



Доклады ТСХА
Выпуск 293
Часть II

Москва 2021

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА

ДОКЛАДЫ ТСХА

ВЫПУСК 293
(ЧАСТЬ II)

Москва
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
2021

УДК 63(051.2)

ББК 40

Доклады ТСХА: Сборник статей. Выпуск 293. Часть II /
Коллектив авторов ; Российский государственный аграрный
университет – МСХА имени К.А. Тимирязева. – Москва:
Издательство РГАУ-МСХА, 2021. – 825 с.

В сборнике включены статьи по материалам докладов ученых ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, других вузов и научно – исследовательских учреждений на Международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной 155-летию РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, которая проходила 2-4 декабря 2020 года.

В сборнике материалы представлены: по актуальным проблемам мировой экономики и внешнеэкономической деятельности управления в АПК, математики и приложений, прикладных информационных технологий в аграрной экономической науке и образовании, по вопросам реализации национальных проектов и возможности применения маркетингового инструментария и инструментов обеспечения экономической безопасности агробизнеса в условиях цифровизации экономики, о состоянии и развитии агробизнеса; аграрных отношений и аграрной экономики России, финансовой и налоговой политики АПК в цифровой экономике, о развитии бухгалтерского учета и отчетности в условиях информационного общества, о государственном и муниципальном управления, по философии и интегрированных коммуникаций, истории и политологии, педагогики и психологии, по проблемам обучения иностранных студентов, изучения и преподавания иностранных и русского языков, отечественной и зарубежной науки в сфере физической культуры.

Сборник предназначен для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантов, преподавателей, научных работников, специалистов сельскохозяйственного производства.

Редакционная коллегия

Начальник управления научной деятельности **Л.В. Верзунова**,
ведущий инженер к.э.н., доцент **З.Ф. Садыкова**, заместитель директора по
научной работе института экономики и управления АПК, к.э.н., доцент **Ю.Н.
Катков**, д.филос.н., профессор **А.А. Мамедов**.

ISBN 978-5-9675-1834-8

© Коллектив авторов, 2021
© ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева, 2021

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК

УДК 338.436.33:001.895:378(574)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА К РЕШЕНИЮ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ АПК

Есполов Тлектес Исабаевич, академик НАН Республики Казахстан, Председатель-правления-ректор Казахского национального аграрного исследовательского университета

Керимова Укиляй Керимовна, главный ученый секретарь Казахского национального аграрного исследовательского университета

Алексеева Марина Александровна, руководитель офиса трансформации Казахского национального аграрного исследовательского университета

Аннотация. В статье даны проблемы развития АПК Казахстана и пути их решения, а также, какая работа ведется учеными Казахского национального аграрного исследовательского университета по оказанию содействия в ускоренном развитии аграрной сферы экономики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, конкурентоспособность, производительность, исследовательский.

На расширенном заседании Правительства Республики Казахстан по развитию агропромышленного комплекса, в феврале месяце 2020 года, Глава государства Касым-Жомарт Токаев отметил, что «Ситуация в агропромышленном комплексе обоснованно вызывает нарекания. Несмотря на то, что за последние пять лет в АПК направлено свыше 6,6 млрд. долл. США доля сельского хозяйства в ВВП страны не превышает 4,5%. Не удалось раскрыть экспортный потенциал. Сохраняются вопросы полноценной продовольственной обеспеченности населения. Половину продовольствия и продуктов, потребляемых в стране, мы импортируем». Он также подчеркнул, что «нужен новый и выверенный подход к развитию отрасли» [1].

По обеспечению населения сельскохозяйственной продукцией Казахстан все еще остается импортозависимой страной. Самообеспеченность страны продовольствием составляет - 75%, а в Германии данный показатель равен - 92%, в Англии - 72% [2].

Действительно на практике абсолютные показатели развития сельского хозяйства все еще остаются не высокими. По некоторым видам сельскохозяйственной продукции Казахстан обеспечивает себя на 60%. Особенно большая доля импорта в емкости рынка наблюдается по фруктам

(70%), мясу птицы (57%), колбасам (44%), молочным продуктам (40-50%), консервированным фруктам и овощам (85-95%) и др.

Так, с момента обретения независимости в Казахстане было разработано десять программных документов, на основе которых выполняется государственная политика в сфере АПК.

На сегодняшний день в Казахстане реализуется Государственная программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017 – 2021 годы. Главная цель программы – увеличение производительности труда в АПК и экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции как минимум в 2,5 раза по сравнению с 2017 годом. Расходы на реализацию госпрограммы запланированы 6,6 млрд. долл. США, из которых 90% приходятся на бюджетные средства [3].

Несмотря на принятые законы, программы и другие документы достичь внушительных результатов в данной отрасли не удалось.

В результате, в АПК самая низкая производительность труда. В среднем на одного работника, занятого в сельском хозяйстве, производится 8 тыс. долл. США. Аналогичный показатель в развитых странах достигает 90-100 тыс. долл. США.

Некоторые специалисты считают, что можно увеличить производительность труда за счет перехода на высокорентабельные культуры (чечевица, лен, соя), имеющие стабильно высокий спрос в мире. Также нужно развивать производство органической сельхозпродукции, внедрять современные агротехнологии и инновации.

Причинами сложившейся ситуации являются: недостаточная техническая оснащенность, слабое внедрение, трансферт эффективных агротехнологий и их доступность для малых и средних хозяйств. Например, по количеству сельскохозяйственных тракторов Казахстан значительно отстает от других стран. Так, на 1 гектар сельскохозяйственных земель в Казахстане приходится 1 трактор, тогда как в США – 27, в Индии – 16, в Бразилии – 11 [4]. Существующий парк тракторов на 80% морально и физически изношен, темпы его обновления остаются крайне низкими – 1-3% в год. В свою очередь использование изношенного и устарелого оборудования увеличивает затраты на ремонт и ГСМ в среднем на 20%, что в конечном итоге приводит к снижению сбора урожая.

Имеет место нерациональное использование ресурсного потенциала, в том числе земельных, водных, трудовых ресурсов. Например, за последние 20 лет в результате эрозии снизилось плодородие пашни на 20-30%. Необходимо повысить плодородие почв на основе минерализации с учетом мировой практики. Для решения этого вопроса надо построить на территории страны готовые лицензионные заводы по выпуску удобрений и пестицидов с привлечением иностранных инвесторов.

Здесь необходимо также завершить инвентаризацию всех земель, цифровизацию земельного кадастра и переход на космический мониторинг использования земель.

Сократились площади используемых орошаемых земель с 2,5 млн. га до 1,1 млн. га. Сегодня министерством сельского хозяйства принято решение ввести в оборот 600 тыс. га орошаемых земель [5].

В сельском хозяйстве преобладает численность мелкотоварных хозяйств. Производством продукции сельского хозяйства в Казахстане занимаются более 210 тыс. агроформирований и 1,6 млн. домашних хозяйств. Из общего количества агроформирований 94% - это крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, которые производят всего 31% валовой продукции. В структуре валовой продукции животноводства 66% приходится на домашнее хозяйство.

Перспективным считается развитие производства баранины, мяса птицы, ягнятины, молочного животноводства и продвижение экспорта животноводческой продукции. Для этого в ближайшие 10 лет будет введено в оборот дополнительно 50 млн. га пастбищ.

На практике доказано, что выдерживают конкуренцию на рынке в основном крупные товарные хозяйства.

Низкой остается доля переработанной сельскохозяйственной продукции. В Послании Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» говорится, что «нужно отходить от сырьевой направленности экспорта сельхозпродукции, которая достигла 70%, в то время как перерабатывающие предприятия загружены всего на 40%» [6].

Переработка мяса составляет около 24% от общего объема производства, молока - 30%, зерна - 27%, плодов и овощей - 7%.

Мощности мясоперерабатывающих предприятий составляют в среднем 35,2%, молокозаводов – 43,5%, масла сливочного - 38,4%, мучных изделий – 37,5% и т.д.

Недозагруженность мощностей перерабатывающих предприятий объясняется тем, что многие виды сельхозпродукции производятся в домашних хозяйствах, где производится 40% овощных культур, 56% картофеля, 60% мяса, 74% молока, 95% плодов и ягод. Решение данного вопроса видится в создании интегрированных организационных структур по производству, переработке, в частности, агрокластеров.

Многие фермеры из-за отсутствия большого объема выращенной продукции не могут конкурировать с крупными товаропроизводителями и реализуют продукцию в основном посредникам, не говоря о сдаче сырья в перерабатывающие предприятия.

Сельское хозяйство относится к сфере экономики с низкой инвестиционной привлекательностью. Общий объем инвестиций по республике составил 8,8 трлн. тенге, в том числе в сельское хозяйство 0,4 трлн. тенге. Таким образом, в общем объеме инвестиций его доля не превышает 4%.

Низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства, который составляет к стоимости валовой продукции по Беларуси – 11%,

России – 5%, Казахстану – 4,4%. Хотя пороговый уровень прямой государственной поддержки для Казахстана по правилам ВТО установлен – 8,5%.

Отдельного внимания заслуживает вопрос распределения субсидий. Многие фермеры считают, что механизмы финансовой поддержки не отвечает их спросу и требованиям. Отдельные формы субсидирования доступны только крупным хозяйствам.

Немаловажными являются проблемы хранения и сбыта сельскохозяйственных продуктов, которые напрямую влияют на уровень конкурентоспособности аграрной сферы. Неразвитость торгово-логистической системы, практическое отсутствие объектов по предпродажной подготовке товара (мойка, фасовка, сушка, калибровка и транспортировка и т.д.) не обеспечивает равномерные поставки качественного сырья в течение года.

Так, в отдельных регионах недостаточно развита складская инфраструктура по хранению плодоовощной продукции и пищевых продуктов. Всего на территории страны действуют 21 транспортно-логистический центр, мощности которых недостаточны для устранения проблем, поскольку при росте среднегодовой урожайности зерновых и масличных культур возрастает дефицит мощностей по хранению.

Также, несмотря на рост численности объектов розничной продажи, доставка продовольствия в отдаленные районы Казахстана осложнена ухудшением состояния автомобильных дорог областного и районного значений, недостаточной развитостью железнодорожной сети для грузоперевозок между областями.

Кроме того, недостаточный уровень интеграции в систему сбыта сдерживает развитие отечественного производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Зачастую это связано с тем, что основные потоки продовольственных товаров приходятся на малые предприятия (81%). В результате чего, продвижение сельскохозяйственных товаров от производителей к покупателям производится в стихийном режиме.

Сегодня фермеры Казахстана теряют 40% выращенного урожая из-за отсутствия хранилищ и упаковки произведенной продукции. Тогда как в ведущих зарубежных странах этот показатель составляет 10%.

Строительство логистических центров в АПК позволит сократить число посредников, которые присваивают 70–75% розничной цены, тогда как в развитых странах посредники получают только 25–30%.

Подсчитано, что сбыт продукции без посредников повысит загрузку перерабатывающих предприятий в 1,3 раза. А торговая наценка за счет сокращения посреднических звеньев снизится на 15–20%.

Слабое обеспечение сельского хозяйства современными инновационными технологиями, где главная роль отводится науке. Объем финансирования на научные исследования в целом по республике составляет

около 70 млрд. тенге, из них на сельскохозяйственную науку выделяется около 7 млрд. тенге, что составляет 10% от общей суммы.

По данным МСХ РК в отрасли лишь 8% результатов научно-технической деятельности внедряются в производство. Основная часть научных проектов финансируется государством без активного участия бизнеса, который мог бы указывать на свои конкретные интересы и запросы в процессе разработки. Отсюда и вытекают проблемы коммерциализации и трансфера технологий. Научными исследованиями ежегодно охватывается более 6000 хозяйств, что составляет всего лишь 3% от зарегистрированных субъектов АПК.

При этом отечественные аграрии остро нуждаются во внедрении эффективных технологий. Поэтому для решения данной ситуации необходимо подобрать оптимальный формат взаимодействия двух сторон – научного сообщества и бизнеса, в том числе малого. Пока этот аспект не будет разрешен, не стоит ждать каких-либо больших эффектов.

Решение вышеперечисленных задач возможно при тесной интеграции аграрной науки, образования и производства.

Для этого государством делается немало:

- объемы финансирования аграрной науки из бюджета только за последние 2-3 года выросли более чем в 3 раза;
- предусмотрено субсидирование затрат товаропроизводителей, направленных на финансирование научно-исследовательских работ.

Проблемы АПК это и проблемы нашего университета. Вся экосистема университета направлена на подготовку инновационно-мыслящих кадров, способных успешно решать усложняющиеся, инновационно-ориентированные задачи в аграрной сфере экономики.

Для подготовки востребованных кадров для аграрного рынка Казахстана:

- актуализированы 105 образовательных программ, разработанные совместно со стейкхолдерами и зарубежными вузами-партнерами;
- все виды практик студентов увеличены до 7 месяцев;
- начиная со второго курса, разрабатываются бизнес-планы на реальных данных агроформирований;
- широко внедряются цифровые технологии и автоматизация ключевых бизнес-процессов в образовательную, научную, воспитательную деятельность;
- усилена фундаментальная подготовка.

Развивается академическая мобильность, введено трехязычное образование, проводятся международные летняя и зимняя школы по 14 направлениям. Реализуются программы двойного диплома с 11 ведущими вузами мира.

В своем инновационном развитии ориентируется на опыт исследовательского университета Вагенинген (Нидерланды), который

является вузом № 1 в мировом рейтинге QS по аграрным специальностям и лесным ресурсам.

На межправительственном уровне подписано соглашение с университетом Вагенинген о совместной подготовке специалистов по их образовательным программам: «Ветеринарно-пищевая безопасность и технология» и «Наука о растениях и технологии». В университете создан Институт по работе с университетом Вагенинген. Планируется осуществлять набор по 50 студентов на каждую программу, которые получат качественное образование, не выезжая из страны.

Исследовательский университет несет ответственность за развитие науки, поэтому усилена подготовка специалистов через науку и наукоемкое производство.

Например, создана учебно-научно-производственный центр на базе Агрохолдинга «Байсерке-Агро», где совместно с научно-исследовательскими институтами министерства сельского хозяйства ведется подготовка студентов, магистрантов и докторантов, выполняются научные проекты. В результате такой интеграции урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных в 2-3 раза больше в среднем по Республике.

По рекомендации департамента Министерства сельского хозяйства (USDA, США) и опыту ведущих научных центров INRA (Франция), INTA (Аргентина), EMBRAPA (Бразилия) в университете создан Международный агротехнологический хаб, миссией которого являются поиск, привлечение и трансферт лучших инновационных технологий и новых знаний в АПК. В составе Агрохаба действуют 7 научно-исследовательских институтов, 8 инновационных центров, 49 исследовательских лабораторий, которые аккредитованы международными агентствами и открыты для коллективного пользования учеными вузов, НИИ и агроформирований.

В учебно-опытном хозяйстве создан Агротехнопарк, где проводится адаптация инновационных технологий и техники к условиям сельского хозяйства Казахстана. Здесь функционирует машиноиспытательная станция, Казахстанско-Белорусский агроинженерный инновационный центр с 75 единицами сельскохозяйственной техники.

В создании новых сортов большое значение имеет наличие исходного материала – коллекций генофонда. Изучаются более 100 сортов 36 сельскохозяйственных культур. Наши ученые взаимодействуют с учеными Всемирного центра овощеводства. В научно-исследовательском центре «Овощеводство» выведены уникальные сорта томата, картофеля, перца, салата. Их урожайность выше районированных сортов на 27–50%.

Ученые университета реализуют коммерческие стартап-проекты. Успешно функционирует мини-завод «Кун-Нуры» по производству мясных и мясорастительных консервов из верблюжьего мяса. «LF Company» производит лактоферрин из кобыльего и верблюжьего молока и др.

Научные исследования ученых по водным проблемам направлены на обеспечение национальной безопасности, в частности водной безопасности.

Результаты исследований, полученные совместно с учеными Института географии, вошли в научный труд «Водные ресурсы Казахстана: оценка, прогноз, управление». Этот уникальный труд в 30 томах издан впервые за всю историю Казахстана и не имеет аналогов в СНГ.

Учеными проводится работа по совершенствованию генетического потенциала и селекции всех видов сельскохозяйственных животных. Например, овцы сарыаркинской грубошерстной курдючной породы отличаются высокой скороспелостью. К отбивке молодняк достигает 40 килограммов, а отдельные ягнята к 4 месяцам достигают 50–55 килограммов.

В области ветеринарии учеными разработано более 70 препаратов для профилактики болезней и лечения сельскохозяйственных животных, которые внедрены в производство.

Такие же исследования проводятся учеными в области агроинженерии, экономики сельского хозяйства и других сферах.

В университете выполняется около 100 исследовательских, внедренческих и международных проектов на сумму 6 млн долл. США.

Совет молодых ученых КазНАУ стал победителем и удостоен звания «Лучший совет молодых ученых» Фонда Первого Президента РК.

По итогам 2019 года учеными опубликовано более 800 статей, из них 26% входят в базу данных компаний Thomson Reuters и Scopus. Университет стал лидером науки по публикационной активности Web of Science. Число таких публикаций в университете ежегодно увеличивается в среднем в 1,5 раза.

По номинации «Лидер по количеству публикаций в журналах Q1 и Q2 квартилей Web of Science» университет в 2020 году второй раз подряд стал обладателем этой высокой награды среди аграрных вузов СНГ.

Государственной премии в области науки и техники имени аль-Фараби удостоены 4 ведущих ученых и Государственных научных стипендий – 4 молодых ученых университета. Это подтверждает эффективность выстроенной в университете школы молодых исследователей.

КазНАУ как исследовательский университет, добившись успеха и признания на национальном уровне, нацелен на усиление своих позиций в международном научно-образовательном пространстве.

В настоящее время университет сотрудничает со 137 ведущими вузами и научными центрами мира. Является членом 15 международных ассоциаций и организаций по высшему образованию и науке.

Действует 18 международных исследовательских центров, созданных в рамках реальных научных проектов.

Например, в созданном в 2010 году Казахстанско-Японском инновационном центре проводятся генотипирование животных, метагеномный анализ биоматериала, электронно-микроскопические и другие исследования.

В Международном исследовательском центре вакцинологии совместно с Национальным научным центром особо опасных инфекций при поддержке

зарубежных партнеров – Университета штата Огайо (США) и биотехнологической компании Vaxine Pty Ltd (Австралия)– ведутся работы по созданию двух вакцин против COVID-19. Они включены в список Всемирной организации здравоохранения как перспективные вакцинные кандидаты против COVID-19.

При поддержке АБР выполняется совместный проект с USDA и Университетом штата Мичиган по оценке пастбищных территорий в Акмолинской области. Реализуется проект с НАСА и Центром глобальных изменений и наблюдений земли на тему «Взаимозависимая динамика продуктов питания, энергии и воды в Казахстане и Монголии».

В Казахстанско-Нидерландском исследовательском центре совместно с компанией Dutch Fruit Solutions создан интенсивный сад по голландской технологии. Высажено 58 сортов яблони, груши, сливы, черешни, голубики, земляники, красной смородины и аспарагуса.

В Казахстанско-Корейском исследовательском центре проводятся тренинги для руководителей и специалистов, занимающихся выращиванием сельскохозяйственных культур в закрытом грунте. Ведется строительство «умной» теплицы. Инвестиции привлечены из фонда Республики Корея на сумму 1,5 млн. долл. США.

Совместно с австрийской компанией «АРС» реализуется проект «Инновационный научно-образовательный центр животноводства с племенной молочной Smart фермой».

В Казахстане ареал заражения бактериальным ожогом плодовых деревьев за 7 лет расширился в 40 раз. В лаборатории микрклонального размножения совместно с Корнельским университетом (США) будет получено до 3 млн. штук здоровых саженцев, устойчивых к бактериальному ожогу и другим заболеваниям.

В стране ежегодно производится более 5 млн. тонн молока, из них переработке подвергается только 30%. Остальное молоко из домашних подворий не соответствует санитарно-гигиеническим нормам и требует глубокой переработки, что сказывается на себестоимости. Открытие референтной лаборатории совместно с Университетом Монпелье (Франция) позволит без посредников самим определять качество молока и молочных продуктов. Сельские предприниматели смогут получить сертификат по качеству произведенной продукции.

С целью консолидации усилий ученых-водников Казахстана и Центральной Азии для решения проблем эффективного управления водными ресурсами совместно с Азиатским банком развития и Университетом штата Мичиган (США) открыт Международный исследовательский центр – Водный хаб с 14 современными исследовательскими лабораториями. Создаются Земельный и Климатический хабы.

Ученые университета реализуют программы распространения знаний Экстеншн в областях и 88 районах республики.

Постоянно действующей диалоговой площадкой стал ежегодно проводимый итоговый Международный агротехнологический саммит, в работе которого принимают участие видные ученые, эксперты из ведущих стран мира. 3-4 декабря в V АгроСаммите в режиме онлайн приняли участие 258 спикеров из 55 стран.

Университет занимает достойное место в 9 международных и национальных рейтингах. В рейтинге лучших университетов мира QS в 2018 году вошел в топ-700, в 2019 году поднялся на 20 позиций и занял 651 место, в 2020 году вошел в топ-600 и занял 591 место.

В рейтинге QS Развивающаяся Европа и Центральная Азия - 2021 КазНАИУ занял 83 место из 400 вузов.

23 октября 2020 года подписано постановление Правительства о придании КазНАУ статуса национального исследовательского университета.

Следующим этапом является трансформация в национальный исследовательский вуз мирового класса. Цель - К 2024 году войти в рейтинг лучших университетов мира QS-400 [7].

Таким образом, университет за эти годы сумел сконцентрировать свои ресурсы и, по существу, стал ядром образовательной, научной, инновационной деятельности, ускоренного развития аграрного сектора, реально влияющим на конкурентоспособность страны в этой отрасли.

Библиографический список

1. Информационно-аналитический обзор к парламентским слушаниям на тему: «Вопросы развития агропромышленного комплекса» г. Нур-Султан, февраль 2020 года.
2. Необходимы срочные меры по спасению сахарной отрасли Казахстана // <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2019-12/neobkhodimy-srochnye-mery-po-spaseniyu-sakharnoy-otrasli-kazahstana?page=2>.
3. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы //: <https://primeminister.kz/ru/gosprogrammy/gosudarstvennayaprogrammarazvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-respubliki-kazahstan-na-2017-2021-gody-9113518>.
4. Бутов А. М. Рынок сельскохозяйственных машин // <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/23/1525051005>.
5. Как нам себя прокормить и соседям предложить? Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства обсудили в Алматы // <https://agroinfo.kz/kak-nam-sebya-nakormit-i-sosedyam-edu-predlozhit-problemy-i-perspektivy-selskogo-hozyajstva-obsudili-v-almaty>.
6. Токаев К.К. Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана, 02 сентября, 2019 года, <https://primeminister.kz/ru/address>.
7. Казахстанская модель исследовательского университета / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, Курдеко А.П., М.А.Алексеева и др. - Алматы: «Servict Press»,2020. С.472.

ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДА В СТРАНАХ ЕС

Агирбов Юрий Исуфович, д.э.н., профессор кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. За период 1992-2018 гг. исследованы валовые сборы винограда в государствах Европы, входивших в ЕС-28, а также изменения их доли в этой интеграционной группировке с учетом ретроспективы. Также отражено значение Европейского союза в производстве винограда в мире в целом.

Ключевые слова: Европейский союз, страны, производство, виноград, структура, рейтинг.

Виноград является одним из наиболее распространенных видов плодово-ягодной продукции на Земле, занимавший до 1993 г. первое место в мире по валовым сборам среди прочих фруктов и ягод [1]. В 2018 г. по объемам производства плоды этого растения находились в лидирующей тройке после бананов (115,7 млн. т) и яблок (86,1 млн. т), а если учитывать арбузы (103,9 млн. т), то на четвертой позиции с объемами в 79,1 млн. т [4].

Виноград культивируется с целью его дальнейшего использования как в качестве продукта питания в свежем или засушенном виде, так и сырья для производства алкогольных и безалкогольных напитков. Виноградарство как отрасль сельского хозяйства занимает существенное значение в аграрной экономике ряда стран мира, в том числе Европы [2]. Отразим изменения объемов производства винограда в мире и в ЕС-28 в 1961-2018 гг. (рис.1).

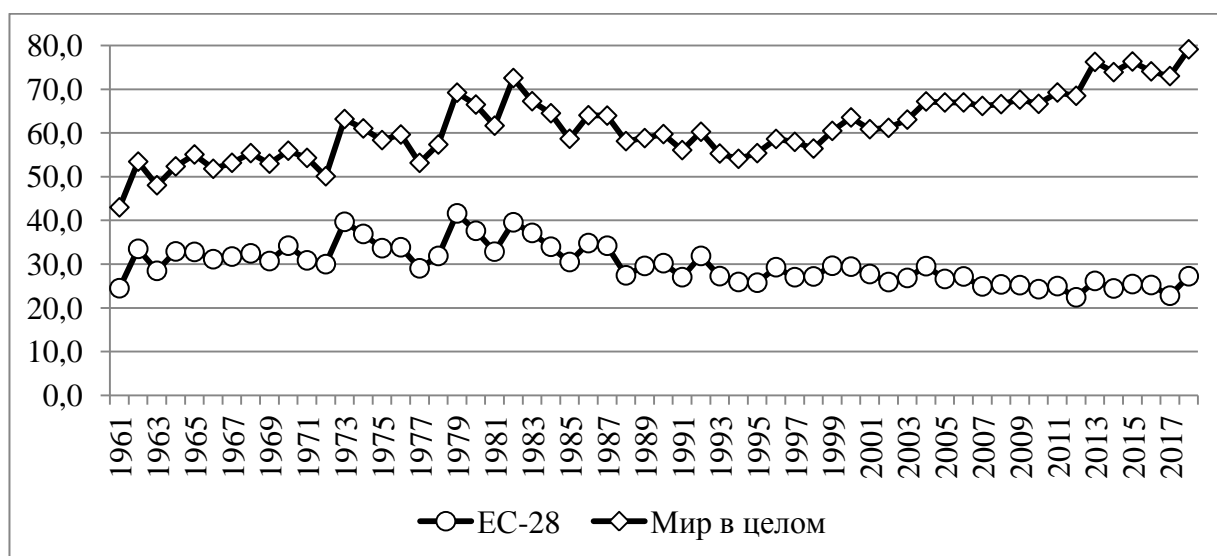


Рис.1. Изменение объемов производства винограда в мире и в Европейском союзе в 1961-2018 гг., млн. т

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Наглядно видно, что Европейский союз играет важную роль в глобальных валовых сборах плодов этого растения, однако современные позиции рассматриваемой группировки государств постепенно снижаются.

Рассмотрим изменение физических объемов (табл. 1) и структуры (табл. 2) производства винограда в странах Европейского союза в 1961-2018 гг. В рейтинг попали 10 государств, в совокупности они создавали в 2018 г. 98,24 %, а в 1961 г. – 99,3 % от валовых сборов плодов этого растения в целом по ЕС-28.

Таблица 1

Изменение физических объемов производства винограда в странах ЕС в 1961-2018 гг., тыс. т

Страны	1961 г.	В среднем за год						2018 г.	2018 г. в % к 1961 г.
		1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2018		
Италия	8467,0	10321,3	11217,9	10613,3	9255,2	8065,4	7638,0	8513,6	100,6
Испания	3298,0	4182,1	5295,1	5512,7	4991,8	6172,6	6100,9	6673,5	202,3
Франция	7491,0	9682,3	10303,1	9014,1	7190,5	6555,1	5908,3	6198,3	82,7
Германия	482,5	790,0	1098,9	1404,7	1449,0	1252,1	1213,1	1403,6	290,9
Румыния	751,7	952,0	1305,0	1391,4	1133,7	952,5	893,5	1144,3	152,2
Греция	1420,1	1473,5	1457,9	1541,9	821,0	689,7	819,0	933,2	65,7
Португалия	1063,0	1595,6	1392,7	1233,3	967,6	923,4	823,8	778,7	73,3
Венгрия	591,3	711,0	829,2	730,2	654,0	563,7	460,2	539,9	91,3
Австрия	171,0	282,3	367,8	397,1	322,4	328,3	313,7	367,1	214,7
Болгария	579,3	1069,7	1040,4	966,1	575,0	345,3	229,1	195,5	33,7
ЕС (28)	24487,3	31238,8	34507,8	33027,3	28035,7	26351,5	24830,5	27226,1	111,2
Мир в целом	42988,0	52118,3	59286,3	62938,2	57816,2	65329,8	73810,4	79126,0	184,1

Источник: составлено и рассчитано на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Цифры свидетельствуют о том, что в целом по Европейскому союзу за рассматриваемый период производство винограда выросло всего на 11,2 %, тогда как в мире на 84,1 %. При этом в 60-е, 70-е, 80-е и 90-е годы прошлого столетия в ЕС-28 получали больше плодов этого растения, чем в первые десятилетия XXI века. В итоге доля Европейского союза в глобальных объемах сократилась с 57,0 % в 1961 г. до 34,4 % в 2018 г.

В 2018 г. 78,55 % винограда ЕС-28 производилось в трех странах этой интеграционной группировки государств Европы: Италии, Испании, Франции. Однако, в первой относительно 1961 г. валовые сборы плодов этого растения увеличились всего на 0,6 %, тогда как во второй в 2 раза. В то же время во Франции наблюдается значительный спад: на 17,3 %. На четвертой и пятой позиции в рассматриваемом рейтинге в 2018 г. находятся Германия (5,16 % от ЕС-28) и Румыния (4,2 от ЕС-28). Они увеличили свою долю относительно 1961 г. Остальные пять государств, кроме Австрии, сократили свои позиции.

Необходимо отметить, что сельскохозяйственные производители отрасли виноградарства Европы, учитывая соответствующие требования Европейского союза по качеству [3], выращивают экологически чистый продукт как столовых, так и технических сортов рассматриваемого растения.

Таблица 2

Изменение структуры производства винограда в странах ЕС в 1961-2018 гг., %

Страны	1961 г.	В среднем за год						2018 г.	2018 г. к 1961 г. (+,-), %
		1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2018		
Италия	34,58	33,04	32,51	32,14	33,01	30,61	30,76	31,27	-3,31
Испания	13,47	13,39	15,34	16,69	17,81	23,42	24,57	24,51	11,04
Франция	30,59	30,99	29,86	27,29	25,65	24,88	23,79	22,77	-7,83
Германия	1,97	2,53	3,18	4,25	5,17	4,75	4,89	5,16	3,18
Румыния	3,07	3,05	3,78	4,21	4,04	3,61	3,60	4,20	1,13
Греция	5,80	4,72	4,22	4,67	2,93	2,62	3,30	3,43	-2,37
Португалия	4,34	5,11	4,04	3,73	3,45	3,50	3,32	2,86	-1,48
Венгрия	2,41	2,28	2,40	2,21	2,33	2,14	1,85	1,98	-0,43
Австрия	0,70	0,90	1,07	1,20	1,15	1,25	1,26	1,35	0,65
Болгария	2,37	3,42	3,01	2,93	2,05	1,31	0,92	0,72	-1,65
ЕС (28)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
ЕС (28) в % к миру в целом	57,0	59,9	58,2	52,5	48,5	40,3	33,6	34,4	-22,6

Источник: составлено и рассчитано на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Что касается Российской Федерации, то в последнее время наметились положительные тенденции развития виноградарства, увеличения площадей под насаждениями этого растения и валовых сборов его плодов. Однако еще предстоит решить ряд проблемных моментов, в том числе относительно товародвижения винограда столовых сортов к крупным рынкам сбыта, в частности мегаполисам нашей страны. В связи с этим необходимо адаптировать применительно к условиям России положительный опыт стран Европейского союза [5].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2012. - №1. - С. 40-42.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
3. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.

4. Мухаметзянов Р.Р., Бритик Э.В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 8. - С. 1445–1462.

5. Мухаметзянов, Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом - М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. - 336с.

УДК 336.76:657.6;339.13:633.1;631.14

БИРЖЕВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА ЗЕРНОВОМ РЫНКЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

*Арасланов Роман Равилович, соискатель кафедры мировой экономики
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Исследованы теоретические и практические аспекты биржевой инфраструктуры и используемых финансовых инструментов на зерновом рынке в России и за рубежом. Отражено основное назначение современной биржи - страхование финансовых рисков контрагентов, участвующих в обороте зерна.*

***Ключевые слова:** зерно, биржа, инфраструктура, финансовые инструменты, Россия.*

Зерновое хозяйство – важнейшая и стержнеобразующая отрасль агропромышленного комплекса [4]. Его развитию в нашей стране всегда уделялось самое тщательное внимание, в том числе в период существования СССР, когда практически не оперировали такими понятиями, как рынок зерна. Тем не менее, вопросы, касающиеся как объемов его производства, так и обеспеченности советского государства в этом ценном виде сельскохозяйственной продукции, были на первом месте с точки зрения обеспечения продовольственной независимости и безопасности страны. Однако, учитывая специфику социально-экономических отношений того периода, эта и взаимосвязанные с ней проблемы решались преимущественно административных методов.

В настоящее время эффективность функционирования зернового хозяйства любого государства мира, а особенно стран-основных экспортеров (к которым сегодня относится и Россия), а также их позиции на национальном, региональном (например, европейском, ближневосточном и т.д.) и глобальном рынках этого важнейшего продукта растительного происхождения, во-многом зависит от наличия соответствующей инфраструктуры и ее соответствия современным требованиям. К основным из ее элементов, помимо складской (специализированные зерновые

хранилища в сельскохозяйственных организациях, элеваторы и т.д.), и транспортной (специализированные железнодорожные вагоны, баржи и танкеры, зерновые терминалы в речных и морских портах и т.д.) [3] мы относим биржевую инфраструктуру. Последняя имеет свою специфику развития, которая связана с эволюцией биржевой торговли ряда сырьевых и сельскохозяйственных товаров, в том числе зерна [1]. Тем не менее, ее современное функционирование оказывает существенное влияние на процессы оптового ценообразования на этот ценнейший товар, и служит основой для заключения конкретных внешнеэкономических контрактов в сфере международной торговли этим видом продукции.

Биржевой рынок зерна состоит из спотового (наличного) и срочного рынка. В зависимости от его вида можно выделить 2 типа сделок: биржевая кассовая (спот) сделка (с немедленным сроком исполнением контракта с возможной задержкой не более двух дней) и биржевая срочная сделка (дельта между сроком заключения и сроком исполнения более двух дней). Кассовые сделки всегда заканчиваются реальной поставкой базисного актива, в то время как сделки на срок в основном служат целям хеджирования и спекуляций, и лишь 2 % таких сделок заканчиваются реальной поставкой [2].

Срочные биржевые сделки подразделяют на фьючерсные и опционные, однако в России еще принято выделять форвардные и своп-сделки (всегда заканчиваются реальной поставкой товара). Данные контракты не являются классическими биржевыми и применяются в основном в банковской сфере [5]. Их ввод в обращение на базе АО «НТБ» является попыткой подготовить и проверить инфраструктуру биржи перед запуском фьючерсного рынка.

Базовым фундаментом биржевого рынка является наличный рынок зерна. Основная особенность современной биржевой торговли, заключается в том, что кассовые сделки совершаются гораздо реже, чем срочные. Тем не менее, биржа является гарантом исполнения обязательств по каждому их виду, что определяет необходимость наличия высокоразвитой инфраструктуры, основными элементами которой являются сеть аккредитованных элеваторов, поставщики логистических услуг, финансовые институты (клиринговые организации, депозитарии, банки, брокерские фирмы). Качество предоставляемых услуг товарных складов зависит от уровня развития системы количественно-качественного учета зерна, лицензирования участников рынка, а также механизма двойных складских свидетельств. Поэтому построение биржевого наличного рынка начинается с построения внебиржевого рынка зерна и решения основных проблем его развития. Ввиду того, что уровень биржевых сделок с реальным товаром достаточно низкий, цена биржевого наличного рынка не может объективно отражать рыночную конъюнктуру. Поэтому она должна иметь привязку к внебиржевому рынку зерна, но будет всегда выше ввиду высоких трансформационных (затраты на хранение, транспортировку) и внутренних трансакционных издержек (комиссионные сборы, операционные расходы).

В процессе хозяйственной деятельности зернопроизводящие

предприятия сталкиваются с финансовыми рисками вследствие резких колебаний конъюнктуры рынка зерна под воздействием как внешних, так и внутренних факторов. С целью страхования (хеджирования) финансовых рисков сельскохозяйственные товаропроизводители заключают контракты на срочном биржевом рынке. Срочный рынок состоит из опционного, фьючерсного (классические биржевые производные финансовые инструменты), а также своп и форвардного рынков (характерно для России).

Цена срочного рынка является производной от цены спотового. Существует два типа соотношения цены фьючерсного и наличного рынков. Первое соотношение называется контанго. Это стандартное состояние биржевого товарного рынка, при котором фьючерсные цены выше наличных, а фьючерсные цены на более дальние сроки исполнения контрактов превышают цены на ближние сроки исполнения (ожидание сокращения предложения). Контанго характерно для ситуации, когда предложение на зерно полностью покрывает текущий спрос и имеются значительные запасы продукции. В условиях сокращения предложения (дефицита зерна на внебиржевом рынке) возникает ситуация перевернутого рынка (беквардэйшн), в этом случае цены наличного рынка выше фьючерсных, а цены фьючерсов с ближними сроками исполнения выше цен фьючерсов с дальними сроками (ожидание роста предложения).

В целом, основное назначение современной биржи-страхование финансовых рисков контрагентов, участвующих в обороте зерна, путем заключения срочных контрактов, а биржевые сделки являются наиболее безопасными и позволяют значительно сократить все виды рыночных транзакционных издержек.

Биржевой товарный сельскохозяйственный рынок России, в том числе зерновой, обладает огромным потенциалом развития. Конечно же, аграрные предприятия не смогут получить необходимый набор компетенций для участия в биржевых торгах без помощи государства. Это возможно за счет развития сетей информационно-консультационных центров, через которые сельскохозяйственные товаропроизводители смогут получать необходимые теоретические знания в области ведения биржевой торговли, методологии создания собственного инвестиционного портфеля, понимания сущности производных финансовых инструментов и хеджирования финансовых рисков с их помощью.

Особую актуальность эта проблема приобретает в условиях развития интеграционной модели ЕАЭС, формирования единого экономического и биржевого информационного пространства. Условием выхода биржевой торговли зерном за рамки национальных границ является высокая ликвидность и объемы заключаемых сделок на товарных биржах РФ. Добиться этого можно только путем вовлечения все большего числа экономических агентов в биржевые торги. Но отсутствие у большинства аграриев достаточных компетенций является сдерживающим фактором на пути к этому.

Библиографический список

1. Арасланов, Р.Р. Применение биржевого механизма торговли фуражным зерном на рынке зерна России // Многофункциональное адаптивное кормопроизводство: сборник научных трудов. - М.: Угрешская типография, 2018. - С. 144-149.
2. Арасланов, Р.Р. Производные финансовые инструменты на рынке зерна России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2019. - №5. - С. 62-69.
3. Бесшапошный, М.Н. Институциональные аспекты функционирования инфраструктуры рынка зерна / М.Н. Бесшапошный // Сборник трудов международной научной конференции, посвященной 130-летию Н.И. Вавилова – М.: Издательство РГАУ-МСХА. – 2018 г. – С. 183-185.
4. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
5. Мухаметзянов, Р.Р. Использование деривативов на сельскохозяйственных рынках / Р.Р. Мухаметзянов, М.А. Шереужева, Р.Р. Арасланов // Сборнике научных трудов: Чаяновские чтения. Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики. – М.: ООО «Научный консультант», 2020. - С. 402-408.

УДК 638.14.06:16:94

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЕДА В МИРЕ

Ашмарина Татьяна Игоревна, к.э.н., доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Произведена оценка текущих и будущих перспектив производства меда. Указаны факторы влияние на развитие рынка меда и его потенциал дальнейшего развития. Указаны сильные и слабые стороны пчеловодческой отрасли. Для активизации и расширения вектора развития пчеловодства необходимо создание цифровых медовых бирж.

Ключевые слова: мед, экспорт, импорт, медовая биржа, производство, цифровые технологии.

Пчеловодство – небольшая, но весьма важная отрасль сельского хозяйства. Пчелы не только производят мед и ряд других продуктов, которые человек использует в своей хозяйственной деятельности. Значение пчел заключается в том, что они участвуют в опылении растений, тем самым влияя на урожайность как продовольственных, так кормовых культур, то есть частично определяют и соответствующие показатели в отраслях животноводства [2].

Мировое производство меда в настоящее время достигло уровня 1990 годов, около 1,6 млн. т и на мировой рынок поставляется 0,6 млн. т (35%). Продукт приобретет популярность, поскольку он обеспечивает отличные антиоксидантные, противовоспалительные, антибактериальные и антимикробные свойства. Спрос на медовую продукцию превышает предложение. Общая оценка положения дел в мировом производстве меда была озвучена на конгрессе Апимондия (Всемирная федерация пчеловодческих ассоциаций) (Монреаль -2019) и изложены позиции по обеспечению защиты пчеловодов и интересов потребителей меда. Пчеловоды в настоящее время сталкиваются с трудностями: пандемия COVID-19; сокращение кормовой базы; изменения климата; нестабильность цен; фальсификация меда; совершенствования технологии сухого меда.

В период карантинного режима многие пасечники не смогли в полной мере подготовить пасеки к новому сезону, так как отрасль пчеловодства является сезонной и именно весенние месяцы влияют на весь сезон в целом. Ограниченная возможность приобретения необходимого инвентаря, пчелопакетов (пчелосемьи), препаратов, и др. Во всем мире сокращается кормовая база, уменьшается биоразнообразие медоносной флоры, на производственных полях преобладают генно-модифицированные сельскохозяйственные культуры (самоопыляющиеся и обрабатываются химическими средствами защиты).

Рост производства мёда замедляется из-за климатических сдвигов на планете. В 2020 году на европейском континенте фактически не цвела липа, акация и многие медоносные травы, нестабильность погодных условий.

Нестабильность цен, фальсификация меда и совершенствования технологии сухого меда все эти факторы взаимосвязаны. В следствии этого, мировой рынок меда расслоился на рынок натурального продукта и рынок фальсификата. В данной ситуации фальсификаторы меда по инновационным технология опережают лаборатории по проверки химического состава меда [5].

В 2018 года выпущена первая версия «Заявления о мошенничестве с медом», которая отражает официальную позицию Апимондии. Основная причина снижения цен на международных медовых рынках – обилие фальсификата, созданного несколькими способами или комбинацией режимов.

Производства меда тех или иных сортов полностью зависит от местности с его биоразнообразием, природно-климатических условий и в наименьшей степени подвержен субъективному влиянию. Применение меда подвластно процессу управления. Современные технологии маркетинга (нейромаркетинг и др.) могут влиять на покупателей, формировать их предпочтения, вкусы и др. [4] География производства меда в большей степени подвержена экономическим и политическим факторам. Так, на саммите в Ханое (2020 г.) было подписано соглашение о создании зоны свободной торговли «Всестороннее региональное экономическое

партнерство», в рамках которой будут действовать снижению торговых пошлин. Соглашение подписали десять стран: Юго-Восточной Азии, Китай, Япония, Южная Корея, Новая Зеландия и Австралия. Мировая зона свободной торговли будет способствовать дальнейшему, доминирующему положению на рынке меда Азиатско-Тихоокеанского региона и к 2023 году, достигнет 1162,8 тыс. тонн меда в натуральном выражении.

Мировое производство меда за последние 15 лет – с 2004 по 2018 год увеличились на 39 % или на или на 542 тыс. т (рис. 1). Значительное снижение производства меда в мире ожидается в 2020 году, в частности странах ЕС на 49%. Лидерство по производству меда принадлежит Азиатско-Тихоокеанскому региону. По данным ФАО, объем мирового рынка меда составляет 1,6-1,8 млн тонн, из которых 35-40 % экспортируется. В 2019 году экспорт меда составил около 2 миллиарда долларов, при этом произошло снижение цены на мед (с 2015-2018 гг.) на 14%, а закупки снизились на 12 %.

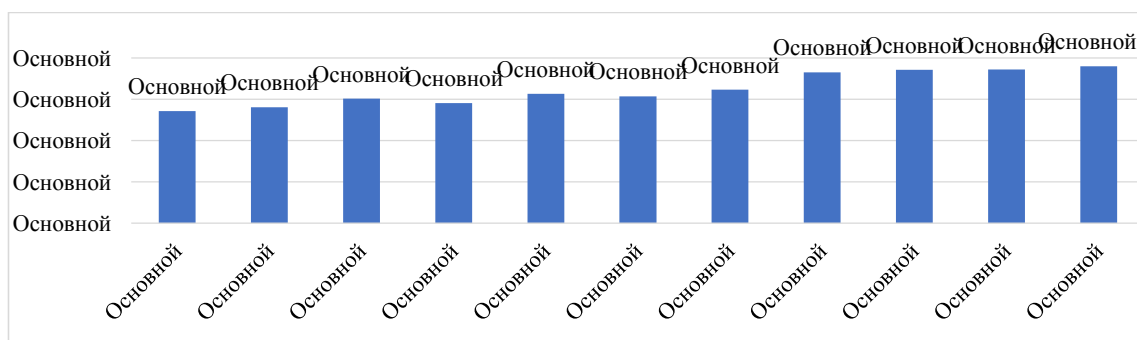


Рис. 1. Динамика производство меда в мире (тыс. тонн)

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Исходя из анализа экспорта и импорта меда по странам (рис. 2) определить реальное его происхождение затруднительно. Многие европейские страны – импортеры меда одновременно являются крупными его экспортерами. Несмотря на довольно строгое законодательство ЕС относительно регулирования производства, переработки и торговли органической продукцией [3], имеют место случаи, когда закупается дешевый мед из развивающихся стран, перерабатывается и фасуется на европейских предприятиях, и затем сбывают как собственный продукт по ценам в 2-3 раза выше цены импортированного меда.

Анализ исследования данной темы показал, что четко наблюдается два противоречия:

- между растущим объемом экспорта меда и стабильным количеством ульев (объемы продаж превышают объемы производства);
- сокращением продуктивности ульев и трудности в поддержании популяции пчел (массовая гибель пчелы во многих странах).

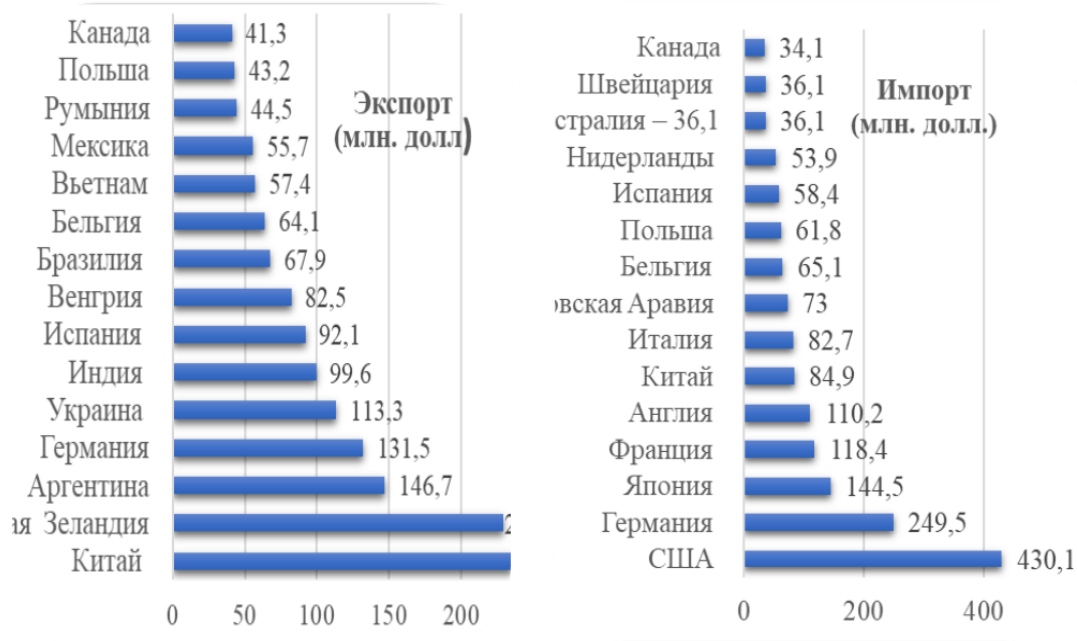


Рис. 3. Экспорт и импорт меда по странам -лидерам за 2019 год

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Основные направления развития производства меда:

- повышение качества продуктов пчеловодства;
- решение проблемы фальсификации меда;

Середина основных проблем оценки продукции пчеловодства – идентификация и подтверждение ее ботанического происхождения. Для решения данных проблем необходимо создавать медовые биржи на цифровой основе.

В 2019 году начала работу медовая биржа Украины, которая дает возможность всем игрокам рынка, а не только крупным экспортерам, попробовать экспортировать свой мёд или найти покупателя на мировых рынках. Аналог этой площадки создается в Европе. Более подробная информация об этом представлена на сайте www.honeyurhive.ua. Цифровая платформа позволяет: пасечнику размещать объявления о продаже меда, инвентаря и других продуктов пчеловодства, отслеживать действия по своему лоту по мобильному телефону, видеть оптовых заготовителей или оптовиков из Европы; урегулировать ценообразование; экспортеру дать заявку: какой мед нужен, в каком количестве и в каком регионе. Все это весьма важно как с точки зрения цифровизации сельскохозяйственной деятельности, так и безопасности продуктов питания [1]. Отслеживаемая цепочка производства меда повысит доверие покупателя и будет стимулом пчеловодам для наращивания своих объёмов производств.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 7. - С. 18-23.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
4. Суркова, Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Суркова [и др.]. - М.: Юрайт, 2019. - 314 с.
5. Чутчева, Ю.В., Экономика развития отраслей сельского хозяйства: коллективная монография / Ю.В. Чутчева [и др.] Под общ. ред. профессора Ю.В. Чутчевой. - М.: "Onebook.ru" ООО "Сам Полиграфист". 2019. - 248 с.

УДК 338.439;633.1:339.13;330.101.54

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗЕРНОВОЙ ПОДОТРАСЛИ АПК И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВНУТРЕНнюю МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РОССИИ

Бесшапошный Максим Николаевич, к.э.н., доцент кафедры политической экономии ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.

Аннотация. Исследованы вопросы повышения экспортного потенциала зерновой подотрасли АПК в разрезе положительных и отрицательных сторон ее влияния на внутреннюю макроэкономическую ситуацию в России. Рассматриваются основные стороны оптимизации процесса производства и реализации зерна на макроуровне, с учетом специфики тех возможностей и угроз, которые возникают в процессе реализации процесса оптимизации экспортного потенциала на рассматриваемых направлениях хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: агропромышленный сектор экономики, зерно, факторы спроса и предложения на внешних рынках, оптимизация внешнеторговой политики, импортозамещение, конкурентные преимущества.

Проблемы повышения экспортного потенциала зерновой подотрасли АПК на макроэкономическом уровне представляют собой атрибут повышенного внимания, как со стороны хозяйствующих субъектов, занимающихся производством и реализацией товаров и услуг в той или иной

отрасли народного хозяйства, так и со стороны государства [2]. Такой интерес к экспортному направлению экономики не случаен, так как кроме финансовой составляющей важна и политическая составляющая присутствия товаров и услуг на внешних рынках. Еще со времени господства в экономической теории физиократов было отмечено то положительное влияние, которое придается экономике при возрастании возобновляемой продукции в составе экспортной составляющей.

В настоящее время данное правило, как никогда, актуально, тем более при рассмотрении вопросов оптимизации экспортной составляющей в АПК, так как более удачного примера по производству возобновляемой продукции, чем сельскохозяйственное производство просто не существует в принципе. Отметим, что сами сельскохозяйственные предприятия не могут без активной государственной поддержки формировать эффективное предложение продукции на мировых рынках, поэтому повышение помощи государства при работе на внешних рынках может дать ожидаемый положительный эффект. В рамках одной статьи довольно проблематично рассмотреть весь комплекс мер и способов повышения эффективности работы государства по лоббированию интересов производителей продукции АПК на внешних, достаточно конкурентных рынках, поэтому мы остановимся на основном направлении работы на внешних товарных рынках в современных условиях хозяйствования – экспорте зерна.

Зерновое хозяйство является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства. От его развития зависят все сферы агропромышленного комплекса страны [5]. В последнее время Российская Федерация занимает существенные позиции на мировом рынке зерна с позиций его экспортера. Если в 2004 г. вывоз зерна за границу был осуществлен на сумму в 646,4 млн. долларов, то в 2018 г. почти на 10,5 млрд. долларов.

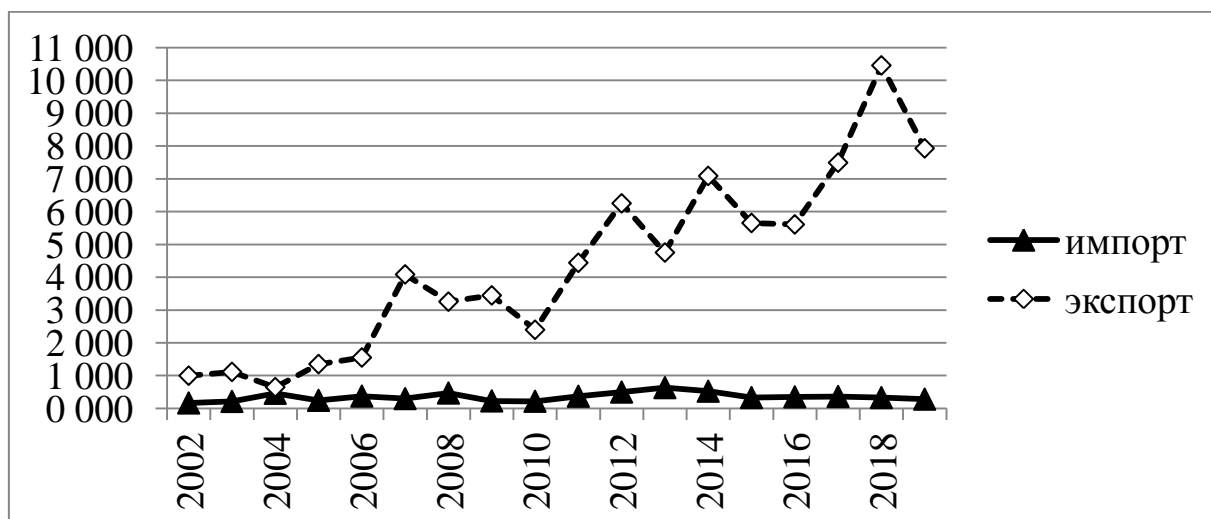


Рис. 1. Изменение стоимостных объемов российского импорта и экспорта зерна в 2002-2019 гг., млн. долл.

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Именно экспорт зерна и сопряженной продукции в настоящее время является определенным драйвером в развитии не только внешнеэкономических связей, но и весомым инструментом получения валютной выручки, так необходимой не только производителям и экспортерам, но и государству, так как вхождение валюты на наш рынок приводит к повышению устойчивости национальной денежной единицы – рубля. Получается, что, увеличивая степень поддержки экспорта на внешних рынках, государство повышает и устойчивость внутреннего рынка, а это является одной из главных задач с точки зрения макроэкономики и соответствующих показателей этого уровня, как общих, так и интегральных [4].

Посредством оптимизации экспортной составляющей можно и нивелировать отрицательные последствия кратковременных разрывов между спросом и предложением продукции АПК на внутреннем рынке продовольствия.

Таблица 1

SWOT-анализ экспорта зерна и сопутствующей продукции на среднесрочной и долгосрочной перспективе анализа рынка

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Снижение уровня издержек предприятий; Повышение конкурентных преимуществ на внешних рынках; Выход на новые рынки и в новые страны; Сохранение инвестиционного потенциала отраслей; Сохранение занятости на предприятиях, входящих в АПК, и сопутствующие сферы занятости населения трудоспособного возраста. Развитие инфраструктуры рынка зерна, в том числе ее экспортной части [1]</p>	<p>Увеличение финансовой нагрузки на бюджеты различных уровней в краткосрочном периоде [3]; Снижение деловой активности и самостоятельности менеджмента предприятий данных отраслей; Затоваривание рынков продукцией зернового сегмента АПК;</p>
Возможности	Угрозы
<p>Быстрое восстановление деловой активности в отраслях, обслуживающих сельское хозяйство и непосредственно в АПК; Возможность формирования долгосрочного сотрудничества на мировом рынке; Наращивание объема производства товаров в агропромышленном производственном сегменте экономики; Минимизация рисков падения внутреннего спроса на продукцию АПК и сопутствующих смежных отраслей; Повышение уровня занятости и благосостояния работников.</p>	<p>Невозможность исполнения обязательств со стороны государства из-за возможного длительного кризиса; Увеличение издержек на хранение произведенной продукции; Снижение мировых цен на продукцию АПК;</p>

Для того, чтобы более основательно и детально выделить специфику конкурентных преимуществ и методику оптимизации экспортной составляющей в сфере торговли зерном и другими составляющими зерновой подотрасли АПК сделаем детальный анализ конкурентных преимуществ рассматриваемой научной проблематики исследования в виде формирования и построения матрицы SWOT-анализа, а также стратегического планирования экспорта в среднесрочной и долгосрочной перспективе (табл. 1).

В целом, оптимизация экспортной составляющей производства и реализации зерна, как специфического направления деятельности АПК, имеет ряд макроэкономических особенностей, которые выражают и в полной научной мере отражают специфичность данного научного направления исследования.

Библиографический список

1. Бесшапошный, М.Н. Институциональные аспекты функционирования инфраструктуры рынка зерна / М.Н. Бесшапошный // Сборник трудов международной научной конференции, посвященной 130-летию Н.И. Вавилова – М.: Издательство РГАУ-МСХА. – 2018 г. – С. 183-185.
2. Бирюкова, Т.В. Основные векторы приоритетного развития АПК, как залог конкурентоспособности на зарубежных агропродовольственных рынках / Т.В. Бирюкова, Ж.В. Коноплева // Известия международной академии аграрного образования. - 2020. - № 48. - С. 48-51.
3. Гайсин, Р.С. Институциональная экономика: учебное пособие / Р.С. Гайсин, Н.В. Арзамасцева, М.Н. Бесшапошный [и др.] - М.: Издательство: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева. – 2015. – 156 с.
4. Кучкин, В.Г. Макроэкономика: учебное пособие / В.Г. Кучкин, М.Н. Бесшапошный, В.В. Рахаева, О.А. Еремеева. - М.: Издательство: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева. – 2016. – 112 с.
5. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.

МИРОВЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО КРОЛИКОВОДСТВА

Велькина Людмила Владимировна, ассистент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. *Исследовано изменение мирового производства, экспорта, импорта мяса и субпродуктов кроликов и зайцев (свежих, охлажденных или мороженых). Выявлено, что международная торговля продукцией мясного кролиководства развита слабо, но наблюдаются ряд положительных тенденций.*

Ключевые слова: *кролиководство, мировые тенденции, отечественные тенденции, производство, экспорт, импорт.*

Современное кролиководство и его мясное направление не занимает существенных позиций в балансе мяса и мясопродуктов по России в целом, в отличие от птицеводства, свиноводства и скотоводства, особенности которых подробно отражены в классическом учебнике по экономике сельского хозяйства [1]. Однако, эту отрасль можно охарактеризовать как перспективную для развития в частности, так и животноводства России в целом в силу обладания мяса кролика несомненными преимуществами перед другими видами продукции. Наши исследования, в том числе уже представленные в ряде научных работ [3, 4], позволяют утверждать, что продукция кролиководства является диетической и легко усваивается организмом, поэтому её можно рекомендовать для всех групп населения.

Способность крольчих совмещать периоды лактации и сукрольности, высокая продуктивность и сравнительно большой убойный вес (62 %) способствуют организации многогранного бизнеса с достаточно высокой рентабельностью (около 43 %). Помимо этого, в тех странах мира, в которых эта отрасль получила развитие, высокие стандарты производства и требования к качеству со стороны уполномоченных структур, способствуют выработке экологически чистого мяса [2]. В этих государствах, кролиководство, наряду с получением устойчивой прибыли, позволяет обеспечивать собственное население высококачественной продукцией, а часть продукции экспортировать. Кролиководство является отраслью, требующей особой культуры производства и отчасти служит показателем состояния экономического развития страны. По нашему мнению, целесообразность возрождения и эффективность развития отечественной отрасли кролиководства должны базироваться на изучении мировой тенденции.

Рассматривая производство продукции кролиководства в мировых масштабах, можно утверждать, что лидерами по данным на 2017 год

являются десять стран, общая доля производства которых составляет около 95 % продукции кролиководства. Ведущее место занимает Китай (62,9%), следом за ним идут КНДР (10,4%), Испания (3,9%), Египет (5,8%), Италия (3,1%), Франция (3,0%) [5]. Считаем, что рост населения и увеличение его покупательной способности являются ведущими факторами, оказывающими положительное влияние на увеличение производства продукции кролиководства [4].

На рисунке 1 приведена динамика экспорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых по десяти ведущим странам и России за 2002-2019 гг. Анализируя представленные данные, можно отметить, что в 2014 году произошло резкое увеличение объема экспорта рассматриваемой продукции в таких странах, как Китай (который с 2002 года наращивал объемы экспорта и с 2009 года становится лидером, но в связи с резким уменьшением в 2015 году объема экспорта по причине нарушения ветеринарно-санитарных требований, которые стали результатом поставок некачественного замороженного мяса (в том числе и в Россию) он в 2019 году замыкает пятерку лидеров), Испания и Россия (осуществила крупную поставку в Беларусь в размере 4604,92 долл. США из Смоленской области, в которой расположен крупнейший кролиководческий комплекс с производственной мощностью около 836 т крольчатины в год). С 2015 года объем экспорта в мировых масштабах находится примерно на уровне 49 тыс. долл. США. Можно утверждать, что за анализируемый период 29 % объема экспорта приходится на десять ведущих стран, Россия же занимает менее 1 % в доле мирового экспорта.

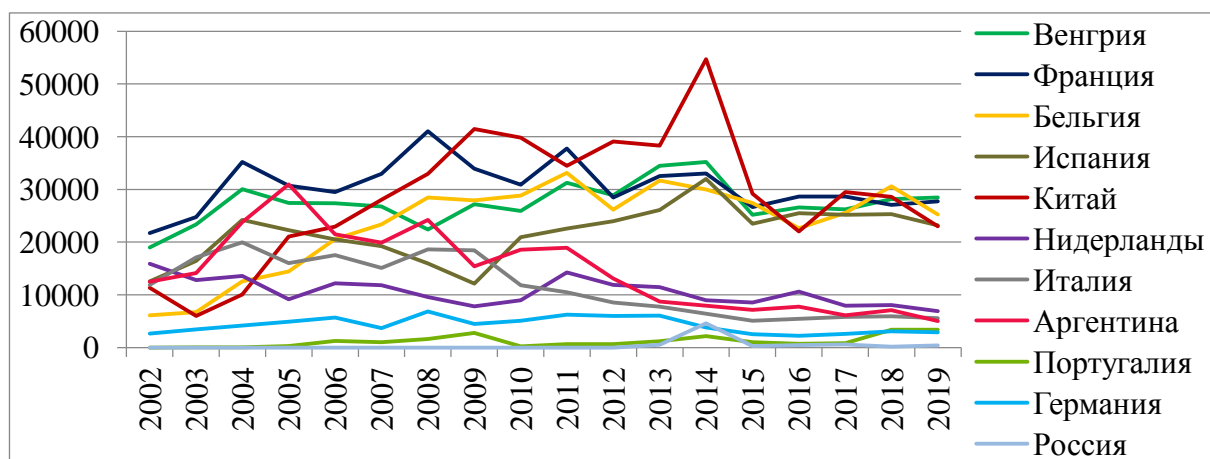


Рис. 1. Динамика экспорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых, тыс. долл. США

Составлено автором по данным <https://trendeconomy.ru/>

Отразим изменение импорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых по десяти ведущим странам и России за 2002-2019 гг. (рис. 2). Рассматривая приведённую динамику, стоит обратить внимание на резкое увеличение объема импорта в России в 2014 году (были осуществлены поставки из Венгрии на сумму 5881,79 тыс. долл.

США и из Китая на сумму 10673,53 тыс. долл. США в Центральный, Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа) и в Китае в 2018 году. Делаем вывод, что за анализируемый период 18 % импорта приходится на десять ведущих стран, Россия занимает около 1 % в доле мирового импорта.

Обобщая вышеизложенное, можно утверждать, что торговля мясом и субпродуктами кроликов или зайцев свежих, охлаждённых или мороженых развита слабо и сосредоточена в основном в Бельгии, Германии, Испании, Италии, Нидерландах, Португалии и Франции. Несмотря на имеющиеся успехи в развитии кролиководства, существуют сдерживающие факторы для развития рассматриваемой отрасли: отсутствие традиций потребления крольчатины, недостаточное количество квалифицированных специалистов, слабо развитая селекционно-генетическая работа в ряде стран. Тем не менее, во многих странах наблюдается становление кролиководства как самостоятельной и индустриальной отрасли животноводства: критерии, стандарты, техника и технологии кролиководства становятся общими, технические и технологические инновации становятся доступными, происходит динамичный обмен информацией.

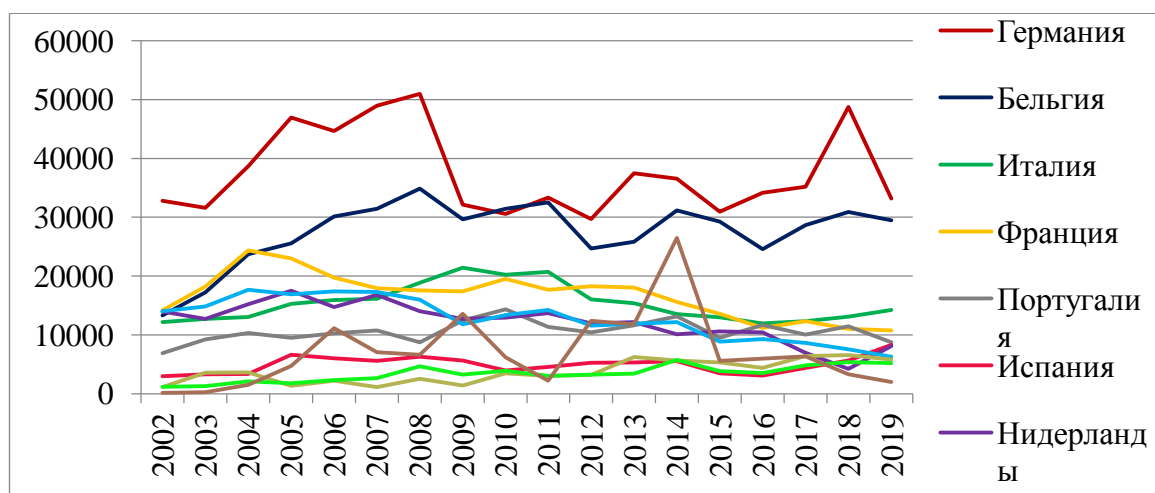


Рис. 2. Динамика импорта мяса и субпродуктов кроликов или зайцев свежих, охлажденных или мороженых, тыс. долл. США

Составлено автором по данным <https://trendeconomy.ru/>

Данное исследование подготовлено и оформлено в виде статьи при финансовой поддержке ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, тема проекта «Развитие отечественного кролиководства в условиях различных форм хозяйствования», № 1.2.3.

Библиографический список

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.

2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.

3. Платоновский, Н.Г. Состояние и перспективы развития отрасли кролиководства / Н.Г. Платоновский, В.Г. Русский // Экономика сельского хозяйства России. – 2013. – № 11. – С. 13-19.

4. Чутчева, Ю.В., Оценка рыночного потенциала кролиководческой продукции / Ю.В. Чутчева, Л.В. Велькина // В сборнике: Доклады ТСХА. – 2020. – № 3. – С. 65-68.

5. Экономика развития отраслей сельского хозяйства: коллективная монография / Под общ. ред. профессора Ю. В. Чутчевой. – М.: «Onebook.ru» ООО «Сам полиграфист». 2019. – 248 с.

6. Садыкова З.Ф. Оценка эффективности маркетинговой стратегии в условиях неопределенности / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // В сборнике: Доклады ТСХА. – 2020. – № 3. – С. 141-145.

УДК 641.13:658.61;339.5:061

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ САХАРОМ

Воронина Анна Юрьевна, старший преподаватель кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы изменения в 2002-2019 гг. стоимостных объемов импорта и экспорта сахара в мире в целом, и в Европейском союзе, в частности, в том числе в разрезе различных видов этого продукта.

Ключевые слова: сахар, международная торговля, Европейский союз, импорт, экспорт.

Сахар занимает существенное значение в продовольственном обеспечении населения и энергетическом балансе рациона питания жителей многих стран мира. В настоящее время в промышленных масштабах этот вид продукции вырабатывается из сахарного тростника и сахарной свеклы, причем последнее растение является сырьем для производства сахара в государствах, преимущественно расположенных в умеренном климатическом поясе Северного полушария Земли [2]. Среди крупнейших стран-производителей сахара из сахарной свеклы можно назвать Россию, Германию, США, Турцию, Польшу, Украину, тогда как основными производителями сахара из сахарного тростника являются Бразилия, Индия, КНР, Таиланд, Пакистан.

Для многих государств мира товары группы «сахар» занимали в

прошлом, и продолжают играть сегодня значимую роль с точки зрения международной торговли ими. В частности, статистические данные международных экономических организаций свидетельствуют о том, что объем мирового экспорта товаров группы 1701 «Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии» (далее, «Сахар») в 2019 г. превысил 19,5 млрд долларов (согласно отчетности 116 стран). В 2018 г. этот показатель составил 21 млрд. долл. (по данным 131 стран) [1]. В рамках совокупной отчетности из 116 стран основными экспортерами товаров этой группы в 2019 г. были следующие государства (в % от общемировых объемов): Бразилия – 26 % (на сумму 5,17 млрд. долл.), Таиланд - 15,2 % (2,98 млрд. долл.), Индия - 8,75 % (1,71 млрд. долл.), Франция - 4,91 % (961 млн. долл.), Гватемала - 3,57 % (698 млн. долл.).

Объем мирового импорта товаров группы «Сахар» в 2019 г. превысил 17,2 млрд. долл. (согласно отчетности 127 стран). Годом ранее этот показатель составил 21 млрд. долл. (по данным 143 стран). В рамках совокупной отчетности из 127 стран основными импортерами товаров этой группы в 2019 г. были следующие государства (в % от общемировых объемов): США - 9,63 % (1,65 млрд. долл.), Индонезия - 7,94 % (1,36 млрд. долл.), КНР - 6,51 % (1,12 млрд. долл.), Италия - 4,16 % (716 млн. долл.), Испания - 3,98 % (686 млн. долл.), Малайзия - 3,66 % (630 млн. долл.). Европейский союз (ЕС) в совокупности участвующих государств является одним из основных игроков глобального рынка сахара, что можно увидеть по стоимостным объемам импорта и экспорта сахара в ЕС в 2002-2019 гг. (рис. 1). На наш взгляд, экономический кризис 2008 г. повлиял на соответствующие потоки импорта сахара в последующие годы [5].

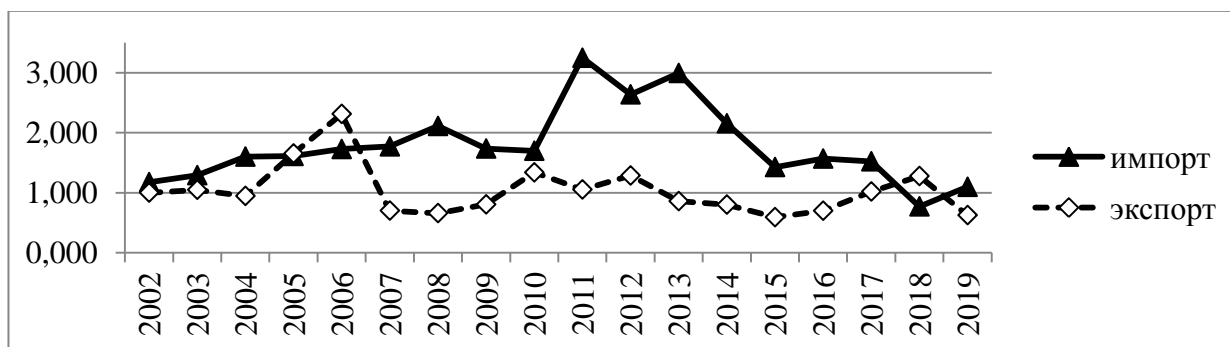


Рис. 1. Изменение стоимостных объемов импорта и экспорта сахара в Европейском союзе в 2002-2019 гг., млрд. долл.

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Отразим изменение стоимостных объемов импорта и экспорта разных видов сахара в Европейском союзе в 2002-2019 гг. (табл. 1). Экспорт товаров группы «Сахар» из Европейского союза (ЕС-28) в 2019 г. составил 626 млн. долл., тогда как в 2018 г. - 1,27 млрд долл.

Основными направлениями вывоза в 2019 г. стали: Израиль с долей 21% (133 млн. долл.), Норвегия с долей 16,3% (102 млн. долл.), Египет с

долей 10,1% (63 млн. долл.), Швейцария с долей 4,93% (30 млн. долл.), Гана с долей 3,62% (22 млн. долл.). Структура экспорта из ЕС-28 товаров группы «Сахар» на 95 % (601 млн. долл.) была представлена позицией «170199 - Прочий сахар в твердом состоянии». Что касается импорта товаров группы «Сахар» в ЕС-28, то в 2019 г. он составил 1,09 млрд. долл., а годом ранее 771 млн. долл. Основными его поставщиками в Европейский союз в 2019 г. были: Бразилия с долей 12 % (132 млн. долл.), Маврикий с долей 12 % (132 млн. долл.), Свазиленд с долей 8,76 % (96 млн. долл.), ЮАР с долей 6,66 % (73 млн. долл.), Колумбия с долей 6,34 % (69 млн. долл.). Структура импорта в ЕС-28 товаров группы «Сахар» в 2019 г. на 63 % (на сумму в 699 млн. долл.) была представлена позицией «170111 - Тростниковый сахар-сырец без вкусоароматических или красящих добавок», а на 35 % (стоимостью 392 млн долл.) «170199 - Прочий сахар в твердом состоянии».

Таблица 1

Изменение стоимостных объемов импорта и экспорта разных видов сахара в Европейском союзе в 2002-2019 гг., млн. долл.

Вид продукции	Направление	2002 г.	В среднем за год				2019 г.	2019 г. к 2002 г. (+,-)
			2002-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2019		
1701. Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии	Импорт	1175,3	1420,1	2261,3	3116,1	1240,0	1097,7	-77,6
	Экспорт	1000,9	1161,9	1454,0	1147,8	905,5	626,3	-374,6
170199. Прочий сахар в твердом состоянии	Импорт	177,7	224,5	450,7	904,2	442,6	392,4	214,7
	Экспорт	992,2	1150,8	1427,6	1119,7	881,9	601,1	-391,0
170191. Прочий сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии со вкусоароматическими или красящими добавками	Импорт	0,9	1,5	2,2	3,4	3,7	5,4	4,5
	Экспорт	3,9	5,6	13,8	14,0	13,6	16,2	12,3
170112. Сахар-сырец свекловичный без вкусоароматических или красящих добавок	Импорт	1,0	0,9	0,2	0,6	0,6	0,5	-0,4
	Экспорт	2,4	2,0	1,9	2,7	2,5	2,0	-0,4
170111. Тростниковый сахар-сырец без вкусоароматических или красящих добавок	Импорт	995,7	1193,2	1808,3	2207,9	793,2	699,3	-296,4
	Экспорт	2,4	3,4	10,8	11,4	7,5	7,0	4,6

Источник: составлено и рассчитано на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

В целом, собственное производство сахара, и, прежде всего, из сахарной свеклы, продолжает оставаться важным элементом обеспечения национальной продовольственной безопасности европейских государств, в том числе и России [3]. Без этого более дешевый сахар (физический объем получаемой биомассы на соответствующих плантациях при почти такой же сахаристости растений существенно выше, чем у сахарной свеклы, а оплата труда в Бразилии, Индии и прочих странах ниже, чем в Европе), получаемый из сахарного тростника, уже бы вытеснил свекловичный на европейских рынках. По этой причине, защита и поддержка национального сахарного подкомплекса как стран-производителей сахара из свеклы, так и стран, создающих его из тростника, по-прежнему является важным направлением их аграрной политики [4].

Библиографический список

1. Воронина, А.Ю. Актуальные тенденции импорта сахара в мире // Доклады ТСХА. – М.: 2020. - С. 450-454.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Крылатых, Э.Н. Международный агробизнес и продовольственная безопасность (экспертная дискуссия Гайдаровского форума - 2016) / Э.Н. Крылатых, М.Ю. Фролова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. - № 3. - С. 28-31.
4. Рунов, Б.А. Аграрная политика стран мира: учебное пособие / Б.А. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приемко. Изд. 2-е, перераб. и дополн. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. – 2015 – 387 с.
5. Чеха, Т.А. Воздействие экономического кризиса 2008 г. на экономику стран Европейского союза / Т.А. Чеха, А.Ю. Воронина // Доклады ТСХА. – М.: 2020. - С. 492-496.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ ИСПАНИИ

Воронина Анна Юрьевна, старший преподаватель кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Чеха Татьяна Александровна, инженер кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассмотрено изменение состояния аграрной экономики Испании в 2010-2019 гг., а также конкретных отраслей сельского хозяйства этой страны в этом процессе. Также отражены стоимостные объемы испанского экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Ключевые слова: Испания, Европейский союз, агропродовольственный сектор, растениеводство, животноводство.

Одним из важнейших и наиболее используемых макроэкономических показателей, который применяют для сопоставления экономик разных стран друг с другом, а также для расчета многих других сравнительных величин, является валовой внутренний продукт (ВВП) [3]. В европейском союзе на пятом месте по этому показателю находится Испания с ее ВВП в размере 1437,0 млрд. долл. (13 место в мире). В 2018 г. доля этой страны в Европе равна 6,35 %, в ЕС-28 – 6,91 %, в производстве глобального валового продукта 1,69 %.

Несмотря на сокращение агропромышленного сектора в целом, и сельского хозяйства в частности в создании ВВП, его значение для экономики стран мира, в том числе Европы, не подвергается сомнению [1].

После экономического кризиса 2008 г. аграрный сектор многих стран Европейского союза восстановился и даже превысил предкризисные значения [5]. Испания в 2018 г. являлась третьей страной в ЕС-28 по значимости ее стоимости сельскохозяйственного производства. Перед Испанией находилась Франция с показателем в 76,0 млрд. евро и Италия с 56,7 млрд. евро. Германия занимала четвертое место в этом рейтинге с размерами рассматриваемой отрасли в 53,2 млрд. евро. Сельскохозяйственный доход Испании достиг 30,2 млрд. евро в 2018 году, занимая первое место по значимости в сельском хозяйстве Европейского союза. За ней следовали Франция с доходом 27,9 млрд. евро, Италия с 25,0 млрд. евро и Германия с 13,9 млрд. евро.

По сравнению с 2017 г. годовой прирост производства продукции агропродовольственного сектора в Испании составил 5,5 % по сравнению. Растениеводство увеличилось на 7,8 %, а животноводство - на 2,2 %. Стоимость производства продукции агропродовольственного сектора также

выросла в остальных вышеотмеченных странах. Во Франции она увеличилась на 4,6 %, в Италии - на 3,0 %, а в Германии – на 5,4 % (в основном из-за сокращения производства овощей на 12,3 %). По предварительным оценкам Министерства сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Испании в 2019 г. стоимость производства продукции агропродовольственного сектора в этой стране Европейского союза составила 50,7 млрд. евро (табл. 1). За 2010-2019 гг. производство продукции агропродовольственного сектора Испании увеличилось на 10,3 млрд. евро. Из них наибольшие изменения приходят на долю животноводства. Если в 2010 г. сумма составляла 13,8 млрд. евро., то в 2019 г. она была уже 19,6 млрд. евро, то есть увеличилась на 5,8 млрд. евро. На втором месте оказалось растениеводство. Изменения производства данной продукции с 2010 г. по 2019 г. составляют 4,3 млрд. евро. Вариация этого показателя по сфере услуг в этот период равняется 154,1 млн евро. И последнее место занимает побочная деятельность (не аграрная). Сумма здесь в данный период увеличилась на 49,4 млн. евро.

Таблица 1

Изменение производства продукции агропродовольственного сектора Испании (млрд. евро) и ее структуры (%)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *	2019 к 2010, % (+; -)
Агропродовольственный сектор, в целом	40,37	40,96	41,95	44,06	43,99	45,64	48,41	50,64	52,16	50,66	25,5
Растениеводство, в целом	25,03	24,16	24,03	25,90	25,59	27,19	29,40	29,98	31,48	29,31	17,1
Животноводство, в целом	13,80	15,16	16,25	16,46	16,68	16,73	17,31	18,96	18,95	19,60	42
Услуги	0,39	0,42	0,44	0,47	0,52	0,51	0,50	0,51	0,53	0,54	39,6
Побочная деятельность, не аграрная	1,16	1,23	1,24	1,24	1,21	1,21	1,20	1,19	1,19	1,21	4,3
Структура в %											
Агропродовольственный сектор, в целом	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,00
Растениеводство, в целом	61,99	58,97	57,28	58,77	58,16	59,58	60,73	59,20	60,36	57,86	-4,13
Животноводство, в целом	34,18	37,01	38,72	37,35	37,92	36,65	35,76	37,44	36,34	38,69	4,51
Услуги	0,97	1,01	1,05	1,06	1,18	1,13	1,04	1,00	1,01	1,07	0,11
Побочная деятельность, не аграрная	2,86	3,01	2,95	2,82	2,74	2,65	2,48	2,35	2,28	2,38	-0,48

* предварительная оценка

Источник: Министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Испании

Что касается изменение в течении анализируемого периода структуры производства продукции агропродовольственного сектора Испании, то заметна тенденция сокращения доли растениеводства, и увеличения доли животноводства. Если в 2010 г. животноводство составляло 34,2 % от всего агропродовольственного сектора Испании, то в 2019 г. уже 38,7 %. В свою очередь, растениеводство в 2010 г. занимало от всего агропродовольственного сектора 62,7 %, то в 2019 г. этот показатель снизился до 57,9%, то есть на 4,1 %.

Испанский экспорт сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия имел явно положительную динамику, и с 2009 г. его объемы почти удвоились, достигнув в 2018 г. уровня в 50,35 млрд. евро (на 0,6 % больше, чем в 2017 г.). Увеличение импорта было меньше, чем экспорта (67,3 % против 97,5 %). Основным торговым партнером Испании во внешней торговле сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием является Европейский Союз. В 2018 г. 73 % агропродовольственного экспорта было предназначено для стран ЕС, достигнув показателя 36,9 млрд. евро, что означает рост на 0,23 % в годовом исчислении. Что касается импорта из Европейского союза, то в 2018 г. он был равен 20,2 млрд. евро, что составило 53 % от общего объема агропродовольственного импорта в эту страну. В целом в 2018 г. торговый баланс Испании с ЕС по агропродовольственным товарам достигал профицита в размере 16,7 млрд. евро (на 1,6 % выше, чем в 2017 г.).

Значимая часть экспортируемых из страны видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является экологически чистой, а вся она соответствует высоким стандартам качества Европейского союза [2]. Большое значение в достижении этого сыграли требования, которые предъявляются к производителям в рамках проведения единой аграрной политики ЕС [4].

Вывоз в прочие страны (не входящих в ЕС-28) в 2018 г. составлял 27 % испанского экспорта (13,45 млрд. евро), а ввоз из этих государств был источником 47 % импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для Испании (18,14 млрд. евро). То есть здесь торговый баланс агропродовольственных товаров был отрицательным и составил 4,7 млрд. евро. По сравнению с 2017 годом этот экспорт увеличился на 1,5 %, а импорт - на 2,4 %, при этом торговый баланс увеличил свое отрицательное значение на 5,1 %.

На наш взгляд, в 2020 г., учитывая ситуацию с пандемией коронавируса, некоторые отрасли сельского хозяйства Испании будут испытывать определенные трудности с производством и сбытом продукции, что может негативно отразиться на итоговых годовых показателях функционирования аграрной экономики этой страны.

Библиографический список

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
3. Рахаева, В.В. Макроэкономика. Учебное пособие / В.Г. Кучкин, М.Н. Бешапошный, В.В. Рахаева, О.А. Еремеева. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. – 112 с.
4. Рунов, Б.А. Аграрная политика стран мира: учебное пособие / Б.А. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приемко. Изд. 2-е, перераб. и дополн. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. – 2015 – 387 с.
5. Чеха, Т.А. Воздействие экономического кризиса 2008 г. на экономику стран Европейского союза / Т.А. Чеха, А.Ю. Воронина // Доклады ТСХА. – М.: 2020. - С. 492-496.

УДК 338.439

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ АФРИКИ

Гаврилова Нина Германовна, младший научный сотрудник Центра изучения проблем переходной экономики, ФГБУН Институт Африки РАН

Аннотация. Изменение климата создает дополнительные препятствия для производства продуктов питания. В Африке, где более 70% населения живут за счет сельского хозяйства, спад в отрасли, вызванный последствиями изменения климата, и быстрое увеличение населения могут привести к продовольственному коллапсу.

Ключевые слова: Африка, изменение климата, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, голод.

Изменение климата носит глобальный характер; ученые определяют, что воздействие этих изменений пагубно сказывается на тропических засушливых и полузасушливых районах, например, в Африке к югу от Сахары [1].

Вследствие изменения климата уменьшается количество осадков и грунтовых вод; доступной для ведения сельхозпроизводства воды становится меньше. Огромные территории подвергаются опустыниванию и прочей деградации из-за нехватки воды. Увеличение среднегодовых температур вызывает сбои в вегетационных циклах выращивания сельскохозяйственных культур, уменьшение биоразнообразия и таяние ледников в горах. Ледяные

покровы гор (например, Килиманджаро) исчезают; горы больше не питают реки, которые зависели от таяния льда. Из-за изменения количества осадков мельчают и пересыхают некоторые реки (Нил, Замбези, Конго и др.) и озера (Чад). Межправительственная группа экспертов ООН по изменению климата (The Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) зарегистрировала вызванное изменением климата снижение производства традиционных для стран продовольственных культур. В Судане, Эфиопии, Эритрее и Замбии уменьшилось производство сорго; в Гане – кукурузы; в Судане – проса; в Гамбии – арахиса. Это привело к обострению крайней нищеты в Африке к югу от Сахары [3].

Во многих странах континента ведутся ожесточенные столкновения фермеров и пастухов, и эти конфликты вызваны нехваткой ресурсов. Последствия разногласий затронули Центральноафриканскую Республику, Чад, Мали, Демократическую Республику Конго, Буркина-Фасо, Нигерию и другие страны [4]. Водный стресс и цепные реакции, им вызванные, крайне отрицательно отражаются на состоянии продовольственной безопасности стран.

Изменение климата не только препятствует достижению продовольственной обеспеченности населения континента и отрицательным образом сказывается на их благосостоянии, но и сдерживает экономический рост в Африке. Состояние продовольственной безопасности на африканском континенте, несмотря на наличие множества региональных и национальных программ, направленных на борьбу с голодом, по некоторым показателям ухудшилось (табл. 1).

Таблица 1

Состояние продовольственной безопасности в Африке

Показатели	2000 г.	2018 г.
Белок в расчете на 1 чел. в день, % от среднемирового уровня	77,4	75,0
Недоедающее население, млн чел.	199	256
Голодающее население, млн чел.	н/д	277
Доля населения, не охваченная достаточным уровнем продовольственной безопасности, %	н/д	52,5
Доля населения, испытывающая острую нехватку продовольствия, %	н/д	21,5
Дети в возрасте до 5 лет, отстающие в росте, %	38	30
Дети с низким весом при рождении, %	16,1	15,1

н/д – нет данных

Примерно три четверти населения Африки проживает в сельских районах, и их существование зависит от сельского хозяйства и природных ресурсов. Большая часть людей сталкивается с недостаточным уровнем продовольственной безопасности. Комбинированными последствиями этого являются широко распространенный голод и недоедание: каждый пятый африканец подвержен хроническому голоду; более трети детей в возрасте до 5 лет отстают от сверстников в росте и развитии [5]. Огромное влияние на

недостаточное для обеспечения продовольственной безопасности развитие сельского хозяйства оказывает изменение климата. Опустынивание территорий, разгорающаяся борьба за ресурсы вынуждают миллионы человек покидать свои дома навсегда в поисках пищи для себя и своих животных.

Сельское хозяйство играет важную роль во многих странах мира, в том числе в африканских. Аграрная сфера имеет свою специфику функционирования, о чем подробно отражено в следующем источнике [2]. Однако, как показывает практика, во многих государствах рассматриваемого нами континента наблюдаются недостаточные темпы развития аграрной сферы, хотя население прирастает довольно значительно.

Если Африка сохранит сегодняшнюю «скорость» развития сельского хозяйства, то к 2050 г. его валовое производство увеличится всего лишь на 20%, а население – более, чем в 2,5 раза, и такая ситуация грозит континенту продовольственной катастрофой. Поэтому современными учеными разрабатываются меры и подходы для управления последствиями изменения климата. Это, например, климатически оптимизированное сельское хозяйство. Оно ориентировано на исследование, распространение и использование сортов сельскохозяйственных культур и пород животных, адаптированных к конкретным условиям. В его рамках изучается и продвигается эффективное использование генетических материалов. Много внимания уделяется разработке и внедрению интегрированных систем земледелия, улучшению управления почвенными, земельными и водными ресурсами. Главенствующая роль принадлежит использованию инновационных технологий в сельскохозяйственном производстве.

Внедряются информационные системы продовольственного и сельскохозяйственного рынка (Food and Agriculture Market Information System, FAMIS), призванные предоставлять заинтересованным лицам любую информацию, касающуюся аграрного производства и реализации сельскохозяйственной продукции. На основе FAMIS разрабатываются т.н. Системы раннего предупреждения (СРП), которые, помимо общей сельскохозяйственной информации, предоставляют данные о рисках, связанных с продовольственной безопасностью.

Изменение климата негативно сказывается на африканских естественных экологических системах, сдерживает человеческое развитие и тормозит достижение продовольственной безопасности. Производство продуктов питания на континенте в современных условиях требует оптимизации и модернизации сельскохозяйственного производства в целом.

Библиографический список

1. Бондаренко, Л.В. Глобальное изменение климата и его последствия / Л.В. Бондаренко, О.В. Маслова, А.В. Белкина, К.В. Сухарева // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова – №2 (98). – 2018. – С. 84 -93.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для сред-него профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Climate Change and Land [Электронный ресурс]: Special Report / The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). – Режим доступа: <http://https://www.ipcc.ch/srccl/>.
4. Okoro, J. P. Herdsmen. Farmers Conflict and its Effects on Socio-Economic Development in Nigeria / J. P. Okoro // Journal of Peace, Security, and Development. – №1 (V. 4). – 2018. – P.143-158.
5. Гаврилова, Н.Г., Денисова, Т.С. Инструменты управления производственными рисками в Африке / Н.Г. Гаврилова, Т.С. Денисова // International Agricultural Journal – №3 (vol. 63). – 2020. – С. 116-129.

УДК 338.436.33;433.4;612.392;635.611;631.145

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОВОЩАМИ, БАХЧЕВЫМИ И КАРТОФЕЛЕМ

Джанчарова Гульнара Каримхановна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы основные тенденции производства в Республики Казахстан овощей, бахчевых и картофеля, в том числе в разрезе разных категорий хозяйств. Отражены внешняя торговля государства рассматриваемыми видами продукции.

Ключевые слова: производство, категории хозяйств, овощи, картофель, бахчевые, внешняя торговля.

Овощеводство и картофелеводство – важные отрасли сельского хозяйства любого государства мира, в том числе Республики Казахстан [3]. По сравнению с Россией, которая в глобальном рейтинге производства этих видов продукции занимает более значимые места [4], объемы валовых сборов картофеля и овощей в стране нашего исследования существенно ниже, но темпы его прироста за период 1990-2019 гг. выше (рис. 1). В частности, в 2019 г. в Казахстане произвели картофеля в 1,68 раз больше по сравнению с 1990 г. (3,91 млн. т против 2,32 млн. т), овощей в 3,83 раз больше (4,36 млн. т против 1,17 млн. т), бахчевых в 7,9 раз больше (2,38 млн. т против 0,3 млн. т). То есть, в целом, как мы уже отмечали в своих исследованиях,

обеспеченность страны в этих видах продукции существенно повысилась [2].

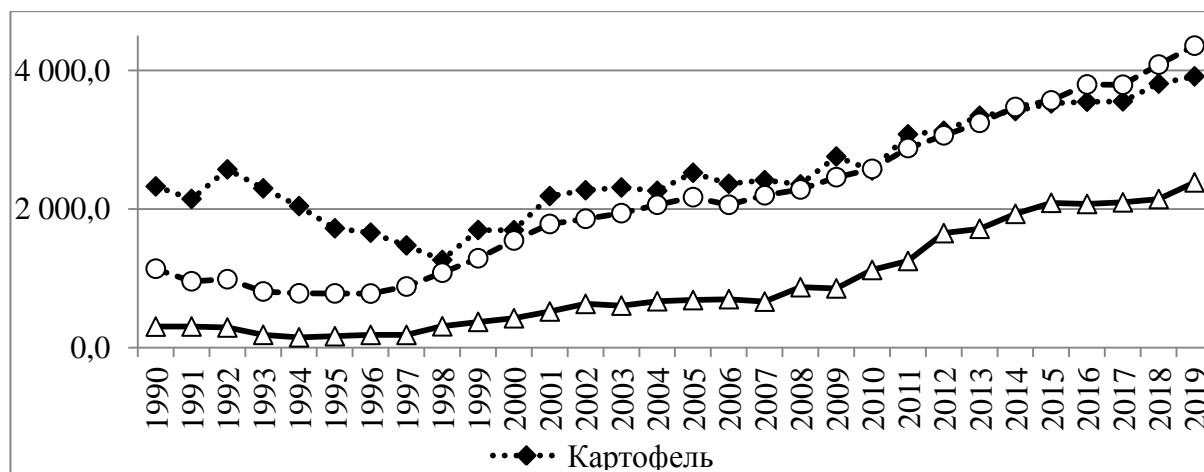


Рис. 1. Изменение объемов производства овощей, бахчевых и картофеля в Республики Казахстан в хозяйствах всех категорий в 1990-2019 гг., тыс. т

Источник: составлено на основе данных Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Бюро национальной статистики

При рассматривании ситуации в разрезе разных категорий хозяйств видно, что в Республике Казахстан в 2019 г. основными производителями овощей и бахчевых были индивидуальные предприниматели (ИП) и крестьянские или фермерские хозяйства – 58,0 % и 81,8 %, соответственно, тогда как картофеля – хозяйства населения – 53,2 % (табл. 1).

Таблица 1

Объемы и структура производства овощей, бахчевых и картофеля по категориям хозяйств Республики Казахстан в 2019 г.

Вид продукции	Все категории хозяйств		сельскохозяйственные предприятия		ИП и крестьянские или фермерские хозяйства		хозяйства населения	
	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%
Овощи открытого и защищенного грунта	4355,2	100,00	211,8	4,86	2525,2	57,98	1618,2	37,16
Бахчевые	2382,1	100,00	213,8	8,98	1949,6	81,84	218,7	9,18
Картофель	3912,1	100,00	387,5	9,90	1443,4	36,90	2081,2	53,20
Итого	10649,5	100,00	813,1	7,63	5918,2	55,57	3918,2	36,79

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Бюро национальной статистики

На основании данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru> отразим изменения во внешней торговле рассматриваемой страны этими видами продукции (табл. 2).

Изменение объемов внешней торговли Республики Казахстан овощами, бахчевыми и картофелем, млн. долл. США

Годы	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды (с учетом картофеля)		Картофель свежий или охлажденный		Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие	
	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт
2008	33,64	81,31	11,89	0,12	0,12	46,11
2009	37,56	30,79	19,48	0,16	0,29	34,46
2010	93,17	20,68	20,71	0,10	1,13	4,54
2011	214,35	7,33	38,35	0,56	21,11	1,01
2012	173,99	16,05	17,09	0,94	12,52	1,17
2013	265,29	11,77	22,97	1,82	25,72	2,51
2014	251,53	15,62	14,56	0,75	27,14	3,00
2015	224,48	19,82	15,64	0,26	1,46	2,28
2016	123,28	57,44	1,63	5,99	0,79	2,77
2017	170,42	119,44	12,80	35,75	1,15	40,88
2018	166,85	137,91	8,70	17,76	1,33	26,11
2019	167,68	147,26	2,61	22,66	1,20	30,82

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Так, в период 2008-2019 гг., существенно выросли как объемы импорта, так и экспорта группы 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды» в целом (в нее входя и картофель, и бахчевые), при этом по картофелю ввоз уменьшился, а вывоз увеличился.

Основными направлениями экспорта товаров группы 07 из Казахстана в 2019 году стали следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Россия - 32 % (47 млн. долл.), Турция - 25 % (37 млн. долл.), Узбекистан - 16,7 % (24 млн. долл.), Афганистан - 6,56 % (9,67 млн. долл.), Иран - 2,98 % (4,38 млн. долл.). Основными поставщиками товаров группы 07 в Казахстан в 2019 году были следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Узбекистан - 52 % (88 млн. долл.), Китай - 26 % (44 млн. долл.), Туркменистан - 5,11 % (8,57 млн. долл.), Таджикистан - 3,93 % (6,59 млн. долл.), Россия - 3,72 % (6,24 млн. долл.).

Основными направлениями экспорта товаров группы 0807 «Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие» из Казахстан в 2019 году стали следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Россия - 91 % (28 млн. долл.), Украина - 2,49 % (769 тыс. долл.), Беларусь - 2,46 % (759 тыс. долл.), Латвия - 2,43 % (751 тыс. долл.), Киргизия – 0,72 % (244 тыс. долл.). Основными поставщиками товаров группы 0807 в Казахстан в 2019 году были следующие страны с соответствующей долей и стоимостным объемом: Узбекистан - 82 % (992 тыс. долл.), Иран - 5,02 % (60 тыс. долл.), Туркменистан - 4,88 % (58 тыс. долл.), Китай - 3,9 % (46 тыс. долл.). Россия - 1,06 % (12,8 тыс. долл.).

Таким образом, Россия является значимым рынком сбыта для казахстанских овощей и бахчевых [1].

Несмотря на позитивную тенденцию, существуют резервы повышения эффективности функционирования национального рынка плодоовощной продукции Республики Казахстан и ее товародвижения, в том числе на основе положительного опыта европейских стран [5].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - №3. - С. 87-92.
2. Джанчарова, Г.К. Современное состояние отрасли растениеводства России и Казахстана // Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука» AGRIS - 2018.- № 7-8. – С. 68-70.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
4. Мухаметзянов Р.Р., Бритик Э.В. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.
5. Мухаметзянов Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом - М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с.
6. Садыкова З.Ф. Повышение экономической эффективности производства и реализации картофеля в сельскохозяйственных организациях (на примере Челябинской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. Москва, 2008.

УДК 636.5(460);159.9:339.5

ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ ПТИЦЕВОДСТВА ИСПАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Еремеева Надежда Александровна, старший преподаватель кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Павлова Ирина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы основные тенденции производства, потребления и внешней торговли продукцией птицеводства Испании в условиях пандемии COVID-19, в том числе экспорта и импорта курятины и яиц.

Ключевые слова: Испания, производство, потребление, продукция птицеводства, рынок, импорт, экспорт.

Испания является одной из экономически значимых стран Европейского союза (ЕС). В 2018 г. валовой внутренний продукт этого государства составил 1208,2 млрд. евро (5 место в ЕС-28 после Германии, Великобритании, Франции, Италии) [5]. После выхода из состава Европейского союза Великобритании Испания находится на 4 позиции в этом интеграционном формировании по темпам роста экономики. Аграрный сектор исследуемой страны также занимает лидирующие позиции в Европейском союзе. В частности, доля сельскохозяйственного производства Испании в совокупном аграрном производстве ЕС-28 в 2018 г. составила 10,25 %.

Птицеводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, обеспечивающей потребность населения в мясе птицы, в большей степени курятиной, и яйцах, а так же продуктах их переработки [3]. В 2019 г. Испания произвела 1,7 млн. тонн мяса птицы, что на 6 процентов больше, чем в предыдущем году. Производство мяса птицы в Испании технологически развито и полностью интегрировано. За последние пять лет, в ответ на потребительский спрос и тенденции в США, Испания медленно наращивала производство органической курицы и курицы с замедленным ростом. В 2019 г. производство мяса птицы в Испании составляло 13 процентов от общего объема производства мяса птицы в ЕС-27, следуя за Польшей и опережая при этом Германию и Францию.

Около 80 процентов мяса птицы в Испании - это куриное мясо. Испанское потребление и производство хорошо сбалансированы. Экспорт составляет только около 15 процентов внутреннего производства курятины, в основном в ЕС. В прошлом году сектор перестраивался в направлении производства куриных продуктов с добавленной стоимостью в ответ на растущую популярность готовой к употреблению или приготовлению курицы по сравнению с сырым куриным мясом. В связи с этим испанская птицеводческая отрасль проявляет большой интерес к технологиям, используемым в птицеводстве США. В настоящее время испанские производители, не смотря на традиционное производство и потребление свинины, активно наращивают объёмы птицеводческой продукции, соответственно, в перспективе увеличатся объёмы экспортных поставок за пределами ЕС, что в свою очередь вызовет переориентацию мясного ранка со смещением в сторону птицеводческой продукции.

Согласно отчету SP2020-0019 Министерства сельского хозяйства США «Spanish Poultry Sector Update» от 10 июня 2020 г. временные трудности в гостиничном секторе, туризме и снижение экспортного спроса после первой волны пандемии COVID-19 негативно повлияли на испанский сектор птицеводства. В то время как внутреннее производство курятины и индейки неуклонно росло в течение последних трех лет, испанские производители мяса птицы ожидают, что в 2020 г. производство курятины снизится примерно на пять процентов, а производство индейки на десять процентов.

В 2019 г. Испания импортировала 111,0 тыс. тонн куриного мяса. Восемьдесят пять процентов от общего объема импорта пришлось из других

стран ЕС и оцениваются в 263 млн. долларов. За пределами Европейского союза Бразилия является основным поставщиком курятины в Испанию. Как член ЕС, Испания запрещает импорт куриного мяса, обработанного хлором. Это остается давним торговым барьером для экспорта курятины США в Испанию и остальные страны ЕС. В прошлом году экспорт курицы из Испании составил 190,0 тыс. тонн и оценивался в 340 млн. долларов.

Около 45 процентов испанского мяса курицы экспортируется в страны, не входящих в ЕС, в основном в государства Южной Африки. Испанский сектор птицеводства осваивает азиатский рынок. В течение первого квартала 2020 года объем импорта куриного мяса в Испании сократился на 11 процентов, а объем экспорта сократился на 18 процентов. Временное закрытие канала HRI, сокращение экспорта испанской курятины в ЕС и сокращение потребления домашних хозяйств увеличили внутреннее предложение и привели к резкому 15-процентному снижению средней цены испанской курятины в апреле по сравнению с мартом.

В 2019 г. количество кур-несушек в Испании увеличилось на 5 % - до 45,8 млн. животных, которое сосредоточено в 1323 фермерских хозяйствах. Производство яиц в Испании составляет 11 процентов от общего производства яиц в ЕС. Испанское производство столовых яиц составляет около 850 тыс. тонн, порядка 12 млрд. штук яиц. За последние пять лет в Испании пропагандируется производство экологически чистой органической продукции [2]. В 2019 г. испанские птицы в клетках составляли 77 процентов от общего объема производства кур-несушек, что на шесть процентов меньше по сравнению с предыдущим годом. Испанское производство несушек очень современно и эффективно. Кроме того, Испания импортирует птицеводство в основном из США.

В 2019 г. импорт испанских яиц в США был оценен в 5 млн. долларов, в основном из куриных яиц для инкубации. Эта торговля оставалась стабильной в течение первого квартала 2020 года. Потребление яиц в домашних хозяйствах восстановилось во время установленной правительством блокировки и фактически компенсировало убыток от продаж в секторе HRI (Hotel, Restaurant, and Institution). По оценкам испанской промышленности, по итогам 2020 г. производство яиц увеличится на три процента.

Испания экспортирует около 15 процентов от общего объема производства столовых яиц, главным образом, в другие государства-члены ЕС, поскольку производство и потребление в Испании сбалансированы.

За пределами ЕС Испания экспортирует столовые яйца в основном в Африку. Испания также экспортировала значительное количество столовых яиц в Соединенные Штаты в 2016 г. во время временной вспышки птичьего гриппа. Испания также является ключевым мировым поставщиком инкубационных яиц, в основном экспортируя в Россию и на Ближний Восток. С 18 апреля 2017 г. в Россию был прекращён импорт испанского мяса птицы по причине высокопатогенного гриппа птицы. Но с 7 марта снова разрешен экспорт в Россию птицеводческой продукции из Испании, в виде готовой мясной продукции, кормов и кормовых добавок, бывшего в

употреблении оборудования для содержания, убоя и разделки птиц.

Вспышка эпидемии Covid-19, которая продолжается и в настоящее время, и последующие ограничительные меры оказала положительное влияние на производство яиц в Испании. Увеличение потребления яиц в домашних хозяйствах эффективно компенсировало убыток от продаж в НРИ и поддержало тенденцию к росту цен на яйцо, которая началась в декабре 2019 г. В результате, среднегодовой показатель цен на яйцо в Испании остается на 15,21 процента выше, чем в предыдущем году. Кроме того, пандемия Covid-19 улучшила отношение потребителей Испании к яйцам как продукту, повышающему иммунитет (например, молочные продукты и цитрусовые). Соответственно, испанская яичная промышленность ожидает, что в этом году производство яиц может увеличиться на три процента.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 7. - С. 18-23.
2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
4. Ройтер, Л.М. Рыночный потенциал мяса птицы / Л.М. Ройтер, Н.А. Еремеева, И.М. Павлов // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 3. - С. 69-79.
5. Чеха, Т.А. Воздействие экономического кризиса 2008 г. на экономику стран Европейского союза / Т.А. Чеха, А.Ю. Воронина // Доклады ТСХА. – М.: 2020. - С. 492-496.

УДК 339.541(470):338.433:634

ПРОИЗВОДСТВО И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЯБЛОКАМИ В РОССИИ

Ибиев Гани Закаевич, к.э.н., доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы изменения валовых сборов яблок в нашей стране в 1992-2018 гг. и стоимостного объема российской внешней торговли этим фруктом в 2002-2019 гг. За 2019 г. отражены объемы экспорта и импорта яблок в основных торговых партнерах России по этому фрукту, и занимаемая ими доля в соответствующих показателях.

Ключевые слова: производство, яблоки, нормы потребления фруктов, импорт, экспорт.

Садоводство – важная отрасль сельского хозяйства, в том числе в нашей стране, в котором производятся многие виды плодово-ягодной продукции для обеспечения населения фруктами, ягодами и орехами [4]. Яблоки являются традиционным фруктом в России в целом, и многих народов, ее населяющих, в частности. В соответствии с действующими рациональными нормами потребления пищевых продуктов в год среднестатистическому россиянину необходимо потреблять 100 кг свежих фруктов, в том числе яблок – 50 кг или около 7,33 млн. тонн на все население РФ [3].

Однако, как показывают статистические данные ФАО, объемы российского производства яблок в 1992-2018 гг. (рис. 1) явно не соответствуют рекомендуемым параметрам потребления этого фрукта. За этот период максимальные валовые сборы наблюдались в 2007 г. - 2,34 млн. т [1].

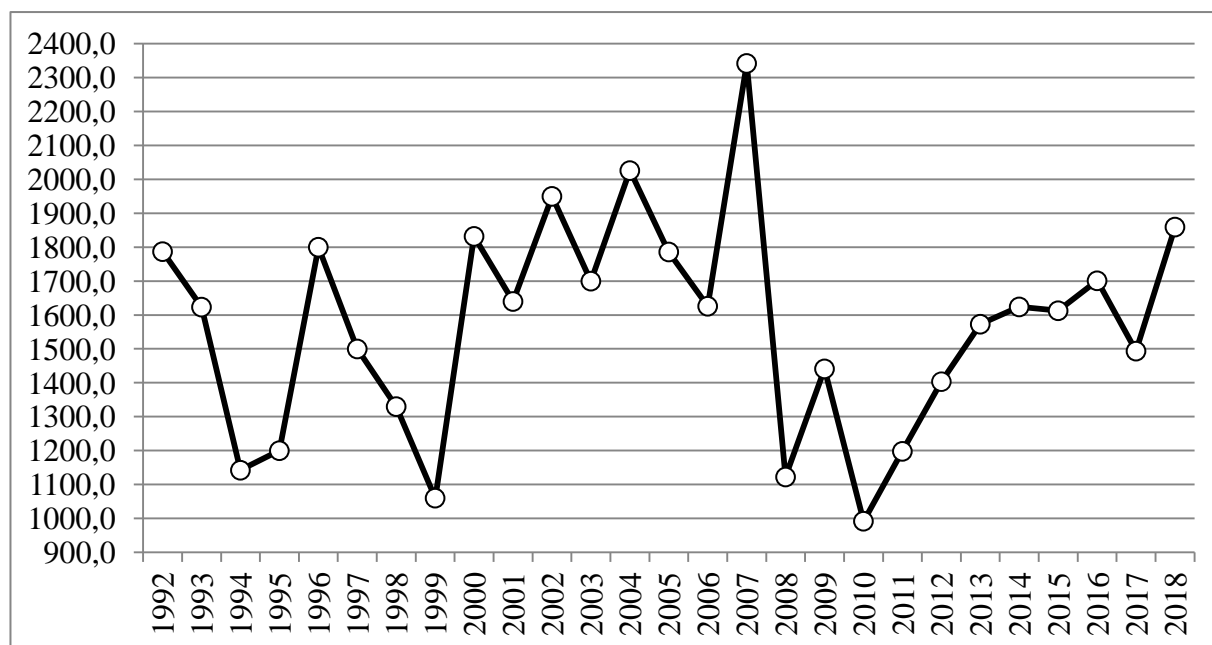


Рис. 1. Изменение объемов российского производства яблок в 1992-2018 гг., тыс. тонн

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Часть недостающих объемов яблок ввозится из-за рубежа. При этом с 2002 г. параметры стоимостного импорта только увеличивались до максимальных значений в 2012-2013 гг. (рис. 2). В 2019 г. в Россию было ввезено этого фрукта на сумму в 394,3 млн. долларов, тогда как в 2012 г. - 796,6 млн. долларов. Объемы экспорта на порядок ниже – 5,0 млн. долл. в 2019 г.

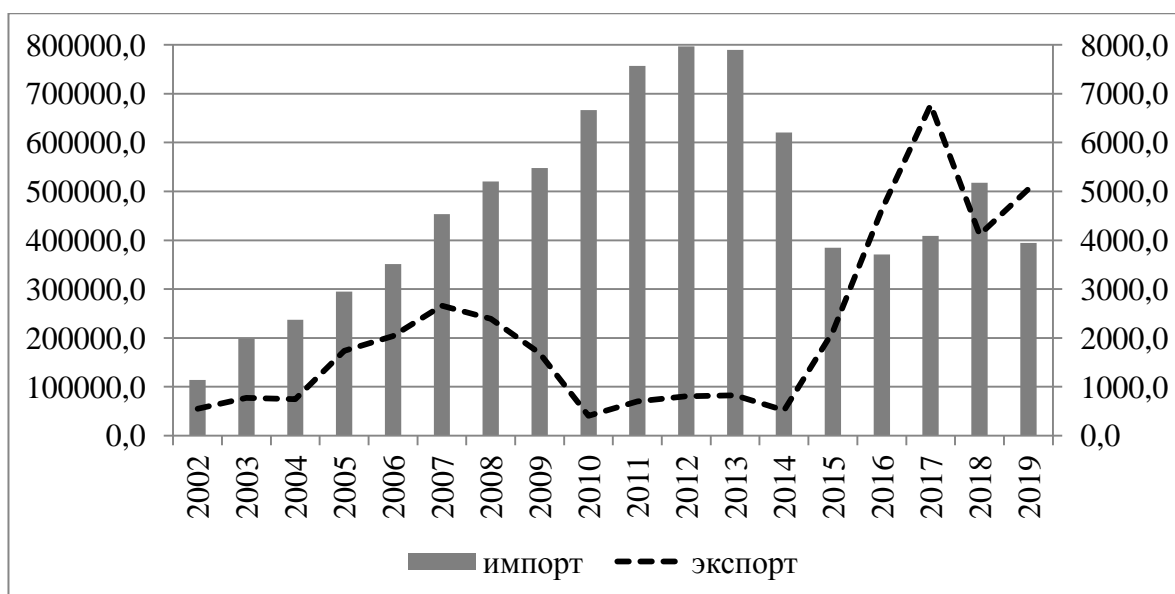


Рис. 2 . Изменение объемов российского импорта и экспорта яблок в 2002-2019 гг., тыс. долл

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Отразим физические и стоимостные объемы, а также структуру импорта яблок в Россию в разрезе стран-основных поставщиков этого фрукта в нашу страну в 2019 г. (табл. 1).

Таблица 1

Объемы и структура импорта яблок в Россию в 2019 г.

Страны	физический объем		Стоимостной объем		Средняя стоимость импортных яблок, долл. за 1 кг
	тыс. т	в % к итогу	млн. долл.	в % к итогу	
Молдова	250,0	35,7	107,7	27,3	0,43
Сербия	160,5	22,9	116,9	29,7	0,73
Азербайджан	88,6	12,6	36,7	9,3	0,41
Беларусь	36,1	5,1	11,2	2,8	0,31
Китай	25,6	3,7	16,5	4,2	0,65
Чили	18,5	2,6	17,6	4,5	0,95
Македония	18,2	2,6	12,6	3,2	0,69
Аргентина	17,0	2,4	15,8	4,0	0,93
Южная Африка	14,3	2,0	14,2	3,6	1,00
Казахстан	12,6	1,8	2,1	0,5	0,17
Турция	10,6	1,5	7,6	1,9	0,72
Грузия	9,9	1,4	4,2	1,1	0,43
Новая Зеландия	9,3	1,3	9,6	2,4	1,03
Босния и Герцеговина	9,2	1,3	7,0	1,8	0,76
Прочие страны	20,3	2,9	14,3	3,6	0,70
Итого	700,5	100,0	394,0	100,0	0,56

Источник: составлено и рассчитано по данным таможенной статистики РФ и электронного ресурса <http://customsonline.ru>

По сравнению с импортом, экспорт из России плодово-ягодной продукции в целом, а также яблок, незначителен [5]. В частности, в 2019 г. из России экспортировано 17,0 тыс. т яблок, в том числе на Украину 16,0 тыс. т, в Монголию – 0,7 тыс. т, Казахстан – 0,1 тыс. т (табл. 2).

Таблица 2

Объемы и структура экспорта яблок из России в 2019 г.

Страны	физический объем		Стоимостной объем		Средняя стоимость экспортных яблок, долл. за 1 кг
	тонн	в % к итогу	тыс. долл.	в % к итогу	
Украина	15977,7	93,8	4271,2	84,7	0,27
Монголия	694,8	4,1	420,4	8,3	0,61
Казахстан	104,9	0,6	54,6	1,1	0,52
Туркмения	78,0	0,5	171,6	3,4	2,20
Саудовская Аравия	71,3	0,4	51,4	1,0	0,72
Прочие страны	100,9	0,6	75,5	1,5	0,75
Итого	17027,6	100,0	5044,6	100,0	0,30

Источник: составлено и рассчитано по данным таможенной статистики РФ и электронного ресурса <http://customsonline.ru>

Таким образом, пока объемы производства яблок в России не обеспечивают потребность населения нашей страны в этом фрукте в полном объеме. Для повышения эффективности производства яблок в нашей стране необходимо расширять площади под многолетними насаждениями в наиболее подходящих с точки зрения природно-климатических условий регионах РФ, отдавая предпочтение развитию крупнотоварного сектора и увеличения доли садов интенсивного типа [2].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Современные тенденции и экономические проблемы развития садоводства в России / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 12. - С. 14-20.
2. Ибиев, Г.З. Производство и эффективность плодово-ягодной продукции в регионе / Н.Я. Коваленко, Г.З. Ибиев // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - № 3. - С.67-70.
3. Ибиев, Г.З. Пути решения проблемы обеспечения московского региона плодово-ягодной продукцией отечественного производства / Коваленко Н.Я., Ибиев Г.З. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2018. - № 11. - С. 36-38.
4. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
5. Мухаметзянов, Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. - № 1. – С. 17-25.

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ПОДСОЛНЕЧНЫМ МАСЛОМ

Котеев Санджи Васильевич, к.э.н., доцент, ученый секретарь ВИАПИ имени А.А. Никонова - филиала ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

***Аннотация.** Рассмотрено изменение участия России в международной торговле подсолнечным маслом в 2002-2019 гг. Также отражены физические и стоимостные объемы ввоза и вывоза этого вида продукции.*

***Ключевые слова:** Россия, международная торговля, подсолнечное масло, экспорт, импорт, масличные культуры, производственная мощность.*

Подсолнечное масло, вырабатываемое из семян подсолнечника, в ряде стран мира, в том числе в России, является главным в списке продовольственных растительных масел как точки зрения производства, так и потребления. Этот вид продукции также занимает значительные позиции в международной торговле, хотя существуют и более значимые, такие как пальмовое масло. Согласно действующей классификации кодирования товаров выделяют группу 15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения», а ее составе подгруппу 1512 «Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава».

Объем мирового экспорта товаров группы 1512 в 2018 г. превысил 10,5 млрд. долл. (согласно совокупной отчетности 110 стран). В 2017 г. этот показатель составил 11 млрд. долл. (по данным 117 стран). Основными экспортерами товаров этой группы в глобальном рейтинге 2018 г. были: Украина – 39 % (4,11 млрд. долл.), Россия - 15,2 % (1,6 млрд. долл.), Нидерланды - 5,24 % (552 млн. долл.), Венгрия - 4,87% (514 млн. долл.), Аргентина - 4,41 % (465 млн. долл.). Объем мирового импорта товаров рассматриваемой группы в 2018 г. превысил 9,39 млрд. долл. (согласно совокупной отчетности 142 стран). В 2017 г. этот показатель составил 10,4 млрд. долл. (по данным 158 стран). Основными импортерами товаров этой группы в глобальном рейтинге 2018 г. были: Индия – 20 % (1,9 млрд. долл.), Китай - 6,08 % (572 млн. долл.), Италия - 5,44 % (511 млн. долл.), Нидерланды - 4,62 % (434 млн. долл.), Испания - 4,58 % (430 млн. долл.).

Производство технических культур, к которым относится и подсолнечник, занимают существенные позиции в отечественном сельском хозяйстве. Из семян этого растения, помимо подсолнечного масла, получают ряд продуктов питания населения, в частности, сами семена (неочищенные

или очищенные семечки) и халву, а также ценные высокобелковые составляющие в кормовом рационе животных (жмых и шрот) [5].

В последнее время масложировой подкомплекс России обеспечивает производимой в нем продукцией не только потребности нашей страны, но и поставляет некоторый объем, в частности, подсолнечного масла, за рубеж [4]. Товары группы 1512 составили в 2019 г. 0,516 % от общего экспорта из России, который был равен 451 млрд долл. В 2018 этот показатель был равен 0,354 % при совокупном экспорте из России в размере 451 млрд долл.

Отразим изменение физических объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла за период 2002-2019 гг. (рис. 1). Заметно, что в 2002-2004 гг. ввоз подсолнечного масла в РФ превалировал над его вывозом из страны. Затем, вплоть до 2011 г., наблюдался незначительный рост объемов экспорта с максимумом в 2009 г., и некоторое падение импорта также с минимумом в этом же году [3]. Однако, для 2012-2019 г. характерно существенное увеличение вывоза подсолнечного масла за рубеж, и максимальное снижение его ввоза в Россию. Частично эта тенденция связана с увеличением валовых сборов подсолнечника на семена и его переработки, что относительно снизило себестоимость его производства. Частично на нее оказало влияние снижение курса рубля относительно доллара. В итоге, конкурентоспособность российского подсолнечного масла на внутреннем и внешнем рынках значительно усилилась [2].

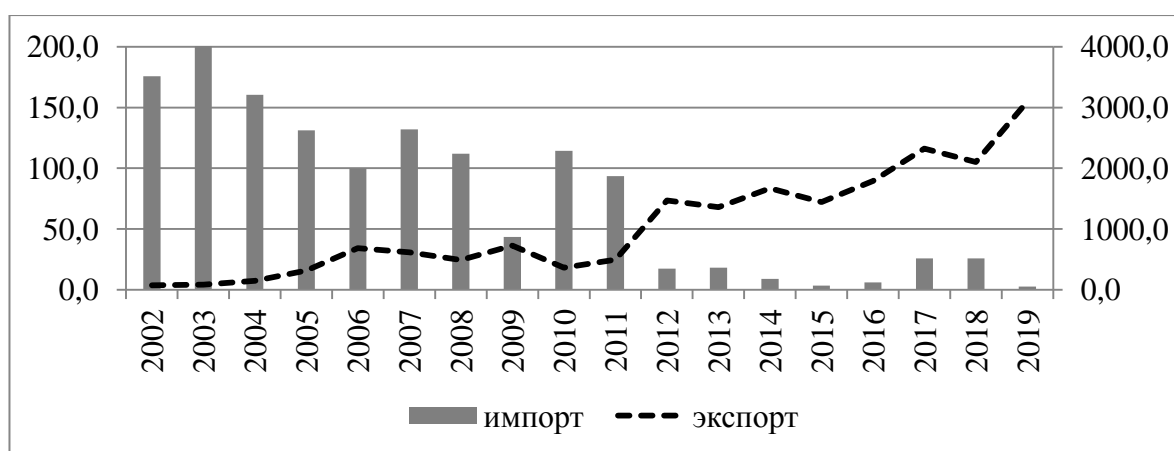


Рис. 1. Изменение физических объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла в 2002-2019 гг., тыс. т

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Как видно, здесь наблюдаются похожие с вышеотмеченными тенденции с учетом некоторой корреляции, связанной с колебаниями цен, в частности в 2008 г. За рассматриваемый нами 18-летний период вывоз за рубеж товаров группы из России вырос в 55 раз: с 40,1 млн. долл. в 2002 г. до 2,2 млрд. долл. в 2019 г. Основными направлениями экспорта товаров рассматриваемой группы 1512 из России в 2019 г. стали: Иран - 20 % (457 млн. долл.), Турция - 15,3 % (339 млн. долл.), Китай - 12,3 % (272 млн. долл.),

Египет - 8,01 % (176 млн. долл.), Индия - 7,4 % (163 млн. долл.), Узбекистан - 6,2 % (136 млн. долл.), Казахстан - 3,98 % (87 млн. долл.), Беларусь - 3,02 % (66 млн. долл.), Саудовская Аравия - 2,07 % (45 млн. долл.), Таджикистан - 1,94 % (42 млн. долл.).

Практический опыт свидетельствует о том, что масштабы производства неизбежно влияют на конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции как на внутреннем рынке, так и на внешнем [1].

Рассмотрим изменение стоимостных объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла в 2002-2019 гг. (рис. 2).

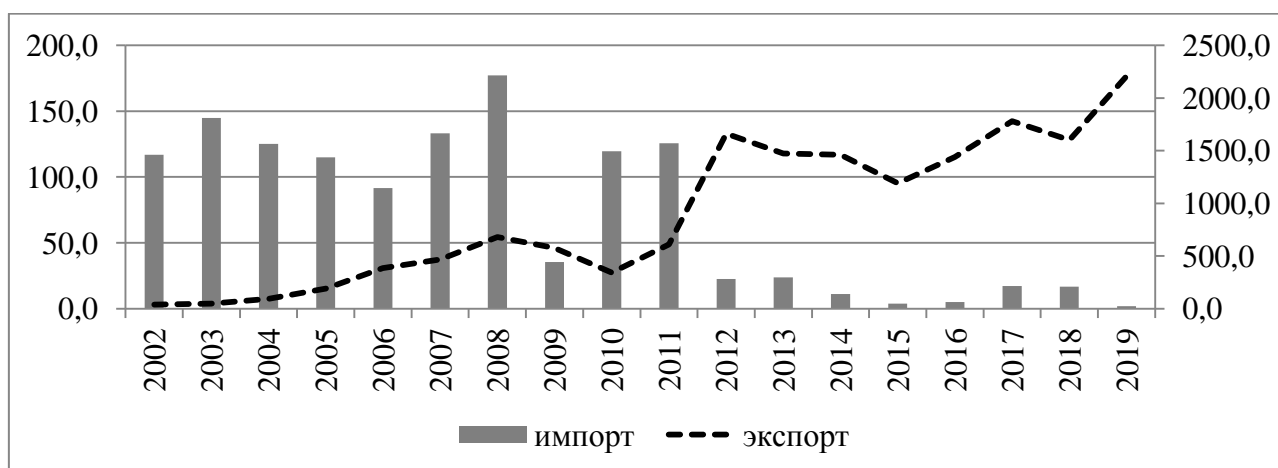


Рис. 2. Изменение стоимостных объемов российского импорта и экспорта подсолнечного масла в 2002-2019 гг., млн. долл.

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

Положительный пример развития масложирового подкомплекса России во втором десятилетии XXI века, начиная от увеличения физических объемов валовых сборов подсолнечника на семена, заканчивая выросшими параметрами его переработки и реализации за рубеж подсолнечного масла, свидетельствует не только об этом, но и об имеющемся существенном потенциале развития агропродовольственного сектора нашей страны. Таким образом, для увеличения доходности от экспорта конечной продукции масложирового подкомплекса страны целесообразно сократить до минимума поставки масличного сырья за рубеж, развивая при этом материально-техническую базу масложировой промышленности. И, не менее важной задачей в ближайшее время, становится вопрос развития российского семеноводства на основе инноваций и модернизации производства и переработки масличных культур.

Библиографический список

1. Бирюкова, Т.В. Основные векторы приоритетного развития АПК, как залог конкурентоспособности на зарубежных агропродовольственных рынках / Т.В. Бирюкова, Ж.В. Коноплева // Известия международной

академии аграрного образования. - 2020. - № 48. - С. 48-51.

2. Бородин, К.Г. Экспорт продукции АПК: тенденции, факторы, эффекты / К.Г. Бородин, В.Д. Гончаров, Е.Ю. Фролова [и др.]. Под общ. ред. К.Г. Бородина. - М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2018. - Вып.49. – 176 с.

3. Гончаров, В.Д. Экспорт растительного масла и маслосемян / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // АПК: Экономика, управление. - 2018. - № 1. - С. 44-51.

4. Гончаров, В.Д. Экспорт продукции масложирового подкомплекса / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 6. - С. 57-60.

5. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.

УДК 631(673)

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АНГОЛЫ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Миранда Лопеш Мигел (Miranda Lopes Miguel), PhD, reitor, Universidade Cuito Cu-anavale, Ангола

Аннотация. Исследовано состояние, проблемы и перспективы сельского хозяйства Республики Ангола, отражено изменение стоимостных объемов производства продукции этой отрасли в стране за 1961-2018 гг., в том числе в составляющих ее отраслях.

Ключевые слова: Республика Ангола, сельское хозяйство, продукция, растениеводство, животноводство.

Сельское хозяйство – важная отрасль народного хозяйства многих государств мира [1], в том числе Республики Ангола. С точки зрения наличия природно-климатических ресурсов наша страна обладает огромным потенциалом для развития национального аграрного сектора, способного не только обеспечить в основных продуктах питания собственное растущее население (которое по оценкам на июль 2020 г. составляло 32,55 млн. человек), но и экспортировать некоторые виды продукции растительного происхождения. Однако, специфика исторического развития внесла определенные коррективы в эти процессы. Долгое время Ангола была под контролем Португалии, и сельское хозяйство развивалось в том направлении, которые было целесообразно с точки зрения колониальных властей, и конъюнктуры международной торговли того периода [5]. В частности, страна производила и экспортировала кофе, кукурузу, сизаль, бананы, табак, маниоку. Некоторые из этих видов продукции в нашей стране по-прежнему создаются в больших количествах, другие потеряли свои позиции.

Для наглядности отразим изменение валовой стоимости производства продукции сельского хозяйства Анголы за 1961-2018 гг. (рис. 1).

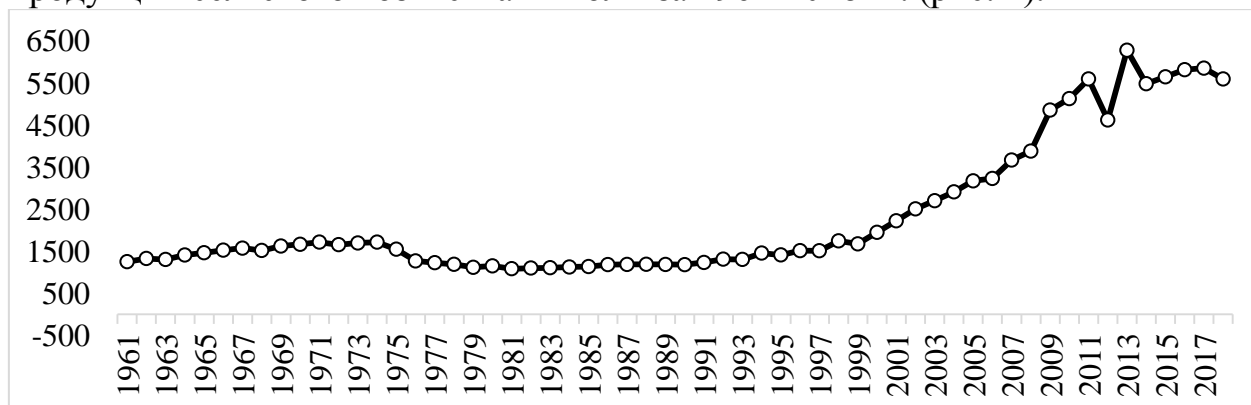


Рис. 1. Валовая стоимость производства продукции сельского хозяйства Анголы за 1961-2018 гг. (в постоянных ценах 2014-2016 гг.), млн. долларов США

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Обретение независимости Анголы в семидесятых годах прошлого столетия могло стать драйвером развития национального сельского хозяйства. Однако, Гражданская война, которая продолжалась в стране в течение 1975-2002 гг., нанесла существенный урон не только всей экономике страны, но и аграрной сфере нашего государства. Если в 1974 г. валовая продукция этой отрасли оценивалась в 1716,0 млн. долларов (в пересчете на постоянные цены 2014-2016 гг.), то вплоть до 1998 г. она не превышала этого уровня с минимальным размером в 1084,4 млн. долларов в 1988 г. Только на рубеже XX-XXI веков наметился положительный тренд роста валовой стоимости продукции сельского хозяйства, достигнувший максимума в 2013 г. – 6278,8 млн. долларов, с последующей стагнацией в 2014-2018 гг. на уровнях 5,5-5,8 млрд. долларов.

Проанализируем изменение стоимостных объемов производства основных видов продукции сельского хозяйства в Анголе в 1961-2018 гг. (табл. 1).

В частности, маниока (или кассава) как была, так и остается самым значимым видом продукции сельского хозяйства нашей страны. Ее производство в стоимостном выражении выросло с 181,6 млн. долл. в 1961 г. до 1258,1 млн. долл. в 2018 г., то есть почти в 7 раз. Однако, за тот же период, валовые сборы сладкого картофеля увеличились в 14 раз, бананов в 20 раз, а картофеля и ананасов в 53 и 60 раз соответственно, что существенно усилило продовольственное обеспечение собственного населения. Необходимо отметить, что Ангола по некоторым видам корнеклубнеплодов и фруктов занимает передовые позиции в мире: в частности, в 2018 г. в ней произвели 8,6 млн. т маниоки (8 место в глобальном рейтинге), 1,2 млн. т сладкого картофеля (10-е место) [3], 3,5 млн. т бананов (7-е место), 0,6 млн. т ананасов (13 место) [4]. Несмотря на позитивные тенденции в целом,

некоторые отрасли растениеводства, которые лидировали в стране в колониальный период, в последнее несколько десятилетий характеризуются как абсолютным, так и относительным снижением стоимостных параметров. В частности, в 2018 г. зеленого кофе собрали в 20 раз меньше, чем в 1961 г., а производства сахарного тростника остается примерно на том же уровне.

Таблица 1

Изменение стоимостных объемов производства продукции сельского хозяйства в Анголе в 1961-2018 гг., млн. долл.

Вид продукции	1961 г.	В среднем за год						2018 г.	2018 г. в % к 1961 г.
		1961- 1970	1971- 1980	1981- 1990	1991- 2000	2001- 2010	2011- 2018		
Маниока (кассава)	181,6	207,8	200,2	199,5	376,1	1332,4	1827,9	1258,1	692,8
Бананы	62,2	76,8	102,4	98,0	104,9	408,7	612,9	1241,8	1995,5
Кукуруза	86,3	86,8	79,2	50,6	68,3	136,4	191,4	455,9	528,2
Мясо КРС	81,1	119,3	192,4	235,2	312,2	391,5	492,3	448,1	552,4
Сладкий картофель	18,6	27,0	33,0	34,6	38,7	145,4	199,6	263,5	1416,5
Ананасы	4,0	5,6	12,0	13,9	14,5	43,6	68,9	241,6	5976,6
Фасоль сухая	41,9	47,7	47,0	29,5	56,3	96,7	141,3	240,1	572,6
Картофель	3,8	6,9	9,0	9,7	6,7	100,3	146,8	201,9	5377,0
Мясо свиньи	15,9	17,1	24,5	39,9	52,8	91,3	125,8	190,7	1201,6
Фрукты, цитрусовые	29,1	31,3	33,9	32,4	33,0	53,8	76,3	129,6	444,9
Овощи, свежие прочие	48,7	52,2	59,4	65,4	68,3	80,4	104,2	122,8	252,0
Мясо козье	7,2	9,0	15,8	21,0	36,4	81,2	106,0	112,7	1569,4
Земляные орехи	16,3	20,4	14,9	12,5	11,5	49,2	73,7	112,1	688,4
Молоко цельное коровье	45,8	51,8	59,8	65,9	69,4	77,9	97,5	90,5	197,8
Мед натуральный	72,0	67,1	54,7	64,4	78,8	84,0	104,5	84,3	117,1
Капуста и другие браксыки	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26,8	43,9	80,8	-
Мясо курицы	5,9	7,2	12,2	13,2	13,9	20,4	28,9	49,0	833,3
Кофе зеленый	352,3	418,6	266,9	26,7	8,2	11,4	16,0	33,6	9,5
Плоды масличной пальмы	20,6	19,4	19,1	19,4	25,5	27,1	33,9	27,5	133,6
Сахарный тростник	28,8	30,9	26,6	12,7	13,6	19,0	24,6	25,7	89,2
Мясо, дичь	10,7	13,7	16,1	16,1	18,8	22,5	28,5	25,4	236,4
Прочие виды продукции	118,1	149,2	149,1	86,5	103,0	127,3	161,2	160,4	135,9
Сельское хозяйство, всего	1251,0	1465,7	1428,2	1147,0	1510,9	3427,6	4706,2	5596,0	447,3

Источник: составлено и рассчитано на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Помимо растениеводства, в Республике Ангола развиваются некоторые направления животноводства. В частности, производство мяса крупного рогатого скота в 2018 г. составило 552,4 % от уровня 1961 г., мяса свиней –

1201,6 %, мяса козьего – 1569,4 %. мяса курицы – 833,3 %.

В настоящее время основная цель аграрного сектора Анголы – обеспечить растущее население страны в традиционных и относительно «новых» видах продукции растительного и животного происхождения в достаточном для этого объемах, а в перспективе - развивать производство экологически чистых экспортных сельскохозяйственных товаров, способных быть конкурентоспособными на рынке развитых государств мира, и, прежде всего, Европейского союза. Для этого необходимо изучать и использовать на практике положительный опыт ЕС в области выращивания, переработки и торговли органической продукцией [2].

Библиографический список

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
3. Мухаметзянов Р. Р., Бритик Э. В. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.
4. Мухаметзянов Р. Р., Бритик Э. В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 8. - С. 1445–1462.
5. Рунов, Б.А. Аграрная политика стран мира: учебное пособие / Б.А. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приемко. Изд. 2-е, перераб. и дополн. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. – 2015 – 387 с.

УДК 612.392.72;339.94:635.1/8

ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Мухаметзянов Рафаил Рувинович, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Чеха Алексей Федорович, инженер военной кафедры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. За период 1992-2018 гг. исследованы валовые сборы овощей в Европейском союзе в целом и по видам, а также изменения их доли в этой интеграционной группировке с учетом ретроспективы. Также отражено значение Европейского союза в производстве овощей в мире в целом.

Ключевые слова: Европейский союз, овощи, валовые сборы, структура производства.

Овощеводство – важная отрасль растениеводства и сельского хозяйства и целом. К продовольственной группе «овощи» относятся различные части многих видов растений, в частности корни, плоды, клубни, листья, стебли, листовые черенки, стручки, семена, цветочные головки. Различают овощеводство открытого и защищенного грунта [2]. Их развитие в конкретных странах мира зависит от многих факторов, в том числе совокупности природных условий. Защищенный грунт, особенно теплицы, используется в основном в государствах с более холодным климатом. Рассмотрим изменения объемов производства овощей за 1961-2018 гг. По левой оси отражены значения для мира в целом, а по правой – по ЕС-28. (рис.1). Видно, что глобальные показатели существенно возросли, тогда как в Европейском союзе прирост незначительный. В период 1961-2018 гг. объемы мирового производства овощей выросли в 5,51 раз [4].

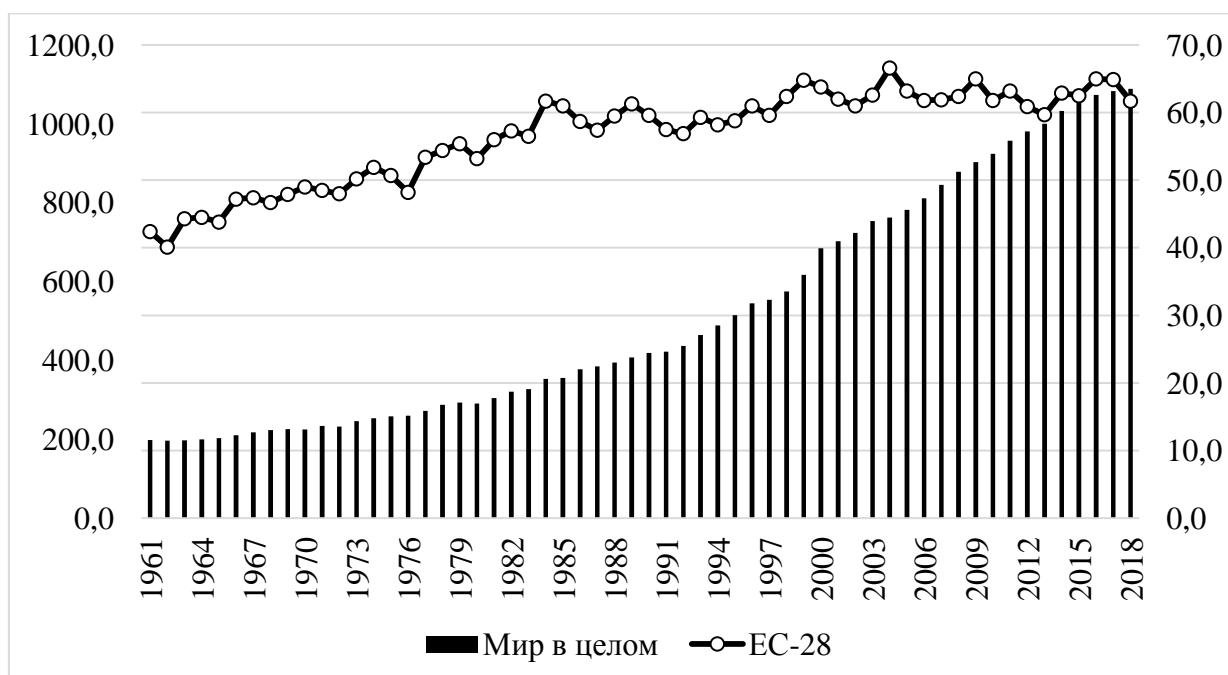


Рис. 1. Изменение объемов производства овощей в мире в целом и в ЕС-28 за 1961-2018 гг., млн. т

Источник: составлено на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Проанализируем изменение физических объемов (табл. 1) и структуры (табл. 2) производства овощей в Европейском союзе в 1961-2018 гг. В настоящее время лидером как по глобальным валовым сборам, так и мировой торговли (по совокупному импорту) являются помидоры (томаты) [5].

Таблица 1

Изменение физических объемов производства овощей в Европейском союзе в 1961-2018 гг., тыс. т

11	1961 г.	В среднем за год						2018 г.	2018 г. в % к 1961 г.
		1961- 1970	1971- 1980	1981- 1990	1991- 2000	2001- 2010	2011- 2018		
Помидоры	7083,5	8736,0	12104,5	15539,2	15975,7	17375,4	17009,9	17058,1	240,81
Овощи, свежие прочие	10290,4	10224,5	10010,6	10675,2	7614,1	7036,7	6481,9	5926,2	57,59
Лук репчатый сухой	2560,7	2938,5	3497,8	4097,2	4778,0	5444,0	6252,2	5909,0	230,76
Морковь и репа	1945,3	2478,1	2941,0	3656,5	4874,2	5697,2	5637,5	5620,7	288,94
Капуста и другие виды брассики	6742,3	6796,9	6605,6	6732,2	6735,1	5739,8	5085,2	4614,7	68,44
Салат-латук и цикорий	1980,8	2146,7	2411,8	2778,6	3327,7	3274,4	2864,7	2842,9	143,52
Огурцы и корнишоны	968,3	1328,9	1957,6	2300,2	2534,6	2683,3	2834,2	2829,5	292,20
Кукуруза зеленая	0,0	0,0	0,0	121,6	771,9	1990,7	2526,3	2725,7	-
Перец чили и перец зеленый	1070,6	1290,2	1673,0	1961,2	2160,6	2420,2	2372,3	2588,4	241,77
Цветная капуста и брокколи	1996,5	2034,6	2050,0	2123,6	2377,6	2301,1	2348,3	2387,5	119,58
Тыквы и кабачки	2702,7	1488,2	1062,2	1202,5	1276,3	1289,1	1622,9	1808,7	66,92
Грибы и трюфели	94,3	144,5	353,9	636,9	969,3	1211,2	1431,2	1246,5	1321,23
Горох зеленый	1306,9	1603,5	2031,5	2169,8	1425,9	1100,8	982,4	901,0	68,94
Баклажаны	372,7	440,1	538,1	575,8	700,0	815,4	825,7	866,4	232,46
Лук-порей, другие мучнистые овощи	452,4	482,8	401,2	508,1	877,8	836,0	823,1	752,7	166,39
Фасоль зеленая	761,9	879,4	1084,5	1117,6	975,1	892,1	727,1	693,3	91,00
Артишоки	696,4	817,3	1078,7	939,4	913,5	794,9	685,2	667,7	95,88
Шпинат	361,1	385,8	401,2	433,6	489,1	530,1	573,5	653,1	180,85
Чеснок	284,2	289,9	351,7	407,8	410,6	315,2	335,2	408,2	143,65
Стручковая фасоль	172,4	194,6	208,1	223,6	378,6	409,7	389,7	391,2	226,87
Спаржа	151,8	163,5	157,6	184,1	233,0	254,1	296,2	330,5	217,73
Лук репчатый, лук-шалот зеленый	94,8	87,2	95,3	149,0	159,2	196,0	304,1	297,6	313,97
Овощи первичные, ЕС-28, млн. т	42,4	45,3	51,4	58,9	60,2	62,8	62,6	61,7	145,35
Овощи первичные, мир в целом, млн. т	197,7	209,5	262,5	364,4	530,3	808,6	1033,9	1088,8	550,82
ЕС-28 в % к миру в целом	21,47	21,63	19,58	16,16	11,36	7,77	6,05	5,67	-15,81

Источник: составлено и рассчитано на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

В Европейском союзе они также находятся на первой позиции, при этом их доля в структуре производства выросла с 16,7 % в 1961 г. до 27,7 % в 2018 г.

Необходимо отметить, что сельскохозяйственные производители отрасли овощеводства Европы, учитывая соответствующие требования Европейского союза по качеству [3], выращивают экологически чистый продукт.

Таблица 2

Изменение структуры производства овощей в Европейском союзе, %

Вид продукции	1961 г.	В среднем за год						2018 г.	2018 г. к 1961 г. (+,-), %
		1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2018		
Помидоры	16,69	19,27	23,55	26,38	26,53	27,66	27,18	27,65	10,96
Овощи, свежие прочие	24,24	22,55	19,47	18,12	12,64	11,20	10,36	9,61	-14,64
Лук репчатый сухой	6,03	6,48	6,80	6,96	7,93	8,67	9,99	9,58	3,54
Морковь и репа	4,58	5,47	5,72	6,21	8,09	9,07	9,01	9,11	4,53
Капуста и другие ее виды	15,88	14,99	12,85	11,43	11,18	9,14	8,12	7,48	-8,40
Салат-латук и цикорий	4,67	4,73	4,69	4,72	5,53	5,21	4,58	4,61	-0,06
Огурцы и корнишоны	2,28	2,93	3,81	3,91	4,21	4,27	4,53	4,59	2,30
Кукуруза зеленая	0,00	0,00	0,00	0,21	1,28	3,17	4,04	4,42	4,42
Перец чили и перец зеленый	2,52	2,85	3,25	3,33	3,59	3,85	3,79	4,20	1,67
Цветная капуста и брокколи	4,70	4,49	3,99	3,61	3,95	3,66	3,75	3,87	-0,83
Тыквы и кабачки	6,37	3,28	2,07	2,04	2,12	2,05	2,59	2,93	-3,44
Грибы и трюфели	0,22	0,32	0,69	1,08	1,61	1,93	2,29	2,02	1,80
Горох зеленый	3,08	3,54	3,95	3,68	2,37	1,75	1,57	1,46	-1,62
Прочие виды овощей	8,73	9,11	9,15	8,33	8,97	8,38	8,21	8,49	-0,2

Источник: составлено и рассчитано на основе базы данных ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН), <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

Таким образом, за исследуемый период в мире в целом наблюдается значительное увеличение объемов производства овощей, тогда как в Европейском союзе он был несущественным. При этом, некоторые страны ЕС-28 в 2002-2018 гг. выступали одними из основных импортеров овощей в мире, в частности в 10-ке крупнейших были представлены Германия, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Бельгия, Испания [1].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - № 3. - С. 87-92.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.

4. Мухаметзянов Р. Р., Бритик Э. В. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.

5. Удалова, З.В. Мировое производство и рынок плодоовощной продукции / З.В. Удалова, Р.Р. Мухаметзянов // Вестник российской таможенной академии. - 2015. - № 1. -С.27-36.

УДК 339:81'27;343.148.27:338.124.4

ПОСЛЕДСТВИЯ РЕШЕНИЯ ОРГАНА ПО РАЗРЕШЕНИЮ СПОРОВ ВТО ДЛЯ ЭКСПОРТА СВИНИНЫ ИЗ РОССИИ, САНИТАРНО-ВЕТЕРИНАРНЫХ МЕР И ТЕХНИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ В ТОРГОВЛЕ

Никитин Сергей Иванович, к.э.н., доцент кафедры политической экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** РФ ввела запрет на импорт свинины, живых свиней и продуктов свиноводства со всей территории ЕС и отдельно Латвии, Литвы, Польши и Эстонии. Европейский Союз оспорил в Органе по разрешению споров ВТО введенный РФ запрет. Группа экспертов Органа по разрешению споров ВТО установила нарушение обязательств со стороны РФ по Соглашению ВТО о применении санитарных и фитосанитарных мер. Апелляция, поданная российской стороной, была отклонена. Торговые споры между РФ и ЕС по товарам животного и растительного происхождения в среднесрочной перспективе будут определяться итогами разрешения спора по запрету Россией импорта продукции свиноводства из ЕС.*

***Ключевые слова:** товары животного происхождения, санитарные и фитосанитарные меры, продукция свиноводства, Всемирная торговая организация, торговые споры, ЕС, процедура рассмотрения споров ВТО, орган по разрешению споров ВТО.*

На протяжении всего периода участия России в ВТО тема импорта товаров животного и растительного происхождения была одной из наиболее конфликтных. В марте 2014 года, после нескольких случаев африканской чумы свиней на фермах Латвии, Литвы, Эстонии и Польши Россия ввела запрет на импорт живых свиней и продукции свиноводства из названных стран по отдельности и всей территории ЕС целиком. Евросоюз оспорил введенный запрет, подав соответствующий иск в Орган по разрешению споров (ОРС) ВТО [4]. В списке торговых споров, опирающихся в материальном праве ВТО на Соглашение СФС, иску был присвоен порядковый номер DS 475 [1]. Итоги рассмотрения этого спора изменят всю сложившуюся на сегодня в России систему регулирования импорта товаров животного происхождения. Судя по апелляции, которую Россия направила в Апелляционный орган ОРС ВТО, итоги рассмотрения дела DS-475 сочтены

неутешительными для российской стороны [1]. Повышенное внимание к процессу по DS 475 объясняется также и тем фактом, что это первый разрешаемый ОРС ВТО спор с участием России по Соглашению СФС, а его итоги будут иметь прецедентное значение для всей внешней торговли продукцией животного происхождения и, по мнению автора, для возможных процессов по продовольственным контрсанкциям.

Истец (Евросоюз) пожаловался в ОРС ВТО на то, что запреты, наложенные Российской Федерацией на импорт живых свиней, генетического материала, свинины и продуктов её переработки с территории всего Евросоюза и четырех стран ЕС по отдельности (Латвии, Литвы, Польши и Эстонии) в период между январём и сентябрём 2014 года из-за отдельных вспышек африканской чумы свиней (АЧС) на территории истца, не соответствуют положениям ст.ст. 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 8, Приложения В, Приложения С Соглашения о применении санитарных и фитосанитарных мер ВТО (СФС ВТО), и ст.ст. I:1, III:4 и XI:1 ГАТТ 1994. ЕС оспаривал запреты поставок со всей территории ЕС и четырех стран по отдельности как противоречащие положениям Соглашения о применении санитарных и фитосанитарных мер ВТО о гармонизации (ст.ст. 3.1, 3.2 и 3.3), приспособлении к региональным условиям (ст.ст. 6.1, 6.2 и 6.3), процедурах инспектирования, отбора проб и испытаний (ст. 8 и Приложение С), научном обосновании (ст.ст. 5.1, 5.2, 5.7 и 2.2), о надлежащем уровне санитарной защиты (ст.ст. 5.3, 5.4, и 5.6), недопущении дискриминации (ст. 2.3 и 5.5), и транспарентности (ст. 7 и Приложение В) [5].

Из опубликованных материалов мотивировочной и резолютивной частей определения ОРС ВТО (первой инстанции) следует, что Орган по разрешению споров установил в действиях российских ветеринарных компетентных органов, запретивших импорт свинины с территории отдельных членов ЕС и территории Евросоюза в целом, нарушения обязательств российской стороны по Соглашению СФС ВТО [2]. В возражениях на иск Российская Федерация указывала на то, что введенные запреты поставок свинины из Латвии, Литвы, Эстонии и Польши соответствуют международным стандартам (в соответствии со ст.3.2) и таким образом по определению соответствуют положениям Соглашения СФС ВТО. При рассмотрении жалобы на нарушение положений о гармонизации «панель» пришла к выводу о том, что запрет импорта продукции, ставшей предметом иска, из Эстонии, Латвии, Литвы и Польши не соответствует стандартам Всемирного эпизоотического бюро и на этом основании не соответствует положениям ст. 3.2 Соглашения СФС ВТО. Данные запреты противоречат обязательствам России в рамках Соглашения СФС ВТО основывать принимаемые санитарные меры на международных стандартах в соответствии со ст.3.1 СФС ВТО (Trade Organization. Understanding the WTO Agreement on Sanitary and Phytosanitary Measures // <https://www.proagroexport.com>).

По вопросу о процессуальных нарушениях, допущенных российской стороной при применении санитарных мер, «панель» установила, что процедура рассмотрения российской стороной запроса со стороны ЕС о признании свободными от АЧС зон внутри территории ЕС, включая 4 страны, на поставки из которых был наложен отдельный запрет, должна соответствовать ст.8 и Приложению С(1) СФС ВТО. Россия затребовала от ЕС данные сверх необходимых установленной процедурой и тем нарушила положения Приложения С(1)(с). В отношении научного обоснования принятых РФ санитарных мер, «панель» установила, что как «широкий запрет ЕС», так и страновые запреты по четырем странам не могут быть квалифицированы как временные меры, предусмотренные ст.5.7 СФС ВТО. Установленные исключения из обязательств по ст.ст. 5.1, 5.2 и 2.2 СФС ВТО не применимы к российским санитарным мерам. «Панель» установила, что российская сторона не представила основанного на оценке риска научного обоснования принятых санитарных мер в понимании, применяемом в СФС ВТО, и тем нарушила ст.ст. 5.1 и 5.2.

Процедуры разрешения споров в ВТО дифференцированы. К отдельным видам споров применяются различные правовые режимы. К спорам, проистекающим из ряда особо оговоренных соглашений пакета ВТО согласно приложению 2 к Договоренности о правилах и процедурах разрешения споров, применяются специальные или дополнительные правила. К таким особо оговоренным соглашениям относится, в частности, Соглашение ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер. Российской стороне, по мнению автора, не стоит рассчитывать на то, что Орган по апелляциям изменит заключение группы экспертов. Апелляция должна касаться только вопросов права, изложенных в докладе специальной группы экспертов – «панели», и толкования права, данного ею. Нарушения обязательств со стороны России, зафиксированные группой экспертов, относятся по большей части к нарушениям процессуального характера. Заключение «панели» не подвергает сомнению право России ввести запрет на импорт свинины в рассматриваемых обстоятельствах. Кроме того, позиция группы экспертов по данному делу может иметь непосредственное значение для возможных в будущем исков по запрету импорта в Россию товаров животного происхождения из стран, по которым введены т.н. «контрсанкции». Наиболее «опасным» для российских контрсанкций, по мнению автора, может стать неудавшаяся попытка российской стороны квалифицировать введенный запрет на ввоз свинины как не санитарную меру. Т.е. вывести свои действия из-под определения санитарной меры по Приложению А(1) СФС ВТО [3].

Библиографический список

1. Никитин, С.И. Иск ЕС в ВТО по запрету импорта свинины и перспективы исков по «продовольственному эмбарго» // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. - № 11. - с.60-65.
2. Никитин, С.И. Орган по разрешению споров ВТО признал запрет

импорта свинины из ЕС нарушением обязательств // Российский внешнеэкономический вестник. - 2017. - № 4. - С. 71-78.

3. Никитин С.И. Первый год на китайском рынке. Проблемы и перспективы экспорта российского молока. // Молочная промышленность, № 1, 2020, с.64-67.

4. Положение о Едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе таможенного союза и на таможенной территории таможенного союза, утверждено Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июля 2010 года № 317.

5. World Trade Organization. Dispute Settlement. DS475: Russian Federation - Measures on the World Trade Organization. Dispute Settlement. DS475: Russian Federation - Measures on the Importation of Live Pigs, Pork and Other Pig Products from the European Union// http://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds475_e.htm.

УДК 332.122.62(470-913)

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Рахаева Виктория Владимировна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные показатели уровня и качества жизни стран с разными моделями экономики: США, Германии, Швеции и России, исследуется взаимосвязь между количественными и качественными показателями экономического роста.*

***Ключевые слова:** экономический рост, ВВП, ВНД на душу населения, коэффициент Джини, индекс человеческого развития, основные модели экономики, конкурентные преимущества.*

Одной из главных целей любой страны является экономический рост, который определяется не только количественными характеристиками, но и качественными [2]. Основными показателями, которые характеризуют вторые из обозначенных, помимо повышения качества производимой продукции, совершенствования технологий производства, организационно-экономических отношений, эффективности использования ограниченных ресурсов, является увеличение уровня благосостояния граждан и качества их жизни. Уровень и качество жизни населения, в свою очередь, определяют возможности экономического роста страны, поскольку потребительские расходы в структуре совокупного спроса занимают наибольший удельный вес. Такая тесная причинно-следственная связь между экономическим ростом и уровнем и качеством жизни населения определяет особую

актуальность исследования качественной составляющей экономического роста.

Современные государства мира, устройство которых можно рассматривать с различных точек зрения, в том числе с позиции институционализма [1], отличаются не только разным уровнем экономического развития и неодинаковыми темпами экономического роста, но качеством экономического роста. В своем исследовании мы рассмотрели показатели России, США, Швеции и Германии, относящихся к странам с разными моделями экономики.

По размеру ВВП в рейтинге 203 стран и территорий по размеру ВВП, составленному Всемирным банком (The World Bank: Gross Domestic Product 2020, [https://www.worldbank.org/eca/russian/data/.](https://www.worldbank.org/eca/russian/data/)) лидируют США с показателем 21427700 млн. долларов. Из рассматриваемых нами стран Германия на четвертом месте с размером ВВП 3845630 млн. долл., что ниже, чем у США в 5,6 раз. Россия – самая большая по размеру территории страна, в данном рейтинге занимает лишь 11 позицию, ее ВВП в 2020 г. составил 1699877 млн. долларов, что в 12,6 раз ниже показателя лидера рейтинга. Наконец, Швеция в мировом рейтинге по ВВП занимает 23 место с его размером в 530833 млн. долларов.

США – страна с либеральной рыночно-капиталистической моделью, структура экономики страны имеет четко выраженный постиндустриальный характер, более 80 % ВВП создаются в сфере услуг. Основное конкурентное преимущество США основано на научно-технических достижениях и инновациях. Экономическая модель Германии – социально-рыночное хозяйство, сочетающее в себе баланс социальных и рыночных интересов.

Страна обладает высокими конкурентными преимуществами в технически и технологически сложных отраслях промышленности - автомобилестроении, электротехнике, авиастроении, производстве медицинской техники, химической и фармацевтической промышленности, измерительных приборов, специального оборудования и др. По данным Росстата, в структуре экономики России наибольший удельный вес в 2019 году занимали обрабатывающие производства (13,1 %), оптовая и розничная торговля (12,3 %) и добыча полезных ископаемых (11,3). Рост сырьевого сектора в нашей стране происходит не только в промышленности, но и во всей экономике. Зависимость от экспорта сырья остается на высоком уровне: две трети экспорта, а ним - валютных доходов приходится на продажу простейшего минерального сырья. Швеция – страна, для которой характерна скандинавская модель экономики, отличающаяся высокой социальной направленностью, ориентацией на благосостояние населения и повышение качества жизни. В Швеции самая высокая доля налогов - около 60 % ВВП. Основные конкурентные преимущества Швеции – диверсификация экономики, ее экспортная ориентация. Около 70% ВВП приходится на сферу услуг.

Для относительной оценки благосостояния населения исследуем показатель ВНД на душу населения. Из 174 стран, участвующих в соответствующем рейтинге стран, США занимают 9 место с показателем 65880 долларов на душу населения, Германия (57690 долларов) на 15 месте, Швеция занимает 16 место с доходом 57300 долларов на душу населения; Россия расположилась на 50-м месте с самым низким показателем из исследуемых стран - 28270 долларов на человека в год. Примечательно, что если разрыв по показателю ВВП составляет между странами разницу от 5,6 до 40 раз, то по ВНД на душу населения он не превышает 2,3 раз. Показатель ВНД на душу населения может служить относительной мерой благосостояния населения, однако он не учитывает очень важный фактор: не показывает, насколько равномерно распределены доходы между людьми. Для учета степени дифференциации доходов рассмотрим коэффициент Джини, показывающий, насколько фактическое распределение доходов и расходов в экономике отличается от абсолютно равномерного распределения. Самое высокое значение коэффициента Джини 0,413 в России, то есть более 40 % доходов страны распределены неравномерно [5].

Основной причиной является высокая дифференциация экономического развития регионов, а также снижение реальных доходов населения. В США - 0,378, здесь не ставится цель равенства доходов, но обществу создаются условия для того, чтобы заработать свой доход. Коэффициент Джини в Германии 0,290. Самый низкий показатель из исследуемых стран в Швеции – 0,257. В Германии и Швеции распределение доходов более равномерное, поскольку основной акцент эти страны делают на поддержание социального равенства и система перераспределения национального дохода позволяет устранить перекосы.

Одним из важнейших показателей качества жизни населения является индекс человеческого развития (ИЧР) — комплексный индикатор страны, при расчете которого используются показатели: индекс ожидаемой продолжительности жизни, как показатель здоровья и долголетия; индекс образования, как показатель доступности и продолжительности образования людей разных возрастов и индекс валового национального дохода, рассчитанный на душу населения по паритету покупательной способности как показатель уровня жизни [3]. Максимальное значение индекса человеческого развития – 1. В рейтинге стран мира по индексу человеческого развития (United Nations Development Programme: Human Development Index 2019), в который были включены 189 стран, Германия находится на 4 месте и имеет в 2019г. ИЧР 0,939, Швеция с практически аналогичным показателем – 0,937 занимает 8 место, на 15 месте США, в которых ИЧР составил 0,920. Россия расположилась на 49 месте с показателем 0,824. Достоинством России является высокий индекс образования - 0,910 [4]. Наиболее сильное влияние на ИЧР в России оказывают низкие темпы роста номинальных доходов населения на фоне снижения реальных доходов и роста уровня цен. Кроме того, индекс долголетия в нашей стране составляет всего 0,671, что

свидетельствует о невысоком качестве медицинского обслуживания и условий жизни людей.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. В странах с экономикой преимущественно рыночного типа (США) высокие количественные показатели ВВП влекут за собой повышение качества экономического роста, однако существуют проблемы, требующие внимания со стороны государства (проблема дифференциации доходов).

2. В странах с социально ориентированной экономикой (Германия, Швеция) качественные показатели экономического роста выходят на первый план. При существенном отставании по количественным показателям, в таких странах высокий уровень благосостояния населения, низкая степень дифференциации доходов. Основа экономического роста здесь – ориентация на человека, расширение его возможностей во всех областях.

3. В России, уступающей сравниваемым странам и по количественным, и по качественным показателям экономического роста, необходимо усилить качественные показатели. Первостепенными задачами при этом должны стать повышение реальных доходов населения, снижение дифференциации распределения доходов и решение проблемы неравномерного развития регионов. Решение основных социально-экономических проблем будет способствовать увеличению количественных и совершенствованию качественных показателей экономического роста.

Библиографический список

1. Гайсин, Р.С. Институциональная экономика: учебное пособие / Р.С. Гайсин, Н.В. Арзамасцева, М.Н. Бесшапошный [и др.] - М.: Издательство: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева. – 2015. – 156 с.

2. Кучкин, В.Г. Макроэкономика: учебное пособие / В.Г. Кучкин, М.Н. Бесшапошный, В.В. Рахаева, О.А. Еремеева. - М.: Издательство: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева. – 2016. – 112 с.

3. Прохорова Н.В. Особенности российского рынка труда в условиях перехода к инновационной экономике / Н.В. Прохорова, Л.Л. Хамидова // Известия международной академии аграрного образования. - 2018. - № 43. - С. 143-147.

4. Рахаева В.В. Россия в международных рейтингах и влияние коронавируса на ее экономику / В.В. Рахаева, В.В. Мизюрева // Бухучет в сельском хозяйстве. 2020. № 7. С. 76-85.

5. Ivashova V.A., Grudneva A.A., Mizyureva V.V., Rahaeva V.V. Marketing of cultural services: social and cultural challenges of the region. В сборнике: ADVANCES IN SOCIAL SCIENCE, EDUCATION AND HUMANITIES RESEARCH. Proceeding of the International Scientific Conference on Philosophy of Education, Law and Science in the Era of Globalization (PELSEG 2020), 2020. P. 161-164.

ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО ЭКСПОРТА В ГЕРМАНИИ

Хунгер Ольга Васильевна, доктор аграрных наук, региональный директор по Восточной Европе, ДЛГ е.Ф.

Аннотация. Исследованы и отражены факты об аграрном экспорте Германии, охарактеризовано его значение и меры государственной поддержки по его стимулированию.

Ключевые слова: Германия, аграрный экспорт, международный опыт, государственная поддержка.

Несмотря на сокращение доли сельского хозяйства в создании национального ВВП, в развитых странах мира оно остается весьма значимым с точки зрения обеспечения собственных потребностей, и поставок части производимой продукции за рубеж [1]. Германия относится к тройке крупнейших экспортеров аграрной продукции мира. Доля экспорта сельскохозяйственного сырья и продуктов питания составила в 2018 году более 25,5 % от общей стоимости, созданной в агропродовольственном секторе и оцененной в 282,1 млрд. евро. Данный факт подтверждают следующие цифры: В 2018 г. оборот по услугам и инвестициям в сельское хозяйство составил 43,1 миллиарда евро, стоимость продукции сельского хозяйства - 59 млрд. евро, а оборот пищевой промышленности - 180 млрд. евро. Экспорт аграрной и пищевой продукции достиг суммы в 72 млрд. евро. В 2019 г. показатель экспорта вырос на 2,3 процента по отношению к предыдущему году. Основными импортерами германской аграрной продукции в 2019 году были ЕС, Китай, Швейцария и США. Об этом свидетельствует Федеральное статистическое управление/BMEL/Ассоциация фермеров Германии (<https://www.germanexport.org/news/vier-fakten-vier-marktfuehrer.html>).

Таким образом, развитие аграрного экспорта является чрезвычайно важным фактором для экономики Германии. В федеральном бюджете этой страны на 2020 г. было предусмотрено 4 млн. евро для поддержки агропродовольственного сектора при освоении зарубежных рынков (<https://www.agrarexportfoerderung.de/was-wir-foerdern/?L=0>). Цель экспортной поддержки заключается в том, чтобы удержать позиции германских производителей на зарубежных рынках и выйти на новые, поддержать имидж продукции и повысить конкурентоспособность предприятий АПК Германии, а также увеличить число компаний-экспортеров [4].

Поддержка экспорта ориентирована, прежде всего, на мелкие и средние предприятия, которым сложно без финансовой и консультационной поддержки выйти на зарубежные рынки. Финансовые средства выделяются

от Федерального Министерства продовольствия и сельского хозяйства (BMEL). Оператором по распределению средств и объявлению тендеров на осуществление различных мер поддержки является Федеральное агентство сельского хозяйства и продовольствия (BLE – Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung). Все меры поддержки разрабатываются и согласовываются совместно с отраслевыми организациями АПК, Внешнеторговыми палатами и Промышленно-торговыми палатами Германии. При этом строгое внимание уделяется соблюдению правовых аспектов ЕС по предоставлению субсидий.

Для координации интересов сельхозпроизводителей в зависимости от их специализации создана Германская экспортная ассоциация продовольствия и сельхозпродукции – German Export Association for Food and Agriproducts (GEFA e.V.). По данным сайта <https://www.germanexport.org> данная организация способствует созданию рамочных условий для экспорта продукции АПК Германии. Ассоциация является контактным органом для федерального правительства по всем вопросам продвижения экспорта, формирует коммуникационную платформу между политиками, бизнесом и странами назначения экспорта, координирует задачи по продвижению экспорта на стыке разных типов продукции, реализует их и поддерживает продвижение экспорта конкретных продуктов своих членов в соответствии с уставами, например, через правительственные консультации и проекты по продвижению экспорта.

К типичным мерам поддержки экспорта относится информационное обеспечение, охватывающее предоставление информации о целевых рынках [3]. В частности:

- Предоставление справочных пособий с общими сведениями о странах, специфическим анализом рынков по странам и категориям продуктов
- Проведение мероприятий по повышению квалификации и предоставлению информации в отношении основополагающих знаний о стране, людях, культуре, поведению потребителей, правовым условиям

Для налаживания контактов между представителями германских компаний-поставщиков с ответственными лицами стран-импортеров организуются ознакомительные поездки под эгидой Министерства продовольствия и сельского хозяйства (BMEL), включающие посещение предприятий, встречи со специалистами на местах. Кроме этого, представители аграрных компаний могут включаться в состав официальных делегаций во время зарубежных визитов федерального министра либо статс-секретарей.

Чтобы наладить отношения с покупателями, импортерами и дилерами проводятся различные информационные мероприятия и биржи контактов как в Германии, так и за рубежом. К таким мероприятиям относятся, например, приемы в Германских посольствах с участием представителей деловых и политических кругов зарубежных стран.

Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки освоения

международных рынков является субсидирование участия в отраслевых выставках. Ежегодно VMEL выделяет финансирование для более 30 выставочных мероприятий в различных странах мира. Объем финансовой поддержки составляет примерно 30% от стоимости аренды выставочной площади и застройки стенда. Чтобы лучше привлечь внимание потенциальных партнёров и покупателей, участие компаний в выставках организуется в рамках коллективного стенда в едином дизайне под знаком «Made in Germany».

Важным аспектом для беспрепятственного перемещения товаров между странами является, конечно же, взаимодействие с зарубежными ветеринарными и фитосанитарными службами. Регулярно организуются поездки для представителей иностранных надзорных органов в Германию, в рамках которых проводится контроль экспортирующих предприятиях на предмет соблюдения билатеральных договоров по ветеринарным и фитосанитарным сертификатам. Это позволяет повысить доверие в высокие стандарты произведенной в Германии продукции и предотвратить применение нетарифных торговых барьеров.

В наиболее важных странах присутствуют официальные представители, способствующие установлению контактов и решению возможных проблем на местах, в случае возникновения трудностей и ограничений при трансфере товаров. К таким представителям относятся аграрные атташе, внешние торговые палаты, уполномоченные лица отраслевых ассоциаций. Например, в России имеют своих представителей Ассоциация производителей сельхозтехники Германии (VDMA Landtechnik) и Федеральная ассоциация селекционеров растений (Bundesverband der Deutschen Pflanzenzüchter). Кроме того вопросами поддержки экспорта занимаются Европейская Ассоциация Бизнеса (АЕВ) и Ассоциация дилеров сельхозтехники – АСХОД.

Чтобы гарантировать качество и безопасность продуктов питания из Германии задействуются многочисленные исследовательские институты, входящие в структуру VMEL. К ним относится, например, Friedrich-Loeffler-Institut, исследующий риски эпидемий животных и использования вакцин, а также разрабатывающий методы контроля экспортируемой и импортируемой продукции, а также Julius-Kühn-Institut, который специализируется на заболеваниях растений, контроле вредителей и консультирует поставщиков касательно требований по здоровью растений при ввозе продукции в зарубежные страны. Кроме того, эти и другие исследовательские институты принимают активное участие в гармонизации законодательных предписаний и стандартизации [2].

Особым направлением косвенной поддержки экспорта являются кооперационные проекты в зарубежных странах, также финансируемые VMEL. Примерами таких проектов являются Немецкие аграрные центры, в которых проводится демонстрация аграрных технологий из Германии и обучение местных специалистов работе с ними, а также Аграрно-

политические диалоги, способствующие налаживанию отношений на политическом уровне и оказывающие консультационную поддержку законодательным и политическим органам зарубежных стран при разработке новых законов, развитии различных направлений в аграрной сфере. [5].

Библиографический список

1. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
2. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
3. Рунов, Б.А. Аграрная политика стран мира: учебное пособие / Б.А. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приемко. Изд. 2-е, перераб. и дополн. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. – 2015. – 387 с.
4. Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL): Programm des BMEL zur Förderung der Exportaktivitäten der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft – Берлин: июнь 2018 – 7 с.
5. Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), 05 Stabstelle Koordinierung Export: Agrarexporte verstehen – Fakten und Hintergründe – Берлин: сентябрь 2018 – 25-27 с.

УДК 633/635(647): 339:612.392

СОСТОЯНИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА ИСПАНИИ И ЕЕ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ФРУКТАМИ

Чеха Татьяна Александровна, инженер кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Чеха Алексей Федорович, инженер военной кафедры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Рассмотрено состояние производства продукции растениеводства Испании в 2010-2019 гг. и доля конкретных отраслей, в том числе связанных с выращиванием плодово-ягодной продукции. Также отражены стоимостные объемы ввоза и вывоза фруктов в разрезе основных стран-экспортеров и импортеров.*

***Ключевые слова:** Испания, растениеводство, фрукты, импорт, экспорт.*

Сельское хозяйство является традиционной и одновременно стратегической отраслью испанской экономики. Несмотря на снижение его доли в ВВП страны, оно продолжает играть важную роль в обеспечении занятости населения, а также в решении задачи сокращения внешнеторгового дефицита [5]. В 2018 г. в сельском хозяйстве и агропромышленности этой страны было трудоустроено 7 % от всех занятых в национальной экономике.

Таблица 1

Изменение производства продукции растениеводства Испании, млн. евро

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 *	2019 к 2010, % (+; -)
Растениеводство, в целом	25,03	24,16	24,03	25,90	25,59	27,19	29,40	29,98	31,48	29,31	17,1
Зерновые	3,68	4,45	4,01	4,42	3,59	3,61	3,84	2,97	4,32	3,63	-1,4
Товарные культуры полеводства (1)	0,92	1,11	0,88	0,93	0,94	1,02	0,97	0,99	1,03	0,83	-10,1
Кормовые культуры	1,97	2,11	1,74	2,01	1,79	1,70	1,73	1,54	1,85	2,11	7,2
Овощи (2)	8,06	6,53	7,09	7,70	7,51	8,55	8,94	9,77	9,38	9,62	19,5
Картофель	0,59	0,50	0,54	0,72	0,48	0,59	0,76	0,45	0,68	0,77	31,2
Фрукты (3)	6,97	6,55	6,05	7,49	7,44	8,77	8,94	9,36	10,13	8,29	18,9
Вино и сусло	0,85	0,99	1,38	1,42	1,01	1,09	1,18	1,62	1,61	1,21	41,3
Оливковое масло	1,86	1,75	2,14	1,08	2,69	1,77	2,88	3,16	2,32	2,69	44,6
Другие виды продукции	0,13	0,15	0,22	0,12	0,13	0,10	0,15	0,14	0,16	0,16	21,9

* предварительная оценка

(1) Включает в себя: свеклу, табак, хлопок, подсолнечник, зернобобовые и другие

(2) Включает в себя: питомники цветов и растений

(3) Включает в себя: свежие фрукты, цитрусовые, тропические фрукты, виноград и оливки

Источник: Министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Испании

При этом Испания имеет положительное сальдо в торговле сельскохозяйственных сырьем и продовольствием. Отразим изменение производства продукции растениеводства Испании в 2010-2019 гг. (табл. 1). (данные за 2019 г. – предварительная оценка).

Садоводство – важная отрасль сельского хозяйства [2], в том числе в Испании, в котором производятся и поставляются на мировой рынок ряд фруктов, ягод и орехов. Некоторые виды плодово-ягодной продукции поставляются в это государство Европейского союза из других стран мира. Как видно, в 2018 г. в этой отрасли было создано продукции растениеводства на сумму 10,13 млрд. евро, тогда как в 2010 г. она находилась на уровне в 6,97 млрд. евро. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. прогнозируется некоторое падение до 8,29 млрд. евро. Производимые в отрасли фрукты, ягоды и орехи, а также оливки (по испанской классификации их выращивание относится к этой отрасли) отмечаются высоким качеством, и большая часть ее относится к там называемой органической продукции [3].

Основными экспортными товарами Испании из сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (включая рыбу и аквапродукцию)

являются по убыванию следующие агрегированные группы: «фрукты», «овощи и бобовые», «мясо и субпродукты», «жиры и масла» (в основном оливковое масло), «напитки», «рыбы, ракообразные и моллюски», «Зерновые».

Исследуем объемы и направления экспорта из Испании и импорта в Испанию товаров группы 08 «Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь», далее 08 «Фрукты» (рис.1).

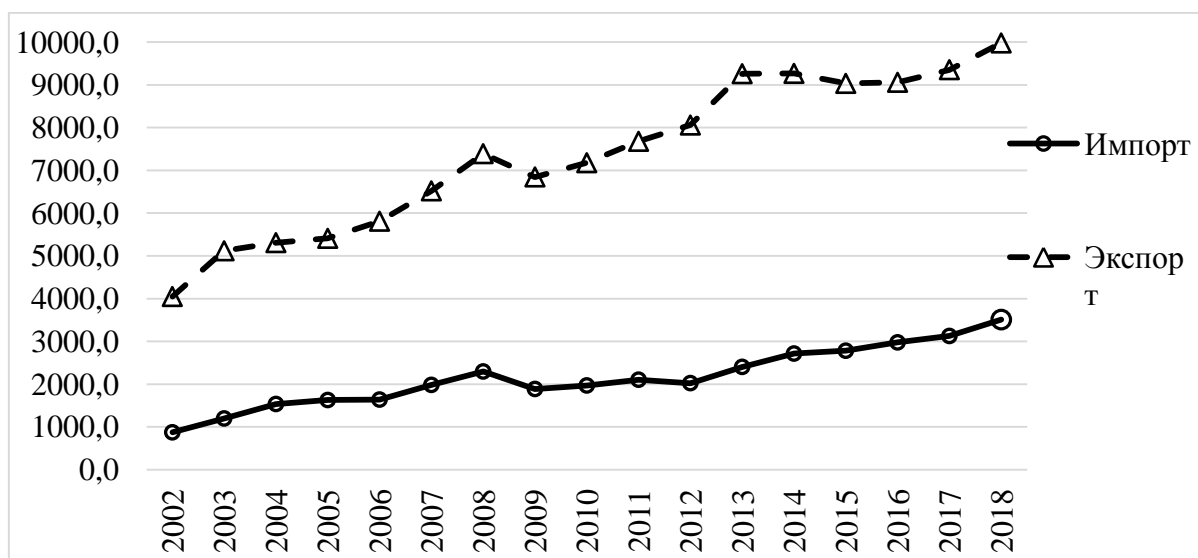


Рис. 1. Изменение испанского экспорта и импорта товаров группы 08 «Фрукты», млн. долларов

Источник: составлено на основе базы данных по международной торговле ООН и электронного ресурса <http://data.trendeconomy.ru>

В частности, экспорт из Испании в 2018 г. составил 9,97 млрд. долл. По сравнению 2017 г. он вырос на 6,68 % или на 625 млн. долл. (в 2017 г. из этой страны было поставлено товаров этой группы на сумму 9,35 млрд. долл.). Товары группы 08 «Фрукты» составили в 2018 г. 3,03 % от общего экспорта товаров из Испании (всего в 2018 г. он равнялся 328 млрд. долл.). По сравнению 2017 г. доля товаров этой группы в суммарном экспорте из этой страны выросла на 0,11 % (в 2017 г. она составляла 2,92 %, а совокупный экспорт - 319 млрд. долл.).

Основными направлениями экспорта товаров группы 08 «Фрукты» из Испании в 2018 г. стали: Германия с долей 26 % (2,59 млрд. долл.), Франция с долей 19,1 % (1,91 млрд. долл.), Великобритания с долей 12,2 % (1,22 млрд. долл.), Италия с долей 7,48 % (747 млн. долл.), Нидерланды с долей 6,45 % (643 млн. долл.), Португалия с долей 4,13 % (412 млн. долл.), Польша с долей 3,1 % (310 млн. долл.), Бельгия с долей 2,71 % (270 млн. долл.), Швейцария с долей 1,97 % (197 млн. долл.), Австрия с долей 1,58 % (158 млн. долл.).

Импорт товаров группы 08 «Фрукты» в Испанию в 2018 г. составил 3,51 млрд. долл. По сравнению 2017 г. он вырос на 12,3 % или на 386 млн. долл. (в 2017 г. в Испанию было завезено товаров этой группы на сумму 3,12 млрд. долл.). Товары группы 08 «Фрукты» составили в 2018 г. 0,933 % от

общего импорта в Испанию товаров (всего в 2018 г. импорт в эту страну составил 376 млрд. долл.). По сравнению 2017 г. доля товаров группы 08 «Фрукты» в суммарном импорте в Испанию увеличилась на 0,042 %. (в 2017 г. она составляла 0,89 %, а совокупный импорт в эту страну - 350 млрд. долл.).

Основными странами-поставщиками товаров группы 08 «Фрукты» в Испанию в 2018 г. были: США с долей 20 % (707 млн. долл.), Марокко с долей 12,2 % (430 млн. долл.), Перу с долей 6,74 % (236 млн. долл.), Коста-Рика с долей 5,75 % (202 млн. долл.), Португалия с долей 5,34 % (187 млн. долл.), Франция с долей 4,78 % (168 млн. долл.), Чили с долей 4,03 % (141 млн. долл.), Аргентина с долей 4,02 % (141 млн. долл.), Италия с долей 3,9 % (137 млн. долл.), Бразилия с долей 3,86 % (135 млн. долл.).

В целом, садоводство играет важную роль в аграрной экономике Испании. Доля этой отрасли достигает почти трети в создании продукции растениеводства этого государства Европейского союза. Среди стран мира Испания находится на 8 месте по валовым сборам фруктов, ягод и орехов [4], а также занимает существенные позиции на глобальном рынке плодово-ягодной продукции [1].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2012. - №1. - С. 40-42.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
3. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
4. Мухаметзянов Р. Р., Бритик Э. В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 8. - С. 1445–1462.
5. Чеха, Т.А. Воздействие экономического кризиса 2008 г. на экономику стран Европейского союза / Т.А. Чеха, А.Ю. Воронина // Доклады ТСХА. – М.: 2020. - С. 492-496.

**МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА
И БИЗНЕСА В ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК: РОССИЙСКИЙ И
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

*Шереужева Мадина Альбертовна, к.э.н., доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.*

Аннотация. Автором рассматриваются подходы, механизмы и модели цифровизации экономики ведущих стран мира в рамках взаимодействия государства и бизнеса. Приводятся основные направления цифровой трансформации отечественного агробизнеса путем внедрения новых моделей государственно-частного партнерства на основе единой цифровой платформы.

Ключевые слова: цифровые технологии, трансформация, стратегическое финансирование, государственно-частное партнерство.

В условиях международной экономической интеграции и глобализации приоритетными направлениями национальных экономик является устойчивая конкурентоспособность, которая в рамках цифровизации напрямую зависит от инновационного развития основных отраслей и степени государственного участия в финансировании и поддержке национальных игроков на глобальном рынке. Мировая практика показывает, что для повышения эффективности деятельности экономических субъектов как на микро-, так и макроуровнях, внедрения современных производственных технологий, качественного управления бизнес-процессами в условиях динамичных информационных потоков необходимо формирование гибкой адаптационной системы, что не представляется возможным без цифровизации всех сторон финансово-хозяйственной деятельности. Это в полной мере справедливо в отношении агропромышленного комплекса России в целом, и сельского хозяйства в частности [2].

Вопросы конкурентоспособности цифровой экономики страны дополняются стратегическим целеполаганием по приоритетным секторам и технологиям, способным обеспечить лидерские позиции страны на глобальном рынке. С нашей точки зрения, для повышения эффективности и конкурентоспособности отечественной экономики, в первую очередь, необходимо разработать и внедрить инновационные бизнес-модели государственно-частного партнерства в рамках цифровизации сельского хозяйства Российской Федерации. При этом на процесс внедрения инновационных технологий и цифровизации АПК оказывают влияние, в первую очередь, такие факторы, как усиление технологической и корпоративной конкуренции на глобальных рынках как между национальными экономиками, так и крупными финансово-экономическими

союзами; расширение международного сотрудничества в процессе инновационных разработок; создание информационных платформ обмена знаниями; прямое взаимодействие экономических политических и социальных структур в рамках внедрения пользователь-ориентированных структур; усиление роли азиатских стран на международном рынке инновационных и цифровых технологий [3]. Таким образом, одной из основных задач государственной России в области внедрения инноваций и цифровизации экономики является создание благоприятных условий и улучшение инвестиционного климата с целью привлечения финансовых ресурсов в сферу разработок отечественных цифровых технологий.

В качестве главных тенденций в области цифровизации сельского хозяйства необходимо отметить непрерывное внедрение инноваций в существующие технологии управления производством аграрной продукции с помощью автоматизированных компьютерных программ, геоинформационных и современных коммуникационных систем. Лидерами в этой области являются США, Германия, Англия, Франция, Голландия, Китай и Япония.

Мировым лидером продвижения цифровых технологий в сельском хозяйстве являются США [4]. Стоит отметить, что одним из инструментов цифровизации является «Интернет вещей», который в США применяют в таких областях, как: точное земледелие, «умные фермы», «умные теплицы», управление сырьем, хранение сельхозпродукции, управлением транспортом, «большие данные», управление потоками экспорта продукции АПК. Стоит отметить, что порядка 80 % американских фермеров в той или иной степени применяют технологии электронной торговли (о соответствующих технологиях и возможностях их применения широко представлено в следующем исследовании: Интернет вещей» (IoT) в России: технология будущего, доступная уже сейчас (<https://www.pwc.ru/ru/publications/iot/iot-in-russia-research-rus.pdf>).

В Европейском союзе в рамках программы S3P-Industria координируются усилия стран-участниц по финансированию инвестиционных проектов в области цифровых технологий в рамках «Умной специализации», что в конечном счете направлено на поддержание и повышение конкурентоспособности собственных технологий.

Одним из мировых лидеров по привлечению венчурного финансирования цифровых технологий является Китай. Согласно государственной стратегии КНР «Made in China 2025» предусматривается переход от экономики масштаба к цифровизации китайского агропроизводства, создание высокотехнологичных производств и наращивание национального инновационного капитала.

В ходе анализа развития и внедрения инновационных цифровых технологий наибольший интерес, с нашей точки зрения, представляют механизмы взаимодействия государства и бизнеса в процессе организации финансового обеспечения цифровизации АПК. На сегодняшний день

наибольшее распространение в ведущих странах получили такие финансовые инструменты, как финансирование грантов, целевых программ, призов, исследований научно-исследовательских лабораторий, государственных предприятий, ВУЗов, предоставление займов и государственных гарантий, система налоговых льгот для инновационных компаний, финансирование НИОКР на ранних стадиях разработки инновационных цифровых технологий через специализированные государственные фонды или посредством партнерства между государством и бизнес-структурами в форме ГЧП, технологического партнерства, отраслевых сделок и т.д.

Стоит отметить, что в развитых странах наблюдается снижение доли прямого финансирования цифровых технологий в пользу расширения инструментов поддержки и стимулирования технологических инноваций в проблемных областях: разработка и внедрение новых технологий или совершенствование существующих, обучении на практике «узких» специалистов, создание цифровых платформ по обмену знаниями между различными заинтересованными лицами в различных секторах и регионах.

В качестве основных тенденций в цифровизации сельского хозяйства в развитых странах следует отметить: платформизация и цифровизация взаимодействия между государством и бизнесом-структурами, формирование институциональной инфраструктуры для обеспечения цифровой трансформации компаний и трудовых компетенций граждан. Причем в качестве ключевого фактора развития цифровых технологий в АПК следует выделить устойчивая нормативно-правовая база и эффективный механизм регулирования, а также система действенных мер по снижению рисков бизнеса при разработке и внедрении цифровых технологий.

Современная практика показывает, что возможности для эффективной адаптации хозяйствующих субъектов аграрной сферы к цифровизации экономики возникают посредством различных цифровых инновационных практик, при этом в настоящее время нет единого подхода к вовлечению сельскохозяйственных предприятий в этот процесс [5]. В целом, мы можем сделать вывод, что роль государства в стимулировании технологических инноваций остается крайне важной и для ее обеспечения применяется широкий спектр финансовых инструментов стимулирования. При этом доля ГЧП снижается, на смену им приходят более высококонкурентные инструменты: призы, софинансированные гранты, целевые программы.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - № 7. - С. 18-23.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
3. Котеев, С.В. Об актуальности и проблемах разработки

интеллектуальных цифровых платформ для сельского хозяйства // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. - 2019. № 4-2. - С. 9.

4. Манжосова, И.Б. Стратегия цифровой модернизации сельского хозяйства: социологические предпосылки и варианты реализации / И.Б. Манжосова // Развитие региональной экономики в условиях цифровизации: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (24–25 сентября 2018 г.) – Грозный, 2018. – С. 614–619.

5. Шереужева, М.А. Организационно-экономический механизм цифровизации сельскохозяйственных предприятий / М.А. Шереужева, А.М. Хежев // MODERN ECONOMY SUCCESS. - №4. – 2020. – С. 6-11.

УДК 330.332

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЦМУ

Алексанов Дмитрий Семенович, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Крсова Лариса Евгеньевна, соискатель кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Яшкова Екатерина Александровна, старший преподаватель кафедры информационных технологий в АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В число функций создаваемого научного центра мирового уровня (НЦМУ) «Агротехнологии будущего» входит консультирование сельских товаропроизводителей по актуальным проблемам развития АПК, включая разработку инвестиционных проектов. В этой сфере руководители предприятий сталкиваются с трудностями, преодолению которых должны помочь консультационные службы, владеющие соответствующими методами. Статья посвящена одной из сложных проблем проектирования – учёту инвестиционных затрат на формирование запаса оборотных средств.*

***Ключевые слова:** инвестиции, консультирование, оборотные средства, эффективность, реализуемость.*

Как известно, инвестиционные затраты, необходимые для реализации проектов развития сельскохозяйственного производства, включают две основные части: (1) капитальные затраты и (2) затраты на формирование необходимого запаса оборотных средств, которые часто называют приростом рабочего капитала (далее ПРК). При этом, как правило, основное внимание уделяется определению состава, размера и графика затрат на приобретение

сельскохозяйственной техники и оборудования, строительство зданий, возведение сооружений и соответствующие строительно-монтажные работы, а также затрат на подготовку кадров и прочих капитальных. Вопросы пересмотра состава и размера необходимого запаса оборотных средств остаются на втором плане, что часто служит причиной серьёзных ошибок в оценках эффективности, реализуемости и рисков проектов развития АПК.

Напомним, что по своему составу затраты на формирование оборотных средств практически совпадают с периодически повторяющимися в будущем затратами на эксплуатацию создаваемых или реконструируемых основных средств, но соответствуют не этим текущим затратам, которые будут осуществляться за счёт получаемой выручки, а первоначальным затратам, без которых новое производство не может начаться. Выручка не будет получена, если оборот не будет профинансирован и обеспечен заранее. При этом речь может идти как об увеличении необходимого запаса оборотных средств (типичный случай), так и о сокращении его стоимости, например, в случае реализации проектов, связанных с увеличением оборачиваемости складских запасов или удешевлением части используемых в производстве ресурсов.

Отсутствие должного внимания к оценкам изменений в составе и стоимости оборотных средств может приводить как к недооценке проектов, так и к завышению показателей их эффективности, а также к ошибкам в оценке потребности в финансировании и рисков нарушения условий реализуемости проектов.

Инструктивные материалы финансирующих организаций, например Россельхозбанка и др., а также официальные Методические рекомендации содержат необходимые указания общего характера по данному вопросу. Однако они не учитывают многих организационных и технико-технологических особенностей аграрного сектора экономики. В частности, график формирования запасов оборотных средств в проектах, связанных с отраслями растениеводства не может не учитывать динамики распределения затрат по сезонам, поскольку как состав необходимых ресурсов, так и их цены существенно отличаются в период посевной и уборочно-заготовительной кампании. Важен также учёт позиции, с которой производится оценка. Так, резервы, доступные крупному холдингу в целом, могут обеспечивать реализуемость проектов с существенным ростом расходования тех или иных ресурсов. Если же речь идёт о реализуемости компонента проекта для отдельного подразделения холдинга, требуется грамотный манёвр ресурсами.

Теоретически существует два основных варианта определения ПРК: детальный и укрупнённый. При этом оба способа требуют использования данных об оборачиваемости средств.

Рассмотрим сущность детального расчёта на примере проекта повышения урожайности льна-долгунца за счёт перехода к использованию новых средств защиты растений (СЗР) и более качественных семян. В зависимости от обстоятельств капитальные затраты на обновление

применяемой в хозяйствах холдинга сельскохозяйственной техники могут не потребоваться, но вторая часть инвестиционных затрат (ПРК) безусловно нужна.

Так, новые семена и СЗР, как правило, дороже тех, которые применялись до внедрения новой технологии. Следовательно, весной первого года проекта расходы на них будут выше, чем ранее. Эти дополнительные расходы планируется компенсировать за счёт повышения урожайности, но прирост выручки, если и произойдёт, то не ранее конца года. Поэтому финансировать увеличение весенних затрат нужно заранее из других источников. Это и будет первой составляющей ПРК. Далее по цепочке: повышение урожайности вызовет увеличение расходов на ГСМ, обслуживание техники, оплату труда, электроэнергию, которое также нужно финансировать не из будущей выручки, а заранее. В свою очередь льнозаводу необходимо в текущем году быть готовым к закупке увеличенного объёма сырья и росту затрат на его обработку. Если холдинг образован на базе текстильного комбината, то и этому предприятию потребуется увеличение запаса оборотных средств, вызванного реализацией указанного проекта повышения урожайности льна.

Ясно, что при всех усилиях плановиков нет возможности точно рассчитать размер ПРК как по холдингу в целом, так и по многим его подразделениям. Так, размер затрат на доставку ресурсов при использовании новой технологии может остаться неизменным, а может увеличиться или сократиться в зависимости от разных обстоятельств. Именно поэтому в состав практически всех смет затрат включается категория «прочие», размер которых определяется в некоторой пропорции к сумме уже определённых затрат. Этот же приём, но в более масштабной форме применяется при укрупнённом расчёте ПРК, который особенно часто используется на начальных стадиях проектирования: общий размер изменения стоимости используемых за год ресурсов делится на соответствующий коэффициент оборачиваемости.

Методика анализа финансового состояния предприятий предусматривает расчёт нескольких показателей оборачиваемости (периоды оборота, коэффициенты оборачиваемости запасов, активов, кредиторской и дебиторской задолженности). Для наших целей наиболее существенным следует считать коэффициент оборачиваемости запасов равный частному от деления полной себестоимости продукции на размер запасов, указанный в составе актива бухгалтерского баланса. Согласно концепции «умеренно пессимистических оценок» целесообразно брать максимальное значение по данным разных лет.

Важно учитывать, что оценка оборачиваемости может быть различной как по конкретным видам оборотных средств, так и в целом по предприятию. Например, если говорить о конечной продукции холдинга, связанного с производством и переработкой льна, то с позиции типичного в этом случае головного предприятия (ткацкой фабрики) цикл оборота может быть

относительно коротким. Если же рассматривать движение оборотных средств по интегральной структуре в целом, включая сельскохозяйственные предприятия, то цикл оборота, несомненно, не может быть меньше года.

Важность корректного учёта оборачиваемости при инвестиционном проектировании покажем на условном примере проекта повышения эффективности отрасли льноводства, рассмотренного ранее. Пусть в ситуации «до проекта» льноводческие предприятия холдинга получали большую часть выручки в сентябре-ноябре, а основная часть затрат приходилась на апрель-август. Переход на новую технологию приведет к росту затрат именно в этот период при увеличении выручки только осенью. Расчёт ПРК должен учитывать такую динамику. Так, если полная себестоимость продукции в ситуации «без проекта» будет составлять 10 млрд. руб., а «с проектом» 12 млрд. руб., то к размеру капитальных затрат необходимо добавить не менее 2 млрд. руб. на увеличение оборотных средств при $K_{\text{оборачиваемости}} \approx 1,0$. Для обеспечения окупаемости проекта за 3 года прирост чистых выгод сельхозпредприятий от продажи тресты льнозаводам должен составлять не менее 1 млрд. руб. Кроме того, для обеспечения финансовой реализуемости проекта управляющая компания должна найти средства на увеличение запаса оборотных средств производителей льна в указанном размере к весне первого года проекта.

Подобные убедительные примеры службы в составе НЦМУ должны подготовить для оказания реальной консультационной поддержки АПК страны.

УДК 330.332

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ЭФФЕКТА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК

Алексанов Дмитрий Семенович, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Матвейчева Татьяна Николаевна, специалист Института непрерывного образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Сухарникова Мария Анатольевна, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. *Статья посвящена проблеме оценки рисков мероприятий, направленных на повышение экспортного потенциала России, задачей которого является обеспечение притока валюты в страну и повышение эффективности её экономики.*

Ключевые слова: *экспортный потенциал, внешнеэкономическая деятельность, эффективность, реализуемость, риски, устойчивость.*

Экспортный потенциал АПК страны определяется взаимодействием двух основных факторов. С одной стороны, это производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а с другой – изменения внутренней потребности в них. АПК России представлен, преимущественно, хозяйствующими субъектами, связанными с производством, которое должно удовлетворять как внутренние потребности, так и обеспечивать возможность экспорта. Действия каждого субъекта вносят свой вклад в экспортный потенциал, увеличивая объём производства либо обеспечивая экономию ресурсов.

Произведённая продукция может оказаться невостребованной на внутреннем рынке, но одновременно непригодной для экспорта не только из-за несоответствия требованиям внешних рынков по качеству, но и из-за высокой себестоимости производства, а также по другим причинам, включая таможенные барьеры и различные санкции, запреты.

Для повышения экспортного потенциала РФ предприятия-производители товаров АПК, которые могли бы торговать на внешних рынках, должны:

- снижать себестоимость производства продукции до уровня, обеспечивающего положительную разницу между ценой экспорта и собственными затратами, включая затраты на обеспечение нужного качества, например, в части маркировки и оформления различных лицензий;
- увеличивать объёмы производства потенциально экспортных товаров.

Как правило, оба указанные направления повышения экспортного потенциала конкретных предприятий и страны в целом требуют инвестиционных затрат, что означает возможное получение тех или иных выгод в будущем при неизбежном и существенном увеличении затрат на реализацию таких мероприятий в ближайшее время. Соответственно, для оценки эффективности подобных мер необходимо применение инструментария анализа инвестиционных проектов, включая анализ рисков.

В качестве примера, рассмотрим вариант повышения экспортного потенциала за счёт организации переработки сельскохозяйственного сырья с доведением его до продукции, пользующейся спросом на мировом рынке наравне с самим сырьём, например, семенами масличных культур, которые перерабатываются в растительное масло. Холдинг, объединяющий маслозавод и предприятия, занятые выращиванием подсолнечника, рапса или льна, планирует организовать переработку, чтобы вместо относительно дешёвых семян поставлять на экспорт значительно более дорогое масло. Ясно, что в этом случае к затратам (производственно-бытовым) на выращивание масличных культур добавятся затраты на переработку, а также на упаковочные материалы, услуги специализированного транспорта и т.п.

Однако по расчётам руководства холдинга разница между ценой масла и ценой продаваемого сырого продукта должна перекрыть эти дополнительные затраты. Остаётся учесть те капитальные затраты и затраты

на формирование первоначального запаса оборотных средств, которые необходимы для успешной деятельности на новом рынке.

Как известно, наиболее информативным показателем эффективности подобных проектов, которые в данном случае следует рассматривать как мероприятия по повышению экспортного потенциала, является NPV (или ЧДД) – сумма дисконтированных приростов чистых выгод от реализации проекта. Дополнительными показателями, характеризующими эффективность проекта, служат IRR (BCD), PI (ИДДИ), DPP (срок окупаемости). Параллельно рекомендуется контролировать финансовую реализуемость проекта с помощью показателя «минимум накопленного сальдо».

При анализе рисков проектов рекомендуется рассмотреть влияние на показатели эффективности и реализуемости изменения цен на используемые ресурсы и производимую продукцию, а также увеличения инвестиционных затрат и колебаний объёмов производства и продаж в диапазоне от +/-10% до +/-20%. Если при этом характеристики проекта остаются положительными, он считается достаточно устойчивым к возможным изменениям. Более основательный анализ рисков (и, соответственно, анализ устойчивости) возможен путём сравнения выявленных последствий изменения параметров с данными прошлых лет о наблюдавшихся колебаниях цен и объёмов.

Проблемы анализа устойчивости эффекта реализации мероприятий, направленных на повышение экспортного потенциала страны, связаны с тем, что большая часть возможных изменений не отражена в статистических данных прошлых лет и носит значительно более радикальный характер в сравнении с хорошо изученными колебаниями урожайности сельскохозяйственных культур или сезонными изменениями рыночных цен.

Так, например, введение эмбарго на поставку в Россию запасных частей к современному оборудованию, необходимому для отжима масла из семян, отразится одновременно на существенном снижении качества конечной продукции и цены её продаж. Выход за пределы проверяемого диапазона в 10% или 20% в таком случае не только вполне вероятен, но и может быть сопряжен с другими негативными процессами. Соответственно, инвестируя средства в подобные мероприятия нельзя ограничиваться традиционными приёмами анализа рисков. Кроме того, важно ещё на этапе проектирования предусматривать контрмеры, направленные либо на снижение вероятности реализации негативных процессов, либо на сокращение потерь, вызываемых подобным развитием событий.

Отметим также, что в рамках АПК России в целом и тем более в рамках отдельных производств вряд ли следует рассчитывать на «регулировку мировых цен» путем перемещения точек продажи своей продукции на экспорт. Для большей части товаров «цены на границе» носят достаточно объективный характер, поскольку учитывают возможность приобретения товаров у любых других производителей. Таким образом, продажа, например, рапсового масла вместо Новороссийска через Находку вряд ли сильно повлияет на соотношение цен FOB (free on board – цена экспорта) и реальную выгодность такой торговли.

Более перспективным (для страны, но не для отдельных производителей) является регулирование внутренних цен за счёт вывозных пошлин.

Как известно, «цена у ворот» предприятия-производителя при экспорте зависит от цены FOB, на которую отдельный продавец повлиять не может, от затрат на доставку своего товара до таможенной границы, а также от правил налогообложения экспорта. Чем выше вывозные таможенные пошлины, тем меньше заинтересованность конкретного производителя потенциально экспортного товара. Таким образом, перераспределяя выручку от экспорта между предприятиями, связанными с этим видом деятельности, и федеральным бюджетом, Соответствующие правительственные органы должны учитывать, что эффективные для экономики страны сделки с иностранными импортёрами, обеспечивающие общественный эффект, могут не состояться по причине низкой заинтересованности отечественных экспортёров. Общественный эффект станет недостижимым (а проект, задуманное мероприятие) из-за нарушения условия общественной реализуемости.

УДК 338.242

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Анафияева Жибек, профессор кафедры «Менеджмент» Казахского агротехнического университета имени С. Сейфуллина, г. Нур-Султан, Казахстан

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы развития АПК Казахстана, выявлены причины и определены меры по устойчивому развитию аграрного сектора страны.

Ключевые слова: *производительность, потенциал, импортозамещение, государственная поддержка, эффективность*

Агропромышленный комплекс является одним из ключевых секторов экономики Казахстана и занимает второе место в мире по площади пахотных земель на душу населения, в сельской местности проживает около 42% населения и растущий спрос на продовольственную продукцию среди соседних стран (Китай, Центральная Азия, ЕАЭС и СНГ) отрасль в долгосрочной перспективе может стать локомотивом казахстанской экономики.

На сегодняшний день, аграрный сектор производит лишь около 5 % ВВП страны, а уровень производительности труда в сельском хозяйстве продолжает оставаться в числе самых низких по сравнению с другими отраслями. В то же время потенциал аграрного сектора экономики Казахстана довольно значителен и при соответствующей поддержке

государства, Казахстан может не только обеспечить себя основными продуктами питания, но и экспортировать их.

Таблица

Валовой выпуск продукции сельского хозяйства и инвестиции, млрд. тенге

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2019г.в % к	
						2015г.	2018г.
Валовая продукция растениеводства	1 825, 2	2 047,6	2 249,2	2 411,5	2 817,7	153,4	116,8
Валовая продукция животноводства	1 469,9	1621,5	1 810,9	2 050,5	2 319,5	157,8	113,1
Услуги в области сельского хозяйства	11,8	15,3	10,8	12,1	14,0	118,6	115,7
Валовой выпуск продукции(услуг) сельского хозяйства	3 306,9	3 684,4	4 070,9	4 474,1	5 151,2	155,8	115,1
Объем инвестиции в сельское хозяйство	167,1	252,9	352,5	395,6	501,6	300,2	126,8

Данные таблицы показывают, что объем валовой продукции сельского хозяйства в 2019 году составил 5151,2 млрд тенге, на 16,8 % больше по сравнению с 2018 годом. За 2019 год в отрасль привлечено 501,6 млрд тенге инвестиций, что на 41% больше уровня 2018 года, а производительность труда в сельском хозяйстве составила 2,4 млн тенге на одного занятого, что на 14% больше уровня 2018 года. В период с 2015 по 2019 год в Казахстане фиксируется стабильная положительная динамика по производству продукции растениеводства и животноводства. На сегодня валовое производство мяса в убойном весе покрывает 87% внутреннего рынка. При этом правительство РК вводит ограничительные меры на экспорт маточного поголовья с целью сохранения отечественного продукта на внутреннем рынке. По растениеводству Казахстан стремится увеличить территорию орошаемых полей к 2028 году до 3,5 млн га, что позволит заметно повысить показатели производительности.

По объему экспорта сельхозпродукции за 2019 год составил \$3,3 млрд., что превышает индикативное значение в \$2,6 млрд. В результате, в прошлом году казахстанская продукция экспортировалась в 72 страны мира и экспорт казахстанской продукции АПК увеличился в Китай на 50,5%, в страны Персидского залива в 3,2 раза, в страны Центральной Азии на 7,4%, в страны ЕАЭС на 8,2%. Это создает позитивную тенденцию на сельскохозяйственном рынке, так как реализация высококорентабельных видов культур, таких как лен, подсолнечник, соя, чечевица, может обеспечить рост доходности сектора в 2,5 раза к 2022 году. К примеру, по производству льна, цена которого в 4 раза выше стоимости пшеницы, Казахстан уже является мировым лидером, выпуская около 1 млн тонн семян в год. А по экспорту сои, которая в 2 раза дороже пшеницы, ежегодно реализуется свыше 30 тыс. тонн.

Несмотря на все преимущества функционирования Казахстана в условиях открытых границ в рамках ЕАЭС и ВТО, отечественная продукция

зачастую не выдерживает конкуренции со стороны, например, российских производителей. На нашем рынке импортные продовольственные товары стали превалировать над казахстанскими, например, так, ежегодно импортируется мясо птицы в объёме 191,6 тыс. тонн (49% от внутреннего потребления); колбасные изделия - около 30 тыс. тонн (39%); сыры и творог в объёме 21,9 тыс. тонн (46,5%); яблоки - 101 тыс. тонн (31,5%); сахар - 250 тыс. тонн (57,3%); рыба - 30,6 тыс. тонн (72%). Для импортозамещения по молоку планирует ввести ежегодно не менее по 25 промышленных молочно-товарных ферм, по мяса птицы дополнительно ввести птицефабрики с мощностью 200 тыс. тонн, по яблок необходимо дополнительно разбить сады на площади 12,5 тыс. гектаров, которые дадут возможность произвести 105 тыс. тонн яблок, по насыщению внутреннего рынка сахаром нужно построить 2 новых завода и провести модернизацию 3 действующих сахарных заводов, также обеспечить увеличение посевов сахарной свеклы.

Несмотря на все принятые меры, устойчивое развитие АПК затруднено недостаточностью оптово-распределительной и логистической инфраструктуры и для решения данной проблемы реализуется проект по строительству комплексов оптово-распределительных центров к 2022 году, построив более 24 объектов хранения.

Для развития аграрного сектора необходим рост финансирования, так в 2019 году привлечено 10,1 млн долл. США иностранных инвестиций, однако в последние четыре года инвестиционные поступления снижаются на 37% в год. Государство на активизацию импортозамещения и поддержку отраслей АПК ежегодно увеличивают объёмы финансирования через финансовые институты, так в 2019 году профинансировал субъекты АПК на сумму более 477 млрд. тенге.

Государственная поддержка АПК, в том числе система субсидирования не сбалансирована и создает преимущества для крупных сельхоз формирований, производящих менее 30% сельхозпродукции страны и формирует иждивенчество, а мелкие сельхоз формирования и личные подсобные хозяйства населения, производящие основную часть сельхозпродукции, практически не пользуются господдержкой из-за несоответствия их требованиям. Эффективность субсидии было бы больше, если их потратили на развитие инфраструктуры села и исследования, инновации и обучение, в помощь выхода на местные и международные рынки.

Также, важной проблемой для развития сельского хозяйства является недостаточность земель вокруг населенных пунктов для ведения хозяйства. За 2019 год было выявлено 5,6 млн га неиспользуемых земель, в том числе пашня около 800 тыс. га, пастбищ — 4,6 млн га. В результате принятых мер, 1,9 млн га начали осваиваться прежними землепользователями, 1,1 млн га возвращено в госсобственность.

В Казахстане взаимодействие науки и бизнеса в сельском хозяйстве очень слабое. По данным Министерство сельского хозяйства РК в отрасли

всего лишь 8% результатов научно-технической деятельности внедряются в производство, это объясняется со слабым развитием самой науки, так и отсутствием развитых коммуникаций между бизнесом и наукой. Таким образом, для дальнейшего качественного развития сельского хозяйства в РК необходимо:

Повышение уровня производительности сельского хозяйства за счет повышения инновационной активности, внедрения современных ресурсосберегающих технологий и за счет глубокой интеграции с наукой;

Развитие социальной и общественной инфраструктуры в сельской местности для поддержания устойчивого развития сельского хозяйства;

Развитие интеграционных процессов между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, пересмотр действующих мер по субсидированию;

Совершенствование инфраструктуры сбыта сельскохозяйственных товаров, создание разветвленной сети заготовительных пунктов и складов во всех сельских населенных пунктах республики.

Реализация предлагаемых мер позволит обеспечить продовольственную безопасность страны и сделает аграрную сферу привлекательной для проживания молодежи и сельских жителей страны.

Библиографический список

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы.

2 Системный анализ инвестиционно-инновационных процессов в АПК: учеб. пособие/ И. И. Костусенко и др. - СПб. : Проспект Науки, 2014. - 176 с.

3 Управление в АПК. Под редакцией Ю.Б.Королева –М.: Колос, 2002. – 376 с.

УДК 631.15:65011

ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ АПК РЕГИОНА

Владимиров Владимир Васильевич, *доцент кафедры менеджмента и экономики Чебоксарского института (филиала) ФГБОУ ВО Московский политехнический университет*

***Аннотация.** Рассмотрены вопросы корректировки государственной инвестиционной политики в АПК России на примере Чувашской Республики. Показана взаимосвязь изменений финансовой поддержки сельского хозяйства в последние годы с объемами привлеченных инвестиций производимой продукции в отрасли.*

***Ключевые слова:** инвестиции, структура источников, развитие производства.*

В последние годы в России сделано немало по улучшению инвестиционного климата в целом по стране и в отдельных ее регионах. Представляет интерес изучение вопроса, как повлияли изменения инвестиционной политики России в последние годы на развитие сельского хозяйства в отдельных регионах.

Для анализа рассматриваемых проблем изучим динамику объемов сельскохозяйственного производства и инвестиций в основной капитал в Чувашской Республике (Таблица) [Составлено по: 3, 4, 5].

С 2015 по 2019 годы производство сельскохозяйственной продукции в республике держится примерно на одном уровне, а инвестиции за период с 2015 по 2018 годы сократились на 47% и лишь в 2019 году они выросли примерно до уровня 2015 года.

Известно, что росту экономики способствуют чистые инвестиции. Источниками чистых инвестиций являются: прибыль, банковские кредиты, другие привлеченные средства, бюджетные субсидии и дотации.

Проведенный анализ показал, что в структуре источников финансирования инвестиций ведущую роль занимают собственные: от 28,9%, в 2012 году до 46,6% в 2017 году. В последние 2 года их доля сократилась примерно на 5%, соответственно увеличив долю привлеченных.

Таблица 1

Динамика производства продукции сельского хозяйства и инвестиций в основной капитал в Чувашской Республике

Годы	Производство продукции сельского хозяйства		Инвестиции в основной капитал	
	в фактически действовавших ценах, млн. руб.	В сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	в фактически действовавших ценах, млн. руб.	В сопоставимых ценах, в % к предыдущему году
2010	21388,3		981,6	
2011	32122,0	140,6	982,0	116,1
2012	32625,4	100,7	965,1	106,9
2013	30862,4	89,1	990,8	82,7
2014	37054,2	101,3	2419,7	84,8
2015	39347,2	107,3	4680,9	94,7
2016	39338,3	100,5	3610,1	83,6
2017	38736,9	101,4	2565,9	102,3
2018	37370,9	101,7	2488,9	97,3
2019	39276,8	105,1	4257,3	171,1

За 2 последних года произошли определенные изменения в структуре других источников финансирования инвестиций, вызванные корректировкой государственной инвестиционной политики в аграрной сфере.

Прежде всего, заметно увеличилось значение банковских кредитов, которые с 2014 по 2017 год имели стабильную тенденцию к снижению, их доля в источниках инвестиций упала до 3,3 %[2]. Изменения в политике инвестиционного кредитования привели к росту их значения в источниках до

8,3%. Эти изменения касаются следующих вопросов участия государства в инвестиционном развитии АПК:

- порядка предоставления субсидий по инвестиционным кредитам;
- направлений инвестиционных вложений, по которым выделяются субсидии по кредитам;
- участия государства в прямом финансировании части инвестиционных затрат по строительству животноводческих ферм, овощехранилищ, теплиц и других капитальных объектов. В целом модернизация мер государственной поддержки значительно улучшила инвестиционные возможности в АПК.

Поменялись правила и порядок предоставления льготных кредитов. Они сейчас предоставляются агропроизводителям сразу по льготной ставке. А полагающиеся субсидии из бюджета на уровне ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации перечисляются напрямую банковскому учреждению, выдавшему кредит.

Вторая заметная тенденция – увеличение доли бюджетных средств в инвестициях. За 2 последних года она увеличилась почти на 5%. Этому в немалой степени способствовало новое направление государственного финансирования инвестиционной деятельности в АПК - «Возмещение капитальных затрат».

Согласно принятым нормативным актам, для получения такой поддержки, инвестор осуществляет строительство и модернизацию объектов АПК за свой счет, а после принятия объекта на баланс, предоставляет соответствующие документы в Минсельхоз и может рассчитывать на получение возмещения до 30 % понесенных капитальных затрат из федерального бюджета.

По отчетным данным министерства сельского хозяйства Чувашской Республики, размеры государственной финансовой поддержки отрасли в последние годы действительно растут. Так, с 2016 по 2019 годы общая сумма финансовых ресурсов, направленных из разных уровней бюджета на развитие АПК, выросла на 130,9%: с 2115,8 млн. руб. до 2769,5 млн. руб. [4].

Таким образом, проведенный анализ развития сельскохозяйственного производства в Чувашской Республике показал, что на него в определенной степени влияют изменения в государственной инвестиционной политике.

Корректировка мер государственной финансовой поддержки отрасли, которая была осуществлена в начале 2017 года, способствовала росту инвестиций в сельское хозяйство Чувашской Республики с 2016 по 2019 годы на 17,9%, при этом бюджетные ассигнования выросли на 30,9%, а их доля в инвестициях увеличилась на 4,7%.

За тот же период значительно, на 5% возросла доля кредитов в источниках инвестиций: с 3,3% в 2017 году до 8,3% в 2019 году.

В целом, изменения в инвестиционной политике за последние 3 года способствовали лишь восстановлению объемов инвестиций в отрасль, достигнутых в 2016 году, и не обеспечили значительного роста объемов производства продукции: за этот период в сопоставимых ценах объем

продукции остался на том же уровне (индекс роста 2019 г. к 2016 г. составил 99,8%).

Для обеспечения положительной динамики аграрного производства необходимо и дальше совершенствовать инвестиционную политику, улучшая предпринимательский климат, создавая благоприятные условия для привлечения инвестиций[1].

Библиографический список

1. Бритик Э.В., Владимиров В.В., Шулдяков А.В. Совершенствование мер государственного стимулирования инвестиционной активности в сельском хозяйстве / Э.В. Бритик, В.В. Владимиров, А.В. Шульдяков // Вестник университета № 1, 2019, с. 151-157.

2. Владимиров В.В., Кудряшова Н.В., Григорьева И.В. Инвестиционные рейтинги и эффективность государственного управления аграрным производством региона / В.В. Владимиров, Н.В. Кудряшова, И.В. Григорьева // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2(36), с. 34- 40.

3. Инвестиции в экономику Чувашской Республики в 2019 году / Чувашстат. Текст: электронный – URL: [https:// chuvash.gks.ru /2020%2003%2005%20Инвестиции%20в%202019.pdf](https://chuvash.gks.ru/2020%2003%2005%20Инвестиции%20в%202019.pdf).

4. Об итогах работы агропромышленного комплекса Чувашской Республики в 2019 году и задачах на предстоящий период. Доклад министра сельского хозяйства Чувашской Республики С.Г. Артамонова 3 марта 2020 г. Текст: электронный – URL: <http://agro.cap.ru/news/prezentacii/2020-god/20200303-ob-itogah-raboti-apk-chuvashii-v-2019-god>.

5. Статистический ежегодник Чувашской Республики. 2015, 2017, 2018 Инвестиции, Сельское и лесное хозяйство/ Текст: электронный – URL: <http://chuvash.gks.ru>.

6. Садыкова З.Ф., Абаев В.А. Оценка инвестиционной стратегии организации в условиях неопределенности.// Международный научный журнал. 2019. №4. С. 28-34.

УДК 636.4.033

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕНСИВНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Дамбаулова Гульмира Каримжановна, к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «Бухгалтерский учёт и управление» Костанайского регионального университета им. А. Байтурсынова

Аннотация. Разработаны рекомендации по внедрению цифровых технологий, применяемые при интенсивном разведении свиней, которые обеспечивают высокое качество свиноводческой продукции и рост её конкурентоспособности на приграничном рынке в условиях межрегиональной пространственной интеграции Казахстана и России.

Ключевые слова: сельское хозяйство, свиноводство, цифровизация, эффективность, рацион, кормопроизводство.

Сельскохозяйственное производство в любой стране является базой человеческой жизнедеятельности, так как служит основным поставщиком, во-первых, продовольствия, во-вторых, сырья для последующей переработки в промышленном производстве. Тем не менее, именно сельскохозяйственное производство, как правило, демонстрирует наиболее низкую рентабельность, если сравнивать с другими отраслями экономической системы, в силу своей высокой зависимости не только от организационно-экономических, но и природно-климатических факторов. Кроме того, животноводство (в отличие от растениеводства) характеризуется длительностью производственного цикла [1].

В Республике Казахстан в секторе свиноводства, впрочем, как и в целом отрасли животноводства, одной из самых острых является проблема переработки и использования производственных отходов. Зарубежный передовой опыт в этом вопросе как наиболее перспективное направление демонстрирует модель экологического нормирования с учетом новых разработок и технологий, основываясь на определенных принципах, как например, профилактика загрязнения, производственный объект рассматривается как единое целое, соответственно, экологическая безопасность производства обеспечивается на всех этапах его технологического цикла, необходимым условием достижения цели стабильного и устойчивого развития является эффективное и бережное потребление природных ресурсов и использование сырья.

Придание тенденции укрупнения сельскохозяйственных предприятий устойчивого и стабильного характера, количественное увеличение на отдельных площадках поголовья свиней позволяет снизить затраты и иные расходы на производство продукции, однако наряду с этим увеличивает риски вредных экологических воздействий на окружающую среду. В этой связи приоритетной проблемой в экологическом аспекте рассматривается осуществление утилизации навоза и иных отходов производства крупных свиноводческих хозяйств, со значительными объемами выхода навоза.

Проведенный анализ сельскохозяйственных предприятий показал, что 90% хозяйств не могут обеспечить реальную наполняемость имеющихся хранилищ навоза. В первую очередь причинами такого положения являются устаревшие нормативы выхода навоза от одной головы животного, действующие до настоящего времени, в том числе вследствие отсутствия учета существенно возросшей их продуктивности за последние годы. Это повлекло увеличение удельного фактического выхода навоза, что, как уже отмечено выше, не учитывается действующими нормативами [2].

Также далеко не все хозяйства обладают достаточным количеством сельскохозяйственных угодий, позволяющим более полное использование навоза как органическое удобрение, и это влечет повышенное использование

доз вносимого навоза как удобрения с неизбежным попаданием излишков навоза в грунтовые воды и поверхностные водные объекты [3].

Результаты анализа показывают переполненность многих хранилищ, вследствие чего складываемые навалом по периметру хранилищ избыточные массы навоза вызывают загрязнение территории хранилищ и, более того, жидкие фракции навоза стекают за пределы хранилища, загрязняя окружающую среду.

Объективными причинами и факторами такого состояния можно назвать проблемы в материально-техническом оснащении свиноводческих хозяйств, дисбаланс цен, складывающихся в аграрном секторе. В тоже время, проблемами субъективного свойства следует назвать ненадлежащую организацию работ по накоплению, хранению, переработке и последующему использованию навоза самими сельскохозяйственными предприятиями.

Все подобные недостатки влекут другие проблемы в свиноводстве. Так, наблюдается низкий уровень оптимизации поголовья свиноводческих хозяйств, вследствие чего практически все стада предприятия рассматриваемой отрасли имеют необоснованно завышенную долю свиноматок в общем поголовье, колебания которой составляют от 11,6 до 26,3%. Между тем, научно обоснованной рекомендацией является этот показатель не более чем 10%. Безрадостная картина положения этой отрасли дополняется отсутствием зоотехнического учета и применением в работе устаревших методик племенной и селекционной работы [4].

Внедрение мероприятий по цифровизации кормления свиней позволит не только увеличить производство продуктов свиноводства, но и довести качество свиноводческой продукции до уровня регионов страны с лучшими показателями, а также передовых в этом плане зарубежных стран и повысить её конкурентоспособность на приграничном рынке.

Применение цифровых технологий и учет современных показателей питательности при составлении рационов позволит выявить их слабые места, с дачей соответствующих рекомендации по повышению продуктивности свиней, исходя из имеющейся кормовой базы и возможностей использования дополнительных кормовых добавок и средств.

В условиях активного развития процессов межрегиональной пространственной интеграции казахстанско-российского приграничья производство качественной свинины на экспорт приобретает огромное значение, значительно опережая перспективы скотоводства. Так, для масштабного разведения крупного рогатого скота необходимы сено и другие виды сенажа, иные корма, в наличии которых в целом в Казахстане ощущается серьезный недостаток. Достаточно остро стоит и наличие свободных пастбищных угодий с хорошей и качественной естественной кормовой базой. В то время как свиноводство таких условий не требует – достаточно комбикорма, производимого из зерна, а в них в нашей стране недостатка как раз не ощущается [5].

Применение цифровых технологий в кормлении свиней позволит уменьшить общие затраты хозяйств, занимающихся свиноводством, примерно на 10-20% при производстве своей продукции и даст возможность выстроить взаимосвязанную систему технологических процессов кормления свиней таких направлений, как репродуктивное, племенное и товарное, что уже реализовано ведущими свиноводческими странами мира. Основой эффективного использования кормовой базы для свиноводства выступают технологии хранения кормов, их приготовления и раздачи, а также постоянное совершенствование в соответствии с новыми научными разработками норм питательности рационов.

Библиографический список

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан»/ <https://digitalkz.kz/o-programme/>.
2. Dambaulova, G.K. Consultation of Agricultural Organizations Conceptual Approach to the Competitiveness Assessment. International Business Management 10 (16): 3375-3379, Medwell Journals, 2016.
3. Dambaulova, G.K. The Role of Information-Consulting Service in Efficiency Increasing of the Use of Limited Resources in the Agrarian Enterprises. The Social Sciences 11(10): 2617-2620, ISSN:1818-5800, Medwell Journals, 2016.
4. Dambaulova, G.K. Rural Consumer Cooperative as the Factor of Increase in Efficiency of Functioning of Production Systems in Agrarian and Industrial Complex. International Journal of Economic Perspectives (ISSN:1307-1637), 2017.
5. Dambaulova, G.K. Management of Efficiency of Agricultural Production on the Basis of Margin Approach. Journal of Fundamental and Applied Sciences, WoS, 2017.

УДК 332.122

О СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Данилова Анастасия Егоровна, аспирант кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье рассматривается семейная экономика, как первоначальная основа национальной экономики в Республике Саха (Якутия). Изучена структура основных показателей продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Якутия, семейная экономика, сельские территории, Крайний Север.

После затянутого кризиса в 1990-1999 гг. в Республике Саха (Якутия), как и в целом по Российской Федерации, произошли глубокие организационно-структурные и социально-экономические изменения. Правительство республики решило, что одним из путей выхода из экономического кризиса является всемерное развитие семейной экономики в отраслях народного хозяйства.

Развитию семейной экономики поспособствовал первый президент республики М.Е. Николаев, издав указ Президента Республики Саха (Якутия) от 17 апреля 1999 года № 746 «О мерах по развитию семейной экономики в Республике Саха (Якутия)».

Главными задачами развития семейной экономики на селе на тот момент были повышение уровня доходности, решение проблем занятости и самозанятости сельских семей. Забегая вперед, необходимо отметить, что данный Указ получил положительный отклик и поддержку со стороны селян. На долю частного сектора экономики приходилось 70% КРС, более 50% лошадей, оленей и около 70% свиней. Ими было произведено свыше 70% всего производства мяса и 70-80% молока, картофеля и овощей.

Структура основных показателей продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по данным Росстата [1] показывает, что по итогам 2018 года на долю КФХ и ЛПХ пришлось почти 77% валовой продукции сельского хозяйства региона, или 20 млрд рублей произведенной сельскохозяйственной продукции. Необходимо отметить, что ЛПХ населения обеспечивают практически половину валовой продукции сельского хозяйства республики – 49% в 2018 году.

При всем этом за пять лет в структуре валовой продукции сельского хозяйства отмечена тенденция снижения доли сельскохозяйственных организаций при увеличении доли участников малых форм хозяйствования – КФХ и ЛПХ населения.

С учетом более высокого уровня безработицы на селе (8,7%), чем в городах республики (6,2%), Якутия занимает 9-ое место среди регионов России по общему количеству фермеров (более 3 тысяч КФХ по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи [2]), а также 2-ое место по численности фермеров в расчете на душу населения (после Ставропольского края) – более 3 фермеров на 1000 человек.

Число ЛПХ граждан, занимающихся сельхозпроизводством, составляет более 97 тысяч при численности сельского населения Якутии 330 тыс. человек. Учитывая, что треть населения (33,9%) всей республики проживает в сельской местности, то почти каждая сельская семья ведет свое личное подсобное хозяйство.

КФХ зарегистрированы во всех 34 муниципальных районах республики, их распределение по районам обусловлено сложившимися экономическими и агроландшафтными условиями.

В районах, где развито промышленное производство (Мирнинский, Алданский, Нерюнгринский), отмечается самое малое количество фермеров.

В муниципальных районах, входящих в Арктическую зону Российской Федерации, количество фермеров составляет от 6 в Анабарском районе и до 118 единиц в Верхоянском районе. В муниципальных районах с сельскохозяйственной экономикой количество крестьянских хозяйств варьирует от 209 единиц в Усть-Алданском районе до 477 единиц в Мегино-Кангаласском районе.

Таким образом можно сделать вывод о том, что крестьянское (фермерское) хозяйство и личное подсобное хозяйство — это наиболее распространенная форма сельскохозяйственного производства в Республике Саха (Якутия), которая сложилась как адаптация населения к рыночным условиям жизнедеятельности на Крайнем Севере.

В заключении необходимо отметить, что всемерная поддержка, в том числе и государственная, сельскохозяйственной деятельности домашних (семейных) хозяйств должна стать одной из важнейших задач государственной программы развития сельского хозяйства республики.

Библиографический список

1. Республика Саха (Якутия) в цифрах: Краткий стат. Сборник. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). – Я., 2019 – 185 с.

2. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: в 8 т./Федеральная служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2018.

УДК 33.338

РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Ибрагимов А. Г., д. э. н., профессор кафедры управления РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Статья посвящена исследованию тенденций развития зернового производства в России. Сделан ретроспективный анализ развития зернового производства. Установлено, что за последние 20 лет Россия превратилась в крупного экспортёра зерновых культур и лидера по экспорту пшеницы.

Ключевые слова. Зерновые культуры, посевная площадь, урожайность, производство зерна, пшеницы, экспорт зерна, цена, эффективность.

Продукты из зерновых культур используются, как для питания людей, так и для кормления животных. От всего объема производимых зерновых культур около 60% идёт на продовольствие, около 40% используется как фуражное зерно. Самыми распространенными зерновыми культурами являются пшеница, кукуруза, рис, ячмень, овес, рожь, сорго и просо.

За период с 2000 по 2020 год урожайность зерновых культур в России повысилась с 19 ц/га до 28,9 ц/га. Тем не менее Россия по данному показателю уступает многим странам мира. Среди этих государств лидируют страны Бенилюкс (Бельгия, Нидерланды и Люксембург), которые получают до 80 ц/га зерно, далее идут страны: ЕС – около 70 ц/га, США – 60 ц/га, Япония – 50 ц/га, Россия – 28,9 ц/га, РБ – 26 ц/га [1, 2, 3].

Пшеница является самым распространенным видом зерновой культуры в мировом масштабе. Около 35% от всей посевной площади зерновых культур в мире приходится на ее долю. Пшеницу выращивают и в северном, и в южном полушарии планеты. В северном поясе в Северной Америке, Канаде, Европе, на севере России, а в южном поясе в Аргентине, Южной Африке и Австралии, Юго- Западной, Южной и Восточной Азии. Особенно велики площади посева пшеницы в России, Китае, США, Канаде, Казахстане, Украине [4, 5, 6, 7].

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) в мире в 2019 году произведено приблизительно 767 млн. тонн пшеницы, из них 173,5 млн. тонн уйдёт на экспорт (табл. 1) [4, 6, 7].

Таблица 1

Страны – лидеры по производству пшеницы

Страны производители пшеницы	Годы			Изменение в 2019 году к 2018 год, %
	2017	2018	2019	
ЕС	152,0	137,5	149,5	8,7
Китай	134,3	131,4	132,0	0,4
Индия	98,5	99,7	99,6	0,1
Россия	85,9	72,1	82,0	13,7
США	47,4	51,3	51,0	0,6
Канада	30,0	31,8	33,1	4,2
Пакистан	26,7	24,6	26,5	7,7
Украина	26,2	24,6	26,5	7,7
Турция	21,2	20,0	21,0	5,0
Австралия	21,2	17,3	23,9	38,2
Аргентина	18,5	19,5	19,8	1,7
Казахстан	14,8	13,9	14,0	0,4
Иран	12,5	13,4	13,4	0,0
Другие страны	70,5	72,2	75,0	3,9
Мир	759,9	730,2	767,0	5,0

Кроме предприятий Китая и Индии все крупные производители продают часть производимого зерна на экспорт. Эти две указанные страны пытаются прокормить самих себя. Китай в 2018 году дополнительно докупал 5,6 млн. тонн зерна. США, ЕС, Россия, Канада, Украина, Аргентина и Австралия являются основными экспортерами зерна. Около 90% мирового экспорта приходится на долю этих стран (рис.1)

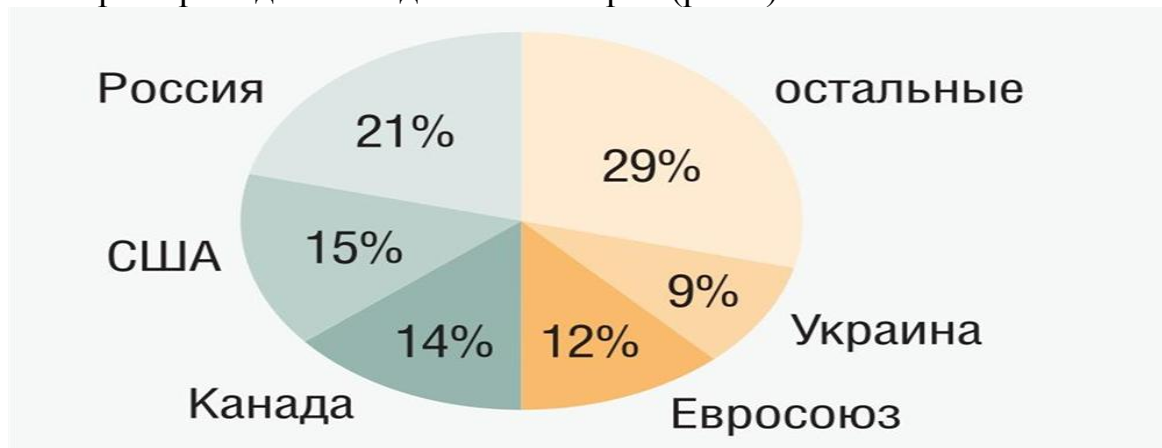


Рис. 1. ТОП – 5 мировых экспортеров пшеницы в сезоне 2018/19 гг. (доли в общем объеме вывоза, %).

Источник: университет штата Северная Дакота (США)

Российская Федерация третий сезон непрерывно занимает первое место среди экспортеров пшеницы. Страна почти половину выращенной пшеницы (47,8%, 34.5 млн. тонн) продает на экспорт. Россия в сезоне 2018/2019 гг. показала максимальный рост экспорта (+37 %), уступив только Аргентине (+54 %), но опередив США (+26 %) [6, 7].

Россия по эффективности экспорта зерна (выручке за тонну) значительно уступает США и Канаде. Указанные страны продают своё зерно по цене почти в 1,5 раза дороже, чем Россия (соответственно 335 и 229 долларов за тонну против 213 в России).

Заключение. Наблюдаемые за последние пять лет темпы роста экспорта зерна в России, дают основу предполагать, что в ближайшие годы Россия останется лидером-экспортером зерна. Однако по эффективности экспорта зерна Россия отстает от США и Канады. Это связано с качеством экспортируемой продукции. Большую долю (80-85%) в экспорте пшеницы в России составляет пшеница от 4-го сорта. При этом низкосортные продукции продаются по низким ценам. Повышая сортность производимой продукции, мы имеем возможность еще больше выручить от экспорта зерна. Поэтому для повышения эффективности экспорта пшеницы необходимо повысить её сортность, для России это является ключевым фактором развития сельского хозяйства.

Библиографический список

1. Ибрагимов А. Г. Состояние и перспективы молочной отрасли в России// Главный зоотехник. 2019. № 6. С. 3-8.
2. Ибрагимов А.Г., Джанчарова Г.К., Русский В.Г. Производство зерна в России и мире: прошлое и современное. Экономика и предпринимательство. 2020. № 10 (123). С. 1240-1244.
3. Ибрагимов А.Г., Современное состояние и тенденции развития зернового производства в России. Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 35-38.
4. Распоряжение Правительства РФ от 10 августа 2019 г. № 1796-р <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72522534/>.
5. Рекс Л. М., Ибрагимов А. Г. Менеджмент деятельно-техноприродной системы. Москва, 2012.
6. ФАОСТАТ <http://www.fao.org/faostat/ru/#home>.
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/>.

УДК 331.104/658.3

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Козлов В.В., профессор кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Даны представления о взаимосвязи реализуемости прогрессивной организационной структуры фирмы с уровнем мышления основных действующих лиц (парадигмой мышления) и даны рекомендации по учету этой взаимосвязи на практике и обеспечению обучения данным знаниям.

Ключевые слова: Спиральная динамика, парадигма мышления, организационная парадигма, адаптивная модель, лидерство.

За прошедшие годы были проведены многочисленные исследования поведения людей в различных обстоятельствах и в исторической ретроспективе. В своих работах американские психологи К. Грейвз, Д. Бек и К. Кован подвели нас к новым представлениям об управлении ценностями, лидерством и изменениями на основе теории уровней развития человеческих биопсихосоциальных систем, интерпретируя это в виде Спиральной динамики [1]. Эти достижения психологии философ К. Уилбер использовал в обосновании этапов развития стран и континентов [2]. В итоге было показано, что наличествующие особенности поведения людей разных стран и континентов обусловлены не столько историко-географическими факторами,

сколько достигнутым ими уровнем развития мировоззрения. При этом в силу стечения различных обстоятельств (факторов) одни народы вырываются в лидеры, а другие отстают на столетия. Некоторые национальные различия, конечно, имеются, но если понимать к какому в основном этапу развития мировоззрения об окружающем мире относятся представления работников организации, то можно более рационально выстроить всю систему управления, спроектировать её развитие в целом, выстроить работу по повышению уровня мировоззрения работников. А национальные особенности, оказывается, отходят на второй план.

Ф. Лалу, опираясь на Спиральную динамику и труды К. Уилбера, а также на свой огромный опыт работы в фирме McKinsey & Company, исследовал развитие организаций многих стран мира. Несколько отступив от цветовой гаммы и некоторых позиций Спиральной динамики, он показал, что существует, по крайней мере, пять различных организационных парадигм, соответствующих этапам развития человечества, представленных К. Уилбером. Показал, что каждое сообщество рано или поздно перерастает действующую в нем бизнес-модель и переходит к следующей. При этом сначала появляются лидеры этого развития, которым далеко не сразу и, тем более не все, начинают подражать [3]. Конкурентная борьба оказывает очень сильное влияние на это развитие, что отмечено в широко известных работах Й. Шумпетера и И. Адизеса.

Опираясь на работу И. Адизеса «Управление жизненным циклом корпорации», автор рассмотрел проблемы развития организаций с позиций Общей теории систем и Спиральной динамики и показал, значимую связь потенциальных возможностей развития фирмы до уровня инновационной с её организационной культурой, задаваемой руководителями этой организации [4]. Также стало очевидным, что для перехода к более прогрессивной организационной модели необходимо, как минимум, наличие прогрессивного мировоззрения хотя бы у 16-20% членов коллектива. (Знаменитое соотношение Парето 20/80, подтвержденное опытом, по поводу того, что 20% прогрессивных усилий обеспечивают успех на 80%). То есть необходим не только прогрессивный лидер, а и его сподвижники. На практике этому стали уделять внимание только после многочисленных провалов с реализацией метода Agile, значительно повышающего гибкость в организационных процессах, который очень хорошо показал себя при организации разработки программного обеспечения.

«Сейчас адаптивная (agile) модель – ее ценности, принципы, методы и плюсы полностью противоположны принятым при авторитарном стиле управления – становится все более популярной в самых разных отраслях, видах деятельности и даже у руководителей верхнего звена» — отмечают Д. Ригби, Дж. Сазерланд и Х. Такеучи [5]. Используя эту модель организации деятельности John Deere разрабатывает сельхозтехнику, Saab – реактивные истребители, а винодельческая компания Mission Bell Winery – использует её от производства вина до хранения на складах и организации работы своих топ-

менеджеров. Однако эта модель пока оказалась не по силам Сбербанку, ПАО «Сибур Холдинг» и другим компаниям, в которых соблюдение устоявшихся на долгое время технологий деятельности остается очень значимым. Также оказалось невозможным найти на просторах России необходимые 16-20% работников с прогрессивной парадигмой мышления для таких крупных организаций при не самых завораживающих перспективах карьерного и творческого роста в них.

С развитием мышления людей и организационных структур фирм действительно уже невозможно реализовывать даже доброжелательный авторитарный стиль управления. Невозможно, так сказать, «спускать сверху» прогрессивные директивы и добиваться их реализации – вертикально интегрированная система живет по своим законам. Необходимо добиваться понимания основными действующими лицами стратегии фирмы, необходимо не стимулирование работников – мелочная и частая манипуляция зарплатами по набору текущих показателей, – а мотивация их ответственного поведения на достижение конечных результатов всей фирмы со значимым поощрением стратегических результатов. А за хорошую работу надо просто платить хорошо, в соответствии с уровнем квалификации. При несоответствующей работе – расставаться с работником. Это и многое другое по проблематике реализации новых методов гибкой организации работ отражено в статье Л. Макгрегора и Н. Доши «Почему внедрение Agile заканчивается провалом» [6].

Таким образом, прогрессивные менеджеры и будущие организаторы управления уже должны иметь хорошие представления не просто о наличии влияния уровня мышления работников на организационный дизайн фирмы. Они должны владеть основами имеющихся социально-психологических знаний. Соответственно преподавателям менеджмента необходимо включать в курс менеджмента знания по развитию парадигм мышления людей: Спиральную динамику К. Грейвза, организационные парадигмы Ф. Лалу и др. Необходимо акцентировать внимание на возможностях создания прогрессивных организационных моделей в тесной связи с мышлением лиц, её реализующих, учить организовывать надлежащую морально-психологическую подготовку персонала.

Библиографический список

1. Бек, Д., Спиральная динамика: управляя ценностями, лидерством и изменениями / Дон Бек, Крис Кован; пер. с англ. И. Фрейман, П. Мироннов; ред. А. Баляева. — СПб.: BestBusinessBooks. 2016.
2. Wilber K. A Brief History of Everything / Ken Wilber. Boston Shambhala Publications. 1996.
3. Лалу Ф. Открывая организации будущего /Фредерик Лалу; пер. с англ. В. Кулябиной; научн. ред. Е. Голуб. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

4. Козлов В.В. Инновационная фирма как социально экономическая система //Экономист, № 7, 2019 г., С.72-80.

5. Ригби, Д. Рецепт инноваций: модель Agile / Даррелл Ригби, Джефф Сазерленд, Хиротака Такеучи; HBR-Russia [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a18791/?utm_source=mailerlite&utm_medium=email&utm_campaign=editorchoice25072017&utm_content=agile.

6. Макгрегор, Л. Почему внедрение Agile заканчивается провалом / Линдси Макгрегор, Нил Доши; HBR-Russia [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/management/korporativnyy-opyt/788835?fbclid=IwAR3rFH90RtPS9553dIse5K2IUVCm9VknP0m3sbnjV-J82Pze5Ayll>.

УДК 339.564

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ УЧЕНЫМИ

Кошелев Валерий Михайлович, профессор кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Шарапова Анджелика Владимировна, м.н.с., ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Проведен анализ результатов исследовательских работ отечественных ученых по методике оценки экспортного потенциала продукции АПК на уровне страны, региона и сельхозтоваропроизводителя.

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, методика оценки, продукция АПК, сельхозтоваропроизводитель, общественная эффективность, реализуемость.

В настоящее время аграрная политика России имеет тенденцию к наращиванию экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Так, целью Федерального проекта «Экспорт продукции АПК» является достижение объема экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) в размере 45 млрд. долларов США к концу 2024 году за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), созданию экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК. [1]

Для достижения поставленной цели, с одной стороны, необходимо выявить потенциальные мировые рынки сбыта продукции АПК, наладить логистические сети и обеспечить сервис (внешний аспект), а с другой – найти

и оценить внутренние производственные резервы страны, а также конкретных предприятий и регионов для производства конкурентоспособной продукции (внутрихозяйственный и региональный). В связи с этим, одной из задач является разработка методики оценки экспортного потенциала страны. Вместе с тем нельзя рассматривать экспортный потенциал страны и не обратить внимание на его формирование на основе экспортного потенциала конкретных регионов – производителей продукции, идущей на экспорт, а также забыть о первичном звене.

Проблеме оценки экспортного потенциала посвящены труды многих отечественных ученых. Например, Гнидченко А.А., Леонова Я.В., Куканина К.С., Перунов С.Ю., Фокина Д.А., Цатуров Л.Э., Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Войтюк В.А., Воробьева Н.В., Мосейко В.О., Азмина Ю.М., Савинов Ю.А., Орешкин В.А., Лебедев А.А. и др.

Проведенный анализ позволяет группировать подходы различных авторов по уровню оценки экспортного потенциала (страновой, региональный/отраслевой, уровень сельхозтоваропроизводителя), а также предлагаемой оценки (стоимостная, качественная, балльная) (см. рис.).

Уровень оценки	Вид оценки	Стоимостная	Качественная	Балльная
	Страна			
Регион (отрасль)				
Сельхозтоваропроизводитель				

Виды подходов к оценке экспортного потенциала отечественными учеными

*Источник: разработано авторами

На наш взгляд, наибольший интерес вызывают следующие работы.

Щетинина И.В. предлагает увязывать вопросы экспорта продукции АПК с проблемами обеспечения продовольственной безопасности страны и ввести экспортные квоты на сельскохозяйственное сырьё и продовольствие, не допуская вывоз продукции, по которой не достигнуты пороговые уровни самообеспечения на уровне страны, региона и т.д. [2]

Сычев М.С. рассматривает такие показатели оценки экспортного потенциала предприятия, как, оценка обеспеченности и анализ использования ресурсов, анализ конкурентоспособности продукции, анализ эффективности деятельности предприятия. Автор убежден, что «только при соответствующем внутреннем потенциале предприятия можно вести речь о возможности реализации внешнего экспортного потенциала». [3]

Мосейко В.О. и Азмина Ю.М. предлагают многофакторную оценку экспортного потенциала малых и средних предприятий региона по следующей формуле:

$$I_{эп} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^8 k_i a_i}{n}}, \quad (1)$$

где k_i . - весовые коэффициенты, для критериальных показателей;
 a_i - частные показатели экспортного потенциала.

Среди частных показателей они рассматривают, например, эффективность производства экспортной продукции, удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции предприятия-экспортера, рентабельность экспортных продаж, эффективность продаж экспортной продукции. [4]

В диссертационном исследовании Куканиной К.С. предложен методический подход к управлению экспортоориентированной стратегией развития промышленного предприятия, в рамках которого разработан алгоритм оценки локального экспортного потенциала. Алгоритм оценки локального экспортного потенциала начинается с исследования внутренней среды работы предприятия, опыта работы на внешнем и внутреннем рынках и факторов локального рынка сбыта (формула 2).

$$ЛЭП=0,4ВПП+0,27УП+0,33ПЛР, \quad (2)$$

где $ЛЭП$ – интегральное значение локального экспортного потенциала;
 $ВПП$ – внутренний потенциал промышленного предприятия, в баллах;
 $УП$ – успешность предприятия на рынке, в баллах;
 $ПЛР$ – потенциал локального рынка, в баллах. [5]

Автором предложены составляющие элементы внутреннего потенциала предприятия, успешности предприятия на рынке и потенциала локального рынка, и, на основе статистической обработки результатов анкетирования, проведена балльная оценка факторов, оказывающих влияние на локальный экспортный потенциал.

По нашему мнению, нужен более глобальный подход, который позволит одновременно отслеживать общественную эффективность АПК региона и не забывать о реализуемости действий, способствующих повышению экспортного потенциала страны, за эффективность которых будут отвечать конкретные предприятия региона. Прежде всего в эффективности, реализуемости и снижении уровня рисков внешнеэкономической деятельности заинтересованы непосредственные участники – сельхозтоваропроизводители.

Каждый из авторов предлагает свой подход к оценке экспортного потенциала, а также набор показателей, влияющих на эту оценку. На наш взгляд, пока нет универсальной методики для оценки экспортного потенциала, т.к. велико количество факторов, влияющих на экспортный потенциал страны, региона, а также самостоятельного субъекта хозяйственной деятельности (или сельхозтоваропроизводителя). Что, в свою очередь, открывает возможности для проведения дальнейших научных исследований.

Библиографический список

1. Маковецкий В.В. Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции в России / Маковецкий В.В., Романюк М.А., Шарапова А.В. // Материалы I МНПК по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.178-182.
2. Щетинина И.В. Экспортный потенциал АПК России: основные проблемы и перспективы развития / И.В. Щетинина // Экспортный потенциал АПК России: Состояние и перспективы. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2017. – с.126-128.
3. Сычев М.С. Показатели оценки экспортного потенциала предприятия / М.С. Сычев // Инновационное развитие экономики. – 2012. - №4 (10). – с. 72-77.
4. Мосейко В.О., Азмина Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона. / В.О. Мосейко., Ю.М. Азмина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. №2(21). с. 63-71.
5. Куканина К.С. Оценка экспортного потенциала промышленных предприятий развивающихся стран (на примере Демократической Республики Конго): дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Куканина Кикади Серж. – Иваново., 2014. – 174 с.

УДК 33.024

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ РОССИИ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Кошелев Валерий Михайлович, заведующий кафедрой управления
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Показано влияние на уровень продовольственной безопасности России политики, направленной на расширение экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия, сокращения импорта и на достижение продовольственной независимости страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, импорт, экспорт, ресурсы продовольствия.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации (далее Доктрина), «продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, ...необходимой для

активного и здорового образа жизни». А продовольственная независимость страны определяется «уровнем самообеспечения в процентах, рассчитываемым как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления...» [1]. То есть уровень самообеспечения (УС) можно выразить следующей простой формулой:

$$УС = ОП / ВП, \quad (1)$$

где ОП – объем отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

ВП - объем внутреннего потребления.

Таким образом, «продовольственная независимость», согласно этой формуле, может достигаться двумя основными путями: либо увеличением объема отечественного производства продукции, либо снижением объема внутреннего потребления. Либо одновременно и тем, и другим.

Каким же образом реализуется взятый правительством курс как в первой (2010 г.), так и во второй (2020 г.) редакции Доктрины, направленный на обеспечение продовольственной безопасности и независимости страны, в рамках проводимой аграрной и экономической политики последние годы? После начала так называемой «санкционной войны» политика импортозамещения посредством введенного эмбарго на ввоз продовольствия была дополнена политикой, направленной на увеличение экспорта. К чему же привели эти меры?

Если руководствоваться предложенной в Доктрине формулой расчета продовольственной независимости, то более быстрый рост экспорта по сравнению с ростом отечественного производства неизменно приведет к снижению наличия продовольствия в стране, то есть к падению продовольственной безопасности. А если при этом снижается и объем импорта, то это ведет к сокращению внутреннего потребления, что усугубляет ситуацию.

Действительно, так и происходит последние годы. Производство продовольствия в России за период после введения эмбарго с 2013 г. по 2018 г. снизилось со 110,4 до 81,9 млрд. долл. США или на 25,8 %, импорт – с 44,1 до 29,6 млрд. долл. или на 32,8 %, при этом экспорт вырос с 16, 8 до 24,9 млрд. долл. или на 47,9 %. В результате общие ресурсы продовольствия, доступные для внутреннего потребления, уменьшились на 51 млрд. долл. или на 37 % (рис. 1).

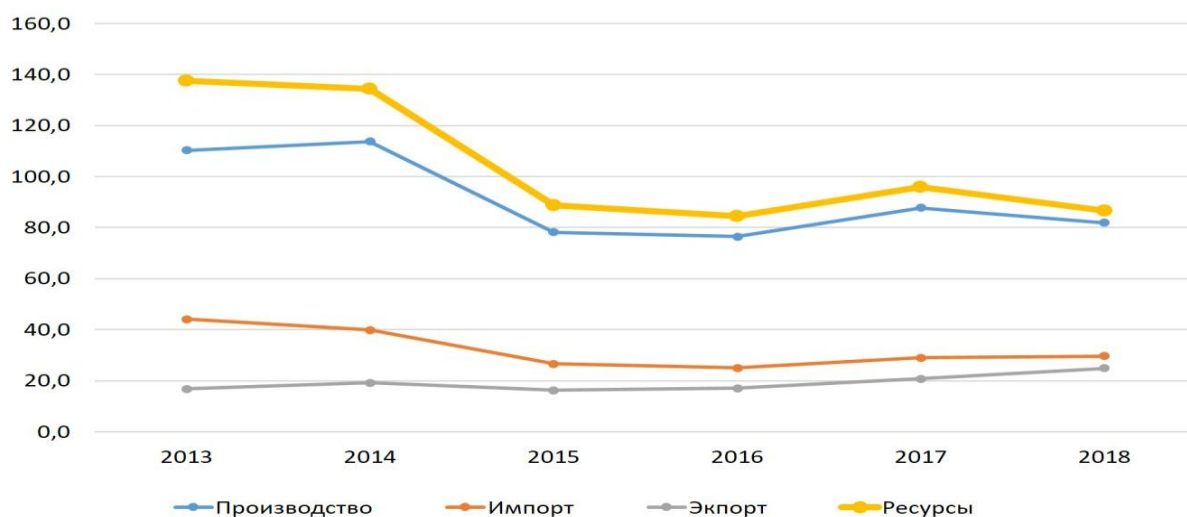


Рис. 1. Ресурсы сельскохозяйственной продукции и продовольствия, млрд. долл. США

Источник: Росстат: <http://old.gks.ru/>

Однако за тот же период наблюдался рост курса доллара по отношению к рублю с 30,37 руб./долл. до 57,60 руб./долл. или на 89,7 %, что существенно повлияло как на цены импорта, так и на внутренние потребительски цены на продовольствие. Но даже пересчет данных показателей в постоянные цены почти не меняет общей картины. В частности, отечественное производство в российской валюте в ценах 2013 г. за анализируемый период сократилось на 7,9 %, импорт за тот же период снизился на 16,5 %, экспорт вырос на 83,6 %, а ресурсы сократились на 21,8 % (рис. 2). То есть население страны стало потреблять либо меньше продовольствия в физическом объеме, либо более дешевых продуктов, а значит, и более низкого качества, либо и то, и другое одновременно.

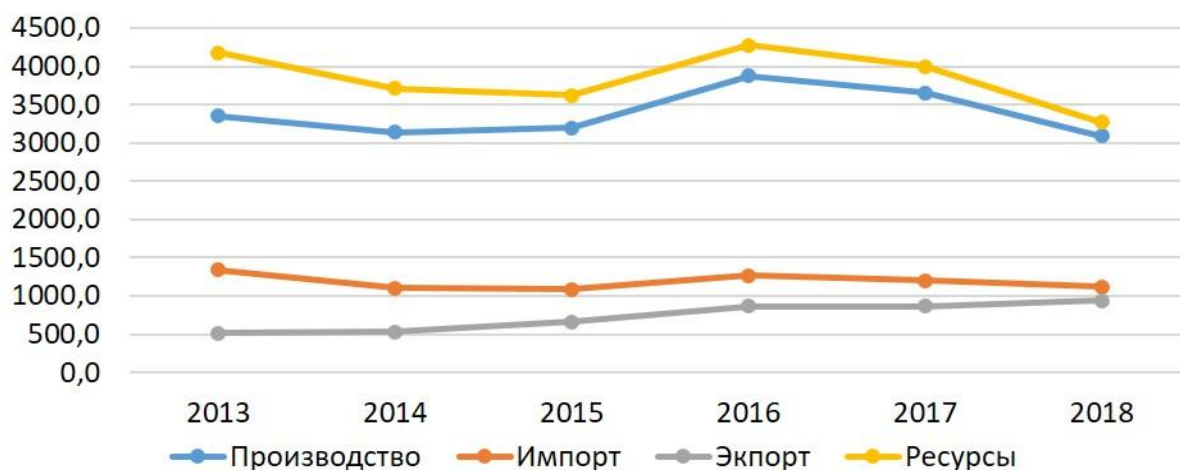


Рис. 2. Ресурсы продовольствия в ценах 2013 г., млрд. руб.

Источник: Росстат: http://old.gks.ru

Наличие (ресурсы, доступные для внутреннего потребления) продовольствия – очень важный, но не единственный аспект продовольственной безопасности. Еще одним аспектом является экономическая доступность продуктов питания для населения страны. Как показывает официальная статистика, она также существенно снижается. И хотя средние потребительские цены на продовольственные товары с 2013 г. по 2018 г. в текущих ценах выросли на 45,7 %, среднедушевые денежные доходы населения увеличились лишь на 28,5 % [2, 3]. В результате расходы домашних хозяйств на продовольствие поднялись на 34,8 % и в структуре их общих расходов уже составляют более трети, что в два раза выше данного показателя развитых стран.

Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года № 20. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=343386&fld=134&dst=100018,0&rnd=0.5228693167399921#033906680418611384>.
2. Евразийский экономический союз в цифрах, краткий статистический сборник. http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2019.pdf.
3. <https://www.gks.ru/folder/13397>.

УДК 631.9

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ КЛИЕНТОВ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ

Маковецкий Владимир Васильевич, к.э.н., доцент кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Кресова Лариса Евгеньевна, м.н.с. кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье определено место обратной связи при проведении обучающих мероприятий в деятельности информационно-консультационных служб (ИКС) АПК. Предложены направления улучшения проведения этой работы по итогам обучения клиентов консультационных служб. По результатам обработки оценочных форм разработаны мероприятия по повышению эффективности учебной деятельности ИКС АПК.

Ключевые слова: информационно-консультационная служба (ИКС), обучение, обратная связь, анкета, слушатели.

Продолжающийся кризис в развитии аграрной сферы экономик многих стран, в том числе и в России, зависит от многих факторов, но одной из его причин является недостаточный уровень образования сельских товаропроизводителей и отток квалифицированных специалистов из отрасли. Государство оказывает определенную поддержку аграрному сектору экономики, однако и аграриям со своей стороны необходимо предпринимать меры по изменению этой ситуации, у них все больше проявляется необходимость в достоверной информации по организации и ведению эффективного производства в современных условиях. Таким образом, на практике существенно возрастает значение обучения кадров АПК, внедрения в производство новейших инновационных технологий и научных разработок с помощью ИКС, что требует соответствующего уровня подготовки этих клиентов. Одним из путей решения этой проблемы является обучение аграрных кадров непосредственно в информационно – консультационных службах АПК (ИКС АПК). В ИКС собран огромный опыт и знания, необходимые сельским товаропроизводителям. В связи с текущей ситуацией в стране, связанной с пандемией коронавируса, спрос на образовательные услуги ИКС, в первую очередь, оказываемые дистанционно, продолжает увеличиваться.

Важным элементом обучающих мероприятий, в том числе и для дистанционных, является наличие обратной связи (при дистанционном обучении ее роль только возрастает). Обратная связь представляет собой процесс передачи информации о качестве обучения от участников семинара преподавателям, осуществлявшим обучение, и направлена на повышение качества и эффективности обучения.

Для того чтобы обратная связь была эффективной она, по мнению Х. Тимперли, должна отвечать на три вопроса: «К чему я стремлюсь?»; «Как мне этого достигнуть?» и «Что делать дальше?» [2]. Ученый выделяет четыре уровня обратной связи (задание, процесс выполнения, саморегулирование и личность). В связи с этим выделим основные параметры эффективной обратной связи:

- конкретность, что позволяет слушателю обучающих мероприятий выявить несоответствия между требованиями задания, идеальным результатом и своими действиями;
- конструктивный характер обратной связи значит, что должны быть предложены пути улучшения и закрепления успеха, а не просто указание на недостатки или похвала;
- искренность слушателей (не должно быть лицемерия, искажения результатов и т.п.);
- оригинальность;
- личностная ориентированность, т.е. персонализация обратной связи, направленность на конкретного учащегося;
- сбалансированность, т.е. наличие корректирующей и позитивной обратной связи [1].

Соблюдение этих параметров позволит повысить эффективность обратной связи и, как следствие, повысить качество оказываемых ИКС образовательных услуг.

Практика показывает, что обучающие мероприятия, проводимые ИКС АПК могут оцениваться слушателями ежедневно (по окончании каждого дня обучающего мероприятия), либо по результатам всего обучающего мероприятия в целом, а может сочетать и оба этих варианта. Кроме этой традиционной технологии получения обратной связи, нами предлагается осуществлять ее через определенное время после проведения обучающих мероприятий. Для этого нами разработана специальная методика сбора информации обратной связи. Несмотря на определенные трудности реализации данного подхода, в том числе технические, мы считаем, что это поможет более точно оценить степень полезности полученных слушателями знаний, выявить возможность использования этих знаний в их практической работе.

Одна из анкет обратной связи, разработанная нами, позволяет ответить на подобные вопросы, но после прохождения определенного времени. Сотрудники ИКС по итогам такого опроса могут понять, действительно ли планы слушателей получилось внедрить в жизнь и не изменилось ли их впечатление от обучающих мероприятий, после прохождения 2-3 лет, когда эти знания активно применялись слушателями на практике на своих рабочих местах.

Приведем несколько примеров из анкеты обратной связи, применяемой через несколько лет после проведения обучающих мероприятий:

- Были ли, по Вашему мнению, недостатки в программе обучения семинара, проведенного 2 (3) года назад? И если да, то укажите какие...
- Какие темы этого семинара Вам были бесполезны или практически бесполезны (эти знания не использовались в Вашей дальнейшей практической деятельности)?
- Раскрытия каких вопросов в программе обучения того семинара Вам не хватало, как показала практика Вашей дальнейшей деятельности?
- Какие темы обучающего мероприятия, по Вашему мнению, были раскрыты не полностью?
- Какие темы необходимо было бы включить в программу обучающего семинара, учитывая ситуацию с позиции сегодняшнего дня?

Таким образом, сотрудники ИКС получают мнение слушателей о полученных ими знаниях сквозь призму практического применения этих умений и навыков в их повседневной деятельности, а это, в свою очередь, позволяет более детально выявлять недостатки в учебном процессе ИКС, исправлять их, учитывать в реализации мероприятий по соответствующему повышению эффективности работы ИКС АПК и деятельности аграрного сектора экономики в целом.

Подводя итог вышесказанному, мы считаем, что сотрудники ИКС, организующие обучение, должны обращать более тщательное внимание на

потребности слушателей, преподносить информацию во время обучающего мероприятия наиболее доступно и полезно для слушателей. Большое значение для повышения эффективности обучающих мероприятий приобретает правильная организация обратной связи со слушателями, обработка ее результатов и использование в практической деятельности. Повысить эффективность обучающих мероприятий поможет, по нашему мнению, опрос слушателей через определенное время, после проведения обучения. Это время необходимо им для осмысления полученной на обучающих мероприятиях информации и последующего внедрения ее полезных элементов в свою работу.

Библиографический список

1. Корнев Алексей Александрович Обратная связь в обучении и педагогическом общении // Rhema. Рема. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obratnaya-svyaz-v-obuchenii-i-pedagogicheskom-obschenii> (дата обращения: 23.11.2020).

2. Hattie, Timperley, 2007 – Hattie, J., Timperley H. The Power of Feedback. Review of Educational Research. 2007. Vol. 77. No. 1. Pp. 81–112.

УДК 316.37

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ ПО ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Матвейчев Петр Николаевич, к.э.н., доцент кафедры управления,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Статья посвящена проблеме оценки социального капитала в сельском хозяйстве, методик и параметров оценки социального капитала, значимости проблемы для сельского хозяйства.

Ключевые слова: социальный капитал, ресурсы, затраты, оценка.

Понятие "социального капитала" в сельском хозяйстве - интересный объект для изучения и оценки. В научном мире существуют множество определений социального капитала. Основоположниками социального капитала принято считать П. Бурдье, Д. Коулман, Р. Пантем, Ф. Фукуяма.

Рассмотрим возможности социального капитала и проанализируем их на примере. Из интервью главного агронома подмосковного сельскохозяйственного предприятия. Вначале следует отметить условия работы агронома: это ответственность за землю и посевы, понимание того, что работа ведется с живыми растениями, ненормированный рабочий день до 14 часов в сутки. Итак ситуация первая: "... ГИБДД остановили технику, которую перегоняли с одного поля на другое – испачкали асфальт. Только

сегодня солнечный день, завтра опять дождь обещают, а тут теряется время, технику не отпускают..." Около получаса эмоциональных звонков по телефону – в конце звонок от механизаторов о том, что технику отпустили. Ситуация вторая: "... сломался комбайн. Срочно звоню в соседнее хозяйство Виктору (главный агроном) и прошу технику, чтобы завершить работу. Помог на этот раз, повезло, что комбайн был не занят..."

Проанализируем эти ситуации с экономической точки зрения.

1. Экономия затрат. Видна прямая экономия затрат: в первом случае экономия на штрафе и сэкономленное рабочее (оплачиваемое) время механизаторов, во втором – экономия на аренде техники и вновь сэкономленное время на поиск таковой, отсутствие документооборота. Здесь можно возразить, что такие выгоды можно получить только на взаимовыгодной основе, то есть так же одолжить технику соседнему хозяйству или поделиться другими ресурсами, которые в свою очередь, являются не выгодами, а затратами со стороны изучаемого хозяйства. Но здесь отметим, что в обоих случаях была неожиданная ситуация или, другими словами, ситуация кризиса. Исходя из этого, следует отметить следующее.

2. Положительное решение проблем в кризисных ситуациях. Кризисные (неожиданные) проблемы характерны тем, что на их решение нет запланированных средств и ресурсов у предприятия (предпринимателя). Любое использование средств (ресурсов) является платными. Поиск таких средств (ресурсов), так же является затратной частью, и он также не запланирован. Необходимость быстрого поиска может увеличивать стоимость средств (ресурсов) в несколько раз, другими словами, за срочность надо платить. В вышеуказанных ситуациях мы не наблюдаем роста стоимости средств (ресурсов), что в данном случае является экономией.

3. Срочность решения возникших проблем, что уже отмечено выше. В первой ситуации – это полчаса на урегулирование отношений с сотрудниками ГИБДД: в противном случае простой техники в течение дня или возможно арест на несколько дней до уплаты официальных штрафов. Во второй ситуации – это время перегона комбайна: в противном случае потеря времени на ремонт своего комбайна, что может затянуться и привести к потерям урожая.

Таким образом, мы имеем дело с неким экономическим феноменом, который позволяет решать задачи в кризисных ситуациях при дефиците средств (ресурсов) на решении таких задач с минимальными затратами и в кратчайшие сроки, и, кроме этого, может быть материально оценено. Такое "волшебство", как указывалось вначале статьи, имеет название социальный капитал.

Попробуем разобраться, что подлежит оценке. В обоих ситуациях, из интервью можно выделить следующие "очевидные вещи": это дружба, отзывчивость, доверие, взаимовыручка, знакомства с "нужными" людьми. Не было бы комбайна, если бы не многолетняя дружба с коллегой из другого

хозяйства, если бы не доверие и взаимовыручка, ответственность перед профессией, коллегами и сотрудниками. Именно это позволило главному агроному решить возникшие проблемы. Кстати людей одной профессии уже объединяет многое, отсюда высокая степень передачи специализированной информации, что так же повышает экономический эффект социального капитала, что не было указано выше.

Обращаемся к мнениям ученых, перечисленных вначале статьи, относительно понятия "социального капитала". Так П. Бурдье говорит о социальном капитале, как о "...устойчивой сети отношений взаимного знакомства и признания, основанных на доверии". Похожее определение дает Р. Пантем – это "...социальные связи, нормы и доверие, которое способствует координации и сотрудничеству для взаимной пользы". Интересно определение Ф. Фукуямы, который ставит в основу понятия "социального капитала" профессиональное образование индивидуума, в результате которого он приобрел профессиональные знания, определенную профессиональную культуру и знакомства среди коллег по профессии.

Таким образом, мы имеем дело с некоторыми свойствами человека или группы людей, которые называем социальным капиталом, и которые приносят экономический эффект в виде: экономии затрат, решения задач в условиях кризиса и отсутствия средств (ресурсов) на их решение, экономии времени, быстроты передачи специализированной информации. Другими словами, некоторая база для оценки социального капитала уже присутствует, но это необходимо рассмотреть с точки зрения разных уровней социального капитала.

Можно выделить следующие уровни проявления социального капитала: на уровне индивидуума, на уровне общества, на уровне государственного устройства.

На уровне индивидуума социальный капитал представляет: социальные связи, коммуникабельность, знания и опыт индивидуума. Работодатели и акционеры уже давно оценили значимость социального капитала, так, например, при поиске кандидата нередко присутствует условие о коммуникабельности, умении общаться, вести переговоры и вплоть до наличия контактов среди ключевых фигур в указанной отрасли. При оценке инвестиционных проектов многие банки особое внимание обращают на людей, которые будут реализовывать такие проекты, в некоторых случаях весовой коэффициент по данной категории достигает 60%. Такая оценка очень важна для любого предприятия, так как благодаря этому предприятие может получить существенные конкурентные преимущества. Также эффект социального капитала необходимо учитывать при составлении стратегических планов предприятий, при реализации инвестиционных проектов.

На уровне общества социальный капитал показывает определенный этап развития такого общества, так как сообщества, основанные на доверии и сотрудничестве, имеют больший долгосрочный экономический эффект, что

обеспечивает определенные преимущества в развитии, как сообщества, так и государства в целом. В литературе встречаются понятия "высокоразвитого" общества (общество с высокой культурой общения) и "низкоразвитого" общества. Оценку таких обществ проводят на исследовании путей передачи информации и ее искажения: в высокоразвитых обществах информация передается свободно и искажение ее минимально, то есть не меняется основной смысл передаваемой информации; в низкоразвитых обществах очень сложные пути передачи информации и в некоторых случаях бывают недоступны, и информация значительно искажается не сохраняя прежнего смысла. Таким образом опять имеем дело с понятием социального капитала.

Так высокоразвитое общество имеет высокий уровень доверия, сотрудничества, взаимопомощи, что не препятствует передаче информации и нет смысла ее искажать. Каким образом определить эффект социального капитала на уровне общества? Так же как указывалось выше, здесь так же присутствуют: экономия затрат, решение задач в условиях кризиса и отсутствия средств (ресурсов) на их решение, экономия времени, быстрота передачи специализированной информации.

Таким образом, основная задача состоит в разработке методик оценки социального капитала по уровням затрат таких параметров.

УДК 338.43.02

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АПК

Орынбасаров Әуез Қаржаубайұлы, старший преподаватель кафедры Менеджмент, Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина, Республика Казахстан

Аннотация. Рассмотрены основные направления развития агропромышленного комплекса и обозначены основные проблемы. Учтены основные механизмы управления развитием агропромышленного комплекса и рассмотрены пути его совершенствования. Были изучены некоторые вопросы управления агропромышленным комплексом и рассмотрены пути их решения.

Ключевые слова: модернизация, формирования, производства, агробизнес, развития.

Основными направлениями развития агропромышленного комплекса были в основном организационные и технологические. Однако для их реализации необходимы экономические и социально-правовые условия. Следовательно, существует необходимость в развитии и расширении экономических реформ для достижения реальной экономической

независимости и реальной продовольственной безопасности, развития агробизнеса.

Рыночная экономика основана на свободных отношениях предпринимателей, занимающихся любой деятельностью, не запрещенной законом. Для агропромышленного комплекса это особая часть задач, которые могут быть решены только в контексте государственного регулирования. К ним относятся низкая рентабельность сельскохозяйственного производства, необходимость развития крупных, но медленно самодостаточных капитальных вложений и другие факторы, которые определяются ценовой ситуацией на продукцию и услуги, поскольку результаты экономического управления зависят от неуправляемых природных и особенно погодных условий.

В то же время чрезмерное вмешательство государственных организаций в агробизнес может привести к неблагоприятным условиям. Поэтому государственное регулирование должно ограничиваться самыми необходимыми мерами. Они включают:

- Формирование нормативно-правовой базы и контроль за их реализацией путем разработки и принятия нормативных правовых актов, стимулирующих развитие рыночных отношений;

- Разработка и реализация аграрной политики, которая предусматривает правильное решение ценовых, налоговых, финансово-кредитных отношений, безопасности и других вопросов;

- Реализация государственной структурной политики по развитию отдельных отраслей и регионов для стабилизации сельскохозяйственного производства, поддержки доходов производителей и ускорения качественной трансформации производства за счет широкого использования достижений науки и техники;

- контроль за использованием природных ресурсов, состоянием окружающей среды и безопасности, контроль качества пищевых продуктов, санитарный контроль, землеустройство, защита растений и ветеринарный контроль;

Казахстан может стать ведущей сельскохозяйственной страной в мире не только для того, чтобы накормить население потенциалом современного агропромышленного комплекса, но и для экспорта широкого спектра сельскохозяйственной продукции. В ближайшее время основными направлениями экспорта республики станут: пшеница, хлопковое волокно, мясо, шерсть, каракуль, шкуры и шкуры. В долгосрочной перспективе необходимо сосредоточиться на экспорте готовой продукции, что требует развития перерабатывающей отрасли, основанной на использовании технологий и оборудования для производства конкурентоспособной продукции.

Развитие рыночной экономики в сельскохозяйственном производстве Казахстана и резкое сокращение государственной финансовой поддержки, усугубляющее ситуацию в аграрном секторе во время мирового кризиса,

происходят в очень неблагоприятном кризисе под негативным влиянием ряда факторов. В результате, сегодня уровень материально-технической оснащенности сельских товаропроизводителей очень низкий, а система сбыта развита незначительно.

Инвестиционная политика подвержена множеству изменений в процессе формирования многоотраслевой экономики в агропромышленном комплексе. Будет сохранено необходимое государственное финансирование для реализации масштабной государственной программы развития агропромышленного комплекса, строительства социальных объектов, а также финансовая поддержка сельских товаропроизводителей. Вложения во все другие мероприятия по развитию агропромышленного комплекса должны осуществляться на возвратной основе.

Инвестиционная политика агробизнеса предусматривает качественную модернизацию материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности, быстрое восстановление и модернизацию основных фондов, развитие производственной инфраструктуры за счет государственной поддержки при несоблюдении паритетов цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

В сфере переработки агропромышленного комплекса государство будет напрямую участвовать в строительстве перерабатывающих предприятий (малой и средней мощности) в сельской местности.

В то же время государственное регулирование развития сельского хозяйства за рубежом защищает межхозяйственные и межотраслевые отношения, социальную структуру села, аграрный рынок для защиты окружающей среды, удовлетворяет потребности населения в адекватных и качественных продуктах питания по доступным ценам, создает стабильные экономические, правовые и социальные условия для развития сельского хозяйства. , сложный, многогранный механизм, охватывающий доходы фермеров, структуру сельскохозяйственного производства.

Для стабилизации финансового положения сельского хозяйства во многих странах приняты специальные программы сельскохозяйственных кредитов, которые предусматривают следующие меры:

- создание государственной системы кредитования фермеров с привлечением корпоративных банков и других кредитных организаций;
- обеспечение фермерам льготных условий при получении и погашении кредитов;
- активное вовлечение в систему кредитования средств фермерских кооперативов и части капитала агробизнеса и компаний.

Среди хозяйствующих субъектов, способных развивать аграрный сектор, проводятся различные конкурсы на разработку проектов, победители которых награждаются грантами на их реализацию. Также поддерживаются проекты, связанные с выращиванием фруктовых деревьев, минеральных удобрений, развитием животноводства. Помощь покрывает 40-50% затрат. Ежегодно из республиканского бюджета выделяются средства на

удешевление ГСМ при весеннем посеве и уборке урожая. За последние пять лет объем господдержки агропромышленного комплекса увеличился в пять раз.

Функционирование сельскохозяйственного производства, национальных продовольственных рынков за рубежом является основой системы государственного регулирования, субсидий и ограничений внешней торговли.

Управление агропромышленным комплексом в целом в любой стране должно начинаться с села. Если мы сможем найти решение всех проблем, ясно, что управление и развитие не составит труда. Агропромышленный комплекс не отстанет, если мы еще сможем детально рассматривать программы в этой сфере и реализовывать меры как способ решения определенных проблем.

Библиографический список

1. Калиев Г.А. Актуальные проблемы реформ АПК в Казахстане//Аграрная наука, 2006, №11.
2. Н.Ә.Назарбаев. «Қазақстан-2030» стратегиялық даму жоспары.
3. Послание президента РК, 2020 г.
4. Государственная программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017-2021 годы.
5. Регионы Казахстана в цифрах, -Алматы, Агентство РК по статистике, 2018.

УДК 339.97

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК»

Романюк Мария Александровна, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Маковецкий Владимир Васильевич, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье раскрывается структура федерального проекта «Экспорт продукции АПК», названы четыре основные цели и мероприятия по их достижению. Проанализировано фактическое выполнение целевых показателей проекта.

Ключевые слова: федеральный проект, экспорт продукции АПК, целевые показатели.

Работа выполнена при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ в рамках НИР «Разработка показателей и оценка экспортного потенциала сельхозтоваропроизводителей, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства» Рег.номер НИОКТР АААА-А20-120062390065-0.

Согласно Указу Президента № 204 от 7.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» первоочередной экономической целью является «создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и АПК, высокопроизводительного экспортоориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами». Задачу развития экспорта решает национальный проект «Международная кооперация и экспорт», на долю которого приходится 3,7% от общего бюджета всех 12 национальных проектов.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» включает в себя пять федеральных проектов: Промышленный экспорт (423,8 млрд руб), Экспорт продукции АПК (406,8 млрд. руб), Логистика международной торговли (21,6 млрд. руб), Экспорт услуг (5,8 млрд. руб), Системные меры развития кооперации и экспорта (98,8 млрд. руб).

К целям федерального проекта «Экспорт продукции АПК» относятся:

- достижение объема экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) в размере 45 млрд. долларов США к концу 2024 года за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью);
- создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры;
- устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки;
- создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

Для наращивания объема производства экспортно-ориентированной продукции АПК, в рамках федерального проекта реализуются следующие меры:

увеличение посевных площадей зерновых, зернобобовых и масличных культур; программа по мелиорации земель и ввод в оборот ранее не использованной пашни; увеличение мощностей по производству и переработке аграрной продукции, а также в отрасли реализуется программа субсидирования инвестиционных кредитов, направленных на строительство и модернизацию производственных мощностей.

Увеличение экспортных отгрузок потребует модернизации транспортной инфраструктуры России. В рамках федерального проекта до 2024 года предусмотрено: увеличение пропускной способности транспортных магистралей (железнодорожных, автомобильных, водных); строительство и ввод в эксплуатацию 6 новых экспортно-ориентированных оптово-распределительных центров (ОРЦ); модернизация портовой инфраструктуры (строительство зерновых и масло-наливных терминалов); организация ускоренных маршрутных отправок сельхозпродукции в КНР по

железной дороге (Агроэкспрессы); ускорение и упрощение таможенных процедур для агроэкспортеров.

Одним из сдерживающих факторов для развития российского экспорта АПК является наличие различных ограничений на внешних рынках. В рамках реализации федерального проекта предусмотрены меры по сокращению тарифных и нетарифных барьеров для российской продукции АПК на внешних рынках: внедрение системы контроля и профилактики заболеваний животных на территории России; признание регионализации России по болезням птиц, КРС и свиней; разработка и внедрение системы прослеживаемости растениеводческой продукции; разработка и внедрение системы прослеживаемости продукции рыболовства и аквакультуры; организация визитов аудиторов ключевых стран-импортеров АПК для аттестации российских предприятий экспортеров; упрощение и ускорение процедуры сертификации продукции для компаний-экспортеров[3].

Таблица 1

Выполнение целевых показателей Федерального проекта «Экспорт продукции АПК»

Показатель	Период, год						
	2019		2020	2021	2022	2023	2024
	Целевое значение	Факт					
Объем экспорта продукции АПК, млрд. долл. США	24	25,5	25	28	34	41	45
Объем экспорта продукции масложировой отрасли, млрд. долл. США	4,0	4,3	4,4	5,0	6,7	7,6	8,6
Объем экспорта зерновых, млрд. долл. США	7,6	8	7,9	8,3	9,1	10,7	11,4
Объем экспорта рыбы и морепродуктов, млрд. долл. США	5,4	5,4	5,5	6,0	6,7	7,5	8,5
Объем экспорта мясной и молочной продукции, млрд. долл. США	1,1	0,9	1,3	1,6	2,0	2,5	2,8
Объем экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, млрд. долл. США	3,7	3,99	4,1	4,7	6,1	7,4	8,6
Объем экспорта прочей продукции, млрд. долл. США	2,1	3,3	1,8	2,4	3,4	5,3	5,2

Источник: составлено авторами по 1 и 4.

В рамках федерального проекта создается комплексная отраслевая система продвижения и позиционирования продукции АПК. Впервые подобный проект реализуется при активном участии отраслевых союзов и в тесном взаимодействии с российскими сельхозпроизводителями.

Основным целевым показателем федерального проекта является объем экспорта продукции АПК, к 2024 году планируется увеличить его размеры до

45 млрд. долл. США. В таблице 1 приведены основные целевые показатели федерального проекта с 2019 по 2024 годы и их фактическое значение в 2019 году. По всем целевым показателям наблюдается выполнение плана, кроме экспорта мясной и молочной продукции.

Аналитические обзоры Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза РФ отражают положительную динамику экспорта по всем видам продовольствия, следовательно целевые показатели Федерального проекта в 2020 году также будут выполнены. Таким образом, можно утверждать, что первый этап федерального проекта «Экспорт продукции АПК» реализуется достаточно успешно.

Библиографический список

1. Аналитический обзор «Агроэкспорт 2030. Тренды и перспективы»: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/186/186a255a5aefae001e3d6f1e7a93089d.pdf>.

2. Актуальные проблемы развития российского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия [Текст] / М.А. Романюк, Н.В. Акканина // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - № 2. – С. 74-80.

3. Регулирование экспорта сельскохозяйственных товаров в России и за рубежом [Текст]: монография / О.И. Пантелеева, Л.С. Ревенко, Н.В. Акканина, М.А. Романюк Под редакцией О.И. Пантелеевой, Л.С. Ревенко. – Москва: Изд-во Экономика, 2017. – 229 с.

4. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК»: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/013/013f266cee8d39bce5ca867381ff0da1.pdf>.

5. Теоретические основы повышения конкурентоспособности агропродовольственного сектора экономики [Текст] / М.Н. Бесшапошный // В сборнике: Тенденции развития и актуальные проблемы оценки, управления и нормативно-правового обеспечения финансовой системы России. Ставрополь, 2020. С. 27-30.

УДК 339.564.4

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК ПО КЛАССИФИКАЦИИ НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ

Романюк Мария Александровна, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Чекмарева Наталья Вячеславовна, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается классификация Российского Экспортного Центра продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья по степени формирования их принципиальных характеристик (сырьевые, несырьевые). Проведен анализ структуры экспорта продукции АПК по данной классификации за период 2017-2019 годы.

Ключевые слова: несырьевые товары; нижний, средний, верхний переделы; высокая добавленная стоимость продовольственных товаров.

Работа выполнена при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ в рамках НИР «Разработка показателей и оценка экспортного потенциала сельхозтоваропроизводителей, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства» Рег.номер НИОКТР АААА-А20-120062390065-0.

Одной из задач федерального проекта «Экспорт продукции АПК» является достижение объема экспорта продукции АПК в размере 45 млрд. долларов США к концу 2024 году за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью). Поскольку, экспорт продукции средних и высоких переделов имеет наибольший мультипликативный эффект, создает наибольшую добавленную стоимость и в наименьшей степени подвержен колебаниям цен на мировых рынках, то усилия всей системы государственной поддержки экспорта в первую очередь сосредоточены на продукции этой категории [1].

Таблица 1

Классификация продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья по типу сырьевые / несырьевые

Сырьевой	Неэнергетический	Материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее - непищевая продукция животноводства и другая сельскохозяйственная продукция с минимальным участием человека (пробка, натуральный каучук, растения для промышленных целей и т.п.)	
Несырьевой	Неэнергетический	Нижние переделы	Простые сельхозотходы (отруби и т.п.)
			Рыба и морепродукты
			Первичная продукция растениеводства (зерно, маслосемена, технические культуры, овощи, фрукты и т.д.),
		Средние переделы	Сложные сельхозотходы (жмых, шрот и т.д.)
			Готовые продукты невысокой сложности (сахар, мука, крупы, растительное масло и т.д.)
			Продукты многостадийной переработки исходных материалов (молоко, мясо, яйца, шерсть)
Верхние переделы	Продукты питания (консервы, кондитерские и мучные изделия, сыры и другие)		

Источник: составлено авторами по данным РЭЦ: [Электронный ресурс]
https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/

Согласно классификации товаров по степени формирования их принципиальных характеристик (сырьевые, несырьевые), предложенной Российским Экспортным Центром (РЭЦ) совместно с Всероссийской

академией внешней торговли (ВАВТ), большая часть продукции сельского хозяйства относится к несырьевой продукции. Отметим, что данная классификация не является международной и применяется только в Российской Федерации. В аналогичных классификациях европейских стран зерно относится к сырью.

Для более глубокого представления несырьевого экспорта РЭЦ использует группировку продукции по переделам: нижним, средним, верхним (табл. 1).

Такой подход позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям пользоваться государственной поддержкой, как экспортерам несырьевых товаров. Следствием этого стал рост доли продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем экспорте РФ.

Анализ структуры экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья РФ в 2019 году (таблица 2) показывает, что более 60% общего объема экспорта составляют товары с низкой добавленной стоимостью (группы «Нижнего передела» по классификации РЭЦ), при чем большая их часть (96,7%) реализуется в страны дальнего зарубежья. К этой группе относятся основные товары российского продовольственного экспорта: рыба (18,6%) и зерно (31,7%). Продовольственные товары среднего и верхнего переделов реализуются в основном в страны ЕАЭС и СНГ (около 60% от общего объема экспорта), главными товарами этой группы являются растительное масло, кондитерские изделия, алкоголь и корма для животных.

Таблица 2

Структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья по классификации сырьевые / несырьевые, %

Группы экспортных товаров			Годы		
			2017	2018	2019
Сырьевой	Неэнергетический		0,1	0,1	0,1
Несырьевой	Неэнергетический	Нижние переделы	62,7	68,0	61,6
		Средние переделы	21,0	17,7	22,5
		Верхние переделы	16,2	14,2	15,8

Используя классификацию РЭЦ, можно сделать вывод о том, что сокращение сырьевого экспорта (в стоимостном выражении) происходит более высокими темпами, чем не сырьевого, в результате доля несырьевого экспорта в общем экспорте России выросла с 27,8% в 2014 году до 36,5 % в 2019 году.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы развития российского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия [Текст] / М.А. Романюк, Н.В. Акканина // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. - № 2. – С. 74-80.
2. Регулирование экспорта сельскохозяйственных товаров в России и за рубежом [Текст]: монография / О.И. Пантелеева, Л.С. Ревенко, Н.В. Акканина, М.А. Романюк Под редакцией О.И. Пантелеевой, Л.С. Ревенко. – Москва: Изд-во Экономика, 2017. – 229 с.
3. Теоретические основы повышения конкурентоспособности агропродовольственного сектора экономики [Текст] / М.Н. Бешапошный // В сборнике: Тенденции развития и актуальные проблемы оценки, управления и нормативно-правового обеспечения финансовой системы России. Ставрополь, 2020. С. 27-30.
4. Алексанов Д.С. Эффективность и риски инвестиционных проектов развития экспорта сельхозпродукции / Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Чекмарева Н.В. // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.151-155.
5. Маковецкий В.В. Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции в России / Маковецкий В.В., Романюк М.А., Шарапова А.В. // Материалы I МНПК по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.178-182.

УДК 336.63

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Соколова Е.С., кандидат экономических наук, преподаватель кафедры электроснабжения и радиотелемеханики, ФГКВОУВО ТВВИКУ

Рознина Н.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВПО Курганская ГСХА

Новикова В.А., кандидат технических наук, доцент кафедры электрификации и автоматизации сельского хозяйства, ФГБОУ ВПО Курганская ГСХА

Аннотация. С целью расчёта коммерческих и финансовых рисков действующего субъекта целесообразно разграничивать расходы на постоянные и переменные. Такое распределение расходов производится в зависимости от их экономического поведения.

Ключевые слова: рентабельность, операционный рычаг, постоянные и переменные затраты.

В отрасли сельского хозяйства, из рисков, способных оказать существенное влияние как на бизнес, так и на общественное благополучие, можно выделить:

- сезонность;
- значительная степень износа основных фондов;
- экологические риски;
- финансовые риски;
- правовые риски.

Один из рисков – финансовый, зависит от эффективности деятельности организации и ее конечных результатов.

В статье проведена оценка результатов деятельности ЗАО «Путь к коммунизму» Курганской области.

В анализируемом периоде наблюдается сокращение рентабельности совокупного капитала и рентабельности собственного капитала. Сумма прибыли на каждый рубль вложенных активов за анализируемый период сократилась. Рентабельность собственного капитала сократилась за анализируемый период. Данная тенденция вызвана снижением прибыли до налогообложения и чистой прибыли организации.

Все показатели рентабельности имеют динамику снижения. Поэтому руководству организации необходимо разработать комплекс мероприятий по повышению чистой прибыли.

По итогам проведенного индексного анализа рентабельности продаж можно сделать вывод, что за 2017-2018 гг. рентабельность сократилась на 35,57%, в том числе за счет сокращения суммы прибыли на 46,14% и за счет увеличения суммы выручки от продажи продукции рентабельность увеличилась на 10,57%.

Для расчёта коммерческих и финансовых рисков необходимо разграничивать расходы на постоянные и переменные. Отнесение расходов к переменным и постоянным производится в зависимости от их экономического поведения. В таблице 1 представлена структура затрат, согласно их распределению по методике Директ-костинг.

Таблица 1

Динамика и структура постоянных и переменных затрат

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)	
	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %
Постоянные затраты	5607	11,78	6935	12,31	8180	10,63	2573	-1,15
Переменные затраты	41993	88,22	49402	87,69	68771	89,37	26778	1,15
Итого	47600	100,00	56337	100,00	76951	100,00	29351	-

В анализируемом периоде наибольший удельный вес в затратах по основному виду деятельности занимают переменные затраты их доля в общей сумме затрат в 2018 г. составила 89,37%, что на 1,15% выше уровня 2016 г.

Деление всей совокупности операционных затрат организации на постоянные и переменные их виды позволяет использовать механизм управления операционной прибылью, известный как «операционный леверидж».

Производственный леверидж (операционный рычаг) - это потенциальная возможность влиять на балансовую прибыль путем изменения структуры себестоимости и объема выпуска продукции (постоянные и переменные расходы, оптимизация).

Таблица 2

Показатели операционного анализа деятельности

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Выручка от реализации, тыс. р.	82320	106512	86987	4667
Условно-постоянные затраты, тыс. р.	5607	6935	8180	2573
Условно-переменные затраты, тыс. р.	41993	49402	68771	26778
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	34720	50175	10036	-24684
Маржинальный доход, тыс. р.	40327	57110	18216	-22111
Доля маржинального дохода в выручке	0,49	0,54	0,21	-0,28
Точка безубыточности, тыс. р.	11446,13	12934,14	39061,73	27615,60
Запас финансовой прочности, %	0,86	0,88	0,55	-0,31
Операционный леверидж, %	1,16	1,14	1,82	0,65

Исходя из проведенного операционного анализа и факта увеличения абсолютного значения величины условно-постоянных затрат, можно утверждать, что порог рентабельности (точка безубыточности) организации увеличилась на 27615,060 тыс. р. Удельный вес маржинального дохода составил в 2018 г. 0,21%. Сумма маржинального дохода в 2018 г. составила 18216 тыс. р., что на 22111 тыс.р. ниже уровня 2016 г. Значение операционного левериджа изменилось с 1,16 в 2016 г. до 1,82 в 2018 г.

Далее был проведен анализ влияния финансового и операционного рычагов, а также рассчитано изменение общего рычага воздействия.

Коэффициент финансового рычага показывает, какую долю в общей структуре капитала организации занимают заемные средства (кредиты, ссуды и др. обязательства), и определяет силу влияния заемного капитала на эффект финансового рычага. Значение финансового рычага за анализируемый период сократилось на 7,20% и составило в 2018 г. 1,52%. Общий рычаг в 2018 г. составил 2,77%, что на 7,37% ниже уровня 2016 г.

Таким образом, все показатели имеют тенденцию к снижению, что свидетельствует о нестабильном финансовом положении и необходимости принимать меры по укреплению финансового положения.

Основными направлениями увеличения прибыльности в сельском хозяйстве можно отметить: повышение эффективности производства, снижение себестоимости продукции. В качестве текущих мер можно

рекомендовать постоянное поддержание оборудования в хорошем техническом состоянии путем регулярного и качественного ремонтного обслуживания, режимная оптимизация работы оборудования, его оптимальная загрузка.

Библиографический список

1. Рознина Н.В., Соколова Е.С. Риск банкротства как угроза экономической безопасности организации // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства. Сборник IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (01 февраля 2018г). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. - С.538-543.

2. Самсонов В.С. Экономика предприятий и отрасли: учебник для студ. Учреждений высшего образования – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 304 с.

3. Садыкова З.Ф. Механизм управления предпринимательскими рисками в АПК / З.Ф. Садыкова, Г.А. Суворов // Управление рисками в АПК. 2018 № 3 С. 6-16.

УДК 338.4:334(075.8)

РОЛЬ ИКС В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Храпачева Ольга Михайловна, младший научный сотрудник ФГБОУ
ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Мажуга Татьяна Спиридоновна, кандидат экономических наук,
доцент ФГБОУ ВО «Приморская ГСХА»*

Аннотация. Рассматриваются условия и факторы формирования стратегической устойчивости предприятия, влияние на нее деятельности информационно консультационных служб.

Ключевые слова: консультирование, стратегия, устойчивость, факторы.

В процессе развития экономики России информационно-консультационная служба (ИКС) играет чрезвычайно важную роль, что обусловлено возникновением у сельских товаропроизводителей множества совершенно новых проблем, которые они должны решать самостоятельно.

Экономика АПК Дальневосточного региона вместе с общими чертами российской практики развития имеет свои особенности и проблемы. Так, например, глубина падения сельскохозяйственного производства, ухудшение условий жизни сельского населения на Дальнем Востоке превосходят средние показатели по РФ. Для ДФО главными проблемами в развитии

экономики являются: дефицит рабочей силы, высокая себестоимость продукции, ее низкая конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынке, и соответственно снижение производства сельскохозяйственной продукции. Это привело к большим объемам импорта из-за рубежа, вытеснению отечественных производителей более дешевыми сельскохозяйственными товарами. Таким образом, назрели потребности серьезных перемен для изменения ситуации в аграрном секторе региона, основой которых становится активизация внутренних факторов роста, что трудно сделать крестьянам без помощи консультантов.

Задача ИКС — рекомендовать такие инструменты аграрной политики, которые позволили бы товаропроизводителю своевременно находить рациональные решения по всему спектру стоящих перед ним проблем, максимально используя при этом широкий арсенал доступных средств и генерированных аграрных знаний и достижений. Именно с деятельностью данной службы связывают надежды на подъем аграрного сектора экономики многие сельские товаропроизводители, поскольку у них возникает необходимость принимать огромное количество решений, которые раньше за них принимали другие. Таким образом, важнейшая функция ИКС состоит в том, чтобы научить товаропроизводителей принимать эти решения самостоятельно, правильно выбирая долгосрочную стратегию развития предприятия, обеспечивающую устойчивость его работы.

Устойчивость работы сельскохозяйственных предприятий является комплексной проблемой, требующей системного подхода и зависящей от институциональных, организационных, технико-технологических, финансовых факторов и условий развития предприятий.

Стратегическую устойчивость можно обеспечить только за счет эффективности функционирования всей производственной системы АПК, ее внутренних и внешних связей, а также надежной адаптации ее к изменяющейся рыночной конъюнктуре.

Для комплексной оценки и дальнейшего исследования понятия «устойчивость предприятия» необходимо уточнить его сущность, структуру, и содержание отдельных элементов.

Отдельные авторы отождествляют устойчивость с безопасностью и стабильностью работы предприятия, рассматривая экономическую безопасность. Другие, например, Петренко И.Н. считают: «Что устойчивость отражает прочность и эффективность элементов производственной системы и способность сохранять свои функциональные параметры при изменении внутренних и внешних условий, а экономическую безопасность и надежность здесь следует рассматривать как факторы и условия обеспечения устойчивости развития».

Под стратегической устойчивостью сельскохозяйственного предприятия, на наш взгляд, следует понимать выбор наиболее эффективных направлений его развития, обеспечивающих в перспективе укрепление его рыночных позиций, высокую конкурентоспособность и экономическую безопасность.

Так, например, предприятию можно обеспечить стратегическую устойчивость работы на морально устаревающем машинно-тракторном парке и технологиях за счет обеспечения достаточно высокой технологической готовности, выпускающих продукцию невысокого качества, но пользующуюся достаточным спросом. Это предприятие хотя и будет относительно устойчиво работать, но не эффективно. Поэтому необходимо перестроить подобное, устойчиво работающее сельскохозяйственное предприятие на инновационные методы управления. Главная цель всех подобных усовершенствований — придать экономическим решениям максимальную практическую ценность и вооружить специалистов организации инструментами, которые позволят эффективно решать конкретные экономические проблемы.

Товаропроизводители, взаимодействующие с ИКС, получают ощутимые преимущества, благодаря тому, что служба выполняет четыре основные функции: обучение, консультирование, исследование, распространение знаний. Она позволяет использовать положительный опыт, полезную научно-техническую информацию, инновации, результаты исследований, экспериментов и пилотных проектов.

Научные достижения, практический опыт, новые рыночные условия требуют от товаропроизводителей повышения эффективности работы за счет увеличения выручки без увеличения издержек или уменьшения издержек без снижения объема производства. Задача ИКС в данном случае заключается в поиске, сборе, систематизации, обработке, формализации, генерировании и распространении полезных знаний.

Все необходимые элементы для создания эффективно функционирующей системы распространения сельскохозяйственных знаний в ДФО есть. Однако вследствие недостаточного внимания развитию ИКС как одного из самых действенных механизмов кардинального улучшения ситуации в АПК и решения многих проблем сельских территорий, процессы его формирования и функционирования зачастую носят бессистемный характер.

Библиографический список

1. Кошелев В.М., Алексанов Д.С., Корольков А.Ф., Маковецкий В.В. Организация консультационной деятельности в АПК (учебник и практикум) — М.: Изд-во Юрайт, 2018. — 376 с.
2. Методы оценки устойчивости функционирования и развития промышленного предприятия и пути выхода из кризисной ситуации: монография/В.Г. Лебедев [и др.]; под ред. засл. деят. науки РФ, д.э.н., проф. Г.А. Краюхина – СПб.: СПбРИЭУ, 2010 – 260 с.
3. Шевченко Д.К. Обеспечение устойчивости работы предприятия на основе активации инновационной деятельности/ Д.К. Шевченко А.Ю. Рассомахин// Вестник ТГЭУ - Владивосток, 2016 - № 3 – с. 43-52.

Цифровизация в АПК

Платоновский Н.Г., к.э.н., доцент кафедры управления РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. *Статья посвящена исследованию тенденций цифровизации в АПК РФ.*

Ключевые слова. *Цифровые технологии, точное земледелие, беспилотная сельскохозяйственная техника.*

Искусственный интеллект пришел во все сферы экономики, в том числе в АПК.

В современном мире цифровые технологии развиваются не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве. Вопреки расхожему мнению, что агропром - это отсталая отрасль, умные технологии на российских полях давно не редкость. Причем область распространения и эффект от применения цифровых технологий в сельском хозяйстве во всем мире увеличивается год от года. Огромной проблемой является дороговизна оборудования и программного обеспечения. Но с каждым годом промышленность может предложить цифровые решения для многих проблем сельского хозяйства значительно дешевле, чем ранее. Если несколько лет назад стоимость оборудования и программного обеспечения для оборудования трактора или комбайна была больше цены этой техники в несколько раз. Кроме того, требовались дополнительные расходы на систему обеспечения цифровой коммуникации в хозяйстве и, самое главное, были большие проблемы с доступностью цифровой инфраструктуры в сельских районах, где преимущественно и расположены основные потребители информационных услуг в агропромышленном комплексе. Разумеется, отсутствие цифровой инфраструктуры на сельской территории служит лимитирующим или даже запретительным фактором для распространения цифровизации в АПК.

В настоящее время, в том числе с помощью государства появилась возможность усилить процессы цифровизации в АПК. Большое распространение получили так называемые спутниковые ГИС технологии, суть большинства из них сводится к эффективному контролю и управлению сельскохозяйственными техникой и технологиями. Это позволяет сократить расход удобрений на 30 и более процентов. При традиционном внесении эти излишки просто испарились бы и вымылись водой. Теперь же сельхозпроизводители на таких участках не тратят практически ничего. Так обеспечивается равномерность подкормки, за несколько лет ситуация выравнивается, поле оздоравливается. Это же касается борьбы с вредителями, например. Вы можете при помощи дрона облететь поле, вычислить все проблемные участки и точно проработать их пестицидами.

Немаловажный для нашей страны аспект, это снижение цены на цифровые технологии и программное обеспечение, кроме того, появляется больше решений от ведущих мировых компаний, и от только начавших свою деятельность стартапов. Как известно, если стартап предлагает действительно успешную и востребованную технологию, то его обычно выкупает более крупная организация и улучшает первоначальный цифровой продукт. Ценность стартапов для цифровизации в АПК состоит в том что они лучше чувствуют потребности рынка цифровых услуг и могут быстрее приспосабливаться и адаптироваться к складывающимся условиям.

Конечно, "искусственный интеллект" - термин пока условный. Однако самообучаемые программы, которые могут делать больше, чем в них заложено, уже тоже почти норма.

В июле сразу две российские компании впервые показали широкой публике свои разработки в сфере беспилотной сельхозтехники. У разработки компании Ростсельмаш (помимо спутниковой навигации, которая "привязывается" к полю и позволяет управлять комбайном с точностью до пары сантиметров), появилась также технология машинного зрения.

- Многие компании по всему миру работают над подобными технологиями. Но это первая гибридная система, которая не только выбирает оптимальную траекторию движения сельхозмашины, но и, например, может регулировать высоту жатки в зависимости от вида и сорта растения, имеет функцию автоматического разворота, регуляция скорости движения или даже остановки перед неожиданным препятствием. Гибридная система нужна также для более точной работы и для безопасности. Ведь спутники могут на короткое время пропасть или камера засориться. Наша система позволяет застраховаться от таких неприятностей.

Системы беспилотной сельхозтехники разрабатывают сейчас во всем мире, и Россия здесь, возможно, продвинулась дальше всех. Не исключено, что именно отечественные наработки покорят новый рынок в ближайшие 5-10 лет.

УДК 339.564

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКСПОРТА

*Чекмарева Наталья Вячеславовна, доцент кафедры управления,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Шарапова Анджелика Владимировна, м.н.с., ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Проведен анализ структуры и динамики экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Исследованы основные группы экспортируемой продукции в разрезе товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Ключевые слова: экспорт, структура экспорта, ТН ВЭД, внешнеэкономическая деятельность, сельскохозяйственная продукция.

Динамика экспорта Российской Федерации, как и вся внешнеэкономическая деятельность страны, подвержена влиянию политических факторов [3]. Так, с введением в 2014 году США и странами Евросоюза экономических санкций против России, объем экспорта товаров, уверенно превышающий отметку в 500 млрд. долларов США в год, обрушился и составил в 2015 году лишь 343,5 млрд. долл. США, в 2016 падение объема продолжилось (285,7 млрд. долл. США). Несмотря на постепенный выход из кризиса в сфере экспорта, в 2019 году объем экспорта достиг лишь 80,9% от уровня 2012 года (табл.).

Таблица

Товарная структура экспорта Российской Федерации в торговле со всеми странами, млрд. долл. США

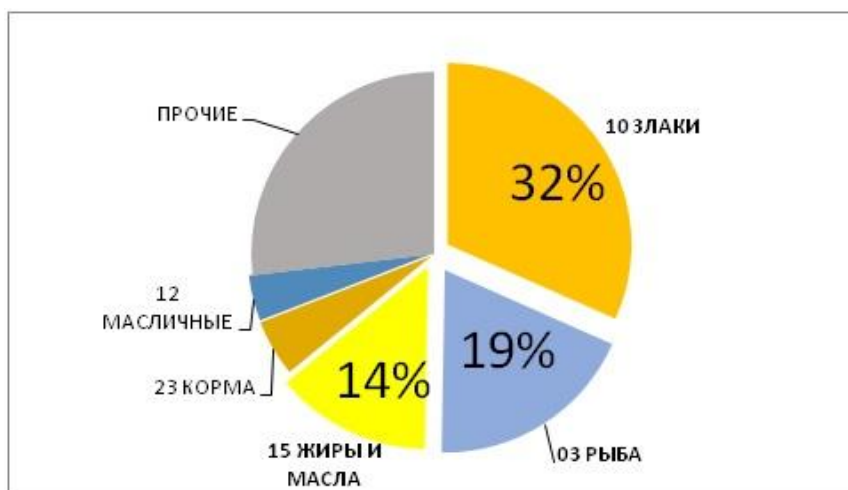
Наименование товарной группы	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2012 г., %
Экспорт товаров из РФ, всего	524,7	527,3	497,4	343,5	285,7	357,8	450,3	424,4	80,88
в том числе: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) млрд. долл. США	16,8	16,2	19,0	16,2	17,1	20,7	25,0	24,8	1,48
%	3,2	3,1	3,8	4,7	6,0	5,8	5,5	5,9	+2,1 п.

Иная картина складывается по экспорту сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки [1]. Объемы экспорта неуклонно растут, не отмечен спад объемов экспорта сельскохозяйственной продукции вслед за введением экономических санкций против России, и к 2019 году объем сельскохозяйственного экспорта вырос почти в полтора раза по сравнению с 2012 годом.[2]

Проанализируем структуру экспорта сельскохозяйственной продукции, опираясь на данные таможенной статистики. Воспользуемся товарными группами по ТН ВЭД, используемыми для проведения таможенных операций (рис.).

В настоящее время треть всего экспорта составляют зерновые (группа по ТН ВЭД 10 «Злаки») – 32%, также существенную долю в экспорте занимают рыба (03 «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные»)– 19% и масла (15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения») –14%

в общем объеме сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.



Структура товарного экспорта сельскохозяйственной продукции в 2019 г., %

Также ощутимую долю в структуре экспорта занимают товары группы 23 «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных» (5%) и 12 «Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж» (4,1%).

Кроме того, считаем необходимым отметить, что есть товарные группы, на сегодняшний день имеющие относительно небольшой вес в структуре экспорта, однако динамично развивающиеся и имеющие хорошие перспективы занять более весомое место – так называемые драйверы. Среди них можно выделить: 02 «Мясо и пищевые мясные субпродукты» - 2,4% в структуре товарного экспорта и темп роста 1,83; уже упомянутые группы 12 «Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж» - 4,1% в структуре экспорта и темп роста 1,57 и 23 «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных» - 5% в структуре экспорта и темп роста 1,45; а также 11 «Производство мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина» - 1,3% в структуре экспорта и темп роста 1,44.

Рассмотрим подробнее, какие именно товары и куда экспортируются в основных товарных группах, формирующих основной объем экспорта.

В группе 10 «Злаки» подавляющую часть в экспорте зерна (80%) составляет пшеница. Также заметную часть в структуре имеют ячмень (9%) и кукуруза (8%), остальные позиции имеют незначительный вес. Основными импортерами российского зерна являются Турция (19%, в основном экспортируется пшеница, но также кукуруза и ячмень) и Египет (16%, практически только пшеница). Продукция, экспортируемая по коду ТНВЭД 03 «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные»

включает в себя: рыбу мороженую (54%) – это в основном минтай и треска; ракообразные (34%) – это крабы мороженые и свежие; а также филе рыбное (8%) – это филе трески и минтая. Основными импортерами рыбы и ракообразных из России являются Китай (36%, в основном экспортируется рыба мороженая, а также крабы) и Республика Корея (32%, основную долю экспорта занимают крабы и рыба мороженая, но также экспортируется филе рыбное).

Продукция, экспортируемая по коду ТНВЭД 15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения» в основном представлена маслами растительного происхождения: подсолнечным (64%), рапсовым и горчичным (15%), соевым (12%). Основные импортеры масла из России – это Китай (17%, экспортируются в порядке убывания: подсолнечное, соевое, рапсовое масла); Иран (12%, экспортируется в основном подсолнечное масло) и Турция (10%, подсолнечное масло). Доля других стран в экспорте не превышает 5%.

Таким образом, можно сделать вывод, что экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки имеет устойчивую положительную динамику. В настоящее время экспортируются в основном традиционные для России сельскохозяйственные товары – зерно, масло, а также активно развивается экспорт рыбы. Ведущими импортерами сельскохозяйственной продукции являются: Китай, объем экспорта в который только с 2017 до 2019 года вырос на 80%; Турция – рост объема экспорта за тот же период составил 43%; Корея; Египет; а также страны СНГ (Казахстан, Беларусь).

Библиографический список

1. Алексанов Д.С. Эффективность и риски инвестиционных проектов развития экспорта сельхозпродукции / Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Чекмарева Н.В. // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.151-155.

2. Маковецкий В.В. Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции в России / Маковецкий В.В., Романюк М.А., Шарапова А.В. // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С.178-182.

3. Регулирование экспорта сельскохозяйственных товаров в России и за рубежом: Монография / О.И. Пантелеева, Л.С. Ревенко, Н.В. Акканина, М.А. Романюк. Под ред. О.И. Пантелеевой, Л.С. Ревенко. – М.: Экономика, 2017. –229 с. ISBN: 978–5–282–03490–5.

ПОРОДНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗМЕЩЕНИЯ СКОТОВОДСТВА РОССИИ

Чинаров Владимир Иванович, д.э.н., зав. лабораторией экономики и организации животноводства, ФГБНУ ФИЦ ВИЖ им. Л.К. Эрнста

Аннотация. В статье на основе новых методических подходов проведена оценка в разрезе регионов породных ресурсов крупного рогатого скота, которая дает экономическое обоснование перспектив развития и размещения скотоводства России.

Ключевые слова: молочное и мясное скотоводство, племенная база, породное районирование, размещение производства.

С экономической точки зрения корова в современном скотоводстве является основной производительной силой, обеспечивающей расширенное воспроизводство отрасли, поскольку представляет одновременно и предмет труда, и основное средство производства. Поэтому в племенном скотоводстве в независимости от страны происхождения породы, животные второго и старшего поколения, полученного в России являются скотом отечественной селекции [1].

Для оценки эффективности разведения молочных пород в каждом регионе помимо показателей продуктивности и качественного состава молока мы учитывали биологические особенности животных и уровень их адаптации [2] к специфическим условиям по зонам страны, которые влияют на срок продуктивного использования животных, скороспелость и показатели воспроизводства. В качестве обобщающего экономического критерия оценки мы предлагаем использовать сумму дохода на корову от реализации основной продукции молочного скотоводства (молоко с учетом качественного состава, говядина и племяпродукция) в расчете на год жизни животного от рождения до выбытия из основного стада [3]. Как видно из таблицы 1 первую позицию рейтинга в племенном молочном скотоводстве регионов заняли разные породы. Вторыми в ранге эффективности в трех округах была красно-пестрая, в двух – черно-пестрая и голштинская и в одном – симментальская порода.

Одновременно сравнительная оценка животных в мясном скотоводстве страны по основным показателям воспроизводства и продуктивности в региональном разрезе показала существенные различия не только среди пород, но и в эффективности использования отдельной породы в зависимости от региона её разведения.

Таблица 1

Рейтинг конкурентоспособности молочных и мясных пород в племенных хозяйствах по Федеральным округам

Порода	В целом по стране	Центральный	Приволжский	Южный	Северо-Кавказский	Северо-Западный	Сибирский	Дальневосточный	Уральский
Молочное скотоводство									
Черно-пестрая	3	3	5	3	7	2	1	4	2
Голштинская	6	11	4	2	2	1	6	1	3
Айрширская	4	4	1	6	5	3	4		
Симментальская	11	2	9	4			3	3	1
Красно-пестрая	12	10	2	7			2	2	
Монбельярдская	14	9			1				
Бурая швицкая	7	5	7	1	3				
Красная степная	16		11	5	6		5		
Холмогорская	5	12	6			4		5	
Ярославская	10	6			4	5			
Костромская	1	1							
Красная горбатовская	2		3						
Бестужевская	13		8						
Красная эстонская	18					6			
Джерсейская	8	7							
Сычевская	17	13							
Суксунская	15		10						
Шведиш Рэд	9	8							
Мясное скотоводство									
Герефордская	6	4	2	3	1	4	3	4	3
Абердин ангусская	3	3	4		2	1	4	5	1
Казахская белоголовая	1	5	3	1	3		1	2	
Калмыцкая	4		5	2	4			3	
Лимузинская	2	2	1		5	3			
Галловейская	8	7					2	1	
Шаролезская	7			4		2			
Симментальская мясная	5	6							2
Обрак	9	1							4
Русская комолая	10			5					

В целом по стране, в Южном и Сибирском федеральных округах наивысший результат показал скот казахской белоголовой породы. Второй результат по стране и первый в Приволжском федеральном округе занял скот малочисленной лимузинской породы. Абердин-ангусская порода была третьей в целом по всем племенным хозяйствам России и лучшей в Северо-Западном и Уральском федеральных округах.

Таблица 2

Размещение скотоводства России

Федеральные округа	Поголовье крупного рогатого скота, тыс. голов							Доля мясного скота, %	
	Всего			Молочное скотоводство		Мясное скотоводство			
	2018 г	Прогноз	Прогноз/факт, %	2018 г	Прогноз	2018 г	Прогноз	2018 г	Прогноз
Центральный	2977,8	3548,5	119,2	2409,8	2817,7	568,0	994,1	19,1	28,0
Приволжский	5024,8	5081,3	101,1	4574,2	4504,4	450,6	784,6	9,0	15,4
Южный	2329,8	2531,0	108,6	1355,6	1283,0	974,2	1697,7	41,8	67,1
Северо-Кавказский	2091,8	2093,6	100,1	1802,1	1722,3	289,7	505,0	13,9	24,1
Северо-Западный	690,3	748,4	108,4	590,6	620,1	99,7	174,5	14,4	23,3
Сибирский	2986,2	3012,6	100,9	2668,6	2605,5	317,6	553,6	10,6	18,4
Дальневосточный	1166,8	1099,1	94,2	1042,6	939,3	124,2	217,3	10,6	19,8
Уральский	883,9	887,0	100,4	829,2	816,7	54,7	95,7	6,2	10,8
В целом по стране	18151,4	19001,5	104,7	15272,6	15309,1	2878,8	5022,5	15,9	26,4

Интенсификация молочного скотоводства привела к снижению мясного потенциала отрасли [4]. При росте молочной продуктивности коров снижается не только воспроизводительная способность животных, но и продолжительность их хозяйственного использования. Поэтому при достигнутом у нас в стране уровне молочной продуктивности коров для удовлетворения спроса на внутреннем рынке говядины необходимо ускоренное развитие мясного скотоводства.

При сохранении этих тенденций и рациональном размещении мясного скотоводства по территории нашей страны для полного импортозамещения на внутреннем рынке молока и говядины по расчетам потребуется около 5 лет [5] при увеличении поголовья в молочном скотоводстве на 0,2%, а в мясном – на 74,5% (табл. 2).

Библиографический список

1. Чинаров, В.И. Экономические методы повышения конкурентоспособности отечественных производителей молока / В.И. Чинаров, Н.И. Стрекозов, О.В. Кучерявая // В сборнике: НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА Сборник научных трудов. Сер. "Научные труды ВИЖа" ГНУ ВИЖ Россельхозакадемии. Дубровицы, Московская область, 2009. С. 204-209.

2. Стрекозов, Н.И. Методические рекомендации по адаптации импортного крупного рогатого скота к технологическим условиям хозяйств Калужской области / Н.И. Стрекозов, Н.В. Сивкин, В.И. Чинаров и др. // Дубровицы, 2014. (2-е издание) Мясное животноводство России: проблемы и перспективы / Чинаров А.В. // Дубровицы, 2017. -160 с.

3. Чинаров, В.И. Проблемы расширенного воспроизводства в молочном и мясном скотоводстве и их организационно-экономические решения / В.И. Чинаров, Н.И. Стрекозов, А.В. Чинаров // Молочное и мясное скотоводство. 2017. № 7. С. 16-19.

4. Чинаров, А.В. Внутренний рынок продукции скотоводства России / А.В. Чинаров // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. 2015. № 2 (18). С. 130-133.

5. Чинаров, А.В. Проблемы среднесрочного прогнозирования развития внутреннего рынка мяса. / А.В. Чинаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015, № 12 С. 66-70.

УДК 338.242

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ОТ ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Широков Юрий Александрович, профессор кафедры охраны труда ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Для обоснованного принятия управленческих решений по инвестированию в улучшение условий труда рассмотрены особенности методического подхода к оценке экономических потерь сельскохозяйственных предприятий вследствие временной нетрудоспособности работников из-за неблагоприятных условий на рабочих местах.

Ключевые слова: сельское хозяйство, управление, рабочие места, неблагоприятные факторы, экономические потери.

Экономическим службам сельскохозяйственных предприятий необходимо понимание особенностей методического подхода к оценке источников эффективности затрат на мероприятия по улучшению условий труда для принятия рациональных управленческих решений.

Необходимость повышения экономической эффективности аграрного производства приводит к созданию все более совершенных и дорогостоящих технологий, машин и оборудования. Чем выше энергонасыщенность машин, чем выше их производительность, чем дороже каждый час их работы, тем в большей степени их эффективность зависит от работоспособности оператора [1,2]. В свою очередь трудоспособность операторов связана с их

утомляемостью в процессе работы, потерям рабочего времени из-за болезней и травм, на что в значительной степени влияют условия труда.

Анализ результатов проведенной специальной оценки рабочих мест по условиям труда показал, что в 2019 г. более 33 % рабочих мест в сельском хозяйстве не отвечали санитарно-гигиеническим требованиям. Наличие на значительном количестве рабочих мест вредных или опасных производственных факторов приводит к большим экономическим потерям сельскохозяйственных предприятий. Потери складываются вследствие затрат на различного вида компенсации и дополнительные платежи в фонды (социального страхования и пенсионный), приобретение средств индивидуальной защиты, сокращения рабочего времени и т.п. [3]. Но основные потери - снижение производительности труда, потери рабочего времени из-за болезней или травм, полученных вследствие несчастных случаев.

В большинстве отраслей экономики основными источниками получения экономического эффекта от мероприятий по улучшению охраны труда, кроме снижения или полного исключения перечисленных затрат, является рост производительности труда в результате снижения утомления, вызванного неблагоприятными условиями труда, сокращения внутрисменных простоев, исключение потерь рабочего времени на восстановление здоровья вследствие болезней или несчастных случаев и др.

Но в сельском хозяйстве имеются принципиальные отличия. В сельском хозяйстве выход из строя оператора по причине утомления, болезненного состояния, несчастного случая - это не только потери рабочих дней, это не только простой дорогостоящего оборудования, но, самое важное - в условиях дефицита кадров и отсутствия подменных рабочих происходит срыв агротехнических сроков в растениеводстве, нарушение биологических ритмов в животноводстве. В итоге это ведет к невосполнимым потерям аграрных предприятий.

В животноводстве срывы сроков обслуживания животных (кормления, доения и т.п.) вследствие отсутствия по болезни работника и отсутствия подмены приводят к потере продуктивности и, как следствие, к экономическим потерям. Например, несоблюдение режимов кормления и поения снижает продуктивность дойного стада на 12—18 % и более. Еще более болезненно коровы воспринимают задержки в доении. Из-за этого тормозится секреция, удой снижается более чем на 15-30 %. Кроме этого, увеличивается риск воспаления вымени и возникновения маститов, из-за которых еще на 10-40% снижается молочная продуктивность, содержание жира в молоке – на 0,15-0,25, лактозы – на 0,4-0,5% (В. А. Иванов, П. А. Обухов).

В растениеводстве срыв сроков выполнения агротехнических операций особенно чувствительно сказывается в период посевных, когда любая задержка ведет к потерям потенциального урожая и в период уборочных работ, когда теряется уже выращенный урожай. Например, задержка в сроках

уборки ведет к потерям зерна озимой пшеницы вследствие осыпания или обламывания колосьев. Потери могут достигать до 1, 4цн/га через 4-7 дней после наступления полной спелости зерна, через 8-10 дней - 3цн/га, через 11-13 дней - 4, 9цн/га, через 14-16 дней - 5цн/га, через 17-20 дней - 8, 5цн/га.

Для расчета потенциальных потерь вследствие болезни тракториста - машиниста в период уборочных работ можно применить уравнение Д. Ханта из университета Айовы:

$$C = K_v \times \Pi \times V_6 \times V_y \times T_z, \quad (1)$$

где K_v – коэффициент потерь;

Π – земельная площадь, га;

V_6 – ожидаемый (биологический) урожай, ц/га;

V_y – стоимость единицы урожая, руб/ц;

T_z – общее количество часов задержки уборки урожая за календарный срок уборки.

Коэффициент K_v (размерность 1/год), позволяет учесть уменьшение урожая из-за задержки операции на 1 час против оптимального технологического срока. По данным Ханта, коэффициент K для основной обработки почвы – 0,00005, культивации – 0,0002, уборки зерновых культур – 0,0003.

Например, можно учесть, что между интегральной оценкой тяжести труда, которая оценивается в процессе специальной оценки рабочих мест, и уровнем работоспособности существует тесная взаимосвязь: чем выше интегральная оценка тяжести труда, тем ниже уровень работоспособности и, соответственно, производительности труда. Поэтому, зная показатель тяжести труда ($G_{тр}$), величину работоспособности (R) при данных условиях труда, можно определить с помощью формулы, полученной эмпирически [4]. Но в связи с увеличением доли возрастных работников вследствие повышения пенсионного возраста необходимо ввести коэффициент коррекции на средний возраст работников k_v [1,5]:

$$R = 100 - (G_{тр} - 15,6) / 0,64 k_v, \quad (2)$$

где 15,6 и 0,64 — коэффициенты регрессии.

Возможный прирост производительности труда $I_{тр}$ за счет повышения работоспособности определяется по формуле:

$$I_{тр} = (R_2 / R_1 - 1) \times 100 \times k_{пр}, \quad (3)$$

где R_1 и R_2 — показатели работоспособности до и после улучшения условий труда, относительных единиц;

$k_{пр}$ — коэффициент, учитывающий возможный прирост производительности труда в результате увеличения работоспособности.

Естественно, что такая методика является концептуальной и нуждается в развитии и уточнении применительно не только к видам и сортам растений, видам и породам животных, но и почвенно-климатическим зонам, что позволит достоверно оценить риски возможных экономических потерь предприятия от наличия неблагоприятных условий на рабочих местах и принять обоснованные управленческие решения при инвестировании в улучшение условий труда.

Библиографический список

1. Широков, Ю.А. Анализ возможностей по управлению себестоимостью продукции растениеводства / Ю.А. Широков // Аграрная Россия. – 2020. – № 2. – С. 32-39.
2. Leijten F.R.M., van den Heuvel S.G., Ybema J.F., van der Beek A.J., Robroek S.J.W., Burdorf A. The influence of chronic health problems on work ability and productivity at work: a longitudinal study among older employees // Scand J Work Environ Health. – 2014. – 40(5). – 473-482. – DOI: 10.5271/sjweh.3444/
3. Широков, Ю.А., Смирнов Г.Н., Щербаков В.С. Принципы оценки эффективности охраны труда в сельском хозяйстве / Ю.А. Широков, Г.Н. Смирнов, В.С. Щербаков // В сборнике: ДОКЛАДЫ ТСХА. Сборник статей. – 2019. – С. 329-334.
4. Мустафина, А.С. Экономика безопасности труда // Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово. – 2005. – С.72.
5. Широков, Ю.А. Оценка рисков в сфере безопасности труда в связи с повышением пенсионного возраста / Ю.А. Широков // Безопасность труда в промышленности. – 2020. – № 6. С. – 29-34.

УДК 635.21:635.1/.8;631.115(470)

ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ В РОССИИ В ХОЗЯЙСТВАХ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ

Агирбов Юрий Исуфович, д.э.н., профессор кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Сторожев Данил Владимирович, соискатель кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. За период 1990-2019 гг. исследовано изменение валовых сборов картофеля и овощей в России, а также отражена доля разных категорий хозяйств страны в 2019 гг. в физических объемах их производства, в том числе в разрезе Федеральных округов РФ.

Ключевые слова: Россия, производство, картофель, овощи, Федеральные округа РФ, категории хозяйств.

Культивированием картофеля и овощей в России занимаются различные хозяйствующие субъекты аграрной сферы, как крупнотоварные сельскохозяйственные организации (СХО), так и среднетоварные крестьянские (фермерские) и мелкотоварные личные подсобные хозяйства населения [4]. Исторически сложилось так, что основная масса этих видов продукции в нашей стране выращивалась и продолжает создаваться в хозяйствах населения [1]. Технология их производства позволяет обойтись без применения техники, на небольших земельных участках, используя труд членов семьи. Получаемый продукт предназначен в основном для собственного потребления в рамках этой категории хозяйств, и благодаря возможности хранить урожай текущего года практически до следующего, является неотъемлемой частью пищевого рациона населения нашей страны, особенно сельского. Отражим изменение валовых сборов этих видов продукции в хозяйствах всех категорий России в 1990-2019 гг. (рис. 1).



Рис. 1. Изменение объемов производства картофеля и овощей в хозяйствах всех категорий России в 1990-2019 гг., тыс. т

Источник: составлено на основе статистических данных Росстата (Федеральной службы государственной статистики РФ), <https://rosstat.gov.ru>

Наглядно видно, что в течение исследуемого периода объемы производства картофеля в нашей стране постепенно снижаются. В результате, позиции России в глобальных валовых сборах клубней этого растения также сокращаются. В 2018 г. на занимала четвертое место вместо, тогда как в начале 90-х годов прошлого столетия она находилась на первой позиции [5]. Что касается овощей, то объемы их производства в нашей стране за 1990-2019 гг. увеличились почти в 1,4 раза, однако в мире прирост был значительно выше. В итоге, и здесь Россия оказалась на более низком месте в соответствующем глобальном рейтинге.

Таблица 1

Производство картофеля по категориям хозяйств в России в целом и в разрезе Федеральных округов РФ в 2019 гг.

Территория		СХО	из них: МП	Хозяйства населения	К(Ф)Х и ИП	Хозяйства всех категорий
тыс. т	Российская Федерация, в целом	4629,1	2181,5	14508,6	2935,7	22073,5
	Центральный ФО	2228,8	909,4	4100,2	833,0	7161,9
	Северо-Западный ФО	158,3	75,0	624,5	232,3	1015,1
	Южный ФО	245,6	114,5	664,0	472,6	1382,2
	Северо-Кавказский ФО	158,8	48,0	707,8	163,3	1029,8
	Приволжский ФО	911,2	568,4	4501,9	522,6	5935,7
	Уральский ФО	460,3	221,2	1140,7	316,2	1917,2
	Сибирский ФО	379,3	195,5	2076,1	280,7	2736,1
	Дальневосточный ФО	86,9	49,4	693,6	115,0	895,5
%	Российская Федерация, в целом	21,0	9,9	65,7	13,3	100,0
	Центральный ФО	31,1	12,7	57,2	11,6	100,0
	Северо-Западный ФО	15,6	7,4	61,5	22,9	100,0
	Южный ФО	17,8	8,3	48,0	34,2	100,0
	Северо-Кавказский ФО	15,4	4,7	68,7	15,9	100,0
	Приволжский ФО	15,4	9,6	75,8	8,8	100,0
	Уральский ФО	24,0	11,5	59,5	16,5	100,0
	Сибирский ФО	13,9	7,1	75,9	10,3	100,0
	Дальневосточный ФО	9,7	5,5	77,5	12,8	100,0

Источник: составлено и рассчитано авторами на основе статистических данных Росстата

Рассмотрим валовые сборы картофеля по категориям хозяйств в России в целом и в разрезе Федеральных округов (ФО) РФ в 2019 гг. (табл. 1). Здесь и далее МП – это малые предприятия, ИП – индивидуальные предприниматели.

Таблица 2

Производство овощей открытого и закрытого грунта по категориям хозяйств в России в целом и в разрезе Федеральных округов РФ в 2019 гг.

Территория		СХО	из них: МП	Хозяйства населения	К(Ф)Х и ИП	Хозяйства всех категорий
тыс. т	Российская Федерация, в целом	3967,0	1302,1	7294,8	2842,7	14104,5
	Центральный ФО	929,8	223,4	1507,5	157,6	2595,0
	Северо-Западный ФО	166,4	51,5	247,8	111,4	525,7
	Южный ФО	1228,9	428,9	1128,1	1645,5	4002,5
	Северо-Кавказский ФО	611,8	188,3	1617,9	212,9	2442,6
	Приволжский ФО	538,6	206,9	1644,0	493,3	2675,9
	Уральский ФО	194,0	61,1	351,8	53,6	599,4
	Сибирский ФО	223,9	109,0	603,4	106,9	934,3
	Дальневосточный ФО	73,6	33,1	194,2	61,4	329,2
%	Российская Федерация, в целом	28,1	9,2	51,7	20,2	100,0
	Центральный ФО	35,8	8,6	58,1	6,1	100,0
	Северо-Западный ФО	31,7	9,8	47,1	21,2	100,0
	Южный ФО	30,7	10,7	28,2	41,1	100,0
	Северо-Кавказский ФО	25,0	7,7	66,2	8,7	100,0
	Приволжский ФО	20,1	7,7	61,4	18,4	100,0
	Уральский ФО	32,4	10,2	58,7	8,9	100,0
	Сибирский ФО	24,0	11,7	64,6	11,4	100,0
	Дальневосточный ФО	22,4	10,0	59,0	18,6	100,0

Источник: составлено и рассчитано авторами на основе статистических данных Росстата

В целом по РФ доля СХО в объемах производства картофеля в 2019 г. занимало всего 21,0 % с максимумом в 31,1 % в Центральном ФО, и минимумом в 9,7 % в Дальневосточном ФО. Сектор к(ф)х и ИП держит 34,2 % в Южном ФО. Относительно овощей открытого и закрытого грунта мы можем отметить, что здесь доля СХО по РФ составляет 28,1 % с максимальными и минимальными параметрами в тех же ФО, что и по картофелю. К(ф)х и ИП также преобладают в Южном ФО с долей в 41,1 % (табл. 2). Как по овощам, так и по картофелю, основными производителями в 2019 г. были хозяйства населения. Тем не менее, сельскохозяйственные организации являются важнейшими субъектами предложения этих видов продукции на продовольственном рынке страны [2], поскольку ориентированы на крупнотоварные объемы поставок в розничные сети.

В заключении отметим, что современные объемы валовых сборов картофеля и овощей в нашей стране соответствует критериям, обозначенным в Доктрине продовольственной безопасности РФ [3]. С ростом национальной экономики, повышением доходов населения, увеличения урбанизации значимость развития крупнотоварного производства этих видов продукции будет возрастать.

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Особенности и перспективы российского рынка картофеля / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 11. - С.51-55.
2. Агирбов Ю.И. Формирование и развитие российского рынка овощей / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 9. - С. 69-73.
3. Джанчарова, Г.К. Современное состояние отрасли растениеводства России и Казахстана // Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука» AGRIS - 2018. - № 7-8. – С. 68-70.
4. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
5. Мухаметзянов, Р.Р. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах / Р.Р. Мухаметзянов, Э.В. Бритик // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.
6. Садыкова З.Ф. Повышение экономической эффективности производства и реализации картофеля в сельскохозяйственных организациях (на примере Челябинской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. Москва, 2008.

СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Садыкова Зульфира Флоридовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Абаев Владимир Александрович, к.э.н., доцент департамента математики Финансовый университет при Правительстве РФ

***Аннотация.** В статье рассмотрено современное состояние рынка электронной торговли, как элемент маркетинговой коммуникации. Анализированы особенности Российского рынка электронной торговли. Приведены прогнозные показатели исследования рынка электронной торговли в России.*

***Ключевые слова:** Маркетинговые коммуникации, рынок электронной торговли, социальные сети, сетевые коммуникации, бизнес-моделей электронной коммерции.*

Информационная составляющая бизнеса играет всю большую роль в бизнес-моделях организаций. Это обусловлено развитием цифровых и коммуникационных технологий и погружением потенциальных потребителей в цифровые среды поисковых и социальных сетей. Что обуславливает смещение маркетинговых усилий организаций в эту новую нишу деятельности в поисках каналов дистрибуции и потенциальной целевой аудитории. Переход предприятия к электронным методам ведения бизнеса позволяет повысить эффективность маркетингового продвижения, расширить, улучшить клиентский сервис и коммуникации с, а также способствует оптимизации финансовых и временных затрат.

Основу этой бизнес-модели составляют крупные цифровые площадки организующие для предпринимательского сектор, включающий малый и средний бизнес необходимый инструментарий встраивания и создания своих моделей продвижения продукции на рынке. В современных российских реалиях именно малый и средний бизнес в большей степени выигрывает от преимуществ электронной коммерции за счет снижения маркетинговых издержек. Учитывая потенциал роста и высокую прибыльность электронного рынка, исследование информационных технологий в области продаж, маркетинга, менеджмента представляет собой большую практический интерес.

По мнению современных исследователей в области маркетинга, ключевой особенностью маркетинговых коммуникаций в глобальном информационном пространстве является двухуровневый подход. Первый уровень - это рекламные обращения на основе использования инструментов рекламы поисковых сервисов (баннеры, текстовые ссылки и прочие рекламоносители). Второй уровень - это собственно торговые площадки и

интернет-магазины. Таким образом сайты становятся не только площадками рекламы, но и каналами сбыта.

В частности сайты дают возможность организовать процесс коммуникации с большей интерактивностью, обеспечить гласный и не гласный сбор информации о клиенте (посетителе сайта), обеспечить первичный анализ и хранение клиентской информации для последующей обработке CRM системами.

На сегодняшний день основными формами сетевых коммуникаций в интернет-среде являются: социальные сети, блоги, интернет-форумы, электронные доски объявлений.

Социальные сети (Social Networking Services) - одна из разновидностей интернет-сервисов, обеспечивающая непрерывный коммуникационный процесс сетевого сообщества. Эти сетевые коммуникации на текущий момент представляют значительный интерес для интернет-маркетологов, которые при создании программ продвижения товаров и услуг в сети руководствуются маркетинговыми преимуществами социальных сетей. К ним в частности относятся:

1. Доступная информационная база данных всех участниках социальных сетей, содержащая сведения, представленные в профиле зарегистрированного пользователя (имя, пол, возраст, место жительства, образование, семейное положение, место работы, профессия, интересы, хобби и т.д.).

2. Беспрепятственное налаживание контактов среди участников социальных сетей. Способность пользователя посещать страницы других участников сети, оставлять различного рода сообщения, в том числе маркетингового характера, открывает новые возможности для формирования общественного мнения о конкретном товаре, услуге или же компании в целом.

3. Неограниченная возможность участников социальной сети обмениваться полезной информацией и формировать специальные объединения (группы) по интересам и т.д.

Российская электронная-торговля следует общемировым тенденциям развития, но имеет свои особенности широко учитывая накопленный мировой опыт. Наиболее значимыми особенностями являются:

1. В силу недостатка и дороговизны инвестиционных ресурсов новый интернет-магазин запускается, как правило, с минимальными вложениями: узким ассортиментом, минималистичным интерфейсом сайта и т. п., потому что важно как можно скорее получить первую прибыль и потом уже думать о развитии и совершенствовании.

2. На Западе рынок интернет-торговли в целом сформирован, и потребители часто предпочитают гигантов (например, Amazon) для покупки всех категорий товаров. На российском рынке пока нет явного лидера, поэтому все крупные магазины борются за это звание, в том числе с помощью контента, стараясь создавать собственный визуальный продукт. И если на рынках стран верхнего эшелона интернет-магазины ограничиваются тем контентом, который предоставляет производитель (и потому данные по

одним и тем же товарам во всех магазинах практически одинаковые), то в России товарный контент - средство привлечения пользователей.

3. Иностранные онлайн-магазины, как правило, сотрудничают с поставщиками на основе постоянных и долгосрочных отношений. В России же крупные игроки очень часто диктуют свои условия поставщикам, а небольшие магазины, наоборот, работают на условиях поставщиков. При этом как поставщики, так и магазины могут внезапно изменять условия сотрудничества в условиях нестабильной экономической ситуации.

4. Большая доля самовывоза товаров из российских магазинов и пунктов выдачи заказов (ПВЗ), преобладающий способ расчетов - оплата при получении товара.

5 Концентрация электронной торговли в Москве и крупных городах.

Рынок электронной торговли в России в целом сформировался и перешел в стадию стабильного развития. Основные игроки закрепили свои позиции, и конфигурация рынка в ближайшем будущем во многом будет определяться стратегиями их действий.

Пандемия COVID-19 дала толчок развития и в некоторой степени положительно сказалась на нем. Существенно улучшились системы доставки товаров конечным потребителям. Стимулировала переход части покупателей из традиционной розницы в онлайн. Потребителей привлекает в электронной торговле широкий ассортимент, выгодные цены и удобство, при этом первый положительный опыт делает их постоянными клиентами интернет-магазинов. 2020 - 2021 годы были отмечены всплеском интереса к онлайн со стороны отраслей, которые ранее были представлены в нем незначительно. Среди них эксперты отмечали такие категории, как продукты питания, DIY («Леруа Мерлен», IKEA и др.), медицинские товары.

Активно развивается логистика для электронной торговли. На этом сегменте рынка уже определились компании-лидеры, которые устойчиво растут, в то время как многие мелкие игроки настроены на продажу своего бизнеса крупным, поскольку уже не способны обеспечить качество сервиса соответствующего уровня. Значительное влияние на отрасль оказало расширение географии работы логистических компаний, а также популяризация доставки через пункты выдачи заказов и постаматы - эти виды более экономичны как для онлайн-площадок, так и для покупателей. Расширяется бизнес маркетплейсов. Наряду с общеизвестным лидером «Яндекс.Маркет» на рынке запускаются новые игроки, например Goods и Pandao.

В настоящее время существует более десятка разновидностей бизнес-моделей электронной коммерции. Основными и наиболее применимыми на практике считаются модели (по схеме «продавец - покупатель»):

- B2C: компания - потребитель;
- C2C: потребитель - потребитель;
- B2B: компания - компания;
- C2B: потребитель - компания.

Наиболее распространённой моделью электронной коммерции является В2С так как рынок конечных потребителей является емким, а модель «торговой лавки» простой и понятной. Устранение отдельных звеньев, узлов затрат (содержания торгового зала и продавцов) и торговля фактически со склада. Обусловила популярность данной модели для малого бизнеса в первую очередь.

В модели С2С, частные лица являются выступают как покупателями, так и продавцами а соответствующие сайты и приложения выступают посредниками между потребителями. Сегмент В2В в России по оценке экспертов в настоящее время находится на начальном этапе развития, но имеет громадный потенциал и может в ближайшем будущем стать основным источником роста всего рынка электронной торговли.

В зависимости от масштабов и характера представления товаров основных игроков В2С электронной-торговли можно разделить на следующие основные группы:

- мегамаркеты (универсальные магазины) - веб-сайты с максимальным набором ассортимента товаров. К этой группе также относятся онлайн-подразделения крупных сетевых офлайн-ритейлеров;
- интернет-магазины - веб-сайты, через которые можно посмотреть информацию об интересующем товаре или услуге и сделать заказ. Количество предлагаемого ассортимента варьируется в широких пределах. Это самый многочисленный класс площадок онлайн-торговли;
- сайты-агрегаторы (маркетплейсы) - это специализированные посредники, которые автоматически выполняют сбор и обработку информации от различных поставщиков (офлайн и онлайн) по разным товарным группам, причем на многих из них сейчас можно заказать и купить товар, минуя заход на сайт поставщика;
- витрины в социальных сетях - предоставляют интернет-каталог товаров или услуг, который размещен в аккаунте или группе в социальных сетях, принадлежащих юридическому лицу, для организации и продвижения продаж товаров / услуг. Также есть возможность непосредственного заказа и покупки интересующего товара или услуги.



Рис. 1. Прогноз развития электронной-торговли в России

По результатам прогноза (Data Insight) влияние пандемии коронавируса будет сказываться на отечественной электронной-торговле до 2024 года и составит 6%.. Совокупный дополнительный прирост за счет факторов пандемии за эти годы составит 4,4 трлн рублей из 23,3 трлн рублей общего объема рынка за эти годы. Темпы роста, разумеется, начнут падать, но нынешний сценарий развития все равно будет сильно отличаться от базового. Так в 2024 году объем онлайн-продаж достигнет 7,2 трлн. Рублей.

Мы считаем, что этот прогноз будет поддержан вовлечением новых клиентов на рынок электронной-торговли, что будет способствовать увеличению спроса в данном торговом сегменте, перетоку инвестиций и росту маркетингового воздействия на потенциальных покупателей, рисунок 2.



Рис. 2. Изменение структуры потенциальных покупателей

Конкурентные преимущества с учетом вышеизложенного получают наиболее гибкие, легко адаптирующиеся и инновационные площадки электронной торговли. Небольшие компании, торгующие на крупных маркетплейсах и других агрегаторах смогут успешнее конкурировать на этих площадках за счет объединения собственных ресурсов. Эти компании ждут волна слияний и поглощений

Библиографический список

1. Садыкова, З.Ф. Оценка Эффективности маркетинговой стратегии в условиях неопределенности / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // В сборнике Доклады ТСХА. – 2020. – С 141-145.
2. Садыкова З.Ф. Разработка маркетинговой стратегии на предприятиях АПК / З.Ф. Садыкова, Ж.В. Коноплева // В сборнике Инновации в АПК:Стимулы и Барьеры. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции . – 2017. – С. 293-299.
3. Электронная торговля в 2021 году: прогноз Digital Commerce 360 / <https://e-pepper.ru/news/elektronnaya-torgovlya-v-2021-godu-prognoz-digital-commerce-360.html>.
4. Развитие навыков электронной коммерции и маркетинга/ <http://vestnikmckinsey.ru/organizational-models-and-management-systems/Razvitie-navykov-e-commerce-i-marketinga>.

УДК: 33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕРЕРАБОТКИ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ ЖИВОТНОВОДСТВА

*Бирюкова Татьяна Владимировна, доцент кафедры маркетинга,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Рассмотрены основные аспекты развития рынка органических отходов животноводства, выявлены основные перспективные направления переработки органических отходов производства*

***Ключевые слова:** рынок органических отходов животноводства, органические удобрения, направления переработки органических отходов животноводства.*

На современном этапе развития отрасли животноводства одной из приоритетных задач ряда организаций является поиск способов получения дополнительной прибыли, позволяющих повысить их эффективность. Одним из таких направлений является использование органических отходов производства, как дополнительного средства, приносящего организации прибыль. Мировой опыт в этой сфере свидетельствует об исключительной важности данного вопроса так как именно благодаря высокоэффективной переработке органических отходов возможно не только повысить прибыльность производства но и снизить негативное воздействие на окружающую среду, создать благоприятный образ организации и т.д.[1]

В настоящий момент в России ежегодный объем производства навоза и помета во всех категориях хозяйств составляет около 300 млн тонн в физической массе. С учетом развития отрасли животноводства следует ожидать что уже через десять лет данный объем увеличится более чем на 4,5% и составит 314 млн т. Однако потребность страны в органических удобрениях в настоящий момент удовлетворена лишь на 60%, что и определяет особое внимание участников рынка к рассмотрению данного вопроса (по данным Росстата).

Тенденция снижения внесения органических удобрений была отмечена с 1990 года и определена сокращением поголовья скота во всех категориях хозяйств. Так объем вносимых органических удобрений за этот период сократился более чем в 5 раз и составил в 2019 году 70,7 млн т (по данным Росстата). Такое положение дел говорит о недостаточности использования органических удобрений и как следствие снижение плодородия почв. Следует отметить, что именно применение органических удобрений является перспективным направлением, в том числе для развития органического сельского хозяйства.

В настоящий момент именно органические удобрения, произведенные на основе отходов продукции животноводства, являются одним из основных

видов удобрений используемых для ведения органического сельского хозяйства. Основой является производство удобрений из навоза и производство костной муки.

Следует отметить, что в России сегмент жидких органических удобрений начинает набирать особую популярность не только среди фермеров и мелкотоварных производств данный вид удобрений становится популярным к использованию и в крупных хозяйствах. Однако потребность рынка в таких видах удобрений в 2020 году удовлетворена не более чем на 25 %, что свидетельствует о серьезных перспективах развития данного направления.

Уже сейчас наращивание мощностей по компостированию навоза позволит через пять лет существенно увеличить долю внесения органических удобрений в почву. Большинство крупных животноводческих хозяйств вместе с тем, идут по более технологичному пути, который широко используется в ряде стран ЕС, разделяя навоз на фракции с целью дальнейшей его переработки. [5] Использование твердых фракций является основой для производства подстилки, что является существенным фактором экономии и основой безотходного производства. Жидкие фракции транспортируются в специальные лагуны, в которых выдерживаются полгода, после чего используются в качестве удобрений.

В настоящий момент многие организации, занимающиеся выращиванием фруктов и овощей с целью повышения конкурентоспособности своих производств рассматривают новые высокоэффективные методы производства продукции с учетом применения норм ведения органического сельского хозяйства. Таки образом существенно повышая спрос на органические удобрения. Однако такая тенденция характерна лишь для фермеров и мелкотоварных производств.

Следует отметить и новое высокоэффективное направление переработки отходов продукции животноводства с использованием насекомых с целью получения протеина. Такой подход с одной стороны позволяет перерабатывать большие объемы отходов, превращая его в зоогумус ценное органическое удобрение. С другой стороны получить качественный компонент для кормления животных содержащий высокое количество протеина и липидов. Данное направление деятельности является высокоперспективным и приносящим организации дополнительный источник дохода. Такая высокая эффективность обусловлена низкими дополнительными затратами на развитие данного направления и существенное снижение издержек на покупку кормов для животных.

Т аким образом, в настоящий момент для организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере животноводства с учетом наращивания мощностей своих производств особое внимание следует уделять вопросам использования отходов животноводства. Это является возможностью дополнительного получения дохода и как следствие повышению конкурентоспособности таких производств.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Экономика и маркетинг перерабатывающей промышленности: практикум / Ашмарина, Т.И., Бирюкова, Т.В. – М.: Издательство Мегapolis, 2020 г. – 47 С.
2. Бирюкова, Т.В. Проблемы и перспективы развития свиноводства в странах ЕС Монография/ Т.В. Бирюкова – М.: издательство РГАУ-МСХА, 2014г.- С. 186.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
4. Маркетинг в агропромышленном комплексе Суркова, Н.В. [и др.] Учебник и практикум / Москва, 2019. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.).
5. Папцов, А.Г. Современные тенденции развития свиноводства в Дании / Папцов А.Г., Бирюкова Т.В., Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. - №11.-С. 64-67.

УДК 338.439.053.3(470);631.17:633.491;612.392.72

БАЛАНС РЕСУРСОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ В РОССИИ

Бритик Эльвира Владимировна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Сторожев Данил Владимирович, соискатель кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. За период 1990-2019 гг. исследованы балансы ресурсов и использования картофеля и овощей по Российской Федерации, выявлены основные тенденции изменения соответствующих показателей, в том числе по производству и потреблению.

Ключевые слова: Российская федерация, продовольственный баланс, картофель, овощи и бахчевые, производство, потребление.

Картофелеводство и овощеводство – важные отрасли отечественного сельского хозяйства, в которых производится ряд значимых в продовольственном обеспечении населения РФ видов продукции [3]. Картофель, несмотря на его заморское происхождение и сложную историю внедрения этой культуры в нашей стране, почти на протяжении двух столетий считается «вторым» хлебом. Некоторые виды овощей с древних времен формировали часть рациона питания многих народов России, другие появились несколько позже, но сегодня заняли достойное место как с точки зрения их производства, так и потребления. Согласно проведенным нами исследованиям, РФ в глобальном рейтинге основных стран-производителей постепенно утрачивает свои позиции по валовым сборам картофеля. Так, в

1993 г. на первое место по объемам его производства вместо нашей страны выдвинулся Китай, а в 2004 г. на вторую позицию переместилась Индия. Затем до 2016 г. Россия продолжала занимать третье место, но в 2017-2018 гг. на четвертую позицию ее сместила Украина. Относительно производства овощей можно отметить схожие тенденции, при этом в 1992 г. наша страна по их валовым сборам занимала седьмую позицию в мире, а в 2018 г. – десятую [5].

Рассмотрим более подробно изменение баланса ресурсов и использования картофеля по РФ в 1990-2019 гг. (табл. 1). Видно, что если в 90-е годы прошлого столетия валовые сборы картофеля росли (с максимумом в 39,9 млн. т в 1995 г.), то в первых двух десятилетиях XXI века они сократились (с минимумом в 18,5 млн. т в 2010 г., когда наблюдалась нетипичная засуха). В 2019 г. во всех категориях хозяйств было собрано 22,1 млн. т, что на 28,4 % ниже, чем в 1990 г.

В течение анализируемого периода также уменьшился на 16,8 % такой важный показатель как «личное потребление». Однако, это скорее положительная тенденция, так как современные параметры по этому пункту больше соответствуют рекомендуемым медицинскими организациями нормам здорового питания. Следует также отметить, что годовые показатели по личному потреблению картофеля несколько больше, чем его розничных продаж. Это объясняется тем, что часть потребленного населением клубней этого растения осуществляется в тех же домохозяйствах, где он был выращен.

Таблица 1

Баланс ресурсов и использования картофеля по РФ в 1990-2019 гг., тыс. т

Показатели	1990 г.	В среднем за год						2019 г.	2019 г. в % к 1991 г.
		1991- 1995	1996- 2000	2001- 2005	2006- 2010	2011- 2015	2016- 2019		
Ресурсы									
Запасы на начало года	22312,0	22786,6	20548,0	16380,0	18403,4	16445,7	17560,8	16727,9	75,0
Производство	30848,0	36809,2	31834,6	28349,4	25753,2	25247,7	22160,2	22074,9	71,6
Импорт	1056,0	397,8	290,8	456,2	753,8	1027,6	1083,5	759,9	72,0
Итого ресурсов	54216,0	59993,6	52673,4	45185,6	44910,4	42720,9	40804,4	39562,7	73,0
Использование									
Производственное потребление	14182,0	16907,4	15544,6	11945,2	11223,4	10220,0	9067,1	8603,3	60,7
Потери	2354,0	1912,6	1161,6	987,2	1138,4	1297,5	1468,6	1558,7	66,2
Экспорт	329,0	154,8	32,6	26,4	98,1	89,5	317,4	463,6	140,9
Личное потребление	15676,0	17858,6	16867,6	15524,2	14952,0	13615,1	13120,7	13039,3	83,2
Запасы на конец года	21675,0	23160,2	19067,0	16702,6	17498,5	17498,9	16830,7	15897,8	73,3

Источник: составлено и рассчитано на основе статистических данных Росстата (Федеральной службы государственной статистики РФ), <https://rosstat.gov.ru>

Проанализируем изменение баланса ресурсов и использования овощей и бахчевых по РФ в 1990-2019 гг. (табл. 1).

Таблица 2

**Баланс ресурсов и использования овощей и бахчевых по РФ
в 1990-2019 гг., тыс. т**

Показатели	1990 г.	В среднем за год						2019 г.	2019 г. в % к 1991 г.
		1991- 1995	1996- 2000	2001- 2005	2006- 2010	2011- 2015	2016- 2019		
Ресурсы									
Запасы на начало года	3860,0	3629,4	4429,6	5888,2	7181,3	6815,8	7215,5	7244,5	187,7
Производство	11444,0	10917,8	11040,4	11946,6	12837,7	14483,5	15509,0	15889,7	138,8
Импорт	2911,0	2230,0	2026,2	2808,2	3030,4	2824,1	2486,7	2435,5	83,7
Итого ресурсов	18215,0	16777,2	17496,2	20643,0	23049,3	24123,4	25211,1	25569,7	140,4
Использование									
Производственное потребление	753,0	1102,8	1323,8	1460,6	1696,1	1790,4	1827,6	1820,8	241,8
Потери	725,0	521,0	351,0	367,4	408,2	490,6	498,9	501,3	69,1
Экспорт	261,0	117,2	62,8	584,4	273,4	98,3	280,5	322,8	123,7
Личное потребление	13167,0	11226,2	11136,4	11956,2	13679,8	14746,5	15402,3	15791,9	119,9
Запасы на конец года	3309,0	3810,0	4622,2	6274,4	6991,9	6997,6	7201,9	7132,9	215,6

Источник: составлено и рассчитано на основе статистических данных Росстата (Федеральной службы государственной статистики РФ), <https://rosstat.gov.ru>

В отличие от соответствующих показателей по картофелю здесь в конце исследуемого периода к его началу наблюдаются позитивные изменения по производству (на 87,7 %), экспорту (на 23,7 %), производственному (на 141,8 %) и личному (на 19,9 %) потреблению, запасам на начало (на 87,7 %) и конец (на 115,6 %) года. В то же время потери сократились на 30,9 %, а импорт на 16,3 %. Как и по картофелю, параметры личного потребления овощей превосходят объемы их розничных продаж, что объясняется теми же причинами.

Таким образом, баланс ресурсов и использования овощей и бахчевых по Российской Федерации в целом демонстрирует положительные тенденции. С одной стороны, они обусловлены увеличением их производства и потребления в хозяйствах населения, с другой стороны – с политикой импортозамещения и связанных с ней ростом в последнее время валовых сборов овощей и бахчевых в сельскохозяйственных организациях нашей страны, ориентированных на крупнотоварные поставки этих видов продукции на отечественный продовольственный рынок. Немаловажная роль в этих достижениях принадлежит действующей и последовательно проводимой аграрной политике нашей страны [4], в том числе разработанных и реализуемых официальных программ соответствующих министерств и ведомств РФ, прежде всего - Минсельхоза.

Помимо России, в некоторых государствах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) также наблюдаются похожие тенденции [2]. Тем не менее, несмотря на ряд положительных изменений, мы поддерживаем точку зрения, что в целях обеспечения продовольственной независимости нашей страны, развития национальных рынков картофеля и овощей,

повышения экспортного потенциала отечественного картофелеводства и овощеводства необходимо проводить научно-обоснованную и планомерную работу по увеличению объемов производства этих видов продукции в сельскохозяйственных организациях России и других государств ЕАЭС [1].

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Особенности и перспективы российского рынка картофеля / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 11. - С.51-55.
2. Джанчарова, Г.К. Современное состояние отрасли растениеводства России и Казахстана // Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука» AGRIS - 2018. - № 7-8. – С. 68-70.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. - 406 с.
4. Корольков, А.Ф. Аграрная политика Российской Федерации: Учебное пособие/Б.Ф. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приёмко. - М.: ФГБОУ ВПО РГАУ-МСХА имени К.И. Тимирязева, 2014. -301 с.
5. Мухаметзянов, Р.Р. Производство картофеля и овощей в мире и в основных странах / Р.Р. Мухаметзянов, Э.В. Бритик // Научное обозрение: теория и практика. - 2020. - Т. 10. - Вып. 7. - С. 1287–1303.

УДК 637.631.363

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Ашмарина Татьяна Игоревна, доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Ягудаева Наталья Алексеевна, ассистент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Произведен анализ перспективного развития органической продукции птицеводства. Указаны факторы повышенного спроса на органическую продукцию и негативные факторы влияния на развития рынка органической продукции. Рассмотрен технологический процесс производства органической продукции птицеводства. Обозначены пути дальнейшего развития органической продукции птицеводства.*

***Ключевые слова:** органическое птицеводство, свободный выгул, блокчейн, сертификация, производственный цикл.*

Востребованность органической продукции птицеводства неуклонно растет во всем мире в силу роста негативного отношения покупателей к производству продукции с использованием гормонов роста, генно-

модифицированных компонентов, антибиотиков, широкого спектра пищевых добавок и др., Однако, основной фактор повышенного спроса на органическую продукцию – это повышение осознанности и жизненной необходимости заботы человека о своем здоровье. Вопросы производства органической продукции птицеводства активно обсуждался на международном форуме «Птицеводство России 2020» (г. Москва).

Анализ научных публикаций данного исследования показал, что дискуссия развивается по направлениям:

- терминологии;
- нормативно-правового обеспечения;
- формирования рынка органической продукции;
- технологи производства (выращивания без использования антибиотиков);
- оценка качества продукции и борьба с фальсификатом.

Мировой рынок насыщен продукцией птицеводства за счет роста количественных показателей производства, следующим этапом развития отрасли является качественная диверсификация производимого товарного ассортимента, развитие производства органической продукции. В связи с этим меняется производственная инфраструктура, парк основных фондов, возрастет спрос на медленно растущие кроссы, альтернативные кормовые рецептуры, а также развиваются новые формы хозяйствующих субъектов.

В США и европейских странах активно развивается технология свободного выгула, которая базируется на законодательном уровне. Швейцария полностью отказалась от производства яиц «из клеток», в ближайшее время в законодательном порядке будет запрошено клеточное содержание птицы в Австрии, Бельгии и Германии. Применяется свободный выгул птицы, который не запрещает применять корма ГМО и антибиотиков. (Рис.1).

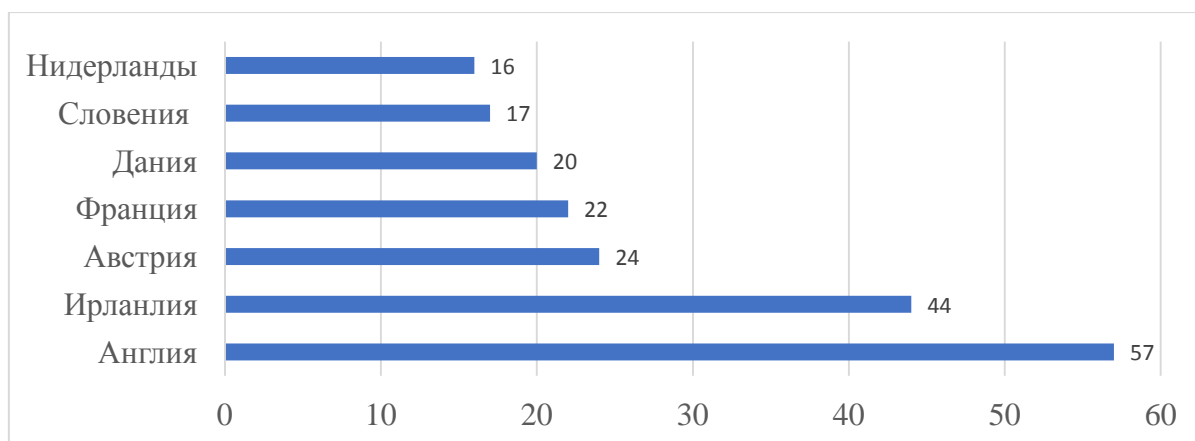


Рис. 1. Доля фермерских предприятий производства яиц свободного выгула (2018 г. в %)

При выращивании органической продукции птицеводства предусматривается:

- выгульная система, которая должна соответствовать естественным условиям (прогулочная зона под открытым небом):
- экологически чистые корма (без синтетических удобрений, пестицидов или гербицидов и ГМО), травы и насекомые, добытые птицей самостоятельно во время выпаса;
- использование антибиотиков разрешено только в экстренных случаях.

В основу органического птицеводства положены пять основных принципов: здоровье, экология, справедливость, гуманизм, забота (рис.2).



Рис. 2. Цикл производства органической продукции птицеводства

Соблюдения указанных принципов должно прослеживаться с помощью цифровой платформы – блокчейн, участниками которой являются производитель и покупатель. Цифровая платформа содержит полную информацию о производственном цикле и доступна покупателю, который через мобильное приложение прямо в магазине проверяет историю продукта в режиме реального времени. Производители органической продукции птицеводства, переработчики, торговые супермаркеты имеют каждый свою копию этой базы данных, соединенную с тысячами других носителей в сети [1].

Федеральный закон N 280 ФЗ «Об органической продукции» открывает новые возможности для развития органического производства продукции птицеводства. Но, в отношении органической продукции в России применяются различные термины: «экологичный продукт» (экопродукт), «органический продукт» (органик-продукт), «биологический продукт» (биопродукт), «натуральный продукт», «органический натуральный». В большинстве маркированная продукция не соответствует заявленному качеству и безопасности.

Анализ исследования данной темы показал, что сегодня нет прозрачности и целостности в отношении представления продукта как внутри, так и за пределами органической этикетки. Большинство терминов брендинга (в сочетании с продуманной упаковкой и графикой) соперничают за внимание покупателей в маркетинге продуктов из домашней птицы. Маркетинговые исследования рынка мяса и яйца птицы свидетельствуют, что

покупатель больше всего доверяет продукции с ярлыком «фермерское» и «деревенское» [3]

Для достоверности органичности продукции необходимы данные:

- источник птицы (квитанции о покупке или выведения потомства):
 - условия содержания (сертификация кормовых угодий):
 - происхождения корма (100% сертифицирования органического рациона, органических кормов, утвержденных добавок и др.):
 - профилактическая практика здоровья птицы;
 - методы обработки и материалы (убой птицы, упаковка и продажа; или сбор, мойка, просвечивание, сортировка и упаковка яиц):
 - производство и продажи записей;
 - маркировка для использования;
 - делопроизводство для соответствия установленным органическим нормам.

Многие птицефабрики России начали работу по обеспечению свободного содержания птиц, экологическому кормлению и выращиванию, экологической упаковке мяса птицы и яиц. Производители используют различные методы продвижения продукции на рынке через сертификацию «органики» в системах халяль и кашрут (сертификация GMP+). На данный момент в России сертификаты GMP+ получили 154 компании.

В 2020 году вступил в силу закон об органическом сельском хозяйстве и осуществляется маркировка графическим знаком «органик» органическая продукция должна соответствовать ГОСТ 33680-2016 (имеющий соответственный сертификат).

На международном уровне для органического производства и переработки приняты [4]:

1) Базовые стандарты IFOAM (Международной федерации органического сельскохозяйственного движения).

2) Кодекс Алиментариус, (установок по производству, переработке, торговых обозначений т.д. органических продуктов потребления FAO/WHO).

Данные стандарты являются директивами для национальных правительств относительно минимальных требований для органического производства продукции птицеводства.

В частности птицефабрика «Батыр» (Дагестан) выращивает медленно (до 90 дней) растущих бройлеров и продает как экологически чистая птица под маркой «ОРГАНИК» в дорогих столичных магазинах.

Экоферма Хрустали (Калужская область) занимается разведением и выращиванием индюшат, индеек и индюков, и домашних кур. ЧАО «Агрофирма Березанская птицефабрика» производит органические яйца.

Негативные факторы влияния на развития рынка органической продукции птицеводства:

- низкая покупательная способность населения;
- высокая цена продукции;

- плохая информированность потребителей.

Для дальнейшего развития органической продукции птицеводства необходимо:

- объединение усилий ферм органической продукции птицеводства в решении вопросов маркировки, маркетинга и переработки продукции [5]
- пропаганда здорового питания с использованием продуктов местного производства (в детских садах, школах и др.).

Домашние системы выращивания птицы могут претендовать на органическую сертификацию.

Таким образом, рост органической продукции птицеводства обеспечивает производителям гарантированный доход, процветание сельских территорий и здоровое питание детям.

Библиографический список

1. Коваленко, В.В. Инновационные технологии в отрасли птицеводства / В.В. Коваленко / Наука без границ – 2019 .- №11. – С. 5-10.
2. Ашмарина, Т.И. Бирюкова, Т.В Экономика и маркетинг перерабатывающей промышленности: практикум / Ашмарина, Т.И., Бирюкова, Т.В. – М.: Издательство Мегapolis, 2020 г. – 47 С.
3. Бирюкова, Т.В. Органическая продукция: основные перспективы развития потребительских предпочтений /Т.В. Бирюкова/ – Образование и право. – 2020. – № 4. С. 409-412.
4. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Экономика сельского хозяйства России. - 2017. - №10. - С. 84-90.
5. Бирюкова, Т.В., Ибрагимов, Э.У. Оценка потребительской активности покупки органической продукции / Т.В. Бирюкова, Э.У. Ибрагимов / Экономика сельского хозяйства России. – 2020 . - №7. С. 67-70.

УДК: 658.512.24

КОНЦЕПЦИЯ ПРИМЕНЕНИЕ «ИНДУСТРИЯ 4.0» В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Садыкова Зульфира Флоридовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Суворов Глеб Александрович, ведущий специалист отдела анализа и разработки информационных продуктов ФГБУ «Центр Агроаналитики» Минсельхоза России

Абаев Владимир Александрович, к.э.н., доцент департамента математики Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация. В статье рассмотрено использование современных цифровых технологий в управлении производственными процессами на

предприятиях отрасли животноводство. Дана характеристика применения Концепции «Индустрии 4.0» в рамках цифровизации производственно – технологических процессов. Рассмотрены основные показатели эффективности использования «Умной фермы».

Ключевые слова: *цифровизация, производственно – технологических процессов, Концепция «Индустрии 4.0», «Умной фермы».*

С целью обеспечения продовольственной безопасности нашей страны необходимо поступательное развитие подотраслей сельского хозяйства.

Основная роль в продовольственной безопасности РФ в рамках сельского хозяйства принадлежит животноводству, так как оно потребляет часть продукции растениеводства, является более комплексной и капиталоемкой отраслью, обеспечивающей стабильность всего комплекса агропроизводства. [1, 2].

Основными задачами развития животноводства на современном этапе являются повышение продуктивности животных, рост эффективности использования производственных фондов и снижение производственных затрат на единицу продукции.

В качестве объекта исследований мы примем затраты на принятие решений, их снижение за счет автоматизации производственных процессов молочного и мясного животноводства.

Это хорошо иллюстрирует опыт ряда стран Европы, США с технологически и технически развитым аграрным производством. На их примере видно, что сегодня значительный потенциал обеспечения эффективности производства, снижения удельного расхода ресурсов достигается путем использования нового технологического уклада так называемой «Индустрии 4.0» [3].

В рамках концепции «Индустрии 4.0» формируется единое информационное поле, которое включает в себя как ядро отдельные информационно-производственные процессы сельскохозяйственного предприятия. Это поддерживает масштабирование и вертикально – горизонтальную интеграцию информационно-технологических процессов.

Современные цифровые технологии – это комплекс технологий связанных цифровыми интерфейсами и информационными хранилищами. Технологии могут иметь различную направленность и реализацию: роботизированные устройства, датчики с радиочастотными идентификаторами, контроллеры позволяющие учитывать потребление отдельных кормов, физиологическое состояние животных, качество и количество продукции, использование антибиотиков, увеличение веса и данные об окружающей среде с минимальным вмешательством персонала в принятие решений.

Система предоставляет сквозной доступ ко всем информационным срезам и бизнес аналитике, что повышает качество управления

производством без увеличения фактического персонала. Это достигается посредством интеграционных сетей, интерфейсов и хранилищ данных.

Внедренческий эффект «Индустрия 4.0» достигается при налаженных и оптимизированных бизнес-процессов, что дает синергетический, организационный эффект, влияющий на производительность и прибыльность в конечном итоге.

Развитие концепции «Индустрии 4.0» будет направлена на:

- разработку интерфейсных решений подключения устройств;
- разработку информационно-управляющего программного обеспечения;
- роботизацию производственных процессов;
- внедрение коммуникационного оборудования;
- внедрение цифровых платформ в управление цепочкой формирования стоимости;
- извлечение смыслов из больших данных, построение текущих бизнес-аналитики;
- искусственный интеллект (AI) и машинное обучение;
- облачные сервисы и мобильные устройства;
- технологии распределённого реестра (блокчейн);
- виртуальная и дополненная реальность др.

Использование цифровых технологий в животноводстве приведет к формированию следующих возможностей:

- полной реализации генетического потенциала животных за счет минимизации отклонений в условиях содержания;
- внедрения комплексной системы обслуживания животных с охватом всей технологической цепочки (кормление и поение, доение, содержание и обеспечение микроклимата, мониторинг физиологического состояния и др.) ориентированной на удовлетворение индивидуальных потребностей животных;
- внедрение в практику управления экспертных систем исключая человеческий фактор;
- повышение качества, безопасности продукции. Снижение вредных выбросов, минимизации ущерба экологии.

Экономическую эффективность от внедрения рассматриваемой концепции мы предлагаем измерять как отношение затрат до внедрения концепта и после приходящиеся на затраты внедрения данной концепции. Ниже приведены отдельные статьи себестоимости, рис.1.

Текущие затраты предприятия с IoT	Корма	Оплата труда	Транспортные расходы	Коммунальные расходы	Ветеринарное обслуживание	Прочие расходы	ВСЕГО
	40%	30%	7%	6%	5-12%	5-8%	100%
Процент снижения затрат за счет IoT	Корма	Оплата труда	Транспортные расходы	Коммунальные расходы	Ветеринарное обслуживание	Прочие расходы	ВСЕГО
	15%	10-15%	10-15%	10%	10%		
Затраты предприятия с применением IoT	Корма	Оплата труда	Транспортные расходы	Коммунальные расходы	Ветеринарное обслуживание	Прочие расходы	ВСЕГО
	36%	25,5-27%	5,95-6,3%	5,4%	4,5-10,8%	5-8%	82,35-93,5%

Рис. 1. Сравнительная характеристика изменения статей себестоимости производства продукции животноводства

Отечественной разработкой соответствующей данной концепции является «Умная ферма» обеспечивающая повышение молочной продуктивности животных в 1,5-2 раза; снижение уровня заболеваемости коров маститом, следовательно, снижение затрат на антибиотики за счет снижения уровня заболеваемости животных маститом на 70%; создание и внедрение технологий автономного производства (без присутствия оператора), внедрение комплекса датчиков для контроля физиологического состояния животного, а также, повышение качества молочной продукции более чем на 40%, энергоэффективности и энергомобильности в «Умной ферме»; создание безопасных и качественных функциональных продуктов питания.

Выполненный нами прогноз развития рынка сельскохозяйственных роботов в период 2017-2026 гг показал, что объем рынка автоматизации и роботизации молочных ферм в 2023 году достигнет 504 млрд. руб. В настоящее время в мире установлены десятки тысяч доильных роботов в стоимостном измерении их оценка составляет порядка 120 млрд. руб.



Рис. 2. Примерная схема цифровой модели предприятия животноводческого направления

Для внедрения цифровизации в производственный процесс и формирование совокупной информации в цифровой форме о получаемой продукции, процессах переработки и реализации, а также средств по ее обработке мы полагаем использовать цифровые бизнес-модели.

Информационно-технологические решения для предприятий животноводческого направления позволяют достичь высокие результаты деятельности. Внедрение цифровых технологий необходимо для автоматизации производственных процессов, снижения себестоимости продукции, увеличения объема выпуска готовой продукции и роста прибыльности организации.

Библиографический список

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Утверждена постановлением Правительства от 14 июля 2012 года №717.

2. Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" – Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953/

3. PWC «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия – Режим доступа URL: https://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf

4. Smart Livestock Farming. Potential of Digitalization for Global Meat Supply. – Режим доступ URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/operations/Smart-livestock-farming_Deloitte.pdf.

5. Садыкова, З.Ф. Оптимизация производственной программы путем нивелирования колебаний производства продукции в молочной отрасли / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // Управления рисками в АПК. -2019. - №3. – С. 9-26.

6. Садыкова, З.Ф. Методические основы адаптивного прогнозирования основных производственных фондов в рамках инновационного развития сельскохозяйственных организаций / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // В сборнике: Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней : экономика и образование. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 25-29.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРОЛИКОВОДСТВА

Велькина Людмила Владимировна, ассистент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье предложены два основных направления повышения экономической эффективности отечественного кролиководства: создание промышленных инновационных комплексов и организация межхозяйственной кооперации, которые будут способствовать решению проблем продовольственной безопасности и импортозамещения.

Ключевые слова: кролиководство, экономическая эффективность, промышленный комплекс, межхозяйственная кооперация, импортозамещение.

Статья подготовлена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, тема проекта «Развитие отечественного кролиководства в условиях различных форм хозяйствования», № 1.2.3.

Согласно данным Национального рейтингового агентства Россия, не смогла полностью заменить поставки импортных продуктов за счет внутреннего производства в 2020 году. В 2012 году была принята стратегия импортозамещения, рассчитанная до 2020 года, и за прошедшие восемь лет импорт мяса сократился только на 65 %, что меньше заложенного показателя на 2,8 пункта. Также в августе 2014 года в качестве ответных мер на западные санкции Россия ввела эмбарго на европейские продукты. Подводя итог, отмечаем, что не удалось выполнить план ни по одной группе товаров. Таким образом, решение проблемы импортозамещения продовольствия в России не теряет своей актуальности.

Считаем, что развитие отечественного кролиководства и повышение его эффективности будет способствовать решению вопросов продовольственной безопасности и импортозамещения.

Кролиководство имеет ряд существенных преимуществ перед другими подотраслями животноводства [2]. Рассматривая показатели эффективности производства продукции кролиководства в условиях перехода к рыночным отношениям стоит выделить такой показатель, как использование основной самки и (или) каждой клетки. Тогда в качестве критерия экономической эффективности производства продукции кролиководства принимается увеличение производства продукции при наименьших материальных и трудовых затратах в расчете на одну основную самку и (или) одну клетку, Таким образом, по мнению ряда отечественных ученых [3], обобщающим

показателем критерия эффективности должен стать рост массы прибыли от реализации кроликов в расчете на одну основную крольчиху.

Также среди показателей эффективности производства продукции кролиководства выделяют: выход крольчат за окрол на среднегодовую основную самку в год; сохранность поголовья кроликов; среднесуточный прирост живой массы кроликов; среднюю живую массу одной головы за период выращивания; выход продукции (мяса, шкурок, пуха) на единицу израсходованных кормов и (или) на основную самку; затраты труда на один центнер прироста живой массы кроликов; расход кормов на единицу произведенной продукции и на одну сложную самку; производственную рентабельность и другие [3].

Наши предыдущие исследования [1] показали, что все формы хозяйствования вносят вклад в развитие подотрасли кролиководства. Таким образом, определили, что необходимо сформировать организационно-экономические подходы в условиях различных форм хозяйствования.

Можно выделить два основных направления развития подотрасли с целью дальнейшего повышения её эффективности:

- создание промышленных кролиководческих комплексов на основе использования инновационного оборудования, что позволит увеличить средние зоотехнические показатели (фертильность; доля не кролящихся самок в общем маточном поголовье; смертность молодняка до отъема; численность живых детенышей в помете; смертность животных в период от отъема до забоя; продуктивный цикл; число окролов за один год), максимально укрупнённые циклы производства позволят минимизировать затраты и соответственно получить эффективную экономическую выгоду, а так как рентабельность комплекса прямо пропорциональна поголовью, то чем оно больше, тем выше будет данный показатель;

- так как малые кролиководческие формы хозяйствования будут продолжать существовать, несмотря на развитие промышленных комплексов, то создание кооперативов на базе промышленных кроликоферм будет способствовать углублению специализации и усилению концентрации производства, появится возможность для организации бесперебойного сбыта продукции в торговые сети с позиционированием товара как экологически чистого и диетического продукта, что поможет повысить доверие к кролиководческой продукции, которое было подорвано несколько лет назад поставками некачественного замороженного мяса из Китая.

Полагаем, что предложенные направления повышения экономической эффективности отечественной подотрасли кролиководства станут основой для достижения высоких показателей эффективности отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей конечной продукции, а также будут способствовать решению вопросов продовольственной безопасности и импортозамещения.

Среди предполагаемых результатов можно отметить снижение издержек, связанных с реализацией продукции за счет уменьшения доли транзакционных издержек и коммерческих расходов на реализацию в

структуре полной себестоимости продукции кролиководства; организацию ритмичных поставок продукции кролиководства в торговые сети с соблюдением оптимальных сроков реализации; увеличение производства качественной диетической продукции для удовлетворения существующего спроса; налаживание безотходное производство, что подразумевает выведение на рынок широкого ассортимента продукции кролиководства и её коммерциализации.

Незанятая ниша будет подталкивать к инвестициям в подотрасль кролиководства. Таким образом, станет возможным наполнение отечественного рынка качественной мясной продукцией.

Библиографический список

1. Велькина, Л.В. Межхозяйственная кооперация как драйвер развития кролиководства / Л.В. Велькина, Ю.В. Чутчева // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2020. – № 2. – С. 44-50.
2. Экономика развития отраслей сельского хозяйства : коллективная монография / Под общ. ред. профессора Ю.В. Чутчевой. – М. : «Onebook.ru» ООО «Сам полиграфист». 2019. – 248 с.
3. Эффективное кролиководство: учеб. Пособие / В. И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий, Я.А. Игнатенко. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 224 с.
4. Садыкова З.Ф., Абаев В.А. Оценка инвестиционной стратегии в условиях неопределенности / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // *Международный научный журнал*. – 2019. – №4. – С. 28-34.

УДК 338.242.4

О НАПРАВЛЕНИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Водясов Павел Владимирович, индивидуальный предприниматель

Аннотация. Выявлены предпочтения ученых, представителей агроэкономической науки Сибири, в выборе области исследования. Проанализирована структура диссертационных работ по различным пунктам паспорта научных специальностей ВАК. Выдвинута гипотеза о том, что устоявшаяся методология научных исследований в агроэкономической науке соответствует не рыночной, а плановой экономике.

Ключевые слова: агроэкономическая наука, методология, область исследования, научная специальность, субъект управления

Агроэкономическая научная школа в Сибири обеспечивает преподавательскими кадрами экономические факультеты не только самих аграрных вузов, но и других – классических, технических и т.д. Используя какой методологический подход в экономических исследованиях, вчерашние

аспиранты, сегодняшние кандидаты и доктора экономических наук, обогащают знаниями будущих специалистов экономического профиля? Каким областям исследований (в соответствии с Паспортом научных специальностей ВАК [1]) отдают предпочтения соискатели ученых степеней по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (1.2 экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)? Для ответа на эти вопросы были проанализированы диссертации на соискание ученых степеней к.э.н. и д.э.н., представленные к защите (в период 2018-2020гг.) в двух диссертационных советах в Сибирском Федеральном округе, созданных на базе Новосибирского государственного аграрного университета [2] и Сибирского НИИ экономики сельского хозяйства [3]. Среди них 28 кандидатских и 10 докторских диссертаций. Всего 38 работ, в каждой из которых задекларированы разделы Паспорта научных специальностей ВАК (Таблица 1), в соответствии с которыми соискателями проводились исследований. В 13 диссертациях (34%) задекларирован один пункт паспорта ВАК, в 20 – 2 пункта (53%); в 5 (13%) – 3 и более. Прослеживается закономерность, что в большинстве докторских работ (9 из 10) несколько (от 2 до 6) пунктов. Во всех кандидатских – 1-2 пункта.

Вообще ни разу не выбран пункт 1.2.30 «Теория аграрных отношений». И очень мало внимания уделяется малому, среднему бизнесу и КФХ – всего одна работа. Наибольшую популярность имеет государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК. В 18 работах из 38, то есть практически в половине (47%) рассмотрено госрегулирование и господдержка.

В заключении (выводах) только 4 из 38 работ (11%) содержатся практические рекомендации, адресованные непосредственно хозяйствующим субъектам – предприятиям. При этом заключения абсолютно всех работ (100%) содержат в себе выводы, которые представляют собой практические рекомендации для государственных учреждений, в том числе органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровня, государственных научных и образовательных учреждений. В этом прослеживается закономерность, которая проистекает из Паспорта научных специальностей ВАК. Там указан разграничительный признак специальности 08.00.05 по отношению к другим экономическим специальностям, и в частности 08.00.01 – «Экономическая теория», это изучение экономических систем в качестве объектов управления.

Таблица 1

Распределение диссертационных работ по направлениям исследований

Пункт паспорта	Кол-во работ, шт.
1.2.30 Теория аграрных отношений, в том числе земельных; развитие отношений собственности в сельском хозяйстве и других отраслях АПК.	0
1.2.31 Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты.	6
1.2.32 Государственное регулирование сельского хозяйства и других отраслей АПК.	18
1.2.33 Особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования.	3
1.2.34 Особенности развития материально-технической базы АПК и его отраслей.	3
1.2.35 Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе, занятость и доходы сельского населения	4
1.2.36 Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности	0
1.2.37 Институциональные преобразования в АПК.	0
1.2.38 Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК.	6
1.2.39 Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.	4
1.2.40 Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве	6
1.2.41 Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК	6
1.2.42 Организационный и экономический механизм хозяйствования в АПК, организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве	4
1.2.43 Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве	5
1.2.44 Развитие сельскохозяйственной кооперации, в том числе производственной, обслуживающей и кредитной.	3
1.2.45 Экономические проблемы создания и функционирования малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности	1
1.2.46 Формирование, развитие и функционирование информационно-консультативных систем в АПК	0
1.2.47 Развитие сельских подсобных производств и промыслов	0
1.2.48 Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства	0
1.2.49 Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей	1
1.2.50 Многофункциональный характер сельского хозяйства, устойчивое развитие сельских территорий и социальной инфраструктуры	3
1.2.51 Продовольственная безопасность страны, последствия мирового продовольственного кризиса, аграрные аспекты присоединения России к ВТО.	1

Субъектом управления, или иначе говоря, управляющим субъектом, могут быть и органы государственного управления и частные собственники бизнеса. Во многом тем, кому адресованы практические рекомендации,

содержащиеся в выводах научных работ, в т.ч. диссертаций, характеризуется осознанный или неосознанный выбор авторов в пользу того или иного типа субъектов управления экономическими системами. Ведь выбор адресатов рекомендаций, в интересах которых осуществляются прикладные научные исследования, определяет не только содержание выводов в конце работы, но и саму методику ее проведения, а значит и методологический подход к изучению объекта и предмета исследования. Практически половина рассмотренных работ выполнена в соответствии с пунктом 1.2.32 Паспорта ВАК. Во всех рассмотренных работах в качестве адресата практических рекомендаций выбраны государственные органы управления и регулирования экономики АПК. Исследователи в качестве субъектов управления выбирают не частных собственников и акционеров, а государственные органы управления. Соответственно, управление в данном случае рассматривается не корпоративное (рыночное), а государственное. Таким образом, на основе вышеперечисленных доводов осмелюсь выдвинуть следующую гипотезу, безусловно, обуславливающую необходимость продолжения исследований для ее подтверждения. Эта гипотеза заключается в том, что сложившийся на практике институт научных исследований, являющихся преимущественно прикладными, в рамках научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (1.2 экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство) основан на методологии плановой экономической системы, а не рыночной, существующей в настоящее время.

Библиографический список

1. Паспорта научных специальностей // Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. – URL:<http://arhvak.minobrnauki.gov.ru/web/guest/316>.
2. Диссертационный совет Д. 999.180.03 // Новосибирский ГАУ. – URL:<https://nsau.edu.ru/dissertation/dm22004805>.
3. Диссертационный совет Д. 999.105.02 // Сибирский федеральный научный центр агроботехнологии Российской академии наук. – URL:https://sfsc.ru/site/education/dissertation_council.html.

ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРО- И АКВАХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Голубев Алексей Валерианович, профессор кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Аннотация. *Раскрыты перспективы развития агропродовольственного комплекса в современных условиях. Показаны возможности семантического анализа в определении приоритетных направлений научно-технологического развития сельского хозяйства и аквакультуры.*

Ключевые слова: *научно-технологическое развитие, сельское хозяйство, аквакультура, семантический анализ.*

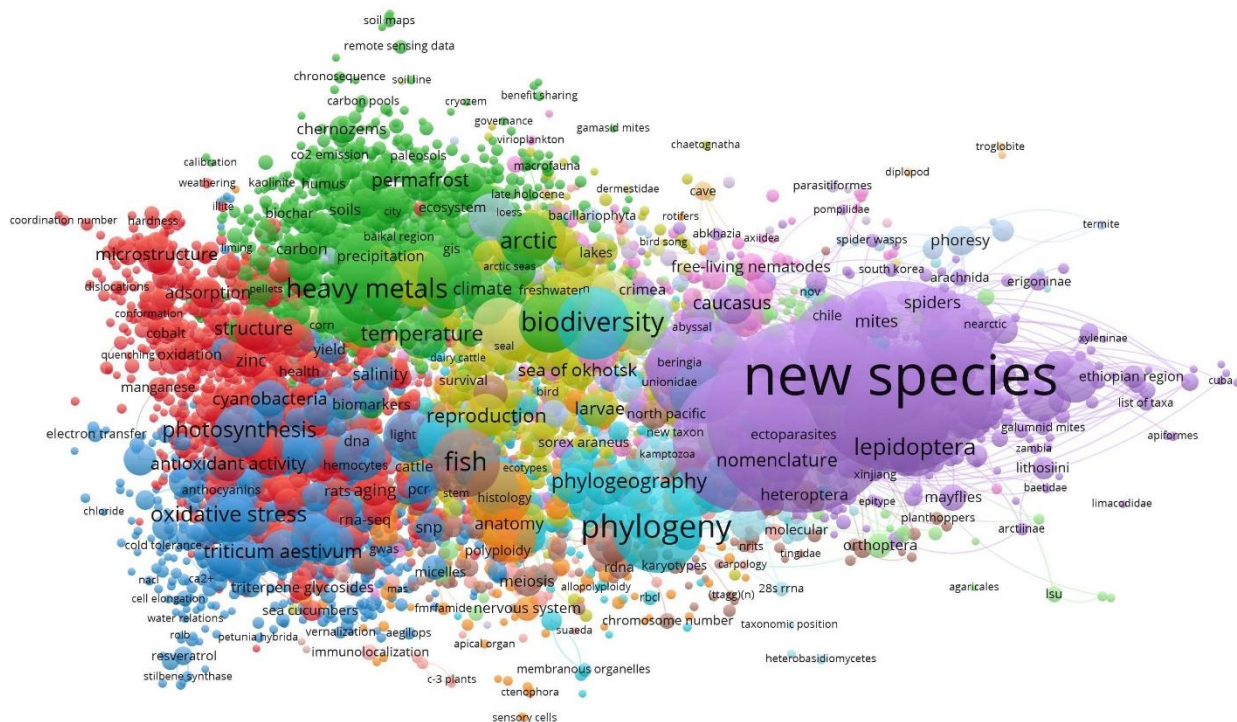
События 2020 года вернули человечество к исконным ценностям, среди которых продовольствие занимает особое место [3]. В современной экономике лишь каждый четвертый работающий занят в производственных отраслях, остальные трудятся в нематериальных сферах. Пандемия коронавируса и обусловленный ею экономический кризис подчеркнули непреходящую роль агропродовольственной сферы. В этой связи АПК и рыбохозяйственный комплекс приобретают особую значимость во всем мире. В России агро- и аквахозяйство имеют большие перспективы развития, причем как интенсивно, так и экстенсивно [1]. В нашей стране возможно резкое увеличение производства органической продукции, для чего есть все исходные условия. Низкие, на порядок меньшие, чем в развитых странах, дозы вносимых минеральных удобрений и других агрохимикатов не накопили в российских почвах больших количеств остаточных веществ искусственных веществ и различных токсикантов [4]. Это создает вещественную основу для получения на таких сельскохозяйственных землях «зелёной» продукции. Кроме этого, возможно возвращение в хозяйственный оборот нескольких десятков миллионов гектаров ранее брошенных сельхозугодий, которые естественным образом восстановили свое плодородие.

Аквакультура также имеет возможности для пространственного развития в многочисленных природных водоемах. Темпы роста искусственной рыбной продукции за последние годы опережают динамику агропромышленного производства. Дополнительный импульс развитию этих сфер придает использование возможной цифровой экономики [2].

Возрастающие объемы господдержки создают финансовую основу для динамичного роста агро- и аквахозяйства. Их научно-технологическое развитие подкрепляется СНТР РФ, где выделен приоритет Г - переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству,

разработка и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективная переработка сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания. В рамках этого приоритета проводятся исследования и разработки, финансируемые за счет бюджетных и внебюджетных средств.

Определить наиболее перспективные направления передовой научной мысли в данном направлении можно, используя семантический анализ, позволяющий по частоте упоминаний специфических терминов и ключевых слов в топ-статьях установить «горячие» темы исследований. На рисунке продемонстрированы данные проведенного анализа публикаций в изданиях, индексируемых в WoS, по приоритету Г СНТР России. Как правило, за этим следует разработка технологий для дальнейшего внедрения в производство. Семантический анализ широко используется в развитых странах и в крупных компаниях, что дает возможность понять дальнейший ход развития науки и техники. Кроме того, он позволяет определить кооперационные связи ученых по совместным публикациям, взаимосвязь областей исследований и найти платформенные решения сложных вопросов. Применяя его к сельскому хозяйству и аквакультуре, удастся наглядно увидеть основные перспективные направления научно-технологического развития.



настоящее время из-за рубежа ассортимента семян овощных культур, подсолнечника, картофеля, пород и кроссов скота и птицы, а также вакцин, сельскохозяйственной техники и технологий [5]. Эти импортные инновации зачастую не являются самыми передовыми, поскольку процесс их реализации плотно контролируется транснациональными корпорациями, которые не заинтересованы в поставках технологически отстающим государствам научных продуктов, могущих лишить эти компании рынков для сбыта других своих товаров. Например, в Россию не поставляются сорта и гибриды сельскохозяйственных растений, устойчивые к ряду заболеваний, поскольку в таком случае тем, кто их использует можно будет отказаться от пестицидов, что снизит доходы корпораций, которые не только выпускают агрохимикаты, но и контролируют работу селекционеров, получая в свое распоряжение созданные ими ноу-хау.

Таким образом, определение приоритетов научно-технологического развития агро- и аквахозяйства способствует не только решению производственных проблем, но и обеспечению национальной продовольственной безопасности страны.

Библиографический список

1. Баутин, В.М. Интеллектуальный капитал научно-образовательных учреждений - мощный ресурс инновационно технологической модернизации сельского хозяйства//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. - № 2. – С. 2-12.
2. Бутырин, В.В., Бутырина, Ю.А. Направления цифровой трансформации сельского хозяйства//Экономика сельского хозяйства России. – 2019.- № 6. – С. 9-14.
3. Гайсин, Р.С. Влияние технологических укладов на экономический рост в сельском хозяйстве//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. - № 9. – С. 2-10.
4. Голубев, А.В. Удобрять не разрушая (химизация земледелия в зеркале экономико-экологических проблем). – Саратов: Приволж. кн. изд-во, 1990. – 200 с.
5. Голубев, А.В. Блеск и нищета российского агрокомплекса (реально ли инновационное развитие отечественного АПК)//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. - № 12. – С. 7-11.

О СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Данилова Анастасия Егоровна, аспирант кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье рассматривается семейная экономика, как первоначальная основа национальной экономики в Республике Саха (Якутия). Изучена структура основных показателей продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Якутия, семейная экономика, сельские территории, Крайний Север

После затянутого кризиса в 1990-1999 гг. в Республике Саха (Якутия), как и в целом по Российской Федерации, произошли глубокие организационно-структурные и социально-экономические изменения. Правительство республики решило, что одним из путей выхода из экономического кризиса является всемерное развитие семейной экономики в отраслях народного хозяйства.

Развитию семейной экономики поспособствовал первый президент республики М.Е. Николаев, издав указ Президента Республики Саха (Якутия) от 17 апреля 1999 года № 746 «О мерах по развитию семейной экономики в Республике Саха (Якутия)».

Главными задачами развития семейной экономики на селе на тот момент были повышение уровня доходности, решение проблем занятости и самозанятости сельских семей. Забегая вперед, необходимо отметить, что данный Указ получил положительный отклик и поддержку со стороны селян. На долю частного сектора экономики приходилось 70% КРС, более 50% лошадей, оленей и около 70% свиней. Ими было произведено свыше 70% всего производства мяса и 70-80% молока, картофеля и овощей.

Структура основных показателей продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по данным Росстата [1] показывает, что по итогам 2018 года на долю КФХ и ЛПХ пришлось почти 73% валовой продукции сельского хозяйства региона, или 18,7 млрд рублей произведенной сельскохозяйственной продукции. Необходимо отметить, что ЛПХ населения обеспечивают практически половину валовой продукции сельского хозяйства республики – 45% в 2018 году.

При всем этом за пять лет в структуре валовой продукции сельского хозяйства отмечена тенденция увеличения доли участников малых форм хозяйствования – КФХ и ЛПХ населения.

С учетом более высокого уровня безработицы на селе (8,7%), чем в городах республики (6,2%), Якутия занимает 8-ое место среди регионов России по общему количеству фермеров (более 3 тысяч КФХ по итогам

Всероссийский сельскохозяйственной переписи [2]), а также 2-ое место по численности фермеров в расчете на душу населения (после Ставропольского края) – более 3 фермеров на 1000 человек.

Число ЛПХ граждан, занимающихся сельхозпроизводством, составляет более 97 тысяч при численности сельского населения Якутии 330 тыс. человек. Учитывая, что треть населения (33,9%) всей республики проживает в сельской местности, то почти каждая сельская семья ведет свое личное подсобное хозяйство.

КФХ зарегистрированы во всех 34 муниципальных районах республики, их распределение по районам обусловлено сложившимися экономическими и агроландшафтными условиями.

В районах, где развито промышленное производство (Мирнинский, Алданский, Нерюнгринский), отмечается самое малое количество фермеров. В муниципальных районах, входящих в Арктическую зону Российской Федерации, количество фермеров составляет от 6 в Анабарском районе и до 118 единиц в Верхоянском районе. В муниципальных районах с сельскохозяйственной экономикой количество крестьянских хозяйств варьирует от 209 единиц в Усть-Алданском районе до 477 единиц в Мегино-Кангаласском районе.

Таким образом можно сделать вывод о том, что крестьянское (фермерское) хозяйство и личное подсобное хозяйство — это наиболее распространенная форма сельскохозяйственного производства в Республике Саха (Якутия), которая сложилась как адаптация населения к рыночным условиям жизнедеятельности на Крайнем Севере.

В заключении необходимо отметить, что всемерная поддержка, в том числе и государственная, сельскохозяйственной деятельности домашних (семейных) хозяйств должна стать одной из важнейших задач государственной программы развития сельского хозяйства республики.

Библиографический список

3. Республика Саха (Якутия) в цифрах: Краткий стат. Сборник. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). – Я., 2019 – 185 с.

4. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: в 8 т./Федеральная служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2018.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ибиев Гани Закаевич, доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы: современное состояние в зерновом производстве; экономическая оценка зернового производства в регионе и в стране; валовое производство зерна; посевные площади зерновых и зернобобовых культур в России и Ростовской области; урожайность зерна в стране, а также в регионах; показатели производства зерна; эффективность производства зерна.

Ключевые слова: зерно, зерновое хозяйство, экономическая оценка, эффективность производства зерна, посевные площади зерновых, валовой сбор зерна, урожайность зерновых.

В настоящее время уровень и состояние производства зерна в любом субъекте России сильно зависит не только от природно-климатических, социально-экономических и технико-технологических условий для возделывания данного продукта, но и от рыночной конъюнктуры на зерновом рынке конкретного региона, в частности, и страны в целом [1].

Одним из основных факторов успешного эффективного функционирования, а также устойчивого развития зернопроизводящих предприятий на перспективу, это в первую очередь, эффективное использование факторов производства для возделывания зерновых и зернобобовых культур, то есть повышение эффективности зернового производства[3].

Для определения экономической оценки, необходимо определить эффективность функционирования зернового хозяйства. Чтобы оценить эффективность любого мероприятия, в нашем случае - это зерновое производство, рассматривают ее критерий и показатели. Основным и главным показателем является урожайность зерновых и зернобобовых культур, в которой суммируются все успехи и недостатки зернового сельскохозяйственного производства. Особенность данного критерия, каковым считается урожайность зерна, как экономического показателя состоит в том, что она отражает и эффективность использования земли, и результат интенсификации зернового производства [2].

Система ведения сельскохозяйственного производства, в том числе зернового, оказывает влияние ряд социально-экономических, научно-технических и природных факторов, которые непременно оказывает прямое

влияние на эффективность его производства и перспективы развития данного сектора [5].

Главным и основным фактором стабилизации и повышения эффективности зернового хозяйства является его интенсификация, под которой следует понимать применение ресурсосберегающих и почвозащитных технологий производства продукции зернового хозяйства. Минимизация технологических операций за счет использования многофункциональных почвообрабатывающих машин на инновационной основе позволит минимизировать издержки производства зерновой продукции [1].

Увеличение производства зерна, совершенствование структуры и улучшение его качества должны стать основным приоритетом в развитии агропромышленного комплекса страны. Следует также стимулировать расширение посевов зерновых культур до размеров, определяемых региональными системами земледелия. В этих целях необходимо воссоздать систему семеноводства, осуществить техническое перевооружение зерновой отрасли, обеспечить в соответствии с региональными системами ведения земледелия внесение минеральных и органических удобрений, сформировать эффективную рыночную систему закупок и последующего продвижения зерна к потребителям при постоянном мониторинге его рынка [3].

Исходя из вышеизложенного материала, тема научной публикации является достаточно актуальной и представляет научный и практический интерес, а требования и мероприятия данного характера существенно, влияют для эффективного ведения зернового производства являются, и имеют актуальность и востребованность в таком регионе как Ростовская область. Это связано с тем, что на рынке зерна в последние годы усилился спрос именно на зерно озимой пшеницы, а это ведет к нарушению научно обоснованной ведения системы земледелия [1].

Наибольшие площади посевов зерновых культур размещены в Приволжском, Южном, Центральном и Северо-Кавказском федеральных округах. Здесь сосредоточено почти 80% всех площадей, занятых под производством зерновых культур [5].

Одним из главных регионов, которые располагают значительными возможностями для улучшения обеспечения страны зерном, увеличения его поставок на внутренний и внешний рынки, является Ростовская область.

Как мы видим из таблицы, весовая доля региона Ростовской области в общероссийском производстве зерна превышает 11% при ее удельном весе в общей численности населения страны менее 2,7% [1]. За последние два года, в удельном весе Ростовская область в общем производстве зерна в Южном федеральном округе составляет 42%, а по данному показателю Краснодарский край теряет свои позиции – 40,2%. Даже на федеральном уровне Ростовская область показывает лидерские позиции (табл.). Причина столь высоких показателей в данном регионе объясняется очень просто: это расширение пахотных земель за счет целинных земель, использование естественного плодородия почвы за счет естественных пастбищ и

сенокосов, которые веками использовались как кормовые угодья для мясного скотоводства в данном регионе [1].

Таблица

Посевная площадь и валовой сбор зерновых культур в Российской Федерации

Регионы	Посевная площадь				Валовой сбор			
	2010-2014 гг.в среднем		2015-2019 гг. в среднем		2010-2014 гг.в среднем		2015-2019 гг. в среднем	
	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. т	%	тыс. т	%
Российская Федерация (РФ)	44649,26	100	46938,3	100	84740	100	118550	100
Южный федеральный округ (ЮФО)	7544,08	16,9	8747,6	18,64	22003,02	26,0	31487,35	26,56
в том числе								
Ростовская область	3045,56	6,82	3380,2	7,20	7331,8	8,7	13448,77	11,34
Краснодарский край	2161,3	4,84	2448,8	5,2	11012,3	13,0	12608,77	10,63
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	2859,1	6,4	3199,43	6,82	9283,94	11,0	12528,05	10,57
Ставропольский край	2206,34	4,94	2420,73	5,16	7099,72	8,4	9577,5	8,1

Источник: по данным Росстата РФ, рассчитаны автором

Увеличения производства зерна и ее эффективность в сильной степени зависит, также способов и каналов реализации, произведенного зерна. Выбора того и иного канала реализации зерна зависит от технической оснащенности предприятий и географического месторасположения зернового хозяйства [3].

В современных условиях обеспечение производителям зерна устойчивого получения прибыли, возможно, двумя путями: минимизация затрат на производства зерна и поддержанием уровня рыночной цены на него[4].

Таким образом, в условиях рыночных отношений между производителями и потребителями основным инструментом повышения эффективности зернового хозяйства должна стать государственная поддержка в области бюджетного субсидирования путем: возмещения процентной ставки по кредитам, предоставленным для пополнения оборотных средств и до 50% стоимости кредита, предоставленного на повышение технико-технологического уровня производства зерна [2, 5].

Библиографический список

1. Ибиев, Г.З. Повышение эффективности рынка зерна в зернопроизводящем регионе: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева. Москва, 2002.
2. Ибиев, Г.З. Эффективное развитие зернового производства в регионе [Текст] // Доклады ТСХА Сборник статей. - 2016. - С. 420-423.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата [Текст] / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
4. Романюк, М.А. Современное состояние и проблемы развития сельскохозяйственного производства и агропродовольственного рынка России / М.А. Романюк, Р.Р. Мухаметзянов, С.В. Гузий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2018. - № 6. - С. 18-23.
5. Чутчева, Ю.В. Экономика развития отраслей сельского хозяйства: коллективная монография [Текст] / под общ. ред. профессора Ю.В. Чутчевой. – М.: «Onebook.ru» ООО «Сам Полиграфист». - 2019 – 248 с.

УДК 330.3

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Коротких Юлия Сергеевна, старший преподаватель кафедры тракторов и автомобилей, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье проведен анализ применения цифровых технологий в сельском хозяйстве на территории Российской Федерации, представлен рейтинг востребованности цифровых технологий на территории нашей страны. Приведено сравнение с развитыми странами по цифровизации сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровизация, АПК, автоматизация, сельхозтоваропроизводители, IT-технологии, урожай.

В сельском хозяйстве за последние годы наблюдается увеличение спроса на цифровые технологии и «умное сельское хозяйство». Однако если 70 % фермерских хозяйств Западной Европы, Канады и США уже применяют интеллектуальные технологии для сельского хозяйства, то доля хозяйств в России, которые используют интернет, точное земледелие не достигает 10 %. По данным Министерства сельского хозяйства РФ, наша страна занимает 15 место в мире по уровню цифровизации сельского хозяйства [1].

Технологии сельского хозяйства с поддержкой данных включают в себя сенсоры, коммуникации, связь, хранение данных, агрегация и

аналитика, IT – технологии и мобильные платформы. В настоящее время на российском рынке нет комплексных IT-технологий, которые имеют отработанность и могут быть массово внедрены в каждое хозяйство, кроме того, имеющиеся цифровые технологии часто решают узкие точечные задачи в пределах одной организации, а не региона.

Сельское хозяйство является самым уязвимым бизнесом, так как напрямую зависит от погодных условий и где нельзя структурировать все бизнес-процессы заранее. Немедленного вмешательства в производство сельскохозяйственной продукции требуют засуха, избыток влаги, неоптимальное внесение количества удобрений. При неожиданном возникновении болезней растений и при недостатке информации, не всегда легко удастся определить ее причину для своевременного принятия решений, чтобы не допустить высокой доли урожая [2].

Цифровые технологии в сельском хозяйстве способны контролировать 2/3 факторов, влияющих на потери урожая. Основной задачей информационных технологий является максимальная автоматизация всех этапов производственного цикла для сокращения потерь, повышения производства сельскохозяйственной продукции. Информационная система способна создавать рекомендации по обработке и уходу за растениями или инструкции автоматического исполнения роботизированной техникой [3].

В нашей стране отставание по уровню производительности труда в сельском хозяйстве по сравнению с Германией составляет в 3 раза, с США – более чем в 20 раз, что обусловлено низким уровнем механизации, использования средств защиты растений, а также большой долей К(Ф)Х и ИП, не обладающих финансовыми ресурсами на закупку новой техники и использования подключенного оборудования, недостаточный уровень знаний в области создания и использования информационных технологий. Кроме того, остается не в полной мере решенный вопрос покрытия сельскохозяйственных территорий сетями Интернет.

Министерством сельского хозяйства России разработан проект «Цифровое сельское хозяйство» со сроком реализации 2019-2024 гг. Основная цель проекта – внедрение цифровых технологий и платформенных решений, обеспечивающих технологический прорыв в АПК и достижение роста производительности труда в 2 раза к 2024 году. Доля организаций АПК, использующих технологии интернета вещей, точного земледелия, цифрового стада в 2018 году составила менее 1%. Прогнозируется, что к 2021 году она достигнет 20 %, а к 2024 – 60 %. Для покрытия различными технологиями связи земель сельскохозяйственного назначения в 2018 году составила 10%. К 2021 году планируется покрытие на 30 %, а к 2024 году – на 70 % [3].

На рисунке 1 представлен рейтинг востребованности цифровых технологий в сельском хозяйстве.

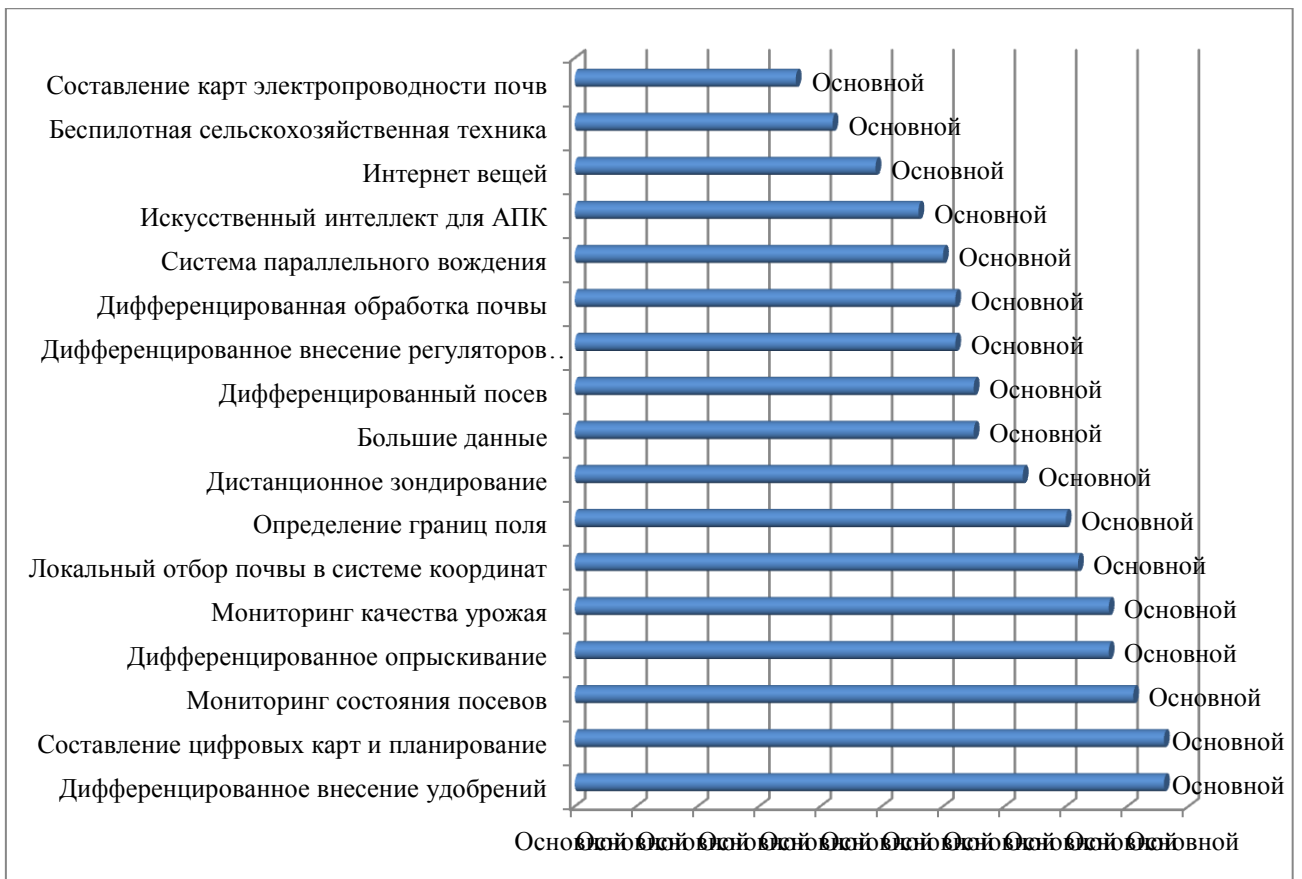


Рис. 1. Рейтинг востребованности цифровых технологий в сельском хозяйстве, балл (0-100)

Источник: составлено ФГБОУ ВО КубГАУ на основе результата опроса сельскохозяйственных товаропроизводителей

Внедрение данной программы в сельском хозяйстве предполагает повсеместное использование роботов для сбора и анализа информации о состоянии почв и создания общей для всей страны интерактивной почвенной карты. Такой подход ведения сельского хозяйства будет способствовать эффективному внесению удобрений, повышению урожайности, привлечения молодых IT-специалистов в сельское хозяйство.

Государственная Программа предусматривает интеграцию с программами цифровизации различных отраслей. К примеру, с логистическими грузоперевозками, которые обеспечат развитие экспорта продукции и сформирует платформу для сквозных цифровых решений [3].

Помимо задач, касающихся оцифрования сельскохозяйственных земель, в российском аграрном ведомстве стоит задача к 2024 году перевести все государственных услуг в электронный вид, такие как получение субсидий, льготных кредитов. С помощью Единой информационной системы сельхозтоваропроизводители смогут получать и оформлять различного рода господдержку, узнавать об их статусе, получать финансирование и подавать отчетность о его использовании.

Библиографический список

1. Коротких Ю.С. Применение геоинформационных систем в сельском хозяйстве на территории Липецкой области. СПб: Передовые достижения в применении автоматизации, роботизации и электротехнологий В АПК. Сборник статей НПК, посвященной памяти академика РАСХН, д.т.н., профессора И.Ф. Бородина (90 лет со дня рождения). 2019. С. 90-97.
2. Коротких Ю.С. Информационные системы автотранспортных предприятий / Ю.С. Коротких. - М.: ООО "Автограф", 2018. - 225 с.
3. Федоренко В.Ф., Мишуров Н.П., Буклагин Д.С., Гольтыпин В.Я., Голубев И.Г. Цифровое сельское хозяйство: состояние и перспективы развития: науч.издание – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019 – 316 с.

УДК 631.15:636.22/28033(470)

СОСТОЯНИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА РОССИИ

Кузьмина Татьяна Николаевна, старший научный сотрудник, ФГБНУ "Росинформагротех"

Аннотация. Проанализировано состояние мясного скотоводства в России, определены основные проблемы отставания его развития.

Ключевые слова: крс, поголовье, мясной скот, мясо, объем производства.

В России в ходе проведения рыночных реформ и перестройки системы государственного устройства произошло значительное сокращение поголовья крупного рогатого скота (более чем в 3,1 раза до 18,1 млн. гол. в 2019 году). Наиболее заметное - в сельскохозяйственных организациях (8,0% на фоне 6,2% во всех категориях хозяйств), где численность КРС упала до 8,1 млн. гол. (табл. 1) [1] и в хозяйствах населения. Увеличение численности разводимого поголовья крупного рогатого скота в крестьянских (фермерских) хозяйствах не позволило в полном объеме компенсировать это падение.

Данные Росстата показали увеличение общего объема реализации мяса КРС во всех категориях хозяйств до 2,3 млн. т в живом весе, что на 4,5% выше уровня 2013 года, и уровня товарности производства мяса КРС во всех категориях хозяйств до 79,9% (в 2013г. - 75,5%).

Сегодня доля выбракованных коров и откормочного контингента из молочных стад составляет 83,4% в производстве говядины. В структуре производства КРС на убой во всех категориях хозяйств доля продукции от специализированного мясного и помесного скота в 2019 году достигла 18,3% (516,5 тыс. тонн) против 12,8% в 2013 году [2].

Таблица 1

Современное состояние развития мясного скотоводства России

Показатель	Год							2019 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Поголовье крупного рогатого скота, млн. гол								
Все категории хозяйств	19,3	18,9	18,6	18,3	18,3	18,2	18,1	93,8
Сельскохозяйственные организации	8,8	8,5	8,4	8,4	8,3	8,1	8,1	92,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2,0	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	135,0
Хозяйства населения	8,4	8,3	7,9	7,6	7,5	7,4	7,3	86,9
Производство мяса крупного рогатого скота, тыс. т*								
Все категории хозяйств	1608,0	1621,4	1617,0	1588,8	1569,3	1608,1	1621,4	101,0
Сельскохозяйственные организации	529,9	529,8	525,9	536,2	544,4	581,6	589,6	111,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	101,9	119,2	131,9	136,0	147,0	161,4	169,6	166,4
Хозяйства населения	976,2	972,4	959,3	916,9	877,9	865,1	862,2	88,3
Доля мяса крупного рогатого скота в общем объеме производства скота и птицы на убой, %	18,8	17,8	16,8	18,0	15,5	15,1	14,9	-3,9 п.п.

*-убойный вес

В 2019 году поголовье КРС специализированных мясных пород и помесного скота в хозяйствах всех категорий составило около 3,85 млн. голов (21,2 % общего поголовья КРС) и увеличилось относительно 2013 года на 33,8%, или на 0,97 млн. голов.

За период с 2013 по 2018 годы введено 289 новых объектов и модернизировано 141 объект мясного скотоводства, дополнительное производство КРС на убой на этих объектах составило 71,9 тыс. т (данные МСХ РФ). Оснащение новых объектов современными техническими средствами и оборудованием позволило существенно сократить затрат труда: за 2012-2016 гг. оно составило при выращивании КРС молочного направления продуктивности на 57,6% с 32,7 до 13,5 чел.-ч, мясного - на 58,7% с 45,0 до 19,1 чел.-ч.

Несмотря на общую положительную тенденцию в мясном секторе страны, прирост производства мяса по отдельным его видам различается. Производство говядины увеличилось лишь на 13 тыс. т (для сравнения: свиноводство прибавило 193 тыс. т, птицеводство - 28 тыс. т), при этом на 25 крупнейших предприятиях-производителях мяса он составил 21 тыс. т [3], что указывает на то, что тенденция сокращения производства говядины (или нулевой прирост ее производства) пока не преодолена, и объясняет значительный удельный вес мяса КРС иностранного производства (табл. 2).

Таблица 2

Доля импорта мяса крупного рогатого скота в Российскую Федерацию, тыс. т (данные Росстата и ФТС России)

Показатель	Год							2019 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Доля импортной говядины и субпродуктов КРС в товарных ресурсах на внутреннем рынке, %	59,0	57,3	48,1	40,2	40,9	40,7	33,1	25,9 п.п.

Производимое мясо КРС является побочной продукцией, формирующей основную часть убытков для сельхозтоваропроизводителей из-за низких технологических показателей при выращивании скота. По данным Минсельхоза России и Росстата уровень убыточности за 2013-2017 гг. сократился до 26,5% преимущественно за счет существенного возрастания цены реализации до 102,3 руб./кг. При этом произошел значительный рост как производственной (на 12,5%), так и полной себестоимости (на 30,2%) реализуемого мяса (данные Минсельхоза России и Росстата).

Отставание по основным параметрам продуктивности отечественного племенного поголовья крупного рогатого скота мясной продуктивности, разводимого сельскохозяйственными предприятиями, от ведущих мировых производителей говядины; использование устаревших методов селекционно-племенной работы и низкий уровень внедрения современных достижений в области генетики и биотехнологии; низкая эффективность разведения и откорма комбинированного скота из-за слабой материально-технической базы, организации производства и кормления животных; низкий уровень развития производственной и сбытовой инфраструктуры мясного скотоводства; диспаритет цен на внутреннем рынке и несправедливая система ценообразования на готовую продукцию; дефицит высококвалифицированных кадров и низкий уровень развития системы переподготовки и повышения квалификации специалистов - главные проблемы, существующие в отрасли мясного скотоводства [4].

По мнению ряда экспертов, для их решения необходимо обеспечить: развитие племенной базы мясного животноводства на основе внедрения современных методов селекционно-племенной работы и высокопродуктивных пород животных; применение современных технологий кормления и содержания; соответствие рационов животных нормам потребления питательных веществ по физиологическим потребностям разных половозрастных групп; оптимальные условия содержания; повышение живой массы реализуемого скота; развитие производственной и логистической инфраструктуры, включая переработку (убой и первичная переработка); стимулирование труда специалистов, решение социальных проблем сельской местности; развитие принципов рыночной конкуренции и

справедливого распределения прибыли в товаропроводящей цепи; развитие взаимодействия между производителями мясного скота в рамках отраслевых союзов с целью формирования внутреннего рынка по продаже скота (скотные биржи) и развития принципов кооперации и разделения труда при выращивании и откорме КРС мясного направления продуктивности [5].

Библиографический список

1. Тихомиров А.И., Кузьмина Т.Н. Эффективность развития процессов импортозамещения в мясном скотоводстве // Техника и оборудование для села. №6, 2020. С.45-48.
2. Тихомиров А.И. Особенности территориально-отраслевого разделения труда в племенном животноводстве//АПК: экономика, управление. 2017. № 6. С. 89-93.
3. Кулистикова Т. Лидеры рынка укрепляют позиции. Участники пятого рейтинга «Агроинвестора» выпустили около 5,4 млн тонн мяса [Электронный ресурс].URL: <https://www.agroinvestor.ru/rating/article/33820-lidery-rynka-ukreplyayut-pozitsii-uchastniki-pyatogo-reytinga-agroinvestora-vypustili-okolo-5-4-mln/>.
4. Кузьмина Т.Н. Перспективы развития отечественного мясного скотоводства // Вестник ВНИИМЖ. 2019. №2 (34).с 92-99.
5. Тихомиров А.И., Кузьмина Т.Н. Особенности интенсификации мясного скотоводства в современных условиях хозяйствования // Техника и оборудование для села. 2019. №3. С. 36-42.

УДК 338.246.02

МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ¹

Медведева Татьяна Николаевна, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева

***Аннотация.** В современном мире кооперативное движение является неотъемлемой частью экономики любого государства. Рассмотрены особенности регулирования потребительской сельскохозяйственной кооперации в России и за рубежом. Обоснована необходимость принятия в нашей стране положительного опыта развития кооперации в других развитых странах, разработке необходимых мер на федеральном и региональном уровнях.*

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-01048.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, государственное регулирование, мировая экономика.

Развитие малого бизнеса имеет большое значение для дальнейшего развития экономики любой страны. В связи с этим, особую актуальность приобретает исследование современных проблем малого бизнеса в сельском хозяйстве и роль государства в их решении. Сельскохозяйственная кооперация за годы своего существования преодолела сложный путь развития и в настоящее время во многих странах занимает одно из ведущих мест в национальной экономике.

Особенности функционирования сельскохозяйственных кооперативов определяются экономическими, социальными и историческими условиями развития каждого государства. Как правило, наибольшую эффективность сельскохозяйственная кооперация достигает в тех государствах, где создаются благоприятные условия функционирования сельхозкооперативов и их объединений, внедряются современные институты господдержки [1].

В настоящее время в мировой экономике задействовано порядка 1 миллиона кооперативных организаций, представленных более чем 120 видами, крупнейшими из которых являются сельскохозяйственные. Наиболее сильные экономические позиции по развитию сельскохозяйственной кооперации занимают европейские страны, США, Канада, Япония, Корея.

К примеру, в США аграрные кооперативы являются крупнейшей индустрией, в которой занято не менее 200 тыс. человек. Традиционными видами кооперации являются потребительская, снабженческо-сбытовая, сервисная, где особая роль отводится сбытовым сельскохозяйственным кооперативам, которые занимаются сбором, переработкой и продажей местной сельскохозяйственной продукции, выращенной в США, а также помогают производителям получить справедливую цену за свой товар [2]. Успех развития сельской кооперации в США обусловлен непосредственным участием государства в формировании денежно-кредитной политики, налоговой и ценовой политики, активным принятием мер прямого и косвенного государственного субсидирования.

В развитых странах Западной Европы сельскохозяйственная кооперация охватывает мелкое и среднее фермерство, высока доля кооперативов в молочном подкомплексе, в производстве фруктов и овощей, винодельческой промышленности. Странами Европейского Союза (ЕС) кооперативам оказывается значительная государственная поддержка, поскольку успешное функционирование данной формы хозяйствования считается одним из главных факторов устойчивого развития сельских территорий [3]. По таким экономическим показателям, как количеству кооперативов, численности занятых работников, обороту произведенной сельскохозяйственной продукции лидирующие позиции занимают Италия, Испания, Германия, Франция, Дания. Также кооперативное движение успешно развивается в Финляндии, Швеции, Великобритании, Ирландии и

Нидерландах. Европейские кооперативы ежегодно занимают уверенные позиции на аграрном рынке. Так, несмотря на их достаточно небольшое количество (около 22 тыс. единиц), общий оборот данных форм хозяйствования составляет не менее 347 млрд. евро в год. Важной тенденцией является еще тот факт, что ведущие кооперативы демонстрируют постоянный экономический рост.

Значительных успехов в своей деятельности достигают сельхозкооперативы азиатских стран, таких как Япония, Корея и Китай. К примеру, японская сельскохозяйственная кооперация выступает многофункциональным экономическим и общественным институтом, а ведущей организацией является Японский кооперативный альянс (JCA), объединивший 17 крупных кооперативных субъектов [4]. Правительство Китайской Народной Республики (КНР) разрабатывает мероприятия, направленные на активизацию сельхоз кооперации страны, проводя лояльную налоговую политику, предоставляя кредиты на развитие сельского хозяйства, а также создавая современные платформы электронной торговли, обеспечивающие не только финансовые потоки, но и улучшение связей между фермерами-членами кооперативов и клиентами. В Южной Корее сельскохозяйственные кооперативы успешно и взаимовыгодно сотрудничают с другими сельхоз товаропроизводителями, благодаря такому взаимодействию для субъектов хозяйствования появляются новые дополнительные возможности. Следует отметить, что значительным преимуществом современного функционирования кооперативного сельскохозяйственного сектора в азиатских странах является тот факт, что данные государства активно реализуют комплексные программы цифровизации АПК, охватывая практически все отрасли хозяйства, что позволяет сельхозтоваропроизводителям успешно интегрироваться в международный рынок.

Что касается развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России, то необходимо подчеркнуть, что комплексные программы развития кооперативов в регионах на сегодняшний день включают следующие основные меры: законодательные, финансовые; организационные; информационно-консультационные; обучение, подготовка и переподготовка кадров; организация каналов сбыта. Тем не менее, несмотря на принятие новых форм государственной поддержки сельхозкооператив (единая региональная субсидия, компенсирующая и стимулирующая субсидии) и наблюдаемой положительной динамике объема государственного финансирования аграриев, уровень господдержки по сравнению с зарубежными остается довольно низким. Кроме этого, как показывает практика, грантовую поддержку со стороны государства получают преимущественно крестьянско-фермерские хозяйства и семейные фермы, а на долю сельхозкооперативов приходится только 8.4 % общего финансирования, то есть их интересы отодвигаются на второй план [5].

Таким образом, через кооперацию для небольших хозяйств и фермерств появляется возможность выхода на торговые рынки, установления приемлемых для цен для своей продукции. Опыт существования сельскохозяйственных потребительских кооперативов показывает, что данные субъекты АПК не менее конкурентоспособны и финансово устойчивы, следовательно, необходимо расширять условия, способствующие их успешному развитию в России.

Библиографический список

1. Воронина, Н.П. Правовое регулирование государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов в России и зарубежных странах / Н.П. Воронина // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2019. – № 1 (53). – С. 45-53.

2. Мухина, Е.Г., Сумарокова, М.А. Отечественный и зарубежный опыт развития сельскохозяйственной потребительской кооперации / Е.Г. Мухина, М.А. Сумарокова // Агропродовольственная экономика. – 2018. – № 6. – С. 4-14.

3. Липатова, Н.Н., Мамай, О.В. Модель развития сельскохозяйственной кооперации / Н.Н. Липатова, О.В. Мамай // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – № 1. – С. 43-50.

4. Долгих, О.С., Вахнина, Т.Н., Башкатова, В.Я. Современное развитие кооперативного сектора экономики в странах восточной Азии / О.С. Долгих, Т.Н. Вахнина, В.Я. Башкатова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 5-3. – С. 46-55.

5. Батурина И.Н., Артамонова И.А., Медведева Т.Н. Роль малого бизнеса в сельском хозяйстве России // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курган: Изд-во Курганская ГСХА, 2018. – С. 356-361.

УДК 338.432

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ДОИЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики
ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Мишакова С.А., соискатель кафедры экономики ФГБОУ ВО РГАУ –
МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Проанализировано производство валовой продукции в хозяйствах Калужской области. Рассмотрены лучшие товаропроизводители по надою молока, применяющие в процессе производства доильную робототехнику. Рассмотрено положительное влияние роботизированных технологий на показатели эффективности отрасли.

Ключевые слова: молочное скотоводство, надой, доильный робот, молочная ферма.

Молочное скотоводство является перспективным направлением развития сельскохозяйственного производства в Калужской области. Доля молочной продукции в валовом объеме животноводческой продукции составляет 39%. Производство молока в Калужской области имеет устойчивую положительную тенденцию в сторону увеличения. Так, за исследуемый период времени, объем производства во всех категориях хозяйств увеличивается и к 2019 году достигает 398,6 тыс.т, что составляет 161% от базисного уровня 2015 года [1].

Также мы можем наблюдать уверенный рост производства молока на одну корову (рисунок 1).

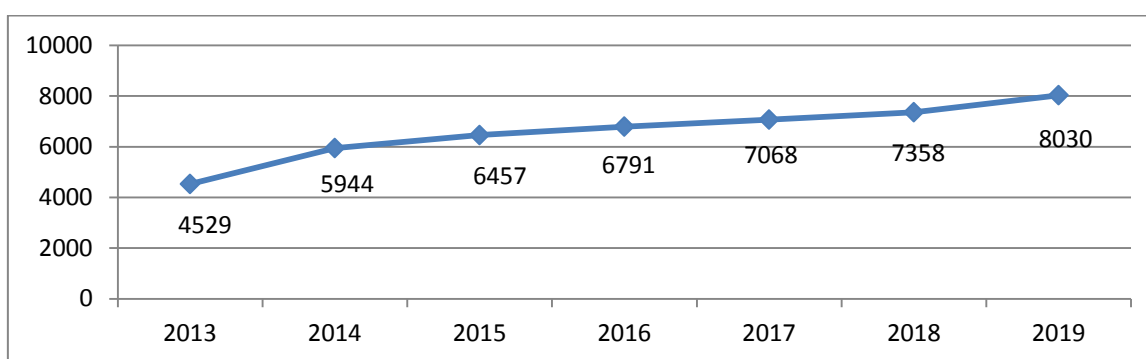


Рис.1. Надой молока на одну корову, кг

Такие высокие показатели регион достиг благодаря государственной поддержке отрасли как на федеральном, так и на региональном уровне. На рисунке видно, что начиная с 2014 года надой на 1 корову значительно увеличились по сравнению с показателями 2013 года. Именно в это время в Калужской области начинает действовать Ведомственная целевая программа «Создание 100 роботизированных молочных ферм в Калужской области», дающая право участникам программы воспользоваться льготами на приобретение доильных молочных роботов [2].

На конец 2019 года в Калужской области функционируют 130 доильных робота на 36 молочных фермах. Любая роботизированная ферма должна обеспечивать максимально комфортные условия для содержания и жизнедеятельности КРС: достаточное жизненное пространство для животных, необходимые вентиляция и терморегуляция, освещенность, достаточное кормовое пространство, обеспечение беспрепятственного движения животных. Беспривязное содержание животных является ключевым при применении доильных роботов. Благодаря свободному движению коровы следуют своему собственному биоритму.

В таблице отражены лучшие товаропроизводители по надоем молока в разрезе таких показателей как поголовье коров, производство молока и надой на одну корову.

Рейтинг сельхозорганизаций Калужской области

№ п/п	Наименование хозяйства	Район	Наличие коров	Производство молока, тн			Надой на корову, кг	
				2019	(+,-) к 2018	% к 2018	2019	(+,-) к 2018
1	ООО "Калужская Нива"	Ферзиковский	10114	98584,5	44664,7	183	10106	274
2	ООО "Калужская Нива"	Медынский	4535	34297,7	14428,2	173	8353	755
3	ООО "Калужская Нива"	Перемышльский	2807	29953,7	1827,4	106	10503	696
4	ООО "Калужская Нива"	Козельский	2525	26345,5	507,3	102	9094	323
5	ООО "Молочная Ферма"	Боровский	1053	9347,4	1072,4	113	8877	1019

При сравнении показателя надой на одну корову в ведущих организациях по производству молока в области и в среднем по Калужской области, мы видим, что показатель по области значительно отстает. Так, при надое на одну корову в среднем по области 8030 кг, в ведущих хозяйствах данный показатель колеблется в пределах 9000-10000 кг.

Во всех рассмотренных хозяйствах работают высокотехнологичные роботизированные животноводческие комплексы с беспривязным содержанием скота. Здесь запущены роботизированные доильные установки Mlone GEA Farm Technologies, Lely, Allflex Group, доильные залы «Карусель», ориентированные на разное поголовье животных. Благодаря использованию доильных роботов производство молока на фермах увеличивается на 15% только за счет более рационального механизма доения, основанного на физиологических ритмах КРС.

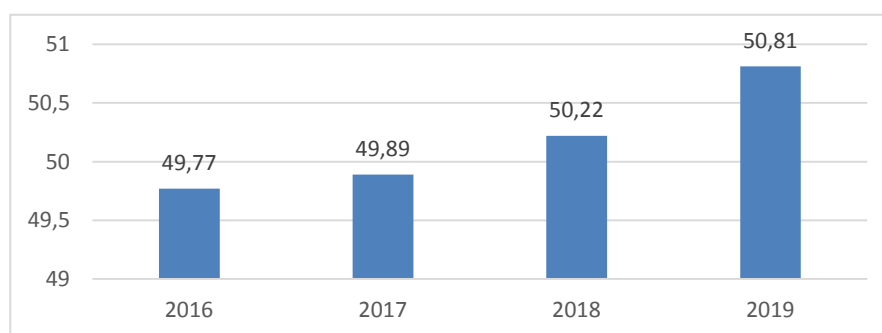


Рис.2. Плотность роботизации молочного скотоводства Калужской области

Для характеристики внедрения роботизированных технологий в производство используют показатель плотность роботизации, рассчитываемый как отношение количества используемых единиц робототехники в отрасли к численности работников отрасли [3].

В мировой практике расчет данного показателя проводят в расчете на 10000 работающих. Вычисление уровня роботизации отрасли позволит производить количественную оценку процесса в целом (рисунок 2).

Как видно из рисунка, плотность роботизации отрасли молочного скотоводства за анализируемый период увеличилась с 49,77 до 50,81 единиц на 10000 работников в отрасли. Следует заметить, что по данным международной организации робототехники, средняя плотность роботизации в мире составляет 85 роботов на 10000 работников. Мы можем сделать вывод, что в Калужской области процесс роботизации отрасли молочного скотоводства с каждым годом нарастает и стремится к мировым значениям.

Применение роботизированных технологий в животноводстве способствует увеличению производства молока; получению точной информации для принятия управленческих решений; расширению организации и увеличению поголовья скота; увеличению кратности доения; оптимизации затрат на оплату труда, снижению затрат на ветеринарное обслуживание и прочих сопутствующих затрат, а также сопровождаются повышением привлекательности и производительности труда.

Библиографический список

1. Чутчева Ю.В., Мишакова С.А. Влияние роботизированных технологий на молочное скотоводство Калужской области / Ю.В. Чутчева, С.А. Мишакова. – Текст: непосредственный// Экономика сельского хозяйства России. – 2020. - №7. – с.49-52.

2. Чутчева Ю.В., Мишакова С.А. Внедрение роботизированных технологий в молочном скотоводстве на примере Калужской области / Ю.В. Чутчева, С.А. Мишакова // Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2020. - с. 257 – 261.

3. Скворцов Е.А. Повышение эффективности роботизации сельского хозяйства: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.А. Скворцов. – Екатеринбург, 2017. – 182 с.

СОСТОЯНИЕ ВИНОГРАДАРСТВА В РОССИИ

Мухаметзянов Рафаил Рувинович, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. За период 1990-2019 гг. исследовано изменение валовых сборов винограда в России, а также рассмотрена доля разных категорий хозяйств страны в 2019 гг. в физических объёмах его производства, в том числе в разрезе отдельных Федеральных округов и составляющих их субъектов РФ.

Ключевые слова: Россия, производство, виноград, регионы РФ, категории хозяйств.

Виноград, в силу своих биологических особенностей, исторически в нашей стране возделывался в некоторых южных регионах. В период существования СССР виноградарство серьезно поддерживалось со стороны государства, благодаря чему постепенно увеличивались и площади под соответствующим растением, и валовые сборы получаемых от него плодов [4]. Эта отрасль получила развитие не только в России, но и в Молдавии, на Украине, в закавказских и среднеазиатских республиках. Однако, антиалкогольная кампания, проводимая в нашей стране в середине 80-х годов прошлого столетия, нанесла крупнотоварным сельскохозяйственным товаропроизводителям винограда и этой отрасли в целом серьёзный урон [2]. В 90-е годы XX века, после распада Советского союза, российское виноградарство продолжало испытывать депрессию.

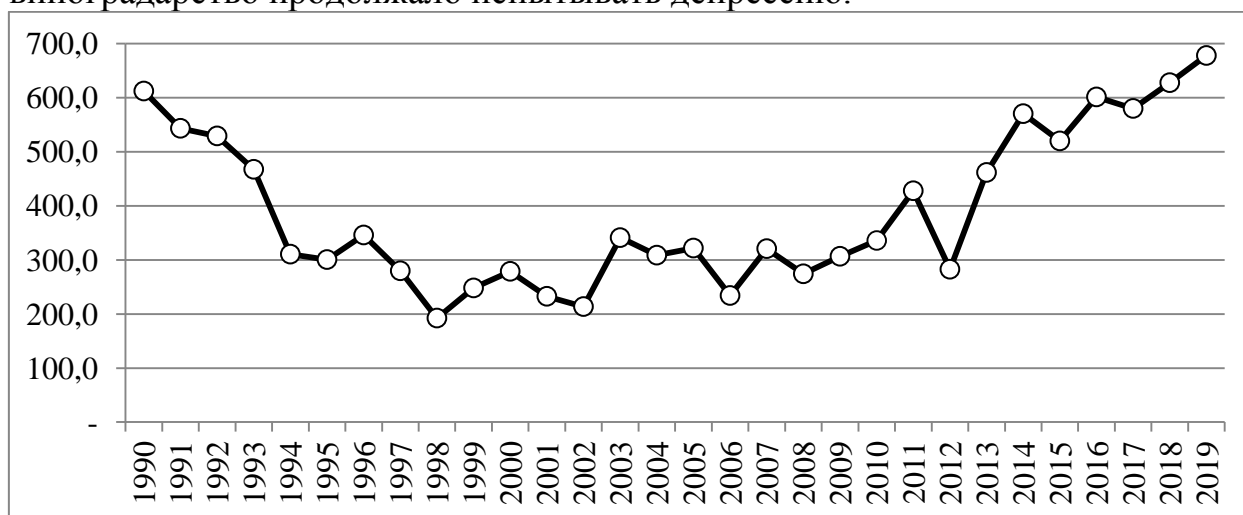


Рис. 1. Изменение объемов производства винограда в хозяйствах всех категорий России в 1990-2019 гг., тыс. т

Источник: составлено на основе статистических данных Росстата (Федеральной службы государственной статистики РФ), <https://rosstat.gov.ru>

На основании данных Росстата отразим и проанализируем изменение объемов производства винограда в хозяйствах всех категорий России в 1990-2019 гг. (рис. 1). Видно, что если в 1990 г. в стране собирали 612,3 тыс. т, то затем наблюдается снижение до минимума в течение исследуемого периода в 1998 г. (192,3 тыс. т). Далее наметился незначительный среднегодовой прирост до 2012 г., когда произвели 282,6 тыс. т плодов этого растения [1]. Затем вплоть до 2019 г. объемы валовых сборов винограда росли, достигнув 678,0 тыс. т.

Рассмотрим более подробно производство винограда по категориям хозяйств в России в целом и в разрезе отдельных Федеральных округов и составляющих их субъектов РФ в 2019 гг. (табл. 1). В среднем по стране доля сельскохозяйственных организаций (СХО) составляет 69,4 %, тогда как в Южном ФО значение крупнотоварного сектора в этой отрасли достигает 80,2 %, а в Северо-Кавказском ФО только 59,6 %. В свою очередь, участие хозяйств населения в валовых сборах винограда находится на уровне в 25,6 %, а к(ф)х всего в 5,0 %.

Таблица 1

Производство винограда по категориям хозяйств в России в целом и в разрезе регионов РФ в 2019 гг.

Территория	СХО	из них: малые предприятия	Хозяйства населения	К(Ф)Х и ИП	Хозяйств а всех категорий
Российская Федерация	470,4	115,7	173,6	34,1	678,0
Южный ФО	321,2	92,1	66,6	12,8	400,7
Республика Крым	89,7	31,7	8,7	1,2	99,6
Краснодарский край	206,5	58,7	9,2	11,0	226,7
Ростовская область	4,6	1,5	25,5	0,5	30,6
г. Севастополь	20,4	0,1	11,6	0,01	32,0
Северо-Кавказский ФО	149,1	23,6	79,7	21,2	250,0
Республика Дагестан	102,4	13,1	74,6	16,2	193,2
Кабардино-Балкарская Республика	11,0	0,00	0,4	0,1	11,5
Чеченская Республика	1,1	0,3	0,5	0,5	2,1
Ставропольский край	34,6	10,2	3,1	4,4	42,0
Российская Федерация	69,4	17,1	25,6	5,0	100,0
Южный ФО	80,2	23,0	16,6	3,2	100,0
Республика Крым	90,0	31,8	8,8	1,2	100,0
Краснодарский край	91,1	25,9	4,1	4,8	100,0
Ростовская область	15,0	4,9	83,3	1,7	100,0
г. Севастополь	63,7	0,2	36,3	0,02	100,0
Северо-Кавказский ФО	59,6	9,4	31,9	8,5	100,0
Республика Дагестан	53,0	6,8	38,6	8,4	100,0
Кабардино-Балкарская Республика	95,5	0,00	3,5	1,0	100,0
Чеченская Республика	53,3	14,2	23,1	23,5	100,0
Ставропольский край	82,2	24,2	7,3	10,5	100,0

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Росстата (<https://rosstat.gov.ru>)

Отразим долю отдельных Федеральных округов и составляющих их субъектов РФ в 2019 гг. в производстве винограда в России в целом, в том числе по категориям хозяйств (табл. 2). В Южном ФО в хозяйствах всех категорий собрали 59,1 % этого вида продукции от совокупного результата по России в целом, а в Северо-Кавказском ФО – 36,9 %. Из субъектов РФ можно отметить Краснодарский край (33,4 %), Республику Дагестан (28,5 %), Республику Крым (14,7 %). Что касается ситуации в разрезе отдельных категорий хозяйств в общих показателях по России, то сельскохозяйственные организации Южного ФО дали 68,3 % валовых сборов винограда против 31,7 %, характерных для Северо-Кавказского ФО. В свою очередь, личные и крестьянское (фермерские) хозяйства последнего преобладают с 45,9 % и 62,3 % соответственно.

Таблица 2

Доля регионов РФ в 2019 гг. в производстве винограда в России в целом, в том числе по категориям хозяйств, %

Территория	СХО	из них: малые предприятия	Хозяйства населения	К(Ф)Х и ИП	Хозяйства всех категорий
Российская Федерация	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Южный ФО	68,3	79,6	38,4	37,6	59,1
Республика Крым	19,1	27,4	5,0	3,5	14,7
Краснодарский край	43,9	50,8	5,3	32,2	33,4
Ростовская область	1,0	1,3	14,7	1,5	4,5
г. Севастополь	4,3	0,05	6,7	0,02	4,7
Северо-Кавказский ФО	31,7	20,4	45,9	62,3	36,9
Республика Дагестан	21,8	11,3	43,0	47,5	28,5
Кабардино-Балкарская Республика	2,3	0,00	0,2	0,3	1,7
Чеченская Республика	0,2	0,3	0,3	1,5	0,3
Ставропольский край	7,3	8,8	1,8	12,9	6,2

Источник: составлено и рассчитано на основе данных Росстата (<https://rosstat.gov.ru>)

В целом, присущий для 90-х годов прошлого столетия негативный тренд в развитии российского виноградарства, в начале XXI века сменился рядом позитивных тенденций, в том числе благодаря изменившейся аграрной политики нашей страны [3]. Для современного этапа развития отрасли характерны следующие положительные моменты. Во-первых, в последнее время в рамках проведения политики импортозамещения и увеличения собственной сырьевой базы для винодельческой промышленности происходит закладка новых насаждений, благодаря чему постепенно увеличиваются площади под виноградниками, в том числе плодоносящие, и их валовые сборы. Во-вторых, по-прежнему основная часть получаемого урожая приходится на крупнотоварное производство [5], особенно в Южном Федеральном округе.

Библиографический список

1. Агирбов, Ю.И. Современные тенденции и экономические проблемы развития садоводства в России / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 12. - С. 14-20.
2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2020 г. - 406 с.
3. Корольков, А.Ф. Аграрная политика Российской Федерации: Учебное пособие/Б.Ф. Рунов, А.Ф. Корольков, В.В. Приёмко. -М.: ФГБОУ ВПО РГАУ-МСХА имени К.И. Тимирязева, 2014. -301 с.
4. Мухаметзянов, Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. - № 1. – С. 17-25.
5. Мухаметзянов, Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом - М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с.

УДК 631.223

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СВИНОВОДСТВЕ

Нифонтова Е.А., ст. преподаватель кафедры экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье исследованы технологии цифровой экономики в свиноводстве. Автором изучены основные инструменты цифровизации, используемые в отрасли свиноводства. Проведен анализ развития данной отрасли с учетом технологий цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, технологии, модернизация, свиноводство.

В течение 2013-2020 гг. на территории России реализуется программа по развитию сельскохозяйственной отрасли и регулированию процессов на рынке сельскохозяйственной продукции. В течение этого времени обеспечен прирост производства мяса, в основном это достигнуто за счет отрасли свиноводства.

В сравнении с 2010 г. в 2017 г. поголовье свиней в хозяйствах увеличилось с 17,2 до 23,2 млн. В течение только 2013-2017 гг. введено в строй около 150 объектов свиноводства, завершены проекты модернизации более чем 30 объектов. С учетом поставленной цели по обеспечению продовольственной безопасности и введения новых требований к

содержанию свиней требуется внедрять и использовать в отрасли свиноводства современные цифровые технологии.

Применение цифровых технологий в отрасли свиноводства носит разнонаправленный характер. Оно необходимо для соблюдения требований к содержанию и вакцинации животных, для улучшения породных качества животных, для создания подходящих условий для развития приплода [1].

Несмотря на то, что автоматизация сельского хозяйства в целом находится на достаточно высоком уровне, внедрение и использования цифровых технологий в выращивании скота могут позволить себе только крупные фермерские хозяйства в связи с высокой капиталоемкостью этих мероприятий. На уровне законодательства и программ поддержки предпринимательства пока не разработано инструментов и средств поддержки, который были бы направлены на активное внедрение и использование хозяйствами цифровых технологий [2].

На продуктивность свиней оказывает влияние качество кормления. Так, при белковом дефиците в рационе свиней на уровне 20-25% недобор продукции составит около 35%, при этом увеличатся затраты на корм примерно на 30%. Одним из направлений использования цифровых технологий в свиноводстве является автоматизация процесса кормления.

По данным на 2017 г., в рейтинге наиболее эффективных свиноводческих хозяйств представлено 20 предприятий, которые занимают долю 61,8% на рынке промышленного производства свинины. Эти предприятия характеризуются активным использованием цифровых технологий, начиная от наличия у них систем для автоматического поддержания оптимальных параметров микроклимата, заканчивая автоматической подачей корма и еды животным. Автоматизированные линии производства на таких предприятия полного цикла предназначены для обеспечения контроля и проверки качества выпускаемой продукции. В совокупности применение цифровых технологий позволяет снизить себестоимость затрат, обеспечить конкурентоспособность своей продукции на рынке за счет доступной для потребителя цены.

Цифровые технологии позволяют на базе свиноводческих ферм использовать инструменты автоматизации технологических процессов. По данным на 2017 г., долю в производстве свинины на российском рынке в 10,9% занимает «Мираторг», предприятием было произведено свинины на убой в объеме 415,16 тыс. тонн. Ниже в рейтинге с долей 5,5% находится «Черкизово», там было произведено свинины в объеме 211,75 тыс. тонн. Долю в 5,4% на рынке занимает «РусАгро», предприятием было произведено свинины в объеме 207,42 тыс. тонн. На указанных выше предприятиях цифровые технологии используются вот уже несколько лет. За счет этого усовершенствованы технологии производства продукции, увеличены показатели продуктивности животных [3].

Более того, внедрение цифровых технологий позволило увеличить качества производимой продукции, стать предприятиям активными

пользователями «зеленых» технологий, направленных на сохранение окружающей среды и минимизацию негативного воздействия на нее. Доля фермерских хозяйств в производстве свинины для российского рынка пока остается небольшой.

Указанные выше компании работают в виде целых группы компаний или агропромышленных холдингов. Логично будет предположить, что ресурсов и средств для внедрения ими цифровых технологий у них больше, чем у тех же фермерских хозяйств. Для мелких и средних товаропроизводителей цифровые технологии в большинстве своем пока остаются недоступными из-за своей высокой стоимости. Уровень поддержки таких производителей по строительству и модернизации объектов свиноводства остается низким.

Есть проблемы и с тем, что большая часть техники для сельского хозяйства - это продукция иностранного производства, которая вместе с падением курса рубля стала еще дороже для товаропроизводителей. Следовательно, государству в интересах обеспечения продовольственной безопасности нужно обеспечивать хотя бы частичное финансирование затрат, связанных с приобретением техники на основе цифровых технологий. С учетом масштабности проекта его можно было бы для начала опробовать на одном регионе.

Пока в стране не принято программы технической и технологической модернизации предприятий по производству свинины, нельзя говорить о том, что отрасль свиноводства развивается, подтверждая это только цифрами, иллюстрирующими рост производства свинины. Из данных статистики прекрасно видно, что около 60% рынка занято продукцией крупных предприятий и групп компаний [4].

Что касается малых и средних производителей, то они в основном ориентированы на локальный рынок, из-за высокой себестоимости продукции они фактически не могут конкурировать с той продукцией, которая производится крупными агропромышленными холдингами. Внедрение цифровых технологий в отрасль свиноводства требует не только экономических затрат, но и решения научно-технических вопросов, связанных с подготовкой кадров и интенсификации научно-исследовательской работы.

И здесь снова не обойтись без поддержки государства, так как именно оно внедряет стандарты профессиональной подготовки, является основной финансирующей стороной для научно-исследовательских проектов. По мере развития отрасли свиноводства усиливается ее влияние на окружающую среду, поэтому внедрение и использование цифровых технологий должно быть направлено не только на получение экономического эффекта в виде снижения себестоимости производства продукции, но и на снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Государство должно поощрять те предприятия, которые начинают использовать цифровые решения для снижения негативного воздействия

производства на окружающую среду. Это может быть осуществлено в форме предоставления налоговых льгот, субсидий на установку современного оборудования для переработки отходов производства и т. д. Необходимо оказать поддержку для отечественной отрасли машиностроения, чтобы у производителей появился свой рынок сбыта и возможность обеспечения товаропроизводителей современной техникой на основе цифровых технологий [5].

Также необходимо увеличить объемы бюджетного финансирования проектов, направленных на строительство современных свиноводческих комплексов и их модернизацию.

Необходимо увеличить капиталовложения в отрасль аграрной науки, поскольку и ей цифровые технологии необходимы для разработки научных решений для их последующего внедрения в отрасль свиноводства. По данным на 2018 г. финансирование аграрной науки находится на уровне 20 млрд. руб., что примерно в 10 раз ниже реальных потребностей в финансировании.

Библиографический список

1. Голофаст А. Сдвиги цифровой тектоники: Криптотранзакции, «цифровые близнецы», расслоение собственности // Европейский союз: Факты и комментарии / Под ред. Ю.А. Борко; Институт Европы РАН. - М., 2017. - Вып. 88/89. -С. 45-48.

2. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Россия: XXI век. Стратегия прорыва: Технологии, образование, наука. - М.: Ленанд, 2016. - 304 с.

3. Обзор цифровой повестки дня в мире // ЕЭК. Цифровой дайджест. - М., 2019. - Режим доступа: - <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/digest/%D0%94%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%2029.12.2017.pdf>.

4. Пахомов Ю. Как строится проектное управление цифровой экономикой // PC Week. - 2018. - 09.01. - Режим доступа: <https://www.itweek.ru/gover/article/detail.php?ID=199193>.

5. Нифонтова Е.А. Современные проблемы и перспективы развития отрасли свиноводства / Е.А. Нифонтова // Доклады ТСХА. - 2020.- с.102-106.

ГЧП КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*Семёнова Елена Ивановна, профессор, главный научный сотрудник,
ФГБОУ ВО РГАЗУ*

*Новиков Владимир Геннадьевич, профессор, главный научный
сотрудник, ФГБОУ ВО РГАЗУ*

***Аннотация.** Рассмотрены проблемы использования ГЧП для привлечения инвестиций в развитие сельских территорий, в т.ч. отсутствие координации между разнородными объектами инженерной и социальной инфраструктуры, нехватка денежных средств муниципальных бюджетов, их дотационность. Приведены результаты исследований Научно-исследовательской лаборатории проблем комплексного развития сельских территорий ФГБОУ ВО РГАЗУ.*

***Ключевые слова:** сельские территории, инвестиции, ГЧП.*

Объекты, в отношении которых заключаются соглашения о государственно-частном партнерстве, концессионные соглашения, в том числе в целях комплексного развития сельских территорий, определены: Федеральными законами [1,2]; законами и постановлениями Правительства субъектов Российской Федерации, местными нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, регулирующими сферы муниципально-частного партнерства.

По данным Национального Центра ГЧП в стране 2815 проектов реализуется по концессионным соглашениям (85% от общего количества проектов), с общим объемом частных инвестиций в размере 1 трлн руб. (47% от общего объема). Среди отраслей – на сельское хозяйство приходится 8 проектов на 2,5 млрд руб. инвестиций [3].

Использование ГЧП как инструмента для привлечения инвестиций в развитие сельских территорий имеет существенный потенциал для их развития, в т.ч. и в социальной сфере, проекты которой менее доходны и имеют особенности в зависимости от объекта.

По результатам исследований, проведенных НИЛ проблем комплексного развития сельских территорий ФГБОУ ВО РГАЗУ, в 21 регионе реализуются проекты в социальной сфере с использованием ГЧП и МЧП. Всего в социальной сфере села реализуется 333 проекта, в т.ч. 272 (81,68%) проектов в ЖКХ, 22 проекта (6,61%) в образовании (строительство дошкольных учреждений, ремонт школ), 14 проектов (4,2%) в области спорта и туризма (строительство спортивных площадок и стадионов, спортивных центров), 10 проектов (3%) в области здравоохранения.

Как правило, при рассмотрении использования механизма ГЧП исследователи обращают внимание на его преимущества – возможность привлечения инвестиций и реализации проектов при недостатке бюджетных средств; возможность объединения в рамках проекта этапов проектирования, строительства и эксплуатации; приобретение не объекта, а услуги за счет платежей за объем и качество оказания; распределение рисков между партнерами; возможность получения участка земельного, водного без торгов для целей реализации; закрепление в новых сферах деятельности и т.д.

Отметим проблемы и недостатки, присущие проектам ГЧП при его использовании в сельской местности.

Переход к рынку изменил подходы и приоритеты в развитии сельских территорий от их комплексного и отраслевого развития (дореформенный период) к инфраструктурно-отраслевому с ориентацией на «точки роста». Реализация инфраструктурных проектов в сельской местности (водоснабжение, теплоснабжение, газификация и т.д.) на основе механизмов государственно-частного партнерства, с одной стороны, решает проблему изношенности инженерной инфраструктуры, с другой стороны, сделает услуги инфраструктурных объектов платными, повысит цену на них в связи с необходимостью обеспечения инвестору минимального гарантированного дохода, скажется на их доступности для сельских жителей и развитии инфраструктуры в целом.

Объекты инженерной и социальной инфраструктуры в сельской местности имеют разное ведомственную принадлежность – относятся к органам власти или управления разного уровня подчинения, частным организациям, что затрудняет координацию развития сельских территорий и реализацию проектов ГЧП и МЧП, определение приоритетности в их реализации. Кроме того, объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем построены десятки лет назад, не зарегистрированы в установленном порядке. Процесс регистрации такого имущества требует значительных временных и материальных затрат, их невозможно включить в тариф, что замедляет развитие рынка концессий.

подавляющее большинство земельных участков, не занятых объектами недвижимости, находится в неразграниченной государственной собственности, тогда как основания возникновения права собственности соответствующего публичного образования, намеревающегося выступить публичным партнером, в действующем законодательстве не установлено. Такое положение делает невозможным реализацию проектов строительства на основании соглашений о государственно-частном партнерстве ввиду отсутствия права собственности соответствующего публичного образования на земельные участки, необходимые для осуществления деятельности, предусмотренной соглашением.

На сельских территориях функционируют организации часто зарегистрированные в городах или других регионах, не заинтересованные в

развитии местных муниципальных образований и решении их социальных вопросов. Правда, есть и положительные примеры. Так, в Архангельской области ООО «Группа компаний «Устьянская лесоперерабатывающая компания» реализует проекты ГЧП по созданию домов культуры в поселках, где ранее располагались лесопункты по заготовке древесины. Партнером является Правительство Архангельской области.

Примером привлечения инвестиций в дорожно-транспортную сферу в сельских территориях является концессионное соглашение о создании мостового перехода через реку Пур в Ямало-Ненецком автономном округе для обеспечения постоянно действующего дорожного сообщения с Тазовским и Красноселькупским районами автономного округа, а также между посёлком Уренгой Пуровского района с населением более 10 тысяч человек и микрорайоном Коротчаево города Новый Уренгой.

Концессионные соглашения в дорожном строительстве часто вместо оптимизации бюджетных расходов приводят к дополнительным тратам. Проверка Счетной палатой эффективности соглашений о строительстве двух платных трасс – «Новый выход на МКАД» и «М11 Москва – Санкт-Петербург на участке 15–58 км» – показала, что государство потратило лишние 5,6 млрд руб. на их реализацию. Основной причиной дополнительных затрат стало затягивание сроков реализации контрактов по вине чиновников. В России, по данным СП, с 2009 по 2019 г. было заключено 13 концессионных соглашений по строительству автомобильных дорог на общую сумму 867,6 млрд руб. В стадии эксплуатации находятся только четыре из них [4].

Бюджеты сельских муниципальных образований дотационны, средств на софинансирование проектов ГЧП и МЧП нет. По результатам наших исследований доходы местного бюджета муниципальных образований по данным 2018 года превышают расходы только в 630 муниципальных образованиях из 1764. Отсутствие в достаточной степени свободных бюджетных средств для обеспечения минимально гарантированного дохода частного партнера является сдерживающим фактором развития ГЧП в сельской местности. В целях обеспечения возможности применения механизма ГЧП, концессии на уровне сельских территорий в условиях отсутствия свободных бюджетных средств возможно расширение направлений государственной поддержки.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/.
2. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/.

3. Национальный Центр ГЧП. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pppcenter.ru/>.

4. Счетная палата раскритиковала дорожные концессии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/11/17/847336-dorozhnie-kontsessii>.

УДК: 330.101.

ЦЕННОСТЬ АГРАРНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

***Романов А.Н.**, к.э.н., доцент кафедры экономики РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Статья посвящена аграрной экономике в условиях ограничений из-за пандемии коронавирусной инфекции. Особую ценность в условиях карантина представляет доступность продуктов питания и их не только бесперебойное снабжение, но и создание стратегического запаса отечественными товаропроизводителями. Важным в процессе трансформации экономических отношений является сохранение многовековых традиций отечественного сельского хозяйства, с учетом развивающихся цифровых технологий и новых вызовов, угроз и ограничений в связи с пандемией. Очевидно, назревают изменения в подходе к оценке системы ценностей в АПК, анализу и прогнозированию в результатах агробизнеса. Очевидно, изменяется восприятие значения сельскохозяйственных угодий для экономики. Учитывая, что меняется и глобальная экономика, вводится определение креативная аграрная экономика, связанная, прежде всего с интеллектуальной собственностью.*

***Ключевые слова:** ценность, собственность, аграрное производство, аграрная недвижимость.*

Уходящий 2020 год запомнится двумя значимыми событиями значительным ослаблением курса рубля и введением ограничений в привычный образ жизни всего населения планеты. Аграрный сектор экономики, по мнению многих экспертов также пострадал от данного воздействия. В условиях снижения платежеспособного спроса населения, падения доходов, массового сокращения рабочих мест и как следствие значительное уменьшение маржинальности предприятий АПК. Одновременно следует отметить возросшие расходы населения на продукты питания, находящегося длительное время на самоизоляции.

Общеизвестно, что рынок продовольствия больше всего близок к

категории совершенного рынка, так как большое количество покупателей и продавцов не могут влиять на рыночное равновесие. Поэтому процессы, происходящие в сегменте АПК, имеют не только экономические последствия, но и социальные для общества в целом на макро- и отдельно на региональном уровне.

Ценность – способность товаров обмениваться, основанная на двух его свойствах: а) товары имеют полезность, удовлетворяют потребности человека; б) созданы трудом. Основанием ценности служит труд, а мерою – количество времени, проведенное в труде, причем образователем ценности является только средне-необходимое время или иначе общественно-необходимое рабочее время, т.е. такое количество рабочего времени, в которое производится количество продуктов, соответствующее запросу общества.

В оценочной практике определения стоимости сформированы четыре специализации, а именно: оценка машин, оборудования, транспортных средств; оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности; оценка недвижимости и земли; оценка предприятия (бизнеса), имущественного комплекса.

Каждая специализация имеет свои особенности. Так в частности, для оценки аграрной недвижимости, как наиболее распространенного объекта, важное место имеют долгосрочная аренда и доходы от нее, как индикатор доходности, или дифференциальная рента для земли и зданий, сооружений, с влиянием на общую величину стоимости недвижимости. В методологии оценки бизнеса обращают внимание на финансовый анализ состояние предприятия, оценке акций с учетом конъюнктуры рынка, ситуации в макроэкономике и соответственно в формировании дивидендов, прибыли для собственников или учредителей, а также увеличении стоимости самого бизнеса (имущественного комплекса).

Современный агробизнес XXI века, по нашему мнению должен опираться на креативную экономику, экономику, базирующейся на новой системе координат, обновленной системе ценностей, включающие интеллектуальную собственность, инновации и предпринимательскую инициативу. Традиционные факторы - земля, труд, капитал в аграрной сфере останутся, но их роль и ценность значительно изменятся. Чтобы оставаться конкурентоспособным, уже мало обладать экономически эффективным производством, необходимо быть лояльным к потребителям, постоянно мониторить ситуацию на рынке продовольствия. Онлайн торговля в 2020 году открыла новые возможности для продвижения и развития фермерских, свежих и качественных органических товаров. И вот тут как раз и важна деловая репутация – гудвилл агробизнеса, а этот актив, как известно, зарабатывается годами.

Как известно, рынок недвижимости развивается циклично, и циклы в его развитии не совпадают по времени с экономическими циклами: спад на рынке недвижимости предшествует спаду экономики в целом, подъем также

наступает раньше. Поэтому возможно прогнозировать ситуацию развития экономики по состоянию рынка недвижимости можно судить о характере изменений и тенденциях.

Отдельно отметим востребованность оценки сельскохозяйственного предприятия. Сельскохозяйственное предприятие представляет собой сложный производственно-экономический и имущественный комплекс для ведения предпринимательской деятельности. Важными элементами агробизнеса являются: земля сельскохозяйственного назначения, живые организмы (животные и растения), сельскохозяйственные машины и оборудование, а также сырье и продукция. Земля, являясь главным средством производства в агробизнесе принципиально отличается от других средств, а именно тем, что не имеет стоимости в которой лежат трудовые затраты. Земля творенье природы, она не создана трудом человека, не изнашивается, не амортизируется, общеизвестно, что 1 см. плодородной почвы восстанавливается более 100 лет. Поэтому мы призываем к бережному отношению и что наиболее важно, сохранению нашего национального богатства, так как земля пространственно и территориально ограничена. В сельском хозяйстве предложение земли абсолютно неэластично и определяющим фактором, влияющим на величину стоимости объекта аграрной недвижимости, является местоположение. Близость к рынкам сбыта, развитость инфраструктуры положительно влияет на ликвидность объектов аграрной недвижимости.

Если ранее потребность оценки предприятий (организаций) отрасли сельского хозяйства была обусловлена проведением трансформацией экономических отношений, то в настоящее время, (условия пандемии, программы увеличения экспорта аграрной продукции) потребность в ней значительно изменилась.

Оценка, проводимая на базе экономической концепции, дает реальное представление о том, как предприятие будет работать в будущем. Это ценно для всех: собственников бизнеса, управляющих, потребителей, поставщиков и всех заинтересованных в принятии управленческих решений на инвестиционном уровне.

Тимирязевская экономическая научная школа определяет *ценность* аграрной недвижимости как ее способность давать урожай и приносить доход за счет почвенного плодородия [3]. В подтверждение сказанного, согласно ст. 77 и 78 ЗК РФ - основное предназначение сельскохозяйственных угодий в составе земель сельскохозяйственного назначения это производство, хранение и первичная переработка сельскохозяйственной продукции.

Поэтому, мы считаем, в условиях настоящих событий самое важное - это сохранение и преумножение ценности аграрной недвижимости в виде производства продукции отечественного АПК. Сельскохозяйственное машино и тракторостроение, создание благоприятных экономических условий для собственных сельхозтоваропроизводителей и гарантированный

сбыт продукции, подготовка квалифицированных кадров, все вместе позволит действительно обеспечивать собственное население отечественными продуктами питания.

Библиографический список

1. Романов А.Н. Резервы рынка земли и аграрной экономики. – М.: журнал «Экономика сельского хозяйства», № 3, стр.33-37, 2020.
2. Чутчева, Ю.В., Романов А.Н. Учебное пособие. Экономика недвижимости. – М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2016.
3. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранева, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петраневой. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012.

УДК 631.115.8

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В АПК РФ

Савосько Ольга Викторовна, инженер кафедры экономики, соискатель, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

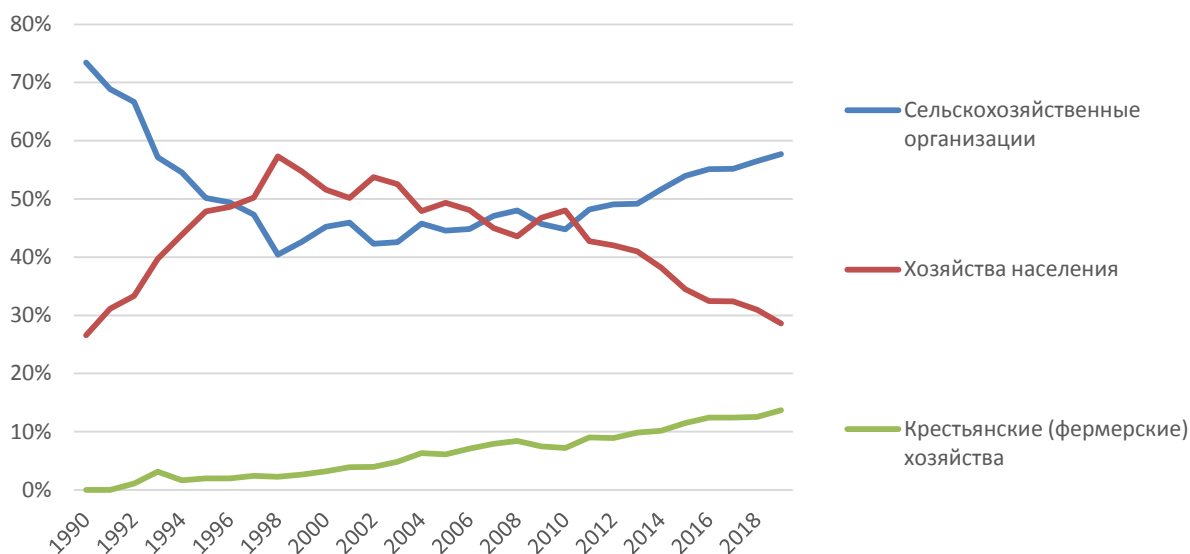
Аннотация. Рассмотрено развитие сельскохозяйственного производства за последние 25 лет, определена доля производства продукции по категориям хозяйств, рассмотрена динамика численности и структура сельскохозяйственных производственных кооперативов, основные направления и результаты господдержки малых форм хозяйствования, обоснована актуальность развития сельской кооперации, рассмотрены перспективные направления развития потребительской кооперации в АПК РФ.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, сельскохозяйственная кооперация, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, государственная поддержка.

Сельскохозяйственное производство является основным элементом агропромышленного комплекса (АПК). Его успешное развитие играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и в развитии РФ. За последние 20 лет в РФ существенно увеличился объем производства практически всех продуктов сельского хозяйства, особенно в организациях (семена подсолнечника, сахарная свекла, скот и птица на убой – более чем в 3 раза)

По данным Росстата доля продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (К(Ф)Х) и хозяйствами населения занимает почти половину всей продукции (55% в 2010 году и около 45% в 2019). С

2014 года наблюдается снижение доли производства продукции в хозяйствах населения (рис), при этом в К(Ф)Х наблюдается ее увеличение. Следует отметить, что в абсолютном выражении объем производства продукции в хозяйствах населения существенно не изменился, а его доля в общем объеме уменьшилась за счет увеличения производства сельскохозяйственной продукции в К(Ф)Х и сельскохозяйственных организациях.



Доля продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в РФ

Несмотря на увеличение производства продукции, существует и ряд трудностей, с которыми сталкиваются крупные организации АПК:

- требуется существенное время и большие финансовые затраты для строительства и ввода в эксплуатацию крупных комплексов;
- не во всех регионах РФ возможно найти квалифицированных работников в требуемом количестве, особенно остро данный вопрос стоит в отношении руководящих работников;
- крупным предприятиям труднее адаптироваться к динамично изменяющимся внешним условиям;
- негативное воздействие на окружающую среду от крупных предприятий существенно выше, чем от мелких и средних.

В ряде случаев указанные выше трудности не позволяют работать предприятиям «на полную мощность», что может привести к возникновению рисков в области продовольственной безопасности. Разукрупнение бизнеса или создание К(Ф)Х позволяет не только исключить эти сложности, но и обеспечить своевременное реагирование на изменение ситуации на рынке.

Развитие аграрной экономики РФ возможно за счет повышения эффективности деятельности малых форм хозяйствования. Но малым формам хозяйствования, таким, как ЛПХ и К(Ф)Х, в современных рыночных условиях сложно обеспечивать конкурентоспособность. Фермерские хозяйства также, как и все производители, сталкиваются с рядом проблем [5], в первую очередь с недостаточностью роли государства в их деятельности,

высокой стоимостью энергоресурсов и недостаточной квалификацией работников. Эти и другие проблемы целесообразно решать объединившись. Наиболее привлекательно в этом случае выглядит создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК).

Сельскохозяйственная кооперация – это один из способов поддержки малых форм хозяйствования, повышения их конкурентоспособности и выхода на рынок. Проблемы сбыта и снабжения для них в последние годы вышли на первый план, поэтому и доля снабженческо-сбытовых среди всех СПоК РФ наибольшая - в 2019 году составила около 24% [2].

В настоящее время развитие сельскохозяйственной кооперации является важным направлением деятельности Минсельхоза РФ и приоритетной государственной задачей [4]. В целях дополнительной государственной поддержки малых форм хозяйствования с 2019 года Минсельхозом РФ реализуется федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской Кооперации» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основу которого составляет комплекс необходимых для малого бизнеса мероприятий, способствующих развитию предпринимательства на сельских территориях. В этих целях разработаны дополнительные меры государственной поддержки, по следующим направлениям:

- создание и развитие КФХ (грант «Агростартап»);
- создание и развитие СПоК;
- обеспечение деятельности и достижение показателей эффективности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

Минсельхоз РФ совместно с кредитными организациями и отраслевыми союзами и объединениями разрабатывает типовые проекты развития фермерских хозяйств и кооперативов, которые должны повысить эффективность и доходность грантополучателей. В большинстве регионах РФ в 2019-2020 годах организованы центры компетенций, которые доводят до сельскохозяйственных предпринимателей комплекс мер поддержки. В этой работе принимают участие Корпорация МСП, Минсельхоз РФ, Росагролизинг, Россельхозбанк и Сбербанк.

С учетом роста цен на производственные ресурсы имеет перспективу создание снабженческих кооперативов, что позволит снизить цены до оптовых и, соответственно, снизить себестоимость производства продукции.

В мировой практике в настоящее время наблюдается тенденция к объединению функций снабженческой и сбытовой кооперации [1]. Современный уровень развития информационно-компьютерных технологий и запросы потребителей имеют перспективу создания виртуального сельскохозяйственного кооператива, который мог бы выполнять задачи, реальных кооперативов - совместные закупки удобрений, запчастей, семян и других товаров и услуг непосредственно у производителя крупной партии

товара по оптовым ценам. В отличие от двусторонних платформ, нацеленных на совместное потребление, в виртуальном кооперативе предусматривается наличие руководителя или руководящего органа, который будет обеспечивать взаимодействие между членами кооператива и внешним контрагентом [3]. Специфический характер функционирования таких кооперативов требует дополнительных исследований, как с экономической, так и с правовой позиций.

Библиографический список

1. Ануфриева А.В. Формы сельскохозяйственной кооперации и потенциал их развития//Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2017. № 4 (55). С. 209-216.
2. Королькова А.П., Кузнецова Н.А., Худякова Е.В., Ильина А.В., Горбачев М.И. Государственная поддержка развития сельскохозяйственной кооперации малых форм хозяйствования: анализ. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. – 72 с.
3. Кузнецова Н.А., Ильина А.В., Пукач Г.В. Развитие потребительских сельскохозяйственных виртуальных кооперативов//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 5 (74). С. 71-73.
4. Мамай О.В., Липатова Н.Н., Купряева М.Н. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации//Вестник НГИЭИ. 2019. № 1 (92). С. 106-117.
5. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ (2019). Обзор рынка сельского хозяйства 2019. Москва. Декабрь 2019/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/consumer-business/articles/snapshot-of-the-russian-agroindustry.html>.

УДК 631.15.017.3

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ СЕМЕЙНЫХ КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Сазонов Сергей Николаевич, главный научный сотрудник ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт использования техники и нефтепродуктов в сельском хозяйстве»

***Аннотация.** Установлено, что преобладание семейных форм сельскохозяйственного производства не может являться однозначным признаком, свидетельствующим о том, что любые семейные хозяйства являются эффективными, а их господство в аграрной экономике страны неизбежно приведет к насыщению продовольственного рынка.*

***Ключевые слова:** социально-экономические особенности, трудовые семейные крестьянские хозяйства, экономическая эффективность.*

Трудно получить однозначный ответ на вопрос о перспективах развития семейных трудовых хозяйств сельских жителей, используя только традиционные методы и подходы анализа их деятельности [1,2]. Мы не получим ответа, используя только общепринятые экономические категории (рентабельность, прибыль, производительность труда и т.п.) [3,4]. Эта особенность крестьянских хозяйств в свое время была отмечена земскими статистиками, а в последующем была в центре научного осмысления ведущих представителей российской организационно-производственной школы и их современников.

Как и в конце XIX - начале XX веков, в советское время мы столкнулись с тем, что в семейных формах хозяйствования общепринятые представления об экономической эффективности мало что объясняют. Например, в поздний советский период в расчете на 1 чел.-час трудозатрат в личных подсобных хозяйствах советских крестьян доход был на 25% ниже, чем в крупных государственных или коллективных хозяйствах. При этом и затраты живого труда в этих хозяйствах на единицу продукции в 5-8 раз были выше. Однако в 1971-1990 гг. именно в этих хозяйствах ежегодно стабильно производилась растениеводческая продукция на сумму 17,64-17,8 млрд. руб [5].

Обычно указанное противоречие объясняют тем, что якобы жители села таким образом устранили дефицит семейных бюджетов. Несомненно, отчасти это верно. Однако статистика фиксировала и обратную тенденцию. Например, среди семей колхозников, которые имели среднедушевой доход в месяц до 50 рублей, не имели скота и птицы 14,5%, но среди семей с доходом 200,1 руб и выше таких было только 4,2%. [5].

Указанные противоречия в не меньшей степени характерны и для зарубежных крестьянских хозяйств. Как обосновал Теодор Шанин, в настоящее время сформировались три подхода к крестьянству как социально-экономическому явлению [5]. Первый подход строится на предположении о том, что крестьянство определяется только историческим прошлым и отрицается его специфика. Второй – строится на вере в то, что крестьянство может быть понято с использованием традиционной экономической теории. Третий подход трактует крестьянское хозяйство как социально-экономический феномен, требующий адекватной теории. Нам представляется, что наиболее продуктивным является третий подход по классификации Т.Шанина. Он основан на методологическом подходе, разработанном А.В.Чаяновым, и состоит в том, что разумное объяснение неразумному поведению крестьянина может быть получено только в том случае, если исходить из понимания хозяйств сельских жителей, как непредпринимательского натурально-потребительского сектора аграрной экономики.

Для крестьянских хозяйств общепринятый по форме и содержанию экономический анализ хотя и имеет значение, но определяющей роли не играет. Здесь важнейшую, а порой и самую главную роль играют

натуральные свойства сельскохозяйственных продуктов, исключая их взаимозаменяемость. Например, как бы с экономической стороны не было выгодно производство редиса, но он по потребительским свойствам не может заменить картофель. Следовательно, как бы не было трудоемко и экономически убыточно заниматься производством картофеля, он будет выращиваться в хозяйствах сельских жителей, несмотря ни на что.

Эта особенность, зафиксированная А. В. Чаяновым, основывается прежде всего на том, что в условиях натурально-хозяйственной структуры требования системы спроса каждой отдельной производственной единицы, являющейся одновременно и единицей потребляющей, определяют деятельность хозяйств сельских жителей. Очевидно, что в подобных условиях говорить о сравнительной рентабельности различных затрат материальных, денежных и трудовых ресурсов совершенно нецелесообразно.

Без всякого сомнения, описанная социально-экономическая конструкция имеет только доктринальное значение, но она позволяет предложить, опираясь на разработки Т. Шанина, следующее определение. Хозяйство сельских жителей - это хозяйство мелких сельскохозяйственных производителей, которые, используя простой инвентарь и труд членов своих семей, работают - прямо или косвенно - на удовлетворение своих собственных потребительских нужд и выполнение обязательств по отношению к обладателям политической и экономической власти.

Фактически при этом мы исключаем определяющее значение на тенденции развития хозяйств сельских жителей такой важнейшей экономической категории как «цена». С точки зрения хозяйственной практики это подразумевает следующее. До тех пор пока не будут удовлетворены многочисленные потребности крестьянской семьи в натуральных продуктах, необходимых ей для насыщения сформировавшихся потребностей, она несмотря на любые цены, какими бы высокими они не были, производить товарную продукцию не будет.

Очевидно, что в подобной системе отсутствует и экономическое понятие «заработная плата». Указанная схема подразумевает следующее. Используя труд членов семьи, крестьянин получает некоторый объем продукции. Часть ее уходит на внутреннее потребление. Это компенсация затрат, необходимых для существования хозяйства. Другая часть предлагается на рынок. В конечном итоге после реализации на рынке мы получим прирост стоимости натуральной продукции, произведенной семьей в течение года путем затрат собственного труда, или, по А.В. Чаянову, трудового дохода. А вот величина трудового дохода непосредственно связана с ценой реализации товара и его количеством.

Не смотря на это в нашем понимании максимизация величины трудового дохода не является самодавяющей целью в семейных трудовых крестьянских хозяйствах. Сам факт его наличия или его размер – это итог скорее стечения благоприятных обстоятельств: хорошие погодные условия, скачек цен на продукцию, непреднамеренное сокращение потребностей

самой крестьянской семьи. Трудовой доход – это заранее только предполагаемый, но не планируемый результат хозяйствования сельской семьи. Это следствие благоприятных обстоятельств, которые позволили получить некое количество избыточного продукта. Соответственно, если мы предполагаем получить от трудовых семейных хозяйств больше крольчатины, то одного обеспечения их племенным поголовьем и кормами мало. В не меньшей степени успех будет зависеть от порой очень далекого от кролиководства фактора, но который лимитирует трудозатраты крестьянской семьи. Например, нашествие колорадских жуков может привести к сокращению поголовья кроликов. Понятно, что представленная доктринальная схема совершенно не отрицает необходимость и целесообразность снижения трудоемкости производства сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, даже эти небольшие примеры указывают на то, что хозяйства сельских жителей являются очень специфической системой хозяйствования. В них, в отличие от предпринимательских систем, главным критерием деятельности выступает не ценовое регулирование процесса производства и реализации продукции, а возможность эффективного использования трудового потенциала крестьянской семьи. Причем при оценке эффективности использования трудового потенциала крестьянской семьи следует исходить из положения о том, что он должен покрывать все потребности хозяйства, не считаясь с их бухгалтерски или экономически вычисленной эффективностью.

Библиографический список

1. Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. Итоги деятельности фермерских хозяйств Тамбовской области//Наука в центральной России. -2016. -№5. - С.44-54.
2. Сазонов С.Н. Анализ производственной функции, отражающей эффективность использования ресурсов в фермерских хозяйствах/ С.Н. Сазонов, Д.Д. Сазонова //Наука в центральной России. -2017. -№ 4 (28). -С. 81-88.
3. Сазонов С.Н. Структура и динамика затрат в фермерских хозяйствах / С.Н.Сазонов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2018. -Т. 8. - № 8А. -С. 112.
4. Никитин А.В. Учет, налогообложение и страховые взносы в фермерских хозяйствах – Мичуринск, 2018. – 64с.
5. Сазонова Д.Д. Фактическая эффективность использования ресурсов в фермерских хозяйствах /Д.Д.Сазонова- Saarbrücken, 2019. – 92с.

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ТИПОЛОГИЗАЦИИ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА УРОВНЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ**

*Семёнова Елена Ивановна, профессор, руководитель
ВНИОПТУСХ-филиала ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ*

*Симонов Сергей Юрьевич, доцент кафедры финансов и учета,
ФГБОУ ВО РГАЗУ*

*Семёнов Александр Владимирович, доцент кафедры эксплуатации и
технического сервиса машин, ФГБОУ ВО РГАЗУ*

***Аннотация.** Для типологизации муниципальных районов сельских территорий использована база данных «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО) Федеральной службы государственной статистики. Подготовлено программное обеспечение, позволяющее дифференцировать муниципальные районы в целом по Российской Федерации (сквозная типологизация) и в разрезе субъектов РФ (внутрирегиональная). В результате расчетов муниципальные районы были разделены на высокоразвитые, среднеразвитые и отсталые (низко развитые, депрессивные).*

***Ключевые слова:** сельские территории, типологизация, муниципальные районы, программное обеспечение.*

Цель исследования – разработка программного обеспечения для автоматизированной обработки базы данных и типологизации сельских территорий Российской Федерации на уровне муниципальных районов для последующего дифференцированного подхода к их государственной поддержке.

Типологизация муниципальных районов проведена в целом по Российской Федерации (сквозная) и в разрезе субъектов РФ (внутрирегиональная). Для оценки уровня развития муниципальных районов использован комплексно-статический метод, предусматривающий сочетание экономических, социальных и экологических характеристик муниципальных районов по состоянию на конец 2018 г. В основу расчетов положены методические положения, изложенные в статье Бондаренко Л.В. и соавторов [1].

Оценка уровня развития муниципальных районов произведена по восьми направлениям, включающим 52 показателя. Исходными данными являлась База данных показателей муниципальных образований [2], размещенная на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

Для выборки исходных показателей необходима установка Microsoft SQL Server. Для восстановления и последующей работы с базами данных муниципальных образований можно использовать Microsoft SQL Server Management Studio. Для автоматической выборки исходных показателей используется скрипт SQL. В скрипте необходимо указать анализируемый год выборки.

После выборки исходных показателей с помощью последующего скрипта MS SQL производится расчет относительных показателей, нормализованных относительно населения, количества населенных пунктов, числа работников, посевной площади и т.д. муниципального образования согласно методике оценки. Оценка показателей при сквозной типологизации осуществляется по отношению к значениям показателя по стране (скрипт формирования оценок).

Далее проводится сумма оценок с учетом весовых коэффициентов, ранжирование и расчет интегрального показателя внутри субъектов Российской Федерации и сквозная оценка по стране.

Разработанное программное обеспечение позволяет проводить обработку базы данных по различным временным периодам, расширить перечень показателей, проводить расчеты по другим формам расселения на сельских территориях.

В результате расчетов муниципальные районы разделены на высокоразвитые, среднеразвитые и отстающие (низко развитые, депрессивные). В таблице 1 представлена типологизация всего массива муниципальных районов Российской Федерации.

Таблица 1

Сквозное распределение муниципальных районов Российской Федерации по типам, 2018 г

№	Типы районов	Количество, ед.	Удельный вес, %
1	Высокоразвитые	97	5,5
2	Среднеразвитые	713	40,4
3	Низко развитые	780	44,2
4	Депрессивные	174	9,9
	Всего	1764	100,0

Сквозная типологизация показала, что более половины (54,1%) муниципальных районов страны относятся к категории *отсталых*, которая включает низко развитые (44,2%) и депрессивные (9,9%) районы. Количество депрессивных районов в 1,8 раза превышает количество высокоразвитых. Такое распределение муниципальных районов по уровню экономико-социо-экологического развития свидетельствует о смещении их дифференциации сверху вниз, т.е. в сторону районов, находящихся в неблагоприятной ситуации.

В составе высокоразвитых муниципальных районов можно выделить муниципалитеты–лидеры по интегральному показателю уровня развития. В их числе доминируют районы Тюменской области (Тазовский, Белоярский,

Сургутский, Надымский, Октябрьский, Нижневартовский, Ямальский, Пуровский), отличающиеся высоким объемом инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 10 тыс. человек и развитой инженерной инфраструктурой.

Два района-лидера дислоцируются в Ростовской области. В частности, Аксайский район характеризуется хорошим состоянием экономики: высокий удельный вес прибыльных организаций, высокий уровень оснащенности сельскохозяйственной техникой, развитое предпринимательство. Район отличается также высоким развитием инженерной и социальной инфраструктуры.

Полученная внутрирегиональная типология муниципальных районов не соответствует сквозной, так как характеризует внутрирегиональные различия между муниципальными районами, таблица 2.

Таблица 2

Внутрирегиональная структура муниципальных районов по типам

№	Типы районов	Количество, ед.	Удельный вес, %
1	Высокоразвитые	241	13,7
2	Среднеразвитые	388	22,0
3	Низко развитые	660	37,4
4	Депрессивные	475	26,9
	Всего	1764	100,0

Общим для типологий является преобладание группы отсталых районов (третий и четвертый типы). Но при внутрирегиональном распределении удельный вес этой группы значительно выше: 64,3% против 54,1% при сквозном распределении. И в первом и во втором случае наибольший удельный вес составляют низко развитые районы (соответственно 44,2 и 37,4%).

Знаковой отличительной чертой внутри регионального распределения является резкое превышение количества депрессивных районов – в 2,7 раза. Количество высокоразвитых районов в рамках внутри региональной типологии больше, чем при сквозной, но по этому показателю размер превышения существенно меньше – 2,5 раза. Поэтому, если при сквозном распределении количество депрессивных районов больше, чем высокоразвитых, в 1,8 раза, то при внутри региональном – вдвое.

Причина указанных расхождений состоит в том, что внутри региональная типология отражает различия в развитии муниципальных районов одного региона, который может оказаться в целом успешным и при сквозной типологизации все его муниципальные районы окажутся в группе высокоразвитых либо среднеразвитых.

Основной вопрос по результатам типологии, – каким сельским муниципальным районам нужно оказывать приоритетную государственную поддержку - депрессивным, чтобы сдержать обезлюдение сельских территорий, или низко развитым, в которых положение еще можно исправить, или только «точкам роста», в которых реализуются

инвестиционные проекты. От этого зависит будущее развитие сельских территорий.

Библиографический список

1. Методология интегральной оценки социально-экономического развития сельских территорий / Л.В. Бондаренко, А.В. Козлов, О.А. Яковлева // Экономика сельского хозяйства России. - 2016. - № 10. - С. 44-52.

2. База данных «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО) Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/munst.htm>.

УДК 338.43.02:504

КОМПРОМИССЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Скачкова Светлана Александровна, д.э.н., профессор кафедры экономики, РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Тимофеева Галина Владимировна, д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов общественного сектора Института государственной службы и управления, РАНХиГС при Президенте РФ

Аннотация. Рассмотрены соотношения экономического, социального и экологического блоков в концепции устойчивого развития и агропродовольственной политики, а также возможность учета экстраполяции потоков сигналов биологических систем в агропродовольственной политике.

Ключевые слова: агропродовольственная политика, экологическая политика, цели, противоречия.

Агропродовольственная политика и экологическая политика как важные направления экономической политики государства оказывают комплексное влияние на разные аспекты существования экономики и общества [1], [2]. При этом в процессе реализации указанных направлений возникают проблемы согласования приоритетов, целей и задач, определенных рамками агропродовольственной и экологической политики, что подчеркивает значимость анализа таких противоречий и поиска компромиссных решений по их преодолению.

Современные приоритеты, определяющие цели государственной агропродовольственной политики России, можно объединить в три основные группы: 1) экономические (развитие конкурентноспособного и устойчивого сельскохозяйственного производства; обеспечение продовольственной безопасности; повышение производительности труда работников АПК, внедрение технологических инноваций и др.); 2) социальные (обеспечение

занятости и рост доходов сельских жителей; развитие сельских территорий и необходимой инженерной и социальной инфраструктуры для создания достойных условий жизни сельского населения); 3) экологические (сохранение и воспроизводство природных ресурсов; производство экологически чистых продуктов питания) [3].

Однако, следует отметить, что мероприятия каждой группы конкурируют между собой. Так, развитие конкурентноспособного сельскохозяйственного производства предполагает использование новых технологий, позволяющих повысить производительность труда и отдачу от других факторов производства, в том числе и земли. Но результатом этих мер может стать уменьшение численности сельского населения и истощение природных ресурсов. Развитие инженерной инфраструктуры сельских территорий, связанное со строительством дорог, водохозяйственным обеспечением и газификацией населенных пунктов, также может оказать негативное влияние на состояние окружающей среды, сохранение природных ресурсов.

Широко используемый термин «государственной экологической политики» не имеет однозначного законодательно закреплённого определения. Продолжая развитие идей о единстве окружающей природы и человека, включая работы российских ученых В.В. Докучаева, В.И. Вернадского и др., с начала 1970-х годов в мире сформировалось понимание необходимости разработки новой модели цивилизации - устойчивого развития человечества, а направления движения по обозначенному пути были определены в стратегии, целях и задачах, повестках дня в области устойчивого развития и других определяющих документах различных уровней общества.

Разработанная концепция устойчивого развития схематично содержит три пересекающиеся и равнозначные окружности, также характеризующие: 1) экономический; 2) социальный и 3) экологический блоки.

Современное осознание ответов биосферы, новых вызовов, возникающих взаимосвязей в системе «общество – природа», «человек – природа» требует глубоких исследований для обоснования формирования и закрепления новых ценностных ориентиров человека и общества, выстраивания иной иерархии взаимоотношений концепции устойчивого развития, где развитие экономического блока должно быть подчинено возможностям биосферы и сохранения «нормальных условий жизни на планете Земля для всех людей, как важнейшего всеобщего блага» [4].

Абстрагируясь от сложной многогранности и необычайного разнообразия элементов и факторов взаимоотношений в современной социоэкологоэкономической системе в целом и двух важнейших составляющих: агропродовольственной и экологической, - представляется целесообразным проанализировать главные векторы формирования стратегических направлений с учетом экстраполяции системы некоторых потоков взаимодействия в биологических системах.

Согласно результатам исследования действия биологических законов жизни в реальных условиях, следует констатировать, что восприятие воздействия сигнала (фактора) относительно начала его возникновения всегда запаздывает на некоторое время. Таким образом, появляется так называемый латентный период – период запаздывания реакции. В системе отношений «природа - общество» данный период включает дополнительно еще и время на анализ, осознание, планирование, принятие управленческих решений, мониторинг, коррекцию действий для сохранения нормальной жизнедеятельности системы. Являясь элементами биологической системы как человек, так и общество подчиняются соответствующим законам этой системы. По мере нарастания воздействия в биологических системах, как правило, нарастает и интенсивность реакции восприятия. Данная связь описывается эмпирическим психофизиологическим законом Вебера-Фехнера, определяющим интенсивность чего-либо зависимостью, прямо пропорциональной логарифму интенсивности сигнала (раздражителя), то есть уровень ощущения пропорционален логарифму относительной величины интенсивности сигнала:

$$L = K * \lg \frac{I}{I_0} + C, \quad (1)$$

где L – уровень ощущения;

I - интенсивность сигнала;

I_0 - интенсивность на нижнем пороге чувствительности;

K и C – некоторые константы, определяемые в зависимости от системы использования.

Эмпирически установлено (1834 год), что при увеличении силы воздействия в геометрической прогрессии интенсивность ощущения увеличивается в арифметической прогрессии. Данный процесс не связан с увеличением времени на управляющее воздействие. При этом диапазон чувствительности представляет собой сложную систему воздействия и взаимодействия большой совокупности анализаторов, на основании оценки результатов исследования которых необходимо осуществлять управляющее воздействие на возмущающий фактор, на сигнал. Поэтому схематично соотношение направлений управляющих воздействий в агропродовольственной политике следует представить в следующем порядке, представленном на рисунке.



Составляющие агропродовольственной политики

Экономический блок политики, являясь ядром системы, призван обеспечить сохранение многообразных возможностей биосферы - глобальной надсистемы, возможности которой, включая агропродовольственный блок, в настоящее время требует структурной информации и системной оценки.

Библиографический список

1. Буздалов И.Н. О фундаментальных основах аграрной политики // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 1 (49). – С. 2-12.
2. Огневцев С.Б. Актуальные вопросы современной агропродовольственной политики // Международный сельскохозяйственный журнал. – № 4 (364). – 2018. – С. 67-70.
3. Тимофеева Г., Антамошкина Е. Эффективность агропродовольственной политики: модели и методы оценки // Государственная служба. – №4 (96). – 2015. – С. 56-59.
4. Акимова Т.А. О банкротстве всемирной дипломатии в целях устойчивого развития / Исторический аспект. URL: <http://www.ecolife.ru/zhurnal/articles/51996/> (дата обращения 15.11.2020).

УДК 631.147.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чинаров Антон Владимирович, к.э.н., с.н.с. лаборатории экономики и организации животноводства ФГБНУ ФИЦ ВИЖ им. Л.К. Эрнста

Аннотация. В статье представлено современное состояние органического сельского хозяйства в стране и мире, рассмотрены предпосылки экологизации отечественного животноводства.

Ключевые слова: животноводство, органическое сельское хозяйство, экологизация.

В числе приоритетов и перспектив научно-технологического развития Российской Федерации на ближайшие 10-15 лет, согласно Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, является переход к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству. Проблема производства экологически безопасной продукции сельского хозяйства и в частности животноводства является одной из актуальных, поскольку она непосредственно связана с качеством питания и среды обитания человека. Понятие «экологически безопасная сельскохозяйственная продукция» основана на праве людей на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой. Под экологически безопасной сельскохозяйственной продукцией понимают такую продукцию, которая в течение принятого для различных ее

видов «жизненного цикла» (производство - переработка - потребление) соответствует установленным органолептическим, обще гигиеническим, технологическим и токсикологическим нормативам и не оказывает негативного влияния на здоровье человека, животных и состояние окружающей среды.

В более упрощенном виде задача экологизации сельскохозяйственной деятельности состоит в разработке технологий, позволяющих значительно снизить или полностью исключить тот или иной загрязнитель в цепи «почва - растение (корм) - животное - продукция». Неблагоприятные экологические условия обусловлены резким возрастанием техногенной нагрузки на биосферу, в результате чего нарушается весь цикл производства экологически чистой (безопасной) продукции. Начальным элементом этой цепи является техногенная деятельность человека, затем почва, которая аккумулирует в себе экотоксиканты. Далее они могут мигрировать в растения (корма), затем - в организм животных и в конечном итоге накапливаться в продукции животноводства. Для получения экологически чистой продукции животноводства все звенья этой цепи должны контролироваться на наличие и уровень содержания отдельных токсикантов с целью выработки адекватных мер по исключению или снижению степени их миграции по данной цепи[1].

Лидерами в формировании общего объема мирового рынка экологически чистой продукции в денежном выражении за 2018 г. (90 млрд евро) выступали ЕС (45,2 %, в том числе Германия - 11,1 %, Франция - 8,8 %) и США (44,4 %). Причем ежегодные темпы роста производства такой продукции в мировом масштабе, которые, согласно прогнозам, сохраняться вплоть до 2025 г., составляют порядка 12-15 %. В частности, европейский рынок за 2018 г. вырос на 7,8%[2]. Повышенный интерес к становлению и расширению органического сельского хозяйства уделяют в 179 странах мира, в 89 из которых сформирована собственная нормативно-законодательная база, охватывающая не только производство, но и оборот органической продукции. Наиболее развита система регулирования, инфраструктура сертификации и реализации такой продукции в странах ЕС. Суммарный размер земельной площади, используемой для производства органик продукции в Европейском Союзе, достигает 13,8 млн га (7,7 % от всей возделываемой сельскохозяйственной площади) при совокупной численности производителей более 330000 (выше показателей 2017 г. на 7,2 %) и перерабатывающих предприятий в количестве почти 71000. Прогнозируется, что к 2030 г. общая земельная площадь будет расширена до 18 млн га и ощутимо увеличится численность поголовья.

Объем российского рынка органической продукции пока небольшой: по разным оценкам его объем составляет \$120-160 млн. Из этого объема на долю отечественной биопродукции приходится не более 10-20%, остальная ввозится из-за рубежа. Производством органической продукции в России занимается менее 1% всех сельхозпредприятий.

Следует отметить, что производителям в рамках единой сельскохозяйственной политики, реализуемой странами ЕС, с которой тесно взаимосвязано пищевое законодательство, оказывается поддержка в виде субсидий по трем основным направлениям: прямая поддержка (за счет средств Европейского фонда сельскохозяйственных гарантий), а также по национальным и региональным программам.

В Российской Федерации с 01 января 2020 года вступил в силу Закон об органической продукции от 2018 года, который:

- вводит понятия "органическая продукция", "производители органической продукции и "органическое сельское хозяйство";
- предусматривает 11 требований к производству органической продукции;
- регулирует нормы производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации подобной продукции;
- регламентирует добровольную сертификацию соответствия производства органической продукции действующим в РФ национальным, межгосударственным и международным стандартам;
- предусматривает создание Единого государственного реестра производителей органической продукции;
- вводит систему штрафов недобросовестным производителям, которые называют органической продукцией, которая не является таковой (так называемый «гринвошинг»);
- закрепляет положение о господдержке производителей органики.

Существенное изменение российского экологического законодательства в направлении гармонизации с международными обязательствами требует перехода к инновационным методам хозяйствования, обеспечивающим замкнутый экологический цикл производства. Более приспособленными для экологического животноводства являются семейные фермы индустриального типа, в которых техногенная эксплуатация природной среды при получении продукции минимальна[3].

В основу экологического сельского хозяйства должен быть положен природозащитный подход, основанный на сокращении или полном отказе от применения минеральных удобрений и средств химизации при максимальном использовании биологических факторов. В экологических хозяйствах используются экологические корма для животных, причем предпочтение отдается кормам собственного производства. Витаминно-минеральные добавки, необходимые для поддержания здоровья животных, должны быть природного происхождения. Запрещаются различные стимуляторы роста и продуктивности, гормоны. Компании, поставляющие корма для органического земледелия, также подлежат обязательному контролю. Животные эко-хозяйств круглый год находятся в естественных природных условиях, в просторных загонах под открытым небом. Они сами добывают корм и находятся в постоянном движении, поэтому вырабатывают природный иммунитет и не нуждаются в стимуляции антибиотиками. Такие животные растут медленнее, но мясо отличается высоким качеством и

безопасностью. С целью соблюдения экологического равновесия регламентирующими документами вводятся ограничения на количество животных и птицы, которых можно содержать на одном гектаре сельхозугодий. Животные не должны содержаться на привязи: качество продуктов животноводства, полученных от животных, содержащихся на привязи, значительно уступает качеству продуктов при их выгульном содержании.

Несмотря на то, что в АПК сохраняется сложная макроэкономическая обстановка в связи с последствиями финансового кризиса и пандемии вируса, что усиливает риски в развитии аграрного сектора экономики, решение вопроса устойчивого развития экологизации сельского хозяйства остается крайне актуальным и требует взвешенных мер государственного регулирования.

Библиографический список

1. Захарова Л.Л. Комплексный подход к обеспечению безопасности продукции животноводства в условиях техногенного прессинга / Захарова Л.Л., Жоров Г.А., Обрывин В.Н. // Российский журнал Проблемы ветеринарной санитарии, гигиены и экологии. - 2019. - № 2 (30). - С. 114-120.

2. Долгих О.С. Экологическое сельское хозяйство в странах ЕС: нормативно-законодательная основа / Долгих О.С., Новикова Т.В., Маньшин А.А. // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020 . - № 4. - С. 313-321.

3. Комлацкий В.И. Органическое животноводство на юге России: состояние и перспективы / Комлацкий В.И., Комлацкий Г.В. // Sciences of Europe. - 2016. -№ 6-4 (6). - С. 37-40.

УДК 635.07

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА

Чутчева Юлия Васильевна, д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Ибрагимов Эмиль Умудвар оглы, аспирант кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье представлены основные тенденции развития отечественного садоводства. Реализуемые до настоящего момента времени меры государственной поддержки не обеспечили существенного прироста самообеспеченности населения России плодово-ягодной продукцией, что обусловлено сохранением большого удельного веса традиционного садоводства, в то время как интенсивное садоводство обеспечивает наибольшую урожайность, сохранность продукции и эффективность ее производства и реализации.

Ключевые слова: садоводство, продовольственная безопасность, интенсивное садоводство, традиционное садоводство, затраты.

Актуальность рассмотрения тенденций развития садоводства обусловлена тем, что меры, принятые на государственном уровне по решению вопросов продовольственной безопасности и повышению самообеспеченности населения страны отечественной продукцией придали определенный импульс производству продукции садоводства, однако на фоне увеличивающегося валового сбора плодово-ягодной продукции и роста ее урожайности остается множество не решенных вопросов, к числу которых относятся интенсификация садоводства, комплексное решение его механизации, а также формирование условий для обеспечения круглогодичной сохранности плодово-ягодной продукции, что повысит конкурентные преимущества самой продукции и ее производителей в современных условиях ведения хозяйственной деятельности.

Многие ученые и практики в своих исследованиях уделяют особое внимание необходимости интенсификации садоводства. Так, по мнению академика РАН Трухачева В.И. «Применение интенсивных технологий обеспечивает получение урожая высокого качества за счет непрерывного управления производственным процессом, рационального применения систем минеральных удобрений и высокоэффективных средств защиты растений, механизации основных производственных процессов, использования интенсивных садов и подвоев» [1]

«Реализуемые в настоящее время программы развития в аграрном производстве имеют инновационно-ориентированную направленность, они ориентированы на применение инновационных технологий, воспроизводство техники на инновационной основе» [2]

«Восстановление масштабности садоводства является залогом повышения его эффективности. Возможностью применения интенсивных технологий, что будет способствовать росту самообеспеченности населения плодово-ягодной продукцией» [3]

Садоводство является традиционной для России отраслью. По официальным данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации только 1/5 часть площадей многолетних насаждений приходится на промышленное садоводство, создающее качественный товарный продукт, при этом удельный вес продукции промышленного садоводства составляет в 2019 году всего лишь 33,7%. За последние шесть лет этот показатель увеличился на 8,2%. При сохранении таких темпов роста в промышленном садоводстве потребуется не один десяток лет для решения вопроса по самообеспеченности плодово-ягодной продукцией.

В тоже время показатели урожайности в промышленном садоводстве в 1,3-1,6 раза выше, и это при условии, что российские производители по ряду различных причин существенно отстают по показателю урожайности от мировых лидеров, практикующих интенсивные технологии в садоводстве.

По состоянию на 2019 год обеспеченность плодово-ягодной продукцией составляет всего 23,73%, что на 3,27% ниже уровня 2018 года.

Лидирующими округами, обеспечивающими наибольший удельный вес в валовом сборе плодово-ягодной продукции являются Южный, Северо-Кавказский и Центральный федеральные округа. Среди регионов лидеров – Краснодарский край, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Крым, Воронежская и Липецкая область. В совокупности эти регионы обеспечивают более 70% валового сбора.

В ходе проведенного исследования нами было проведено сравнение структуры затрат на производство плодовой продукции в условиях традиционного и интенсивного садоводства, результаты расчетов показали, что по структуре затраты существенно не отличаются, при этом выход продукции в интенсивном садоводстве существенно выше, в сравнении с традиционным. Следовательно для планомерного и полноценного периода отечественного садоводства на интенсивный путь необходимы действенные меры государственной поддержки.

При существующей потребности в единовременных капитальных вложениях на 1 гектар интенсивного сада порядка 3-3,5 млн руб. (это без учета текущих затрат), существующий механизм субсидирования является собой низкоэффективный механизм стимулирования, тем более, что суперинтенсивное садоводство обеспечивающее самые высокие субсидии практикуется единичными хозяйствами, а следовательно и поддержка носит скорее точечный, чем массовый характер.

Для наращивания темпов интенсификации в садоводстве требуются более эффективные меры поддержки, хотя бы на ближайшие 10-15 лет.

Библиографический список

1. Трухачев В.И. Интенсивные технологии в развитии отечественного садоводства / В.И. Трухачев // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. - №3. – С.44-47.
2. Чутчева, Ю.В.. Техничко-технологические инновации в аграрном производстве / Ю. В. Чутчева // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 36-39.
3. Экономика развития отраслей сельского хозяйства : коллективная монография / Под общ. ред. профессора Ю. В. Чутчевой. – М. : «Onebook.ru» ООО «Сам полиграфист». 2019. – 248 с.
4. Ашмарина Т.И. Цифровые технологии в сельском хозяйстве / Т.И. Ашмарина. В сборнике: Материалы международной научной конференции молодых учёных и специалистов, посвящённой 150-летию А.В. Леонтовича. Сборник статей. 2019. С. 302-304.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

Шелковников Сергей Александрович, профессор кафедры финансов и статистики, ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Лубкова Эльмира Миннулловна, заведующая кафедрой финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

***Аннотация.** Проведен мониторинг товарных рынков, связанных с АПК, предусмотренных Стандартом развития конкуренции на товарных рынках Кемеровской области – Кузбасса. По результатам проведенного мониторинга предложено развивать конкуренцию на товарных рынках, связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции.*

***Ключевые слова:** АПК промышленных регионов, развитие конкуренции, товарные рынки, переработка сельскохозяйственной продукции*

В последние годы в Кемеровской области – Кузбассе наметилась положительная тенденция темпов роста производства и переработки сельскохозяйственной продукции, но при этом вопрос инновационного развития АПК остаётся актуальным. У промышленных регионов ограничена возможность конкурировать по ценовым критериям на рынке продовольствия [4]. В этих условиях развитие глубокой переработки сельскохозяйственной продукции становится ключевым фактором функционирования АПК промышленного региона [3].

С целью развития конкуренции на товарных рынках в нашей стране были приняты нормативно-правые акты, регулирующие данный вопрос [1,2]. Внедрении Стандарта развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе осуществляется с 2016 года, и на сегодняшний день можно сделать вывод, что в регионе товарные рынки, связанные с АПК, на которых целесообразно развивать конкуренцию связаны с ведением сельского хозяйства. В то время как, по мнению авторов, необходимо развивать конкуренцию на товарных рынках по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья. Именно такой подход позволит повысить эффективность функционирования АПК и конкурировать с соседними регионами.

В соответствии с действующим Стандартом в Кемеровской области – Кузбассе в 2016-2018 году в качестве приоритетных были определены два рынка: сельскохозяйственной продукции и производства молока (таблица 1). Основные показатели, характеризующие реализацию мероприятий по развитию конкуренции на этих рынках, имеют положительную динамику. Внесение изменений в Стандарт в 2019 году привело к тому, что перечень

рынков был существенно изменен, и таких рынков стало четыре и все они носят отраслевую направленность.

Таблица 1

Мониторинг товарных рынков, связанных с АПК в Кемеровской области – Кузбассе

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Рынок сельскохозяйственной продукции			
Зарегистрировано организаций, всего	1479	1484	1741
в т.ч.	274	273	156
- сельскохозяйственные организации			
- крестьянские (фермерские) хозяйства	977	980	1075
- индивидуальные предприниматели	228	231	231
Количество граждан, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, тыс. чел.	167	39,7	39,5
Рынок производства сырого молока			
Организации по глубокой переработке молока	11	11	11
Кооперативы, закупающие сырое молоко у населения	9	10	10
Крестьянские (фермерских) хозяйства и индивидуальные предприниматели	89	89	89
Производство молока от общего объема молока, производимого в регионе, %			
Сельскохозяйственные организации	40,1	39,3	47
Хозяйства населения	53,3	53,8	44,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	6,6	6,9	8,7

* Составлено авторами на основе данных официального сайта Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса

Ключевым показателем развития рынков племенного животноводства, семеноводства, переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры установлен показатель доли организаций частной формы собственности в пределах от 20% до 80%.

Таблица 2

Предлагаемые товарные рынки по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе*

Наименование товарного рынка				
глубокой переработки молока	глубокой переработки зерна	глубокой переработки картофеля	глубокой переработки яиц	глубокой переработки мяса
виды продукции				
производственная лактоза, молочная сыворотка	янтарная кислота, крахмал, лимонная кислота, концентраты для животных	кислота, спирт, и молочная клейковина для животных	картофельные хлопья, крахмал,	жидкий белок, жидкий желток, меланж, сухой белок, сухой желток, яичный порошок
				полуфабрикаты, бульоны, корма для животных
Ключевые показатели				
Доля организаций по производству продукции глубокой переработки в общей доле перерабатывающих организаций – не менее 50% от общего числа организаций)				

* Составлено авторами

Вызовы, с которыми сегодня сталкиваются промышленные регионы, свидетельствуют о том, что в качестве приоритетных товарных рынков, связанных с АПК, на которых необходимо развивать конкуренцию, являются рынки по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья (таблица 2). У промышленных регионов есть ряд особенностей функционирования АПК: природно-климатические условия, сложная экологическая обстановка, низкая доля сельского населения и др.

Таким образом, дальнейшее развитие АПК промышленных регионов на инновационной основе возможно при условии внедрения высокотехнологичных производств, что позволит не только производить более качественную сельскохозяйственную продукцию и продукцию ее глубокой переработки, но и станет основой диверсификации экономики региона.

Библиографический список

1. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72128754/> .

2. О внедрении стандарта развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе: Распоряжение губернатора Кемеровской области-Кузбасса от 12.12.2019 № 118-рг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561633681> .

3. Стадник А.Т. Развитие конкуренции на товарных рынках, связанных с АПК, в регионах СФО / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, Э.М. Лубкова // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – №6. – С.86-90.

4. Шилова, А.Э. Оценка условий и факторов, влияющих на развитие сельского хозяйства и продовольственную самообеспеченность населения Кемеровской области / А.Э. Шилова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2018. – № 4. – С. 220-224.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бабкина Анастасия Валентиновна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Пучкова Ольга Сергеевна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Светлова Галина Николаевна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается применение методов математического моделирования как инструмента цифровых образовательных технологий. Обосновано использование данного метода для реализации универсальной компетенции по экономической культуре в учебных дисциплинах для студентов неэкономических направлений.

Ключевые слова: математическое моделирование, компетентностный подход, финансовая грамотность, цифровая экономика, личные финансы.

Одной из задач системы современного образования является создание условий для личного самоопределения, соответствующих вызовам цифрового мира. Поэтому возникает необходимость в подготовке кадров, обладающих глубокими базовыми знаниями и умениями, владеющих методами интеллектуальной деятельности, способных творчески мыслить, активно и вариативно действовать. Инструментом, позволяющим реализовать большинство из перечисленных компетенций в образовательном процессе, является математическое моделирование.

Математическое моделирование – это метод исследования цифрового мира, при котором анализу и экспериментированию подвергается не сам объект-оригинал, а его модель, записанная в форме математических и логических выражений, получаемые результаты исследования могут быть использованы в процессе развития оригинала. В научной литературе математическое моделирование развивается в трех аспектах:

- 1) как вид деятельности, заключающийся в описании объектов реального мира в виде системы математических и логических выражений, с целью исследования объекта и предсказания его дальнейшего поведения;
- 2) как научная область, представляющая совокупность фундаментальных и прикладных научных направлений по изучению объектов, процессов и явлений с помощью методов математического моделирования, реализуемых в программных комплексах;
- 3) как метод познания окружающего мира, который дает возможность изучать, понимать и взаимодействовать с ним.

Освоение процесса математического моделирования, его составляющих и связей предполагает наличие у студентов следующих умений:

- системный анализ изучаемой проблемы;
- формализация исследуемого объекта или явления;
- оперирование формальными структурами, отношениями и их связями;
- использование компьютерных технологий и программ;
- интерпретация полученных результатов.

Математическое моделирование применяется при решении задач, основанных на обширной цифровой информации, которая может быть формализована, применение моделей в цифровом мире позволяет математически описать любую проблему и найти оптимальный вариант ее решения.

Все сквозные цифровые технологии, обозначенные в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2018 года № 1632-р), основаны на методе математического моделирования [1].

В настоящее время в условиях цифровизации экономики становится актуальным вопрос повышения уровня финансовой грамотности населения. Данная проблема является ключевой для обеспечения стабильности финансового сектора, информирования потребителей и повышения их ответственности. Финансовый аспект касается практически всех сфер жизнедеятельности человека. Финансовая грамотность позволяет гражданам управлять собственным материальным благополучием, а недостаток финансовых знаний и навыков ограничивает возможность принимать правильные решения, направленные на рост материального достатка [2]. Возникла необходимость в подготовке кадров компетентных в данной области.

В учебных планах стандарта последнего поколения присутствует универсальная компетенция по экономической культуре, в том числе финансовой грамотности (УК-10 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности) [3]. Считается, что данная компетенция студентами экономической направленности осваивается и закрепляется в ходе реализации всего учебного плана.

Компетенция частично нашла свое отражение и в учебных планах по неэкономическим направлениям подготовки, будучи заявленной через другие компетенции в отдельных дисциплинах. Например, базовая дисциплина Б1.Б.18 «Экономико-математические методы и моделирование» направления подготовки 21.03.02 «Землеустройство и кадастры» содержит компетенцию ОК-3 («способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»).

Освоение компетенции предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков, которые закрепляются на занятиях посредством тестов, решения практических задач, разбором особо сложных вопросов. Студенты активно и с большим интересом выполняют задания по реализации компетенции по управлению личными финансовыми ресурсами. Примером может служить следующая задача математического моделирования.

Выпускник РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Иванов П.П. поехал работать на село. В связи с тем, что уровень оплаты труда у молодого специалиста невысок, то ему необходимо спланировать свои расходы: где лучше закупать продукты на неделю. При этом картофель, овощи и фрукты – собственного производства. Есть два варианта: покупать продукты в местном магазине или ехать в город (есть личный автотранспорт), который находится в 30 км от населенного пункта проживания.

Чтобы найти оптимальный вариант использования личных финансов, необходимо построить и решить две математические модели: покупка в местном магазине и покупка в городе.

Переменными величинами модели являются: ассортимент продуктов на неделю, а также затраты на бензин и амортизацию. При необходимости можно включать дополнительные неизвестные: накопления, сбережения, инвестиции. Модель ограничивается количеством продуктов по видам и затратам дополнительных денежных средств на эксплуатацию личного автотранспорта.

Критерием оптимальности является минимум затрат денежных средств.

По результатам решения моделей проводится анализ и определяется стратегия ведения личного хозяйства.

Аналогичные задачи, в качестве развивающих индивидуальных заданий, студенты могут разработать самостоятельно. При этом используемый подход позволяет не только освоить методы математического моделирования, но и позволяет научиться применять их в повседневных жизненных ситуациях.

Библиографический список

1. Липенская, И.А. Математическое моделирование как основа цифрового мира / И.А. Липенская, М.П. Бурдасова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – Т.22, № 20. – 2020. – С. 11-17.
2. Синельников, М.В. Финансовая грамотность населения как основа оптимизации финансового поведения в условиях глобализации // Дискуссия. – 2018. – Вып. 88. – С. 77-84.
3. Учебное пособие по финансовой грамотности. Для российских студентов поколения Z, - (Электронный ресурс). - <https://finuch.ru/>.

УДК [004.415.2:33](075.8)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CASE-СРЕДСТВА RAMUS EDUCATIONAL ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Быстренина Ирина Евгеньевна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Использование CASE-средства Ramus Educational позволяет не только автоматизировать процесс проектирования информационных систем, но и осуществлять реинжиниринг рассматриваемых процессов хозяйствующих субъектов. Все это способствует повышению эффективности выполняемой работы по разработке информационных систем.*

***Ключевые слова:** информационная система, анализ и проектирование информационных систем, реинжиниринг, IDEF0, DFD .*

Как показывает практика, использование информационных систем в АПК позволяет ему значительно лучше организовать учет информации, наиболее правильно подобрать экономически выгодные средства для выполнения каждой работы и в конечном счете снизить затраты труда и материально-денежные затраты на единицу работы [1, 2, 4].

Данная особенность характерна и для проектирования и разработки информационных систем для решения задач АПК. Обычно выделяют такие этапы создания систем, как формирование требований к системе, проектирование, реализация, тестирование, ввод в действие, эксплуатация и сопровождение.

Максимально упростить и формализовать процессы формирования требований и проектирования информационной системы позволяют современные CASE-средства, которые реализуют CASE-технологии создания и сопровождения информационных систем [3]. Основными функциями CASE-средств являются: централизованное хранение в единой базе данных проекта (репозитории) информации об информационной системе в течение всего жизненного цикла системы; прямое проектирование программного обеспечения и баз данных; обратное проектирование (реинжиниринг) системы; синхронизация моделей системы с ее физической реализацией; автоматическое обеспечение качества и тестирование моделей на наличие ошибок, полноту и непротиворечивость; автоматическое составление документации.

Программа Ramus Educational относится к CASE-средствам и является компьютерным инструментом для анализа, моделирования и разработки систем. В Ramus реализованы методологии IDEF0 и DFD. Данное средство обладает гибкими возможностями построения отчетности по графическим

моделям бизнес-процессов и системе классификации и кодирования. Данные возможности позволяют создавать отчетность в форме документов, которые регламентируют деятельность хозяйствующего субъекта.

В проекте Ramus Educational происходит построение функциональных диаграмм рассматриваемой предметной области. В рамках исследования был рассмотрен бизнес-процесс учета нагрузки учителей в сельской школе Республики Марий Эл. В ходе исследования была построена контекстная диаграмма для разрабатываемого сервиса по автоматизации бизнес-процесса школы. Данный сервис руководствуется Федеральным законом от 27 июля 2006г. N 152-ФЗ «О персональных данных» и Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». На вход работы подается информация об учителях, предметах и классах школы. Производится работой информация о конкретном учителе школы, о конкретном классе, о нагрузке и подборка учителей по определенным параметрам. В качестве механизмов, реализующих данную работу, выступают сотрудники образовательного учреждения (директор и заместитель директора школы) и различные модули и сервисы. Следующим этапом построения функциональных диаграмм было создание диаграммы декомпозиции, которая детализирует выполняемую работу (рисунок 1).

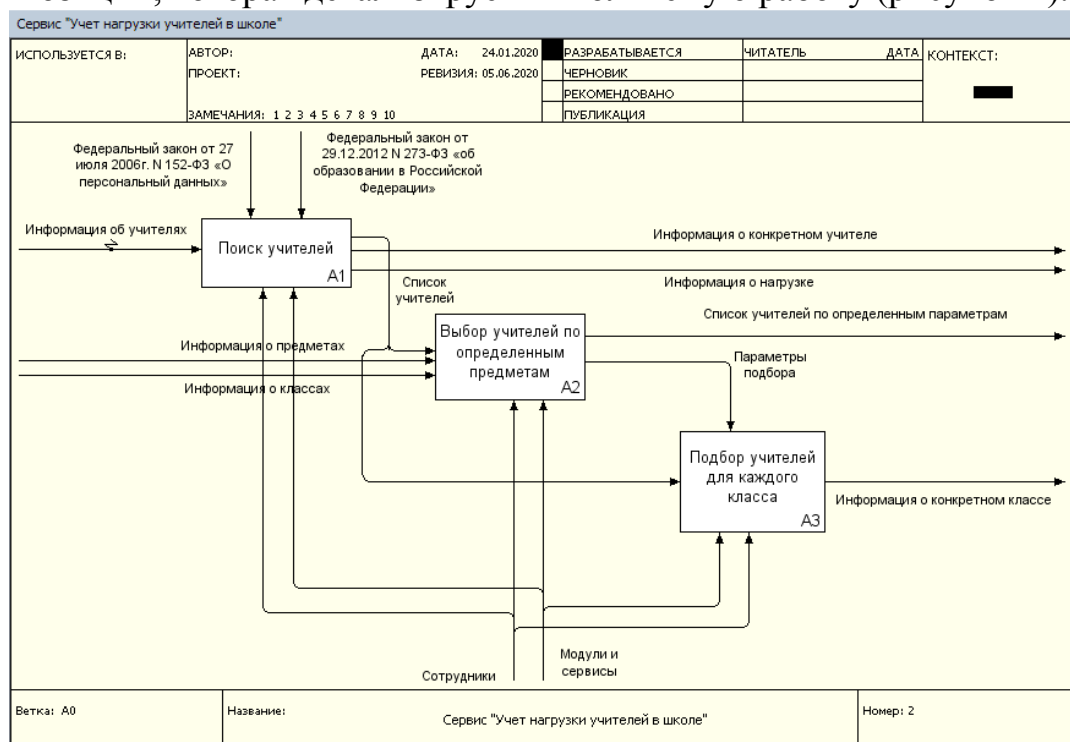


Рис.1. Диаграмма декомпозиции сервиса «Учет нагрузки учителей» в сельской школе Республики Марий Эл

Программа Ramus Educational позволяет создавать систему классификации и кодирования всех объектов, которые фигурируют в бизнес-процессах предприятия (рисунок 2). Реализация данной возможности позволяет проектировщику системы в Ramus Educational более детально рассмотреть потоки данных на DFD-диаграммах, описывающих взаимодействие источников и потребителей информации через процессы, которые должны быть реализованы в системе.

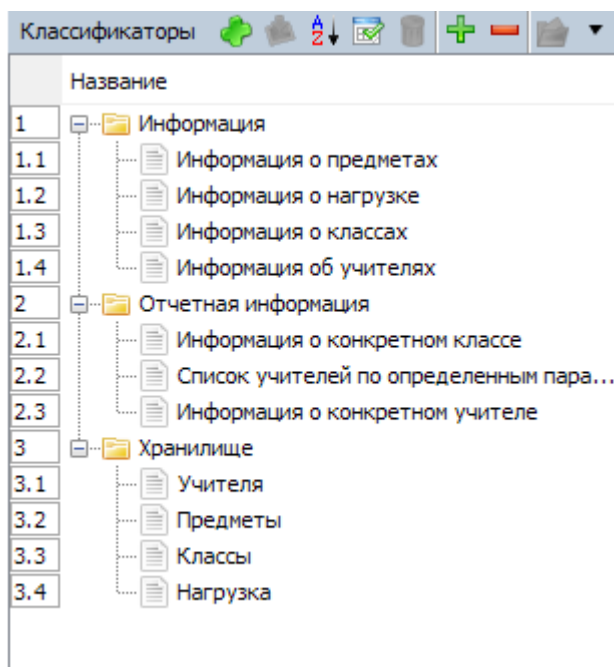


Рис. 2. Вид классификаторов в программе Ramus Educational

Таким образом, использование CASE-средств при проектировании информационных систем позволяет автоматизировать основные этапы создания систем, документировать этапы проектирования и представлять результаты в виде, удобном для обсуждения всеми лицами, заинтересованными в проекте (заказчиками, конечными пользователями и разработчиками). Также данные средства позволяют проводить реинжиниринг рассматриваемого бизнес-процесса хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. Быстренина, И.Е., Землянский А.А. Информационные технологии в науке и производстве: учебное пособие / И.Е. Быстренина, А.А. Землянский. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. – 128 с.
2. Быстренина, И.Е., Макунина, И.В., Грушко, Е.С., Казначеева, В.О. Информационная система организации образовательной деятельности в системе дополнительного профессионального образования / И.Е. Быстренина, И.В. Макунина, Е.С. Грушко, В.О. Казначеева // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и

управление». – Тверь: Тверской государственный университет, 2017. – №3. – С.180-186.

3. Грекул, В.И. Проектирование информационных систем: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина, Г.А. Левочкина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 385 с.

4. Евграфова, Л.В. Повышение экономической эффективности производства молока / Л.В. Евграфова // Международный сельскохозяйственный журнал. – М.: Государственный университет по землеустройству, 2010. – № 2. – С. 40-41.

УДК 004

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Голубев Алексей Валерианович, профессор кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Даюб Нур, аспирант кафедры экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Система цифрового сельского хозяйства обладает огромными возможностями. Методы цифровизации могут быть использованы в производственной сфере и в инфраструктурных проектах. Их применение обеспечивает получение эффектов в экономике, социальной среде и в области экологии. Представлены перспективные направления развития цифрового сельского хозяйства и зарубежный опыт его внедрения.

Ключевые слова: Цифровое сельское хозяйство, большие данные, Интернет вещей, облачные вычисления, зарубежный опыт.

Введение

Цифровое сельское хозяйство делает аграрное производство более продуктивным и позволяет эффективнее использовать время и ресурсы, что приносит экономические преимущества и обеспечивает социальные выгоды. Оно также позволяет оперативно обмениваться информацией, открывая революционные возможности. Технологии, используемые непосредственно в аграрном производстве, включают системы датчиков, сети связи, беспилотные авиационные системы (БПЛА), искусственный интеллект (ИИ), робототехнику и другую передовую технику на принципах Интернета вещей.

1. Большие данные в сельском хозяйстве

Эти технологии позволяют анализировать различные источники данных для лучшего понимания, что, в свою очередь, расширяет возможности аналитики и прогнозирования, приводящие лучшим

результатам. Датчики становятся все более распространенными на современных фермах, собирая данные на полях и с сельскохозяйственного оборудования и предоставляя полезную информацию фермерам, а также их поставщикам. Большие данные могут стать основой для множества новых возможностей, включая определение корреляций между состоянием сельскохозяйственных полей и погодными и маркетинговыми данными для оптимального орошения, удобрения земель и сбора урожая, а также оптимального кормления и доставки скота на рынок. Более своевременное планирование обслуживания оборудования и минимизация энергопотребления повышает эффективность агробизнеса [3].

2. Облачные вычисления в сельском хозяйстве

Облачные вычисления - это базовая инфраструктура, которая позволяет реализовать интеллектуальное сельское хозяйство, в частности, такое как программное обеспечение, доступ к данным и службы хранения. Благодаря им можно хранить крупномасштабные данные с низкими инвестиционными затратами, а также становится возможным мгновенный доступ к этим данным [2].

3. Интернет вещей и дроны в сельском хозяйстве

Объединяя информацию от различных датчиков, Интернет вещей имеет неограниченные потенциальные области применения - от мониторинга состояния теплиц до животных и сельскохозяйственной техники. Технология Интернета вещей дает возможность эффективно использовать ресурсы, позволяя принимать своевременные и надлежащие решения с использованием точных данных в реальном времени. В результате развития технологий БПЛА использование этих инструментов в сельскохозяйственных целях стало широко распространенным и у фермеров появилась возможность получать доступ к нужным изображениям мгновенно или дистанционно управлять такими видами работ, как, например, внесение пестицидов при меньших затратах. Дроны, специально разработанные для сельскохозяйственных целей, оснащены чувствительными сенсорами и системами визуализации для обнаружения вредителей и болезней растений [1, 4].

4. Зарубежный опыт внедрения цифровых методов в сельском хозяйстве можно представить следующим образом

4.1. Создание программы фундаментальных ресурсов данных

- Сбор данных о ресурсах для сельского хозяйства, включающие большие массивы информации о праве собственности на земельные участки, размерах и границах, качестве и типе сельскохозяйственных земель и т.д.
- Создание ресурсов данных о важной сельскохозяйственной гермоплазме. Исследуя высококачественную зародышевую плазму и генетику, гораздо точнее оценивают фенотипы и генотипы растений и животных.
- Построение данных о сельских усадьбах. Создаются национальные базы данных, включающие подробную информацию о

сельских усадьбах, их пространственное расположение, площадь, владение, ограничения и статус использования.

- Улучшение больших данных о фермерах и новых сельскохозяйственных предприятиях, что позволяет достичь получения массивов информации по всем исследуемым объектам.

4.2. Инфраструктурные проекты

- Проект строительства национального сельского сельскохозяйственного центра больших данных.

- Создание единого и открытого национального центра больших данных по сельскому хозяйству, куда входят: Национальная облачная платформа для сельского хозяйства, Национальная платформа больших данных по сельскому хозяйству, Национальная система управления сельским хозяйством (управление пользователями, управление ресурсами, управление авторизацией, управление процессами и аудит безопасности).

- Проект развития системы аэрофотосъемки и наземных наблюдений за сельским хозяйством, что позволяет разработать сетевую инфраструктуру, необходимую для поддержки системы космических / воздушных / наземных наблюдений (внедрение сети наблюдения за сельскохозяйственным Интернетом вещей).

- Проект строительства Национального инновационного центра цифрового сельского хозяйства.

Заключение

Современное сельское хозяйство кардинально меняется. Зачастую это предприятия с ресурсосбережением, интеллектуальными системами, рентабельным и экологически чистым производством. Цифровое сельское хозяйство - наиболее эффективный подход к реализации этих преобразований. Использование зарубежного опыта позволит ускорить продвижение внедрения цифровых методов в аграрном секторе экономики России.

Библиографический список

1. Farooq, M. S. A Survey on the Role of IoT in Agriculture for the Implementation of Smart Farming/ M. S. Farooq, S. Riaz, A. Abid, K. Abid and M. A. Naeem, // IEEE Access.-2019.- vol. 7.- p. 156237-156271.

2. Ozdogan, B. Digital agriculture practices in the context of agriculture 4.0 / B. Ozdogan, A. Gacar, H. Aktas, // journal of economics, finance and accounting .- 2017.- p. 184-191.

3. Ribarics, P. Big data and its impact on agriculture/ P. Ribarics // Ecocycles.- 2016.- vol. 2.- p. 33-34.

4. Savale, O. Internet of Things in Precision Agriculture using Wireless Sensor Networks/ O. Savale , A. Managave, D.Ambekar // International Journal of Advanced Engineering & Innovative Technology.- 2015.- p. 1-5.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИКЛАДНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА СТАТИСТИКИ УРОЖАЙНОСТИ КАРТОФЕЛЯ

Дарманян Анатолий Петрович, профессор кафедры электрооборудования и электрохозяйства предприятий АПК, ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

Аннотация. *Выполнен анализ статистики урожайности картофеля за период 1990-2018гг. с использованием автокорреляционной функции в среде MS Excel. Показано, что между значениями урожайности в различные годы имеется статистически значимая корреляционная связь, причем на урожайность картофеля каждого текущего года существенное влияние оказывает урожайность в предыдущие два года.*

Ключевые слова: *урожайность, статистика, временные ряды, автокорреляционная функция.*

Как показало исследование, выполненное Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в 2019г., «свыше трети ученых РФ не владеют инструментами статистического анализа» [1]. К сожалению, такая же ситуация по нашим данным сложилась и в агроинженерных исследованиях [2]. В тоже время, с помощью прикладных информационных технологий, реализованных в виде отдельных модулей практически во всех программных продуктах по статистике и в среде MS Excel, можно получать новые научные знания и выполнять научно обоснованное прогнозирование по выявленным закономерностям, что является сложной научной и важной практической задачей.

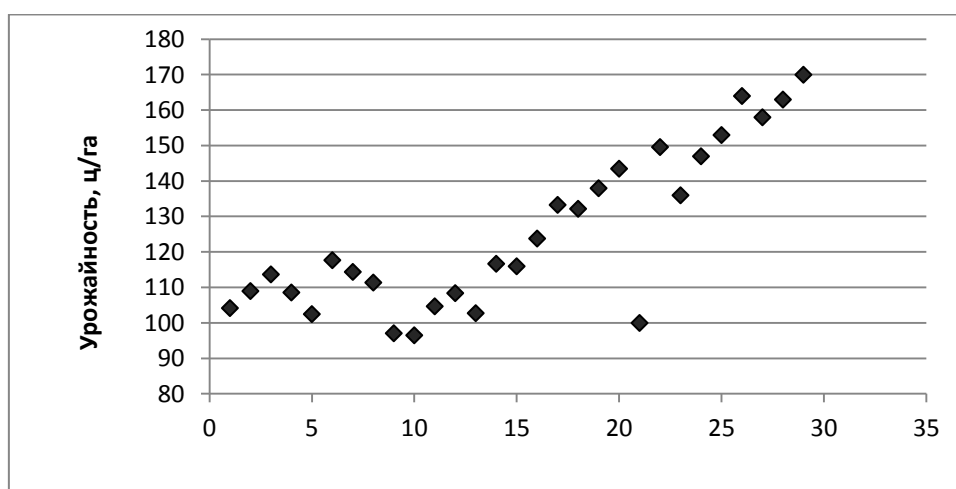


Рис. 1. Урожайность картофеля [3]

На рис.1 приведен график статистики урожайности картофеля по годам за период 1990-2018гг. по данным [3].

Как видно из этого графика, статистика урожайности картофеля представляет нестационарный временной ряд с явным положительным трендом. Выявление линейного тренда в таком временном ряде, как это часто делается в отечественных агроисследованиях [4], и использование его для целей прогнозирования на будущие периоды времени не является, на взгляд автора, информативным, так как на урожайность сельскохозяйственных культур в текущий период времени зачастую сильное влияние оказывает урожайность в предыдущие периоды времени, в частности, в предыдущие годы. Т.е., как говорят, имеется корреляционная связь. Представляет научный и практический интерес, действительно ли это явление имеет место для урожайности, например, картофеля и как сильно связана урожайность картофеля в текущем году с урожайностью в предыдущие годы?

Для анализа корреляционных связей в статистике используется «автокорреляционная функция», которая в виде модуля «ACF()» имеется в надстройках MS Excel [5]. С помощью функции «ACF» далее выполнен анализ статистики урожайности картофеля, показанной в виде точечного графика на рис.1. Для этого в среде MS Excel была построена автокорреляционная функция, называемая коррелограммой, которая приведена на рис.2.

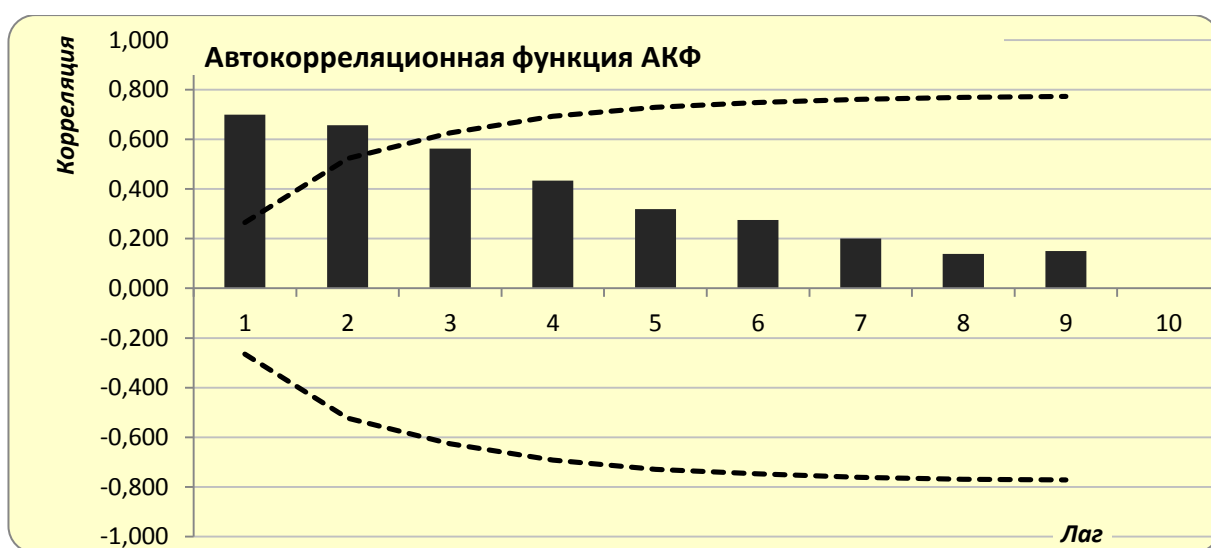


Рис. 2. Автокорреляционная функция статистики урожайности картофеля за период 1990-2018гг.

На рис.2 показаны значения коэффициентов автокорреляции для 9-ти временных промежутков – лагов, которыми в данном исследовании являются годы. Штриховой линией на рис.2 обозначен уровень «белого шума», который представляет границу статистической значимости коэффициентов автокорреляции.

Как видно из рис.2, корреляционные коэффициенты соседних членов ряда (лаг 1 и лаг 2) значительно превышают уровень «белого шума», причем коэффициент автокорреляции первого порядка (лаг 1) значительно больше коэффициента автокорреляции второго порядка (лаг 2). Как известно [5], автокорреляция первого порядка указывает на сильную зависимость между соседними значениями временного ряда или, что тоже самое для исследуемого явления, на сильную корреляционную связь между урожайностью текущего года и урожайностью предшествующего года. Значение автокорреляции второго порядка (лаг 2) хотя и меньше, чем значение автокорреляции первого порядка (лаг 1), но, тем не менее, также свидетельствует о влиянии на урожайность текущего года урожайности, которая имела место 2 года назад.

С точки зрения агроинженерии, полученные выводы являются предметом отдельного изучения с целью поиска научного обоснования выявленным корреляционным зависимостям для урожайности картофеля. С точки зрения выбора математической модели для описания статистики урожайности картофеля с целью последующего ее использования для краткосрочного прогнозирования, выявленные корреляционные связи свидетельствуют о том, что наилучшей математической моделью для такого явления является авторегрессионная модель первого или второго порядка [5], что также является предметом дальнейшего научного исследования.

Библиографический список

1. Волкова, Г.Л. Базовые и продвинутое цифровые навыки российских исследователей [Электронный ресурс] / Г.Л.Волкова, Н.А.Шматко//Экспресс-информация «Наука, технологии, инновации» ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.-2019.-№154. - С.1-4.-URL://isse.hse.ru (дата обращения 07.10.2020).
2. Дарманян, А.П. Научная значимость статистических методов анализа экспериментальных данных в системе послевузовского аграрного образования/ А.П.Дарманян, Н.М.Веселова// Актуальные вопросы профессионального образования, 2018. - № 3(12). - С.33-37.
3. Урожайность сельскохозяйственных культур по РФ [Электронный ресурс]//Росстат: [сайт].-Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>.
4. Кружилин, И.П. Волгоградский государственный аграрный университет в образовании и научном обеспечении комплексных мероприятий мелиорации/И.П.Кружилин, А.С. Овчинников, В.В.Мелихов //Известия Нижне - волжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – №4(36). – С. 8-21.
5. Карлберг, Конрад. Бизнес-анализ с использованием Excel /К.Карлсберг. -4-е изд.: Пер с англ.-М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. -576 с.- ISBN 978-5-1742-3(рус.).

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПОТОКОВ СУММАРНОГО ИСПАРЕНИЯ С ТЕРРИТОРИИ МАРКОВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ермолаева Ольга Сергеевна, старший преподаватель кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева
Зейлигер Анатолий Михайлович, профессор кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. *Результаты интеллектуального пространственно-временного анализа данных мониторинга тепловым каналом съемочной аппаратуры, размещенной на космической платформе MODIS, свидетельствуют об устойчивой дифференциации потоков суммарного сельских территорий Марковского района Саратовской области в зависимости от типа землепользования, а также удаленности от реки Волги.*

Ключевые слова: *интеллектуальный анализ, ГИС, ДЗЗ, сельские территории, суммарное испарение, пространственная дифференциация, космический мониторинг, MOD16 ET, типы землепользования, р. Волга, Марковский район, Саратовская область.*

Интенсивность потоков актуального суммарного испарения (ET_a) с подстилающей поверхности сельских территорий всецело зависит от влагозапасов корнеобитаемого слоя почвенно-грунтового покрова, а также их использования растительным покровом. Бурное совместное развитие технологий геоинформационных систем (ГИС) и дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ), а также их востребованность в гражданском секторе экономики способствовало разработке методов, позволяющих существенно дополнить сложившиеся методы наземного мониторинга приземного слоя атмосферы, а также методы и модели, используемые в климатологии [1], экологии [2], агрогидрологии [3], сельскохозяйственной метеорологии [4] и агрономии [5].

Для проведения интеллектуального анализа потоков ET_a сельских территорий Марковского района за вегетационные периоды 2003-2017 г. были использованы массивы пространственных данных тепловой съемки, представленные продуктом MOD16 ET. Указанный район входит в состав Саратовской области и расположен на левом берегу р. Волги, который характеризуются континентальным климатом с суровой зимой и жарким летом с периодически повторяющимися воздушными и почвенными засухами.

Для интеллектуального анализа данных MOD16 ET была применена дифференциация по типам землепользования, а также удаленности от левого берега р. Волги. С этой целью были созданы маски: а) типов

землепользования с использованием растровых наборов данных типов землепользования (IIASA, Vienna, Austria), б) границ Марковского района по векторному слою административных границ субъектов РФ; в) границ, удаленных от левого берега р. Волги на расстояния: 5 км; 10 км; 20 км; 30 км; 40 км; 50 км; 60 км по векторному слою водных объектов.

В результате вычислений и последующего ранжирования площадей сельских территорий по типам землепользования в пределах границ Марковского района была получена их следующая последовательность в убывающем порядке: 1) пахотные земли (64,3%); 2) прочие сельскохозяйственные земли (27,5%); 3) лесные угодья (3,2); 4) заброшенные пахотные земли (2,7%); 5) лугопастбищные угодья (1,0%); 6) водные объекты (1,0%) 7) переувлажненные земли (0,2%); 8) непродуктивные земли (0,1%); 9) пожарища (0,1%); 10) кустарники (0,1%); 11) редколесье (0,01%).

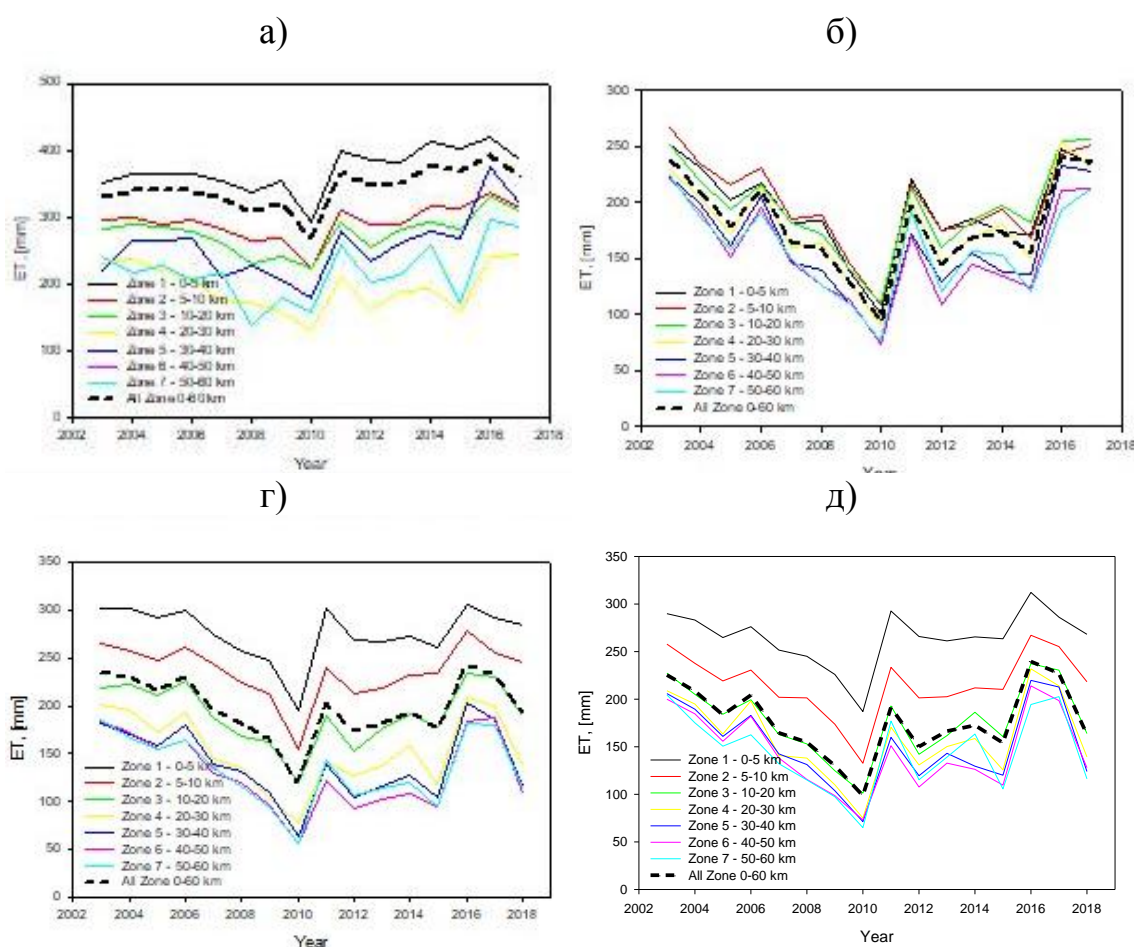


Рис. 1. Профили интенсивностей ET_a в зонах с разным удалением от р. Волги : а) лес; б) пашня; в) заброшенные сельскохозяйственные земли; г) прочие сельскохозяйственные земли

Результаты пространственной дифференциации потоков ET_a по типам землепользования в пределах зон с разной удаленностью от р. Волги на территории Марковского района зон, представлены на рис. 1. Представленные на этом рисунке результаты свидетельствуют о наличии

устойчивой на протяжении всего исследованного периода связи интенсивностей этих дифференцированных потоков ET_a с соответствующими типами землепользования. При этом годовые профили средних значений ET_a основных типов землепользования имеют хорошо выраженную ранжированность, синхронность изменений, а также зональность по мере удаления от р. Волги.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-05261 «Картографическое моделирование влагозапасов почвенного покрова на основе комплексной геофизической влагометрии для целей цифрового орошаемого земледелия».

Библиографический список

1. Argaman E., Keesstra S.D., Zeiliger A. Monitoring the impact of surface albedo on a saline lake in SW RUSSIA / Argaman E., Keesstra S.D., Zeiliger A. // Land Degradation and Development – 2012 - Т. 23 - № 4 - С. 398-408.
2. Зейлигер А.М. Результаты пространственно-временного анализа наборов данных ДЗЗ по испарению с поверхности суши MOD16 ET за 2000-2009 годы для территории Палласовского района Волгоградской области РФ / Зейлигер А.М., Ермолаева О.С., Кричевцова А.Н. // В сборнике: Экология. Экономика. Информатика - Сборник статей в 3 томах - Российский фонд фундаментальных исследований - Южный федеральный университет - Институт математики, механики и компьютерных наук имени Воровича И.И. - Институт аридных зон - Южный научный центр Российской академии наук - Ростов-на-Дону – 2015 - С. 35-48.
3. Музылев Е.Л. Использование спутниковых данных о характеристиках подстилающей поверхности и метеорологических характеристиках при моделировании водного и теплового режимов большого сельскохозяйственного региона / Музылев Е.Л., Старцева З.П., Зейлигер А.М., Ермолаева О.С., Волкова Е.В., Василенко Е.В., Осипов А.И. // Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса – 2019 - Т. 16 - № 3 - С. 44-60.
4. Компьютерный анализ режимов водного стресса орошаемых агроценозов с использованием SWAP-модели, а также данных наземного и космического мониторинга // Зейлигер А.М., Ермолаева О.С., Музылев Е.Л., Старцева З.П., Сухарев Ю.И. / Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса – 2019 - Т. 16 - № 3 - С. 33-43.
5. Зейлигер А.М. Информационные технологии в мониторинге богарных и орошаемых агроценозов // Зейлигер А.М., Ермолаева О.С. / Современные наукоемкие технологии – 2016 - № 10-1 - С. 62-66.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЗЕМНОЙ И АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ СЪЕМКИ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ СОРНОЙ КОМПОНЕНТЫ АГРОФИТОЦЕНОЗОВ

Зейлигер Анатолий Михайлович, профессор кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева

Ермолаева Ольга Сергеевна, старший преподаватель кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. *Разработаны методы ведения мониторинга агрофитоценозов в разные фазы вегетации с использованием современных цифровых технологий получения видеоданных на трех пространственной детализации: 1) миллиметровом с использованием наземной съемки; б) сантиметровом с использованием аэросъемки с БПЛА; 3) дециметровом и метровом с использованием космосъемки с космических платформ.*

Ключевые слова: *сорная компонента, культурная компонента агрофитоценоз, цифровая съемка, распознавание, сегментация, классификация, дифференцированное опрыскивание, гербициды.*

Цифровое развитие современного земледелия направлено на автоматизацию и роботизацию производственных процессов, с целью повышения урожайности сельскохозяйственных культур на основе применения новых технологий, позволяющих увеличить урожайность сельскохозяйственных посевов, эффективно использовать природные ресурсы, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Современный этап развития земледелия, характеризуется цифровизацией основных производственных процессов, с целью создания условий для получения экологически чистой сельскохозяйственной продукции, а также повышения его устойчивости с приоритетом охраны земельных и водных ресурсов на сельских территориях от их деградации. Реализация такого тренда базируется на применении цифровых технологий ведения земледелия, основанных на триаде «Геоинформационные технологии – Дистанционное зондирование Земли – Глобальные навигационные спутниковые системы» (ГИС-ДЗЗ-ГНСС). Одно из направлений развития такого экологически дружелюбного цифрового земледелия направлено на снижение недружественной химической нагрузки на объекты окружающей среды за счет глубокой модернизации традиционных технологий управления сорной компонентой агрофитоценозов посредством прецизионной идентификации, локализации и дезактивации ее экземпляров. Для создания соответствующих технологии ведется разработка методов ведения автоматизированного оперативного мониторинга с использованием сенсоров, расположенных на аэрокосмических и/или мобильных наземных самодвижущихся платформах, и методов обработки

видеоданных, получаемых с этих сенсоров, с помощью технологий машинного обучения и интеллектуального анализ изображений.

Для разработки соответствующих технологий необходимо решить ряд фундаментальных задач, направленных на разработку новых методов мониторинга сельскохозяйственных посевов с использованием результатов проксимального и дистанционного зондирования. Одной из таких задач является разработка технологий управления сорной компонентой сельскохозяйственных посевов, основанного на видеоданных оперативного мониторинга.

Одним из важных направлений развития технологий точного (дифференцированного) земледелия является технология точного контроля и управления СК. Объектом исследований этого направления является точное (координатное) применение средств химической защиты сельскохозяйственных растений (ядохимикатов) для борьбы с сорной растительностью на сельскохозяйственных полях с целью минимизации затрат на их применение, а также снижения объемов их попадания в объекты окружающей среды.

В современных условиях научно-технического прогресса решение задачи по идентификации и пространственной локализации (точной координатной идентификации) на пространстве сельскохозяйственного посева сорной и культурной компонент (СиКК) становится возможным на основе применения методов машинного обучения и интеллектуального анализа цифровых изображений, получаемым с сенсоров, расположенных на аэрокосмических и мобильных наземных платформах.

В настоящее время для анализа цифровых изображений используются две основные группы методов распознавания сорной и культурной компонент. Первая из них основана на пространственных алгоритмах, оценивающих паттерны высевания культурной компоненты в параллельные ряды, и при этом ищущих экземпляры сорной компоненты на пространстве между соседними рядами. Вторая группа методов распознавания основана на использовании инструментов классификации и сегментации пикселей изображения в соответствии с спектральными сигнатурами, полученными в лабораторных условиях. При этом незначительная часть разработанных спектральных методов обеспечивают надежное распознавание СиКК агрофитоценозов, что во многом связано с влиянием характеристик систем сбора полевых данных на отличие спектральных многочисленных параметров сбора влияют на значения коэффициента отражения. Эти характеристики влияют на качество распознавания, которое во многом связано с качеством регистрируемого сигнала. Например, различное пространственное разрешение вызывает спектральное смешение в зависимости от размера отдельных элементов сцены. В ряде случаев существенным фактором, влияющим на качество распознавания, является соотношение размеров объектов СиКК, а также разрешающей способности съемочных систем. В

проведенных НИР были применены методы, относящиеся к обеим упомянутым группам.

Для разработки методических основ технологий точного контроля и управления СК проведены полевые и лабораторные исследования по оперативному мониторингу СиКК агрофитоценозов для 3-х уровней пространственной детализации (ПД): 1) миллиметровом с разрешением порядка 0,1—1 мм; 2) сантиметровом с разрешением порядка 0,5—2 см; 3) дециметровом и метровом с разрешением порядка 0,3-10,0 м.

Получение цифровых изображений СиКК для трех уровней ПД было реализовано с использованием: 1) на первом уровне наземной съемочной аппаратуры (камеры Canon, Nikon, Pentax IR, а также камеры смартфонов iPhone и Sony Experia), а также высокоточной антенны ГНСС; 2) на втором уровне съемочной аппаратуры двух дронов (Dji Phantom IV и Dji Phantom IV RTK Multi spectral с наземной станцией RTK); 3) на третьем уровне ПД съемочной аппаратуры группировки спутников Planet. Это позволило получить необходимые наборы геоданных (данных с пространственной координатной привязкой) в видимом диапазоне (RGB), а также 2-х диапазонов инфракрасного излучения (NIR, RedEdge). Полученные цифровые данные были использованы для аннотирования изображений на всех трех уровнях ПД, а также последующей сегментации и классификации.

В результате проведенных НИР для трех уровней ПД разработаны: а) алгоритмы преобразования изображений для выделения сорных и культурных компоненты агрофитоценозов на фоне почвенной поверхности; б) методики сбора цифровых изображений; в) наборы данных, необходимые для проведения аннотирования, идентификации и классификации сорных и культурных компонент агрофитоценозов; г) результаты тестирования разработанных методов аннотирования сорных компонент агрофитоценозов.

Результаты 1-го уровня ПД были получены при обработке цифровых изображений СК на основе специально разработанного алгоритма цветовой трансформации этих изображений. Это позволило выделять СиКК агрофитоценозов на фоне поверхности почвы.

Результаты 2-го уровня ПД получены при совместной обработке: а) цифровых изображений агрофитоценозов, которые были получены съемочными системами двух БПЛА; б) цифровых геореференцированных изображений с использованием наземной съемочной аппаратуры и ГНСС-антенны. В результате были получены результаты, свидетельствующие о возможности обнаружение объектов СК в межрядном пространстве.

Результаты 3-го уровня ПД получены при совместной обработке геоданных полевого фитосанитарного обследования посевов озимой пшеницы на поле №4, проведенного в 2018 г. а также цифровых изображений на момент проведения этого мониторинга группировкой Planet Lab (Red, NIR). С помощью проведенной совместной обработки выявлены устойчивые паттерны вегетационного индекса NDVI, которые статистически связаны с

пространственной неоднородность развития всходов озимой пшеницы, зависящую от суммарного количества СК.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке ФАСИ в рамках научного проекта № 62ГС1ЦТС10-D5/56006 «Оперативный анализ и управление сорным компонентом агрофитоценозов на основе компьютерного зрения».

УДК 631.171:338.43:004.9:63

СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВЫХ ЦЕПОЧЕК В АПК

Кушнарёва Марина Николаевна, доцент кафедры прикладной информатики РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В процессе производства, дистрибуции и реализации продукция АПК проходит множество промежуточных этапов. Всем участникам производственно-сбытовой цепочки необходима информация о происхождении сырья, материалов и продуктов на всех этапах жизненного цикла, так как это позволит в значительной мере повысить эффективность и обеспечить безопасность производителей и потребителей продукции.*

***Ключевые слова:** прослеживаемость, цифровая трансформация, стандарты производства, растениеводство, эффективность АПК.*

В настоящее время научно-технический прогресс в сельском хозяйстве является объективной необходимостью. Современные достижения науки и техники, реализуемые в рамках концепции «Сельское хозяйство 4.0», дают возможность перевода сельскохозяйственного производства на цифровые рельсы [1,2].

Опыт зарубежных стран с высокоразвитым аграрным сектором показывает, что производство безопасных и экологически чистых продуктов питания основывается на нескольких основных правилах [3,4]:

- минимизация загрязнения на всех стадиях производства;
- соблюдение требований стандартов (технология, техника, персонал);
- отслеживание продуктов (фиксирование информации на всех этапах жизненного цикла);
- информирование покупателей (предоставление расширенной информации о продукции покупателям, проведение её обязательной сертификации).

Так, например, в растениеводстве применение этих правил должно быть основано на получении необходимой информации с целью ее последующей интеграции в процесс цифровой трансформации производственно-сбытовых цепочек в АПК:

- использование максимально полной информации о севообороте и почве за несколько прошлых сезонов (культура, продолжительность и последовательность возделывания, предшественники, урожайность, почвенное плодородие, метеоусловия);
- текущий контроль и корректный анализ роста растений (изменение вегетационной массы растений вследствие погодно-климатических условий, действий вредителей, болезней и др.);
- нормирование внесения удобрений и средств защиты растений (доза, время, место внесения);
- требуемые комплекты оборудования и технологий (мониторинг работы техники в поле – производительность и качество работы с указанием конкретной операции, культуры и географических координат);
- соблюдение агротехнических сроков (выполнение всех видов работ в установленные интервалы с фиксированием времени и географических координат);
- соблюдение правил хранения и транспортировки (фиксирование перемещения сырья, продуктов питания с указанием условий перемещения и хранения);
- проведение контрольно-надзорных фитосанитарных мероприятий (занесение информации о проведенных мероприятиях в паспорт продукции);
- возможность проверки безопасности и экологической чистоты продукции в местах реализации (наличие доступных информационных сервисов по быстрой проверке и получению фактической информации о товаре на протяжении всех этапов его производства и транспортировки).

Следует отметить, что в настоящее время в нашей стране большинство названных параметров контролируются лишь только на последних этапах жизненного цикла продуктов питания (в основном в сфере торговли) и только путем сравнения средних значений за некоторый интервал времени (период измерения). Например, действуют следующие автономные информационные системы фиксирующие процессы производства и реализации продукции:

- ГИС «Маркировка товаров» – маркировка и отслеживание движения лекарственных препаратов, табачной продукции, обуви и др.;
- ЕГАИС (алкоголь) – контроль над объемом производства и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- ГИС «Меркурий» – прослеживание животноводческой продукции;
- ЕГАИС «Учет древесины и сделок с ней».

Что касается зарубежного опыта в области создания системы прослеживаемости, то благодаря усилиям крупного бизнеса, ритейлеров и государства уже выстроена определенная инфраструктура, предоставляющая

производителям и потребителям возможность идентификации и подтверждения качества и безопасности продукции. Многие компании рассматривают эту технологию как инструмент обеспечения своей экономической безопасности и минимизации затрат на отзыв продукции.

В частности, американская технологическая компания IBM разработала экосистему цифровой прослеживаемости продукции АПК – IBM Food Trust [5]. Данная система представляет собой настраиваемый комплекс решений и позволяет повысить безопасность и качество продуктов питания, добиться большей эффективности в цепочке поставок, минимизировать отходы, улучшить репутацию бренда и напрямую повлиять на экономические показатели. В частности, для потребителей платформа позволяет получать следующую информацию:

- отслеживать партию/номер поставки товара (вплоть до отдельных единиц продукции);
- отслеживать даты производства и срок годности;
- отслеживать процессы отзыва и утилизации продукции.

Как правило, на первоначальных этапах внедрения передовых достижений науки и техники, особенно таких новейших и прорывных, каковыми являются цифровые технологии, не являются экономически эффективным, так как их стоимость велика. Это соответствует известной закономерности низкой эффективности новейших технологий, реализующих научно-технический прогресс [2]. Однако не вызывает сомнений, что все субъекты АПК будут вынуждены рано или поздно пройти через цифровую трансформацию бизнес-процессов прослеживаемости производственно-сбытовых цепочек.

Таким образом можно констатировать, что существующие в нашей стране инструменты не позволяют участникам агропродовольственного рынка в полной мере контролировать производственно-сбытовые цепочки. Для преодоления этого необходима реализация системы цифровой прослеживаемости производства и реализации продукции АПК.

Библиографический список

1. Лемешко Т.Б. Сквозные цифровые технологии в развитии цифровой экономики АПК//В сборнике: Доклады ТСХА. Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева. 2019. С. 299-301.

2. Худякова Е.В., Кушнарёва М.Н., Горбачев М.И. Эффективность внедрения цифровых технологий в соответствии с концепцией «Сельское хозяйство 4.0» / Е.В. Худякова, М.Н. Кушнарёва, М.И. Горбачев // Международный научный журнал, издательство: ООО «Мегаполис». 2020. №1. С. 80-88.

3. Худякова Е.В., Кушнарёва М.Н., Горбачев М.И. Факторы эффективности глобализации цифровой платформы агробизнеса / Е.В. Худякова, М.И. Горбачев, М.Н. Кушнарёва // В книге: Управление бизнесом

в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений. Под общей редакцией И.А. Аренкова, М.К. Ценжарик. 2019. С. 22-25.

4. Trust but verify – new challenges and opportunities in the Russian food industry. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.com/>. – Заглавие с экрана.

5. IBM Food Trust Governance Model. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibm.com/ru-ru/blockchain/solutions/food-trust/food-industry-technology>. – Заглавие с экрана.

УДК 378.01:004

ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лемешко Татьяна Борисовна, старший преподаватель кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Рассматривается непрерывное обучение и формирование актуальных компетенций работника АПК в течение всей жизни. Представлены современные цифровые технологии, знание и применение которых определяет конкурентоспособность специалиста АПК.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, дополнительное аграрное образование, компетенции, непрерывное образование.*

В современных условиях для работников сельхозпредприятий важна не только квалификация как умение проводить производственные процессы, а также цифровая компетенция, рассматриваемая как определенный набор знаний, умений и навыков для эффективного пользования цифровыми технологиями в трудовой деятельности.

Внедрение новых информационных технологий, постепенное уменьшение доли рабочего труда, оптимизация производственных процессов вынуждают специалистов АПК повышать свою квалификацию, проходить профессиональную переподготовку и получать новые знания для работы в новых условиях труда. Для работника АПК обучение в течение всей жизни в системе непрерывного образования становится условием постоянного самосовершенствования, формирования актуальных компетенций:

- знание цифровых инструментов, IT-технологий в отраслях АПК;
- умение работать на стыке специальностей;
- умение работать дистанционно;
- умение работать с большим количеством информации (big-data);
- обладание гибкими навыками (soft skills);
- обладание навыками будущего Digital skills (цифровые навыки);

- обладание навыками Hard Skills (твердые или профессиональные навыки – набор профессиональных навыков и умений, связанных со знанием предмета и технологий);
- овладение технологическими навыками, востребованными на предприятиях;
- умение работать в команде;
- готовность к профессиональным переменам;
- коммуникативные навыки;
- умение ставить и решать производственные задачи;
- и др.

Подготовка специалистов АПК качественно нового типа невозможна без современной модели непрерывного аграрного образования, ключевым элементом которой является система дополнительного профессионального образования [1]. Одной из функций дополнительного профессионального образования является обучение слушателей под потребности работодателя, заказчика, учитывая вызовы «Индустрии 4.0», «Аграрной революции 4.0» и рынка труда [4].

Таким образом, система непрерывного аграрного образования требует переосмысления и перестройки структуры и содержания дополнительных профессиональных программ в условиях цифровизации отраслей АПК.

Для обеспечения успешности и конкурентоспособности специалистов АПК на рынке труда необходимы знания, умения и навыки применения современных цифровых технологий: нейронных сетей, машинного обучения, искусственного интеллекта, промышленного интернета вещей, цифровых платформ, умных технологий, блокчейн, 3Дпечати, роботов, дронов, ГИС-технологий и др.

В связи с этим необходимо разрабатывать дополнительные образовательные программы с освоением современных прикладных информационных технологий в различных отраслях АПК.

Цифровые умения и навыки могут быть сформированы и при изучении прикладных решений 1С, которые предназначены для автоматизации типовых задач учета и управления российских предприятий. Специалисты, умеющие работать с программными продуктами "1С:Предприятие 8. ERP Агропромышленный комплекс 2", "1С:Управление сельскохозяйственным предприятием", "1С:Предприятие 8. Спутниковый мониторинг" будут всегда востребованы на рынке труда [2, 3].

В образовательных программах аграрного профиля рекомендуется внедрение курсов с обязательным включением цифровых технологий (например, «Цифровые технологии в АПК»; «Геоинформационные системы в сельском хозяйстве»; «Технологии «умного» растениеводства»; «Smart Agro: кейсы внедрения цифровых сервисов и решений в АПК»; «Цифровые решения для сельскохозяйственной отрасли: внедрение технологий IoT, Big Data, Роботизация и БПЛА в АПК»; «Цифровой сельхозрынок: маркетплейсы и электронные торговые площадки для сельскохозяйственных товаров и

продуктов»; «Создание цифровой экосистемы агропромышленных предприятий» и т.д.).

Таким образом, компетенции в области прикладных информационных технологий являются ключевым фактором повышения конкурентоспособности работников АПК. Формирование актуальных компетенций невозможно без интеграции цифровых технологий в профессиональные программы дополнительного аграрного образования.

Библиографический список

1. Лемешко, Т.Б. Новые кадры для цифрового сельского хозяйства // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам V Всероссийской НПК. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2018. С. 130-132.
2. Лемешко Т.Б. ERP-система как средство обучения для аграрного вуза// В сборнике: Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 18-й МНПК. Под общ. ред. Д.В. Чистова. 2018. С. 373-375.
3. Лемешко Т.Б. Подготовка специалистов с цифровыми компетенциями для цифровой экономики АПК на базе прикладных решений 1С// В сборнике: Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 20-й МНПК. Под общей редакцией Д.В. Чистова. 2020. С. 352-354.
4. Худякова Е.В., Кушнарёва М.Н., Горбачев М.И. Эффективность внедрения цифровых технологий в соответствии с концепцией "сельское хозяйство 4.0"//Международный научный журнал. 2020. № 1. С. 80-88.

УДК 378.01:004

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Лемешко Татьяна Борисовна, старший преподаватель кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассматривается актуальность дополнительных программ аграрного профиля в рамках дополнительного профессионального образования. Обозначены компетенции, необходимые специалисту АПК в условиях цифровизации. Представлены тенденции развития профессиональных программ в условиях цифровизации отраслей АПК и аграрного образования.

Ключевые слова: цифровизация, дополнительные профессиональные программы, аграрное образование.

В настоящее время существенными трендами цифрового общества являются инфокоммуникационные технологии, сервисные услуги, широкое внедрение электроники в производственную деятельность и тотальная цифровизация всех сфер жизнедеятельности человека [2].

В условиях усиливающейся цифровизации отраслей АПК изменяются требования к квалификации работника АПК, необходимо непрерывное повышение их квалификации с учетом новых вызовов рынка труда и потребностей работодателей [5]. В связи с этим особую актуальность приобретают программы дополнительного профессионального образования аграрного профиля, которые должны способствовать формированию цифровых компетенций, транспрофессионализма, новых навыков: коллаборации и междисциплинарного взаимодействия, социального и эмоционального общения, социального и эмоционального интеллекта, медиаграмотности и др.

Таким образом, основная цель аграрного образования в цифровом мире – это формирование специалиста, обладающего актуальными компетенциями (hard-, soft- и digital-skills).

Формирование актуальных профессиональных компетенций возможно в рамках дополнительного профессионального образования, где можно в кратчайшие сроки разрабатывать и реализовывать профессиональные программы с учетом изменяющихся требований отрасли, работодателей и запросов слушателей.

Таким образом, задачами аграрного образования являются обучение специалистов с учетом потребностей конкретного работодателя, а также обеспечение адаптивности (с учетом индивидуальных образовательных потребностей и возможностей слушателей) и совершенствования образовательных программ под изменяющиеся запросы общества [3].

Анализируя аграрное дополнительное образование, необходимо отметить некоторые тенденции, характеризующие развитие дополнительных профессиональных программ аграрного профиля в условиях цифровизации образования:

1. При проектировании программ необходимо учитывать потребности индустрии и рынка труда.

2. При разработке структуры и содержания дополнительных профессиональных программ активное участие должны принимать работодатели.

3. При подготовке программ учитывать цифровизацию, автоматизацию отраслей АПК, интеграцию цифровых технологий в производственные процессы [1, 6].

4. В условиях цифровизации разработка образовательных программ предполагает трансформацию цели, содержания, форм, методов и средств.

5. Одной из тенденций развития программ является создание массовых открытых онлайн-курсов с интерактивным контентом и практико-ориентированным подходом. Для специалистов АПК – это удобный формат получения знаний, умений и навыков, не требующий привязки к месту обучения и позволяющий учитывать индивидуальную траекторию обучения.

6. Важным компонентом дополнительных образовательных программ должны стать цифровые технологии, освоение и практическое применение которых позволит сформировать цифровые компетенции кадров АПК, а также технология смешанного обучения, сочетающая аудиторные занятия и дистанционное обучение с применением цифровых технологий (асинхронное и синхронное – вебинары, онлайн-конференции, онлайн-лекции).

7. Дополнительная образовательная программа аграрного профиля должна позволять слушателям обучаться на сельскохозяйственных предприятиях, выполняющих производственные процессы с помощью высоких технологий.

8. Для реализации дополнительных программ необходимо создание цифровой образовательной среды дополнительного профессионального образования на основе современных цифровых технологий и оборудования, разработка и оценка качества дополнительных профессиональных программ аграрного профиля через профессионально-общественную аккредитацию [4].

9. Для разработки и реализации программ дополнительного профессионального аграрного образования в условиях цифровизации необходимы педагогические кадры, обладающие компетенциями в области предметной области, цифровых технологий, педагогики и психологии.

Следует отметить, что формирование нового типа специалиста АПК, способного планировать, проектировать и прогнозировать свою будущую профессиональную деятельность и оценивать ее результаты, возможно только тогда, когда образовательные программы и реализующие их преподаватели будут нацелены на развитие навыков будущего (hard-, soft- и digital-skills).

Современная экономика АПК нуждается в специалистах с качественно новыми характеристиками: мобильных, обладающих метапрофессиональными компетенциями, способных осуществлять инновационную деятельность, трудиться в режиме многозадачности в ситуации нестабильности и неопределенности и готовых к активному применению цифровых технологий для решения профессиональных задач.

Библиографический список

1. Горбачев М.И., Кушнарёва М.Н. Анализ развития и практический опыт применения цифровых технологий в АПК РФ//В сборнике: Доклады ТСХА. 2020. С. 390-393.

2. Зинченко Ю.П., Дорожкин Е.М., Зеер Э.Ф. Психолого-педагогические основания прогнозирования будущего профессионального

образования: векторы развития//Образование и наука. 2020. Т. 22. № 3 (172). С. 11-35.

3. Козленкова, Е.Н., Кубрушко, П.Ф., Лемешко, Т.Б. Организационно-педагогические проблемы дополнительного профессионального образования // В сборнике научных статей «Digital Society: Historical Background and Current Trends» в рамках I Национальной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (Чаяновские чтения). 2020.

4. Лемешко, Т.Б. Цифровое пространство аграрного образования / В сборнике: научное и творческое наследие А.В. Чаянова в аграрной экономике XXI века. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 268-271.

5. Лемешко, Т.Б. Новые кадры для цифрового сельского хозяйства // В сборнике: Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2018. С. 130-132.

6. Худякова Е.В., Кушнарёва М.Н., Горбачев М.И. Эффективность внедрения цифровых технологий в соответствии с концепцией "сельское хозяйство 4.0"//Международный научный журнал. 2020. № 1. С. 80-88.

УДК 004.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Стратонович Юлия Руслановна, старший преподаватель кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Раскрыта ключевая роль цифровых технологий и платформ для поддержки принятия решений в сельскохозяйственных организациях. Показаны преимущества использования математических моделей и компьютерных программ для поддержки принятия решений в системах управления производством животноводческой продукции.

Ключевые слова: бизнес-процессы, цифровые технологии, «умная» ферма, математические модели, оптимизация.

Низкая эффективность производства продукции в сельскохозяйственных организациях России во многом связана с недостаточной эффективностью управления бизнес-процессами, низкой автоматизацией управленческого труда, неэффективной системой коммуникаций. Управленческие решения, принимаемые в большинстве сельскохозяйственных организаций, не являются оптимальными

Повсеместно в организациях используются неэффективные информационные технологии формирования управленческих решений. Оптимизация управления производством сельскохозяйственной продукции, замена устаревших ИТ-технологий более совершенными, способными обеспечить реинжиниринг управления бизнес-процессами – актуальная стратегическая и тактическая задача, стоящая перед управленческими структурами сельскохозяйственных организаций.

Проведенные автором исследования позволили выявить существенные резервы повышения эффективности управления производством сельскохозяйственной продукции, связанные с формированием оптимальных управленческих решений на животноводческих предприятиях, реинжинирингом бизнес-процессов, совершенствованием организационно-экономического механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе использования современных цифровых платформ.

Ключевым инструментом при выработке оптимальных управленческих решений на животноводческих предприятиях Российской Федерации должны стать системы информационно-аналитического обеспечения, объективно и своевременно отображающие управляемые бизнес-процессы. Важнейшим компонентом таких систем являются компьютерные системы поддержки принятия решений на основе математических моделей, компьютерных программ, баз и хранилищ данных [1].

В качестве интеллектуального ядра систем поддержки принятия решений в животноводстве выступает база моделей, включающая математические модели роста и развития животных, динамики продуктивности скота, оптимизации кормовых рационов, кормопроизводства и использования кормов, структуры и оборота стада, движения животных по технологическим группам. Все модели, входящие в рассматриваемую систему, логически, информационно и алгоритмически взаимосвязаны между собой. Программные модули такой системы обеспечивают поддержку управленческих решений по кормлению и содержанию скота, формированию технологических групп, планированию и использованию кормовой базы и др.

Компьютерные системы поддержки принятия решений на животноводческих предприятиях могут использоваться для разработки и проигрывания различных сценариев развития производственных ситуаций. В рамках сценарного подхода возможен расчет итоговых экономических показателей функционирования предприятий при варьировании различных организационных и технологических факторов: размера технологических групп, уровня кормления, возраста животных, продолжительности выращивания скота, соблюдения технологических норм и др. Экспериментирование с экономико-математическими моделями позволяет исследовать большое число вариантов развития предприятий и выбрать оптимальный вариант.

Реинжиниринг бизнес-процессов животноводческих предприятий подразумевает оптимизацию всей цепочки создания конечного продукта. На основе цифровых платформ с базовыми сервисами обеспечивается онлайн-

взаимодействие всех участников рынка, организуются централизованные базы данных животных, облачные системы идентификации, зоотехнического учета, сопровождения селекционно-племенной работы, ветеринарного контроля здоровья животных, системы электронного управления стадом, облачные торговые площадки [2].

Комплексным цифровым агрорешением для животноводческих предприятий является «Цифровая (умная) ферма», представляющая собой полностью автономный, роботизированный сельскохозяйственный объект, предназначенный для разведения и выращивания сельскохозяйственных животных с минимальным участием человека. В работе такой фермы широко используются математические модели, комплексы роботизированных машин, нейротехнологии, искусственный интеллект, большие данные (Big Data), индустриальный интернет (IIoT) и др.

Методы математического моделирования и интеллектуального анализа данных позволяют определять наиболее подходящие для конкретных условий производства породы скота, оценивать экономическую целесообразность их выращивания, выполнять прогнозы экономических и производственных показателей развития предприятий на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Источниками данных для математических моделей на умных фермах являются цифровые системы идентификации, датчики для контроля физиологического состояния животных, сенсоры и другие устройства индустриального интернета, системы управления технологическими процессами, а также внешние информационные системы.

Создание интеллектуальных цифровых систем управления производством животноводческой продукции предусматривает внедрение централизованной автоматизированной системы управления фермой, автоматизированных подсистем управления кормопроизводством, зооветеринарным обслуживанием, воспроизводством стада, локальных цифровых подсистем управления технологическими процессами (кормлением, доением, навозоудалением, поддержанием микроклимата и т.п.), автоматизированных рабочих мест ведущих специалистов, информационно-аналитических подсистем по оценке качества произведенной продукции и др. [3]

В результате использования современных цифровых платформ формируется единая информационно-коммуникационная среда отрасли. Отраслевые порталы поддерживают прямые коммуникации между всеми участниками рынка. Создав на отраслевом портале цифровые профили своих организаций (личные кабинеты), сельскохозяйственные товаропроизводители получают возможности организовывать коммерческие сделки, формировать заявки на покупку скота, размещать объявления о продаже животных, привлекать инвесторов и отраслевых экспертов, получать необходимые документы и консультационные услуги, делиться своими знаниями и опытом.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что в цифровых технологиях скрыт огромный потенциал для экономического роста благодаря

точечной оптимизации затрат, более эффективному распределению средств, автоматизации процедур и процессов, новым возможностям интеллектуальных систем поддержки принятия решений. Инновационные цифровые агрорешения способствуют значительному повышению эффективности операционной деятельности сельскохозяйственных организаций. При этом обеспечивается прозрачность цепочек отношений хозяйствующих субъектов, устраняются посредники, формируются прямые каналы сбыта продукции, сокращаются производственные и транзакционные издержки, растет производительность труда, повышается качество и скорость исполнения бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Стратонович, Ю.Р. Оптимизация оперативного управления производством продукции скотоводства в сельскохозяйственных организациях / Ю.Р. Стратонович // Современные направления в агроэкономической науке Тимирязевки: научн. изд. – 2017. – С. 235-239.
2. Стратонович, Ю.Р. К вопросу о цифровой трансформации отрасли мясного скотоводства / Ю.Р. Стратонович // Доклады ТСХА. – Вып. 292. Ч. III. – 2020. – С. 374-378.
3. Умная ферма [Электронный ресурс] / Аналитический центр Минсельхоза России. – Режим доступа: <http://mcxas.ru/digital-cx/umnaa-ferma/>. – Заглавие с экрана.

УДК 387.016

ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Худякова Елена Викторовна, профессор кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Кушнарёва Марина Николаевна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Горбачев Михаил Иванович, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В эпоху перехода экономики страны на рельсы цифровизации аграрное производство нуждается в специалистах, обладающих соответствующими навыками работы. Цифровые компетенции руководителей аграрного производства различных уровней должны соответствовать их функционалу, который различается в зависимости от уровня управления.*

***Ключевые слова:** цифровизация сельского хозяйства, цифровые технологии, компетенции руководителя, профессиональный стандарт.*

Современные разработки, основанные на применении цифровых технологий, все активнее проникают в сельское хозяйство. В настоящее время концепция «Сельское хозяйство 4.0» является государственным приоритетом развития экономики, что закреплено в Федеральной программе «Цифровая экономика РФ», ведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство» [1]. В соответствии с проектом Министерства сельского хозяйства РФ «Цифровое сельское хозяйство» доля специалистов сельскохозяйственных предприятий, прошедших переподготовку и обладающих компетенциями в области цифровой экономики по работе с цифровыми продуктами и технологиями, % (от общего количества специалистов, занятых на сельскохозяйственных предприятиях, нарастающим итогом) в 2024 году увеличится до 50 % [2].

Цифровая трансформация сельского хозяйства в основном базируется на следующих цифровых технологиях, которые уже в ближайшее время широко войдут в повседневный обиход сельхозтоваропроизводителей: нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра (блокчейн); большие данные (big data) и другие. Данные технологии «защиты» в такие современные технологии сельского хозяйства, как параллельное вождение, дифференцированный посев, дифференцированное орошение, дифференцированное опрыскивание сорняков, дифференцированное внесение удобрений, дифференцированная обработка почвы по почвенным картам, измерение содержания хлорофилла в сельскохозяйственных культурах перед уборкой урожая. В целом, цифровая агрокультура позволит повысить эффективность сельского хозяйства [3, 4].

В настоящее время аграрные вузы должны быть интегрированными в общегосударственные и мировые тренды цифровизации всех сторон жизни общества. Для этого необходимо активнее изучать современные тенденции развития цифровых технологий в аграрном производстве, что повысит эффективность управленческих решений современного руководителя в сельскохозяйственном производстве [5].

Цифровые компетенции управленца в различных отраслях сельского хозяйства (главный агроном, главный зоотехник, ветврач) должны быть следующими:

- пользоваться специализированными информационными сервисами для планирования бизнес-процессов в рамках возглавляемого направления деятельности;
- использовать управленческие информационные системы (ИС);
- анализировать с помощью ИС информационные потоки о работе возглавляемого направления деятельности;
- работать в системе электронного документооборота организации;
- использовать информационные сервисы СППР для оперативного управления и др.

Для реализации этих компетенций необходимы следующие знания:

- порядок работы с ИС планирования бизнес-процессов работы предприятия;

- методы работы с big data при анализе информационных потоков в возглавляемом направлении деятельности;
- сущность корпоративных ИС и особенности их работы в сельском хозяйстве;
- методы поиска информации в сети Интернет;
- система электронного документооборота аграрного предприятия;
- методы работы с информационными сервисами поддержки принятия решений по оперативному управлению производством;
- методы работы с информационными сервисами оценки эффективности;
- информационные технологии управления персоналом.

Современный руководитель сельхозорганизации высшего звена (генеральный директор, директор, председатель) должен обладать следующими умениями:

- применять современные ИС управления, методы исследования и автоматизации бизнес-процессов (производственных процессов, трудовых функций), системы процессного и проектного управления;
- организация системы информации на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия в том числе с использованием информационных технологий;
- формировать компетенции у служащих по работе с большими данными, современными инструментами и системами поддержки принятия решений на основе данных в цифровой форме;
- руководство комплексом мероприятий по реализации проектов цифровой трансформации;

Для реализации этих функций он должен обладать следующими знаниями:

- методы и технологии оценки эффективности применения цифровых технологий для конкретных условий предприятия АПК;
- современные стратегии и технологии цифровизации аграрного бизнеса;
- инструменты, методы и подходы к созданию цифровой экосистемы и реализации стратегического управления цифровым развитием предприятия АПК;
- технологии принятия решений, основанных на анализе данных (культура и этика принятия решений, в т.ч. на основе больших данных);
- современные средства, методы и технологии обеспечения информационной и кибербезопасности предприятия;
- порядок работы с корпоративными ИС предприятия АПК;
- порядок работы с мобильными приложениями руководителя;
- методы поиска нормативно-справочной и другой информации в сети Интернет.

Итак, подготовка современного аграрного управленца должна включать дисциплины, формирующие у современного руководителя знания,

умения и навыки, которые будут позволять использовать современные достижения науки и техники, включающие в том числе цифровые технологии.

Библиографический список

1. Худякова Е.В., Кушнарёва М.Н., Горбачев М.И. Эффективность внедрения цифровых технологий в соответствии с концепцией «Сельское хозяйство 4.0» / Е.В. Худякова, М.Н. Кушнарёва, М.И. Горбачев // Международный научный журнал, издательство: ООО «Мегаполис». 2020. №1. С. 80-88.

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.

3. Хоружий Л.И., Ашмарина Т.И. Сельское хозяйство и цифровой шёлковый путь / Л.И. Хоружий, Т.И. Ашмарина // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 3. С. 16-19.

4. Тимофеев В.Д., Жаркова Т.В., Зубкова О.В., Каратаева О.Г. Особенности цифровой трансформации отраслей АПК / В.Д. Тимофеев, Т.В. Жаркова, О.В. Зубкова, О.Г. Каратаева // В сборнике: Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы XII Международной научно-практической интернет-конференции. 2020. С. 384-387.

5. Худякова Е.В., Кушнарёва М.Н., Горбачев М.И. Кадровый потенциал АПК в условиях цифровой трансформации / Е.В. Худякова, М.Н. Кушнарёва, М.И. Горбачев // В сборнике: Новые информационные технологии в образовании. Сборник научных трудов 20-й международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Д.В. Чистова. 2020. С. 486-488.

УДК 004.05: 63(330.46)

СУЩНОСТЬ АРХИТЕКТУРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Череватова Татьяна Федоровна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье приводится сущность архитектурного подхода для управления развитием ИС на предприятиях АПК; специальная роль отводится интеграции деятельности предприятия на базе консолидации всех информационных ресурсов и обеспечение информацией для поддержки принятия решений для осуществления единой стратегии предприятия по развитию его бизнеса. Автор раскрывает суть архитектуры предприятия, содержащей бизнес-архитектуру и архитектуру информационных технологий.

Ключевые слова: информационные системы, информационные технологии, АПК, архитектура предприятия, бизнес-стратегия, ИТ-архитектура, архитектура прикладных решений, техническая архитектура.

Постоянные перемены, особенно в среде экономики, ведут к непрерывному поиску и совершенствованию стратегии и тактики ведения бизнеса. Несомненным становится и то, что эффективное управление является основным запросом, которое предъявляется к предприятиям и организациям в рыночных условиях конкурентной борьбы.

Необходимо отметить, что на предприятиях в современных обстоятельствах невозможно результативно вести бизнес без применения информационных технологий (ИТ), которые интенсивно развиваются и способствуют выполнению всех поставленных задач, от стратегических до тактических.

Формирование современных информационных систем (ИС) позволили обеспечить абсолютную согласованность управления информационными ресурсами предприятия с задачами его общего управления и полностью поддерживать реализацию целостного стратегического развития предприятия. Целью таких систем является интеграция деятельности предприятия на базе консолидации всех информационных ресурсов и обеспечение информационной поддержки принятия решений по реализации единой бизнес-стратегии. Организация информационных систем относится к сложному, длительному процессу, который требует значительных финансовых вложений и коллективных трудовых затрат высококвалифицированных специалистов. Особенно это относится к предприятиям агропромышленного комплекса. Так как не все предприятия могут иметь возможность содержать штат или хотя бы несколько работников, которые обеспечивают работоспособность ИС.

Преимущественно это обусловлено многообразием потребностей сотрудников в информации и самого предприятия, типами проектных решений ИС на предприятии, сложностью работ по организации информационных ресурсов и многообразием применяемых ИТ, аппаратных средств и программ, а также невозможностью использования труда работников агропромышленной сферы в нескольких видах деятельности.

Опыт (зарубежный и отечественный) организации ИС по информатизации предприятий показывает, что одними из основных факторов успешности введения информационных систем являются следующие:

- реальная необходимость в информатизации;
- четкое осмысление целей и задач по созданию ИС;
- поддержка со стороны руководства;
- финансирование разработок ИТ-проектов;
- устранение разного рода конфликтов при создании и эксплуатации информационной системы.

В данное время предприятия АПК конкурентоспособны, если они динамичны, инновационны и решают задачи, с которыми не сталкивались ранее, при помощи ИТ-инфраструктуры.

При создании единой ИС нужна информация о текущем состоянии и направлении развития информационных технологий в будущем. В связи с этим остановимся на понятие «архитектура предприятия». Согласно ГОСТ Р ИСО 15704-2008, который вводит требования к стандартным архитектурам предприятия и методологиям, под «архитектурой» понимается описание (модель) основного устройства (структуры) и связей частей системы (физического или концептуального объекта или сущности) [1].

Стандарт ANSI/IEEE 1471-2000 устанавливает, что в основе архитектуры предприятия заложен «архитектурный взгляд» на системы, как «фундаментальная организация системы, состоящая из совокупности компонент, их связей между собой и внешней средой, и принципы, которыми руководствуются при их создании и развитии». Деятельность предприятия описывается с двух основных позиций и поэтому архитектура предприятия содержит [2]:

- бизнес-архитектуру, которая рассматривает предприятие исходя из логических терминов, а именно, взаимодействующие бизнес-процессы и бизнес правила, необходимую информацию, ее структуру и информационные потоки.

- архитектуру информационных технологий, которая рассматривает предприятие из технических понятий: компьютерные и программные средства, надежность и безопасность.

Отметим, что бизнес-архитектура - это, прежде всего, целевое построение организационной структуры предприятия, скоординированное с его миссией, стратегией, бизнес-целями. В процессе построения бизнес-архитектуры определяются необходимые бизнес-процессы, материальные и информационные потоки, а также организационно-штатное строение предприятия. При этом учитывается профильность предприятия, его цели, варианты осуществления. Под воздействием внешней среды может меняться архитектура бизнес-процессов, определяя главные функции предприятия. Бизнес-архитектура объединена с процессом управления предприятия, так как в функции менеджеров входит распределение финансовых, трудовых и материальных ресурсов для достижения максимального результата выполнения стратегических целей и задач предприятия.

Архитектура ИТ является одной из основных составляющих архитектуры всего предприятия, зависит от его целей и задач, стратегии развития, сформировавшейся модели бизнес-процессов, используемых информационных систем, их взаимосвязи и содержит принципы развития, улучшения и содействия.

Но следует обратить внимание на то, что архитектура ИТ является частным случаем целостной архитектуры предприятия, и не рационально подвергать рассмотрению ее отдельно от контекста всего предприятия.

Ряд авторов рассматривают ИТ-архитектуру, состоящую из трех составляющих информационной архитектуры, архитектуры прикладных решений и технической архитектуры [3-5].

Необходимо подчеркнуть, более эффективное использование ИС обеспечивается за счет:

- уменьшения цены разработки, внедрения и поддержки ИС предприятия, в том числе снижения излишних и необоснованных расходов на ИТ;
- упрощения процессов управления системами;
- вторичного и неоднократного применения технологий;
- оптимизации функциональности информационных систем и процессов внедрения новых систем или доработок имеющихся систем;
- оценки введения систем.

Это позволяет сделать вывод, что использование архитектурного подхода обеспечивает на предприятиях АПК, имеющих специфические особенности, информационную поддержку:

- 1) работ по развитию и сопровождению ИТ-инфраструктуры предприятия;
- 2) по улучшению бизнес-процессов предприятия, что может отразиться на выпуске новых продуктов и оказании новых услуг;
- 3) всех заинтересованных сторон и лиц, включая сотрудников предприятия и разработчиков информационных систем.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 15704-2008 Промышленные автоматизированные системы. Требования к стандартным архитектурам и методологиям предприятия.
2. Стандарт ANSI/IEEE 1471, Recommended Practice for Architectural Description of SoftwareIntensive Systems, 2000.
3. Васильев Р.Б., Калянов Г.Н., Лёвочкина Г.А. Управление развитием информационных систем. Учебное пособие для вузов / Под редакцией Г.Н.Калянова. - 2-е изд., стереотип. - М.: Горячая линия-Телеком, 2015. - 376 с.
4. Сатунина А.Е. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия: учеб.пособие / А.Е.Сатунина, Л.А.Сысоева. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. - 352 с.
5. Стратегическое управление информационными системами: учебник / под ред. Калянова Г.Н. - М.: Интерент-Университет Информационных Технологий: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. - 510 с.
6. Череватова Т.Ф. ИТ-инфраструктура организаций: учеб.пособ. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех». 2018. - 188 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ DEDUCTOR И LOGINOM ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Чернышева Кира Владимировна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Афанасьева Светлана Ильинична, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Карпузова Надежда Васильевна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы практического применения отечественных аналитических платформ Deductor и Loginom при подготовке бакалавров направления «Информационные системы и технологии».*

***Ключевые слова:** аналитические платформы, OLAP, KDD, Data Mining, ETL, ELT, хранилища данных, визуализаторы данных.*

В настоящее время согласно «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года» одной из основных точек роста сегмента разработки программного обеспечения становятся технологии обработки больших массивов данных [1]. Это обуславливает необходимость использования современных аналитических платформ при подготовке бакалавров и магистров направлений «Экономика», «Менеджмент», а также «Информационные системы и технологии».

В РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева осуществляется подготовка бакалавров направления «Информационные системы и технологии» направленности «Информационные технологии анализа данных». Согласно требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» и учебного плана по данному направлению предусмотрено изучение дисциплины «Информационные технологии». Данная дисциплина включена в обязательную часть учебного плана и задействована в формировании у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций ОПК-2 и ОПК-7. Компетенция ОПК 2 предусматривает знание, умение и владение студентом современными информационными технологиями, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности. В перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 09.03.2 «Информационные системы и технологии», входит и профессиональный стандарт «Специалист по информационным

системам»[2]. Одной из указанных в стандарте групп занятий является «Разработчики и аналитики информационных систем». Кроме того, в данном стандарте имеется обобщенная трудовая функция «Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы», возможной должностью по которой является «Бизнес-аналитик». Необходимыми знания являются знания предметной области автоматизации, в т.ч. источников информации, знание систем хранения и анализа баз данных, программных средств и платформ информационной инфраструктуры организации, методик описания и моделирования бизнес-процессов, средств моделирования бизнес-процессов, инструментов и методов моделирования бизнес-процессов организации и пр.

Исходя из вышесказанного, при изучении дисциплины «Информационные технологии» студенты изучают теоретические основы и приобретают практические навыки работы с отечественными аналитическими платформами Deductor Academic и Loginom. В данных программных продуктах реализованы технологии: ETL (Extract, Transform and Load), ELT, OLAP (Online Analytical Processing) , Data Mining, KDD (Knowledge Discovery in Databases) для работы с хранилищем данных и оперативным складом данных.

Студенты выполняют проектирование различных сценариев обработки данных. Это анализ сельскохозяйственного производства в разрезе районов Московской области за два года, прогнозирование временных рядов, построение деревьев решений, проектирование и анализ данных хранилища организации по продажам [3].

Важнейшим процессом, реализуемым в любом аналитическом проекте, является извлечение данных из различных источников, их преобразование к единому формату и модели данных, очистка от дубликатов, противоречий и других факторов, расчет каких-либо показателей, загрузка в единый интегрированный источник. Для реализации данного процесса предназначена специальная технология преобразования данных, называемая ETL (англ.: *Extract, Transform, Load* – *извлечение, преобразование, загрузка*). При проектировании сценариев обработки данных по анализу сельскохозяйственного производства в разрезе районов Московской области за два года источником данных является база данных по Московской области, представляющая собой файл MS Excel и содержащая информацию по сельскохозяйственным организациям. ETL- технологии подготовки данных могут выполняться двумя способами. Первый способ заключается в выполнении процессов преобразования данных в MS Excel. Это расчет промежуточных итогов по районам Московской области, организация расчетных полей и пр. Второй способ предусматривает выполнение процессов преобразования данных непосредственно в аналитической платформе. Применяются такие методы преобразования данных как настройка набора данных (параметры полей), замена данных, группировка, сортировка, фильтры строк, вычисляемые значения (калькулятор),

соединение, объединение наборов данных. Данный способ является наиболее приближенным к реальным аналитическим проектам, использующим «сырые», неподготовленные данные.

Непосредственно в аналитических платформах производится обработка подготовленных данных с использованием OLAP и Data Mining технологий. Выполняется кластеризация районов Московской области с визуализацией OLAP- куб и профили кластеров.

При выполнении задания по прогнозированию значений временного ряда исходные данные загружаются в аналитические платформы с официального сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru. ETL- технологии выполняются в аналитических платформах и включают транспонирование данных, преобразование упорядоченных данных (скользящее окно). Прогнозирование выполняется по модели линейной регрессии или декомпозиции временного ряда (ARIMAX), учитывающей сезонную и трендовую составляющие.

Важным для реализации заявленной компетенции является выполнение задания по проектированию хранилища данных. Реляционное хранилище данных (ROLAP) типа «Снежинка» проектируется в аналитической платформе Deductor Academic, наполняется из источников данных, подготовленных на основе демобазы «Борей». Анализ данных хранилища с применением OLAP и Data Mining технологий возможен как в аналитической платформе Deductor Academic, так и в Loginom [4].

Таким образом, использование в учебном процессе отечественных аналитических платформ Deductor Academic и Loginom позволяет реализовать заявленные образовательным стандартом и учебным планом подготовки бакалавров направления «Информационные системы и технологии» компетенции, а также подготовить обучающихся к будущей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года.
2. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам» : утв. М-вом труда и социальной защиты Рос. Федерации от 18.11.2014 г. N 896н.
3. Информационные системы и технологии в менеджменте АПК : учебное пособие / В. И. Карпузова, Э. Н. Скрипченко, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. – Москва : БИБКМ, ТРАНСЛОГ, 2016. - 462 с.
4. Карпузова, В. И. Формирование и использование хранилищ данных в АПК : материалы IX научно-практической конференции / В. И. Карпузова, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. – Москва : ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – С. 395-399.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ В РЯДЕ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

*Бирюкова Татьяна Владимировна, доцент кафедры маркетинга,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Рассмотрены основные аспекты применения региональных брендов, как основы стабильного развития экономики региона.

Ключевые слова: региональный бренд, региональная принадлежность, опыт европейских стран европейские региональные бренды.

В настоящий момент для многих производителей, осуществляющих свою деятельность в сфере АПК, приоритетной стратегической задачей является достижение высокой конкурентоспособности и как следствие благополучного развития организации. Основой при этом является построение эффективной модели маркетинг-отношений с потребителем базирующейся на глубоком изучении покупательских предпочтений. Особой составляющей таких взаимоотношений является бренд, как главный фактор создания ментальных конструкций в сознании потребителя, позволяющий потребителю легко ориентироваться относительно своих потребительских предпочтений. Для ряда организаций осуществляющих свою деятельность в сфере АПК ориентация производств под нужды потребителя является трудновыполнимой задачей ввиду отсутствия полноценной информации о рынке, потребительских предпочтениях, возможности эффективного использования маркетингового инструментария. Все вышеперечисленное является серьезной угрозой развития таких организаций и одним из выходов в сложившейся ситуации является создание регионального бренда, модель которого позволит использовать его различным организациям осуществляющим свою деятельность в сфере АПК связанную с производством и реализацией продукции конечному потребителю.

В настоящий момент в ряде стран ЕС успешно реализуется такого уровня поддержка производителей, а эффективность внедрения региональных брендов показывает высокие результаты. К тому же внедрение регионального бренда продуктов питания в ряде стран ЕС является дополнительной визитной карточкой региона, который в том числе повышает его туристическую привлекательность.[4] Так в Германии реализация политики по созданию региональных брендов продуктов питания существенным образом повысила конкурентоспособность организаций, которым было разрешено использование бренда региональной принадлежности на упаковке продукции. Суть всех региональных брендов для продуктов питания в данной стране основывается на высоком стандарте качества продукта и традициях региона. В свою очередь это обеспечивается

тщательным отбором производителей, которым разрешено использовать региональных брендов на своей упаковке. Основой такого отбора является: производство традиционных для определенного региона продуктов, использование эффективных технологий при производстве, высокая репутация производителя. Следует отметить, что размер производства не играет существенной роли при отборе производителей. Как правило, производителям которым разрешено использование регионального бренда, возможно полностью принять все рекомендации по оформлению упаковки продукции, либо использовать исключительно нанесение логотипа указывающего на региональную принадлежность. При этом большинство производителей, как правило, используют предложенный дизайн целиком основой которого являются цвета регионального флага, ярко выделяющего упаковку продукта среди других брендов. Имя бренда звучит как качество из (название региона). В логотипе используются также характерные для герба региона элементы легко узнаваемые потребителем.

Использование регионального бренда производителями позволяет в сознании потребителя закрепить свой бренд на основе ассоциаций высокого качества продукции, а при отсутствии собственного узнаваемого бренда использование регионального бренда обеспечивает лояльность потребителей и тем самым повышает конкурентоспособность продукции на рынке. Помимо этого всем производителям появляется возможность представлять продукцию в выставочных мероприятиях на стенде представляющего бренд региона, участвовать в рекламе бренда, участвовать в праздновании национальных праздников и тем самым популяризировать свою продукцию среди широкого круга потребителей. Немаловажной поддержкой является предоставление мест на полках магазинов, как правило, в специально отведенных секциях для реализации продукции региональной принадлежности. Такие стеллажи легко узнаваемы потребителем и являются эффективной формой привлечения покупателей.

Для Франции и Австрии региональная политика в отношении создания региональных брендов во многом схожа с политикой Германии, особенно в отношении элементов коммуникации с потребителем, однако существует ряд различий. К примеру, для Франции характерна политика популяризации продукции произведенной во Франции. Региональный бренд, как правило, используется в дополнение основному. При этом продукция, в частности вино, легко узнаваема в том числе за счет ее регионального происхождения, акцент на региональный бренд как и в Германии является дополнительным стандартом качества продукции что позволяет повысить лояльность потребителей к данному производителю товаров.

В настоящий момент в России разработка и использование региональных брендов является перспективным направлением, которое требует существенной государственной поддержки с целью достижения наибольшего эффекта от их применения. Уже сейчас многие организации, занимающиеся производством традиционных для определенного региона

продукции высокого качества имеют низкую конкурентоспособность.[2] Особенности создания продукта и технологии его производства зачастую не представлены должным образом потребителю, что в свою очередь говорит о недостаточном уровне спроса на продукцию. Полагаем, взаимодействие государства и местных региональных властей должно содействовать развитию таких организаций, а создание региональных брендов и тщательный отбор производителей имеющих право использовать данную символику существенным образом может не только повысить спрос на продукцию, но и сделать более привлекательным регион относительно развития туризма.

Библиографический список

1. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС / Корольков, А.Ф. Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
2. Коноплева, Ж.В. Основные векторы приоритетного развития АПК, как залог конкурентоспособности на зарубежных агропродовольственных рынках/ Коноплева, Ж.В, Бирюкова, Т.В. Известия Международной академии аграрного образования. 2020 - №48. – С.48-51.
3. Маркетинг в агропромышленном комплексе Суркова Н.В. [и др.] Учебник и практикум / Москва, 2019. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.).
4. Папцов, А.Г. Современные тенденции развития свиноводства в Дании/ Папцов, А.Г., Бирюкова Т.В., Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. - №11.-С. 64-67.
5. Суркова, Н.В. Основные перспективы развития потребительских предпочтений на мясо и мясные изделия в России / Бирюкова, Т.В., Суркова, Н.В. // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 3. С. 60-64.
6. Садыкова З.Ф. Разработка маркетинговой стратегии на предприятиях АПК / З.Ф. Садыкова, Ж.В. Коноплева// В сборнике: ИННОВАЦИИ В АПК: СТИМУЛЫ И БАРЬЕРЫ. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции 2017.С.293-299.

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АПК

Бритик Эльвира Владимировна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье рассмотрены инструменты интернет – технологий, способствующие эффективному продвижению региональных брендов товаропроизводителей АПК.*

***Ключевые слова:** инструменты продвижения: контекстная реклама, поисковое продвижение сайта.*

Применение инструментов маркетинга в продвижении региональных брендов сельскохозяйственными товаропроизводителями претерпевает существенные изменения. Цифровизация экономики способствует расширению применения маркетинговых инструментов в продвижении региональных продуктов, произведенных в отрасли АПК. Использование различных форм коммуникаций в том числе электронной коммерции, как способа продажи продуктов через Интернет, фундаментально изменило способы ведения бизнеса и значительно расширило набор инструментов продвижения региональных брендов производителей товаров сферы АПК.

На развитие инструментов продвижения региональных брендов существенное влияние оказывает экономическая ситуация, сложившаяся в стране и в целом в мире. Из-за обострившейся ситуации с коронавирусной инфекцией и значительного ослабления рубля произошло ускорения роста продаж как в продовольственном, так и непродовольственном сегменте, что в некоторой степени способствовало ускорению инфляции (рисунок 1).

Следовательно, необходимость особого подхода к организации маркетинговой деятельности предприятий АПК как никогда актуальна.

В рамках 22-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2020» Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев объявил о старте Первого национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Более половины из общего числа поданных на конкурс региональных брендов приходится на готовую продукцию, производимую из уникальных ингредиентов по рецептам, секрет которых передается на той или иной территории из поколения в поколение. В результате проведения конкурса Минсельхоз сформирует масштабную карту вкусов России и запустит программу комплексной поддержки и продвижения уникальных отечественных продуктов питания, что позволит создать новые драйверы роста АПК [3].

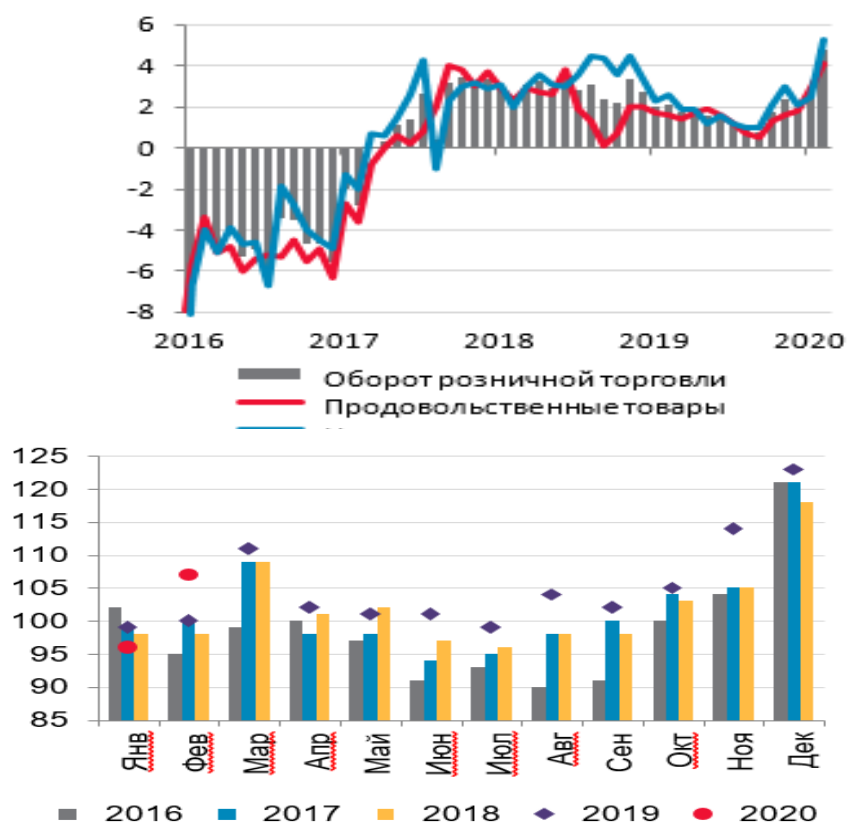


Рис. 1. Динамика розничных продаж продовольственных и непродовольственных товаров и оборота розничной торговли в год и по месяцам, % за 2016-2020 гг.

Источник: Служба Государственной статистики

Успех вывода нового регионального бренда во многом зависит от коммерческого предложения, поэтому при его составлении принимаются во внимание такие ключевые факторы, как потребительская заинтересованность, уникальность позиции, привлечение внимания не столько к форме, сколько к содержанию, к результату его использования, к персонализированной выгоде при покупке товара (услуги). Оценка позиционирования продукта или бренда по факту представляет собой лаконичное определение целевого рынка и товарной ниши, экспонирует уникальные характеристики продукта. Становится очевидной потребительская значимость товара, место продукта в конкурентном интервале цен. Основопологающим критерием привлекательности любого товара остается его качество.

Анализ маркетинговой деятельности производителей сельскохозяйственной продукции показывает зависимость наличия отдела (службы) маркетинга и уровня узнаваемости бренда. Поскольку интернет-маркетинг представляет собой комплекс маркетинговых инструментов, от силы воздействия которого во многом зависит экономическая эффективность производственной деятельности организаций АПК, то несомненно, грамотное использование инструментария интегрированных маркетинговых коммуникаций, позволит осуществлять беспроигрышное продвижение региональной торговой марки (бренда).

Применительно к инструментам продвижения региональных брендов товаропроизводителей АПК можно выделить следующие:

- а) контент-маркетинг;
- б) SEO и поисковое продвижение сайта;
- в) контекстная реклама;
- г) SMM;
- д) видеомаркетинг и т.д.

Благодаря применению контент–маркетинг, осуществляется создание и распространение востребованного контента для привлечения целевой аудитории т.е. происходит побуждение потребителя к целевым действиям и вовлечение его в конверсионный сценарий.

С помощью SEO и поискового продвижения, выполняется совокупность работ по развитию сайта, изменению его окружения, анализу поведения пользователей и направлена на улучшение уже существующих позиций по целевым и по новым интересующим запросам в таких поисковиках как Яндекс, Google, Mail.ru и других, что позволяет потребителям из других регионов иметь возможность получения информации о бренде, а в конечном счете и приобретение товара.

Контекстная реклама действует избирательно и отображается посетителям интернет–страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает либо пересекается с тематикой рекламируемого регионального бренда (торговой марки), целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу т.е. это такой тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus – соединение, связь).

SMM – это эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов. Социальные медиа платформы – современный инструмент для взаимодействия с целевой аудиторией. Сегодня аудитория социальных сетей сравнима с аудиторией телевизионных телеканалов, только она более внимательна и активна. SMM имеет больше общего с сетевым PR, чем с рекламой. SMM это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей. Это инструменты прямого и скрытого взаимодействия с целевой аудиторией. Примеры использования данного инструмента мы можем наблюдать у таких компаний, как «Ешь деревенское», «Истринская сыроварня Олега Сироты» и т.д.

Подходы и приемы совокупности различных мероприятий для продвижения региональных брендов на основе использования видеоматериалов, начал бурно развиваться в 2000-е годы, в связи с резким возрастанием скорости интернет–каналов, по которым стало легко передавать видеоинформацию. Его развитию способствовало также появление бесплатных видеохостингов, в первую очередь, YouTube, Wistia, Vimeo и др. Специфика видеомаркетинга состоит в том, что создание его материалов с одной стороны основано на технике кинопроизводства –

операторской и монтажной работе, выборе точек съемки, средних и крупных планов, длительности сцен, аудиосопровождения, с другой стороны, тесно связана с методами и техникой поисковой оптимизации: выбором удачных заголовков и описаний, поиском релевантных ключевых запросов и т. п.

«Симбиотичность» рекламных позиций и своевременность реагирования на них могут значительно снизить расходы по продвижению регионального продукта. PR-концепция регионального бренда может существенно выиграть, при достаточно высокой доле лаконизма и смысловой завершенности образа. Информационная перенасыщенность декларируемых характеристик с небольшой степенью вероятности позволит им закрепиться в умах и сердцах потребителей.

С качественным ростом уровня технологий развиваются отрасли, развитие которых ранее требовало бы особых усилий, как со стороны руководства организаций АПК, так и со стороны государства.

Таким образом, активное применение инструментов маркетинга в продвижении региональных брендов сельскохозяйственными товаропроизводителями будет способствовать расширению рынков сбыта продукции АПК. Следовательно, развитие интернет-технологий, использование маркетинговых инструментов продвижения позволит региональным товаропроизводителям быстро и качественно сориентироваться в текущих изменениях конъюнктуры рынка, минимизировать свои затраты при покупке (продаже) сельскохозяйственной продукции, а также оптимизировать графики закупок.

Библиографический список

1. Маркетинг как важнейший инструмент в системе государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции / Бритик Э.В. В сборнике: доклады ТСХА. Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева. 2019. С. 268-272.
2. Региональная зонтичная торговая марка как инструмент продвижения сельскохозяйственной продукции / Бритик Э.В. В сборнике: Доклады ТСХА. Материалы Международной научной конференции. 2017. С. 305-307.
3. Министерство сельского хозяйства: [Электронный ресурс] URL: <https://mcx.gov.ru/docs/59516/>.
4. Служба Государственной статистики: [Электронный ресурс]. М., 1999-2020. URL: <https://gks.ru/>.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

*Бутырин Василий Владимирович, профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

*Бутырина Юлия Александровна, доцент кафедры маркетинга НОЧУ
ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»*

***Аннотация.** Рассмотрено содержание трансформаций основных элементов комплекса маркетинга, обусловленных применением современных цифровых информационно-коммуникационных технологий. В результате спрогнозировано возможное развитие маркетингового инструментария в условиях цифровизации экономики.*

***Ключевые слова:** маркетинг, управление, цифровые технологии, цифровизация, цифровая экономика.*

Развивающиеся цифровые технологии меняют мир и систему общественного устройств, порождая новые формы и инструменты работы с информацией. Это касается и сферы лично-общественных отношений людей и сферы государственного управления и, конечно же, сферы управления бизнесом, в которой в последнее время существенную роль играет система маркетинга и ее элементы. Процессы цифровой трансформации протекают во всех сферах и отраслях экономики [1, 2]. Аграрный сектор экономики в этом плане обладает наибольшим потенциалом возможных инновационных изменений, поскольку обеспечивает функционирование большого количества сложившихся рынков и, в первую очередь, продовольственных рынков [3,4]. Понимание сути и направлений происходящих трансформаций позволяет адаптироваться к ним и сохранить устойчивость и эффективность сложившихся бизнес-систем.

Целью данного исследования является выделение и описание ключевых трендов цифровой трансформации маркетинговой системы, а также прогнозная оценка возможных последствий их реализации в будущем.

Маркетинг является системой и понять сущность и направления его цифровой трансформации можно только через исследование современных изменений основных его элементов. Общепринятым является включение в систему маркетинга четырех основных элементов, образующих так называемый «комплекс маркетинга»: 1) товар, под которым понимается все материальное и нематериальное, что способно продаваться на рынке; 2) цену, согласовывающую интересы продавца и покупателя через денежное выражение стоимости (для продавца) и ценности (для покупателя) товара на рынке; 3) схему распределения (товародвижения) товара, определяющую траекторию его перемещения от продавца к покупателю; 4) систему продвижения товара, выражающую в различных способах информационного взаимодействия между продавцом и покупателем для обеспечения продаж. В

связи с этим, рассмотрим направления цифровой трансформации основных элементов маркетинговой системы.

Товар является фундаментальной основой любого бизнеса и основным элементом маркетинговой системы, без которого не возможно существование всех остальных. На уровне товаров новые цифровые технологии задают два основных вектора изменений: 1) появление принципиально новых товаров и услуг, в том числе цифровых, которые раньше просто не могли существовать из-за отсутствия технологий их создания; 2) совершенствование существующих товаров на их различных маркетинговых уровнях. Цифровые технологии позволяют: создавать качественно новые формы представления товара на втором маркетинговом уровне – в реальном исполнении; существенно расширяют возможности выбора и использования различных вариантов сопровождения товара на третьем уровне; в настоящее время являются основным инструментом создания и совершенствования информационного образа товара и предоставляют новые возможности для его необходимых улучшений на различных уровнях.

Цена и ценообразование – основные инструменты управления спросом и регулирования продаж, позволяющие с одной стороны – удовлетворять потребности клиентов, а с другой – обеспечивать доходность и устойчивость бизнеса за счет балансирования маржинальности и объемов продаж.

Учет спроса и предложения для определения оптимального уровня цен или, тем более для определения равновесных цен, всегда было сложно решаемой задачей, что ограничивало в условиях рынка применение стратегий дифференцированного ценообразования. Современные цифровые технологии, позволяющие оперативно обрабатывать массивы больших данных существенно расширяют маркетинговые возможности в сфере гибкого ценообразования и дают преимущества бизнесу. Уже имеются цифровые платформы оказания определенных услуг, где цены рассчитываются автоматизированной системой с применением заложенных алгоритмов.

Цифровые технологии позволяют существенно снизить транзакционные издержки рыночных взаимодействий в каналах товародвижения, что способствует относительному снижению цен на товары и услуги, продаваемые посредством цифровых сервисов.

Система товародвижения – элемент комплекса маркетинга, который в наибольшей степени трансформируется под воздействием современных цифровых технологий. Появление возможности прямого информационного и товарного взаимодействия между производителями и потребителями посредством цифровых платформ и сервисов приводит к «обнулению» каналов распределения, традиционные посредники уходят с рынка, формируются новые системы взаимодействия с потребителями.

Существенные цифровые трансформации, наиболее явно ощущаемые потребителями товаров и услуг, происходят и в системе маркетинговых

коммуникаций. Данный элемент комплекса маркетинга в большей мере, чем остальные использует инструменты информационного воздействия на потребителей на основе использования современных цифровых возможностей.

Суть происходящих изменений в данном блоке маркетинговой деятельности заключается в переходе от информационного воздействия на потребителей по различным каналам к уровню «постоянного погружения потребителей в информационно-коммуникационное поле» с использованием всех средств и возможностей сформировавшейся глобальной информационной среды и ее сетевых структур различного типа (социальные сети, платформы, порталы и т.п.).

В данном секторе маркетинговой деятельности в настоящее время развиваются возможности коммуникационного воздействия на потребителей не только на сознательном, но и на подсознательном уровне, что, конечно же, не может не вызывать опасений с социальной точки зрения.

Происходящие изменения в системе маркетинговой деятельности по воздействию цифровизации имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Однако, не стоит забывать, что маркетинг является лишь инструментом системы управления бизнесом и используется для достижения поставленных целей и задач. Целевые установки управления определяют вектор развития используемых инструментов и влияют на характер последствий их применения. В рамках сложившейся в последние годы парадигмы экономики потребления основная задача, которую решает маркетинг, обеспечение и увеличение продаж. Использование мощных цифровых инструментов для решения данной задачи в долгосрочной перспективе может привести к негативным социальным последствиям, проявления которых в виде роста необоснованного и несбалансированного потребления мы наблюдаем уже сейчас. Вместе с тем, современные информационно-коммуникационные цифровые технологии позволяют установить прямую оперативную связь с каждым человеком, с каждым потребителем для выявления и учета его истинных и социально-необходимых, а не навязываемых, потребностей. Это предоставляет возможности и дает надежды на переориентацию сложившейся модели рыночной экономики неограниченного потребления на модель экономики осознанного потребления, обеспечивающую сбалансированное развитие общества с минимизацией экономических, социальных и экологических рисков.

Библиографический список

1. Бутырин В.В., Направления цифровой трансформации сельского хозяйства / Бутырин В.В., Бутырина Ю.А. // Экономика сельского хозяйства России. № 6, 2019. С. 9-14. ISSN 2070-0288.

2. Бутырин В.В., Трансформация управления инновационными процессами в условиях перехода к цифровой агроэкономике / Бутырин В.В.,

Бутырина Ю.А. // Экономика сельского хозяйства России. № 12, 2019. С. 43-47. ISSN 2070-0288.

3. Голубев А.В., Повышение эффективности и изыскание резервов роста ВВП в сельском хозяйстве / Голубев А.В., Мухамеджанов Р.М. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. № 1, 2006. С. 7-10.

4. Голубев А.В. Инновации как исходный элемент стоимости // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. № 5, 2019. С. 122 – 137.

УДК 339.138

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Қалымбетова С.Д., старший преподаватель, магистр экономических наук, Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати

Аннотаци. Рассмотрены задачи и основные составляющие маркетингового исследования потребительского рынка.

Ключевые слова: рынок, маркетинг, исследования.

В связи с развитием рыночных отношений возникает объективная необходимость использования маркетинга как рыночной концепции управления деятельностью экономических субъектов. Для более глубокого использования принципов маркетинга необходимо переосмысление его теории и практики мирового маркетинга с учетом социально-экономических, национальных, региональных и исторических особенностей Казахстана.

В период административно-плановой экономики отечественные ученые рассматривали маркетинг как экономическую категорию, характерную только для капиталистического общества, занимающегося производством продукции и ее реализацией.

Игнорирование принципов маркетинга, отсутствие многочисленных рынков сбыта продукции и платежеспособности потребителей привели к накоплению крупных запасов готовой продукции на складах промышленных предприятий. Такая экономическая ситуация характерна для первого этапа развития переходной экономики. Одной из главных причин такой ситуации является то, что предприятия не изучают рынок, не проводят маркетинговые исследования спроса потребителей. Если брать данные исследовательских компаний в соответствии с масштабами экономики, но здесь ситуация меняется не в пользу нашей страны. Так, в России оборот в сфере профессиональных маркетинговых исследований достигает 100 млн. долл. или 0,01% от ВВП, в Казахстане не превышает 5 млн. долл. или 0,006% от ВВП. Это говорит, прежде всего, о том, что в развитии исследовательского

рынка в Казахстане существует еще очень большой нереализованный потенциал. Особенности и динамика применения маркетинга в экономике Казахстана и характер влияния экономических субъектов на ход использования принципов факторов окружающей среды во многом определяются условиями переходного периода.

Разрыв планово-директивных связей в Казахстане нарастил трудности переходного периода и создает серьезные проблемы для экономических субъектов. Особенности переходного периода повлияли на процесс становления и развития отечественного маркетинга, определили специфику его становления в различных отраслях экономики. Мировой опыт показывает, что маркетинг может применяться в определенных условиях, то есть в условиях «покупательского рынка», когда развивается конкуренция и существуют реальные рыночные отношения. В США существуют целые школы, в которых маркетинг придерживается различных подходов к условиям развития. Например, американская школа маркетинга, предложенная профессором Гарвардского университета Т. Левиттом, считает, что маркетинг не прекращает свою деятельность даже при отсутствии конкуренции на рынке. В топ-менеджменте школы маркетинга во главе с профессором Скиннером из университета экономики штата Кентукки говорится, что маркетинг имеет место только в условиях «покупательского рынка» и развитых конкурентов.

Важным фактором развития маркетинга является создание условий, при которых рыночные условия определяются покупателем и управляются властью, чтобы предложение было выше спроса.

Анализ состояния рынка потребительских товаров и услуг показал, что в некоторых из них стали складываться условия «покупательского рынка».

Благоприятные условия для маркетинга заключаются только в условиях развитой конкурентной связи, совершенной конкуренции, принципы которой реализуются. Монополия несколько снижает рыночные возможности маркетинга. В Казахстане сложилась монополизированная промышленность, вызванная необходимостью территориального разделения труда, основанного на использовании результатов консолидации и специализации при переходе на рынок. В последующем к государственным мерам по созданию конкурентной среды относятся развитие и поддержка предпринимательства, переквалификация и диверсификация предприятий, создание малых и средних предприятий. Предпосылками развития маркетинга стали демократизация системы управления экономикой, привлечение иностранных инвестиций, активное развитие сферы услуг и другие вновь совершенные рыночные изменения. Тем не менее, в Казахстане по-прежнему сложились реальные рыночные отношения, предусматривающие свободное поведение предпринимателей на рынке, возможность получения кредитов, фондовый рынок, лизинговые товарные биржи, рыночная инфраструктура.

Маркетинг в Казахстане как направление науки, территория хозяйственной деятельности и система управления производственно-сбытовой деятельностью сложился с перехода республики к рыночным отношениям. С 1991 года на предприятиях и в организациях открыты отделы маркетинга, в которые стали внедряться услуги специалистов-маркетологов.

В Казахстане работает специальная программа Европейского банка реконструкции и развития по поддержке исследовательских и консалтинговых услуг, так именуемая программа BAS (Business Advisory Services). По утвержденным ею проектам, она оплачивает половину стоимости исследований, которые компании заказывают у профессиональных исследовательских организаций. Вот только BAS может финансировать лишь 30-40 проектов в год. А вот различные государственные фонды и структуры поддержки предпринимательства могли бы взять на вооружение этот опыт и внедрить его в гораздо больших масштабах. В последние 2 года отечественный бизнес наконец достиг той степени развития, когда ему стали жизненно необходимы маркетинговые исследования. Произошли полные трансформации в самом казахстанском исследовательском сообществе. В нем выступила специализация компаний, в подробности, по средам и методам исследований. Маркетинг является эффективным инструментом конкурентной борьбы, поэтому в отечественной экономике он начал развиваться в более конкурентоспособных отраслях. Принципы и элементы маркетинга первоначально внедрялись и развивались в коммерческих структурах, торговле, сельском хозяйстве, финансовой банковской системе, а позже – в промышленных предприятиях, сфере услуг, в последнюю очередь в некоммерческой деятельности.

В современных условиях на многих крупных и средних предприятиях, а также в банках действуют службы маркетинга, а на некоторых из них департаменты. Конкретные схемы и виды организации отделов маркетинга в них могут быть различными, но они базируются на таких общих задачах, как: маркетинговое исследование рынка, состояние спроса, организация сбыта, ценообразования и коммуникаций.

Деятельность маркетинговых подразделений влияет на реализацию основных целей предприятия и его эффективное функционирование в условиях конкуренции.

Многие из них при структурах службы маркетинга формировались директивно (руководящие указания вышестоящих к нижеследующим) и в настоящее время корректируются в соответствии с требованиями рынка. В целях обогащения маркетинговой практики был проведен опрос директоров и руководителей по маркетингу крупных и средних предприятий Казахстана, таких как Алматинский завод тяжелого машиностроения, «Харрикейн Кумкас Мунай», «Беккер и К» и др., который показал, что 83% из них имеют отделы маркетинга и рекламы, а 17% респондентов до сих пор не создали такие отделы.

К предприятиям, где до настоящего времени не созданы отделы маркетинга, относятся ТОО СП «Казахмыс», «литейно-механический завод», «Харрикейн Кумкас Мунай» и др. Отделы маркетинга в основном отсутствуют в первичных подразделениях предприятия горно-металлургического комплекса и нефтедобывающей промышленности. В настоящее время в Казахстане начинают функционировать иностранные компании, создаются совместные предприятия, открываются новые отечественные фирмы, обостряется конкурентоспособность на потребительском рынке, все это требовало использования маркетингового инструмента.

В Казахстане выработался полноценный исследовательский рынок с довольно жесткой конкуренцией. Если еще пять лет назад большинство заказов на исследования в Казахстане шли через российских посредников, на сегодняшний день у наиболее ведущих казахстанских компаний - стабильные, длительные, открытые контакты с крупнейшими транснациональными корпорациями.

Библиографический список

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.-208с.
2. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 320с.
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. - М.: Финпресс, 200. - 464с.
4. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. Пособие/ пер. с нем. А.М. Макарова; под ред. И. С. Минко. - М.: Высшая школа, 1995.- 255с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. - СПб.; К.:Вильямс, «Маркетинг в России и за рубежом». Периодическое издание. Internet-ресурсы. 2003. - 944с.
6. Садыкова З.Ф. Оценка эффективности маркетинговой стратегии в условиях неопределенности. / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // В сборнике: Доклады ТСХА. 2020. С.141-145.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Архипова Марина Юрьевна, профессор департамента статистики и анализа данных, НИУ ВШЭ

Аннотация. Представлена методика статистического моделирования и прогнозирования урожайности зерновых культур с использованием новых цифровых возможностей и методов машинной обработки данных.

Ключевые слова: моделирование, нейросетевые модели, урезанная выборка, зерновые культуры, прогнозирование.

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей народного хозяйства и основным поставщиком продуктов питания и сырья для многих отраслей промышленности. Сельскохозяйственный сектор России в последнее время переживает обновление и подъем благодаря интенсификации и применению современных инновационных технологий, контролю за состоянием полей с помощью космических фотоснимков на основе систем компьютерного зрения. Вместе с тем, остается еще широкий пласт задач, требующий оперативного решения. Одной из таких задач является разработка новых моделей и методов, позволяющих прогнозировать основные результирующие показатели развития сельского хозяйства и обладающих преимуществом по сравнению с существующими моделями. Для повышения точности прогнозных моделей необходимо опираться на широкий спектр доступных статистических показателей и новый современный инструментарий [1].

Цель исследования заключалась в разработке методики статистического моделирования и прогнозирования результативности производственно-финансовой деятельности в сельском хозяйстве на примере растениеводства. Современные исследования в этой сфере охватывают поиск новых источников информации и обоснование методических платформ и статистических моделей, позволяющих повысить точность и надежность традиционных моделей прогнозирования урожайности полей.

Следует отметить, что, не смотря на значимость выделенной проблемы для развития сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности страны, в России ощущается недостаток исследований, посвященных выделенной проблематике.

Для решения поставленных задач в работе использовались данные по сельскохозяйственным полям, расположенным в муниципальных образованиях регионов России. Отметим, что регионы России, также, как и количество наблюдений от каждого региона, выбирались пропорционально

Список независимых переменных

Переменная	Название	Един. измерения	Источник
X3	Чернозем	1 – да, 0 – нет	https://www.etomesto.ru
X4	NDVI на начало лета	%	https://eos.com
X5	NDRE на начало лета	%	https://eos.com
X6	NDVI на конец лета	%	https://eos.com
X7	NDRE на конец лета	%	https://eos.com
X8	Минимальная температура	t°C	https://eos.com
X9	Максимальная температура	t°C	https://eos.com
X10	Максимальные осадки	мм	https://eos.com
X11	Вывоз твердых коммунальных отходов в год	тысяча кубометров на душу населения	https://www.gks.ru
X12	Доля растениеводства в сельском хозяйстве	%	https://www.gks.ru
X13	Доля сельского населения	%	https://www.gks.ru
X14	Наличие города	1 – да, 0 – нет	https://www.gks.ru
logX15	Среднемесячная зарплата во всех секторах	ln(руб)	https://www.gks.ru
logX16	Среднемесячная зарплата в сельскохозяйственном секторе	ln(руб)	https://www.gks.ru
X17	Количество тракторов	шт / га	https://www.gks.ru
X18	Минеральные удобрения	шт / га	https://www.gks.ru
X19	Доля посевной площади от площади МО	%	https://www.gks.ru
logX20	Сельское население на 1 января 2018 г.	ln(количество людней)	https://www.gks.ru
logX21	Объем инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных средств) на душу населения	ln(руб)	https://www.gks.ru
X22	Специализированные продуктовые магазины на душу населения	единицы на душу населения	https://www.gks.ru
X23	Загрязнение воздуха (превышение индекса загрязнения атмосферы больше 7)	0 – да, 0 – нет	https://www.igce.ru
X24	Загрязнение воздуха (превышение предельно допустимой концентрации)	1 – да, 0 – нет	https://www.igce.ru
X25	S на снежном покрытии	г / км ² ·мес	https://www.meteorf.ru
X26	N на снежном покрытии	кг / км ² ·мес	https://www.meteorf.ru
X27	pH на снежном покрытии	pH	https://www.meteorf.ru
X28	Качество воды водоемов,% по классам загрязнения 4 и 5	% водных ресурсов	https://www.gidrohim.com
X29	Инсоляция	кВт/м ²	https://solargis.com/

В качестве основных типов моделей для прогнозирования урожайности зерновых культур были рассмотрены следующие модели.

объему продукции растениеводства данного региона в 2018 г. (удельному весу продукции растениеводства в продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по субъектам РФ). Это обеспечило выбор регионов, в которых продукция растениеводства является важной частью сельского хозяйства и экономики региона в целом. Исследование было проведено по данным Росстата². Также в ряд моделей была добавлена информация космических фотоснимков вегетации полей. Космические фотоснимки вегетации полей имеют специфическую структуру: различные элементы снимков соответствуют речкам, пересушенным участкам, постройкам, незасаженным участкам и т. д., что может быть использовано при моделировании.

Для построения модели урожайности сельскохозяйственных культур использовалась одна зависимая (эндогенная) переменная Y_1 - урожайность в рублях на гектар засеянных территорий муниципального округа. Данную переменную исследователи часто включают в анализ в качестве зависимой переменной, так как она отражает продуктивность поля, как в физическом объеме, так и в денежном выражении (см., например, работу Salvati L. et al. [2]. Перечень отобранных для анализа независимых (экзогенных) переменных (X_j) представлен в таблице 1.

1. Традиционные модели, основанные на методе наименьших квадратов (OLS). Выбор этой формы модели был определен исходя из ряда статей, посвященных прогнозированию урожайности сельскохозяйственных культур (см., например, работы [3].

2. Нелинейные регрессионные модели.

3. Регрессионные модели по урезанной выборке (*truncated regression*). Преимуществом последней модели является возможность избежать ошибки прогнозирования отрицательных значений, которые могут быть получены с использованием традиционных регрессионных моделей (OLS). Выбор данной модели опирался на результаты, полученные в исследовании Basso F. et al. [4].

4. Нейросетевые модели. Выбор нейросетей в работе не случаен. В последние годы их использование набирает все большую популярность и признание среди исследователей и аналитиков в связи с высокой предсказательной способностью и возможностью интерпретации промежуточных результатов.

Сопоставление качества эконометрических моделей и нейронных сетей проводилось на основе средней квадратичной ошибки (MSE) [5], которая

² Росстат - gks.ru

является одна из самых распространённых функций потерь для решения задач такого рода.

В результате построения моделей и анализа полученных результатов были получены ответы на основные исследовательские вопросы. Так, было статистически доказано, что спутниковые фотоснимки являются значимым фактором для прогнозирования урожайности поля муниципалитета и повышают точность прогнозных моделей.

Сопоставление эконометрических моделей и моделей нейронных сетей позволило сделать выбор в пользу последних, которые показали лучшие результаты по прогнозированию урожайности сельскохозяйственных культур для муниципальных образований сельскохозяйственных регионов.

Библиографический список

1. Архипова М.Ю., Смирнов А.А. Современные направления прогнозирования урожайности сельскохозяйственных культур на основе использования эконометрических моделей // Вопросы статистики – № 5. – 2020. – С.81-92.

2. Salvati L. et al. Exploring the relationship between agricultural productivity and land degradation in a dry region of Southern Europe //New Medit. – 2010. – Т. 9. – №. 1. – С. 35-40.

3. Мхитарян В.С., Архипова М.Ю., Дуброва Т.А., Миронкина Ю.Н., Сиротин В.П. Анализ данных: учебник для академического бакалавриата. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.) М.: Издательство Юрайт, 2019. – 490 с.

4. Basso F. et al. Evaluating environmental sensitivity at the basin scale through the use of geographic information systems and remotely sensed data: an example covering the Agri basin (Southern Italy) // Catena. – 2000. – Т. 40. – №. 1. – С. 19-35.

5. De la Casa A. et al. Soybean crop coverage estimation from NDVI images with different spatial resolution to evaluate yield variability in a plot // ISPRS journal of photogrammetry and remote sensing. – 2018. – Т. 146. – С. 531-547.

УДК 332.055.2, 311.3/4

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА И ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Зинченко А.П., член-корр. РАН, д.э.н., профессор ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Демичев В.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрена региональная дифференциация по температурной аномалии в летний период. Построен интервальный ряд распределения, позволяющий выделить регионы с минимальным, средним и максимальным уровнем прироста температуры в июле в 2003, 2008, 2013, 2014 гг., а также в период 1976-2018 гг. в летнее время. Каждая из выделенных групп кратко охарактеризована с точки зрения потенциала и развития сельского хозяйства в этих регионах.

Ключевые слова: инклюзивное развитие, сельское хозяйство, глобальное потепление, изменение климата, регионы России.

Инклюзивный подход предполагает обеспечение равного для сельскохозяйственных товаропроизводителей доступа к экономическим возможностям развития и беспрепятственному взаимодействию между ними и населением конкретной сельской территории. Помимо устойчивого экономического роста и обеспечения социального равенства, инклюзивное развитие экономики сельского хозяйства предполагает адаптацию аграрного сектора к неблагоприятным последствиям ожидаемого изменения климата.

Одним из ключевых признаков изменения климата является повышение среднегодовой температуры воздуха. В мире за последние 100 лет средняя температура воздуха возросла на 2 градуса, особенно эта тенденция ускорилась за последние 30 лет [1].

Сельское хозяйство относится к числу видов экономической деятельности чувствительных к изменению климата. Для выработки действенных механизмов снижения рисков экономического и иных видов ущерба, связанных с глобальным потеплением, необходимо ясно понимать с какими трудностями столкнется каждый регион в отдельности, а также какие вызовы будут типичными для различных групп регионов.

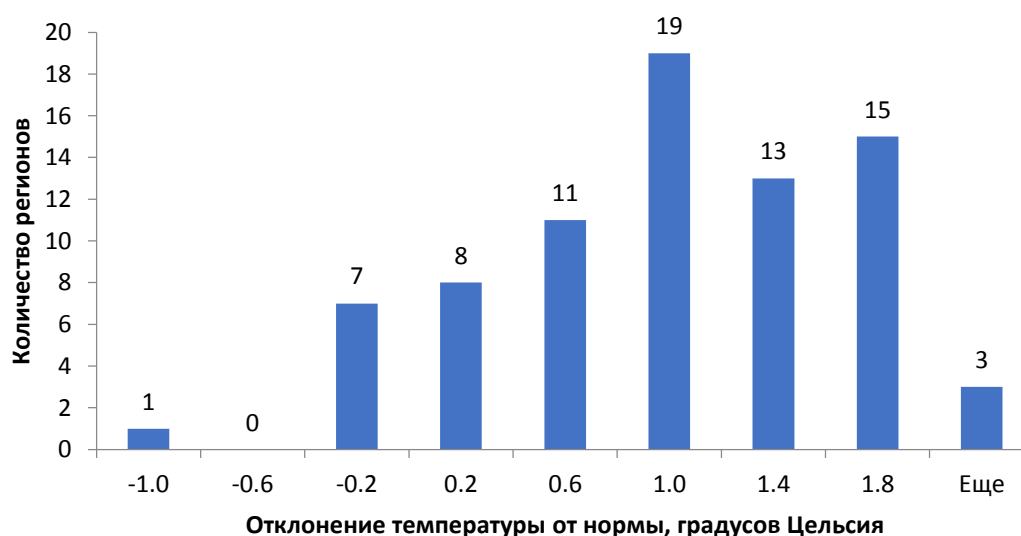


Рис. 1. Распределение регионов России по среднему отклонению температуры в июле от нормы в 2003, 2008, 2013 и 2014 гг.

По данным рисунка 1 видно, что в преобладающей части российских регионов наблюдается положительное изменение средней температуры воздуха (города федерального значения, Чукотский автономный округ и Республика Крым были исключены из совокупности, оставшиеся автономные округа учтены в регионах, к которым они административно относятся). С целью получения более схожих, по рассматриваемому признаку, регионов построим интервальный ряд распределения (таблица 1).

Таблица 1

Интервальный ряд распределения регионов России по отклонению температуры от нормы

№	Интервал по среднему отклонению температуры от нормы в июле, градусов Цельсия	Количество регионов	Среднее отклонение температуры воздуха от нормы за 1976-2018 гг. в летний период
1	до 0,0	11	0,4
2	от 0,1 до 1,0	35	0,5
3	Свыше 1,0	31	0,6
В среднем	0,8	77	0,5

Среднее значение изменения температуры воздуха в июле за 4 года не являются достаточными для выявления типических групп регионов (в 2019 году в статистическом сборнике «Сельское хозяйство в России» данные опубликованы не были, а данные за 2010 год были исключены как аномальные [2]). Учитывая это, расчеты подтверждены данными наблюдений Росгидромета за нормами и трендами температуры и осадков в разрезе регионов [3]. В таблице 1 представлены средние значения по группе регионов, в то время как значения прироста температуры по отдельным регионам достигали +6-+8 градусов Цельсия. Это прежде всего регионы ЦФО, ЮФО и СКФО.

Таблица 2

Краткая характеристика групп регионов по потенциалу сельского хозяйства

Показатель	Номер группы			В среднем
	1	2	3	
Удельный вес группы в. %:				
площади с.-х. угодий	25.2	54.8	19.9	100.0
продукции с.-х.	25.7	47.1	27.2	100.0
валовом сборе зерна	16.7	59.9	23.4	100
Коэффициент распаханности, %	60.7	57.1	68.9	60.4
Внесение мин. удобрений. кг на 1 га	22.4	51.3	62.0	51.5

В регионах с максимальными температурными аномалиями сосредоточено пятая часть площади сельскохозяйственных угодий, треть производимой продукции и практически четверть производимого в стране

зерна. Это регионы с высоким уровнем использования имеющихся сельскохозяйственных угодий и высоким уровне интенсификации их использования. Об этом свидетельствуют высокие значения коэффициента распаханности и внесения минеральных удобрений.

Таким образом, максимальный прирост средней температуры в летний период наблюдается в аграрных регионах нашей страны. Климатические изменения становятся серьезным источником рисков, требующих их выявления и купирования на федеральном уровне [4], разработки конкретных мер, в том числе с учетом особенностей каждого региона [5].

Библиографический список

1. Lindsey, R. Climate Change: Global Temperature /R. Lindsey, L. Dahlman//URL: <https://www.climate.gov/news-features/understanding-climate/climate-change-global-temperature>.
2. Статистический сборник «Сельское хозяйство в России». 2004, 2009, 2015.
3. Нормы и тренды температуры и осадков для регионов России/ Институт глобального климата и экологии имени академика Ю. Ф. Израэля//URL: <http://www.igce.ru/performance/map-data/climate-monitoring-data-for-russian-regions/>.
4. Доклад о климатических рисках на территории Российской Федерации. – Санкт-Петербург. 2017. – 106 с.
5. Зинченко, А.П. Региональная и муниципальная статистика / А.П. Зинченко, В.В. Демичев // Учебное пособие. М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. – 80 с.

УДК 311.17:338.431

ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Кагирова Мария Вячеславовна, доцент кафедры статистики и эконометрики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Работа посвящена описанию подхода к анализу структурных сдвигов в сельском хозяйстве как виде экономической деятельности, предполагающем сочетание отраслей, различные формы организации производства, распределение по территории страны, использование различных видов ресурсов производства. Представлена краткая схема анализа.

Ключевые слова: структурные изменения, сельское хозяйство, цифровая экономика, категории хозяйств, регионы России.

Масштабные изменения в экономике страны, обусловленные активными цифровыми трансформациями во всех видах экономической

деятельности, а также являющиеся результатами реализации государственных программ, приводят к значительным структурным сдвигам в сельском хозяйстве, тесно связанным с другими сферами деятельности и являющимся источником дохода для не менее 4,4% населения страны. Многофункциональность современного сельского хозяйства обуславливает необходимость изучения изменений составе и сочетании основных элементов этой системы [1].

Анализ структурных изменений в сельском хозяйстве является необходимой составной частью исследований развития отрасли как сложной экономической системы [5]. Особого внимания требует изучение размещения и концентрации производства в территориальном разрезе (по субъектам РФ и районам) и в разрезе категорий хозяйств [3], при этом необходимо рассмотреть изменения в структуре основных составляющих ресурсного потенциала, объемов производства продукции, доходов в сельском хозяйстве. Предлагаемый подход может быть представлен в следующем виде (рис.1).

Информационной основой исследования структурных сдвигов в сельском хозяйстве являются панельные данные, включающие показатели ресурсов и производства по регионам Российской Федерации, категориям хозяйств в динамике. При этом в динамике предполагается выделение следующих внутренне однородных периодов: 1990 – 1998 гг. - период реформирования экономики страны, переход от плановой к рыночной форме экономики, а также образованием новых категорий производителей внутри аграрного сектора; 1999 – 2005гг. - послекризисный период, позволивший снизить темпы разрушения ресурсного потенциала сельского хозяйства; 2006 – 2013 гг.- период реализации государственных программ [4]; 2014 г. – до настоящего времени - период присоединения территории Крыма как расширения ресурсного потенциала сельского хозяйства страны, осуществления производственной деятельности в условиях зарубежных санкций, начала цифровых трансформаций в экономике страны и в аграрном секторе как существенной ее составляющей.

Основные методы, позволяющие выявить и раскрыть содержание структурных сдвигов в аграрном секторе, следующие: построение простых и сложных структурных рядов по показателям ресурсов, результатов производства и реализации продукции в разрезе территорий и категорий хозяйств, расчет индексов структурных сдвигов по данным структурных рядов, сопоставление параллельных рядов и метод группировок, расчет показателей динамических рядов.

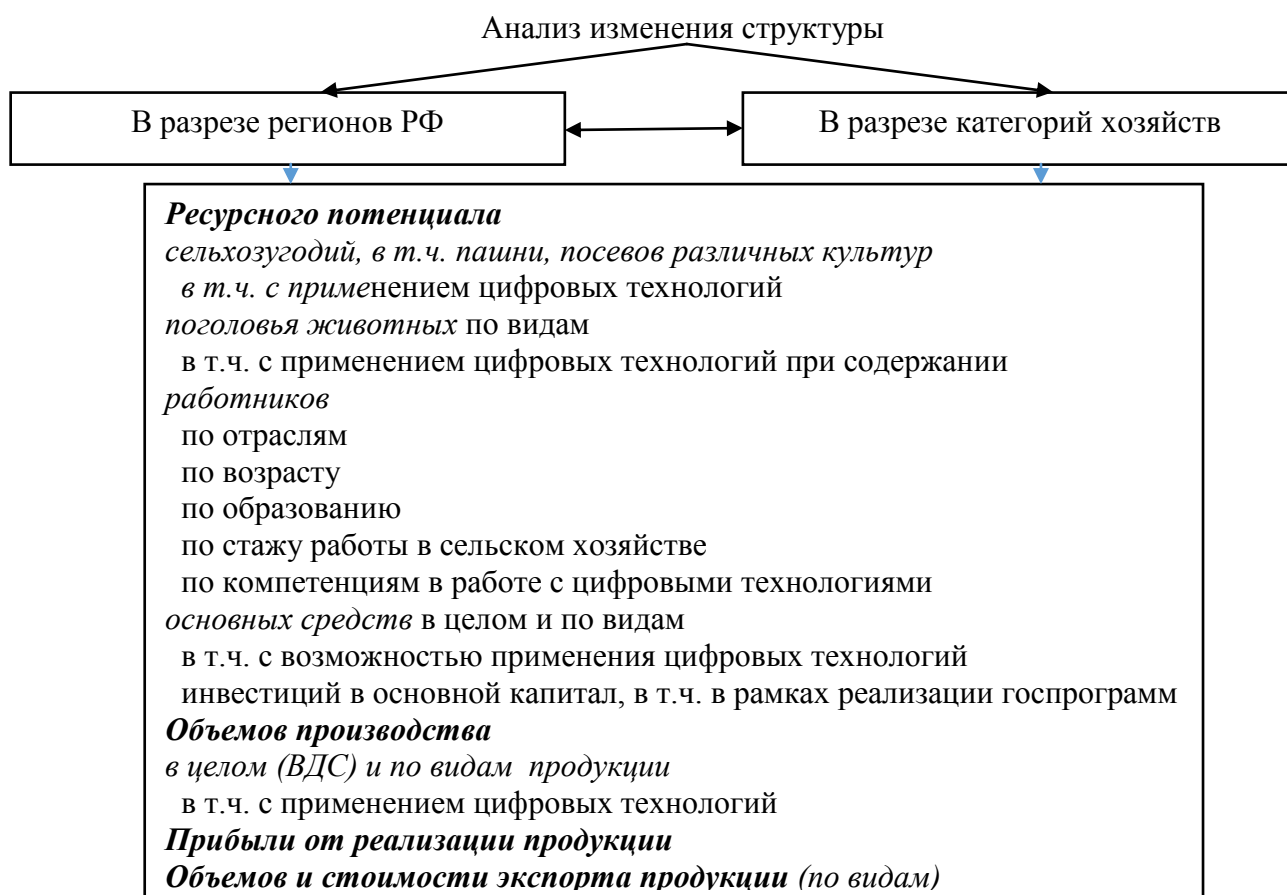


Рис. 1. **Схема анализа структурных сдвигов в сельском хозяйстве**

Проведенное в соответствии с указанной схемой исследование в период с 1990 по 2018 гг. показало, что наиболее существенные структурные сдвиги имеются в размещении аграрного производства по категориям хозяйств, особенно заметна концентрация производства продукции животноводства в крупных и средних сельскохозяйственных организациях. В разрезе территорий наиболее заметные изменения произошли с 2005 по 2017 гг. (рассчитанный по показателю структуры ВДС сельского хозяйства по регионам РФ индекс Рябцева составил 0,184), при этом выделяются регионы-лидеры имеющие общие с другими регионами тенденции в аграрном секторе, но обладающие при этом рядом особенностей, связанных с процессами цифровизации, создающими основу для формирования высокоинтенсивного, высокоэффективного производства. Изучение последнего периода (с 2014 по 2018 гг.) позволило установить, что влияние цифровых трансформаций в экономике на аграрный сектор носит пока точечный характер и требует изучения на микроуровне (производственных кластеров, агрохолдингов и предприятий).

Проведенное исследование выявило необходимость уточнения показателей мониторинга (статистического наблюдения) в сельском хозяйстве с точки зрения процессов цифровизации для более полной характеристики их влияния на развитие сельского хозяйства на микро- и макроуровне. Считаем целесообразным учитывать следующие признаки по

хозяйствующим субъектам (в разрезе категорий хозяйств): затраты на обновление средств производства и предметов труда, связанные с цифровизацией процессов производства, площадь земель и численность поголовья, охваченные применением цифровых технологий, объем работ, выполненных с использованием цифровых технологий, показатели качества продукции, произведенной с их применением и др. в зависимости от особенностей специализации и внутренней организационной структуры предприятий [2].

Библиографический список

1. Борхунов, Н.А., Родионова О.А. Структурные сдвиги и их влияние на затратный механизм в сельском хозяйстве // АПК: Экономика, управление. – №6. – 2017. – с. 25-32.
2. Кагирова, М.В. Статистический анализ структурных изменений в сельском хозяйстве // Бухучет в сельском хозяйстве. – №11.– 2020.
3. Кошкарёв, И.А. Структурные изменения и их эффективность в сельском хозяйстве Волгоградской области// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — [№3 \(63\)](#). Номер статьи: 6321. Дата публикации: 2020-09-08. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6321/>.
4. Романцева, Ю.Н. Статистическая оценка состояния сельского хозяйства России в период реализации государственных программ // В сборнике: Статистика – язык цифровой цивилизации. Сборник докладов II Открытого российского статистического конгресса. В 2-х томах. – 2018. – с. 600-606.
5. Шагайда, Н.И., Узун, В.Я. Драйверы роста и структурных сдвигов в сельском хозяйстве России. М., 2019. 98 с.

УДК 311.3/4, 332.055.2

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ГОСПРОГРАММ

*Маслакова В.В., ассистент ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева*

Аннотация. В статье рассмотрено изменения ресурсного потенциала сельского хозяйства России по итогам 2006-2018 гг. - периода реализации ПНП «Развитие АПК» и Госпрограмм развития сельского хозяйства 2008-2012 и 2013-2020 гг. На основе корреляционно-регрессионного анализа и опираясь на совокупность панельных данных оценено влияние инвестиций, а также других факторов, на урожайность зерновых за исследуемые годы и по 77 регионам страны.

Ключевые слова: инвестиции, сельское хозяйство, панельные данные, эффективность.

За период 2006-2018 гг., в рамках реализации ПНП «Развитие АПК», а также реализации Госпрограмм развития сельского хозяйства 2008-2012 гг. и 2013-2020 гг. в сельское хозяйство направлено порядка 1,6 трлн. руб. федеральных субсидий, а также проинвестировано в основной капитал в ценах 2006 года 3,5 трлн. руб. [1,2]. В настоящее время, государственная программа продлена до 2025 года, однако, уже сейчас представляет интерес оценка эффективности инвестиций и их влияния на эффективность сельского хозяйства в целом.

За период исследования общая земельная площадь, используемая предприятиями, организациями и гражданами, занимающимися сельскохозяйственным производством, сократилась на 2,1%, (с 532,2 млн. га до 520,8 млн. га). При этом, площадь сельскохозяйственных угодий возросла с 190,6 до 193,4 млн. га, при общей ее площади в России на начало 2019 года 222 млн. га, таким образом порядка 30 млн. га сельскохозяйственных угодий в России остается не используемыми.

Площадь пашни возросла на 1,6 млн. га или с 115,4 млн. га в 2006 году до 117 млн. га на начало 2019 года. Только в 22 регионах страны произошло увеличение площади пашни.

В регионах, получивших наибольший объем субсидий за рассматриваемый период, произошли следующие изменения по показателю площадь пашни - Республика Татарстан (-52 тыс. га), Белгородская область (-12), Воронежская область (-6), Брянская область (44), Республика Башкортостан (-26). Данный фактор косвенно указывает на развитие прежде всего животноводства в этих регионах в период исследования.

В структуре посевных площадей сельскохозяйственных культур всех категорий хозяйств по-прежнему преобладает площадь посева зерновых и зернобобовых культур – 58% по данным 2018 года. Увеличили свою долю в структуре посевных площадей такие культуры как подсолнечник с 8 до 10% и соя с 1 до 4%.

В животноводстве также произошли некоторые изменения. Так поголовье КРС сократилось с 22 млн. гол. в 2006 году до 18 млн. гол., в том числе поголовье коров с 9,4 млн. гол. до 7,9 млн. гол. В то же время поголовье свиней возросло с 16 млн. гол. до 24 млн. гол., а поголовье птицы с 375 млн. гол. до 542 млн. гол.

В Республике Татарстан поголовье КРС сократилось на 112 тыс. гол., в Белгородской области на 85 тыс. гол., в Республике Башкортостан сократилось на 714 тыс. гол., в то время как в Воронежской и Брянской областях поголовье КРС увеличилось на 99 и 264 ты. гол. (практически в 2 раза) соответственно.

Поголовье свиней возросло в Белгородской области в 5,4 раза, в Воронежской области в 3,3 раза, в Брянской области в 2,5 раза, тогда как в

Республиках Татарстан и Башкортостан поголовье свиней сократилось на 38 и 22% соответственно. Таким образом, наблюдается сокращение ресурсов в одних регионах и их увеличение в других, при чем количество первых превышает количество регионов, в которых преумножен ресурсный потенциал сельского хозяйства [2].

Для оценки влияния сельскохозяйственных инвестиций на эффективность сельского хозяйства проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости урожайности зерновых в регионах России за период 2006-2018 гг., инвестиций и ряда других факторов (табл. 1). Кроме представленных в таблице показателей, в анализе участвовали и другие, однако, были исключены по причине мультиколлинеарности и статистической недостоверности (на 5%уровне).

Таблица 1

Переменные для корреляционно-регрессионного анализа

Переменная	Описание
X_1	Инвестиции на 1 руб. продукции сельского хозяйства, руб.
X_2	Субсидии в расчете на площадь с.-х. угодий (в постоянных ценах), руб./га
X_3	Отношение субсидий в регионе к среднему по совокупности регионов, %
X_4	Внесение минеральных удобрений на один гектар посева сельскохозяйственных культур в СХО, кг
Y_1	Урожайность зерновых, ц/га

С целью решения поставленной задачи использовались панельные данные [3]. В анализе применялась совокупность, состоящая из 1001 единицы наблюдения, то есть по 77 регионам и 13 годам наблюдений, что позволило получить более эффективные оценки коэффициентов корреляции и регрессии.

В результате проведенного регрессионного анализа получена следующая модель регрессии.

$$Y_1 = 14.0 - 1.9X_1 - 0.003X_2 + 0.01X_3 + 0.2X_4 \quad (1)$$

Рассчитанный коэффициент корреляции $R = 0,72$ показывает высокую зависимость между урожайностью зерновых и факторами, представленными в модели, которые совместно объясняют 52% вариации урожайности зерновых в регионах Российской Федерации за период 2006-2018 гг. Наибольшее влияние на урожайность зерновых оказывает фактор X_4 – внесение минеральных удобрений, то есть ключевым, в повышении урожайности зерновых, является интенсификация производства, которую отражает рассматриваемый показатель. Отрицательное влияние инвестиций на урожайность зерновых объясняется направлением инвестиций преимущественно в регионы, развивающие животноводство, где урожайность зерновых заметно ниже. Кроме инвестиций и интенсификации производства, статистически значимое влияние на результативный

показатель оказывали субсидии. При их увеличении на 1 руб. в расчете на 1 гектар, урожайность сокращалась, в том числе по причине, описанной выше. А вот объем субсидий и его превышение относительно среднего по совокупности регионов значения оказывает положительное влияние на урожайность. При изменении рассматриваемого фактора на 1% от региона к региону и за рассматриваемый период, результивная переменная возрастала на 0,01 ц/га.

Таким образом, инвестиции, направленные в сельское хозяйство в период реализации госпрограмм, оказали существенное влияние на ресурсный потенциал отдельных регионов, в то же время не привели к росту ресурсного потенциала больше части регионов, то есть произошло его перераспределение между регионами, а также по отдельным отраслям сельского хозяйства, как правило рентабельным [4]. Наряду с инвестициями влияние на урожайность оказывали такие факторы как внесения минеральных удобрений, во многом отражающие интенсификацию производства, а также объем предоставленных в регион субсидий. Изучение влияние инвестиций на ресурсный потенциал, а также выявление ключевых факторов эффективности сельского хозяйства, позволяют скорректировать реализацию госпрограмм, что особенно актуально в период их перевода с программно-целевого на проектно-цифровой механизм реализации.

Библиографический список

1. Статистический сборник «АПК России» за 2009, 2012, 2014, 2018 гг.
2. Статистический сборник «Сельское хозяйство в России». 2009, 2015, 2019.
3. Зинченко, А.П. Сельское хозяйство регионов России по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года / А.П. Зинченко // Известия ТСХА. – 2018. – №2. – С. 125-135.
4. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 449 с.
5. Демичев, В.В. Статистический анализ рентабельности производства в сельскохозяйственных организациях региона /В.В. Демичев//Управление рисками в АПК. – 2016. - №5. – С.32-40.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Романцева Юлия Николаевна, доцент кафедры статистики и эконометрики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В работе авторами рассмотрены особенности состояния и развития сельского хозяйства России в условиях цифровой трансформации экономики. Основными сдерживающими факторами перехода сельского хозяйства на новые стандарты развития являются высокий удельный вес малых форм хозяйствования, их техническая оснащенность, дефицит финансовых средств для автоматизации и цифровой трансформации производственных процессов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровизация, цифровая трансформация, категории хозяйств, сдерживающие факторы цифровизации.

Цифровое сельское хозяйство – сельское хозяйство, базирующееся на современных способах производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с использованием цифровых технологий (интернет вещей, робототехника, искусственный интеллект, анализ больших данных, электронная коммерция и др.), обеспечивающих рост производительности труда и снижение затрат производства [1]. Это позволит существенно повысить конкурентоспособность отрасли в целом и производство отдельных видов продукции [6].

Сельское хозяйство – стратегическая отрасль для экономики страны, обладающая значительным экспортным потенциалом. Переход к цифровой экономике отрасли является ключевой движущей силой экономического роста. Однако в настоящее время ряд факторов сдерживают цифровую трансформацию аграрной сферы.

Высокая стоимость внедрения инновационных технологий, а также недостаток финансирования, как на федеральном, так и на региональном уровне. Связь цифровизации и уровня инвестирования подтверждается данными исследования Московской школы управления Сколково [2].

Многоукладность отечественного сельского хозяйства накладывает значительный отпечаток на возможность трансформации отрасли в соответствие с новыми реалиями. В настоящее время 43,5% всей валовой продукции приходится на фермерский сектор и хозяйства населения, с высокой долей использования ручного труда и низким уровнем товарности. Однако за последние 10 лет удельный вес сельскохозяйственных организаций в производстве ВП вырос на 8,5%. С точки зрения дальнейших перспектив это существенный шаг к новому уровню развития, так как именно СХО в большей степени восприимчивы к внедрению новых

технологий, они имеют необходимые ресурсы (трудовые, финансовые, управленческие) для внедрения цифровых инноваций, а хозяйства населения являются максимально консервативным и малочувствительным укладом хозяйствования по отношению к вопросу внедрения новых технологий.

Низкий уровень технической и технологической инфраструктуры сельскохозяйственных производителей на текущий момент не позволяет им даже при получении средств для развития цифровизации перейти на новый уровень технологического развития вследствие низких доходов и высоких рисков производства. Средний возраст машин и оборудования по сельскому хозяйству составляет 9,3 года. Ухудшают картину мелкотоварные формы хозяйствования.

Такой показатель как «подключение к сети Интернет» охватывает по данным ВСХП 2016 только две трети всех крупных и средних сельскохозяйственных производителей, по фермерскому сектору этот показатель составляет 17,9%, а по личным подсобным и другим индивидуальным хозяйствам граждан – 22,8%.

Немаловажным препятствием на пути становления цифрового сельского хозяйства является низкий уровень квалификации работников сельскохозяйственных предприятий. Повышение цифровой грамотности работников сельского хозяйства, региональных и муниципальных служащих также важное направление, на которое следует обратить внимание. Однако для привлечения новых кадров, а также сохранения наиболее перспективной их части важно, чтобы уровень заработной платы в отрасли был конкурентоспособным.

Еще одним немаловажным фактором, затрудняющим переход сельского хозяйства на новые технологии – это большая территориальная протяженность Российской Федерации [4,5]. В соответствии с рассчитанным индексом «Цифровая Россия» по 85 субъектам РФ в 2018 году, разработанная Центром Финансовых инноваций и безличной экономики Московской школы управления Сколково, наблюдаются сильная дифференциация регионов по индексу (от 39,74 в республике Тыва до 76,48 в республике Татарстан. При этом существование информационного общества и цифровой экономики в стране возможно только при условии равномерного перехода на цифровые технологии всех субъектов Российской Федерации [3].

Библиографический список

1. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
2. Индекс «Цифровая Россия»: Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников. Авторская методология с учетом с учетом российской специфики и лучших практик [Электронный ресурс] Режим доступа: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SK_OLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf.

3. Кагирова М.В. Статистический анализ развития цифровой экономики в России / М.В. Кагирова // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. - № 3. – С. 27-29. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: В 8 т./ Т. 1: Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: кн. 1.: Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года по Российской Федерации. М.: ИИЦ «Статистика России», 2018. – 458 с.
4. Романцева Ю.Н. Экономико-статистический анализ доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей: монография / Ю.Н. Романцева, Д.Ф. Галютдинова. – М.: Издательство "Перо". – 2020. – 166 с.
5. Романцева, Ю.Н. Исследование роли сельского хозяйства в формировании доходов регионов / Ю.Н. Романцева, Д.Ф. Галютдинова // АПК: Экономика, управление. – 2018. – № 9. – С. 22-31.
6. Романцева, Ю.Н. Статистическая оценка конкурентоспособности аграрного сектора России / Ю.Н. Романцева // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 12. – С. 74-82.

УДК 330.15:303

ВЛИЯНИЕ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ

Харитонова Анна Евгеньевна, доцент кафедры статистики и эконометрики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье проведена дифференциация регионов по конкурентоспособности сельскохозяйственного производства с учетом метеорологических условий. Выделены регионы с благоприятными условиями ведения сельского хозяйства и неблагоприятными. Выявлена прямая зависимость конкурентоспособности субъектов Российской Федерации от климатического фактора, что в дальнейшем позволит определить пути повышения продуктивности и эффективности сельскохозяйственной деятельности и повысит конкурентоспособность отдельных регионов. В каждой группе определены наиболее и наименее конкурентоспособные субъекты по растениеводству и животноводству.*

***Ключевые слова:** метеорологические условия, сельскохозяйственное производство, конкурентоспособность, группировка.*

В современных условиях актуальность рейтинговых оценок конкурентоспособности регионов России необходима для того, чтобы органы власти и управления определяли приоритеты в разработке региональной экономической политики, нацеленной на обеспечение национальной конкурентоспособности [1].

Конкурентоспособность регионов зависит в первую очередь от условий ведения сельскохозяйственного производства. Благодаря обширности территории Российской Федерации регионы отличаются разнообразием природно-климатических условий [2]. В связи с чем для анализа необходимо предварительно сгруппировать регионы по нормативному уровню теплообеспеченности (среднедневной температуре воздуха за май-июль). Были выделены 3 группы регионов: I со средней температурой вегетационного периода всего $12,3^{\circ}$, (34 региона), во II группу были отнесены 20 регионов со среднедневной нормативной температурой $15,6^{\circ}$. В III группу были отнесены регионы с самой высокой среднедневной температурой воздуха $18,30$ соответственно (23 региона). Таким образом III группа регионов может быть охарактеризована как наиболее продуктивная для ведения сельского хозяйства.

Климатический фактор играет особую роль для сельскохозяйственного производства, это можно отметить по результатам группировки. Продукция сельского хозяйства растет от группы к группе. В 2014 году III группа регионов, превышала I в 1,55 раза, то в 2018 г. – в 2,86 раз. Также во всех группах заметен рост валового сбора зерна и производство скота и птицы на убой относительно 2014 г., причем самый высокий темп роста у регионов II группы (20 и 24% соответственно).

Уровень экономического развития также возрастает от группы к группе. Так, валовой региональный продукт относительно площади регионов III группы выше I группы в 2014 г. в 6,7 раза, а в 2017 г. (данные о ВРП за 2018 год еще не опубликованы) – 6,45 раз. Сальдированный финансовый результат организаций относительно сельскохозяйственных угодий по растениеводству у регионов III группы выше среднего уровня по стране более чем в 2 раза. В регионах II группы, несмотря на большие объемы реализации молока, сальдированный финансовый результат организаций животноводства ниже, чем в регионах даже I группы. Соответственно у регионов II группы самая низкая рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций, осуществляющих деятельность в животноводстве.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций, осуществляющих деятельность в растениеводстве и животноводстве в 2014 г. возрастает от группы к группе. Однако следует отметить снижение рентабельности организаций растениеводства III группы в 2018 г. (всего 1,73%). На это повлияла убыточность таких регионов, как Пензенская область (-48,6%), Тульская область (-42,7%), Республика Адыгея (36,7%) и др.

В целом следует отметить снижение удельного веса убыточных организаций, осуществляющих деятельность в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении соответствующих услуг в этих областях в I группе регионов к 2018 г. Однако в остальных группах регионов

удельный вес незначительно вырос. При этом виден снижение показателя от группы к группе.

Таким образом можно сказать, что наиболее конкурентоспособны регионы II и III групп. Для данных регионов характерны благоприятные погодные условия, за счет чего выше продуктивность, меньше затрат на выращивание сельскохозяйственной продукции и ниже цены производителей.

В III группе регионов с самыми благоприятными условиями ведения сельскохозяйственного производства наиболее конкурентоспособным регионом является Краснодарский край. Показатели данного региона превышает все остальные по всем рассматриваемым показателям. Наименее конкурентоспособные среди данной группы регионов являются Оренбургская область, Республика Калмыкия и Республика Адыгея.

Во II группе регионов наиболее конкурентоспособны Московская область, Брянская область и Республика Татарстан. Несмотря на умеренный климат в данных регионах развито растениеводство. Наименее эффективными являются: Челябинская, Тверская и Ярославская области.

В I группе регионов с неблагоприятными условиями ведения сельскохозяйственного производства наиболее конкурентоспособными являются Калининградская область, Алтайский край и Мурманская область. В небольших объемах, но производство и реализация продукции растениеводства в этих регионах эффективно. Наименее конкурентоспособны регионы: Костромская область, Хабаровский край и Магаданская область. В данных субъектах зерновые и зернобобовые культуры практически не выращиваются.

В III группе регионов вследствие благоприятных климатических условий наиболее конкурентоспособными по животноводству являются Белгородская область, Липецкая область и Краснодарский край. Следует отметить, что лидерами и по растениеводству и животноводству являются Белгородская область и Краснодарский край. Среди наименее конкурентоспособных регионов с благоприятными условиями ведения сельского хозяйства Республика Калмыкия и Оренбургская область занимают низкие позиции среди растениеводства и животноводства.

Во II группе регионов лидирующую позицию также занимает Московская область. Соответственно, ее можно признать наиболее конкурентоспособной по всему сельскохозяйственному производству. Также животноводства развито в Республиках Мордовия и Марий Эл. Среди наименее конкурентоспособных регионов по животноводству можно отметить Чувашскую Республику, Смоленскую область и Курганская область.

Среди регионов с неблагоприятными условиями ведения сельскохозяйственного производства животноводство наиболее развито в Ленинградской, Мурманской и Вологодской областях. Мурманскую область следует признать наиболее конкурентоспособной по всему

сельскохозяйственному производству. В таких субъектах как Республика Тыва, Магаданская область и Чукотский автономный округ животноводство практически не развито. Магаданская область является наименее конкурентоспособной по сельскому хозяйству в целом.

Библиографический список

1. Конкурентоспособность российских регионов: рейтинговая оценка / Головихин С.А., Валетов А.И. // *Фундаментальные исследования*. 2015. – № 3. – С. 157-161.
2. Метеоусловия и продуктивность растениеводства в России в 2010-2012 гг. / А.П. Зинченко, А.Е. Харитоновна // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2014. – № 4. – С. 16-19.
3. Рашидов О.И. Методика рейтинговой оценки инновационно-экономического развития региона // *Экономика и управление*. – 2011. – №9(82) – С. 112-116.
4. Дифференциация регионов по показателям эколого-экономического состояния и развития сельского хозяйства / Харитоновна А.Е. // *Вопросы статистики*. – 2018. – Т. 25. – № 10. – С. 37-46.

УДК: 338.001.36

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ИЗБЫТОЧНОГО РИСКА

Галкин Максим Сергеевич, аспирант, ведущий экономист отдела исследования ценовых и финансово-кредитных отношений в АПК ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

Аннотация. В статье представлена экономико-математическая модель оценки межотраслевой инвестиционной привлекательности, которая основана на концепции избыточного риска и позволяет интегрировать две группы индикаторов: потенциала и рисков. Проведен сравнительный анализ инвестиционной привлекательности отраслей реального сектора экономики на основе данных макроэкономической статистики.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, экономико-математические методы, инвестиционный анализ, сельское хозяйство.

В реалиях сегодняшнего времени очень важно определить место сельского хозяйства среди других отраслей по инвестиционной привлекательности. Отслеживать в динамике показатели состояния инвестиционной деятельности отрасли, выявлять сильные и слабые стороны инвестиционных процессов аграрной сферы и сравнивать их с другими отраслями. Эти данные необходимы как инвесторам для осмысления эффективности и бизнес-рисков вложений инвестиций в отрасли, так и менеджерам разного уровня для управления инвестиционными процессами в них.

Количественная оценка инвестиционной привлекательности и отдельных ее составляющих для отраслей реального сектора экономики производилась на основе показателей, наблюдаемых прямыми статистическими методами. Состав используемых индикаторов представлен в таблице ниже.

Таблица 1

Состав индикаторов инвестиционной привлекательности отраслей

№	Наименование показателя	Обозначение
1. Индикаторы инвестиционного потенциала		
1.1	Индекс физического объема производства (либо торгового оборота), %	Q
1.2	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %	Inv
1.3	Индекс валовой добавленной стоимости, %	GVA
1.4	Рентабельность продаж, %	RS
1.5	Рентабельность активов, %	ROA
1.6	Индекс производительности труда, %	LP
1.7	Индекс цен производителей, %	Pr
1.8	Темп роста номинальной заработной платы, %	W
1.9	Темп роста объема выданных кредитов, %	L
2. Индикаторы инвестиционного риска		
2.1	Доля убыточных организаций, %	SM
2.2	Индекс Херфиндаля-Хиршмана, %	HHI
2.3	Доля просроченной кредиторской задолженности, %	AP
2.4	Доля проблемной задолженности в структуре обязательств, %	D
2.5	Коэффициент β	β
2.6	Число обанкротившихся компаний за год, ед.	B

На основе рассмотренных выше индикаторов определяются интегральные показатели инвестиционного потенциала и инвестиционного риска той или иной отрасли, с использованием которых, в свою очередь, рассчитывается интегральные показатели инвестиционной привлекательности.

Расчеты интегрального показателя инвестиционной привлекательности опирались на методику интегрирования различных индикаторов, описанную в [5]. На первом этапе интегрирования проводится нормирование индикаторов инвестиционной привлекательности (индикаторов потенциала и риска) по следующей формуле:

$$X_{\text{норм.}} = \frac{X_{ij}}{X_{\text{max}}} \quad (1)$$

где X_{ij} – значение i индикатора инвестиционной привлекательности (потенциала или риска) по j отрасли, X_{max} – максимальное значение того или иного индикатора инвестиционной привлекательности среди сравниваемых отраслей.

После получения нормированных значений индикаторов определяется интегральный показатель инвестиционного потенциала (IP_{int}) по формуле:

$$IP_{int} = \frac{Q' + Inv' + GVA' + RS' + ROA' + LP' + Pr' + W' + L'}{n} \quad (2)$$

Аналогично рассчитывается индикатор инвестиционного риска (IR_{int}).

$$IR_{int} = \frac{SM' + HHI' + AP' + D' + \beta' + B'}{n} \quad (3)$$

В процессе применения представленной модели требуется учитывать следующий фундаментальный фактор: поскольку убытки инвестора ограничены суммой вложенного капитала, а потенциальная прибыль с гипотетической точки зрения не ограничена, то инвестиционная среда поощряет принятие избыточного риска. Также стоит учесть тот факт, что инвесторы могут принимать избыточный риск за счет кредиторов. Таким образом, недооценка рисков инвестиционной деятельности является весьма значимым фактором, поэтому для критериев риска в процессе оценки инвестиционной привлекательности следует использовать более высокий весовой коэффициент.

При определении инвестиционной привлекательности необходимо применять обоснованный механизм сопоставления значимости критериев инвестиционного потенциала и риска. Для решения данной задачи в условиях неопределенности, как правило, используется комбинаторный метод распределения весов критериев, разработанный П. Фишберном. В результате использования критерия Фишбер на весовой коэффициент для показателя инвестиционного потенциала составит $w_1 = 0,29$, для показателя риска – $w_2 = 0,71$.

Таблица 2

**Динамика индикатора инвестиционной привлекательности отраслей
реального сектора экономики**

Отрасль	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,75	0,76	0,75	0,80	0,79	0,77
Добыча полезных ископаемых	0,78	0,75	0,78	0,77	0,77	0,60
Обрабатывающие производства:	-	-	-	-	-	
<i>производство пищевых продуктов</i>	0,87	0,89	0,87	0,90	0,84	0,78
<i>производство кокса и нефтепродуктов</i>	0,64	0,70	0,69	0,80	0,77	0,65
<i>химическая промышленность</i>	0,83	0,84	0,83	0,88	0,86	0,80
<i>производство металлургическое</i>	0,74	0,75	0,78	0,77	0,77	0,67
<i>производство машин и оборудования</i>	0,90	0,85	0,82	0,78	0,72	0,67
Обеспечение электроэнергией, газом и паром	0,71	0,71	0,72	0,78	0,74	0,60
Транспортировка и хранение	0,79	0,78	0,79	0,82	0,81	0,71
Строительство	0,74	0,74	0,75	0,70	0,76	0,65
Оптовая и розничная торговля; ремонт	0,79	0,77	0,78	0,76	0,78	0,74

Учитывая различную степень влияния индикаторов потенциала и риска на уровень инвестиционной привлекательности отрасли, математическая модель запишется в следующем виде (где w_i – весовые коэффициенты):

$$IA_{int1}(IP_{int}, IR_{int}) = w_1 \times \frac{e^{2IP_{int}} - 1}{e^{2IP_{int}} + 1} + \left(1 - w_2 \times \frac{e^{2IR_{int}} - 1}{e^{2IR_{int}} + 1}\right) \quad (4)$$

Таким образом, по результатам проведенного анализа в 2019 г. лидерами по уровню инвестиционной привлекательности среди рассматриваемых отраслей являлись: производство химических веществ, производство пищевых продуктов, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, а также транспортировка и хранение. Следует отметить, что инвестиционная привлекательность отрасли в реальной экономике – динамичный показатель. Отдельные отрасли могут перемещаться на 1-3 позиции в ранжированном ряду. Особенно изменчивы отдельные показатели: рентабельность, прирост производства, индекс изменения поступлений инвестиций в основной капитал. Такая изменчивость отражает неустойчивый характер российской экономики.

Библиографический список

1. Гуськова, Н.Д. Инвестиционный менеджмент / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина и др. // М: Кнорус, 2010 г., – 456 с.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран; Пер. с англ. – 9-изд. перераб. и доп. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 1316 с.
3. Зарук, Н.Ф. Экономико-статистическое моделирование инвестиционного процесса в сельском хозяйстве России/ Н.Ф. Зарук, М. С. Галкин // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2019. - № 7. - С. 67–75.
4. Зарук Н.Ф. Методика анализа инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций/ Н.Ф. Зарук // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2018. - № 4. - С. 72–84.
5. Маслова В.В. Факторный анализ конкурентоспособности агропродовольственной продукции в государствах-членах ЕАЭС./ В. В. Маслова, Н.Ф. Зарук, М.В. Авдеев//АПК: Экономика, управление.– 2018. –№ 4. –С. 75–85.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Зарук Наталья Федоровна, д.э.н., профессор кафедры финансов, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Плешакова Марина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры финансов, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрены элементы современного экономического механизма, дана оценка их влияния на устойчивость сельскохозяйственного производства в рыночных условиях и обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: экономический механизм, элементы экономического механизма, устойчивое развитие, сельскохозяйственное производство, инвестиционная деятельность.

В настоящее время эффективное функционирование сельскохозяйственного производства невозможно без обоснования и реализации современного экономического механизма, элементы которого, взаимодействуя между собой, оказывают влияние на устойчивость сельскохозяйственного производства в рыночных условиях.

Экономический механизм сельскохозяйственного производства представляет собой непрерывно развивающуюся сложную систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов, формирование которых происходит под действием рыночных законов и государственной политики. Эти элементы призваны обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства, и поэтому направлены на эффективное использование всех ресурсов в процессе производства.

Одними из таких элементов являются кредит и государственная поддержка. В сельском хозяйстве кредитные ресурсы являются одним из основных источников инвестиций (на их долю приходится около 30% инвестиционных вложений, а в среднем по экономике доля кредитов составляет около 10%), что объясняется существенным уровнем господдержки стимулирования инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве с использованием механизмов: субсидирования части процентных ставок по кредитам, компенсации части прямых понесенных затрат, льготного кредитования, на которые в 2015-2019 гг. из федерального бюджета была выделена сумма товаропроизводителям в размере 435 млрд руб. Также государство стимулирует инвестиции в АПК, используя поддержку технико-технологической модернизации отрасли и соглашения по повышению конкурентоспособности экспортеров и производителей экспортно ориентированной продукции.

Величина совокупного объема кредита, выданного в 2019 году основными кредиторами сельскохозяйственной отрасли, превысила аналогичный показатель 2018 года на 12% и составила 1900,3 млрд. руб., о чем свидетельствуют данные Национального доклада о ходе и результатах реализации в 2019 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (рис. 1).

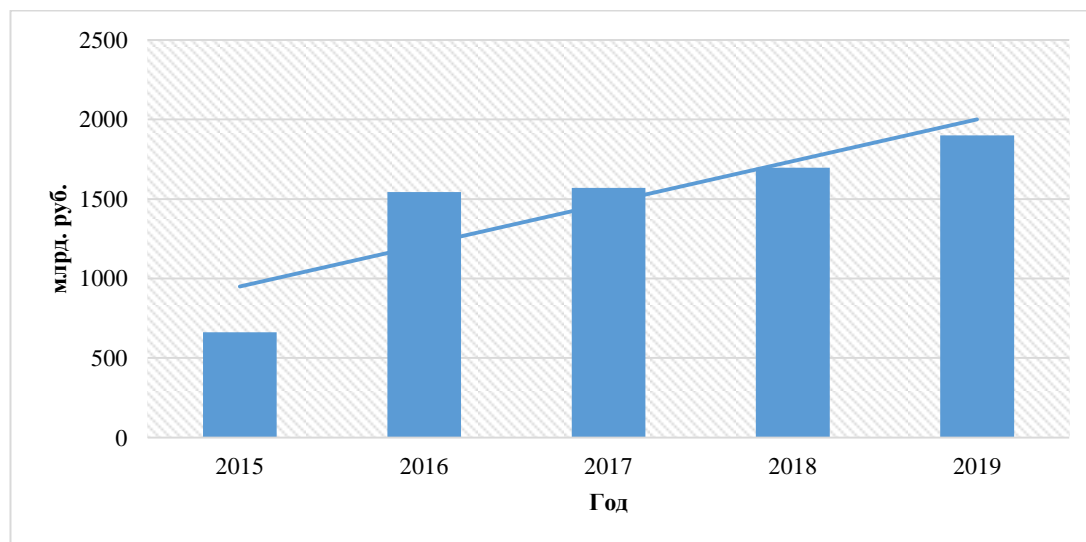


Рис.1. Совокупный объем выданных кредитных ресурсов предприятиям АПК, млрд. руб.

Для обеспечения дальнейшего стимулирования инвестиционного процесса в АПК, который обеспечивает стабильность в развитии сельскохозяйственной отрасли, необходимо сделать более доступными заемные ресурсы по льготным процентным ставкам для всех производителей сельскохозяйственной продукции, стремящихся к наращиванию объемов производства и проведению модернизации, независимо от размера компании и региона, в котором она находится. В данном случае целесообразным является вопрос о формировании специального инвестиционного фонда АПК как института развития для всех товаропроизводителей, не подходящих под стандарты банковского кредитования, поскольку привлечение заемных ресурсов, соответствующих требованиям ЦБ РФ, является довольно сложным процессом.

Цены, как эффективный элемент экономического механизма, также служат важнейшим ориентиром для потенциального инвестора, поэтому инвестиционная активность и инвестиционный климат во многом зависят от ситуации, которая складывается на рынке. Учитывая наличие ценовых диспропорций между различными отраслями АПК, в настоящее время нельзя говорить об устойчивом финансовом положении производителей сельскохозяйственной продукции, несмотря на то, что в 2019 году наблюдалась положительная тенденция цен на сельхозпродукцию.

Для обеспечения устойчивого развития аграрной отрасли необходима разработка комплексной системы мер государственного регулирования, которая позволит сельхозтоваропроизводителям избежать потери доходов. Также для стабилизации ценовой ситуации необходим постоянный контроль за структурой розничных цен и разработка мер по развитию производственно-сбытовой инфраструктуры.

Оценка роли налогов в экономическом механизме развития инвестиционного процесса выявила, как эффективные меры, способствующие этому процессу, так и просчеты.

Результаты анализа налоговой нагрузки и индекса инвестиций по отраслям АПК показали неоднозначные итоги влияния налоговых льгот и преференций на инвестиционный процесс. Например, в сельском хозяйстве среднее значение налоговой нагрузки с 2008 г. по 2019 г. составило 4,1%, в то время как значение этого же показателя в пищевой промышленности составило 18%, что подтверждает тот факт, что налоги для сельского хозяйства должны быть льготными с целью привлечения инвестора и удешевления стоимости ресурсов для перерабатывающей и пищевой отраслей.

Величины показателей, связанных со страхованием в сельском хозяйстве незначительны. Так, доля застрахованной посевной площади в общей площади составляет - в 2019 г. - 5,5%, а доля застрахованного поголовья – 21,9 %, что указывает на незначительную роль и слабый к нему интерес.

Для устойчивого развития отрасли сельского хозяйства необходимо создание комплексного сбалансированного экономического механизма.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 июня 2019 г. № 1352-р «Об утверждении национального доклада «О ходе и результатах реализации в 2018 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». – URL: <http://mcx.ru/upload/iblock/61d/61d430039b8863186a4fbb1f60fab1c6.pdf> .

2. Зарук, Н.Ф. Источники финансирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в постпандемический период / Н.Ф. Зарук, Е.С. Коломеева, М.Е. Плешакова// Экономика сельского хозяйства. – 2020. -№7. – С.8-13.

3. Зарук, Н.Ф. Совершенствование государственной поддержки сельского хозяйства с использованием финансово-кредитного механизма в условиях ВТО/ Н.Ф. Зарук, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова, А.В. Носов и др.// Пенза: РИО ПГСХА, 2014.-170 с.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Исина Наталья Юрьевна, заведующий кафедрой «Финансы и кредит», ФГБОУ ВО Костромская ГСХА

***Аннотация.** Рассматривается механизм налогового регулирования деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном уровне, а также направления совершенствования фискальных инструментов поддержки малого предпринимательства в аграрной сфере.*

***Ключевые слова:** налоговое регулирование, сельскохозяйственный товаропроизводитель, налоговый режим, единый сельскохозяйственный налог, патент.*

В рыночной экономике сельское хозяйство рассматривается как сектор, требующий расширенного государственного вмешательства. Особенно это направление стало актуальным в свете тенденций последних лет, связанных с введением антироссийских финансовых санкций, обострением экономической ситуации в стране в связи с установлением карантинных ограничений.

К числу косвенных механизмов, способных оказывать позитивное влияние на реальный сектор экономики, в том числе и аграрную сферу, относится налоговое регулирование.

Действующим налоговым законодательством РФ предусмотрен ряд специальных налоговых режимов, которые могут быть использованы организациями и индивидуальными предпринимателями, занятыми в сельском хозяйстве. Система единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) была введена в налоговую систему страны для субъектов, имеющих статус сельскохозяйственного товаропроизводителя, с целью снижения налоговой нагрузки за счет установления минимальной налоговой ставки на уровне 6%.

Тенденцией последних лет является возрастание роли инструментов налогового регулирования на региональном уровне. Действующее налоговое законодательство позволяет региональным органам власти осуществлять налоговое регулирование деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей с учетом местных, специфических условий ведения бизнеса, приоритетов региональной аграрной политики.

Так, в рамках системы единого сельскохозяйственного налога субъекты Российской Федерации получили право применять дифференцированный подход к установлению налоговых ставок ЕСХН на своих территориях. При этом дифференциация ставок может осуществляться в диапазоне от нуля до шести процентов, как для всех налогоплательщиков, так и отдельных их категорий с учетом таких факторов как вид

произведенной сельскохозяйственной продукции, размер доходов, полученных от ее реализации, место ведения предпринимательской деятельности; средняя численность работников.

Однако, как показывает практика применения налоговых преференций субъектами РФ, всегда возникает противоречие между фискальными интересами органов государственного управления с одной стороны и необходимостью стимулирования определенных сфер деятельности с другой стороны. Понижение налоговых ставок всегда приводит к образованию выпадающих доходов бюджетов бюджетной системы РФ, что особенно остро ощущается в периоды экономической нестабильности государства.

Обзор регионального законодательства показал, что только три субъекта РФ: Московская, Кемеровская и Свердловская области установили на своих территориях пониженные ставки ЕСХН на трехлетний период для всех категорий налогоплательщиков (табл. 1).

Таблица 1

Регионы, установившие дифференцированные ставки ЕСХН

Регион	Ставка ЕСХН, %	Период действия	Объем выпадающих доходов консолидированного бюджета (прогнозное значение), млн. руб.
Московская область	0	2019-2021	114,4
Кемеровская область	3	2019-2021	16,2
Свердловская область	5	2019-2021	11,7

Вместе с тем, сама конструкция единого сельскохозяйственного налога содержит в себе стимулы, которые активизируют осуществление сельскохозяйственными товаропроизводителями инвестиционной деятельности. Так, перечень расходов, учитываемых при формировании налоговой базы ЕСХН, предусматривает включение в их состав стоимости приобретенных основных средств, что во многих случаях приводит к возникновению убытка в налоговом учете и, как следствие этого, отсутствию налоговой базы и начислений единого налога.

Налоговый кодекс РФ предоставляет плательщикам ЕСХН также право на уменьшение налоговой базы, сформированной за налоговый период, на сумму убытка, полученного по итогам предыдущих налоговых периодов. Таким образом, существующий механизм исчисления ЕСХН способствует увеличению собственных ресурсов сельскохозяйственных товаропроизводителей (табл. 2).

Аналитические данные, полученные на основе статистической информации ФНС России за 2019 год, свидетельствуют о том, что доля плательщиков ЕСХН, применяющих пониженную налоговую ставку в общей численности налогоплательщиков, составила 2,8%, а сумма выпадающих

доходов консолидированного бюджета страны в результате предоставленных преференций, 206 млн. руб. [1].

Одной из ключевых инициатив, предусмотренных Общенациональным планом действий, разработанным для преодоления последствий распространения коронавирусной инфекции, является совершенствование фискальных инструментов поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства за счет оптимизации, как действующих систем налогообложения, так и разработки новых налоговых режимов. [2].

Особую актуальность данное направление приобретает для крестьянских (фермерских) хозяйств, деятельность которых в большинстве своем строится на семейно-родственных отношениях. Как показывает практика, в таких предприятиях существует неформальная занятость членов семьи в виду необходимости ведения кадрового и налогового учета, осуществления всех видов обязательного социального страхования.

Таблица 2

Налогоплательщики, налоговая база и начисления ЕСХН в РФ за 2019 год

Наименование показателя	Значение
Налоговая база ЕСХН (млн. руб.)	277 779
Сумма убытка, полученного в предыдущих налоговых периодах, уменьшающая налоговую базу за налоговый период, (млн. руб.)	21 730
Сумма исчисленного ЕСХН, (млн. руб.)	15 132
Сумма ЕСХН, недопоступившая в бюджет – всего: в том числе (млн. руб.)	1 460
- в связи с уменьшением налоговой базы на сумму убытка или его часть	1 254
- в связи с установлением пониженной ставки налога на территориях субъектов РФ	206
Количество налогоплательщиков, представивших налоговые декларации по ЕСХН (чел.) – всего: в том числе	94 633
- применяющие пониженную налоговую ставку	2 650

Поэтому для решения выявленных проблем, возникающих в семейном бизнесе, необходима разработка простых и удобных налоговых режимов, которые позволили бы легализовать труд членов семьи крестьянского (фермерского) хозяйства.

Одним из таких режимов может стать семейный (коллективный) патент, идея которого была озвучена в 2019 году на первом форуме семейных предпринимателей. Существо новации заключается в приобретении единого патента на всех членов семьи, участвующих в бизнесе, без их документального оформления в рамках трудовых отношений. Безусловно, такой механизм является более простым и понятным для фермера, и не требует специальных знаний по формированию налоговой базы и исчислению налога. С другой стороны, приобретение патента не освобождает семейный бизнес от начисления и уплаты страховых взносов на обязательные виды социального страхования на каждого члена семьи,

заявленного в патенте. А, следовательно, данный фактор приведет к увеличению фискальной нагрузки на бизнес.

Библиографический список

1. Отчет по форме № 5-ЕСХН по состоянию на 01.01.2020 https://www.nalog.ru/rn44/related_activities/statistics_and_analytics/forms/10043811.

2. Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике (одобрен на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. (протокол N 36, раздел VII) N П13-60855 от 2 октября 2020 г.).

ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74678576>.

УДК 338.43

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Коломеева Елена Сергеевна, доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье определены основные факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК в современных условиях, сформирована система показателей конкурентоспособности аграрной сферы, основанная на конкурентных преимуществах, и дана оценка конкурентоспособности регионов России по уровню развития сельского хозяйства.*

***Ключевые слова:** валовая добавленная стоимость, группировка, конкурентоспособность, сельское хозяйство.*

Влияние ограничительных мер из-за пандемии коронавируса неоднозначно оценивается представителями аграрного сектора. Так, некоторые производители отмечают незначительное влияние и минимальный ущерб для своей деятельности, и в качестве основных инструментов развития видят наращивание онлайн-торговли и развитие экспорта.

Росту конкурентоспособности отечественной агропродукции на мировом рынке способствует ослабление курса рубля. Аналитики также отмечают сильное падение цен на сельхозсырье на фоне обвала нефтяных фьючерсов, как весомый фактор, влияющий на состояние аграрного сектора в современных условиях.

Негативные моменты коснулись тех производителей, которые имеют значительную зависимость от иностранных поставок. Увеличение стоимости закупки и ввод ограничений, обусловленных пандемией и связанных с

международной деятельностью, привело к удорожанию отечественной продукции.

В целом же, несмотря на сложную экономическую ситуацию, АПК продолжает расти и имеет значительные возможности для наращивания экспортного потенциала.

Но общее состояние аграрной сферы не позволяет говорить о конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства на мировом уровне. Низкий технико-технологический и цифровой уровень развития, относительно слабая поддержка государства, слабая инвестиционная привлекательность, невысокая производительность труда, значительная доля мелкотоварных форм предпринимательства (хозяйств населения и фермерского сектора), высокая себестоимость продукции, сохраняющийся диспаритет цен, монополизм первой и третьей сфер АПК – все это отражается на конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей, сдерживает развитие отрасли и не позволяет в полной мере реализовать огромный ресурсный потенциал.

Кроме того, необходимо отметить высокий уровень дифференциации регионов России по уровню развития сельского хозяйства, различиям в почвенно-климатических и экономических условиях хозяйствования по территории РФ, что в конечном итоге определяет подходы к оценке уровня конкурентоспособности регионов и выделению факторов, влияющих на развитие субъектов Российской Федерации [1, 2, 3, 4].

На основании экспертной оценки для дальнейшего анализа конкурентоспособности сельского хозяйства регионов в эконометрическую модель были включены наиболее важные, с точки зрения авторов, показатели:

- «Потенциальная продуктивность при обычном увлажнении и наиболее полном использовании тепловых ресурсов»;

- «Удельный вес ВДС сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбноводства в ВРП региона», позволяющий оценить вклад аграрной сферы в развитие экономики региона, а также сравнить отрасль с другими отраслями региона;

- «ВДС сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбноводства на 100 га сельхозугодий», который позволяет оценить внутриотраслевое конкурентное преимущество объекта [5];

- «Выход валовой продукции сельского хозяйства на душу населения»;

- «Инвестиции на 100 га сельхозугодий»;

- «Объем средств государственной поддержки на 100 га сельхозугодий»;

Все показатели конкурентоспособности региона были стандартизованы для приведения их к одинаковым единицам измерения.

В результате проведения кластерного анализа по методу Варда выделены три группы регионов.

Анализ показал, что для регионов первого кластера аграрная сфера в экономике играет незначительную роль: удельный вес ВДС сельского,

лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства в ВРП составляет 2,8%, а выход валовой продукции на душу населения почти в 2 раза ниже среднероссийского при низкой эффективности использования сельхозугодий. На уровне конкурентоспособности регионов отражается и низкая инвестиционная привлекательность сферы. Высокий показатель окупаемости инвестиций, характеризующийся ВДС сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства на 1 рубль инвестиций объясняется высокой долей нетоварных домохозяйств, производящих более половины сельхозпродукции.

В регионах третьего кластера ВДС сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства производят более 15% ВРП при высоком уровне вклада сельскохозяйственных организаций (58,2%). Все основные экономические показатели по рассматриваемой группе находятся на среднем уровне, в том числе объем средств господдержки и инвестиций. Увеличение этих показателей привело бы к росту производства валовой продукции, а с учетом высокого удельного веса сельского населения – к дальнейшему развитию сельских территорий.

Регионы смешанного типа хозяйствования, несмотря на незначительный вклад аграрной сферы в формирование ВДС (6,2%) и обеспеченность населения валовой продукцией (35,5 тыс. руб. на душу населения, что на 15,1% ниже среднего по совокупности), характеризуются как самыми высокими показателями инвестиций и средств господдержки (288 и 96,4 тыс. руб. соответственно), так и выходом валовой продукции и ВДС на единицу площади. Это регионы, которые ведут высокоинтенсивное производство с высокой обеспеченностью основными фондами.

Рост конкурентоспособности сельского хозяйства отдельных регионов ведет в целом к развитию сельского хозяйства и конкурентоспособности аграрной сферы страны, обеспечивает развитие сельских территорий, создает мультипликативный эффект для развития смежных отраслей.

В результате проведения исследования разработана и апробирована методика определения конкурентоспособности сельского хозяйства регионов России, основанная на предлагаемой автором системе показателей.

Методика позволит выработать в регионах комплекс мер, способствующий росту конкурентоспособности сельского хозяйства, повышению эффективности аграрного сектора экономики; будет стимулировать разработку мероприятий по обеспечению устойчивого развития агропродовольственного рынка регионов России, в конечном счете, будет направлена на выработку наиболее эффективных способов ведения конкурентной политики в сфере АПК и минимизацию возможных рисков. Результаты исследования и выводы могут использоваться для выявления и сравнительно анализа слабых и сильных сторон регионов, что позволит корректировать как федеральную, так и региональную политику поддержки сельского хозяйства.

Библиографический список

1. Развитие и повышение конкурентоспособности сельского хозяйства России в условиях углубления интеграции в ЕАЭС: науч.-практ. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2018. – 348 с.
2. Романцева, Ю.Н. Статистическая оценка конкурентоспособности аграрного сектора России / Ю.Н. Романцева // Экономика сельского хозяйства России. - 2018. - № 12. - С. 74-82.
3. Харитоновна, А.Е. Дифференциация регионов по показателям эколого-экономического состояния и развития сельского хозяйства / А.Е. Харитоновна // Вопросы статистики. - 2018. - Т. 25. - № 10. - С. 37-46.
4. Statistical analysis of differentiation of Russian regions in terms of ensuring intensive import substitution in the livestock sector/ M.V. Kagirova, O.A. Rodionova, A.D. Dumnov, V.E. Kerimov, E.S. Kolomeeva // Journal of Applied Economic Sciences. - 2018. - Т. 13. - № 4 (58). - С. 1069-1080.
5. Чемерис Е.М. Мониторинг состояния факторов конкурентоспособности сельского хозяйства России: проблемы, возможности, угрозы / Е.М. Чемерис // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. - 2013. - Т. 13. - № 10. - С. 111-114.

УДК: 336.774

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА АО РОССЕЛЬХОЗБАНК В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Костина Раиса Васильевна, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Дмитриев Сергей Петрович, к.э.н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с современным состоянием кредитной политики АО Россельхозбанк. Проводится анализ структуры кредитного портфеля Банка рисков и перспектив его развития в современных условиях.

Ключевые слова: кредитный портфель, чистый процентный доход, расходы на создание резервов, чистая процентная маржа.

АО Россельхозбанк входит в пятерку крупнейших банков страны и располагает второй по величине филиальной сетью.

Сферой основной деятельности Банка является комплексное обслуживание Российского АПК и смежных отраслей, содействие проведению государственной политики в национальном сельском хозяйстве. Доля Банка в объеме кредитов предприятиям АПК составляет более 50%.

АО «Россельхозбанк» сохраняет положительную динамику ключевых показателей своей деятельности. Во многом это достигнуто благодаря уникальному для российского банковского сектора бизнес-профилю РСХБ, а

также специализации на работе с отраслями АПК, которые в период пандемии продемонстрировали высокую устойчивость. До конца года Банк планирует увеличить свой кредитный портфель на 200 млрд. рублей, из которых значительная часть средств будет направлена на выдачу ипотеки в рамках программы комплексного развития сельских территорий.

В первом полугодии 2020 года кредиты на приобретение жилья в сельской местности по льготной ставке получили более 15 тысяч человек.

Кредитный портфель банка за шесть месяцев 2020 года увеличился на 7% и составил 2,6 трлн. рублей. Кредитный портфель юридических лиц, включая кредиты, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, вырос относительно конца 2019 года на 8,2% и составил 2,1 трлн. рублей. Ссудная задолженность физических лиц увеличилась за отчетный период на 1,7%, до 480,8 млрд. рублей [2].

Чистый процентный и комиссионный доход по результатам первого полугодия увеличился на 7,5% и составил 47,8 млрд. рублей, по сравнению с 44,5 млрд. рублей за аналогичный период 2019 года. Чистая прибыль по итогам полугодия возросла до 1,4 млрд. рублей, а собственный капитал составил 198,6 млрд. рублей.

За 9 месяцев 2020 года кредитный портфель Банка (до вычета резервов) увеличился на 13,9% и достиг 2,815 трлн. рублей. Кредитный портфель юридических лиц (включая кредиты, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток) вырос относительно конца 2019 года на 15%, а ссудная задолженность физических лиц на 9,6%.

Соотношение кредитов и депозитов по состоянию на 30 сентября составило 107%.

За 9 месяцев 2020 года Банк заработал рекордную в своей истории прибыль в размере 9,9 млрд. рублей. Для сравнения, за аналогичный период 2019 года было получено 4,3 млрд. рублей.

До этого Банк показывал прибыль только в 2013 году. В следующие четыре года банк показал более 150 млрд. руб. убытков из-за необходимости создания резервов по плохим кредитам выданным предприятиям агропромышленного комплекса. За 2015 год, проблемные кредиты банка оценивались в четверть портфеля, или более чем в 400 млрд. руб.

Высокие финансовые результаты, достигнутые Банком, в значительной степени являются следствием либерализации пруденциальной политики со стороны Банка России.

В 2019 году с целью стабилизации ситуации в финансово – кредитном сегменте экономики Банк России пошел на неприменение макропруденциальных надбавок по ряду категорий кредитов и отсрочки начисления резервов по реструктурированным ссудам, что позволило некоторым категориям заемщиков избежать дополнительного давления на капитал российских банков и сохранить последним достаточный кредитный потенциал,

В этих условиях Банк сократил расходы на создание резервов под кредитные убытки с 58,6 млрд. руб. до 39,6 млрд. руб. Благодаря этому чистые процентные доходы за вычетом расходов на резервы составили 37,7 млрд. руб. против 8,8 млрд. руб. годом ранее. За 2019 год активы банка

выросли на 100 млрд. руб. и составили 3,2 трлн. руб., а капитал на 49 млрд. руб. и достиг 199 млрд. руб.

В течение 2019 года банк снизил долю проблемных кредитов в портфеле с 21,1% до 15,4% путем их продажи и перевода 48 млрд. руб. кредитов из третьей группы (обесцененные кредиты) во вторую (значительный риск) по МСФО-9.

В итоге покрытие проблемных кредитов резервами улучшилось с 70% до 82% по итогам года.

Сейчас доля кредитов худшей (третьей) категории и прочих проблемных ссуд РСХБ за вычетом всех резервов составляет около 50-60 млрд. руб. Год назад эта сумма была около 150 млрд. руб. Соответственно уменьшилось и давление на прибыльность. По оценке агентства Moody's при отсутствии новых значительных дефолтов и при стабильной прибыльности оставшиеся проблемы банк может решить за год с небольшим.

Необходимо учитывать, что Банк регулярно получает поддержку от государства. По оценке агентства РосБизнесКонсалтинг, с 2013 года Банк получил 251 млрд. руб. в капитал от государства и 84 млрд. руб. в виде субординированного депозита от АО «Роснефть» [3].

По оценке агентства «Финмаркет» в 2020 году финансовый результат у Банка, может оказаться ниже прогноза вследствие падения цен на нефть и снижения деловой активности из-за коронавируса [4]. Кроме этого, отрицательным фактором является невысокая чистая процентная маржа (около 2%), которая оставляет не очень много запаса для противостояния давлению со стороны качества активов (норм резервирования) и возможного роста стоимости фондирования [5].

Однако, Первый Заместитель председателя правления Россельхозбанка Кирилл Левин в краткосрочной перспективе не видит негативного влияния этих факторов. Банк не кредитует пострадавшие от распространения коронавируса отрасли: авиакомпании, туроператоров, малый и средний бизнес в больших городах.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
4. Официальный сайт информационного агентства «Финмаркет» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru>.
5. Зарук, Н. Ф. Оценка финансового состояния организаций: учебное пособие / Н. Ф. Зарук, Р.В. Костина, С.П. Дмитриев. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017.

ОБОСНОВАНИЕ СПОРНЫХ НАЛОГОВЫХ РАСХОДОВ

Мизюрёва В.В., к.э.н., доцент кафедры налогообложения и финансового права ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Рахаева В.В., к.э.н., доцент кафедры политической экономики ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье приводятся требования предъявляемые налоговым законодательством к расходам учитываемым при расчете налогов, анализ спорных моментов, обобщается судебная практика и выносятся основные положения, позволяющие налогоплательщику обоснованно учитывать понесенные затраты в налогооблагаемой базе, избегая налоговых рисков.

Ключевые слова: налогоплательщик, налоговые расходы, экономическое обоснование, налоговые режимы, налоговый орган.

Осуществляя предпринимательскую деятельность, налогоплательщики неизбежно несут расходы.

Их можно взять в уменьшение доходов при таких налоговых системах, как основная, упрощенная с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов», ЕСХН, но лишь при соблюдении ряда условий [2, 4].

Независимо от применяемого налогового режима все расходы должны быть документально подтверждены и экономически обоснованы. Такие требования заложены в статье 252 НК РФ [4].

Законодательство не во всех случаях определяет, какие именно документы должны быть оформлены. Статья 313 НК РФ ссылается на учет по первичным документам, формы которых определяет и утверждает организация в соответствии с требованиями законодательства (Письмо Минфина России от 01.11.2019 N 03-03-06/1/84378). Важно, чтобы изучая документ можно было сделать вывод, что расходы однозначно были понесены.

Вопрос экономического обоснования неоднозначный и является частой причиной споров налоговых органов и налогоплательщиков. Обоснованными расходами являются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме (п. 1 ст. 252 НК РФ) [1, 5].

Изучив судебную практику за последние три года, чтобы грамотно экономически оправдать расходы, мы обобщили ее в таблице 1.

Сельскохозяйственные товаропроизводители, а так же организации торговли часто сталкиваются с ситуацией, когда срок хранения продукции истекает или товар портится [3]. Уничтожение данной продукции требует затрат, но не во всех случаях налоговый орган согласен их считать экономически оправданными, о чем свидетельствует судебная практика приведенная в пункте 1 таблицы. Если не проведена экспертиза оценки

качества товара, не подтвержден факт реального уничтожения продукции, подтверждающие документы содержат не все обязательные реквизиты, не соблюдены требования к уничтожению некачественных и опасных пищевых продуктов, то суды встают на сторону налоговиков.

Таблица 1

Спорные вопросы признания расходов

№	Вид спорного расхода	Судебная практика в пользу	
		налогоплательщика	налогового органа
1	Расходы на утилизацию некачественной (испорченной) продукции	Постановление АС Центрального округа от 13.09.2019 N Ф10 Постановление АС Поволжского округа от 27.09.2018 N Ф06	Определение ВС РФ от 21.09.2018 N 306-КГ18-14423 по делу N А49-10952/2017 Постановление АС Поволжского округа от 29.06.2018 N Ф06-34094/2018 по делу N А49-10952/2017 Постановление АС Северо-Кавказского округа от 05.04.2018 N Ф08-1416/2018 по делу N А63-10941/2016
2	Прямые расходы учтены в качестве косвенных	Постановление АС Западно-Сибирского округа от 18.12.2019 N Ф04-6308/2019 по делу N А27-3346/2019 Постановление АС Северо-Западного округа от 12.12.2019 N Ф07-14435/2019 по делу N А13-4350/2017 Постановление АС Уральского округа от 17.01.2019 N Ф09-8776/18 по делу N А71-21619/2017	Постановление АС Дальневосточного округа от 11.06.2020 N Ф03-1414/2020 по делу N А73-12029/2019 Постановление АС Северо-Западного округа от 18.01.2019 N Ф07-16428/2018 по делу N А05-16138/2017 Постановление АС Поволжского округа от 05.06.2018 N Ф06-32863/2018 по делу N А12-26817/2017
3	Убыток от переуступки права требования долга	-	Постановление АС Уральского округа от 16.07.2019 N Ф09-4254/19 по делу N А60-40605/2018 Постановление АС Московского округа от 07.06.2017 N Ф05-7196/2017 по делу N А40-194155/2016 Постановление АС Уральского округа от 19.05.2017 N Ф09-2527/17 по делу N А60-31273/2016
4	Нет доходов – не может быть расходов	Постановление АС Западно-Сибирского округа от 09.10.2017 N Ф04-3970/2017 по делу N А27-20387/2016 Постановление АС Северо-Западного округа от 27.09.2017 N Ф07-10353/2017 по делу N А13-1931/2016	-
5	Расходы обоснованы, но их нет в закрытом перечне	-	Постановление АС Поволжского округа от 10.10.2018 N Ф06-38275/2018 по делу N А57-28054/2017 Постановление АС Дальневосточного округа от 25.01.2018 N Ф03-5157/2017 по делу N А24-2389/2017

В условиях введения ограничительных мер, связанных с Covid-19, повышается риск образования как кредиторской, так и дебиторской

задолженности. В налоговом учете кредиторскую задолженность перед поставщиками с истекшим сроком давности следует в обязательном порядке списывать в доходы вместе с НДС, а по авансам полученным - без НДС.

При возникновении дебиторской задолженности, налогоплательщик может принять решение о формировании резерва по сомнительным долгам, взыскать долг через суд или переуступить право требования. В случае уступки есть риски доначисления налога на прибыль организаций на сумму понесенного убытка от данной сделки, если налогоплательщик не сможет доказать ее деловую цель или осуществление попыток по взысканию задолженности самостоятельно (п. 3 табл. 1).

Позиция налоговых органов сводится к следующему: нет дохода, следовательно, и признаваться расходы нельзя. В этом случае они признают расходы не обоснованными. Доначисление налога на прибыль всегда признают правомерным, если суд установит, что действия налогоплательщика направлены на получение необоснованной налоговой выгоды или расходы не соответствуют ст. 252 НК РФ. Если же налогоплательщик докажет деловую цель расходов и / или связь с деятельностью, направленной на получение дохода, то суды встанут на сторону налогоплательщика (п.4 табл.1).

Налогоплательщики, применяющие специальные налоговые режимы (ЕСХН и УСН), могут учитывать в налогооблагаемой базе не все документально подтвержденные и экономически обоснованные затраты, а лишь те из них, что поименованы в статьях 346.5 и 346.16 НК РФ соответственно [4] (п. 5 табл.1).

Библиографический список

1. Ильин, А.Ю. Налоговая выгода: критерии доказательства обоснованности и необоснованности / А.Ю. Ильин // Сборник материалов межвузовской конференции и круглого стола. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018.
2. Мизюрёва, В.В. [Важные изменения для налоговых агентов и налогоплательщиков по НДФЛ с 2016 года](#) / Мизюрёва В.В., Шадрина М.А.// [Бухучет в сельском хозяйстве](#).- 2015.- № 11.- С. 34-42.
3. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. 2020. №7. – С.18-23.
4. Шадрина, М.А. [Налоги и налогообложение](#): учебное пособие / М.А. Шадрина, В.В. Мизюрёва - М.: Прометей, 2020. – 244 с.
5. Shadrina, M.A. [The recognition and valuation of an assets productivity in business accounting and reporting](#) / M.A. Shadrina, N.N. Shelemekh, V.V. Mizyureva, V.E.O Kerimov., B.V. Lukyanov // [European Research Studies Journal](#). -2018. - Т. 21.-№4.- С. 129-141.

ОСОБЕННОСТИ И ИННОВАЦИИ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ И В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Сатина А.О., старший преподаватель кафедры налогообложения и финансового права ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Франк-Дабровска Джустина, профессор Института экономики и финансов, Руководитель школы докторантов Варшавского Университета Естественных наук (Польша)

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления налоговой и финансовой политики в России и Польше в связи с новыми обстоятельствами и факторами, влияющими на экономику этих стран. В первую очередь, под такими факторами подразумеваются последствия пандемии коронавируса в отношении бизнеса в различных областях, в том числе, в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: налоги, пандемия, бизнес, налогообложение, цифровизация, налоговые органы, льготы, освобождения от налогов, отсрочка уплаты.

FEATURES AND INNOVATIONS OF FINANCIAL AND TAX POLICY IN RUSSIA AND POLAND IN THE CONTEXT OF NEW CHALLENGES

Satina A.O., Senior Teacher of the Department of Taxation and Finance law, RSAU – MTAA

Justyna Franc-Dąbrowska, dr hab., prof. of Institute of Economics and Finance, the Head of the Doctoral School of Warsaw University of Life Sciences – SGGW

Abstract: The article describes the main directions of tax and financial policy in Russia and Poland in connection with new circumstances and factors affecting the economies of these countries. First of all, such factors mean the consequences of the coronavirus pandemic on businesses in various fields, including agribusiness.

Keyword: Taxes, pandemic, business, taxation, digitalization, tax authorities, benefits, tax exemptions, deferred payment.

Since the beginning of 2020, the whole world has been affected by the pandemic of the new unknown virus Covid 19, including Russia and Poland. Many scientists have begun to analyze when this pandemic will end and what the

consequences will be for the economy and society. The global pandemic COVID-19 has contributed to an unprecedented situation. It has affected the existence of every human being, the way of life of entire communities and the functioning of almost all sectors of the economy. No one was really prepared for the effects of the COVID-19 crisis. After more than a decade of high and stable economic growth, governments had time to build up sufficient reserves to prepare for the next recession. Nevertheless, the need for further assistance programs to alleviate the economic pressure caused by the COVID-19 explosion and the inevitable economic downturn has become a challenge for most countries in the world. Once again, non-standard monetary policy instruments based on quantitative easing were implemented. The astronomical magnitude of emergency support packages for businesses has again made it clear that the costs of previous financial crises were in fact borne by ordinary taxpayers. The banking sector is a critical component of any economy, without which it is impossible to restore the level of economic activity to the pre-pandemic state. Although banks are now better capitalized and better prepared (because of high level of bank digitalization) than in the two previous global crises, namely caused by subprime lending and linked to euro area sovereign debt problems, but the COVID-19 pandemic could become one of the most serious challenges they will face. Banks are already the main institutions distributing public aid. The stability of the banking sector is therefore crucial in the context of the crisis affecting individual sectors, such as hotels, restaurants, farmers and other agricultural individual entrepreneurs, transport, tourist offices, services, many industries, exhibitions, cultural, leisure and recreational activities, etc. The scope and conditions of financing provided by banks will become a determinant of the scale of business failure and the level of structural unemployment. The development and digitalization of the banking system is now of great importance also in view of the fact that the bulk of payments have moved to the online format, which requires active development of secure and proven services and online platforms. Multinational company Accenture released a report titled "How COVID-19 is Changing Retail" as part of its annual Global Consumer Pulse Research in November 2020. The study surveyed about 9 thousand consumers around the world in order to study their expectations from companies and brands after the pandemic. Accenture experts say that in order to meet the growing needs of customers, it is important for companies to develop new products and services, as well as increase investment in digital technologies and maximize the potential of their offline stores by rethinking their format and location. According to experts, Global trends in consumer behavior, as well as the findings of the global team, confirm what is happening in daily practice in Russia. In particular, the growing share of conscious consumption, the increased need for the safety of digital and offline shopping experience, the sensitivity of shoppers to service and the responsibility of stores amid cautious spending - all these trends are already visible in Russian retail. The study found that the main priority for consumers was health. (78% of respondents). At the same time, the fears of financial instability increased among consumers (the number of those concerned

about this increased from 37% in March to 50% in November 2020). The study also shows that business responsibility becomes very important for consumers. Buyers believe that businesses need to get involved in solving global social and environmental problems (66% of those surveyed). The same percentage of respondents expect retail chains to make decisions in this direction - for example, to increase the number of products made from sustainable materials on the shelves. The coronavirus has contributed to the emergence of hobbies in people. So in April, the interest of citizens in cooking and baking increased fourfold, and people's hobby for home decor, gardening increased by 65%. The growth of e-commerce and Omni channel services will continue. The e-commerce segment showed the fastest growth in 10 years: in the first 4 months of 2020, the volume of this market increased by 27% (for comparison, growth for the whole of 2019 was 16%). Analysts also expect the e-commerce market to grow by 169%, driven by shoppers who do not shop online or rarely shop online as of November 2020. Shoppers have appreciated the safety and convenience of online shopping and will continue to use this method of shopping even though the stores are physically open. Accenture research figures show that as of November 2020, 54% of shoppers use contactless payments (87% will do so in the near future), 54% order goods via apps (84% in the future), 47% use home delivery (82% in the future), 44% buy through social networks (80% in the future). The economies of almost half of the countries in Eastern Europe are heavily dependent on the dynamics of oil prices, especially exporting countries, in particular Russia, which currently faces a classic shock of changing terms of trade on the energy market. More and more countries are imposing restrictions on movement and other measures aimed at curbing the epidemic, so the demand for oil is falling at record rates. Oil has fallen by almost 50% since the beginning of 2020 and continues to do so, despite the fact that Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) members, Russia, and a number of other countries have agreed to reduce oil production until 2022. Stronger measures against the spread of the pandemic are provoking a significant reduction in demand. The Russian currency is still getting weaker, provoking an imbalance in the budget. And also, of course, it is very difficult time for agribusiness of Eastern Europe countries, such as Russia and Poland. For example, despite of consumer preference of cooking and eating at home, and rising factors of sales of farmers products for individual families using online farmers websites and shops, farmers loses a good opportunity for saling their products (such as meat, milk, milk products, eggs and etc.) to big state or private organisations like kinder gardens, schools, universities, penitenciaris and other, because of mostly distant type of work and high risk potential. Also, many European (including Russian) agriculture fur farms suffers from unknown consequences of Coronavirus on animals. So, more than 17 million of minks were killed in Denmark in reason of preservation of rising Corona cases of animals and fur farm workers. In Russia today, animals are not massively killed, but the burden on agribusiness has been increased, in particular, the Rosportebnadzor very often conducts viral research on farms and among workers. A large number of reports

are requested. This interferes with production. It is also worth noting that many industries in Russia received support in the form of subsidies and deferred payments and tax reporting, and received tax incentives. But the Russian agriculture sector has not been recognized as affected by the coronavirus. This makes it very difficult for small and medium-sized businesses of Russian farmers due to the difficult economic situation.

Literature

1. Сатина, А.О. Изменения в налогообложении сельскохозяйственных товаропроизводителей в 2019 году/ А.О. Сатина // В сборнике: ДОКЛАДЫ ТСХА. Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева -2019. - С. 88-90.

УДК 368

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫЙ И ЗАТРАТНЫЙ АСПЕКТЫ

Синельникова О.В., к.с-х.н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Стригун Д.А., к.с-х.н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье проводится анализ процесса цифровизации растениеводства.

Ключевые слова: цифровизация, АПК, растениеводство, умная ферма.

Сельское хозяйство является одной из консервативных отраслей экономики. Низкая маржинальность, зависимость от погодных и климатических условий, а так же от колебаний цен на удобрения, ГСМ и готовую продукцию препятствуют активному развитию растениеводства. Но в последние 5 лет отрасль АПК подошла к этапу неизбежности массовой автоматизации процессов и цифровизации (рисунок 1). В недалеком будущем внедрение цифровых устройств и технологий глубокой переработки растениеводческой продукции позволят увеличить урожайность на 60% без использования генной инженерии и гербицидов. Все чаще употребляется термин "умная ферма".

Умное фермерство заключается в основном в следующих инновациях[1]:

- сбор и анализ проб почвы (почвенные датчики влажности, температуры и т.д.);
- карты урожайности, мониторы урожайности, навигационные GPS-системы(использование дронов, беспилотников и т.д.);

- технологии дифференцированного внесения удобрений и предписывающие карты (датчики и платформа IoT);
- спутниковые снимки и анализ вегетативного индекса растений.



Рис. 1. Эволюция АПК (источник: портал Геолайн)

Умная ферма (Smart Farm) представляет собой концепцию управления сельхозугодьями, с использованием современных информационных технологий, которая позволит увеличить количество продукции без потери ее качества, а так же оптимизирует затраты труда[2].

В настоящее время опыта комплексного использования умных технологий в АПК в целом и в растениеводстве в частности не так много, ввиду того, что позволить себе полное переоснащение могут лишь достаточно крупные предприятия. Например, в Швейцарии в 2018 году была организована на средства государственного бюджета и под его контролем первая в Европе "умная ферма".

Кроме того, внедрение умного фермерства, несомненно, потребует научного подхода, т.к. необходимо правильно настроить сбор данных, уметь их анализировать и принимать оперативные решения, исходя из экономических параметров. Так, по данным исследований, проведенным Министерством сельского хозяйства в числе существующих проблем в области цифровизации АПК была отмечена острая нехватка кадров и несопоставимые заработные платы: специалист ИТ получает в разы больше, чем главный агроном.

Существует и проблема технологической зависимости от иностранных деталей. На национальном уровне сейчас и в ближайшие годы мы не сможем обеспечить себя электронными и технологичными системами и решениями полностью отечественного производства без участия азиатских и западных партнеров. По данным Минсельхоза около 95% технологий в сельском хозяйстве страны – зарубежные[3]. И это не смотря на то, что в их разработке принимают участие российские инженеры.

Однако, фермеры не спешат внедрять цифровые технологии. По данным исследования, проведенного РСХБ, на сентябрь 2020 года только 5% отечественных предприятий используют современные цифровые технологии.

Подводя итог отметим, что цифровые и инновационные технологии в производстве, переработке и логистике продукции растениеводства позволят сэкономить на ГСМ, хранении, упаковке и транспортировке продукции от 10 до 40%. Кроме того, активное внедрение технологий "умная ферма" способно увеличить прибыль АПК более чем на 500 млрд рублей в ближайшие пять лет.

Библиографический список

1. Официальный сайт компании «ГЕОЛАЙН Технологии» [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://geoline-tech.com/smartfarm/>.
2. Проект Умная ферма как основа Умного сельского хозяйства. Официальный сайт компании Intelvision(Сколково) [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.intelvision.ru/blog/smartfarmtechnology>.
3. Ферме поправят цифру. Официальный сайт Российской газеты. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://rg.ru/2020/09/08/kak-izmenitsia-rynok-cifrovyyh-tehnologij-v-apk.html>.

УДК 336.7

ТЕНДЕНЦИИ НА ИПОТЕЧНОМ РЫНКЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Хежев Ахмед Мухабович, доцент кафедры финансов, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Пандемия и всеобщий карантин негативным образом повлияли на рынок ипотечного кредитования. В статье проанализирована динамика ипотечного рынка, роль государственной поддержки данного сектора кредитования в условиях кризисных явлений.*

***Ключевые слова:** ипотечное кредитование, пандемия, программа льготного кредитования, ипотечный рынок, ипотечные ставки.*

Ипотечное кредитование по праву можно считать основным локомотивом роста сегмента розничного кредитования. По данным «Дом. РФ» и Frank RG, за десять месяцев 2020 года кредитные организации одобрили ипотеку на 3,25 трлн руб. — это больше, чем за весь 2018 год, который до этого считался самым успешным для ипотечного рынка [4, 5].

При формировании базовой ипотечной ставки основными являются две составляющие — это стоимость ресурсов и уровень риска. Начиная с середины 2019 года, мы наблюдали как Банк России планомерно снижал ключевую ставку. Вслед за ее снижением уверенно увеличивалось как

количество выданных ипотечных кредитов, так и объем выдачи. Надо отметить, что любое последовательное движение ставок в большую или меньшую сторону вызывает активность на ипотечном рынке (рис.1).

При тенденции увеличения покупатели стараются заскочить на уходящий поезд и реагируют повышенным спросом на ипотечные кредиты. Но в этом случае необходимо отметить, что увеличение спроса носит краткосрочный характер и ограничен экономически приемлемым уровнем ставок. Вспомним 2014 когда в течении всего года ключевая ставка росла, но при этом сохранялись темпы роста выдаваемых ипотечных кредитов. Резкое увеличение ставки до 17% уже существенно превысило экономически приемлемый уровень, и мы наблюдали падение спроса на ипотеку [2].

Ожидаемый рост спроса на ипотечные кредиты также наблюдается при тенденции снижения ставок. Темп увеличения спроса зависит от уровня и устойчивости уменьшения ставок. Чем больше ожиданий на относительную длительность процесса снижения, тем менее гибко реагирует спрос. Заемщики не спешат с закрытием сделок. Срабатывает эффект упущенной выгоды, когда ставка завтра может быть ниже чем сегодня. Качественной особенностью ипотечных займов в таких условиях является рост доли рефинансирования ранее выданных кредитов по более высокой ставке [2].

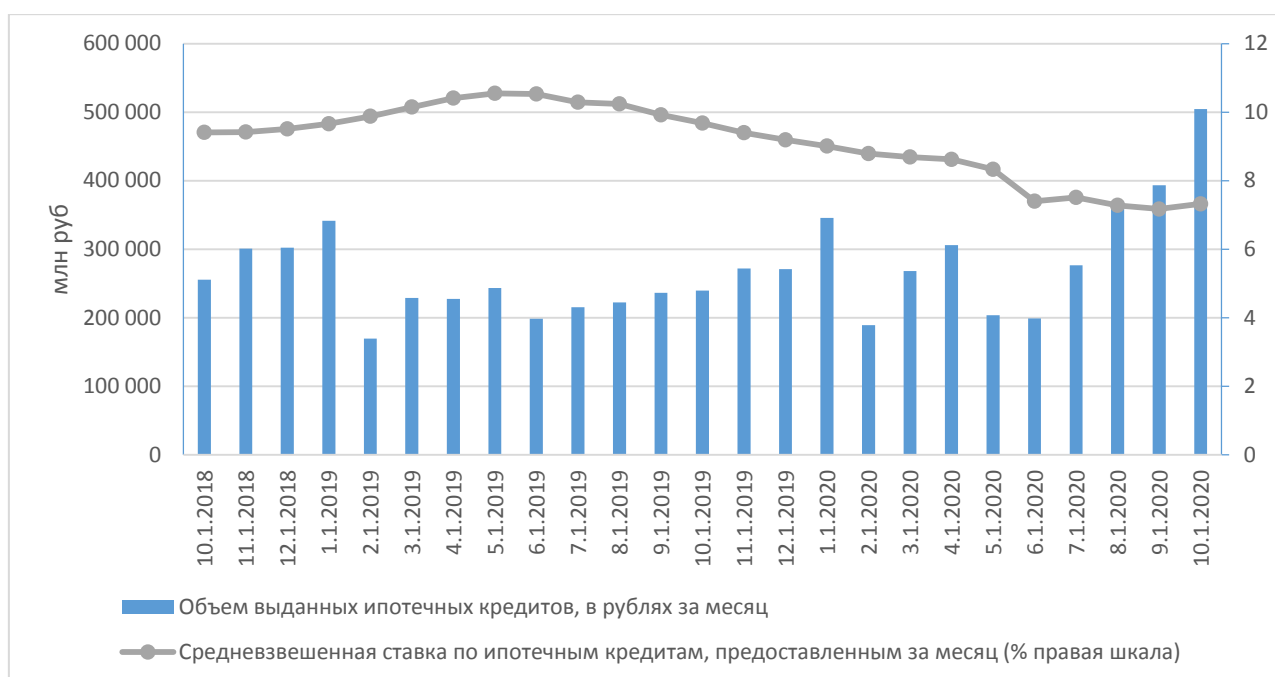


Рис.1. Объем предоставленных ипотечных кредитов

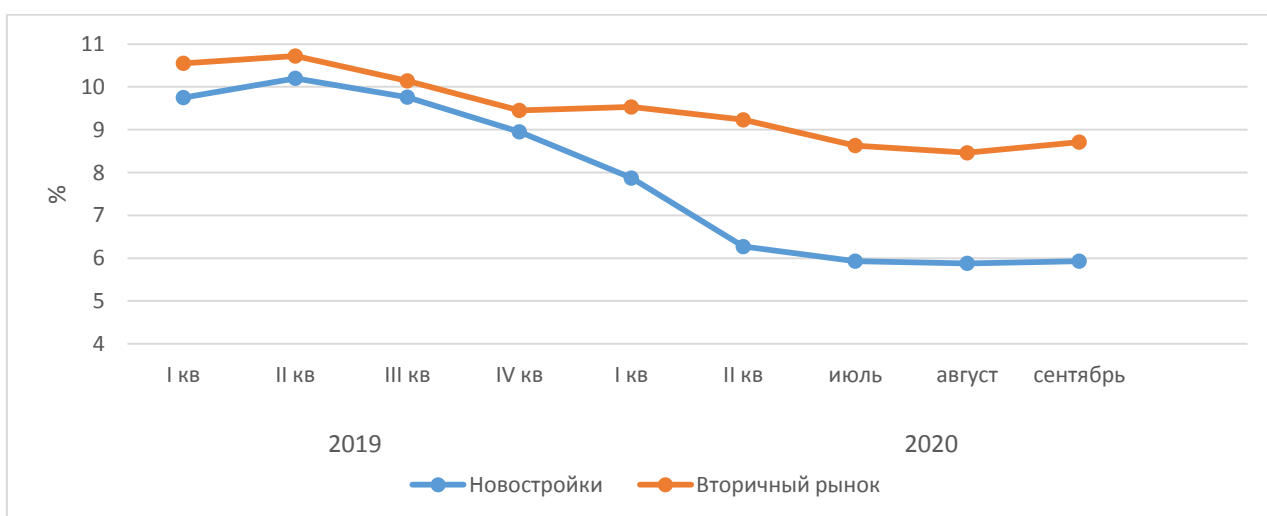
Источник: Банк России Составлено автором

В начале 2020 ипотечное кредитование демонстрировало уверенный рост. За первый квартал 2020 года было выдано на 23,3 млрд.руб больше чем за аналогичный период 2019, рост более 3%. С налом распространения новой коронавирусной инфекции и повсеместным объявлением жесткого карантина ситуация резко изменилась. Если в апреле уже в условиях локдауна еще наблюдали инерционный рост, то май демонстрирует серьезное проседание.

Наращение всеобщей неопределенности, беспрецедентные по своему масштабу ограничительные меры со стороны государства привели к резкому снижению потребительской активности населения. В такой ситуации банки стали существенно ужесточать свои требования к заемщикам. Алгоритмы оценки платёжеспособности перестроили практически все кредитные организации. С учетом возрастающих рисков темп снижения ставок замедлился или практически прекратился.

Программа льготного кредитования, объявленная правительством в рамках мер поддержки экономики, серьёзно изменила баланс сил. Оперативное начало реализации программы сгладили негативный эффект пандемии и возможно более глубокое падение объемов кредитования. Со своей стороны, банки при поддержке и поощрении ЦБ стали оперативно разрабатывать схемы дистанционной подачи, рассмотрения и закрытия договоров [1]. Ослабление коронавирусных мер и экономические стимулы со стороны государства позволили по итогам июня выйти на 39% рост к маю по объемам выданных ипотечных кредитов.

Продолжение мягкой денежно-кредитной политики Банка России позволили по итогам августа выйти на темпы роста ипотечного кредитования 16,3% в годовом выражении, следует из статистики ЦБ. Качественной особенностью данного роста являлось то, что примерно треть выдач обеспечивают льготные госпрограммы, в частности ипотека под 6,5% [3]. Еще один фактор поддержки спроса — снижение стоимости ипотечных кредитов. По данным ЦБ, средняя ставка по кредитам на новостройки в последние четыре месяца составляет около 5,9%, на вторичном рынке ставки выше — около 8,1% (рис.2). Кроме того, механизм субсидирования процентной ставки позволило банкам делегировать часть кредитных рисков государству. Что также повлияло положительно в условиях внешних негативных факторов.



Источник: Банк России Составлено автором

Рис. 2. Динамика ипотечных ставок на первичном и вторичном рынке

По прогнозам Банка России рост ипотеки в текущем году может составить 20% по сравнению с предыдущим. По данным ВЦИОМ на сентябрь 44% опрошенных считают текущий момент благоприятным для приобретения жилья, что является максимальным значением с начала года. Но складывающаяся экономическая ситуация в стране и в мире, не очевидные после второй волны пандемии и неуклонное снижение реальных доходов населения могут очень быстро уровень оптимизма.

Библиографический список

1. Современное состояние потребительского кредитования в России Жежев А.М. В сборнике: тенденции развития и актуальные проблемы оценки, управления и нормативно-правового обеспечения финансовой системы России. Ставрополь, 2020. С. 106-113.
2. Тенденции развития банковского сектора России Шереужева М.А. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 9А. С. 262-271.
3. https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/.
4. <https://дом.пф/analytics/>.
5. <https://frankrg.com/27183>.

УДК 339.54

ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Шереужева М.А, к.э.н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые особенности регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции на современном этапе. Особое внимание уделено государственной политике, мерам и инструментам регулирования. Отдельно исследован комплекс организационных и экономических методов, выделены характерные черты их использования в настоящее время.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продукция, экспорт, регулирование, государство.

В глобальной экономике постоянно возрастает роль торговли между странами, которая, с одной стороны, увеличивает прибыльность бизнеса, а с другой - удовлетворяет запросы потребителей в необходимых товарах и услугах. Как результат, каждое государство, выступает субъектом внешнеэкономических отношений, тем самым достигая конкретных целей [3].

На текущий момент времени новые тенденции развития международной торговли непосредственно связаны с повышением места и роли национальных сельскохозяйственных рынков в развитии современной глобальной

агропромышленной интеграции. Сложившийся на сегодняшний день уровень международного экономического сотрудничества и новые взаимовыгодные подходы к развитию внешнеторговых связей в аграрной сфере влияют на дальнейшее развитие агропродовольственных рынков и участие каждой страны в этом процессе [4].

В данных условиях очевидным становится тот факт, что все сложнее обеспечивать уравнивание желания страны максимально использовать свой экспортный потенциал с объективной необходимостью осуществления импортных закупок, что в свою очередь усиливает необходимость государственного регулирования экспортно-импортных операций в стране.

Таким образом, современные тенденции на мировом продовольственном рынке требуют разработки и использования обновленных механизмов регулирования, которые будут отвечать конъюнктурным изменениям во внешней среде. Особенно остро нуждаются в усовершенствовании действующие способы и инструменты государственного регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукцией. Это обусловлено, прежде всего, необходимостью обеспечения интересов государства и конкретного агропродовольственного производителя в системе внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на имеющиеся наработки и научные достижения открытыми остаются вопросы формализации мероприятий финансово-экономического, организационного и технического характера, которые составляют основу государственного регулирования экспорта аграрной продукции. Также отдельного внимания заслуживают вопросы оценки эффективности используемых средств и методов защиты национальных производителей [2].

Государственная политика в сфере регулирования агропродовольственного рынка и в том числе экспорта сельскохозяйственной продукции - это комплекс законодательно и организационно определенных долгосрочных мер, объективно необходимых для формирования благоприятной конкурентной среды развития отрасли как залога продовольственной безопасности страны [5]. Национальный уровень регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции характеризуется разветвленной системой инструментов, которые можно разделить на две большие группы: протекционистские и либеральные.

Либерализация используется в случае возникновения дефицита сельскохозяйственных товаров для нужд национальной экономики, однако он практически никогда не применяется в чистом виде. Противоположную цель преследует протекционизм, ограничивая международную торговлю в случае защиты интересов национальных производителей и насыщенности внутреннего рынка. Результат использования данного комплекса мер – контроль импорта, который осуществляется путем применения тарифных (пошлины) и нетарифных (квоты, лицензии и др.) инструментов.

К инструментам организационного характера относят: создание системы государственных институтов по регулированию рынка; развитие рыночной

инфраструктуры; формирование нормативно-правовой базы и информационного обеспечения; организация межведомственных и региональных комиссий по вопросам урегулирования торговли сельскохозяйственной продукцией; ведение мониторинга и прогнозирования конъюнктуры рынка; усиление контроля за качеством и безопасностью агропродовольственной продукции; внедрение стандартов агропроизводства и правил сертификации продукции и т.д.

Анализируя международную ситуацию можно отметить, что сегодня существует четкая тенденция к либерализации регулирования экспорта продукции АПК - основных поставщиков сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на мировой рынок, в тоже время, объемы государственной поддержки аграрных товаропроизводителей в этих странах остаются существенными (см. табл. 1).

Таблица 1

Меры государственного регулирования экспорта продукции сельского хозяйства в ЕС, США и Китае

Меры поддержки	ЕС	США	Китай
Прямые платежи	+ более 35% чистого дохода фермеров	+ 34,9% чистого дохода фермеров	+
Субсидирование экспорта	+ широкий спектр с/х продукции: 90% мировых экспортных субсидий	+ ограничивается молочной и птицеводческой продукцией	- субсидирование отсутствует
Защита от импорта	+ средний тариф 30%: 142 «пиковые тарифы»	+ средний тариф 12%: 24 «пиковые тарифы»	+ средний тариф 15,23%
Поддержка экологических программ	+	+	+
Льготное кредитование	+	+	+
Льготное налогообложение	+	+	+
Поддержка развития сельской инфраструктуры	+	+	+
Ценовое регулирование	+ 61% от полных затрат на сельское хозяйство	+ 36% от полных затрат на сельское хозяйство	+

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Система государственного регулирования экспорта должна быть гибкой, отвечать, как текущим, так и долгосрочным потребностям аграрного сектора и предусматривать дифференцированный комплекс мероприятий, направленных, в том числе на обеспечение сельского хозяйства бюджетным финансированием в объемах, необходимых для его функционирования, с темпами прироста, обеспечивающими продовольственную безопасность России и уверенный выход продукции на экспорт [1].

Библиографический список

1. Зарук, Н.Ф. Оценка стоимости бюджетного финансирования сельского хозяйства / Н.Ф. Зарук, М.А. Шереужева // Международный технико-экономический журнал. - 2017. - № 4. - С. 7-13.
2. Коломеева Е.С. Государственное регулирование экспортно-импортных потоков сельскохозяйственной продукции в условиях глобализации /Е.С. Коломеева, М.А. Шереужева // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции [сб. статей науч.-практ. конф.]. - 2019. - С. 82-87.
3. Плотников А.В. Тенденции развития мирового АПК в условиях глобализации // Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 798-800.
4. The Hungarian Agricultural Miracle?: Sovietization and Americanization in a Communist Country / Zsuzsanna Varga. Lanham: Lexington Books, 2020. 354 p.
5. Narayan, Seema; Bhattacharya, Poulomi Relative export competitiveness of agricultural commodities and its determinants: Some evidence from India // World development. 2019. Volume 117; pp 29-47.

УДК 330:004:65

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бабанская Анастасия Сергеевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Отмечена возрастающая роль аналитических инструментов в обеспечении экономической безопасности, рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой экономики и трансформации аналитических инструментов.

Ключевые слова: аналитические инструменты, экономический анализ, цифровая экономика, экономическая безопасность, трансформация.

На современном этапе развития социально-экономических процессов наблюдается активное внедрение цифровых технологий во всех направлениях и сферах общественной жизни. Цифровые технологии с одной стороны рассматриваются как ресурс, способный приносить блага, с другой – как эффективный способ поиска, накопления, хранения, обработки, обмена и распространения информации. То есть роль информации в современном мире многократно повышается, следовательно, большее внимание следует уделять и инструментам ее обработки. Сам бизнес по своей природе во многом

становится цифровым, что связано с широким распространением цифровых платформ. Предметом исследования являются аналитические инструменты обеспечения экономической безопасности организаций с учетом такого актуального фактора, как цифровая трансформация экономики.

Экономическая безопасность организации весьма тесно увязывается с процессами информатизации ее деятельности, которые в современных условиях приняли форму цифровизации, а также с защитой информационных ресурсов и разработкой инструментов ее обработки. Так же следует отметить усиление роли анализа финансового состояния в создании возможностей для прогнозирования развития бизнеса в условиях неопределенности и риска.

В целом к аналитическим инструментам при решении задач обеспечения экономической безопасности можно отнести систему предметов, средств, методов и способов анализа, с помощью которых обрабатывается экономическая информация, своевременно идентифицируются угрозы и риски, планируются мероприятия, направленные на защиту финансовых интересов, целей и задач развития организации.

Аналитические инструменты при обеспечении экономической безопасности включают в себя:

- источники аналитической информации, формы и способы представления данных при решении задач обеспечения экономической безопасности организации;
- экономический анализ и прогнозирование показателей деятельности самой организации, бизнес-партнеров, экономического окружения;
- статистический анализ для обнаружения ошибок, манипуляции данными бухгалтерского учета, выявления злоупотреблений отдельных сотрудников, выявления и ранжирования опасных сделок по группам рисков;
- контент-анализ и его практическое применение для оценки потенциальных рисков, связанных с персоналом организации;
- анализ финансового состояния организации и оценка финансовой несостоятельности, финансовых угроз и рисков;
- оценка и идентификация подлогов и мошенничества с финансовой отчетностью [1,3].

Особенности аналитических процедур при обеспечении экономической безопасности:

- множественность субъектов анализа, внутренних и внешних пользователей информации о деятельности предприятия;
- разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности;
- ограничение ареала проведения аналитических процедур внешними субъектами вследствие неполноты информации о деятельности предприятия;
- максимальная открытость результатов деятельности предприятия для внешних пользователей.

В условиях цифровой трансформации экономики обеспечение экономической безопасности будет иметь свои особенности.

Во-первых, распространения передовых информационно-коммуникационных технологий и цифровизация меняют модели действий злоумышленников и сами способы воздействия на технические средства защиты, дают им дополнительные инструменты для совершения диверсии (видеонаблюдение с помощью дронов, блокированию и выводу из строя охранных систем и сигнализации). То есть, новые цифровые технологии их активное использование как в конструктивном так и в деструктивном направлении вынуждают строить комплексные стратегии противодействия им. Традиционные аналитические инструменты экономической безопасности становятся более высокотехнологичными и сложными, многократно расширяется аналитическая база, повышаются требования к квалификации кадров, растет уровень технического оснащения организации [2];

Во-вторых, информационные угрозы в условиях цифровизации носят масштабный, всепроникающий характер. Следует ожидать «замещения» информационными угрозами других типов угроз (финансовых, маркетинговых, кадровых и др.). Усиливается необходимость защиты от киберпреступлений и соответственно роль подразделений информационной безопасности [2];

В-третьих, сами способы проведения анализа трансформируются - все большее развитие получают эконометрические методы исследования больших данных, качественные способы аналитической обработки информации [4]. Ведутся исследования в области более широкого применения математических методов, выполнения аналитических процедур не только на базе персональных компьютеров с использованием специализированных программ, но и развитие интеллектуального анализа на базе нейронных сетей, позволяющих оптимизировать управленческие решения.

Таким образом, в условиях цифровой трансформации экономики изменяется и характер проявления угроз и рисков экономической безопасности, что сопровождается изменением бизнес-процессов и «сращиванию» экономических, юридических и информационных угроз, которые приобретают комплексный цифровой технологический характер. Происходит «размывание границ» отдельных видов угроз и рисков. Все они становятся в той или иной степени цифровыми, ввиду проникновения цифровых технологий во все области деятельности и управления организацией. Цифровизация делает организацию информационно открытой и доступной для злоумышленников, следовательно – растут риски негативного воздействия на нее. А общее обеспечение экономической безопасности должно строиться с учетом факторов повсеместного распространения новых технологий, способов и методов работы с экономической информацией.

Библиографический список

1. Груднева, А.А. Бабанская, А.С. Анализ и оценка финансовых рисков / Бабанская А.С., Груднева А.А. // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2020. - № 4. - С. 66-75.
2. Коломыцева, О.Ю., Плотников, В.А. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики / О.Ю. Коломыцева, В.А. Плотников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. - № 5-1 (119). – С. 75 – 83.
3. Хоружий, Л.И., Бабанская, А.С., Трясцина, Н.Ю. Аналитическое обеспечение управления финансовым состоянием организации / Л.И. Хоружий, А.С. Бабанская, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2018. - № 7. - С. 51-68.
4. Tikhonova, A., Telegina, Zh., Babanskaya, A., Grudneva, A. Evaluation of the optimal ratio for consumption and income taxes with the use of econometric methods / A. Tikhonova, Zh. Telegina, A. Babanskaya, A. Grudneva // Економічний часопис-XXI. - 2019. - Т. 177. - № 5-6. - С. 44-52.

УДК 631.158

К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВ

Баранов Юрий Николаевич, профессор кафедры пожарной и техносферной безопасности ФГБОУ ВО МГУТУ имени К.Г. Разумовского

Трясцин Антон Павлович, заведующий кафедрой инженерно - технических дисциплин ФГБОУ ВО МГУТУ ОГУ имени Тургенева

Баранова Светлана Викторовна, доцент кафедры экономики и экономической безопасности ФГБОУ ВО Среднерусский институт управления РАНХиГС

Аннотация. В статье проводятся механизмы по повышению безопасности сельскохозяйственных производств за счет создания настроек работника на регламентированное выполнение требований трудовой нормативно - правовой документации.

Ключевые слова: безопасность, факторы, требования, работник.

На современном этапе развития промышленности в области трудовой деятельности одним из путей снижения уровня травматизма на производстве является учет индивидуальных качеств работника на его производственную деятельность [5]. В этой связи на основе анализа факторов влияющих на безопасность труда можно выделить следующие два направления в решении данной проблемы:

- снижение уровня влияния опасных и вредных производственных факторов, за счет создания безопасных орудий труда, условий труда и более средств защиты от воздействующих факторов;

- повышение уровня индивидуальной защищенности работников за счет организации их безопасного поведения (психологические факторы и индивидуальные особенности работника) [1, 4].

Под влиянием сильной потребности и желания сохранить привычную программу действий работники могут непреднамеренно обманывать сами себя, выдвигая ложные замещающие мотивы. При этом, отстаивая свое отношение и поведение, работник будет использовать любые выгодные для него случайные факты и игнорировать веские доводы, ставящие под сомнение его решение. И все эти противодействия не желаемому новому будут тем сильнее и устойчивее, чем более притягательной для человека является привычная программа, которую может разрушить это новое. С подобными явлениями приходится сталкиваться при анализе психологических причин нарушений правил охраны труда и несчастных случаев. Например, нежелание оператора одевать защитную каску может проявиться в утверждениях, будто такая каска никуда не годится, что ее - ненужное правило, что мастер просто придирается к нему и пр.

Общеизвестно, что между людьми существуют значительные индивидуальные различия, проявляющиеся в образе мыслей, взглядах, поведении и поступках [2]. Особенности характера, способностей, целевой направленности личности создают у каждого свои предпосылки и склонности к определенным профессиям [3]. Некоторые профессии связаны с видами работ, предъявляющими повышенные или специфические требования к психике человека (машинист, водитель автомобиля, тракторист, работник, обслуживающий объекты повышенной опасности или занятый на конвейерной линии, и др.).

Таким образом, прежде чем принять работника на работу, необходимо проанализировать его индивидуальные способности, возможности и предрасположенность к определенной трудовой деятельности.

Подход к делу и всему связанному с ним определяется не только тем, что работник умеет, но и что он хочет делать и как он это делает. Профессиональные особенности, наряду с мотивацией, - это последние, но решающие детерминанты производственной деятельности человека [2].

Попытка систематизировать виды такого сотрудничества позволила выявить общие моменты в проблемах и задачах, стоящих перед работниками отделов кадров организаций и психологами.

1. Профессиональная ориентация молодежи, которую организация может осуществлять, пропагандируя профилирующие дисциплины в последних классах общеобразовательных школ или организуя набор учащихся в лицеи, колледжи и другие профильные учебные заведения. Психологические приемы в данном случае используются для разработки эффективных форм пропаганды или для составления профессиограмм, предназначенных для этих целей.

2. Пропаганда производственной деятельности организации, набор новых сотрудников, организация обучения их навыкам обслуживания технологического

оборудования при подготовке и переподготовке по специальностям, наиболее важным для данной организации. Перед психологами в этом случае стоит задача подбора учащихся.

3. Прием на работу и расстановка кадров – в данном виде деятельности необходимо, например, выявлять личностные особенности работников, их профпригодность для конкретных видов труда, оценивать их психические профессиональные способности, от которых зависит возможность использования работников на травмоопасных участках, а так же на ответственных должностях.

4. Подготовка к труду и профессиональное обучение работников следует рассматривать как дополнение к сотрудничеству при расстановке и отборе кадров. Итог подготовки к труду - это окончательная адаптация к данной работе и конкретным производственным условиям.

5. Систематический анализ и периодическая аттестация профессиональной квалификации работников, оценка их профессиональной пригодности, карьерного роста, развития профессиональных способностей.

6. Систематическое профессиографирование каждого вида работ в целях рациональной расстановки кадров, подготовки работников к трудовой деятельности, объективной оценки при выдвижении на руководящие должности и др.

7. Психические профессиональные способности не только переменны, но и достаточно лабильны, чтобы на них в большей или меньшей степени повлияло любое значительное изменение какой-либо из субъективных или объективных детерминант.

8. Поэтому наряду с советами и рекомендациями по наиболее рациональному использованию того или иного работника необходимо вносить предложения по оптимизации производства (улучшению организации и условий труда, оборудования рабочих мест и т. п.) и по налаживанию целенаправленной систематической подготовки к труду. Эта подготовка должна осуществляться не только в соответствии с нынешними потребностями и условиями производства, но и с учетом их совершенствования в будущем, появления новых факторов и новых требований. Отсюда и оценка психических профессиональных способностей не может служить только целям решения текущих вопросов отбора и расстановки кадров. Сведения о человеке и работе могут быть использованы как для оптимизации объективных факторов производства, так и для применения индивидуального подхода в систематической подготовке работников к труду.

9. Психологические рекомендации и советы при решении вопросов о расстановке работников предполагают всестороннее и комплексное психологическое обследование личности с целью выявления положительных черт характера, особенностей, недостатков.

10. При психологическом отборе обследование узкоспециализированно и направлено на выявление тех особенностей и качеств, которые играют важную роль в обеспечении успешной работы на данном конкретном месте.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- на основе анализа поведения работника на производстве и его личностных качеств необходимо учитывать перемены, происходящие в производственных и

социальных условиях;

- все суждения и выводы о профессиональных и личностных качествах работника по соблюдении требований безопасности на производстве имеют ограниченный период по времени и необходимо периодически, в зависимости от изменений в технологическом цикле проводить новый анализ его личностных качеств в сфере безопасности труда.

Библиографический список

1. Анкудинова, А.М. Производственный травматизм и профессиональные заболевания / А.М. Анкудинова // Инженерно-технические решения и инновации. - 2018. - № 5 (14). - С. 16-25.
2. Баранов, Ю.Н., Трясцин, А.П. Повышение безопасности работ на основе психофизиологического отбора операторов / В сборнике: Безопасность жизнедеятельности: проблемы и решения - 2017. Материалы международной научно-практической конференции. - 2017.- С. 12-15.
3. Хоружий, Л.И. Аналитические инструменты обеспечения кадровой безопасности предприятий АПК / Л.И. Хоружий Л.И., Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – №8. – С. 66-75.
4. Шамраева, Э.А. Влияние психологического состояния человека на вероятность несчастного случая на производстве / Э.А. Шамраева, А.С. Бажин // Студент. Аспирант. Исследователь. - 2016. - № 3 (9). - С. 157-168.
5. Шевченко, И.Л. Безопасность труда на рабочем месте и корпоративная социальная ответственность / И.Л. Шевченко // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2014. - № 2-2 (58). - С. 264-267.

УДК 338.242.2

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В АСПЕКТЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ И ФАКТОРОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Баранова Светлана Викторовна, доцент кафедры экономики и экономической безопасности ФГБОУ ВО Среднерусский институт управления РАНХиГС

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы оценки уровня экономической безопасности региона. Представляется последовательность проведения аналитических процедур с использованием показателей социально-экономического развития региона, и акцентируется внимание на необходимости включения в перечень оценочных критериев «критерии эффективности работы руководителей регионов России и региональных органов исполнительной власти».

Ключевые слова: критерии оценивания, экономическая безопасность регионов.

Вопросы оценки уровня экономической безопасности в современных экономических реалиях достаточно актуальны и значимы.

Развитие методических подходов к использованию отдельных критериев и показателей, направленных на получение объективной оценки достижения поставленных целей, определяет необходимость проведения научных исследований по данной проблематике, результаты которых активно публикуются научным сообществом: Поляниным А.В., Рудаковой О.В., Головиной Т.А., Кыштымовой Е.А. и другими авторами [4]. Достаточно значимы работы в исследовании экономической безопасности и ее видов Караниной Е.В., Карзаевой Н.Н., Богомолова В.А., Грунина О.А., Хоружий Л.И., Трясциной Н.Ю. и др. [1-5]. Исследование вопросов оценки уровня экономической безопасности региона предопределяет необходимость обобщения различных подходов к определению данного понятия.

Известно, что объектом экономической безопасности региона выступает система интересов территории в области экономики и достижения социальных показателей, которые являются неотъемлемой частью национальных интересов Российской Федерации и формируют основные результаты реализации государственной политики. Отсюда, обеспечение достаточного уровня экономической безопасности региона представляет собой непрерывный процесс защиты как экономических, так и социальных интересов. Анализ показателей, рекомендуемых к использованию для оценки уровня социально-экономического развития регионов и исследование факторов воздействия, позволили не только обобщить и систематизировать основные из них, но и дополнить их, показателями характеризующими «политический аспект» или показателями реализации управленческого воздействия (критерии эффективности работы руководителей регионов России и региональных органов власти) [4]. Что наиболее своевременно и актуально, поскольку к субъектам экономической безопасности региона относят исполнительные и законодательные органы власти федерального и регионального уровней, общественные региональные организации, а также население, проживающее на территории.

Следует отметить, что выбор комплекса показателей оценки уровня экономической безопасности региона носит дискуссионный характер и может быть дополнен в зависимости от поставленных задач проведения аналитических процедур, а так же изменен с учетом специфики функционирования территориального образования и его стратегической направленности. При ярко выраженной отраслевой направленности функционирования, имеется возможность дополнять его отраслевыми показателями, что наиболее актуально для АПК (табл.1).

Таблица 1

Показатели экономической безопасности субъектов Центрального макрорегиона, в аспекте влияния экономических, социальных факторов и уровня управленческого воздействия*

Субъекты	Показатели, характеризующие уровень экономического развития		Показатели, характеризующие уровень социального развития		Показатели, характеризующие политический аспект управления	
	Валовый регион. продукт на душу населения млн. руб.	Оборот розничной торговли на душу населения, млн. руб.	Уровень безра - ботицы, %	Среднедушевые денежные доходы, рублей	Уровень развития малого предпринимательства, единиц	Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.
Ивановская область	185,07	164,14	3,3	24503,0	43520	29850
Орловская область	289,80	178,68	5,4	24895,0	26836	49547
Тульская область	375,94	195,64	4,1	27200,8	56476	154752
Владимирская область	304,27	165,27	4,4	23539,0	53280	74311
Калужская область	413,18	195,25	3,5	29129,0	43798	86508
Брянская область	256,38	210,93	3,8	26585,0	41621	59719
Ярославская область	405,39	187,11	5,6	27055,0	54527	80251
Рязанская область	323,65	173,43	3,9	25441,0	42997	56987
Смоленская область	299,08	180,13	5,6	25888,0	39160	71277
Костромская область	260,29	159,79	4,2	23716,0	23794	22439
Тверская область	302,49	176,20	4,2	25125,0	47627	104120
Среднее	310,50	180,6	4,4	25734,0	43058	71796

*Составлено автором по данным gks.ru

Лучшие значения по комплексу оценочных показателей экономической безопасности демонстрируют Тульская и Калужская области, именно они являются лидерами по всем исследуемым критериям.

Отсюда формирование эффективной системы управления регионом видится в разработке направлений повышения уровня экономической безопасности на основе результатов комплексного исследования социально-экономических показателей и факторов политического воздействия:

1. Ивановской, Орловской, Владимирской, Костромской и Тверской областям необходимо сосредоточиться на повышении эффективности использования ресурсной базы региона, с целью повышения уровня экономического развития территориального образования.

2. Орловской, Брянской, Рязанской и Костромской областям следует обратить внимание на качество принятия управленческих решений и формировании эффективной региональной системы управления.

Библиографический список

1. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 295 с.
2. Грунин, О.А. Экономическая безопасность / О.А. Грунин. – М.: Дрофа, 2010. – 272 с.
3. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография / Е.В. Каранина. - Киров: ВятГУ, 2016. - 240 с.
4. Полянин, А.В. Реформирование государственного и муниципального управления в современной России: теория и практика: коллективная научная монография / А. В. Полянин [и др.] - Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2018. - 227 с.
5. Хоружий, Л.И. Аналитические инструменты обеспечения кадровой безопасности предприятий АПК / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – №8. – С. 66-75.

УДК 331.215.7

ТРУДОВЫЕ ДОХОДЫ РАБОТНИКОВ АГРАРНОЙ СФЕРЫ: ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Бураева Елена Викторовна, декан экономического факультета, доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

***Аннотация.** На основе анализа структуры денежных доходов работников аграрного сектора экономики Орловской области, выявлено, что основным видом доходов является оплата труда. Изучены основные элементы механизма оплаты труда в сельскохозяйственных организациях и предложены основные направления создания эффективной политики оплаты труда для обеспечения экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** доходы работников сельского хозяйства, оплата труда, стимулирование, политика оплаты труда.*

Переход России к рыночному хозяйствованию predetermined кардинальные изменения содержания и механизма формирования трудовых доходов работников аграрного сектора экономики. Законодательное оформление прав частной собственности на средства производства, ослабление государственного регламентирования и расширение прав и полномочий хозяйствующих субъектов в сфере оплаты труда обусловили принципиальную трансформацию форм, структуры заработков, методов их исчисления и субъектов регулирования [1].

Денежные доходы работников аграрной сферы включают оплату труда, доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, различные пособия, доходы от собственности в виде процентов, дивиденды, ренту, средства от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, и различных изделий, а также доходы от услуг, оказанных на стороне [2] (табл. 1).

Таблица 1

Структура денежных доходов работников сельского хозяйства

Показатели	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Денежные доходы – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в т.ч.: доходы от предпринимательской деятельности	7,1	6,5	6,4	6,3	6,4
оплата труда	56,6	52,8	53,9	55,4	59,3
социальные выплаты	18,2	18,2	18,8	19,4	19,1
доходы от собственности	4,8	5,2	5,1	4,3	4,2
другие доходы	13,3	17,4	15,8	14,6	10,9

В Отраслевом соглашении по агропромышленному комплексу Российской Федерации на 2018-2020 гг., являющимся правовым актом, устанавливающим общие принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений между работниками и работодателями, общие условия оплаты труда и трудовые гарантии в АПК РФ, достижение высоких показателей реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия планировалась при одновременном снижении уровня заработной платы работников. Такой подход к оплате аграрного труда не может не отразиться на уровне мотивации труда персонала субъектов хозяйствования [3].

В регионах соотношение уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников сельскохозяйственных организаций к среднему региональному уровню складывается по-разному. Так, в частности, в Орловской области за 2015-2019 гг. оно выше 90,0%, а в 2018-2019 гг. выше даже 100,0% (табл. 2).

Проведённый нами анализ показал, что в 2019 г. общая сумма оплаты по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам в сравнении с 2017 г. снизилась на почти 14%, а в структуре элементов заработной платы на 8,5п.п. Указанное общее изменение является следствием влияния снижения сумм оплаты по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам и роста сумм премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год, а так же отпусков, которые соответственно увеличились на 5,1 и 3,4п.п. в структуре элементов заработной платы.

**Основные элементы механизма оплаты труда на предприятиях
аграрного сектора экономики Орловской области**

Показатели	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Среднегодовая численность работников организаций – всего, чел.	17890	17413	17417	16915	15887	17065
в т.ч. работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел	15897	15197	14871	14390	13801	14894
Фонд заработной платы, млн. руб. Среднемесячная заработная плата работников сельскохозяйственных организаций, руб.	3840,1	4120,7	4655,4	4947,3	5302,1	6255,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника, руб.	17887	19720	22274	24373	27811	29090
Соотношение уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников сельско-хозяйственных организаций к среднему уровню по региону, %	85,6	90,6	96,3	98,2	101,2	105,0
Зарплатоотдача (отношение выручки от реализации с/х продукции в расчете на среднегодового работника, млн. руб.):	7,57	8,47	8,19	5,28	6,45	6,07
сельскохозяйственных организаций	1,62	2,00	2,19	1,55	2,15	2,23
занятого в сельскохозяйственном производстве	1,83	2,30	2,56	1,82	2,48	2,55

Механизм повышения доходов работников аграрного сектора экономики должен носить системный характер и включать в себя следующие элементы: на отраслевом уровне:

- определять основные направления ее реализации на определенный период развития отрасли и систему нормативных элементов;
- формировать соответствующее методическое сопровождение;
- обеспечивать проведение мониторинга эффективности ее реализации [4].

На уровне субъекта хозяйствования политика оплаты труда должна отвечать следующим требованиям:

- практически реализуется посредством механизма оплаты труда через Положение по оплате труда;

– должна носить конкретный характер по всем ее аспектам с учетом всех условий внешней и внутренней среды;

– эффективность ее реализации находится в непосредственной зависимости от методического обеспечения таких элементов, как оценка труда и персонала, систем оплаты труда, нормирования труда, оценки эффективности;

– все ее положения должны носить обязательный характер.

Таким образом, эффективная политика оплаты труда, как основного структурного элемента трудовых доходов, на наш взгляд, должна включать систему показателей, объединяющих и взаимоувязывающих такие социально-экономические процессы как производительность труда [5], мотивацию труда, стимулирование труда работников аграрного сектора экономики и качество трудовой жизни.

Библиографический список

1. Прока, Н.И. Оценка основных положений политики оплаты труда в аграрном секторе экономики / Н.Т. Прока // Экономика сельского хозяйства России. - 2018. - №8. - С. 46-51.

2. Россия в цифрах – 2020: [сайт] <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993>.

3. Бураева, Е.В. Рост трудовых доходов работников сельскохозяйственного сектора как приоритетное направление региональной аграрной политики / Е.В. Бураева // Экономический анализ: теория и практика. 2014. - № 30. - С. 29-36.

4. Третьякова, Л.А. Социально-экономические и правовые аспекты модернизации АПК РФ. Монография в 3 -х томах / Л.А. Третьякова, Н.А. Яковлев, Р.Б. Шестаков. - Орел: изд-во ОрелГАУ, 2014. - 250 с.

5. Трясцина, Н.Ю. Аналитическое обеспечение управления производительностью труда в сельском хозяйстве: монография / Н.Ю. Трясцина. – М.: ООО «Мегаполис», 2018. – 162с.

УДК 331

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ЗАНЯТЫХ В АГРОБИЗНЕСЕ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Ефимова Лариса Александровна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Ефимов Олег Евгеньевич, доцент кафедры почвоведения, геологии и ландшафтоведения, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. *Рост человеческих потребностей определил необходимость обновления технологических процессов, изменив место и роль человека в сельском хозяйстве. Различия в развитии человеческого капитала обусловлены квалификационным уровнем занятых в агробизнесе, что обусловит развитие человеческого капитала, обеспечит экономическую безопасность России.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, развитие, квалификационный уровень, экономическая безопасность, агробизнес.*

Цифровизация экономики, конкурентоспособность и эффективность агробизнеса определяется уровнем развития человеческого капитала.

На государственном уровне человеческому капиталу определена ключевая роль, как основному преимуществу развития цифровой экономики и повышения конкурентоспособности производства. В перечне задач национального проекта «Цифровая экономика» лидирующую позицию занимает «обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики» [1].

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [2] в качестве приоритетных направлений развития человеческого капитала позволяет выделить: проведение рациональной демографической политики; повышение занятости и уровня жизни сельского населения; расширение участия аграрной науки в приоритетных направлениях научных исследований; повышение качества образования с учетом потребностей экономики и рынка труда; последовательное проведение эффективной государственной политики в сфере здравоохранения и увеличения продолжительности жизни населения; создания единого культурного пространства; развитие физической культуры и спорта; эффективная молодежная политика; оказание государственной поддержки гражданам, проживающим и работающим в сельской местности; финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих отраслей АПК; укрепление собственной сырьевой базы; привлечение инвестиций для развития агробизнеса и наиболее перспективных направлений аграрной экономики в «разрезе» федеральных округов.

Результаты мониторинга численности, состава и движения кадров сельскохозяйственных организаций Российской Федерации позволяют обосновать выводы, что село не обеспечивает потребности агробизнеса в кадрах (удельный вес численности работников штатно-нормативной потребности сельскохозяйственных организаций колеблется от 98,0% в Северо-Кавказском до 88,0% - в Дальневосточном федеральном округе). Еще более острой проблемой является квалификационный уровень кадров на селе, усугубляющаяся миграцией молодежи в города. Из числа занятых в аграрной сфере высшее образование имеют от 1,8% (Сибирский

федеральный округ) до 5,0% (Дальневосточный федеральный округ), 26,2% практики, прошедшие подготовку на производстве (лидирует Уральский федеральный округ – 36,2%). Повышают квалификацию и проходят подготовку с отрывом и без отрыва от производства ежегодно 7,7% (в лидерах Дальневосточный федеральный округ – 10,3%, в аутсайдерах - Крымский федеральный округ – 4,2%) [3].

Таким образом, ситуация в сельском хозяйстве оказалась в замкнутом круге: дефицит квалифицированных кадров и необходимых мер технической поддержки агробизнеса сдерживают развитие цифровой экономики.

Мониторинг квалификационного уровня занятых в агробизнесе выявляет причины, затрудняющие развитие человеческого капитала для агробизнеса: низкий уровень доходов сельских жителей; непривлекательность сельскохозяйственного труда для молодых специалистов, несоответствие между интересами, мотивами работника и требованиями работодателей; несоответствие уровня квалификации и подготовки работников требованиям условий производства; сокращение инвестирования в образование, переподготовку и повышение квалификации кадров; недостаточность уровня развития социальной инфраструктуры [5].

Для решения проблемы мотивации персонала в направлении развития агробизнеса и сельской инфраструктуры важен поиск эффективных инструментов. Учитывая низкий уровень жизни сельского населения, задача обеспечения потребностей сельского хозяйства высококвалифицированными кадрами может быть решена преимущественно за счет инвестиций государства при поддержке региональных властей и агробизнеса.

Первоочередными направлениями являются адресная поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, в том числе за счет инновационных проектов на грантовой основе.

При этом, с одной стороны, возрастут инструменты мотивации сельских жителей к ведению эффективного агробизнеса, с другой стороны, это будет способствовать повышению имиджа высококвалифицированного труда в агробизнесе, который обеспечит освоение цифровых технологий.

В частности, изменения в системе подготовки кадров возможно посредством решения следующих мер: регулярная профориентационная работа среди учащихся сельских школ и пропаганда государственной политики в сфере развития аграрного бизнеса; заключение договоров с учащимися и обеспечение их материальной поддержки в период обучения; повышение качества образования в учебных заведениях сельскохозяйственного профиля; оборудование мест для прохождения производственной практики студентов современным технологическим оборудованием; развитие мер целевой подготовки кадров для АПК по заявкам агробизнеса; мониторинг и развитие информационной базы временных рабочих мест по направлениям подготовки, востребованным на селе, для стажировки выпускников учреждений профессионального образования с целью получения профессионального опыта и последующего

закрепления их в агробизнесе на постоянной основе с обеспечением социальными благами.

Вышеназванные меры в той или иной степени реализуются в большинстве регионов Российской Федерации, однако для решения проблем несоответствия человеческого капитала требованиям экономики необходим системный подход, заключающийся в реализации мер, направленных на развитие человеческого капитала представителей агробизнеса, увеличение их мобильности и гибкости посредством государственных и частных инвестиций на подготовку кадров, переподготовку и повышение квалификации, что приведет к повышению закрепляемости специалистов в сельской местности, а это самый важный шаг в возрождении и развитии российского села.

Главным аргументом в пользу образования является факт, что затраченные на образование средства окупаются (являются оправданными) за счет увеличения производительности труда и повышения заработной платы, образованный работник самоутверждается в труде, увеличивая свои возможности, развивая свой человеческий капитал, а государство, направляя средства на создание человеческого капитала, увеличивает национальный доход страны [4].

Библиографический список

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ от 07.05.2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki / Национальный проект](https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_проект) — Цифровая экономика.
2. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 г. № 151-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mcx.ru>.
3. Результаты мониторинга численности, состава и движения кадров сельскохозяйственных организаций Российской Федерации по формам ведомственного статистического наблюдения. – М. ФГБОУ ДПО РАКО АПК, Москва, 2019. – 306 с.
4. Ефимова Л.А. Образование как фактор развития человеческого капитала / Л.А. Ефимова // Доклады Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2015. - Т. 2. - № 287-2. - С. 271-275.
5. Ефимова Л.А. Развитие человеческого капитала - основа модернизации сельского хозяйства / Л.А. Ефимова // Экономика сельского хозяйства России. - 2016. - № 5. - С. 24-29.

ИНДИКАТИВНАЯ ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ХОЗЯЙСТВАХ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Карзаева Наталья Николаевна, заведующий кафедрой экономической безопасности, анализа и аудита, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Соловьева Ольга Игнатьевна, профессор кафедры молочного и мясного скотоводства, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Воронина Анна Юрьевна, заместитель начальника управления международных образовательных программ, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Реализация положений Доктрины обеспечения продовольственной безопасности России предполагает консолидацию усилий на всех уровнях (национальном, региональном и отдельного хозяйствующего субъекта), что определяет актуальность разработки системы индикаторов ее оценки. В статье предлагается система индикаторов на уровне хозяйства молочного скотоводства.*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, молочное скотоводство, индикаторы.*

С 1 января 2020 года положения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 30.01.2010 № 120, были развиты в Доктрине продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020г. № 20. Продовольственная безопасность согласно Доктрине достигается в случае «обеспечения населения качественной и безопасной пищевой продукцией», а также «развития производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые соответствуют установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям» [1]. Поэтому в качестве основных угроз и рисков продовольственной безопасности определены отставание от развитых стран в уровне технологического развития производственной базы, ветеринарные и фитосанитарные риски, различия в требованиях к безопасности пищевых продуктов, сокращение национальных генетических ресурсов животных и растений [1].

Уровень продовольственной безопасности согласно Доктрине может быть оценен посредством системы показателей, характеризующей три области: сферу потребления, сферу производства и организацию управления. Сферу производства и национальную конкурентоспособность отражают такие регламентированные нормативно-правовыми актами показатели, как

объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия. Данные показатели являются количественными. Качественных показателей уровня продовольственной безопасности, обеспечиваемой производственной сферой не предусмотрено. Но в перечень показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 18.11.2013 № 2138-р, включены рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания на душу населения в год, которые отражают такой качественный показатель как массовая доля жира, например, «молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5 - 3,2 процента» [2]. Техническим регламентом Таможенного Союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» утверждены требования безопасности «к молоку и молочной продукции, выпускаемых в обращение на таможенной территории Таможенного союза, к процессам их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации», которые являются обязательными на таможенной территории Таможенного союза [3].

Это обстоятельство регламентации различных показателей, характеризующих уровень продовольственной безопасности, предопределяет необходимость построения единой системы индикаторов, включающей несколько уровней систем (национальной, региональной и хозяйствующего субъекта), а также сфер (потребления, производства и управления), что подтверждает актуальность данного исследования [4].

Исследуя вопросы индикативной оценки уровня продовольственной безопасности, ученые и специалисты основное внимание уделяют национальной и региональной системам, что можно объяснить желанием разработать совокупность показателей, определяющих ориентиры деятельности в области обеспечения данного вида безопасности. Однако ранее нами была отмечена основополагающая роль в обеспечении продовольственной безопасности сельскохозяйственных предприятий, что предопределяет необходимость разработки соответствующей системы индикаторов на уровне производителей [5]. Основным условием репрезентативности показателей, включаемых в данную систему, является соответствие индикаторам национального и регионального уровня.

В соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, регламентирующих продовольственную безопасность в России, для оценки ее уровня необходимо создавать систему показателей, характеризующих количественные и качественные результаты деятельности сельскохозяйственных организаций, а также их материально-техническую базу, включая продуктивный крупный рогатый скот. Поэтому все множество показателей, характеризующих уровень продовольственной безопасности, предлагаем разделить на четыре группы:

1. количественные показатели результативности хозяйств молочного скотоводства (объем производства (надоя), выход телят);

2. качественные показатели результативности хозяйств молочного скотоводства (содержание в молоке жира, белка, соматических клеток);
3. количественные показатели, характеризующие производственный потенциал хозяйств молочного скотоводства (количество голов скота, производственное использование коров, возраст первого осеменения, возраст первого отела, продолжительность сервис-периода, обеспеченность в соответствии с нормами потребления кормами, водой, механизмами и средствами гигиены);
4. качественные показатели производственного потенциала хозяйств молочного скотоводства (характеристики телосложения коров, гематологические и биохимические показатели крови и показатели, характеризующие неспецифическая резистентность организма животного, долголетие коров, количество заболеваний (лейкоз, мастит) коров, процент выбытия коров, причины выбытия коров).

Библиографический список

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2013 N 2138-р 120 / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. О безопасности пищевой продукции. Технический регламент Таможенного Союза: Решение комиссии Таможенного Союза от 9.12.2011 № 880 / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Карзаева Н.Н. Индикаторы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Н.Н. Карзаева // в сб. Направления развития инструментов обеспечения экономической безопасности, методов анализа и аудита. Материалы 70-й Международной студенческой научно-практической конференции, посвященной 125-летию со дня рождения профессора Н.Д. Кондратьева (14-17 марта 2017г) и Материалы МНПК «Информационное обеспечение экономической безопасности: проблемы и направления развития» (17-18 апреля 2017года) / Под ред. Н.Н. Карзаевой, Ю.Н. Каткова. - М.: ООО «Научный консультант», 2017. - С. 315-320.
5. Амерханов Х.А., Соловьева О.И., Морозова Н.И., Карзаева Н.Н., Рузанова Н.Г. Оценка экономического эффекта использования в молочном скотоводстве животных черно-пестрой породы с кровностью зебу / Х.А. Амерханов, О.И. Соловьева, Н.И. Морозова, Н.Н. Карзаева, Н.Г. Рузанова // Известия ТСХА. – 2020. - № 2. - С.116-133.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ
«ТАРГЕТ-КОСТИНГ» И «КАЙЗЕН-КОСТИНГ» В
МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

Катков Юрий Николаевич, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Романова Анастасия Алексеевна, аспирант кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье, определены особенности калькулирования себестоимости межорганизационного сотрудничества, описаны учетные практики системы калькулирования «таргет-костинг» и «кайзен-костинг», выявлены преимущества использования данных методик в контексте обеспечения экономической безопасности организаций.

Ключевые слова: управленческий учет, межорганизационное сотрудничество, калькулирование себестоимости продукции.

Определим понятийное поле основополагающих аспектов межфирменных отношений. Межорганизационное сотрудничество (МОС) – это «система организационно-функциональных и процессных взаимоотношений хозяйствующих субъектов, объединенных общими взаимовыгодными целями, которые достигаются за счет синергетического эффекта партнерства с высоким уровнем бизнес-культуры, на добровольной и доверительной основе» [1]. Подобного рода отношения в современных экономических реалиях выступают эффективным инструментом обеспечения экономической безопасности компаний, за счет синергетического эффекта бизнес-сотрудничества.

Управленческий учет, по мнению Л.И. Хоружий, — это «учетно-управленческая система, выражающая характер и направленность субъектно-объектных отношений управления в организации на основе идентификации фактов хозяйственной жизни, получения управленческой информации как продукта для различных категорий пользователей и позволяющей в диапазоне достаточной репрезентативности осуществлять выбор альтернативных вариантов действий и принятие адаптивных последовательных рациональных управленческих решений». В рамках бизнес-партнерства необходимо определиться с понятием межорганизационного управленческого учета, под которым следует понимать, учетно-информационную систему, функционирующую в рамках межорганизационного сотрудничества (МОС), которая обеспечивает субъектов взаимодействия, релевантной информацией, используемой для совместного планирования, анализа, и эффективного управления деятельностью сотрудничества в целом, и каждого отдельно входящего в

него хозяйствующего субъекта, с целью обеспечения развития и поддержания системы межорганизационного сотрудничества [2].

Специфика межорганизационного управленческого учета возводит учет на качественно новый уровень, с присущи ему принципиальными отличиями. К управленческому учету межорганизационного уровня предъявляются следующие основные требования: оперативность, адресность, достоверность информации и возможность аналитической обработки, эффективность и полезность, совершенствование.

Для формирования системы управленческого учета адекватной сложной структуре межорганизационного сотрудничества целесообразно использовать гибридную модель управленческого учета. К данной модели учета используем компоненты следующих учетных практик: калькуляцию себестоимости по целевым затратам «таргет-костинг», достижение компромисса между качеством, функциональностью и ценой, межфирменные исследования, согласованное управление затратами, калькуляцию себестоимости при постоянном улучшении качества «кайзен-костинг», «директ-костинг», «стандарт-костинг» и нормативная система учета, функционально-стоимостной анализ (АВС).

Концепция «таргет-костинг» пришла в практику отечественного управленческого учета с Востока и в переводе с японского означает - усовершенствование маленькими шагами [3]. Плановая экономика оказала влияние на тип мышления отечественных предпринимателей. «Таргет-костинг» сложилась не только как система калькулирования себестоимости, но и как целостная концепция управления, поддерживающая идею сокращения затрат через функции планирования производства на стадии разработки новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости адекватной рыночным реалиям.

Менеджеры Востока отошли от использования традиционной формулы ценообразования, где цена получалось путем сложения себестоимости и прибыли. Японские компании с 60-х годов использовали трансформированную формулу (таблица). Рассмотрим данную модель на примере переработки молочной продукции Партнера 2 (члена межфирменного сотрудничества). Партнер 2 занимается переработкой продукции животноводства, производит продукцию по следующим направлениям: кисломолочная продукция, молоко и молочносодержащие продукты, творожная продукция и сливочное масло. Цену и прибыль зададим среднюю на уровне данных по группам продукции за 2019 г. Партнера 1.

Уникальность модели состоит в том, что себестоимость продукции является целевым показателем производства и ориентиром в процессе создания продукта. Такое решение позволило получить прекрасный инструмент для решения проблемы превентивного контроля и экономии затрат на стадии создания нового продукта. Преимущества использования системы «таргет-костинг» на предприятиях АПК предусматривает

установления целевой себестоимости исходя из анализа средних цен, которые определены в результате маркетинговых исследований рынка.

Таблица

Трансформированная формула ценообразования в системе «таргет-костинг»

ЦЕНА				ПРИБЫЛЬ				СЕБЕСТОИМОСТЬ		
Кисло-молочная продукция (КП)	Молочная продукция (МП)	Творожная продукция и сливочное масло (ТП и СМ)	-	КП	МП	ТП и СМ	=	КП	МП	ТП и СМ

Величина прибыли установлена хозяйствующим субъектом на основе своих потребностей в зависимости от рыночной цены. Философией концепции «таргет -костинг» является то, что весь персонал компании трудится над тем, что достигает уровень целевой себестоимости. Постоянная борьба за снижение уровня затрат в японском менеджменте настолько важны, что ими создана специальная система управления затратами. Достижение уровня целевой себестоимости поставленной на стадии разработки продукта системой «таргет-костинг» требует одновременного применения системы «кайзен-костинг». Внедрение такой системы требует наличия достаточного уровня технической готовности организации производства. Непрерывный контроль текущего уровня затрат на производство главное требование внедрения системы «кайзен-костинг». Параллельное использование данных систем необходимое условие достижения целевой себестоимости. Можно сказать, что «кайзен-костинг» является прямым продолжением и неотъемлемой частью «таргет-костинга».

Система управления «кайзен-костинг» имеет отличие в моменте реализации такой системе в жизненном цикле продукции, механизмах и инструментах применяемых. Принципиальное различие систем калькулирования «таргет-костинг» и «кайзен-костинг» состоит в моменте применения данных методик, подходах и методах достижения общей цели.

При построении стратегической карты обеспечения экономической безопасности на этапе «определение целей» для организаций АПК выбор цели оптимизации себестоимости в комбинации с методиками «таргет-костинг» и «кайзен-костинг» является наиболее оптимальным вариантом действий. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90068

Библиографический список

1. Романова А.А. Влияние межорганизационных отношений на методики калькулирования себестоимости продукции сельскохозяйственных организаций // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2020. - №9. - С.9-16.
2. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н. Романова А.А., Матричный анализ в системе управления межорганизационным сотрудничеством организаций АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – №11. – С.67–77.
3. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н. Романова А.А., Формирование плана счетов управленческого учета для целей межорганизационного сотрудничества агропредприятий // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – №6. – С.19-29.

УДК 657(075)+33

МОДЕЛЬ COSO ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Каткова Екатерина Алексеевна, доцент кафедры экономики и финансов, АНО Московский международный университет

Гупалова Татьяна Николаевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассмотрена модель COSO внутреннего контроля как инструмент обеспечения кадровой безопасности сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: модель COSO внутреннего контроля, кадровая безопасность, эффективность, сельскохозяйственные организации.

Обеспечение кадровой безопасности сельскохозяйственных организаций, является одним из приоритетных направлений деятельности агросферы. Кадровая безопасность АПК, является результатом работы комплекса составляющих элементов, которые ориентированы на преодоление финансово-экономических опасностей и угроз сельскохозяйственной организации. Поскольку, центральное место в системе экономической безопасности агросферы занимает человек и именно человеческий фактор в большей степени оказывает влияние на успешность функционирования сельскохозяйственной организации, следовательно, большинство угроз кадровой безопасности исходит именно от сотрудников.

Существенной угрозой кадровой безопасности сельскохозяйственных организаций является отсутствие системы контроля за деятельностью персонала, которая неизбежно приведет к возрастанию риска утечки

конфиденциальной информации. Помимо этого, отсутствие системы контроля за деятельностью персонала, влечет за собой риск мошеннических действий со стороны персонала. Это может быть искажение или уничтожение информации, хищение или умышленное повреждение (уничтожение) имущества, финансовые махинации, мошенничество, хищения денежных средств, интеллектуальной собственности, и т. д.

Реализация рассмотренных рисков может привести к существенному ухудшению финансового положения сельскохозяйственных организаций, потере клиентов и занимаемой ниши на рынке. Это может стать причинами потери бизнеса. Поэтому, все больше руководителей сельскохозяйственных организаций в последнее время стали понимать, насколько важна система внутреннего контроля в целом, ведь это непосредственно способствует достижению целей компании.

Построение и оценка системы внутреннего контроля процесс достаточно трудоёмкий, требующий длительного периода времени для стабильно нормального функционирования всех звеньев системы. С этой целью Комитет организаций – спонсоров Комиссии Тредвея (The committee of sponsoring organizations of the treadway commission – COSO) разработал общую модель внутреннего контроля, позволяющей организациям оценить собственные действующие системы управления. Основным предназначением комитета выступает разработка разного рода рекомендаций для корпоративного руководства по пилотным вопросам организационного управления, финансовой отчетности, деловой этике, управления рисками, внутреннего контроля и противодействия мошенничества.

Суть модели COSO можно выразить так: вы управляете тогда, когда риск оценен и управляем.

Модель COSO внутреннего контроля включает в себя несколько основных понятий:

1. внутренний контроль представляет собой процесс. Это средство для достижения цели, а не самоцель;
2. внутренний контроль зависит от людей. Он представляет собой не только политики руководства и формы, но и людей на всех уровнях компании;
3. внутренний контроль может обеспечить руководству и совету директоров компании лишь достаточную уверенность, но не абсолютные гарантии;
4. внутренний контроль направлен на достижение целей в одной или нескольких отдельных, но пересекающихся категориях.

Система внутреннего контроля, согласно концепции COSO представлена в виде трехмерной матрицы взаимосвязанных целей СВК, уровней управления и компонентов СВК (рис.1).



Рис. 1. Модель COSO внутреннего контроля

Модель COSO понимает СВК как процесс, который осуществляется руководством и остальными сотрудниками хозяйствующего субъекта для «разумной уверенности» в достижении некоторых целей, таких как: эффективность и продуктивность операций, надежность финансовой отчетности, соблюдение законов и правил [2].

Систему внутреннего контроля COSO целесообразно применять в системе обеспечения кадровой безопасности агроформирований для обеспечения эффективной работы сельскохозяйственной организации как единого имущественного комплекса, в котором все структурные элементы, как должностные лица, так и отделы и департаменты, будут работать в одном направлении.

Обобщая выше изложенное, можно сделать вывод, что применение модели COSO внутреннего контроля в системе обеспечения кадровой безопасности сельскохозяйственных организаций, позволит создать четкую и правильную методологию сбора и последующей обработки информации, отвечающей стратегическим и тактическим мотивам компании. Модель COSO сможет обеспечить работу всего коллектива как единого целого, направленного на достижение показателей, которые будут свидетельствовать об увеличении уровня благосостояния сельских собственников.

Библиографический список

1. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, утв. Приказом Минфина России №ПЗ-11/2013 от 25.12.2013 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Организационное и методологическое обеспечение бухгалтерского учета в системе экономической безопасности хозяйствующих субъектов / Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Глушак Н.В., Глушак О.В., Карзаева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н., Дедова О.В., Каткова Е.А., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. / Монография / Под ред. Л.И. Хоружий, Ю.Н. Каткова. - Иркутск: ООО «Мегапринт», 2017. – 134 с.

3. Хоружий, Л.И., Катков, Ю.Н., Каткова, Е.А. Учетно-аналитическое обеспечение кадровой безопасности агроформирований / Л.И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – №2. – С. 69–78.

4. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 478 с.

УДК 331.45

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ОХРАНЫ ТРУДА)

Трясцин Антон Павлович, заведующий кафедрой инженерно-технических дисциплин ФГБОУ ВО ОГУ имени И.С. Тургенева

Баранов Юрий Николаевич, профессор кафедры пожарной и техносферной безопасности ФГБОУ ВО МГУТУ имени К.Г. Разумовского

Трясцина Нина Юрьевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье проведен анализ инструментария оценки экономической эффективности мероприятий в сфере технологической безопасности (охраны труда). Рассмотрены основные методологические подходы к оценке экономической эффективности: анализ расходов и доходов; анализ эффективности затрат; методы расчета совокупных затрат, связанных с производственным травматизмом и заболеваемостью. Определены специфические особенности оценки экономической эффективности мероприятий, направленных на повышение технологической безопасности на макро - и микроуровне.*

***Ключевые слова:** экономическая эффективность, технологическая безопасность, охрана труда, затраты, расходы, условия труда работников.*

По данным Международной организации труда (МОТ) около 2,3 млн. человек погибают ежегодно в результате несчастных случаев на рабочем месте. Ежегодно регистрируется примерно 340 млн. несчастных случаев на производстве и 160 млн. жертв профессиональных заболеваний. МОТ регулярно проводит мониторинг этих данных, динамика которых показывают

рост количества несчастных случаев и ухудшений состояния здоровья работников [3].

Реализация мероприятий в сфере охраны труда непременно сталкивается с задачей оценки их экономической эффективности. В мировой практике используются следующие методологические подходы: анализ расходов и доходов; анализ эффективности затрат; методы расчета совокупных затрат, связанных с производственным травматизмом и заболеваемостью [1].

Анализ расходов и доходов позволяет провести оценку совокупных расходов и доходов в денежном выражении на национальном уровне или для реализации конкретного проекта. Данный метод предполагает сопоставление расходов на профилактические мероприятия с потенциально возможными доходами, которые заключаются в снижении затрат, получении дополнительной прибыли или достижении социального эффекта. Анализ расходов и доходов позволяет оценить экономические последствия и является оптимальным для внутрифирменной системы принятия решений.

При анализе эффективности затрат должен быть установлен баланс между результатами от проводимых мероприятий и финансовыми затратами на их реализацию [3]. Анализ эффективности затрат наиболее рационально использовать при выборе вариантов решения одной и той же задачи.

Анализ расходов и доходов является единственным критерием, используемым при принятии решений, больше того, результаты такого анализа используются в качестве руководящих материалов как учеными, так и руководителями высшего звена, поскольку они помогают выявить недостатки методологии и разобраться в сложных проблемах доходов и расходов и эффективности затрат.

Национальная политика в области охраны труда в разных странах существенно различается, несмотря на наличие общего рамочного законодательства и соответствующих директив. В результате национальные подходы к экономической оценке охраны труда различны.

Существующие системы управления охраной труда не имеют достаточной финансовой мотивации для повышения их эффективности. В большинстве стран - членов МОТ именно надзор является основой для непрерывного развития охраны труда в компаниях [1]. Однако существующие методы оценки экономической эффективности не влияют на результаты надзора, даже если затраты определены с их помощью.

В то же время издержки, связанные с несоблюдением правил охраны труда, высоки. Эта проблема отражает различие между теоретическими подходами к оценке экономической эффективности и практикой функционирования системы надзора. В этой связи анализ расходов и доходов позволяет оценить результаты улучшения условий труда на предприятии. К тому же анализ доходов и расходов может помочь выделить наиболее экономически эффективные решения проблем.

До недавнего времени считалось, что деятельность по охране труда в организациях (предприятиях) управляется системой прав, ответственности, юридических норм и надзора. По этому сценарию мероприятия осуществлялись потому, что были обязательными, а вопросы затрат и экономического эффекта не выдвигались на передний план. Компании стремились внедрить передовой опыт потому, что это было предусмотрено законодательством, либо потому, что были заинтересованы в его внедрении, но, прежде всего, и из-за старания добросовестно выполнять свои обязанности в области охраны труда.

С тех пор, как в сфере охраны труда стали применяться методы анализа расходов и доходов, ситуация несколько изменилась. Теперь задаются новые вопросы о деятельности по охране труда - о ее финансовом обосновании и экономической эффективности, т.е. стоит ли вкладывать деньги в охрану труда в организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Было бы целесообразно разработать комплексную международную научно-исследовательскую программу, посвященную вопросам природы экономического эффекта, причем не только в финансовом плане, но и в плане перспективных результатов. Сравнительно легко оценить затраты по охране труда на уровне организации (компании), гораздо труднее оценить результаты, тем более перспективные. Такие параметры, как улучшение состояния здоровья работников, снижение производственного травматизма и профессиональных заболеваний, уменьшение убытков компании, снижение производственных потерь, повышение производительности [4] трудно измерить и увязать с превентивными мероприятиями, поскольку часто они не учитываются в расчетах.

Важным аспектом проблемы является то, должна ли национальная политика в области охраны труда учитывать, какие капиталовложения наиболее экономически эффективны. Там, где затраты на охрану труда превышают экономический эффект, решение вопросов, связанных с законодательством, надзором и созданием материальных стимулов, является предметом политического выбора, поэтому данные о прибыльности мероприятий по охране труда не однозначны.

Эффективность мероприятий по охране труда зачастую выражается не финансовыми показателями. Получение прибыли и охрана труда - это разные цели, и они должны рассматриваться как таковые при проведении анализа доходов и расходов. Нередко высказывается утверждение, что показатель потерь рабочего времени, связанных с производственным травматизмом, является важным фактором конкурентоспособности компании. Однако во многих компаниях, особенно крупных, при проектировании производственных процессов изначально предусматривается определенная гибкость, позволяющая, пусть до некоторой степени, решать проблему потерь рабочего времени. Время бесперебойной работы оборудования, качество изделий и производственных процессов и издержки на рабочую

силу могут служить лучшим показателем затрат, чем потери рабочего времени.

Как правило, мероприятия по улучшению условий труда способствуют повышению производительности [4]. Самые высокие результаты повышения производительности достигаются в тех случаях, когда рационализация затрагивает работы, характеризующиеся неудовлетворительными условиями труда.

Библиографический список

1. Баранов, Ю.Н., Информационное обеспечение безопасности автотранспортных систем / Ю.Н. Баранов, А.П. Трясцин // Мир транспорта и технологических машин. - 2017. - № 2 (57). - С. 81-86.
2. Графкина, М.В. Охрана труда: учебник / М.В. Графкина. - М.: Академия, 2018. - 256 с.
3. Трясцин, А.П., Алгоритм разработки и внедрения информационной системы обеспечения безопасности транспортных работ на предприятиях АПК / А.П. Трясцин, Н.Ю. Трясцина // Доклады ТСХА. Сборник статей Международной научной конференции, посвященной 175-летию К.А. Тимирязева. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2019. - С. 506-509.
4. Трясцина, Н.Ю. Аналитическое обеспечение управления производительностью труда в сельском хозяйстве: монография / Н.Ю. Трясцина. – М.: ООО «Мегаполис», 2018. – 162с.

УДК 631.16

ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ

Трясцина Нина Юрьевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Гупалова Татьяна Николаевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Представлены методические подходы к формированию финансово-инвестиционной стратегии агропредприятий на основе критерия внутренней добавленной стоимости для обеспечения финансовой безопасности. Предложены критерии инновационности и риска финансово-инвестиционных решений.

Ключевые слова: финансовая безопасность, инвестиции, стратегия, модели, добавленная внутренняя стоимость.

Финансовую безопасность (financial security) агропредприятия можно рассматривать, как его способность обеспечивать эффективное функционирования и защищенность деятельности от негативного влияния внешних и внутренних дестабилизирующих факторов. Важнейшим ключевым инструментом реализации финансовой безопасности является разработка оптимальной финансово-инвестиционной стратегии [1].

Финансово-инвестиционную стратегию можно представить, как систему принципов и мер, направленных на формирование устойчивых долгосрочных конкурентных преимуществ агропредприятия, предполагающих структурные изменения в финансовой и инвестиционной деятельности и достижение на этой основе максимальной стоимости предприятия. Реализация стратегии должна привести агропредприятие на качественно новую ступень развития.

Первым этапом разработки оптимальной финансово-инвестиционной стратегии является формулировка видения. Видение формулируется на основе экспертного анализа потенциалов организации (производственного, инновационного и финансово-инвестиционного) и помогает определить приоритеты и масштаб необходимых преобразований.

Второй этап включает стратегический финансовый и инвестиционный анализ и оценка внешней и внутренней среды агропредприятия. Стратегический анализ и оценка внешней и внутренней среды агропредприятия задают стратегическое пространство, на котором формируются и финансово-инвестиционные решения.

На третьем этапе происходит формализация стратегической финансовой и инвестиционной концепций, которые включает в себя определение критерия оптимальности финансово-инвестиционного стратегического развития. На этом этапе также вырабатывается система принципов составления портфелей активов предприятия и правил изменения состава этих портфелей.

Критерием оптимальности такой стратегии целесообразно выбрать максимизацию внутренней добавленной стоимости агропредприятия, создаваемую социальным и интеллектуальным капиталом в долгосрочном периоде. В процессе моделирования внутренней добавленной стоимости необходимо выделить финансовые факторы, оказывающие положительное влияние на рост инновационно-инвестиционной активности компании [2], и финансовые факторы, оказывающие отрицательное воздействие на её инновационно-инвестиционную активность.

На четвертом этапе разрабатываются стратегические альтернативы финансово-инвестиционного характера. На пятом этапе производится оценка и выбор альтернатив на основе стоимостного подхода по критериям и

ограничениям, включенным в концепцию оптимальной финансово-инвестиционной стратегии и её составляющих.

При построении модели оценки добавленной внутренней стоимости предполагается, что компания, имеющая высокий инновационно-инвестиционный потенциал, обладает дополнительным реальным опционом на развитие, который и позволяет ей генерировать внутреннюю добавленную стоимость. В этой связи для формализации внутренней добавленной стоимости агропредприятия была использована модель опционного ценообразования Ф. Блэка – М. Шоулза [2]:

$$AV_n = NOPAT_n \cdot F(v) - NOPAT_{ож} \cdot e^{-rT} \cdot F(q), \quad (1)$$

где AV_n – добавленная внутренняя инновационная стоимость агропредприятия в году n ;

$NOPAT_n$ – чистая прибыль агропредприятия в отчетном периоде n ;

$NOPAT_{ож}$ – ожидаемая прибыль, создаваемая материальными активами $F(v)$;

$F(q)$ – стандартизированная функция нормального распределения аргументов v и q ; n – продолжительность периода.

Для оперативного отслеживания результатов реализации финансово-инвестиционной стратегии необходимо проводить мониторинг динамики внутренней добавленной стоимости. Для оценки изменения этой внутренней добавленной инновационной стоимости целесообразно построить дискриминантную модель, которая позволит задать границу между областями роста и снижения ее стоимости.

В качестве факторов модели можно использовать $W1$ – рентабельность собственного капитала, $W2$ – рентабельность чистых активов, $W3$ – маржинальный доход на работника, занятого в сельскохозяйственном производстве, $W4$ – длительность производственного цикла, $W5$ – коэффициент финансовой устойчивости, $W6$ – отношение инвестиций и нераспределенной прибыли [1, 4].

Мониторинг динамики внутренней добавленной стоимости следует проводить по принципу: рост инновационной стоимости свидетельствует о правильно выбранной агропредприятием стратегии. Снижение данного показателя будет свидетельствовать о недостаточно обоснованной стратегии.

Критерий инновационности финансово-инвестиционных стратегических решений – максимизация приведенной добавленной стоимости [2]:

$$F_{AV} \rightarrow \max, \quad (2)$$

где F_{AV} – критерий инновационности стратегических решений, определяемый через приведенную добавленную внутреннюю стоимость:

$$F_v = \sum_{t=1}^n \frac{AV_t}{(1+i)^t}, \quad (3)$$

где i – ставка дисконтирования;

n – продолжительность периода получения конкурентных преимуществ при реализации стратегии.

С точки зрения агропредприятия, наиболее ощутимым риском при принятии инвестиционных решений является учет корпорационного риска, который учитывает вклад проекта в общий риск организации [5]. При этом агропредприятие рассматривается как портфель его инвестиционных проектов. Тогда риск инвестиционного проекта для агропредприятия предлагаем рассчитывать на основе коэффициента $\beta_{инв. проекта}$:

$$\beta_{инв. проекта} = \text{cov}(R_{инв. проекта}, R_k) / \sigma^2(R_k), \quad (4)$$

где $R_{инв. проекта}$ – прогнозируемая доходность инвестиционного проекта;

R_k – доходность агропредприятия на основе уже имеющихся инвестиционных проектов.

Определив, за счет каких факторов произошел рост внутренней добавленной стоимости агропредприятия, можно сделать следующие выводы:

- насколько экономично используются финансово-инвестиционные ресурсы агропредприятия;

- насколько агропредприятие адаптируется к изменяющимся условиям внешней среды.

Представленные подходы позволят разработать оптимальную финансово-инвестиционную стратегию агропредприятия, обеспечив его финансовую безопасность.

Библиографический список

1. Геращенко, И.П. Оценка неосязаемых факторов создания стоимости в предпринимательской деятельности / И.П. Геращенко // Креативная экономика. – 2009. – № 8. – С. 116–123.

2. Денисултанов, П.С. Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия. / П.С. Денисултанов // Транспортное дело России. – 2016. - № 9. – С. 54-59.

3. Трясцина, Н.Ю. Институциональные аспекты стратегического инвестиционного анализа / Н.Ю. Трясцина // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 2. - С. 14-17.

4. Трясцина, Н.Ю. Факторный анализ рентабельности / Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2015. - № 10. - С. 76-82.

5. Хоружий, Л.И. Анализ рисков предприятий АПК / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина, Т.Ю. Крутова// Бухучет в сельском хозяйстве. – 2018. – №1 (174). – С.72–80.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Чхутиашвили Лела Васильевна, профессор кафедры управления и экономики, ФГБОУ ВО Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

***Аннотация.** Рассматриваются актуальные вопросы оценки экономической эффективности и экологической безопасности хозяйственной деятельности природопользователя в условиях экологизации российской экономики. Экономическая эффективность и экологическая безопасность хозяйственной деятельности могут быть достигнуты только при комплексном и системном подходе к вопросам охраны окружающей среды и рационального природопользования при сохранении природного потенциала России, обеспечения воспроизводства природных ресурсов, развития производства на основе внедрения наилучших существующих технологий.*

***Ключевые слова:** природные ресурсы, отчетность, охрана окружающей среды, рациональное природопользование, экологическая безопасность, экологический аудит, экологизация, эффективность.*

Экологизация экономики России как один из важнейших факторов конкурентоспособности сельскохозяйственного производства ориентирована на восстановление и поддержание экологического равновесия, и новой идеологии, снижающей значимость материальных ценностей - самый эффективный метод достижения этой цели.

В 2002 г. Правительство РФ одобрило новую государственную политику в направлении снижения загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение, развития системы государственного управления охраной окружающей среды и природопользованием, сформулированную в Экологической доктрине Российской Федерации [1].

31 декабря 2015 г. Президент РФ утвердил новую Стратегию национальной безопасности Российской Федерации [2]. В качестве приоритетных задач для обеспечения национальной безопасности страны в ней указывается защита живых систем и рациональное использование природных ресурсов, эффективное и качественное государственное управление экономикой, экономия издержек и бюджетных расходов, сокращение нецелевого использования и хищения государственных средств, рост эффективности принадлежащих государству активов. При этом очевидно, что цифровизация экономики уже в ближайшем будущем может быть и мощным средством повышения эффективности хозяйственной

деятельности природопользователей и дополнительным инструментом для экономии имеющихся природных ресурсов для повышения экологичности и безопасности производства.

Для повышения эффективности государственного управления в Стратегии указывается на важность:

- обеспечивать эффективный государственный, производственный и общественный экологический контроль, усовершенствовать лицензирование, сертификацию, паспортизацию;

- осуществлять нормирование и экспертизу качества окружающей природной среды;

- ужесточить государственный и общественный экологический контроль.

Чтобы разработать и внедрить эффективную систему для проведения проверок природопользователей за охраной окружающей среды и экологизацией производства, позволяющую сельскохозяйственным предприятиям повысить экологическую эффективность производства и экологическую безопасность на рынках, требуется создать систему управления природопользованием [3].

Эффективная система управления природопользованием – это часть общей системы управления сельскохозяйственным предприятием, включающая в себя вопросы организации, планирования и распределения ответственности, а также методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и развития экологической политики природопользователей.

Обеспечение экологической безопасности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий за счет повышения ее экономической эффективности и экологической безопасности на основе внедрения наилучших существующих технологий является условием устойчивого развития российских сельскохозяйственных предприятий.

Большое внимание в настоящее время Российская Федерация уделяет повышению экономической эффективности и экологической безопасности сельскохозяйственных природопользователей за счет использования современных методов управления природопользованием, таким как экологический аудит, экологическое страхование, модернизация очистных сооружений, использование возобновляемых источников энергии, переработка отходов производства и потребления.

Чтобы снизить загрязнение окружающей среды необходимо повышать экономическую эффективность и экологическую безопасность хозяйственной деятельности природопользователей, на наш взгляд, за счет:

- внедрения ресурсосберегающих и безотходных технологий;

- технологического перевооружения сельскохозяйственных предприятий, переоснащая их современным очистительным оборудованием;

- поддержки развития возобновляемых источников энергии;

- внедрения систем переработки отходов производства и потребления и их применения при производстве новых видов продукции;

– модернизации и развития экологически безопасного транспорта.

Важным инструментом эффективной системы управления природопользованием служит экологический аудит, применение которого способствует повышению эффективности и результативности мероприятий по обеспечению производственной экологической безопасности.

Экологический аудит обладает своими особенностями. Аудиторами проверяется очистительное оборудование и экологические бизнес-процессы, система управления природопользованием, финансовая и экологическая отчетность сельскохозяйственного предприятия, но и даются рекомендации по соблюдению экологического законодательства России и уменьшению негативного влияния природопользователей на окружающую среду [4].

Таким образом, экономическая эффективность и экологическая безопасность хозяйственной деятельности являются важнейшими критериями устойчивого развития сельскохозяйственных природопользователей в условиях экологизации российской экономики. И здесь чрезвычайно важны мероприятия по созданию благоприятного климата для развития всех сфер агробизнеса с помощью эффективных рыночных инструментов и регуляторов. Например, проведения экологического аудита, который помогает повысить инвестиционную привлекательность российских предприятий, заинтересованность собственников и руководства в его проведении, в частности, как доказательство соблюдения экологического законодательства в государственных контролирующих органах и арбитраже.

Сегодня как никогда важно совершенствовать методологию и организацию экологического аудита для обеспечения конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке, принятия экологически значимых проектных решений (покупка земельных участков, строительство новых или расширение существующих производств, модернизация устаревшего оборудования на современное, внедрение экологически чистых технологий, использования возобновляемых источников энергии и пр.) и улучшения экологической ситуации в стране в целом [5].

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2002 № 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
3. Экологический учет и аудит. Сб. статей / Под ред. Л.З. Шнейдмана. - М.: ФБК-ПРЕСС, 1997. - 192 с.
4. Чхутиашвили, Л.В. Экологический аудит: проблемы и пути их решения // Аудитор. - 2016. - № 1 (251). – С. 22-29.
5. Чхутиашвили, Л.В. Экологический аудит в системе государственного экологического контроля Российской Федерации // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения. - 2015. – Выпуск 3 (29). – С. 95-100.

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ИНФЛЯЦИЮ В СТРАНЕ

Быканова Наталья Игоревна, доцент кафедры инновационной экономики и финансов НИУ БелГУ

Есаян Иван Исаевич, студент экономики и управления НИУ БелГУ

***Аннотация.** В данной статье исследуются основные тенденции изменения учетной ставки и инфляции в России и Европейском Союзе. Проведен сравнительный анализ стран в области изменения ключевой ставки, причин и возможных последствий.*

***Ключевые слова:** ключевая ставка, инфляция, центральный банк, Европейский Союз, Российская Федерация.*

Установка базовой ставки влияет на экономические ожидания, индикаторы экономических и потребительских настроений, обменные курсы, балансы внешней торговли, данные о рынке труда и поступающие заказы.

Денежные потоки и экономика тесно взаимосвязаны и в международном контексте должны управляться во взаимодействии с решениями других крупных центральных банков. Более низкие ключевые процентные ставки также вступают в силу только через определенное время. Неоднократно недооценивается роль ключевой процентной ставки в повседневной жизни. Например, из-за незнания люди почти не слушают, когда Совет Европейского центрального банка объявляет текущую ключевую процентную ставку, и его, конечно, не интересует, какие последствия может иметь усиление этого важного инструмента контроля на денежном рынке в нашей стране.

Снижение ключевых процентных ставок часто остается незамеченным, но они быстро становятся заметными, когда процентные ставки по инвестициям внезапно падают последовательно в результате снижения процентных ставок. Повышение ключевой ставки также заметно, когда в результате повышаются процентные ставки по денежным счетам овернайт и по срочным депозитам. С другой стороны, ключевая процентная ставка, устанавливаемая ЕЦБ как ответственным за нас центральным банком, также влияет на процентные ставки по кредитам. В этом и заключается актуальность исследования.

Снижение ключевой ставки сказывается на потребителях по-разному. Растущее количество денег стимулирует их склонность к потреблению. Низкие процентные ставки неприятны для вкладчиков, поскольку они практически не получают дохода от своих вложений. Заемщики счастливы, потому что они могут профинансировать собственный дом под прибыльные мини-проценты.

Инфляция и процентные ставки часто связаны между собой и часто упоминаются в макроэкономике. В последние десятилетия российской

экономике уделяется значительное внимание, и в ходе многочисленных исследований учитывались ее ограничения и системные факторы.

Термин «инфляция», также известный как девальвация валюты (падение стоимости денег), характеризуется постоянным ростом цен на готовую продукцию (потребительские товары, капитальные товары). Индекс потребительских цен отслеживает динамику цен на потребительские расходы частных лиц и показывает рост текущего уровня инфляции [3, С.165].

Из-за увеличения диспропорций между формированием и развитием реального и финансового секторов изначально были созданы предпосылки не для вовлечения, а, наоборот, для вытеснения банковских средств из нынешней сферы экономики. Отечественные банки длительное время учитывали различные факторы при разработке личной инвестиционной политики. Основным из этих факторов, влияющих на инвестиционную политику, является инфляция. Он рассчитывается по ранее установленным соотношениям существующих линий пассивов и активов, процентных ставок [5, С.20].

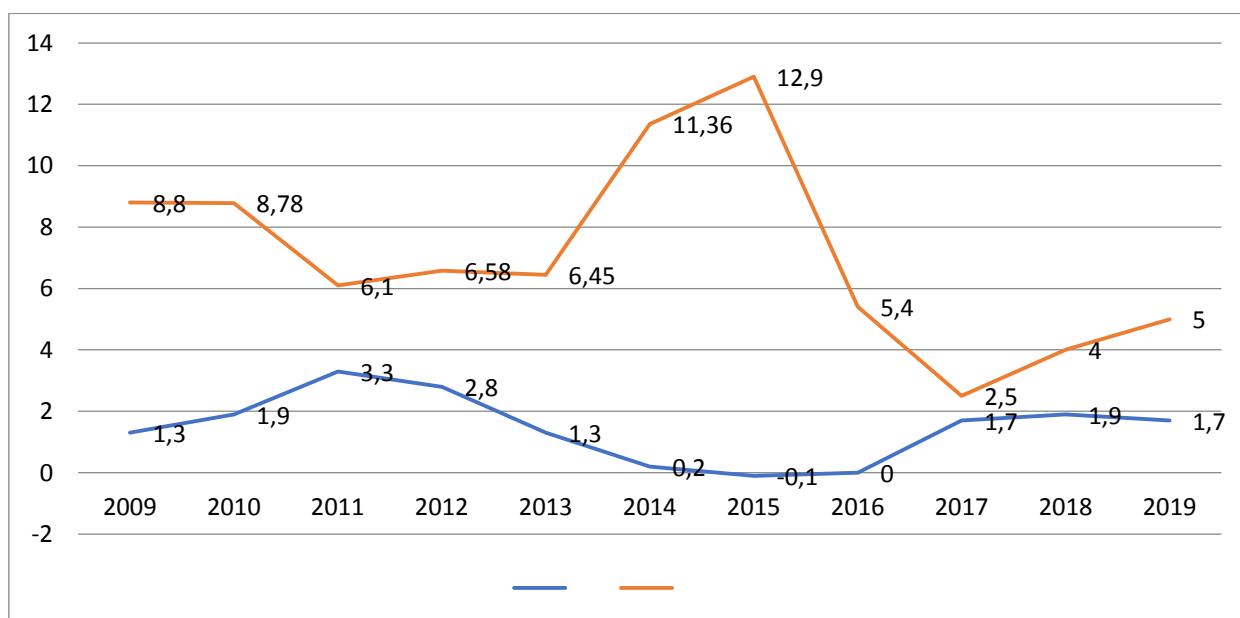


Рис. 1. Годовое инфляционное значение России и средний показатель инфляции Европейского Союза с 2009 по 2019 г., в %

Основными источниками увеличения инфляции являются:

1. Рост государственных расходов, для финансирования которых правительство прибегает к эмиссии денег - печатает дополнительные деньги.
2. Уменьшение реального объема национального производства, уменьшение объема товаров и услуг при том же количестве денег в обращении.
3. Повышение номинальной заработной платы без увеличения производительности труда.
4. Чрезмерное расширение денежной массы за счет массового кредитования.

5. Монополия крупных фирм на определение цен и собственных затрат.
6. Рост цен на сырье и энергию.
7. Повышение налогов.

Рассмотрим темпы инфляции на рисунке 1 [1;2].

Данные Всемирного банка показывают, что инфляция в России значительно выше, чем в среднем по Европейскому союзу.

На рисунке видно, что за последние десять лет уровень инфляции в России снизился, но не на минимальном уровне. Самый высокий процент был в 2015 году, самый низкий - в 2017 году. По итогам 2009 года уровень инфляции в России составил 8,8%, в 2018 году - 4%. При этом, по сравнению с 2017 годом, в 2018 году этот показатель значительно вырос (с 2,5% до 4%). В 2019 году, по прогнозам Банка России, он уже будет на уровне 5-5,5%. Следовательно, инфляция продолжится.

В 2019 году уровень инфляции в ЕС составил около 1,44% по сравнению с предыдущим годом. Текущий кризис еврозоны, который первоначально разразился в 2009 году, сильно затронул большинство стран Европейского Союза.

При целевом уровне инфляции 2–3%, когда цены в экономике отклоняются, центральный банк может проводить денежно-кредитную политику в попытке восстановить этот целевой показатель.

Если инфляция растет, повышение процентных ставок или ограничение денежной массы является сдерживающей денежно-кредитной политикой, направленной на снижение инфляции

Во-первых, кризис не позволил многим странам рефинансировать свой долг без помощи третьей стороны и замедлил экономический рост во всем ЕС. В результате общий валовой долг ежегодно увеличивается в зоне евро и, в частности, в ЕС.

Причины инфляции в РФ в 2019 году:

1. Увеличение НДС с 18% до 20%.
2. Влияние немонетарных факторов.
3. Рост тарифов на коммунальные услуги.

В истории государственного управления современной России проблема инфляции доминировала над другими проблемами социально-экономического развития почти 19 лет. Со времен «шоковой» терапии основные социально-экономические решения были подчинены главной цели - как снизить уровень инфляции. При этом денежные инструменты в основном использовались в борьбе с инфляцией. Результатом избранной официальной монетаристской позиции является сохранение экономики товарного типа, замедление инновационного развития, диверсификация экономики и экономический рост [4, С.205].

Ключевыми факторами дезинфляции в России в 2019 году стали снижение внешнего спроса на российский экспорт на фоне продолжающегося замедления роста мировой экономики, сдерживание

инфляции в странах - торговых партнерах России, а также слабый потребительский спрос.

Динамика инфляции в России в 2019 году способствовала возвращению реальных располагаемых доходов к росту. Положительным фактором можно считать уменьшение размера традиционного «разрыва» между оценками потребительской инфляции населением страны по опросам и официальным данным.

Вторая проблема - это инфляционная политика. Центральный банк России, который международные экономисты часто считают одним из самых успешных регулирующих органов в мире, проводит политику высоких процентных ставок. Одна из причин - сдерживание потенциального инфляционного давления. Поскольку в 2019 году инфляция замедлялась быстрее, чем планировалось, Центральный банк Российской Федерации пять раз снижал ключевую ставку в период с мая по декабрь 2019 года.

Рассмотрим ключевую ставку Российской Федерации в следующем рисунке.

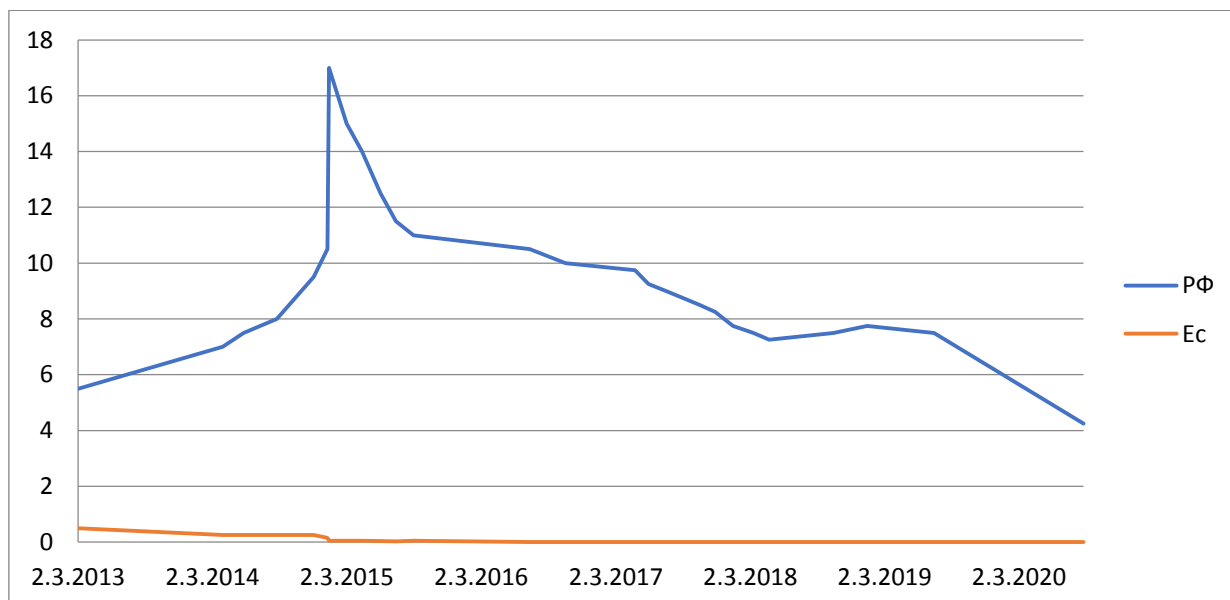


Рис. 2. Динамика ключевой ставки Российской Федерации и ЕС с 2014 по 2020 г., в %

Сегодня центральные банки в основном используют целевые показатели инфляции для поддержания стабильного экономического роста и стабильных цен. Ключевая ставка ЕС с 2016 года составляет 0%. Рекордно низкие ключевые процентные ставки означают, что уровень инфляции в Европе намного ниже целевого уровня инфляции, составляющего около двух процентов. При таком курсе обеспечивается стабильная денежная оценка.

Денежно-кредитная политика может быть не такой сильной, как раньше, но, по крайней мере, снижение ставок и количественное смягчение призваны повлиять на ожидания и успокоить рынки, и они могут это сделать [6, С .455]. Если политика не дает реального эффекта, и ее единственное

преимущество состоит в том, чтобы заставить рынки поверить в то, что кто-то контролирует, даже если это не так, рынки в конечном итоге поймают ее, и банки центральным органам, возможно, потребуются найти новые рычаги воздействия.

Можно прийти к выводу, что ключевая ставка влияет на кредитную активность, а значит - на инфляцию, а также через изменение стоимости активов (ценные бумаги, недвижимость), которые могут использоваться в качестве обеспечения по кредитам. В то же время рост стоимости активов банков увеличивает их способность расширять ссуды.

Библиографический список

1. Инфляция, дефлятор ВВП (годовой %) - Европейский союз // Данные национальных счетов Всемирного банка и файлы данных национальных счетов ОЭСР. Режим доступа: <https://cutt.ly/tgxFkda>.
2. Инфляция по данным Росстат // Статистика и показатели. Региональные и федеральные. Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/inflyatsiya/>.
3. Проценко Д.А., Кравец А.В. Влияние инфляции на экономический рост страны // Научные исследования: векторы развития. – 2019. – С. 164-166.
4. Рябченко Д.С., Черемисинова Д.В. Анализ влияния инструментов банка России на экономический рост // Актуальные проблемы формирования эффективной системы ПОД/ФТ. – 2019. – С. 204-209.
5. Саркисян С.С. Влияние правила монетарной политики на результативность таргетирования инфляции // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2020. – Т. 12. – №. 1. – С. 7-30.
6. Шаламов Г.А., Агеева Н.А. Ключевая ставка Банка России как инструмент регулирования уровня инфляции // Финансовая экономика. – 2019. – №. 4. – С. 451-455.

УДК: 631.371: 621.31.003.12

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Водяников Владимир Тимофеевич, д.э.н., профессор кафедры организации производства ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассмотрены вопросы, связанные с особенностями определения экономической эффективности применения биоэнергетических установок в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: биоэнергетические установки, биогаз, природоохранный эффект, эффективность применения биоудобрений, экономическая оценка, критерий экономической эффективности технических средств.

При проектировании биоэнергетических установок возникают трудности в их экономическом обосновании. Если рассматривать эти установки лишь с энергетических позиций – как источники получения альтернативного энергоносителя – биогаза, стоимость топлива весьма высока. При таком одностороннем подходе установки не могут быть рентабельными.

Эколого-экономическая эффективность применения технологии производства биогаза из отходов животноводства целесообразно оценивать по следующим критериям:

а) как топливо – по стоимости конкретного вытесняемого топлива или расчётным затратам;

б) использование шлама – по стоимости вытесняемого удобрения или кормовых продуктов с оценкой содержания активных составляющих: аммонийного азота в удобрениях или протеина в кормах;

в) природоохранный эффект по снижению химического и бактериального загрязнения почвы и воды;

г) уменьшение загрязнения воздуха – путём предварительных расчётов снижения выбросов в атмосферу при замене традиционного топлива биогазом.

Таким образом, биоэнергетические установки характеризуются эффектом комплексного содержания: энергетическим – получение и использование биогаза; природоохранным – снижение химического и бактериального загрязнения почвы, воды, воздуха, дезодорация атмосферы (частичное устранение запаха); эффект от использования шлама в качестве товарного продукта, в виде удобрения или для получения белково-витаминных кормовых добавок.

Опыт подтверждает, что из 1 м³ биогаза можно произвести 5–7 кВт·ч энергии, из них 1,5–2,5 кВт·ч электрической, то есть около 1/3, остальная часть представляет тепловую энергию. При этом, 30–50 % тепловой энергии требуется для обеспечения процесса биогазового производства, а 50–70 % можно использовать для обогрева зданий и горячего водоснабжения. Биоудобрение универсально может быть использовано для всех сельскохозяйственных культур и на любых почвах. Оптимальные дозы внесения лежат в пределах от 300 кг до 1 т на гектар пашни. Метановое сбраживание позволяет сохранить весь азот в аммонийной или органической формах. Фосфор в биоудобрениях находится в виде фосфатов, калий в виде растворимых солей, что обеспечивает их лучшую усвояемость растениями.

Эффективность применения биоудобрений объясняется изменением микробиологических процессов в самой почве, которые способствуют

преобразованию и накоплению питательных веществ в доступной для растений форме. Поэтому применение биоорганических удобрений экономически и экологически выгодно по сравнению с минеральными

Критерий экономической эффективности технических средств возобновляемой энергетики следует принять на основе единой методологии, применяемой для определения эффективности общественного производства и капиталовложений. В этой связи в той или иной степени результаты научных исследований ученых нашли отражение в типовых и временных методиках оценки экономической эффективности, где с различных позиций предлагались методы оценки экономической эффективности единовременных и текущих затрат.

Технический уровень и совершенство биоэнергетических установок во многом определяют их экономическую эффективность. В целом уровень совершенства тех или иных технических средств характеризуется их качественными показателями. К таким показателям следует отнести: показатели назначения, показатели надежности, эргономические и эстетические показатели, показатели технологичности, унификация, экологические и показатели безопасности.

Критерием сравнительной экономической эффективности может служить минимум совокупных (приведенных) затрат или максимум годового экономического эффекта в расчете на 1 т перерабатываемых отходов.

В первом случае критерий описывается формулой:

$$Z_i = \frac{\sum_1^a K_{bi} \cdot E_n + \sum_1^{\alpha} \mathcal{E}_{zi} + \sum_1^{\gamma} Y_{mi} - \sum_1^j \Pi_{zi}}{W_{oi}} \rightarrow \min, \quad (1)$$

где $\sum_1^a K_{bi}$ – суммарные капиталовложения в биоэнергетическую установку по i -му варианту, тыс. руб.; a – количество составляющих элементов установки;

$\sum_1^{\alpha} \mathcal{E}_{zi}$ – суммарные эксплуатационные затраты по i -му варианту, тыс. руб.; α – количество статей затрат;

$\sum_1^{\gamma} Y_{mi}$ – суммарный материальный ущерб (экономическая выгода) от простоя биоэнергетической установки по i -му варианту, тыс. руб.;

γ – количество отказов работы установок; $\sum_1^j \Pi_{zi}$ – суммарный произведенный эффект по i -му варианту, тыс. руб.;

j – количество составляющих элементов произведенного эффекта;

W_{oi} – объем перерабатываемых отходов по i -му варианту, т.

По второму критерию расчетная формула будет иметь вид:

$$\mathcal{E}_{\Gamma i} = \frac{\sum_1^j \Pi_{\mathcal{E}i} - (\sum_1^a K_{\mathcal{B}i} \cdot E_{\mathcal{H}} + \sum_1^{\alpha} \mathcal{E}_{\mathcal{Z}i} + \sum_1^{\gamma} V_{\mathcal{M}i})}{W_{\mathcal{O}i}} \rightarrow \max \quad (2)$$

При сравнении вариантов важно соблюдать условия экономической сопоставимости, предполагающие учет всех затрат при определении капиталовложений, эксплуатационных затрат, материального ущерба от простоя установки и произведенного эффекта от переработки отходов сельскохозяйственного производства, а также соблюдение равноточности всех используемых в расчетах материалов (одинаковый уровень цен, тарифных ставок, и т.д.).

Библиографический список

1. Водяников В.Т. Экономика реализации биоэнергетического потенциала отходов аграрного производства. -СПб.: Изд-во «Лань», 2018.
2. «Зеленая агроэкономика»: монография./ А.И. Алтухов и др.; Под ред. Б.Н. Порфильева. -М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2013.
3. Лысенко Е.Г. Экономика природопользования: учеб. пособие. -М.: Изд-во РАСХН, 2013.

УДК: 332.142

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ворожейкина Татьяна Михайловна, профессор кафедры организация производства, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Бобовникова Татьяна Юрьевна, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье проводится анализ цифровизации сельского хозяйства на примере Курской области. Рассматриваются проблемы и перспективы развития данной концепции. Цифровизация сельского хозяйства способствует росту производительности труда, оптимизации затрат.

Ключевые слова: эффективность, сельское хозяйство, цифровизация, Курская область.

Достижение наибольшей эффективности сельского хозяйства возможно при применении трех направлений:

- международное сотрудничество,
- повышение эффективности сельского хозяйства
- использования природных ресурсов.

Во всех трех направлениях улучшение будет происходить благодаря внедрению в аграрное хозяйство новейших технологий.

В структуре расходов российских домохозяйств доля затрат на продукты питания достигает 50%, следовательно, уровень потребления сельскохозяйственной продукции ограничен [5]. Главная цель инноваций для аграриев – рост производительности и сокращение потерь [4].

По оценкам специалистов, наблюдается отставание по уровню производительности труда в отечественном сельском хозяйстве: в целом по сравнению с Германией – в 3 раза, США – более чем в 20 раз.

По уровню проникновения информационных технологий в сельское хозяйство Россия занимает 45 – место в мире. Сегодня порядка 13-15% российских агрохозяйств в состоянии заниматься цифровизацией и коммерциализацией научно-технических разработок.

Ключевая проблема сельскохозяйственных товаропроизводителей – новые технологии становятся доступными лишь среднему и крупному бизнесу [2]. На территории Курской области работают такие крупнейшие холдинги, как «Мираторг», «Русагро», Эконива.

«Русагро» обрабатывает на территории Курской области более 17 тыс. га, имеет два сахарных завода. В текущих рыночных условиях критическую роль играет контроль издержек, скорость и качество управленческих решений. «Русагро» реализует стратегию цифровой «трансформации» в каждом бизнес-направлении.

Цифровизация компании – это внедрение системы управления ресурсами. Ключевая цель «Цифровых изменений» – минимизация человеческого фактора в измерениях параметров эффективности производства.

Работники выходят на сельскохозяйственные земли с заданиями, сформированными в SAP ERP.

Управляя Big Date (большими данными) – это сбор, обработка данных о развитии сельскохозяйственных культур, работе СХМ, состоянии почв, погодных условиях. Данные непосредственно анализируются, корректируются, как и корректируется производственная программа и финансовый результат.

Влияние человеческого фактора в холдинге стараются минимизировать. Так, тестируется технология машинного зрения для оценки качества сахарной свеклы (переработка- хранение).

В 2019 г. на ключевых точках технологического процесса были установлены цифровые измерительные устройства для сбора параметров работы оборудования в единую систему хранения и обработки данных.

Происходит автоматизация и роботизация типовых операций, внедрение информационной системы ветеринарно-сопроводительных документов «Меркурий», использование нейросетей, компьютерного зрения.

Основное же преимущество использования нейронных сетей для принятия решений в сельском хозяйстве – это возможность снизить риски, связанные с нехваткой квалифицированных кадров, обеспечить высокий

уровень управления обычной хозяйственной деятельностью сельскохозяйственного предприятия [3].

Проект «Цифровая трансформация» «Русагро» предполагает цифровизацию процессов производства и планирования сроком на 8 лет (до 2025 гг.), стоимостью 1,9 млрд. руб.

Цифровизация основных операционных процессов реализуется через автоматическую фиксацию факта работ по уборке урожая с беспроводной идентификации техники (методы радиотехнологий ближнего поля), дифференциальное внесение средств защиты растений и удобрений

Проекты по цифровизации будут способствовать улучшению производственных показателей в растениеводстве и животноводстве.

Съемка сельхозугодий с дронов, анализ агрохимического состава почв по спутниковым снимкам, программируемая сельхозтехника, связанная с сенсорами в почве, – сегодня уже реальность отрасли. Компания «Агротерра», в сотрудничестве с израильской SMART Fertilizer успешно провела индустриальный эксперимент по установке датчиков на полях общей площадью в одну тысячу гектаров не только в Курской, но еще и в Тульской областях. Данная технология за год применения повысила урожайность сои на 11,5 %, пшеницы – на 6,5 %

В Курской области осенью 2020 году впервые урожай стали убирать комбайны-беспилотники (Золотухинский и Глушковский районы).

Использование автономных систем работы может проводиться в круглосуточном режиме.

Всего же с июня по октябрь 2020 года в России более 350 комбайнов (оборудованных Cognitive Pilot) обработали свыше 160 тыс. га площадей, или около 500 га на один комбайн.

Плотность роботизации сельского хозяйства России в настоящее время составляет 0,78 единиц робототехники на 10000 работающих, а в мире 74 работа на 10000 работников в целом по экономике.

Таким образом, сельское хозяйство обладает огромным потенциалом для внедрения и использования цифровых технологий, особенно когда происходит отток жителей сельских территорий. Цифровизация имеет определяющее значение для развития аграрного сектора (оптимизируются издержки, процесс управления, актуальная информация), но главное, чтобы повышался уровень развития сельских территорий, сохранялись рабочие места на селе. Цифровизация приводит к распределению труда, прежде всего, от специалиста физического труда к специалисту умственного труда.

Библиографический список

1. Ворожейкина, Т.М. Влияние институциональной среды на конкурентоспособность отечественного сельского хозяйства//АПК: Экономика, управление. 2014. № 4. С. 71-74.

2. Бобовникова, Т.Ю. Продовольственная проблема Курской области// Бобовникова Т.Ю. Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса Материалы МНПК, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч.3). -Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. -295-300 с.

3. Нейросетевая инициатива для АПК [Электронный ресурс]. URL: <http://мниап.рф/analytics/Nejrosetevaa-iniciativa-dla-APK>.

4. Шереужева, М.А. Оценка инвестиционного климата России//Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики / ВНПК: сборник статей. -Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2016. -С. 130-133.

5. Ворожейкина, Т.М. Обоснование перспективных вариантов развития сельского хозяйства на основании прогнозных продовольственных балансов//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. Т. 118. № 2. С. 128-134.

УДК 636.4.033

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕНСИВНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Дамбаулова Гульмира Каримжановна, к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «Бухгалтерский учёт и управление» Костанайского регионального университета им. А. Байтурсынова

Аннотация. Разработаны рекомендации по внедрению цифровых технологий, применяемые при интенсивном разведении свиней, которые обеспечивают высокое качество свиноводческой продукции и рост её конкурентоспособности на приграничном рынке в условиях межрегиональной пространственной интеграции Казахстана и России.

Ключевые слова: сельское хозяйство, свиноводство, цифровизация, эффективность, рацион, кормопроизводство.

Сельскохозяйственное производство в любой стране является базой человеческой жизнедеятельности, так как служит основным поставщиком, во-первых, продовольствия, во-вторых, сырья для последующей переработки в промышленном производстве. Тем не менее, именно сельскохозяйственное производство, как правило, демонстрирует наиболее низкую рентабельность, если сравнивать с другими отраслями экономической системы, в силу своей высокой зависимости не только от организационно-экономических, но и природно-климатических факторов. Кроме того, животноводство (в отличие от растениеводства) характеризуется длительностью производственного цикла [1].

В Республике Казахстан в секторе свиноводства, впрочем, как и в целом отрасли животноводства, одной из самых острых является проблема переработки и использования производственных отходов. Зарубежный передовой опыт в этом вопросе как наиболее перспективное направление демонстрирует модель экологического нормирования с учетом новых разработок и технологий, основываясь на определенных принципах, как например, профилактика загрязнения, производственный объект рассматривается как единое целое, соответственно, экологическая безопасность производства обеспечивается на всех этапах его технологического цикла, необходимым условием достижения цели стабильного и устойчивого развития является эффективное и бережное потребление природных ресурсов и использование сырья.

Придание тенденции укрупнения сельскохозяйственных предприятий устойчивого и стабильного характера, количественное увеличение на отдельных площадках поголовья свиней позволяет снизить затраты и иные расходы на производство продукции, однако наряду с этим увеличивает риски вредных экологических воздействий на окружающую среду. В этой связи приоритетной проблемой в экологическом аспекте рассматривается осуществление утилизации навоза и иных отходов производства крупных свиноводческих хозяйств, со значительными объемами выхода навоза.

Проведенный анализ сельскохозяйственных предприятий показал, что 90% хозяйств не могут обеспечить реальную наполняемость имеющихся хранилищ навоза. В первую очередь причинами такого положения являются устаревшие нормативы выхода навоза от одной головы животного, действующие до настоящего времени, в том числе вследствие отсутствия учета существенно возросшей их продуктивности за последние годы. Это повлекло увеличение удельного фактического выхода навоза, что, как уже отмечено выше, не учитывается действующими нормативами [2].

Также далеко не все хозяйства обладают достаточным количеством сельскохозяйственных угодий, позволяющим более полное использование навоза как органическое удобрение, и это влечет повышенное использование доз вносимого навоза как удобрения с неизбежным попаданием излишков навоза в грунтовые воды и поверхностные водные объекты [3].

Результаты анализа показывают переполненность многих хранилищ, вследствие чего складываемые навалом по периметру хранилищ избыточные массы навоза вызывают загрязнение территории хранилищ и, более того, жидкие фракции навоза стекают за пределы хранилища, загрязняя окружающую среду.

Объективными причинами и факторами такого состояния можно назвать проблемы в материально-техническом оснащении свиноводческих хозяйств, дисбаланс цен, складывающихся в аграрном секторе. В тоже время, проблемами субъективного свойства следует назвать ненадлежащую организацию работ по накоплению, хранению, переработке и последующему использованию навоза самими сельскохозяйственными предприятиями.

Все подобные недостатки влекут другие проблемы в свиноводстве. Так, наблюдается низкий уровень оптимизации поголовья свиноводческих хозяйств, вследствие чего практически все стада предприятия рассматриваемой отрасли имеют необоснованно завышенную долю свиноматок в общем поголовье, колебания которой составляют от 11,6 до 26,3%. Между тем, научно обоснованной рекомендацией является этот показатель не более чем 10%. Безрадостная картина положения этой отрасли дополняется отсутствием зоотехнического учета и применением в работе устаревших методик племенной и селекционной работы [4].

Внедрение мероприятий по цифровизации кормления свиней позволит не только увеличить производство продуктов свиноводства, но и довести качество свиноводческой продукции до уровня регионов страны с лучшими показателями, а также передовых в этом плане зарубежных стран и повысить её конкурентоспособность на приграничном рынке.

Применение цифровых технологий и учет современных показателей питательности при составлении рационов позволит выявить их слабые места, с дачей соответствующих рекомендации по повышению продуктивности свиней, исходя из имеющейся кормовой базы и возможностей использования дополнительных кормовых добавок и средств.

В условиях активного развития процессов межрегиональной пространственной интеграции казахстанско-российского приграничья производство качественной свинины на экспорт приобретает огромное значение, значительно опережая перспективы скотоводства. Так, для масштабного разведения крупного рогатого скота необходимы сено и другие виды сенажа, иные корма, в наличии которых в целом в Казахстане ощущается серьезный недостаток. Достаточно остро стоит и наличие свободных пастбищных угодий с хорошей и качественной естественной кормовой базой. В то время как свиноводство таких условий не требует – достаточно комбикорма, производимого из зерна, а в них в нашей стране недостатка как раз не ощущается [5].

Применение цифровых технологий в кормлении свиней позволит уменьшить общие затраты хозяйств, занимающихся свиноводством, примерно на 10-20% при производстве своей продукции и даст возможность выстроить взаимосвязанную систему технологических процессов кормления свиней таких направлений, как репродуктивное, племенное и товарное, что уже реализовано ведущими свиноводческими странами мира.

Основой эффективного использования кормовой базы для свиноводства выступают технологии хранения кормов, их приготовления и раздачи, а также постоянное совершенствование в соответствии с новыми научными разработками норм питательности рационов.

Библиографический список

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан»/
<https://digitalkz.kz/o-programme/>.
2. Dambaulova, G.K. Consultation of Agricultural Organizations Conceptual Approach to the Competitiveness Assessment. *International Business Management* 10 (16): 3375-3379, Medwell Journals, 2016.
3. Dambaulova, G.K. The Role of Information-Consulting Service in Efficiency Increasing of the Use of Limited Resources in the Agrarian Enterprises. *The Social Sciences* 11(10): 2617-2620, ISSN:1818-5800, Medwell Journals, 2016.
4. Dambaulova, G.K. Rural Consumer Cooperative as the Factor of Increase in Efficiency of Functioning of Production Systems in Agrarian and Industrial Complex. *International Journal of Economic Perspectives* (ISSN:1307-1637), 2017.
5. Dambaulova, G.K. Management of Efficiency of Agricultural Production on the Basis of Margin Approach. *Journal of Fundamental and Applied Sciences, WoS*, 2017.

УДК 657.37

ТЕНДЕНЦИИ РАСКРЫТИЯ НЕФИНАНСОВЫХ ИНДИКАТОРОВ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ АПК

Малиновский Михаил Дмитриевич, аспирант Департамента аудита и корпоративной отчетности, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции использования нефинансовой отчетности как одного из ключевых параметров, влияющих на принятие инвестиционного решения. Представлены результаты исследования годового отчета одной из крупнейших компаний АПК на наличие нефинансовой информации.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность, информация для инвесторов, агропромышленный комплекс.

Российская практика представления нефинансовой отчетности [1] существует уже около 20 лет и количество предприятий, публикующих такие отчеты, только растет. В Национальном Регистре нефинансовых отчетов по состоянию на 25 ноября 2020 г. зарегистрировано 1096 нефинансовых отчетов. Агропромышленный комплекс, которому в настоящее время уделяется повышенное внимание при этом не представлен среди отраслей.

Нами проведен анализ раскрываемости нефинансовой информацией среди предприятий АПК на примере ГК «Русагро». Выбор обусловлен тем,

что из 20 крупнейших компаний АПК России в рейтинге Аналитического Центра «Эксперт» отчеты ГК «Русагро» уделяют большее внимание нефинансовой информации, в то время как основные предприятия концентрируются исключительно на финансовых результатах и производственных показателях [2]. В данном случае под нефинансовой информацией понимаются 5 видов капиталов в соответствии с Международными Основами интегрированной отчетности: производственный, Человеческий, Интеллектуальный, социальный и связной, и природный. Анализ проведен за период 2016 – 2019 гг.

Показатели, характеризующие производственный капитал и их производные, остались неизменны. В то же время очевидно, роль человеческого капитала существенно повысилась. В отчете 2019 г. сведениям о женском коллективе уделена целая страница в отчете, и перечень показателей человеческого капитала дополнился тремя индикаторами, характеризующими положение женщин в компании. В 2016 г. сведения о сотрудниках-женщинах ограничивались лишь уточнением их процентного соотношения.

В связи с тем, что компания не занимается НИОКР, о чем информирует в отчете, интеллектуальному капиталу в отчете почти не отводится места.

Таблица 1

Динамика раскрытия нефинансовых показателей за 2016-2019 гг.

Вид капитала	2016 г.	2019г. (дополнения)
Производственный капитал	1. Количество регионов присутствия 2. Количество заводов, комбинатов и перерабатывающих комплексов 3. Производство продукции по сегментам, тонн	Без изменений
Человеческий капитал	1. Количество сотрудников 2. Возрастная структура персонала 3. Структура персонала по категориям	4. Доля женщин среди руководителей / в общей численности по сегментам / среди сотрудников разных уровней
Интеллектуальный капитал	Гудвилл	Без изменений
Природный капитал	1. Лицензии на пользование недрами 2. Потребление плодородного слоя 3. Отражение негативного воздействия в виде общей массы отходов по классам 4. Земельный банк	5. Выбросы парниковых газов, тонн 6. Масса отходов, подлежащих захоронению и (или) переработке при помощи методов утилизации 7. Потребление энергии, млн/ ГДж; млн кВт/ч 8. Водопотребление 9. Сброс сточных вод
Социальный и связной капитал	1. Региональный охват социальных программ 2. Количество социальных программ 3. Клиентская база 4. Бюджет благотворительной программы	5. Бренд работодателя, % (известность, %; привлекательность, %; готовность рекомендовать компанию, %) 6. Количество учебных заведений – участников Благотворительной программы

Существенные изменения произошли в части раскрытия информации о природном капитале. Компания стала уделять существенное влияние системе экологического менеджмента. Количество основных индикаторов природного капитала увеличилось с 4 до 9.

Результаты анализа годового отчета Группы «Русагро» в части раскрытия нефинансовых показателей, характеризующий 5 видов капитала, представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что наибольшее внимание инвесторы уделяют раскрытию информации о природном капитале, так как за последние годы выполнению норм российского природоохранного законодательства, рациональному использованию природных ресурсов и соблюдению требований экологической безопасности уделяется повышенное внимание среди стейкхолдеров. Следующими приоритетными направлениями являются работа с персоналом и местным сообществом, о чем свидетельствует повышение заинтересованности инвесторов в раскрытии информации такого рода.

Публикация нефинансовой информации в годовых отчетах и интегрированное мышление должны существенно повысить привлекательность отчетов для внешних пользователей, таким образом привлекая больше инвестиций в АПК России.

Библиографический список

1. Хоружий, Л.И. Концептуальные основы формирования публичной нефинансовой отчетности / Л.И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве. 2017. № 8. С.7-21.

2. Малиновская, Н.В. Публикация нефинансовой отчетности компаниями АПК как способ повышения прозрачности и инвестиционной привлекательности отрасли / Н.В. Малиновская, М.Д. Малиновский // Бухучет в сельском хозяйстве. – №5. – 2018. – С. 31-38.

3. Годовой отчет ГК «Русагро» за 2016 г. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusagrogroup.ru/fileadmin/files/reports/ru/pdf/2AR2016_Rosagro_PLC.pdf.

4. Годовой отчет ГК «Русагро» за 2019 г. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusagrogroup.ru/fileadmin/files/reports/ru/pdf/2AR2016_Rosagro_PLC.pdf.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА

Малыха Екатерина Федоровна, доцент кафедры организации производства, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассмотрены вопросы управления прибылью с теоретических позиций. Предложены определенные системы, которые будут обеспечивать получение стабильной прибыли в организациях технического сервиса.

Ключевые слова: прибыль, технический сервис, принципы управления.

На сегодняшний день в условиях, когда экономические отношения переживают существенные трансформации, когда формируется новый технологический способ производства, а также формирования адекватной институциональной среды в работе отечественных организаций технического сервиса, возникают существенные трудности в сфере получения, а также распределения прибыли.

Понятие «прибыль» – это «движущая сила рынка», которая обеспечивает выполнение главенствующей роли в механизме управления субъектами хозяйствования. Именно этот показатель дает организациям технического сервиса возможность ответа на ключевые вопросы экономики: что выпускать, в каких объемах и для кого. Вопросы изучения проблемы образования положительных финансовых результатов в компании, распределения этих результатов, дает возможность принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивая тем самым создание основ к реализации планов по максимизации прибыли.

С точки зрения экономической теории, теория прибыли в условия реальной жизни нашей страны – остается проблемой малоизученной. Анализ проблем прибыли имеет прямое отношение к тенденциям развития конкурентной борьбы между организации в сфере производства техники и организаций технического сервиса. Формы такой борьбы влекут за собой понижение или же исчезновение прибыли у предприятий технического сервиса.

Впрочем, стоит сказать, что этот процесс имеет свою глубину также в том плане, что идеальная конкуренция на рынке – имманентна рыночным отношениям. Нет такого этапа развития экономической системы, на котором бы в полной мере реализовывалась природа происхождения прибыли, чтобы эволюция зависела от определенного исторического этапа, рыночных форм отношений. Тут прибыль, будучи экономическим отношением, получает развитие, прогресс в хозяйственной активности компаний, крупных корпораций.

На сегодняшний день научный интерес представляет анализ проблем методики оценки качества прибыли отечественных организаций технического сервиса.

Основная задача каждого субъекта хозяйствования в рыночных условиях заключается в организации производственно-финансовой деятельности, а цель ее – удовлетворять человеческие потребности в продукции и получать максимальную прибыль. Развитие новых рыночных отношений необходимым делает усиление роли, которую выполняют финансы в функционировании производственных предприятий и фирм.

На современном этапе развития у организаций технического сервиса существуют отдельные элементы управления прибылью, которые не сформированы в единую систему, что следует отнести на недостатки финансового менеджмента исследуемых организаций. Отсутствие такой системы лишает организации технического сервиса возможности наиболее рационально использовать собственные ресурсы, получать оперативно достоверную информацию о величине прибыли и сравнение полученных результатов со сметными показателями, осуществлять объективную оценку деятельности всех подразделений организации.

Одной из проблем управления прибылью, является отсутствие эффективного контроля за осуществлением принятых решений по части формирования прибыли и ее использования.

Рекомендуемая система управления прибылью в организациях технического сервиса должна учитывать управляющую, обеспечивающую и управляемую подсистемы. К управляющей подсистеме относятся руководитель организации, специалист по планированию, анализу и контролю прибыли, а также отдел бухгалтерии.

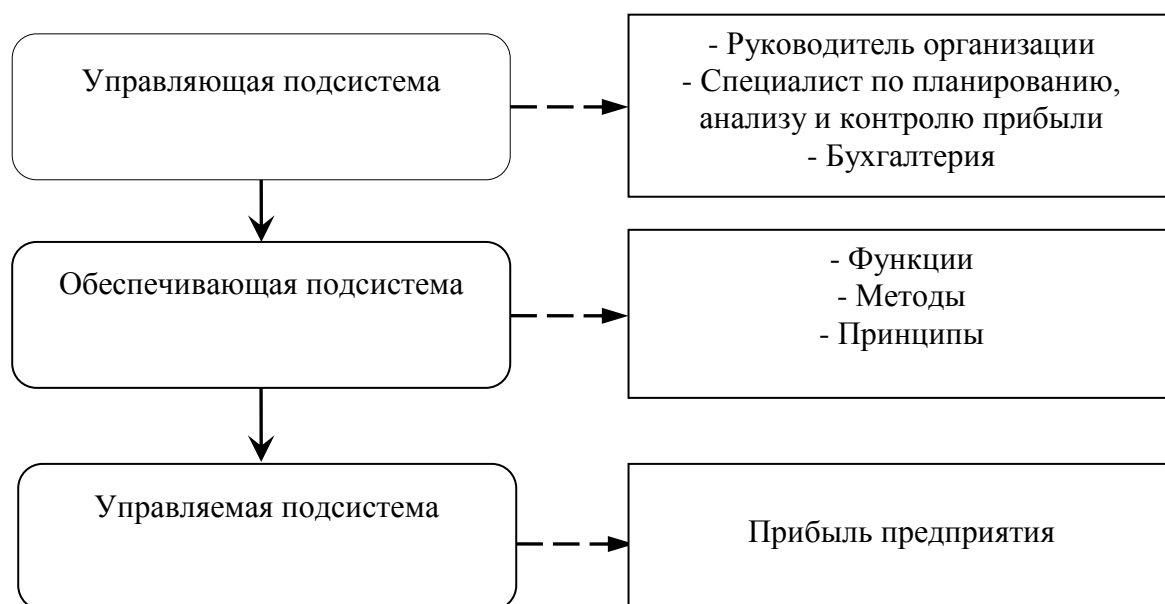


Рис.1. Рекомендуемая система управления прибылью организаций технического сервиса

При рассматриваемой системе управления прибылью в предприятиях технического основными принципами являются:

- направленность системы управления прибылью на реализацию разработанной стратегии управления организации в целом;
- системный подход к управлению прибылью;
- методическое единство управления прибылью;
- управление прибылью на всех стадиях жизненного цикла услуги;
- оптимальность в сочетании снижения затрат и повышения качества услуги;
- поиск эффективных методов и инструментов снижения затрат и повышения прибыли организации;
- совершенствования информационной базы в вопросе управления прибылью;
- повышение заинтересованности центров ответственности в максимизации прибыли.

Таким образом, процесс управления прибылью предполагает разработку и принятие решений по каждому из основных аспектов ее формирования, распределения, а также ее применения, для реализации целей, которые организации ставит перед собой.

Библиографический список

1. Катаев Ю.В., Малыха Е.Ф. К вопросу выбора и использования современных средств технического обслуживания машин // В сборнике: Автотранспортная техника XXI века. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – 2018. С. 45-52.

2. Семейкин, В.А. Входной контроль качества сельскохозяйственной техники и оценка его эффективности: методические рекомендации / В.А. Семейкин, А.С. Дорохов, В.М. Корнеев // М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2010. – 139 с.

3. Катаев, Ю.В. Повышение эффективности дилерских предприятий на основе управления качеством услуг / Ю.В. Катаев, Е.Ф. Малыха // Наука без границ. – 2018. – №5 (22). – С. 73-78.

4. Дорохов, А.С. Роль качества в инженерно-техническом обеспечении АПК / А.С. Дорохов // Труды ГОСНИТИ. – 2016. – Т.125. – С. 62-69.

5. Измайлов, А.Ю. К вопросу создания отечественного гусеничного трактора для современного сельскохозяйственного производства / А.Ю. Измайлов, А.С. Дорохов, В.С. Федоткин // Тракторы и сельхозмашины. – 2018. - №1. – С.39.

УДК: 658

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мерзлякова А.В., к.и.н., преподаватель высшей категории ФГБОУ ВО КМПО РАНХиГС.

Аннотация. В статье отражены актуальные проблемы профессиональной подготовки в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: образование, проблема, процесс, компетенция, преподаватель.

Развитие агробизнеса в условиях цифровизации экономики невозможно без хорошо подготовленных специалистов, а соответственно, остро стоит вопрос о совершенствовании образовательного процесса. Повышение его эффективности невозможно без участия работодателей.

Для выявления степени вовлеченности работодателей в образовательный процесс, был проведен мониторинг, специалистами ВШЭ [1], [2].

Полученные данные показали, как остро стоит вопрос о необходимости большего вовлечения работодателей в процесс реконструкции профессионального образования в перспективе, в условиях быстро изменяющейся реальности.

К сожалению, стоит отметить, что результаты мониторингов о фактическом повышении квалификации и потребности в освоении новых знаний и навыков, отражают явно недостаточное, стремление преподавателей массовых и высокотехнологичных профессий в рамках СПО к овладению новыми компетенциями для трансформации образовательного процесса. Существенной проблемой является и отсутствие должной поддержки руководства образовательной организации в данном направлении.

Так, в рамках трендов изменения индустрий и рынка труда, прослеживается определенный разрыв между имеющимися компетенциями педагогических работников профессиональных образовательных организаций и теми компетенциями, которые будут востребованы в будущем. Соответственно, данный разрыв может серьезно увеличить дистанцию между будущими потребностями мировых экономик в компетенциях человеческого капитала и готовностью системы профессионального образования формировать эти компетенции.

Что же может помочь преодолеть указанные недостатки? В настоящее время в Москве все объекты социокультурной, научной, спортивной и производственной инфраструктуры включены в систему образовательных и просветительских интересов школьников и студентов. В силу этого был реализован принцип «Город как школа»: «...современная московская школа

отказалась от монополии на обучение ребенка, а стала интегратором всех своих возможностей и возможностей города». На практике это означает, что в рамках реализации педагогических функций преподаватель перестал быть всего лишь транслятором знаний. Сегодня преподаватель непосредственно управляет развитием своих учеников.

Именно поэтому, в модель компетенций преподавателя СПО должны войти компетенции, которые были бы связаны с устранением рисков профессионального образования, учета оценок уровня подготовки выпускников работодателями высокотехнологичных секторов экономики, специфика реализации современных педагогических функций, общеотраслевые компетенции, а также профессиональные компетенции, относящиеся к реализуемой профессии (специальности). Следует также отметить, что при разработке модели компетенций преподавателя профессионального образования необходимо владеть и конкретной практикой функционирования образовательной организации СПО.

В частности, можно использовать идеи проектного управления, которые нашли отражение в работах доктора экономических наук, профессора РАНХиГС В.Ш. Каганова, который рассматривает «проект как систему мероприятий, направленных на достижение конкретных целей и результатов, как правило, социально ориентированных, предполагающих обязательное использование этих результатов в жизни школы, города, страны» [3]. То есть, в основу формирования модели компетенций преподавателя СПО положены компетенции, которые носят междисциплинарный и кросс-функциональный характер, поскольку ориентированы на всю отрасль. Или, говоря иначе, в модель компетенций преподавателя СПО включены компетенции, позволяющие достигнуть такого уровня подготовки студентов, который работодатель ожидает от выпускника. Под метакомпетенциями подразумеваются универсальные способы мышления и действия в области сложных систем управления технологическими, производственными, социальными и творческими процессами и объектами. Возникает целый комплекс проблем, требующий осмысления совершенно новой проблематики в области этики, юриспруденции, экономики, философии. Это, например: проблема редактирования генома человека, изменение тела человека под влиянием компьютерной революции, физическая «виртуальная» реальность, человек и клонирование организмов, человек искусственный интеллект, юридический статус роботов с искусственным интеллектом («андроидов») и т.д. Все эти проблемы на данный момент являются принципиально новыми и требуют осмысления результатов их внедрения в массовую практику.

Для возможного решения вышеуказанных проблем следует использовать, в частности, надпрофессиональные компетенции — так называемые *soft skills*, которые позволяют повысить эффективность профессиональной деятельности. Надпрофессиональные компетенции относятся в большей степени к качествам и ценностным установкам

конкретной личности и связаны с ее социальными навыками. Как было уже сказано, сегодня преподаватель СПО осуществляет деятельность по управлению индивидуального развития обучающихся, поэтому представляется целесообразным выделить в отдельную группу надпрофессиональных навыков управленческие компетенции: приоритизацию, мотивацию, организацию деятельности команд и индивидуумов, а также и проектный менеджмент.

Не следует забывать и о гражданских компетенциях. Под ними обычно понимают особые компетенции, которые связаны с пониманием исторической, политической, социокультурной связи страны и города. Эти компетенции критически важны при реализации воспитательной функции, цель которой - формирование системы ценностей молодого специалиста и его умения сопоставлять свою профессиональную деятельность с государственными социально-экономическими и политическими приоритетами. Под профессиональными компетенциями здесь имеется в виду та совокупность знаний, умений, навыков, которые в итоге трансформируются в наиболее эффективный порядок действий при осуществлении профессиональной деятельности [4]. Кроме того, данная группа компетенций охватывает, с одной стороны, профессиональную деятельность педагога, такую, например, как владение современными методами и средствами обучения. С другой стороны, профессиональные компетенции были отнесены к компетенциям в области деятельности, относящейся к конкретной отрасли: компетенции дизайнера, редактора, инженера и т.д.

В настоящее время есть явная потребность в разработке эффективной модели компетенций, способных удовлетворить потребность работодателей высокотехнологичных секторов инновационной экономики в подготовке специалистов с высоким уровнем формирования человеческого капитала в условиях развивающихся процессов социальных экономических и технологических изменений.

Библиографический список

1. Повышение квалификации преподавателей ПОО URL: https://memo.hse.ru/data/2018/02/28/1164989397/ind2017_PO_prep_10.pdf .
2. Информационный центр Правительства Москвы. URL: <https://icmos.ru/news/56558-isaakkalina-moskovskie-shkoly-otkazalis-ot-monopolii-na-obuchenie>.
3. Каганов В.Ш. Управление изменениями в общеобразовательной школе с учетом развития креативной экономики // Государственная служба. 2018. Т. 20, № 2. С. 81–86.
4. Табатадзе, Л.М. Модель компетенций преподавателя СПО в условиях неопределенности будущих потребностей рынка труда (на примере Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-kompetentsiy-prepodavatelya-spo-v-usloviyah-neopredelennosti-buduschih-potrebnostey-rynka-truda-na-primere-moskovskogo-tehnikuma>

SOURCES OF FINANCING AND LENDING TO THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Nurmanalieva Gulnazira Akhmetbekovna, senior lecturer of the faculty "Finance" of Taraz regional university named after M. Kh.Dulaty

Nurlankyzy Madina, student of the 3rd year of Taraz regional university named after M. Kh.Dulaty, specialty "Finance"

Abstract: The article presents the ways to provide sources of financing and lending to the agro-industrial complex in accordance with the strategy set by the Head of state in the Address to the people of Kazakhstan and the tasks of the government's anti-crisis plan.

Keywords: financing, lending, employment, investment projects.

Message of the President of the Republic of Kazakhstan N. A. Nazarbayev to the people of Kazakhstan "New development opportunities in the Fourth industrial revolution".[7] "smart technology" is an opportunity to strengthen the agro-industrial complex. The head of our state stressed that " the state together with business should stimulate the strategic way of promoting domestic products to the international market."

"I instruct to increase labor productivity in the agro-industrial complex and export of processed agricultural products over 5 years, respectively, by at least 2.5 times".

In the Republic of Kazakhstan, the agro-industrial complex is an important part of the economy and plays a key role in solving economic issues, including eliminating the crisis, developing food and light industry, and strengthening socio-political stability. In the agricultural sector, many crisis problems have been formed over the years due to insufficient use of mechanisms to stimulate productive work.

A significant share in providing agriculture with credit resources is occupied by "Holding "KazAgro" JSC, which finances half of the investment projects implemented in the agro-industrial complex.

In accordance with the comprehensive privatization plan for 2016-2020, three subsidiaries of the holding will be transferred to the competitive environment: "KazAgroFinance" JSC, "Kazagroproduct" JSC, and "KazAgroMarketing" JSC.

This will allow the experience of OECD countries, in particular Germany, to develop the system of rural credit, where the state "Rentenbank" with the support of the government will attract funds from capital markets and funding private financial institutions for subsequent lending to the agro-industrial complex. At the same time, "Rentenbank" does not provide direct loans, which encourages competition in the rural lending market, allowing farmers not to depend on one

state organization, but to choose from different sources of financing depending on the conditions offered and the quality of services provided.

In accordance with the instructions of the Head of state, the implementation of measures to transfer to the competitive environment the subsidiaries and affiliated organizations of JSC "NC" KazAgro" included in the comprehensive privatization plan for 2016-2020 and the transformation of JSC "NC" KazAgro" will lead to the creation of a compact holding company that includes 4 subsidiaries (JSC "Agrarian credit corporation", JSC "Fund for financial support of agriculture", JSC "NC" Food corporation", JSC "KazAgroGarant"), as well as investment funds. The group of companies of JSC " NC "KazAgro" in cooperation with private businesses will implement targeted measures to support the agro-industrial complex.

Thus, JSC " NC "KazAgro" will become a multi-profile industry holding that provides strategic asset management and analytical support for the state policy for the development of the agro-industrial complex.

In order to implement the transformation measures and determine the long-term objectives of the group of Companies of JSC " NC "KazAgro" will be adopted a new development strategy of JSC " NC "KazAgro" for 2017-2026.

Currently, KazAgro holding has issued 5.4 thousand loans and employed 12 thousand people. As of January 1 of this year, KazAgro's loan portfolio amounted to 582 billion tenge. The holding's clients are 53 thousand borrowers.

85% of the total volume of lending by the holding to the agricultural sector is accounted for by small and medium-sized businesses. The holding's share in the micro-credit market is 94% and in the agricultural machinery leasing market 72% [1].

However, it would be premature to say that all the problems with financing in agriculture have been solved. To date, the issue of access to credit resources in rural areas remains open for an expanded range of potential borrowers. One of the constraints is the lack or lack of necessary collateral for the majority of rural residents.

To solve this problem, the National Holding "KazAgro" has developed a program to involve private financial structures – microfinance organizations and credit partnerships in the process of lending to businesses in rural areas. In addition, the holding introduces a convenient system of guaranteeing microloans, especially for beginning entrepreneurs in rural areas, which will allow small businesses to get credit and start their own business even when there is a problem with collateral. [15]

The new scheme was developed within the framework of the program for the development of productive employment and mass entrepreneurship, for the implementation of which \$ 11 billion will be allocated through the national Assembly and MFIs.tenge, from 6% of the rate. Guarantees from the state are provided by JSC "KazAgroGarant".

For novice entrepreneurs, the guarantee amount is 85% of the cost of a micro-loan, for existing ones up to 50%. Only loans from credit partnerships and

microfinance organizations are guaranteed. At the same time, it should be noted that agricultural producers do not need to visit the office of JSC "KazAgroGarant", an application for a guarantee is made when submitting a package of documents for lending and does not require expenses from the agricultural cooperative.

A similar program is implemented by the Fund for financial support of agriculture. The amount of allocated financial resources amounted to 16 billion tenge. Micro-loans are provided to participants of the program for projects aimed at the development of livestock and agricultural cooperatives for a period of up to 7 years, for other projects-up to 5 years. The loan amount under the program does not exceed 8000 MCI (18,152,000 tenge), the interest rate is not more than 6% per annum.

Taking into account the approved measures to transfer JSC "KazAgroFinance" to a competitive environment, from the beginning of the year all applications for financing investment projects will be accepted in the Agricultural credit Corporation.

At the same time, the company plans to Finance investment projects, including at the expense of the National Fund for an expanded range of priority areas identified by the Minister of agriculture of the Republic of Kazakhstan. Previously, the funding rate was 6%, but now it is reduced to 5.5% [2].

Of the 8 tasks of the state program 4 are carried out with the participation of the holding:

- lending to agricultural cooperatives;
- financing of agricultural producers for the production of products needed in the foreign and domestic markets;
- development of export of agricultural products through the export center;
- attracting extra-budgetary funds and attracting private financial institutions to lend to the village;
- through the support of domestic agricultural machinery and funding of leasing companies.

In general, in 2018, the Fund for financial support of agriculture in these areas allocated 14.5 billion dollars. 4894 projects were financed in the amount of tenge

In the first half of 2019 – \$ 7.5 billion.2283 projects were financed in the amount of tenge.

Financing of spring field and harvesting operations in 2019

An important tool for supporting agrobusiness is the program for financing spring field and harvesting operations.

It is carried out in accordance with the strategy, tasks set by the Head of state in the Address to the people of Kazakhstan and the government's anti-crisis plan [3].

References

1. Keulimzhaev K. K., Azhibaeva Z. N., Kudaibergenova N. A., Zhantaeva A. A. "Financial accounting textbook", Almaty-Economics 2010, 215 p.

2. Keulimzhanov K. K., Tulegenov E. T., Baidauletov M. B., Kudaibergenov N. A. "Financial and economic activity of the subject correspondence of accounting accounts". - Almaty: Economy, 2011, 324 p.

3. Tulegenov E. T. "Accounting information systems". - Almaty: Economy, 2011.187 p.

УДК 332.012

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА

Павлова Юлия Владимировна, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

***Аннотация.** В данной статье рассматривается определение устойчивого развития с учетом экологического характера. В агробизнесе должны постепенно завоевывать главенствующее положение биотехнологии. При ранжировании значимости факторов устойчивого развития необходимо на первое место поставить фактор экологической устойчивости.*

***Ключевые слова:** агробизнес, устойчивое развитие, экология, биотехнология, возобновляемые ресурсы, экологическая устойчивость.*

Для правильной идентификации факторов устойчивого развития агробизнеса нам необходимо принять общий понятийный аппарат его. В нашем случае необходимо будет расшифровать для предпринимательской деятельности прикладную сущность этого понятия. Устоявшееся и с разными оговорками принятое научным большинством понятие «устойчивое развитие» принадлежит интернациональному коллективу авторов доклада на Международной конференции ООН по вопросам сохранности окружающей среды и развития в 1992 г. в Рио- де – Жанейро. Оно изложено так: «Устойчивое развитие означает такое развитие, при котором удовлетворяются жизненные потребности нынешнего поколения людей, но не ставится под угрозу из-за истощения природных ресурсов и деградации окружающей среды возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности» [2]. Уклон в сторону проблем экологического характера вполне оправдан, поскольку никакие успехи в сельском хозяйстве и промышленности не компенсируют потерь в биосфере и ноосфере, поскольку основываются на использовании ресурсов. Следовательно, в хозяйственной деятельности должны постепенно завоевывать главенствующее положение такие технологии во всех областях, которые в пределе не должны использовать невозобновляемые ресурсы, а возобновляемые использовать с максимальным эффектом. Замкнутые технологические, технические,

организационные производства становятся единственно предпочтительными на перспективу. Если удастся перестроиться на этот уровень, то для грядущих поколений останутся и ресурсы, и среды обитания для нормального проживания на Земле.

В таком случае под устойчивым развитием агробизнеса будем понимать структуру производства, позволяющую максимизировать управляемые факторы урожайности растений и продуктивности животных, технологическими и организационными приемами минимизировать потери из-за проявления неуправляемых глобальных и региональных факторов, а в экологическом плане предусматривают замкнутость производства и его постепенную биологизацию.

Экологические проблемы приобрели глобальный характер и с позиций агробизнеса они занимают главенствующее положение в оценке любых шагов по наращиванию устойчивости производства. Необходимо отметить, что те формы хозяйствования, которые были присущи российскому укладу жизни в сельской местности, исключая крупное производство, не накапливали больших экологических проблем для территорий, а наоборот способствовали сбалансированному взаимодействию природных факторов с деятельностью людей. В данном случае речь идет о крестьянских подворьях. Их устойчивость доказана длительностью существования. И главный принцип их деятельности – почти автоматический способ замкнутости производства на локальном пространстве с минимальным потреблением невозобновляемых ресурсов. С переходом на мелкотоварное производство они в плане экологии являются наиболее приемлемыми на перспективу [1].

С другой стороны, крупным хозяйственным образованиям по способам производства продукции присущи факторы, относящиеся к проблемным в экологическом плане. Даже самые примитивные по построению и использованию скотные дворы на 100-200 голов являются источником загрязнения территории, поскольку в технологическом плане предусматривают такие способы утилизации отходов, которые, как правило, не работают по разным объективным и субъективным причинам.

Если не оценивать экологический ущерб на уровне любого производства, то подобные фермы и другие объекты высокой концентрации животных на ограниченных площадях, деятельность на полях с применением искусственных химических веществ и обработка почвы без учета возможности восстановления плодородия, в конечном счете приведет к экологической катастрофе сначала на локальном, а затем и на глобальном уровне.

Важность экологических проблем предопределяет ранжирование факторов устойчивости развития агробизнеса. Оценка любых проводимых мероприятий должна сопоставляться с возможными рисками в экологическом плане. Методический подход для таких оценок уже существует. Общий набор факторов, сформированных в официальных

материалах ООН и относящихся к методическому подходу в этих вопросах представлен в резолюции Генеральной Ассамблеи [3].

Содержание и смысл представленных показателей охватывает практически все сферы как промышленного и сельскохозяйственного производства, так и взаимодействие и взаимоотношение населения, в каких бы формах организации они не выступали. Если первый пункт в перечне относится к совершенно конкретному требованию по снижению потребления ресурсов, то последний охватывает такие вопросы как формирование инновационной политики вплоть до государственного уровня по поступательному движению к реализации всего пакета требований. Они в большей степени обращены к проблемам глобального характера и обеспечения полноценной жизни грядущих поколений. Но их выполнение в полном или ограниченном объеме – принципиальное требование сегодняшнего дня и относится оно ко всем сферам деятельности человека как индивидуума, так и коллективов любого количества и направленности. Следовательно, в попытках формирования принципов устойчивого развития агробизнеса нельзя обойтись без процедур оценки такого производства перечисленными показателями и признаками.

Очевидно, что любое мероприятие, предпринимаемое в попытке реализовать хотя бы часть выдвигаемых требований в контексте принятых к исполнению документов ООН и ратифицированных нашей страной, требуют дополнительных ресурсов и усилий. В рыночных условиях, когда во главу угла ставится прибыль, а ее можно получить только двумя способами – либо снижением издержек по сравнению с конкурентом, либо спекулятивной игрой на рынке. Последний прием для сельскохозяйственного производства практически не приемлем, а первый всегда требует первоначальных дополнительных издержек, которые, если они правильно вложены, принесут успех в течение нескольких лет.

Противоречие возникает сразу же как только два конкурирующих предприятия изберут разную политику деятельности. Одно решит пойти по пути, предписанному документами ООН, а другое наоборот будет их игнорировать. Механизм воздействия, принуждающего к исполнению сформулированных принципов, практически отсутствует, и в выигрыше оказываются предприятия и предприниматели, которых можно отнести к категории временщиков. Очень редко такие предприятия государственные структуры наказывают в основном за нарушения экологического характера.

Если в экономически развитых странах уже сформированы и действуют механизмы поощрения со стороны государства предприятий, которые добровольно начинают искать пути экономии ресурсов, снижения загрязнения природы и др., то у нас кроме фрагментов таких подходов ничего нет и в конкурентной борьбе выигрывают производства, которые следует отнести к предприятиям вчерашнего дня.

Возвращаясь к выше сказанному и ранжируя степень значимости факторов устойчивого развития, считаем, что на первое место следует

поставить фактор экологической устойчивости, который является главенствующим как в краткосрочном, так и в перспективном развитии агробизнеса.

Библиографический список

1. Лазовский В.В. Модели производства эко продукции: монография / В.В. Лазовский. – Москва: ЕФИР, 2020. – 165 с.
2. Официальный сайт ООН. Декларации // https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/riodecl.pdf.
3. Официальный сайт ООН. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года // https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=R.

УДК: 658

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Политов Д.В., преподаватель высшей категории ФГБОУ ВО КМПО РАНХиГС.

Аннотация. В статье отражены отдельные вопросы подготовки кадров в рамках трансформации образовательного процесса в условиях цифровизации.

Ключевые слова: интернет, кадры, труд, инновации, человеческий капитал, преподаватель.

Обсуждая различные вопросы развития агробизнеса в условиях цифровой экономики, стоит уделить особое внимание актуальным вопросам подготовки кадров, в условиях кардинальных трансформаций образовательного процесса.

Современные мировые тренды, которые определяют форму, содержание и результат профессионального образования, включают в себя такие понятия, как демографические изменения, унификация результатов обучения для соответствия рынку труда, непрерывное развитие технологий и новые модели работы.

Технологии беспроводной связи, Интернет, интернет вещей, робототехника и сенсорика получают максимальное развитие в российском образовании в ближайшем будущем, а технологии искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальностей будут составлять зону перспективного передового развития в ближайшее десятилетие. Разумеется,

все это требует определенной универсальности компетентностной подготовки кадров, в том числе педагогических.

Ввиду произошедших существенных изменений в экономике большинства стран, под влиянием цифровизации и демографических, социально-экономических и технологических драйверов происходит серьезное уменьшение жизненного цикла даже наиболее востребованных (в определенный момент времени) профессий и специальностей.

По оценкам ряда экспертов 65% детей, которые сегодня приходят в начальную школу, придется работать в совершенно новых условиях и осваивать профессии, которые сегодня еще даже не существуют [1].

В связи с этим способность образовательных организаций спрогнозировать потребности в актуальных компетенциях преподавателей, которые способны подготовить выпускников к новому содержанию профессий, становится жизненно важной. Согласно полученным программным данным, доля населения, обладающего цифровыми навыками, должна достичь около 40% к 2024 году, что безусловно требует существенных изменений и от всего педагогического сообщества, связанных прежде всего с совершенствованием информационно-компьютерных компетенций, развитием цифровой инфраструктуры и использованием новых информационных технологий (ИТ) в образовательном процессе [2].

Однако в сфере инновационного рынка труда регионов, определяемого как «система общественных отношений между реальными и потенциальными продавцами и покупателями труда обеспечивающими инновационное развитие предприятий территории на основе эффективного использования труда, специально подготовленных квалифицированных специалистов с высоким уровнем развития человеческого капитала», существуют объективные риски [3]. Прежде всего, они обусловлены тем, что инновационный рынок труда формируется в логике мировых трендов неопределенности будущих профессий и отставания в подготовке педагогических кадров, обладающих для этого нужной квалификацией. При этом, делая оценку перспектив развития цифровой экономики в России, исследователи отмечают, что главным «фактором, сдерживающим конкурентоспособность и развитие предприятий, станет дефицит человеческого капитала» [4].

Ряд исследователей расценивают это понятие, как совокупность врожденных качеств и приобретенных компетенций человека, которые трансформируются в способность создавать новые экономически и социально значимые продукты в процессе деятельности или обучать их созданию.

Для разработки модели наиболее актуальных компетенций преподавателей следует применить взвешенный подход, чтобы учесть, по возможности, различные факторы, оказывающие существенное влияние на развитие профессионального образования в условиях современных глобальных изменений в экономике.

Так, для того чтобы своевременно и эффективно решать вопросы дефицита человеческого капитала для потребностей инновационной экономики, следует понять, изучить и структурировать причины их возникновения, связанные с современной системой профессионального образования. В этом смысле небезынтересен мониторинг качества уровня подготовки выпускников профессиональных образовательных организаций, который был проведен ВШЭ. По оценкам руководителей предприятий вышеуказанного сектора экономики, базовый уровень подготовки выпускников СПО, в 2017 году, составлял всего 3,8 балла для выпускников по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих; 3,7 балла — по программам подготовки специалистов среднего звена. Около 60% работодателей из числа высокотехнологичных компаний отметили, что выпускники СПО обладают базовыми теоретическими знаниями, но в условиях реального производства испытывают явный дефицит навыков их применения. Однако, следует заметить, что степень обучаемости тех и других была оценена выше — в 4,1 балла, что свидетельствует о способностях выпускников осваивать новое [5]. Данное обстоятельство является обнадеживающим фактором в возможности выпускников системы СПО в овладении профессиями будущего.

С 2020 в системе СПО запускается новая программа дополнительного образования «Цифровое земледелие для агробизнеса».

Недостаточный уровень подготовки студентов к условиям реального производства должен быть устранен прежде всего, за счет повышения соответствующих практических навыков преподавателей СПО и ВО. При этом, подобное обучение должно рассматриваться как происходящий посредством технологии процесс создания, сохранения, интеграции, передачи и применения знаний за счет использования технологий, а не использование технологий в качестве лишь дополнительного, вспомогательного ресурса. Проще говоря, в условиях открытого доступа к большим базам данных на фоне значительного увеличения скорости ее распространения, обучающимся нужна эффективная помощь в выборе, оценке достоверности, интерпретации и анализе имеющейся информации. Именно поэтому, преподаватель должен быть «в курсе всего», уметь эффективно ориентироваться в цифровой информационной среде Интернета, искать новые знания, различные формы и виды данных, необходимые сведения и информацию, способы работы с ними.

Библиографический список

1. Чканикова А. Профессии будущего: кем будут работать сегодняшние первоклассники? // Российский учебник. ЛЕКТА. URL: <https://rosuchebnik.ru/material/professii-budushchegokem-budut-rabotat-segodnyashnie-pervoklassniki/>.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
3. Ширнова С.А. Инновационный сегмент регионального рынка труда как объекта стратегического управления // Экономика и социум. 2016. № 11(30). URL: [https://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_30/Shirnova%20S.A.%20\(osnovnoy%20razdel\).pdf](https://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_30/Shirnova%20S.A.%20(osnovnoy%20razdel).pdf).
4. Гнездова Ю.В. Аналитический обзор развития цифровой экономики в России: современность и перспективы // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Сборник докладов. М.: Редакционно-издательский дом РосНОУ, 2018. С. 36–40.
5. Удовлетворенность работодателей высокотехнологичных секторов качеством подготовки выпускников программ СПО. URL: https://memo.hse.ru/data/2018/03/01/1165051946/ind2017_PO_rabot_3.pdf.

УДК 637.523.2

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК СПОСОБ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сергеева Наталья Викторовна, доцент кафедры организации производства, ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

***Аннотация.** Устойчивое развитие аграрной экономики практически невозможно без агропромышленной интеграции и сельскохозяйственной кооперации. Производство и продажа сельскохозяйственного сырья по-прежнему остается низкоэффективным или нерентабельным. Организуя собственную переработку сырьевой продукции в готовый к употреблению продукт хозяйства обеспечивают себя дополнительной прибылью, регион – дополнительными рабочими местами, потребителей – качественной доступной по цене продукцией.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, агропромышленная интеграция, сельскохозяйственная кооперация, экономическая эффективность.*

Сегодня особую актуальность и значимость приобретают вопросы устойчивого развития экономики в целом и, сельских территорий, в частности. В основе социально-экономического, финансового, технологического и любого иного развития экономики основополагающим является эффективное функционирование производства, отлаженная система трудоустройства, развитие и обеспечение воспроизводства населения [1].

Агропромышленная интеграция предполагает определенную конгломерацию сельскохозяйственного производства с перерабатывающим в единый хозяйственный субъект с целью обеспечения сбалансированной деятельности сырьевых, перерабатывающих, сбытовых, обслуживающих направлений деятельности и ориентация их на максимально возможный экономический эффект.

Агропромышленные объединения являются юридически самостоятельными, управление осуществляется централизованно, обычно это форма объединения сельскохозяйственных, перерабатывающих, заготовительных, ремонтно-обслуживающих, транспортных организаций в одно предприятие. Часто это сельскохозяйственные кооперативы и ряд предприятий, таких как агропромышленные, перерабатывающие, торговые и т.д.

Переход к интегрированному производству объясняется уровнем развития экономики и ее межотраслевыми связями. В основе объединения предприятий разных направлений деятельности положены определенные закономерности разнообразия форм собственности сельскохозяйственных организаций, развития частного разделения труда в них, его кооперацией и необходимостью на данной основе взаимодействия между отраслями и предприятиями аграрного и промышленного производства. Интегрированные предприятия создают дополнительные экономические возможности для организации равномерной загрузки перерабатывающих отраслей сырьем, маневрированием финансовыми и трудовыми ресурсами. В интегрированных предприятиях полнее и равномернее используются средства производства, обеспечивается более устойчивое финансово-экономическое состояние [2].

Интеграция позволяет достичь синергического эффекта, преимущества которого в интенсификации сельскохозяйственного производства и повышении его эффективности, обычно приводит к полному удовлетворению потребностей покупателя, росту ВВП, увеличению прибыли и к повышению уровня рентабельности.

Агропромышленная интеграция будет способствовать:

росту качества продуктов питания, полученных теми же предприятиями, которые получили сырьевую основу для их производства, приближению его к международным стандартам и требованиям, что повысит конкурентоспособность отечественной продукции [3];

быстрейшему продвижению готовых продуктов на рынке и повышению скорости оборота капитала;

обеспечению единого воспроизводственного процесса по всей цепочке производственного цикла;

максимальному использованию сырья и отходов первичной промышленной переработки, способствует развитию безотходного производства и получению побочной продукции;

эффективному использованию потенциальной рабочей силы и других ресурсов, оптимизации численности управленческого персонала и снижению затрат на оплату труда;

противостоянию монополистическим структурам в области ценообразования, в создании реальной экономической заинтересованности производителей в выпуске качественной продукции, ускоренными темпами решению социальных проблем села и других экономических трудностей;

повышению конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства и российской экономики в целом окажут исключительно положительное влияние на обеспечение продовольственной безопасности страны и сохранение стратегического потенциала [3].

В основе национальной экономической безопасности отечественного сельского хозяйства на современном этапе лежит развитие наукоемкого производства, активизация наукоемких инновационных процессов. Неоспоримое значение, наряду с внедрением новых технологий и технических средств, отводится диверсификации, т.е. освоению новых производств, связанных с доработкой и переработкой продукции в готовые к употреблению продукты, наряду с традиционным получением сельскохозяйственного сырья [4].

Стратегии вынужденного импортозамещения в условиях санкций и ограничений на ввоз некоторых видов продукции активизируют отечественных производителей даже в тех сферах деятельности, которые никогда не отличались успехом. По переработке сельхозпродукции - это сыры, соевое молоко, мясные полуфабрикаты, продукты переработки сои, мясные и рыбные консервы, концентрированные корма для животных и птицы и прочее. Результатом интеграции и диверсификации должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью [1].

Идеальным вариантом деятельности любой агрофирмы, как известно, является предупреждение возможных неудач и потерь производительности, которые можно получить из различных прогнозов компании, касающихся именно этих показателей. Необходимость интеграции производства и кооперирования между собой разных по сферам деятельности предприятий в АПК может быть выявлена в результате сравнения желаемого и возможного показателей производительности и уровня рентабельности производства.

Есть примеры хозяйств, которые организовав переработку собственного сырья в готовые к употреблению продукты питания повышают рентабельность производства с 7-8 % до 15-18 % [1].

Важно повысить эффективность деятельности предприятия не только в какой-то определенный момент времени, а обеспечить продолжительное устойчивое развитие региона.

Библиографический список

1. Сергеева, Н.В. Развитие интеграционных процессов в АПК / Н.В. Сергеева // Известия Международной академии аграрного образования. – 2017. – №36. – С. 67-70.
2. Ворожейкина, Т.М. Влияние институциональной среды на конкурентоспособность отечественного сельского хозяйства / Т.М. Ворожейкина // АПК: Экономика, управление. – 2014. – № 4. С. 71-74.
3. Сергеева, Н.В. Развитие интегрированных образований в АПК России / Н.В. Сергеева // В сборнике: Доклады ТСХА. Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева. – 2019. С.465-470.
4. Каратаева, О.Г. Инновации в агробизнесе / О.Г. Каратаева, Т.С. Кукушкина, Ю.С. Фролова, И.В. Грибов // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК материалы XI Международной научно-практической интернет конференции. – 2019. – С. 224-231.

УДК 631.371

СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ И ДИНАМИКА ЕЕ РАЗВИТИЯ

Столяров С. В., аспирант кафедры организации производства РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва

***Аннотация.** Цель представленной работы – исследование состояния и динамики развития сельской электроэнергетики. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.*

***Ключевые слова:** электроэнергетика, сельская электроэнергетика, сектор экономики, энергетические ресурсы.*

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №20-310-90058

Рассмотрим состояние сельской электроэнергетики. На фоне нестабильной экономической ситуации наблюдается сокращение

финансирования работ по реконструкции, строительного-монтажных работ и работ по техническому перевооружению энергооборудования. Возьмем статистические данные по финансированию проектов за последние 10 лет.

В 2010 г. на финансирование этих проектов было выделено 238 млрд. руб., при этом больше 80% средств было выделено из федерального бюджета. В 2011 г. на эти же цели было выделено 232 млрд. руб., в 2012 г. - 234 млрд. руб. Далее мы можем наблюдать планомерное снижение объемов финансирования - в 2013 г. это 231 млрд., в 2014 г. - 229 млрд. руб., в 2015 г. - 230 млрд., в 2016 г. - 224 млрд., в 2017 - 221 млрд. руб., в 2018 г. - 217 млрд., в 2019 - 215 млрд [3].

При этом значительным образом сократились объемы финансирования со стороны самих энергетических компаний и компаний-поставщиков электроэнергии - на 30% в 2019 г. в сравнении с 2010 г. Однако авторитетные специалисты ссылаются на то, что как минимум 40% всего оборудования, используемого для поставки энергии и снабжения частных потребителей с предприятиями нуждается в замене в связи с достижением 100% физического износа. [1].

По данным на 2018 г., больше 70% сетей с напряжением 0,4 кВ находится либо в неудовлетворительном состоянии, либо в целом непригодны для эксплуатации. При сохранении такой ситуации Если такая ситуация сохранится в ближайшие 5-10 лет, то эксперты прогнозируют увеличение количества аварий на сетях в 2 раза. Объем инвестиционных ресурсов в отрасль за последние 10 лет сократился значительно - с 80 млрд. руб. в 2008 г. до 30 млрд. руб. в 2018 г.

Инвестиции вкладываются в финансирование проектов по принципу экономической целесообразности, остальные объекты рассчитывают на техническое перевооружение или капитальный ремонт по принципу остаточного финансирования. Проблему в развитии электроэнергетики представляет и неэффективное использование энергетических ресурсов [2].

Можно убедиться в этом на примере сельскохозяйственных предприятий, где в структуре себестоимости порядка 60% приходится на затраты на энергию. Из-за постоянного увеличения цен на топливо и энергию отечественная сельскохозяйственная продукция не может быть конкурентноспособной на мировом рынке.

В соответствии со «Стратегией машинно-технологической модернизации с/х России до 2020 г.» предусматривается: снижение аварийных ситуаций в 2-3 раза и уменьшение энергоемкости при производстве продукции на 40%; увеличение доли местных и возобновляемых энергоресурсов до 15-20% и повышение эффективности использования энергетического оборудования за счет создания собственных энергетических служб на базе предприятий.

По данным на 2018 г., только отраслю сельского хозяйства в России потребляется 60 млрд. кВтч ежегодно. Из этого объема 16 млрд. используется на производстве, остальные 44 млрд. потребляется социальной

сферой и частными подворьями. Уже к 2020г. планируется рост потребления электроэнергии на 35-40% в сравнении с 2015 г. В 90-е гг. электросети практически не обновлялись.

Как следует из результатов научных исследований, экономический потенциал от использования возобновляемых источников энергии составляет 25% от показателей внутреннего потребления страной. Из всего объема возобновляемых источников энергии реально задействуется не более 0,6%. Разработка и реализация проектов в этой сфере требует решения кадровой проблемы.

В программы обучения специалистов в области энергетики должны быть включены курсы, в основе которых будут находиться инновационные технологии в электроэнергетике, включая использование возобновляемых источников энергии. Предприятиям в сфере АПК для повышения своей энергоэффективности и внедрения новых технологий производства требуется создавать собственные службы энергообеспечения.

Таким образом, ситуация в электроэнергетике на селе требует комплексного подхода для решения накопившихся проблем и динамичного развития жизни на селе, увеличения инвестиций в эту отрасль и более широкое внедрение энергосберегающих технологий производства с/х продукции.

Библиографический список

1. Кудряков А.Г., Сазыкин В.Г., Кравченко И.И. Способ повышения надёжности воздушных линий электропередачи // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 10. С. 73-75.

4. Султанов Г.А., Сазыкин В.Г., Кудряков А.Г. Современные технологии проектирования систем электроснабжения // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 52. С. 224-228.

5. Показатели электроэнергетики в России. Электронный ресурс <https://minenergo.gov.ru/node/532>.

УДК 631.15:631.3

ТЕХНИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Тарасов Виктор Иванович, доцент кафедры организации производства ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.

Аннотация. В статье приведены результаты анализа наличия техники в сельскохозяйственных организациях России за период 2000-2018 гг., выявлены причины низкой технической обеспеченности сельского хозяйства и предложены пути ее улучшения в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: техническая обеспеченность, платежеспособность, диспаритет цен, сельхозтоваропроизводители, государственная поддержка, лизинг, стратегия, продовольственная безопасность, цифровая экономика.

В настоящее время техническая обеспеченность сельского хозяйства значительно отстает от нормативной и составляет 40...60% к уровню нормативной потребности, а 50...80% отдельных видов сельхозтехники выработали срок службы и полностью износились [1].

Главная причина этого – низкая платежеспособность, не позволяющая большинству сельских товаропроизводителей приобретать достаточное количество новой высокопроизводительной техники. Значительно влияет на это и диспаритет цен на технику для села и сельхозпродукцию [2].

На протяжении многих лет происходило снижение технической оснащённости сельского хозяйства. Динамика изменения парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях
(на конец года; тысяч штук) [3]**

Вид техники	Годы						2018г. в % к 2000 г
	2000	2014	2015	2016	2017	2018	
Тракторы	746,7	247,3	233,6	223,4	216,8	211,9	28,4
Комбайны							
зерноуборочные	198,7	64,6	61,4	59,3	57,6	56,9	28,6
кукурузоуборочные	4,4	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	13,6
кормоуборочные	59,6	15,2	14,0	13,3	12,7	12,3	2,1
свеклоуборочные	12,5	2,4	2,2	2,2	2,2	2,1	16,8
картофелеуборочные	10,0	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	20,0

Из таблицы 1 видно, что за анализируемый период произошло значительное сокращение сельскохозяйственной техники, а по некоторым видам и многократное.

Такое снижение парка сельхозтехники происходит по причине меньших объемов приобретения техники по сравнению с ее списанием (табл. 2).

Проведенный анализ обеспеченности села техникой показал, что тенденция к сокращению продолжается на протяжении всего рыночного периода и необходимые условия для полного переоснащения еще не созданы. Особенно эта тенденция усилилась в настоящее время – в условиях финансово-инвестиционного кризиса.

В решении проблемы технической обеспеченности села необходимо повышение роли государства, в том числе в оказании содействия по освобождению хозяйств от долгов, предоставления субсидий и других мер поддержки. Одна из мер государственного участия предусмотрена постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г.

№ 1432 «Об утверждении правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники». Согласно этому постановлению, государство поддерживает продажи отечественных сельхозмашин с 2013 г., субсидируя скидку в 25-30 процентов в зависимости от региона. В 2014 г. субсидии составили 1,6 млрд руб. (на такую сумму машиностроители предоставили скидки покупателям техники), в 2015 г. – 5,2 млрд руб., а в 2016 г. – 10 млрд руб. В итоге село купило 17 тыс. ед. техники, произведенной в России [4].

Таблица 2

Приобретение новой и списание техники в сельскохозяйственных организациях* (в процентах к наличию на конец года)

Вид техники	Годы					
	2000	2014	2015	2016	2017	2018
Тракторы	1,9	3,1	3,0	3,3	3,6	3,4
	6,2	5,1	4,6	4,1	3,7	3,6
Комбайны:						
зерноуборочные	2,1	5,2	5,3	6,6	6,4	5,6
	6,8	6,5	5,9	5,7	5,3	4,8
кукурузоуборочные	3,4	5,3	8,4	4,1	2,8	3,3
	12,0	9,9	10,5	9,3	7,6	5,7
кормоуборочные	3,3	4,5	4,1	5,0	5,0	4,6
	9,5	7,4	7,3	6,5	6,2	5,9
свеклоуборочные	2,2	4,1	4,3	7,6	6,9	5,9
	8,6	9,4	8,2	5,7	7,1	6,5
картофелеуборочные	1,5	4,5	3,9	3,2	4,0	4,2
	12,6	6,5	5,0	4,6	5,5	5,7

* Приобретение приведено в числителе, списание – в знаменателе.

В конце 2019 года было прекращено действия постановления № 1432 и переходе на субсидирование отрасли через механизм льготного лизинга. Можно предположить, что в новых экономических условиях динамика рынка сельскохозяйственной техники будет также зависеть от уровня государственной поддержки.

Но обновление сельхозтехники должно быть не столько количественное, сколь качественное. Приобретение новой многофункциональной техники и техническое переоснащение отраслей сельского хозяйства на базе роботизации и компьютеризации в рамках цифровой экономики будет способствовать повышению производительности труда, а также внедрению рационального и бережного использования аграрного потенциала территорий. При формировании перспективной системы машин необходимо предусматривать создание и освоение технологических комплексов у товаропроизводителей с разным уровнем концентрации с минимальными затратами труда, средств, энергии.

При этом основной путь увеличения технической оснащенности сельского хозяйства – это увеличение доли отечественной техники, предусмотренной Стратегией развития сельскохозяйственного

машиностроения России на период до 2030 года утвержденной Правительством в 2011 году. В указанных Стратегии и Доктрине продовольственной безопасности декларируется, что одной из основных проблем российского рынка сельхозтехники является «отсутствие стабильного платежеспособного спроса на внутреннем рынке» и предлагаются меры по ее повышению [4].

Для выполнения программы переоснащения сельского хозяйства техникой необходимо использовать все элементы цифровой экономики. Инновации при воплощении цифровой экономики существенно повысят производительность труда, эффективность различных видов производств, технологий, оборудования, хранения и продажи техники [5].

Таким образом техническое переоснащение сельского хозяйства позволит сохранить продовольственную безопасность и будет способствовать росту сельскохозяйственного производства в России.

Библиографический список

1. Чекмарев, П.А. Не время бить в литавры или в набат [Текст] // Журнал «АГРОМАШ». – № 3(26) сентябрь 2016. – С. 19-26.
2. Тарасов, В. И. Проблемы воспроизводства сельскохозяйственной техники и основные направления их решения / В.И. Тарасов // Вестник ФГБОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина – № 2(78) – 2017 – С. 42-48.
3. Сельское хозяйство в России. 2019: Стат. сб. / Росстат – М., 2019. – 91 с.
4. Тарасов, В.И. Техническая оснащенность сельхозтоваропроизводителей и пути ее улучшения в условиях цифровой экономики / В.И. Тарасов // Чаяновские чтения: Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики (14-15 октября 2020 года): [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – С. 119-124.
5. Направления модернизации инженерно-технической системы АПК [Текст] / О. Г. Каратаева, Г. С. Каратаев, Н. Н. Пуляев // Международный технико-экономический журнал. – 2018 – № 4. – С. 103-109.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ МОДЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ИЗМЕНИВШЕМСЯ ЦИФРОВОМ МИРЕ

*Телегина Ж.А., д.э.н., профессор кафедры организации производства,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Разработаны параметры оценки конкурентоспособности субъекта Федерации в условиях цифровой экономики. Предложен механизм интеграции товаропроизводителей в качестве важного направления обеспечения конкурентоспособности макрорегиона.

Ключевые слова: цифровая экономика, интеграция, регионализация, конкурентоспособность, макрорегион.

В условиях ограничительных мероприятий по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции первостепенной задачей является обеспечение продовольственной безопасности населения. В условиях цифровой экономики развитие макрорегиона и составляющих его субъектов в сфере агропромышленного комплекса предполагает перенесение акцентов на обеспечение рыночной устойчивости и конкурентоспособности отрасли посредством стабилизации и укрепления производственного потенциала, разработки и реализации уникальных преимуществ.

В условиях цифровизации экономики конкурентная стратегия товаропроизводителей формируется с учетом факторов и механизмов экономики знаний, когда государственное регулирование приобретает повышенное значение для развития отраслевого и территориального производственного комплекса [1]. При этом определяющим фактором при разработке конкурентоспособной модели деятельности макрокомплекса будет программный подход, определяющий приоритеты и целевые функции для оптимальной реализации сложившихся преимуществ товаропроизводителей и способов предотвращения конфликта интересов с другими регионами [2].

В Уральском федеральном округе особое внимание уделяется вводу в оборот неиспользуемой пашни, поскольку эта работа напрямую влияет и на достижение показателей Доктрины продовольственной безопасности, и на увеличение экспортного потенциала. В целом по стране не используется 20 миллионов га пашни, из них 1,8 миллионов расположены в Уральском федеральном округе. Половина этой пашни пригодна для введения в оборот.

Исследование динамики цифровизации в стране подтверждает тот факт, что за 2018-2019 годы этот процесс в целом по стране был оптимизирован. Было достигнуто выравнивание индекса цифровизации и

снижение дисбаланса по этому критерию на 18% между округами, что свидетельствует о векторном приближении к большей равномерности развития макрорегионов. Следует отметить, что лидирующую позицию в течение исследуемого периода занимает Уральский федеральный округ. Так, например, Ямало-Ненецкий автономный округ является единственным в настоящее время экспортёром мяса оленя в страны Евросоюза. Внешний рынок готов приобретать эксклюзивные товары макрорегиона, понимая их экологичность, в то время как внутренний рынок пока не сформирован. А именно в этом и есть залог развития таких уникальных отраслей как оленеводство. Разработана и отправлена на согласование дорожная карта по внедрению «умных» технологий в оленеводство. В регионе поставлены задачи, связанные с определением поголовья оленей, выявлением троп миграции, рекомендациями по оптимальным по своим характеристикам пастбищам, доставкой лекарств с помощью беспилотников. Кроме того, в рамках конкурентоспособной модели предполагается цифровизации речного рыболовства и автоматизированное заготовление рыбы в макрорегионе. В проекте участвуют Министерство сельского хозяйства региона и Министерство экономики.

Развивая цифровую платформу АПК, конкурентоспособная модель макрорегиона предполагает проведение регулярного мониторинга и формирование банка информационных данных для сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей о том, какая продукция производится, где она прошла переработку, через какие руки она попала на розничный рынок. Т.е. закладываются основы интеграции со многими информационными системами, к примеру, с системой «Меркурий». В рамках модели формируется витрина сельскохозяйственных производителей регионов с точки зрения продвижения региональных брендов в России и за рубежом.

В условиях цифровой экономики нам представляется возможным оценивать конкурентоспособность макрорегионов по следующим параметрам их экономического поведения: нормативное регулирование цифровой среды; информационная инфраструктура; кадры для цифровой экономики; интенсивность обновления материально-технической базы; система интеллектуального учета; конъюнктура инвестиционного рынка; инновационная мобильность; информационная безопасность; цифровое государственное управление [3].

Предлагаемая конкурентоспособная модель деятельности АПК и воспроизводственный процесс в макрорегионе предполагают радикальную качественную реструктуризацию экологических, планово-технических, организационно-экономических, социально-управленческих сфер жизни российского общества. Осуществление реструктуризации потребует определенного времени, огромных ресурсов, сосредоточения интеллектуальных и духовных сил народа. Это станет возможным при условии общности интересов населения страны для совместной работы по

возрождению России. Такой объединяющей силой может стать всеобщая цель – устойчивое развитие природы, повышение качества жизни всего народа путем всестороннего гармоничного развития человека, на основе реального подчинения этой цели деятельности потенциалов природы и общества: духовного и материального производства, эффективного их соотношения.

Безусловно, как и любая модель, она не охватывает все стороны этого сложного экономического объекта как в теоретическом отношении, так и в практическом осуществлении в реальной жизни. Но логическая и историческая обоснованность такого подхода вряд ли может вызвать сомнение. Реальная возможность перехода на предлагаемую нами модель воспроизводственного процесса будет зависеть от принимаемых конкретных мер на правительственном уровне. В случае успешной реализации вышеприведенных принципов на этапе модернизации основного капитала в ключевых отраслях АПК УРФО, могут быть решены следующие основные задачи модели: существенное наращивание инвестиционной активности; формирование организационных структур инновационного развития АПК; модернизация на новой технологической базе приоритетных отраслей АПК; продвижение к углубленной переработке первичного сырья; обеспечение восприимчивости АПК к инновационному типу развития и «экономике, производящей знания».

Библиографический список

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента России от 7 мая 2018 года №204//Информационно-правовой портал«Гарант.ру». Режим доступа: [https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/..](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/)
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства российской федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Информационно-правовой портал «Гарант.ру».Режим доступа: <https://base.garant.ru/72190034..>
3. Кайль, Я.Я. Управление региональным потенциалом в области формирования и развития цифровой экономики / Я.Я. Кайль //Экономика и бизнес. - 2019. - № 1. –С. 200-207.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чеха Ольга Вячеславовна, соискатель кафедры организации производства, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые особенности формирования машинно-тракторного парка. На основе исследования предложена вариативная модель управления процессами формирования, воспроизводства и рационального использования МТП в цифровой экономике.

Ключевые слова: машинно-тракторный парк, цифровая экономика, сегмент, формат, модели и комплексы программ, формирование МТП.

В современных условиях свободного рынка, при формировании стратегии развития машинно-тракторного парка (далее МТП), для каждой организации всех форм сельскохозяйственных предприятий необходимо использовать возможность выбора техники и систем технической поддержки. По нашему мнению, в настоящее время вновь возникли экономические предпосылки для создания специальных предприятий - машинно-тракторных станции (далее МТС) для оказания помощи и услуг хозяйствам агропромышленного комплекса в производстве и переработке различной продукции. МТС могут иметь форму как акционерных обществ (компаний) открытого или закрытого типа с привлечением средств частного капитала, коммерческих структур, так и форму предприятий с государственной и смешанной формами собственности.

Поддержание парка сельскохозяйственных машин в исправном состоянии, обоснованная смена моделей тракторов и сельхозмашин, а также замена отечественных машин зарубежными - это непереносимое условие успешной работы аграрной отрасли вместе с сокращением себестоимости произведенной продукции, уменьшением перерасхода материальных ресурсов и развитием интеграционных процессов [1]. В силу природной специфики период простоя у аграрной техники значительно превышает время ее эксплуатации. Это предъявляет строгие требования к условиям хранения сельскохозяйственного оборудования во время отдыха, а также диктует определенные правила его ремонта. Стоимость сельскохозяйственной техники и затраты на ее эксплуатацию непосредственно влияют на цену конечного продукта. В связи с этим к обслуживанию сельхозмашин предъявляются особые и довольно специфические требования. Здесь необходима золотая середина: не списывать то оборудование, которое еще может благополучно прослужить, и не эксплуатировать те машины, время и расходы на ремонт которых чрезмерны, что реализуемо на базе МТС.

В настоящее время при формировании МТП учитывают следующую статистическую информацию, которая должна быть доступна в формате ускоренного внедрения цифровой экономики: - марки тракторов и сельскохозяйственных машин, которые будут использованы с учетом особенностей агрегатирования; - длительность периода для выполнения механизированных работ; - объём механизированных работ в каждом агропериоде; - оптимальное количество часов работы машинно-тракторных агрегатов; - производительность машинно-тракторных агрегатов; - актуальные цены на тракторы, сельскохозяйственные машины и орудия.

Работа МТП планируется на основе разработанных для конкретного хозяйства технологических карт и систем машин, рекомендованных для природно-климатической зоны, а производственная программа обслуживаемых хозяйств при этом должна являться базой при расчетах оптимальной структуры машинно-тракторного парка. Все изложенное выше невозможно без организации управления работой МТП, которая включает: оперативное планирование; контроль; регулирование; учет выполненных работ. Возникающие при этом отклонения от запланированных работ необходимо учитывать при управлении.

В реалиях цифровой трансформации оказалась и вся аграрная отрасль. В современных условиях цифровой экономики необходимо расширение круга управленческих задач, которые позволяют рационально формировать и эффективно использовать МТП хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе (далее АПК) с учетом альтернативных источников удовлетворения потребностей в сельскохозяйственной технике и оказанию услуг по выполнению основных рабочих операций [2]. Цифровая экономика влияет на ускоренное распространение различных производственных и сбытовых цепочек, одновременно становясь мощным «инкубатором» новых рабочих мест [3]. При этом следует обратить внимание на ускоренное развитие таких сегментов, как интернет-торговля и мобильные транспортные услуги. По мере углубления интеграции цифровой экономики с реальным агросектором должно появляться больше новых сегментов, форматов, моделей и комплексов программ, которые позволяют рационально комплектовать МТП сельскохозяйственных организаций и в составе МТС на базе искусственного интеллекта и IT-систем.

Вопросам оптимизации состава МТП, созданию и разработкам новых методов и программ для расчёта МТП посвятили свои труды: Хабатов Р.Ш., Докин Б.Д., Елкин О.В., Финн Э.А., Жалнин Э.В., Скороходов А.Н., Тавасиев Р.М., Левшин А.Г., Альт В.В., Мининзон В.И., Еникеев В.Г., Табашников А.Т., Шатуновский А.Г., Перерва А.П., Киртбая О.К., Мурашев А.Д., Журавлев Г.Е., Артемьев Ю.Г., Шевцов В.Г., Лавров А.В., Барам Г.Е., Черепанов С.Е., Черноиванов В.И., Лялякин В.П., Михлин Р.М., Пильщиков Л.М. [4], но проблемы эффективности управления процессами формирования, воспроизводства и рационального использования МТП, а

также внедрение искусственного интеллекта и IT-систем для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в АПК в цифровой экономике остаются не изученными, а ряд положений носит дискуссионный характер.

В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" УТВЕРЖДЕНА распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р ПРОГРАММА "Цифровая экономика Российской Федерации" [5], нами предложена вариативная модель управления процессами формирования, воспроизводства и рационального использования МТП в цифровой экономике (рис.1).



Рис.1. Вариативная модель управления процессами формирования, воспроизводства и рационального использования МТП в цифровой экономике

Задача формирования, воспроизводства и рационального использования МТП в цифровой экономике относится к задачам стратегического управления, поэтому необходимо также учитывать: производственные, технические, агрономические, организационные и кадровые факторы в комплексе.

Библиографический список

1. Сергеева, Н.В. Развитие интеграционных процессов в АПК/ Н.В. Сергеева // Известия Международной академии аграрного образования. – 2017. – №36. С. 67-70.
2. Тютюников А.А. Концептуальный подход к имитационному моделированию функционирования сельскохозяйственных предприятий / А.А. Тютюников, О.С. Кульнев // Инновационно-инвестиционные

преобразования в экономике агропромышленного комплекса: Сб. науч. труд. - Воронеж: ВГАУ, 2012 - С.105-108.

3. Лачуга Ю.Ф., Чеха О.В. Инновационный потенциал аграрного образования и кадровое обеспечение АПК. – М.: Труды ГОСНИТИ, том 100, 2007. – С. 213-219.

4. Зубина, В.А. Обзор и анализ методов оптимизации и компьютерных программ для повышения эффективности МТП / В.А. Зубина // Вестник аграрной науки Дона. – 2018. –Т. 1. № 41. – С. 26-32.

5. <http://government.ru/>.

6. Абаев В.А., Садыкова З.Ф. Адаптивное определение оптимальных сроков службы техники. Сборник Современные направления в агроэкономической науке Тимирязевки. Научное издание. – М.: РГАУ-МСХА, - 2017. - С. 203-216.

УДК: 332.142

РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шереушева М.А, к.э.н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Автором раскрываются основные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства в контексте применения цифровых технологий. В статье рассмотрены подходы к цифровизации деятельности сельскохозяйственных предприятий, исследованы концептуальные основы формирования подходов к созданию и интеграции механизмов цифровизации в практике деятельности сельскохозяйственных предприятий.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, цифровая экономика, цифровизация сельского хозяйства, инновация.*

В условиях необходимости преодоления глобальных вызовов, сопровождающихся трансформацией экономического уклада и внедрением инновационных технологий во все сферы деятельности системные изменения в сельском хозяйстве необходимы для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, решения проблемы импортозамещения основных видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия, а также формирования устойчивого развития сельских территорий. Стоит отметить, что в рамках цифровизации современные подходы к модернизации не позволяют преодолеть основные технические и рыночные барьеры для выхода отечественных сельхозтоваропроизводителей на мировой рынок с продукцией с высокой добавленной стоимостью, что предопределяет необходимость разработки теоретических, методологических и практических подходов к модернизации сельского хозяйства соотносимо с мировыми

тенденциями в области научных разработок и инновационных технологий [1].

В нынешних условиях модернизация сельского хозяйства является безальтернативным вариантом достижения стабильного экономического роста, особенно в контексте глобальных тенденций внедрения цифровых, роботизированных и интеллектуальных технологий во сферы экономики, что обусловлено необходимостью повышения конкурентоспособности отечественного агробизнеса, обеспечения продовольственной безопасности, доминирующей ролью аграрного сектора в отечественной экономике [2]. Проблема цифровизации АПК неразрывно связана с процессами изменения технологического уклада, определяющего тип и специфику системы управления, а также с модернизацией экономики страны в целом. Таким образом, при переходе к цифровой экономике в качестве предпочтительных факторов роста определенно следует выделить цифровизацию сельского хозяйства, что предполагает внедрение и эффективное применение инновационных и передовых технологий.

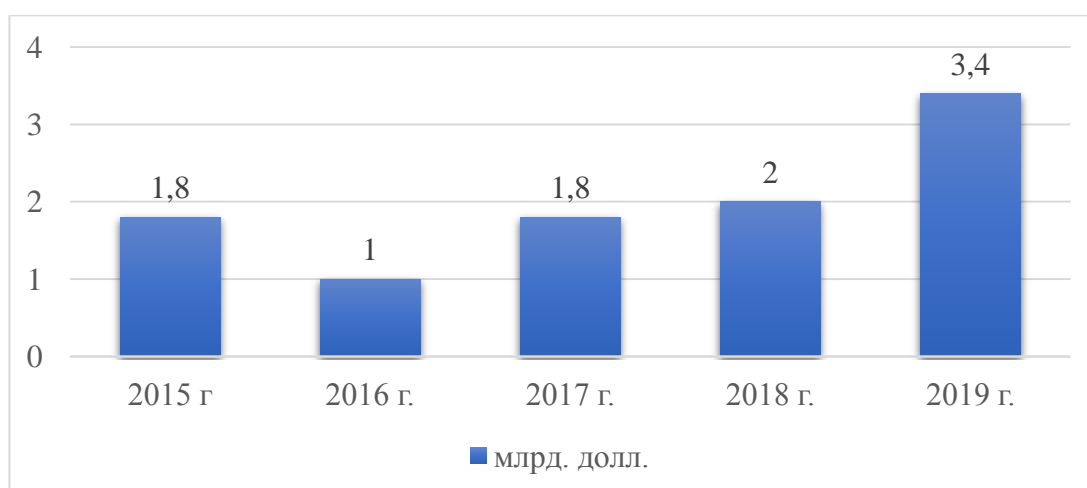


Рис.1. Объемы финансирования стартапов в области с/х производства и пищевой промышленности странами ЕС, млрд. долл

Говоря о роли цифровой экономики для государства, отметим, что наиболее интенсивными темпами цифровые технологии развиваются в Великобритании, где они занимают 12,4% ВВП, в то время как в России данный показатель составляет всего 2,8%. В общем европейские страны высоко оценивают потенциал быстроразвивающихся и высокотехнологичных стартапов в области производства сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности, что подтверждается стабильным ростом количества сделок с общим объемом инвестирования в 2019 году в 3,4 млрд. долл., что на 170% больше, чем в 2018 году.

Наибольшей инвестиционной привлекательностью обладают стартапы в области биотехнологий, в частности исследования и технологии в области разработки новых средств защиты растений, биостимуляторов роста с/х культур, новых видов удобрений, а также расшифровка ДНК.

Следует отметить, что «слабым местом» в АПК европейских стран стала критическая зависимость от иностранной рабочей силы, что дало вектор развития разработок в области цифровизации сельского хозяйства стран ЕС на ближайшие несколько лет. В России же отставание в технологиях наблюдается преимущественно в таких областях как «Большие данные», «Искусственный интеллект» и «Новые прикладные и производственные технологии», что обусловлено, в первую очередь, критическим дефицитом узких специалистов, невысокой коммерциализацией данных технологий на российском рынке, низкой конкурентоспособностью отечественных разработок с зарубежными технологиями.

Таким образом, можно говорить о том, что современное состояние технического оснащения и цифровизации отечественного сельского хозяйства характеризуется отсутствием знаний о применяемых в мире инновационных агротехнологиях, отсутствием массового доступа к цифровым экономическим инструментам и стандартам, низкой способностью к конкурентной борьбе с зарубежными технологиями в плане ценовой политики, отсутствием эффективного механизма и инструментов проведения преобразований в государственном и отраслевом аппарате управления АПК, острым дефицитом квалифицированных специалистов, отсутствием производственных мощностей и технологических разработок, необходимых для развития современных инноваций в сельском хозяйстве. Следует отметить, что для проведения реформ в области цифровизации сельхозпроизводства также наблюдается дефицит финансовых ресурсов. Лишь немногие сельхозтоваропроизводители имеют возможность привлекать инвестиции и выделять капитал на разработку и внедрение инновационных технологий, IT-оборудования и использование цифровых платформ.

Для решения проблемы финансирования инновационных технологий в АПК, с нашей точки зрения, следует реализовать соответствующие мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности отдельных территорий, для чего, в первую очередь необходимо увеличение прозрачности процедур, осуществляемых в ходе реализации проекта, наличие четкого разделения ответственности в государственных органах управления в ходе бюджетного субсидирования затрат на цифровизацию, наличие успешных примеров реализации проектов с иностранными компаниями в области разработки инновационных продуктов и технологий, наличие подходящей инфраструктуры и эффективной маркетинговой стратегии продвижения региональных цифровых технологий [4]. При этом если по отношению к технологическим решениям подходы к цифровизации являются разработанными, то по отношению к организационно-управленческим механизмам они существенно отличаются в зависимости, в первую очередь, от отраслевых и региональных особенностей [5].

При этом на стадии разработки и внедрения инноваций любая хозяйственная система сталкивается с дополнительными издержками, связанными с поисками наиболее выгодной цены и оптимизации портфеля

поставщиков/покупателей, которые по мнению ряда ученых можно минимизировать путем выхода на биржу, где происходит интенсивная циркуляция информации и, как следствие, более быстрое выравнивание цен через применение стандартов и средств цифровой экономики [3].

Библиографический список

1. Ворожейкина, Т.М. Влияние институциональной среды на конкурентоспособность отечественного сельского хозяйства//АПК: Экономика, управление. 2014. № 4. С. 71-74.

2. Ворожейкина, Т.М. Обоснование перспективных вариантов развития сельского хозяйства на основании прогнозных продовольственных балансов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. Т. 118. № 2. С. 128-134.

3. Мухаметзянов, Р.Р. Использование деривативов на сельскохозяйственных рынках / Р.Р. Мухаметзянов, М.А. Шереужева, Р.Р. Арасланов // В сборнике: ЧАЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики. - 2020. - С. 402-408.

4. Шереужева, М.А. Оценка инвестиционного климата России // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики. сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: - 2016. - 136 с.

5. Шереужева, М.А. Организационно-экономический механизм цифровизации сельскохозяйственных предприятий / М.А. Шереужева, А.М. Жежев //MODERN ECONOMY SUCCESS. - №4. – 2020. – С. 6-11.

УДК 622.7.012.7:637.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОГО СУБСИДИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА

*Алексеев Андрей Александрович, старший научный сотрудник,
Ярославский НИИЖК – филиал ФНЦ «ВИК им. В.Р.Вильямса»*

Аннотация. Проанализирована динамика производства молока в Российской Федерации, показано влияние увеличения объемов его производства за счет ввода, реконструкции и модернизации объектов в молочном скотоводстве. Проведен расчет эффективности совокупной прямой поддержки сельскохозяйственных предприятий из федерального и регионального бюджетов.

Ключевые слова: молочное скотоводство, технологическая модернизация, субсидии, эффективность.

На протяжении нескольких последних лет в Российской Федерации наблюдается динамика увеличения производства молока. С 2014 по 2019 г.г. общий объем производства молока по всем категориям хозяйств увеличился на 1343 тыс. тонн (+4,5%). При этом сельскохозяйственные организации увеличили производство на 25964 тыс. тонн молока, крестьянско-фермерские хозяйства – на 753 тыс. тонн, а хозяйства населения снизили на 2006 тыс. тонн. Вместе с тем отмечается тенденция сокращения поголовья крупного рогатого скота, в том числе и коров. За семилетний период поголовье коров в хозяйствах всех категорий сократилось на 464,7 тыс. голов до 7966,2 тыс. голов. Рост объемов производства молока обусловлен увеличением продуктивности коров. Удой на 1 корову в сельскохозяйственных организациях за 2019 год составил 6492 кг молока, что выше уровня 2014 года на 1595 кг или на 33% [1].

Одним из факторов увеличения объемов производства молока является технологическая модернизация, проводимая в молочном скотоводстве. С начала реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия» в Российской Федерации проведена в широком объеме модернизация молочного скотоводства. Каждый год вводится свыше 200 новых и реконструированных молочных ферм. За прошедшие восемь лет в стране создано порядка 621 тыс. новых скотомест (таблица 1).

Дополнительное производство молока за счет ввода, реконструкции и модернизации объектов в молочном скотоводстве в 2019 году составило 231 тыс. тонн, что соответствует 0,74% от общего объема производства молока.

Таблица 1

Объемы строительства, реконструкции и модернизации молочных ферм

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число объектов, шт.								
введенных новых	81	140	112	120	117	161	154	105
реконструируемых и модернизируемых	107	131	94	99	119	70	85	48
Всего	188	271	206	219	236	231	239	153
Объем производство молока, тыс. тонн за счет:								
введенных новых объектов	110	138	156	119	170	142	267	187
реконструируемых и модернизируемых	21	41	7	57	62	18	23	44
Всего	131	179	163	176	232	160	290	231
Доля дополнительного производства молока в общем объеме, %	0,42	0,60	0,54	0,78	0,78	0,53	0,95	0,74
Число созданных скотомест, шт. за счет:								
введенных новых	38669	47504	46351	47710	53682	65357	79126	60035
реконструируемых и модернизируемых	15624	25983	17071	21880	24957	49876	14731	12288

Основной стратегией, по которой развиваются предприятия по производству молока, является внедрение прогрессивной технологии на основе беспривязного способа содержания животных. Преимущества данной технологии видятся в существенном сокращении затрат ручного труда и создании потенциальных возможностей для автоматизации не только отдельных операций, но и всего технологического процесса производства молока [2]. Выбор направления развития предприятий определялся следующим рядом факторов: финансовые возможности предприятия, состояние и технологическое оснащение имеющихся помещений, возможность привлечения заемных средств и средств государственной поддержки, кадровое обеспечение.

В силу особенностей инвестиционных проектов в сельскохозяйственном производстве (длительный срок между начальной стадией проекта и получением продукции, высокая себестоимость продукции в сравнении с ценой реализации, кадровые проблемы, зависимость от природно-климатических условий) [3] особое значение принимает субсидирование предприятий из бюджетов различного уровня. В тоже время возникает необходимость анализа эффективности использования бюджетных ассигнований, выделяемых на поддержку сельского хозяйства. Для оценки эффективности совокупной прямой поддержки сельскохозяйственных предприятий из федерального и регионального бюджетов проведен расчет соотношений объема совокупной поддержки к приросту валовой продукции[4].

$$ЭП = \Delta ВПП / ОП, \quad (1)$$

где ЭП – эффективность поддержки
 ΔВПП – прирост валовой продукции
 ОП – объем совокупной поддержки

Таблица 2

Эффективность бюджетной поддержки с/х предприятий

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Прирост валовой продукции, млн. руб.			
Российская Федерация	229785	143	203651
Центральный федеральный округ	54844	11633	140873
Ярославская область	-1395	1416	2210
Объем совокупной поддержки, млн. руб.			
Российская Федерация	199161	171126	170585
Центральный федеральный округ	63900	58956	60686
Ярославская область	1392	1568	898
Эффективность поддержки, руб.			
Российская Федерация	1,15	0,0008	1,19
Центральный федеральный округ	0,86	0,20	2,32
Ярославская область	-1,00	0,90	2,46

Данные таблицы 2 показывают, что наблюдается положительная динамика эффективности поддержки как по Российской Федерации в целом, так и по рассматриваемым субъектам в частности. В тоже время отмечается

сокращение объема совокупной поддержки в 2018 году по сравнению с 2016 г. При рассмотрении направлений поддержки, выявлено, что основное сокращение произошло по субсидированию возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, на поддержку животноводства, на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса, что косвенно указывает на снижение инвестиционной активности в отрасли.

Библиографический список

1. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2019 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/98a/98af7d467b718d07d5f138d4fe96eb6d.pdf>.

2. Кормановский, Л.П., Цой Ю.А., Танифа В.В. Опыт реконструкции и технологической модернизации молочных ферм / Л.П. Кормановский, Ю.А. Цой, В.В. Танифа. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 192 с.

3. Алексеев, А.А. Оценка эффективности проектно-технологических решений, применяемых в молочном скотоводстве / А.А. Алексеев, А.В. Коновалов, Ю.А. Цой // Вестник АПК Ставрополя. – 2019. – № 1(33). – С. 50 – 55. DOI: 10.31279/2222-9345-2019-8-33-50-55.

4. Медведева, Т.Н. Оценка эффективности использования бюджетных средств в сельскохозяйственных организациях Курганской области / Т.Н. Медведева, О.С. Васильева // Агропродовольственная политика России. – 2012. – № 6. – С. 62-65.

УДК 339.9:637.1

МЕСТО РОССИИ В МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА

Арзамасцева Наталия Вениаминовна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Прохорова Наталья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Аннотация. В статье анализируется динамика производства коровьего молока на внутреннем и мировом рынках. Рассмотрены мировые показатели продуктивности коров и место РФ в мировом производстве молока.

Ключевые слова: коровье молоко, производство, потребление, мировой рынок молока, надой на 1 коров, экспорт и импорт молока.

Молоко является высокоценным продуктом питания для человека всех возрастов. В нём содержатся все необходимые для жизнедеятельности

вещества - белки, жиры, углеводы, минералы и ряд витаминов. Кроме того, молоко является незаменимым сырьём для производства различных продуктов в пищевых, фармацевтических и других отраслях, как в России, так и во всех странах мира.

Определяющими факторами потребительского спроса на молоко и молочную продукцию является уровень дохода населения данной страны, доступность для потребителя и цена продукта. Доля молочных продуктов в структуре продовольственной корзины в разных странах составляет от 20 до 30%.

Мировой рынок молока можно анализировать в двух аспектах в широком и более узком. Если рассматривать данный рынок в широком смысле, то он охватывает все торговые сделки, совершённые за определённый промежуток времени по реализации продукции, как в стоимостном, так и в физическом выражении во всех странах мира. Торговые сделки охватывают помимо произведённого и использованного на личное потребление объёма продукции, но и экспортированную из данной страны и импортированную в страну продукцию.

В узком смысле мировой рынок молока и молочной продукции рассматривается между конкретными странами и отдельными товаропроизводителями в рамках международной торговли.

Наглядным примером служит учёт ресурсов использования молока и молокопродуктов в РФ (табл.1). Из представленной таблицы видно, что, с 2005 по 2019 гг. ввоз импортной продукции в РФ постепенно сокращается. После введения санкций была принята программа № 328 от 15 апреля 2014 г. по развитию промышленности и повышению конкурентоспособности российского производства на международной арене в результате совокупная доля импорта молока и молочных продуктов к 2019 г. сократилась на 19% и составила 6,4 млн. тонн. Производство молока с 2015г. сохраняется на стабильном уровне и колеблется в пределах 30-32 млн. тонн, а экспорт из страны соответствует 0,6 млн. тонн.

Таблица 1

Ресурсы и использование молока и молокопродуктов (млн. тонн)

Показатели	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2019 г. в % к 2005 г.
Ресурсы								
Запасы на начало года	1,7	1,8	2,1	1,9	1,7	1,7	1,7	100,0
Производство	30,8	31,5	29,9	29,8	30,2	30,6	31,3	101,6
Импорт	7,1	8,2	7,9	7,6	7,0	6,5	6,4	90,1
Итого ресурсов	39,6	41,5	39,9	39,3	38,9	38,8	39,4	99,5
Использование								
Производственное потребление	4,1	4,2	3,2	3,1	2,9	2,9	2,8	68,3
Потери	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	100,0
Экспорт	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	120,0
Личное потребление	33,2	34,9	34,2	33,8	33,7	33,6	34,3	103,3
Запасы на конец года	1,8	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	94,4

Источник: составлено на основе данных Росстата [1].

Использование молока и молочных продуктов приходится на личное потребление в 2019 году составило 34,3 млн. тонн, что выше уровня предыдущего года на 2,1%. Необходимо отметить, что производство молока не покрывает необходимую потребность населения, а нехватка молока удовлетворяется за счёт импорта. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в год, за этот период составляет 233 кг, при этом необходимая медицинская норма 325 кг. В настоящее время потребление молока в среднем по миру составляет 115 кг. на человека, в странах с развитой экономикой - 230 кг., в странах с развивающейся экономикой только 75 кг. [4].

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) производство коровьего молока в мире находится в стадии роста, и за период с 2005 по 2018 гг. увеличилось на 34,4%. На протяжении многих лет лидером по производству коровьего молока является США производя 98,6 млн. тонн на 2018 год. Высокие темпы прироста молока достигнуты в Индии, этот показатель за период с 2005 по 2018 гг. увеличился более чем в 2 раза. Турция и Пакистан на протяжении последних лет добились значительного увеличения производства коровьего молока, при этом Турция за этот период нарастила объём в 2 раза, а Пакистан на 89,6%. Китай хотя и имеет увеличение производства на 12,2%, но для государства с такой численностью населения он является незначительным.

Российская Федерация до 2010 г. постоянно наращивала объёмы молочного производства, но уже к 2015 году произошёл небольшой спад, и вплоть до 2018г. производство находится в стабильном состоянии. Несмотря на негативные тенденции, вызванные международными ограничениями, Россия продолжает оставаться на шестом месте среди Топ-10 производителей коровьего молока (табл. 2).

Таблица 2

Страны-лидеры по производству коровьего молока (млн. тонн)

Страны	2005	2010	2015	2016	2017	2018	место 2018 г.	2018 г. в % к 2005 г.
Бразилия	25,4	30,7	34,6	33,7	33,3	33,8	3	133,1
Великобритания	14,5	14,1	15,3	14,7	15,3	15,3	11	105,5
Германия	28,5	29,6	32,7	32,7	32,6	33,1	5	116,1
Индия	39,8	54,9	73,6	78,1	83,6	89,8	2	225,6
Китай	27,8	36,1	32,2	31,0	30,7	31,2	4	112,2
Новая Зеландия	14,6	17,0	21,9	21,7	21,4	21,4	8	146,6
Пакистан	8,8	12,4	15,0	15,5	16,1	16,7	10	189,8
Россия	30,9	31,6	30,9	29,5	29,7	30,3	6	98,1
США	80,3	87,5	94,6	96,4	97,8	98,6	1	122,8
Турция	10,0	12,4	16,9	16,9	18,8	20,0	9	200,0
Франция	23,1	23,3	25,1	25,6	25,5	25,5	7	110,3
Мировое производство	541	603	671	674	696	727	-	134,4

Источник: составлено на основе данных ФАО[2].

Одним из важных показателей в производстве коровьего молока является надои на одну корову. Лидером по надоям является Израиль, который сумел добиться показателя в 13,4 тонн в год. На втором месте находятся США, у которых в 2018 году надои на одну корову составили 10,5 тонны в год (рис.1). Российская Федерация по данному показателю значительно отстает от лидеров и имеет результат порядка 6 тонн в год на корову.

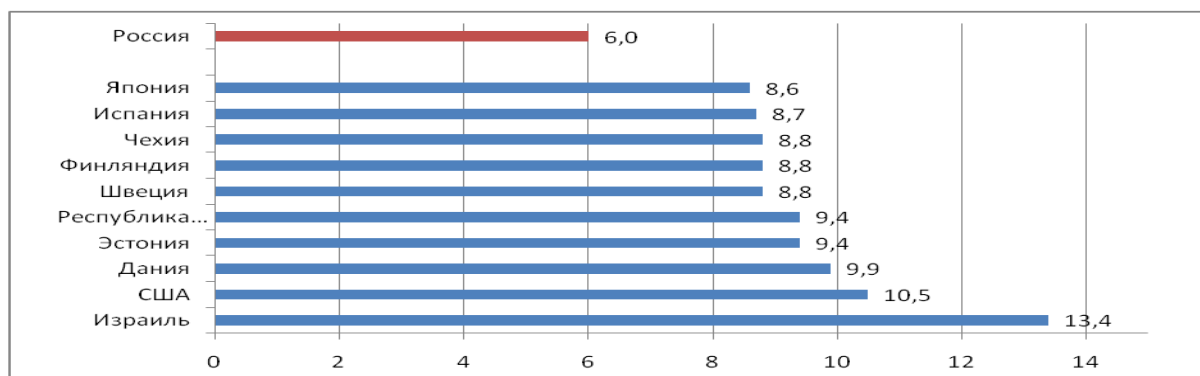


Рис.1. Мировые лидеры по надоям молока на 1 корову (тонн/год)

Несмотря на то, что Россия входит в десятку лидеров по производству коровьего молока, перед отраслью стоит задача продовольственной независимости. Для осуществления поставленной задачи необходим переход отрасли от экстенсивного к интенсивному пути развития.

Библиографический список

1. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) [электронный ресурс]: Режим доступа-<http://www.fao.org/faostat/ru/>.
2. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: Режим доступа-<http://www.gks.ru/>.
3. Ашмарина Т.И., Рахаева В.В. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания. // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. №7 –С.18-23.
4. Сарай Н.М., Носов В.В., Диброва Ж.Н., Бобков А.Н., Айдинов Х.Т. [электронный ресурс]: Режим доступа - https://ecsn.ru/files/pdf/201902/201902_71.pdf.
5. Садыкова З.Ф., Абаев В.А. Оптимизация производственной программы путем нивелирования колебаний производства продукции в молочной отрасли. // Управления рисками в АПК . - 2019. №3. С. 9-26.

УДК: 004.9:63(470)

МОНИТОРИНГ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Садыкова Зульфира Флоридовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Суворов Глеб Александрович, ведущий специалист отдела анализа и разработки информационных продуктов ФГБУ «Центр Агроаналитики» Минсельхоза России

Абаев Владимир Александрович, к.э.н., доцент департамента математики Финансовый университет при Правительстве РФ

***Аннотация.** В статье рассмотрено текущее состояние получения государственной поддержки сельхозтоваропроизводителями. Рассмотрена структура по основным направлениям, определено субсидирование ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство», а также трансформация механизма получения государственных субсидий. Кроме того, в статье определены основные преимущества и недостатки нового вида получения субсидий с использованием личного кабинета СХТП.*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, цифровое сельское хозяйство, получатели субсидий, драйвер роста, личный кабинет СХТП, цифровизация, смарт-контракты, ведомственный проект.*

Сельское хозяйство в данный момент является главным рычагом обеспечения продовольственной безопасности страны. Для полного и планомерного обеспечения продовольственной безопасности страны требуется стимулирование дальнейшего развития и инвестирование отрасли. В современных условиях особое значение приобретает развития отрасли основанное на элементах цифровизации сельского хозяйства.

В связи с этим государственная поддержка в настоящее время должна занимать одно из важнейших мест в развитии отечественного агропромышленного комплекса. На данном этапе основной государственной поддержкой являются бюджетные ассигнования, льготное кредитование и субсидирование, осуществляемое банковской сферой.

Как известно, субсидиарное финансирование является формой при которой на условиях долевого финансирования из бюджета вышестоящего уровня покрывается часть расходов проекта т.е. компенсируется часть затрат на приобретение минеральных удобрений, средств химической защиты растений, дотации на производство продукции растениеводства и животноводства, страхование сельскохозяйственных культур и т.п.

Другой формой государственной поддержки является бюджетный кредит – это форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств сельхозтоваропроизводителям на возвратной и возмездной основе.

Целью субсидиарного финансирования сельхозтоваропроизводителей на современном этапе экономических отношений выступает повышение эффективности отечественного производства и переработки сельскохозяйственной продукции, оптимизацию бюджетных усилий на развитие более значимых отраслей агропромышленного комплекса, а также реализацию действующих и перспективных программ развития.

Основной задачей на современном этапе бюджетных отношений является повышение эффективности сельскохозяйственного производства на единицу ассигнований бюджетных средств и наиболее полное удовлетворение спроса населения и повышения продовольственной безопасности страны.

Законодательная база предоставления субсидиарной поддержки состоит из Бюджетного кодекса Российской Федерации, ФЗ «О федеральном бюджете на текущий год и на плановый период» в котором обосновываются процессы заключения соглашений между региональными органами исполнительной власти и Минсельхозом РФ.

Таблица 1

Объем и основные направления субсидиарной помощи сельхозтоваропроизводителям за 2014-2019 гг., млн руб.

Наименование субсидий	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 (оце- ночно)
Количество организаций	18 142	18 104	17 610	18 178	17 518	16 544
Субсидии на достижение целевых показателей реализации региональных программ развития АПК	77 781,8	75 465,9	75 978,6	39 133,0	41 704,9	49 172,9
Субсидии на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства и производства семенного картофеля, семян и овощей открытого грунта, льна-долгунца и технической конопли	25 808,5	26 542,6	24 550,7	13 105,8	18 888,2	35 823,4
Субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве	15 693,5	14 765,0	19 393,3	14 830,7	18 838,1	15 116,8
Субсидии на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в АПК	66 366,2	54 916,0	53 846,4	60 278,9	51 658,6	13 389,8
Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК	1 673,8	4 597,2	12 720,9	16 371,6	15 451,8	11 243,0
Субсидии в рамках направлений, по соглашениям с Минсельхозом России	1 886,1	2 667,3	2 161,1	4 957,8	4 853,0	9 034,5
Прочие субсидии	7 348,1	6 631,9	11 415,9	20 497,4	21 288,5	6 433,1
Итого	196 558,1	185 585,9	200 066,9	169 175,2	172 683,2	140 213,5

Объем и основные направления субсидиарной помощи сельхозтоваропроизводителям на период 2014-2019 гг. представлено в табл. 1.

Анализ таблицы за исследуемый период показал, что наибольший прирост субсидиарной помощи направлен на модернизацию объектов АПК +571,7% и в рамках соглашений с Минсельхозом РФ +379,0%. Мы считаем, что это обусловлено в пользу поддержки реализации программы «Цифровая экономика РФ», которая предусматривает автоматизацию и роботизацию сельскохозяйственного производства.

Мы предлагаем оптимизацию направляемых усилий на меры стимулирования цифровизации аграрной экономики и определение проблем и «узких мест» сдерживающих ее развитие. Анализ оценочных объемов финансирования представлен в таблице 2.

Таблица 2

Оценочные объемы финансирования по программе «Цифровое сельское хозяйство» в период с 2019 по 2024 гг., млн руб.

Наименование бюджета	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого
Федеральный бюджет	16 100,0	26 000,0	29 000,0	35 000,0	23 000,0	22 900,0	152 000,0
Бюджеты субъектов РФ	350,0	500,0	1 000,0	2 150,0	2 000,0	2 000,0	8 000,0
Внебюджетные источники	5 000,0	7 000,0	15 000,0	22 000,0	35 000,0	56 000,0	140 000
Всего	21 450,0	33 500,0	45 000,0	59 150,0	60 000,0	80 900,0	300 000,0

Анализ реализации этого проекта показал, что для реализации требуется финансирование в рамках 300,0 млрд. руб. Из них более половины дополнительная субсидия в рамках Госпрограммы АПК из федерального и регионального бюджета в размере 152,0 и 8,0 млрд. руб. соответственно. Оставшаяся часть финансирования приходится на внебюджетные средства агро- и IT-бизнеса 140 млрд. руб.

СМАРТ-КОНТРАКТЫ

- Будет создана Интеллектуальная система мер государственной поддержки + личный кабинет получателя субсидии
- Россельхозбанк предоставит возможности для электронной идентификации фермеров в Единой системе идентификации и аутентификации, в Единой биометрической системе. Компания-оператор данной системы предоставит пакетные решения для агробизнеса (субсидия + кредит + страховка)
- Интеграция с базами Росгидромета и МЧС позволит производить корректировку субсидий в части введения ЧС в регионах
- К 2021 году 100% контрактов с получателями субсидий будет заключаться в режиме СМАРТ

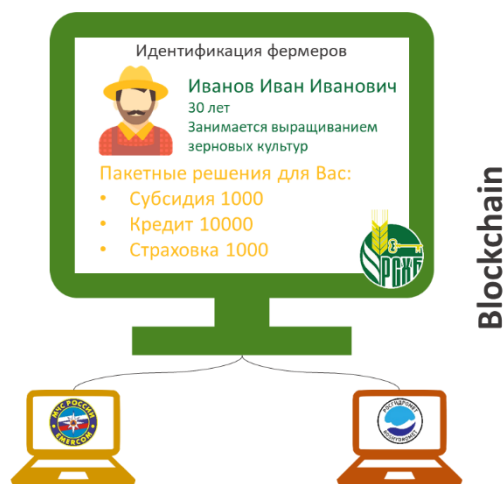


Рис. 1. Смарт-контракты

Мы предлагаем для повышения эффективности субсидиарной поддержки оптимизировать доступ к программному финансированию через инструменты личного кабинета и смарт-контракты.

Плановая динамика изменения финансирования по достижению данного показателя представлена на рисунке 2.

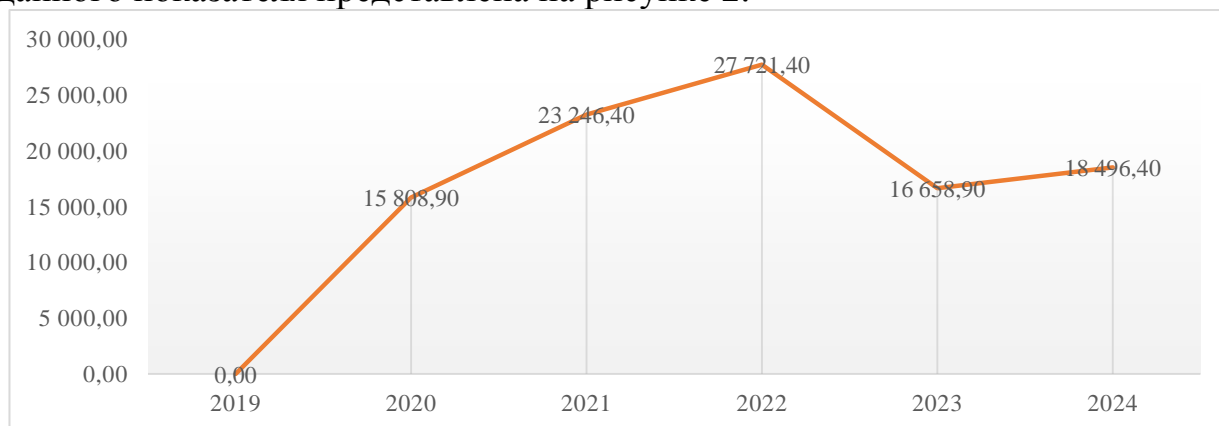


Рис. 2. Реальные объемы смарт-контрактов при 100% субсидировании в 2019-2024 гг, млн рублей

Мы считаем, что необходимо также внедрить систему подтвержденных личных кабинетов которые содержат защищенную информацию о потенциальном партнере смарт-контракта со стороны сельхозтоваропроизводителя и достаточного для получения субсидии или кредита.

Личный кабинет

Доступные субсидии по месту регистрации

Ваша организация: ООО «СХТП_123» Выйти

Смарт-финансы

Определяется автоматически на основании данных ФНС:
 - Задолженность по налогам
 - Задолженность по возврату субсидий
 - Процедуры банкротства и др.

ПФИС (доступные субсидии по расширенному фильтру)

✔ Основания для отказа отсутствуют

Поддержка в области растениеводства и мелиорации земель		
Получение несвязанной поддержки сельскохозяйственными товаропроизводителями в области растениеводства	Сумма поддержки в 2016 году – 15,8 млн. руб. *	ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
Получение возмещения части затрат на приобретение элитных семян	Сумма поддержки в 2016 году – 1,5 млн. руб. *	ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
Получение компенсации части затрат на проведение работ хозяйственным способом	Сумма поддержки в 2016 году – 12,3 млн. руб. *	ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
Получение поддержки закладки и ухода за многолетними насаждениями	Сумма поддержки в 2016 году – 0,0 млн. руб. *	ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ
Получение компенсации части затрат на проведение культуртехнических работ, в том числе на мелиорируемых землях	Сумма поддержки в 2016 году – 0,0 млн. руб. *	ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства		
Поддержка в области растениеводства на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, ... (читать далее)	Сумма поддержки в 2016 году – 9,2 млн. руб. *	ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
Поддержка в области растениеводства на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, ... (читать далее)	Сумма поддержки в 2016 году – 8,4 млн. руб. *	ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
Поддержка в области развития производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта и овощей открытого грунта, на ... (читать далее)	Сумма поддержки в 2016 году – 0,0 млн. руб. *	ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ

Рис.3. Экран личного кабинета СХТП при работе с субсидиями.

Отметим, что на данной странице предусмотрены функции:

- подача заявки на получение субсидии;
- просмотр оснований для отказа в предоставлении субсидии, определенных по результатам автоматической проверки информации ФНС;
- просмотр информации о субсидиях в регионе регистрации организации, по которым на текущий момент невозможно получение денежных выплат.

По вышесказанному отметим, что разрабатываемый раздел обладает основными преимуществами, при подаче заявления на субсидию в электронном виде является:

- для СХТП: сокращение сроков обработки поданной заявки, минимизация трудозатрат при работе с соглашениями на субсидии, сокращение времени на подготовку необходимых отчетных документов;
- для ФОИВ и РОИВ: открытость информации о деятельности СХТП, сокращение риска нецелевого использования субсидий.

Также важно отметить, что при верном заполнении всех граф, отсутствуя задолженности по уплате различных налогов и сборов, признаков банкротства юридического лица и иных ситуаций, согласно действующему законодательству сельхозтоваропроизводитель получает одобрение на субсидию.

Подводя итог отметим, что меры государственной поддержки зависят от набора объективных данных предоставляемых сельхозпроизводителями, сроками предоставления и рассмотрения заявок на субсидирование деятельности. Таким образом, по нашему мнению, преобразование текущего механизма получения государственной поддержки сельхозтоваропроизводителями позволит простимулировать большее число экономических субъектов использования данного механизма поддержки в своей деятельности.

Библиографический список

1. Приказ Минсельхоза РФ от 02.02.2004 N 75 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету государственных субсидий и других видов государственной помощи в сельскохозяйственных организациях».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники».
3. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 24 января 2017 г. N 24 «Об утверждении перечней направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов»
4. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
5. Садыкова, З.Ф. Оценка инвестиционной стратегии в условиях неопределенности. / З.Ф. Садыкова, В.А. Абаев // Международный научный журнал. -2019. – №4. С. 28-34.
6. Садыкова, З.Ф. Механизм управления предпринимательскими рисками в АПК. / З.Ф. Садыкова, Г.А. Суворов // Управления рисками в АПК. – 2018. -№3.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЗЕРНА

Бесишапошный Максим Николаевич, доцент кафедры политической экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы формирования цен на зерно и сопутствующие товары, как на внутреннем, так и на внешних рынках, с учетом влияния ценовых и неценовых факторов воздействия на рыночный механизм ценообразования.

Ключевые слова: агропромышленный сектор экономики, цена продукции, стоимость, ценность блага, эффективность внешнеэкономической деятельности, ценовая дискриминация, ценовые пропорции.

Формирование цены на товары и услуги в макроэкономике всё более остро подвергается влиянию неценовых факторов, поэтому выглядит достаточно интересным, что в силу трансформации экономических отношений цена и стоимость, как разные экономические категории начинают иметь и разную природу образования [1].

В экономической теории достаточно трудно переоценить степень влияния на ценообразование товаров, особенно в краткосрочном периоде времени фундаментальных рыночных факторов, таких как величина спроса, величина предложения, рыночные барьеры и т.д. [3]. Однако, следует признать, что в долгосрочной временной перспективе и сам рынок и участники рынка приспосабливаются к такого рода воздействиям и вырабатывают защитные меры, прежде всего, для того, чтобы нивелировать отрицательные направления данных воздействий.

Не является исключением из общей практики рыночного поведения и рынок зерна. Следует признать, что ценообразование на данном типе рынка достаточно специфично и носит преимущественно спекулятивный характер, так как в меньшей степени учитывается стоимостной характер производства продукции, чем рыночная конъюнктура [5].

Иными словами, зачастую, при повышении себестоимости производимого зерна, цена на конечный товар, как на внутреннем, так и на внешнем рынке зависит от общего объема рынка и урожайности в отдельных районах, если мы имеем дело с внутренним рынком, или в отдельном регионе, если во внимание берется мировой рынок зерна.

Даже рыночные барьеры преодолеваются производителями и экспортерами по-разному, в зависимости от нерыночных факторов в определенной стране или регионе.

К примеру, при экспорте пшеницы на внешние рынки в условиях высокого объема производства внутренних производителей той или иной страны, государство очень часто отходит от рыночных методов установление цены на пшеницу и открыто поддерживает отечественных производителей продукции, даже при условии того, что внешние производители и продавцы пшеницы будут предлагать свой товар по более низкой цене.

Для наглядности можно привести пример, когда в период низких урожаев озимой пшеницы в мире в 2015-2016 гг., многие страны мирового сообщества снизили требования к российской пшенице по биологическому и санитарному направлению, которые в период хороших урожаев сдерживали поставки пшеницы из нашей страны [4].

На тот момент данный шаг привел к замедлению роста цен на пшеницу и её производные на европейских и азиатских рынках и рынок пришел к равновесию на более низком уровне цен, чем случилось бы данное равновесие без поставок извне. Получается, что нерыночные шаги по ограничению или, наоборот, по снятию в тот или иной момент времени рыночных ограничений приводят к равновесию на рынке продукции и положительно влияют на подавляющее число потребителей продукции.

Сильные и слабые стороны современного механизма ценообразования на рынке зерна можно отразить в таблице.

Таблица

Анализ современного механизма ценообразования на рынке зерна

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Повышение уровня государственной поддержки предприятий, производящих зерно и его производные;</p> <p>Повышение конкурентных преимуществ на внешних рынках;</p> <p>Выход на новые рынки и в новые страны;</p> <p>Сохранение инвестиционного потенциала зернового подкомплекса;</p>	<p>Увеличение финансовой нагрузки на бюджеты различных уровней в краткосрочном периоде;</p> <p>Затоваривание рынков продукцией зернового сегмента АПК;</p> <p>Слабая реакция внутреннего рынка на ценовые колебания стоимости факторов производства</p>
Возможности	Угрозы
<p>Установление положительного инвестиционного климата в агропромышленном сегменте на макроуровне;</p> <p>Увеличение валютных поступлений от продажи зерна на внешних рынках и положительное влияние на курс отечественной валюты;</p> <p>Оптимизация потоков инвестиций в агропромышленном сегменте экономики;</p> <p>Диверсификация производственной инфраструктуры и увеличение фондоотдачи при производстве зерна и его производных;</p>	<p>Затоваривание внутренних и внешних рынков однородной продукцией;</p> <p>Высокая степень влияния внешней рыночной конъюнктуры на ценообразование;</p> <p>Снижение производства по другим направлениям и задержка развития агропромышленного комплекса в целом.</p>

Следует отметить и тот факт, что ценообразование под воздействием нерыночных факторов в какой то степени оказывает положительную роль для конечного потребителя продукции, но, наоборот, негативно влияет на производителей, которые стремятся к максимизации прибыли и по определению часть возможной прибыли теряют, исходя из механизма вмешательства государства в рыночный механизм [2].

В заключении следует отметить, что в ближайшем будущем степень воздействия нерыночных факторов на механизм формирования цены на рынке зерна будет возрастать, причем, как внутри нашей страны, так и за рубежом, поэтому необходимо к этому подготовиться заранее, чтобы получить максимально возможный объем конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Бесшапошный, М.Н. Институциональная составляющая преобразований земельных ресурсов АПК. [Текст] //Казанская наука. 2011. № 4. С. 37-39.

2. Besshaposhny M.N., Dzhancharova G.K. The reasons of intersectoral value and price disproportions in the light of marxist theory. [Текст] В сборнике: Marx and Modernity: A Political and Economic Analysis of Social Systems Management. Сер. "Advances in Research on Russian Business and Management" Москва, 2019. С. 331-342.

3. Бесшапошный М.Н. Институциональные аспекты функционирования инфраструктуры рынка зерна. [Текст] В сборнике: Доклады ТСХА. Сборник статей. 2018. С. 183-185.

4. Микроэкономика предприятий природопользования. [Текст] Бесшапошный М.Н., Джанчарова Г.К., Никитин С.И. Москва, 2019.

5. Бесшапошный М.Н. Стратегия повышения экспортного потенциала России на мировом рынке зерна. [Текст] В сборнике: Доклады ТСХА. Сборник статей. 2020. С. 440-444.

6. Институциональная экономика. [Текст] Гайсин Р.С., Арзамасцева Н.В., Бесшапошный М.Н., Еремеева О.А., Рахаева В.В., Ротенко Е.С., Хамидова Л.Л., Хуртаев К.М. Москва, 2015.

**КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ ПЕТРОВСКОЙ
ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКОЙ И ЛЕСНОЙ АКАДЕМИИ НА НАЧАЛЬНОМ
ЭТАПЕ СВОЕГО РАЗВИТИЯ (1865-1917 ГГ.)**

Гайсин Рафкат Сахиевич, профессор кафедры политической экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Джанчарова Гульнара Каримхановна, заведующая кафедрой политической экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье раскрываются основные вехи исторического пути кафедры политической экономики Российского аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева. История кафедры в течении полутора столетий продолжает дело не одного поколения профессоров, преподавателей, студентов для дальнейшего развития научного потенциала.

Ключевые слова: политическая экономия, Петровская академия, становление кафедры, экономическая теория, статистика, земледелие.

Кафедре политической экономики академии исполнилось 155 лет. В Уставе Петровской земледельческой и лесной академии, утвержденном 27 октября 1865 г. императором Александр II, дан перечень 15 кафедр и преподаваемых в академии учебных дисциплин. Из экономических дисциплин в этот перечень включена только политическая экономия (*Устав Петровской земледельческой и лесной академии, СПб., 1865 г.*). Среди 23 преподавателей Петровской земледельческой и лесной академии, утвержденных в 1865 г. распоряжением Министерства государственных имуществ, было имя исполняющего должность экстраординарного профессора кафедры политэкономии, коллежского секретаря Митрофана Павловича Щепкина. 25 января 1866 года в академии состоялось открытие лекций, в том числе была прочитана М.П. Щепкиным и первая лекция по политической экономике. В последующем на кафедре политэкономии традиционно читались два курса: политэкономия и статистика. Полное преподавание началось с осени 1866 г.

Политическая экономия в период формирования академии была единственной экономической дисциплиной, которая была официально утверждена в составе основных учебных дисциплин, а кафедра политической экономики – первая кафедра экономического профиля, сформированная в Петровской земледельческой и лесной академии.

Кафедрой в то время называлась преподавательская ставка, привязанная к определенной дисциплине или даже кругу дисциплин. При малой численности студентов одного человека было достаточно и для чтения обязательных лекций, и для ведения «бесед», т.е. семинарских занятий, которые преподаватель назначал по мере необходимости [1].

В начале 1877 - 1878 учебного года в академии обучалось 328 студентов, в том числе 173 человека на первом курсе, 64 - на втором, 59 – на третьем, 32 – на четвертом курсе. С 1870 (первый выпуск) по 1878 год «окончили полный курс и удостоены ученой степени кандидата, или звания действительного студента 149 лиц, что составит ежегодно, средним числом, 16 - 17 лиц» [3].

В 1880 году «политическая экономия и статистика читались для студентов III курса по четыре часа в неделю профессором И.И. Иванюковым..., сельскохозяйственная экономия преподавалась профессором А.Н. Шишкиным для студентов IV курса...» [4]. В 1885 году от кафедры политической экономии отделилась дисциплина статистика. Кафедру статистики занял приват-доцент А.О. Фортунатов. Он в своем прошении писал: «Мысль о необходимости отдельного преподавания сельскохозяйственной статистики встретила сочувствие со стороны профессоров А.Н. Шишкина и И.И. Иванюкова, предметы которых тесно соприкасаются с предметом моей специальности» [5].

История кафедры, исторические этапы ее развития – это прежде всего люди, люди, работавшие на этой кафедре, люди, обогатившие, украсившие своим интеллектом, своими знаниями, своим опытом историческое лицо кафедры. И, конечно, среди них в особом ряду стоят профессора, работавшие в сложнейшие годы формирования, становления кафедры. Их организационная, научная, педагогическая деятельность, результаты этой деятельности – это и есть богатейшая история кафедры.

Первый профессор кафедры политической экономии Петровской академии Митрофан Павлович Щепкин (1832–1908), занявший ее с декабря 1865 г., руководил кафедрой в 1865-1870 годы. М.П. Щепкин читал разработанный им курс в двух частях - теоретической и практической. В его лекциях излагались общие научные начала экономики, особое внимание уделялось таким вопросам как владение землей (частное и общинное), рента, кредит, история земельного устройства в Европе и история экономических учений.

В 1854 г. М.П. Щепкин окончил курс историко-филологического факультета Московского университета. М.П. Щепкиным были переведены и изданы сочинения по статистике и политэкономии. Укрепление и становление этих дисциплин привело со временем к расширению названия кафедры политической экономии: политической экономии и статистики, политической и сельскохозяйственной экономии.

М.П. Щепкин с 1869 г. был помощником редактора, затем редактором «Московских ведомостей», сотрудничал в «Русских ведомостях». В 1870 году он опубликовал некролог об А.И. Герцене, что вызвало возмущение Министерства государственных имуществ. В 1870 г. М.П. Щепкин вынужден был подать в отставку.

В 1873 г. на кафедру был утвержден Иван Иванович Иванюков (1844 – 1912), перешедший из Варшавского университета, где он вел финансовое право. Он занимал кафедру около 20 лет, до закрытия Петровской академии.

Иванюков И.И. был в России одним из первых экономистов, который глубоко изучил не только труды основоположников классической политической экономии, но и «Капитал» К. Маркса.

В 1881 году И.И. Иванюков защитил в Московском университете докторскую диссертацию на тему «Основные положения экономической политики от Адама Смита до настоящего времени». Иванюков И.И. был одним из первых экономистов России, который глубоко изучил не только труды основоположников классической политической экономии, но и «Капитал» К. Маркса. Лекционный курс И.И. Иванюкова отличался доступностью, ясностью изложения, логической последовательностью.

Окончил курс на юридическом факультете Московского университета. Изданные им труды: "Экономические беседы" (1888 г.); "Вечно наследственный наем земель на континенте Западной Европы" (Москва, 1885 г. и др.

Научные труды Н.А. Карышева посвящены преимущественно вопросам сельского хозяйства, в частности, хозяйства крестьянского. Он принадлежал к числу убежденных защитников сельской общины, отстаивал вместе с тем необходимость расширения крестьянского землевладения и землепользования.

Его преемником по кафедре стал Михаил Яковлевич Герценштейн (1859–1906) - видный политический деятель и ученый, кафедрой руководил в 1905-1906 годы.

Родился в 1859г. Окончил юридический факультет Новороссийского университета. В 1903г. Герценштейн был утвержден приват-доцентом Московского университета. В 1904 г. выходят две его работы: "Мелкий кредит в трудах комитетов о нуждах сельскохозяйственной промышленности и сберегательные кассы", "Новейшие течения в учении о поземельном кредите в Германии".

М.Я. Герценштейн как политический деятель, будучи депутатом Госдумы, достаточно обоснованно выступал против правительственного плана принудительного отчуждения крестьян, предостерегая от возможной деградации в этом случае культуры и экономики.

С 1906г. кафедру занимал Владимир Яковлевич Железнов (1869–1933), который продолжил традицию преподавания экономической теории с умеренно социалистических позиций, заложенную его предшественниками. В 1917-1919 годы он занимал пост директора Московского сельскохозяйственного института (ныне РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева). Он - один из наиболее известных экономистов - аграрников дореволюционного периода, глубокий знаток аграрных отношений в России, автор крупных научных работ, сторонник последовательных аграрных реформ в стране.

В.Я. Железнов окончил юридический факультет Киевского университета. Главнейшие труды Железнова - "Очерки политической экономии" (7 изданий) и «Историко-критическое исследование теории заработной платы». В первых изданиях Железнов близко придерживался

теоретических построений Карла Маркса. В экономических взглядах профессора В.Я. Железнова особо выделяется системный историко-эволюционный подход к проблемам политической экономии.

В трудное время революции и гражданской войны 1917 – 1919гг. на плечи В.Я. Железнова были возложены обязанности директора МСХИ — Петровской академии. В 1920г. было создано экономическое отделение, руководителем которого был избран В.Я. Железнов. В 1922г. отделение преобразовано в экономический факультет.

Библиографический список

1. Баутин В.М.; Гайсин Р.С.; Кузнецов И.А. История экономической мысли Тимирязевки (1865-1930): к 150-летию кафедры политической экономии. - Известия ТСХА, 2016. – Вып. 2 — с. 95-110.
2. Гайсин Р.С. Полтора века кафедре политической экономии: Юбилейное издание. - М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2015, 48 с.
3. Выписки из протоколов заседаний совета академии. - Известия академии. - №3. – 1878.
4. Выписки из протоколов заседаний совета академии. - Известия академии. - №3. – 1880.
5. Выписки из протоколов заседаний совета академии. - Известия академии. - №2. – 1885.
6. Микроэкономика предприятий природопользования Бесшапошный М.Н., Джанчарова Г.К., Никитин С.И. Москва, 2019.212.
7. The reasons of intersectoral value and price disproportions in the light of marxist theory Besshaposhny M.N., Dzhancharova G.K. В сборнике: Marx and Modernity: A Political and Economic Analysis of Social Systems Management. Сер. "Advances in Research on Russian Business and Management" Москва, 2019. С. 331-342.

УДК 631.15

КАЧЕСТВО ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АПК В ПРОЦЕССЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА

***Ковалева Е.В.**, к.э.н., доцент кафедры политической экономии ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Рассмотрены вопросы воспроизводства сельскохозяйственной техники, проанализированы методики экономической оценки сельскохозяйственной техники. Предложено экономическую оценку качества машин определять закономерностями изменения «компенсирующих затрат» и «выравнивающих начислений», при которой обеспечивается эквивалентный обмен, равная заинтересованность партнеров рынка.*

Ключевые слова: воспроизводство, производственные фонды, сельскохозяйственная техника, машины, экономическая оценка качества.

Воспроизводство производственных фондов осуществляется через кругооборот и оборот, при котором происходит обновление средств производства по мере развития технического прогресса. В условиях политических и экономических преобразований сельское хозяйство длительный период находилось в неравноправных экономических отношениях с другими отраслями экономики [1]. Анализ проблем воспроизводства ресурсов в сельском хозяйстве России показал, что основные фонды в аграрном секторе сильно изношены, наблюдается негативная тенденция к росту показателя обновления материально-технических ресурсов, необходимые условия для расширенного воспроизводства полностью не созданы [2].

Отдельные сельскохозяйственные предприятия и общество в целом заинтересованы в таком воспроизводстве сельскохозяйственной техники, при котором обеспечивались бы максимально возможные темпы повышения производительности общественного труда. Это возможно осуществить лишь путем целенаправленного отбора для внедрения наиболее производительных машин на основе оценки их совершенства, качества.

Но технический прогресс, обеспечивая, или даже, вынуждая использование машин различных технических и экономических уровней. Новая машина начинает стареть морально и физически; она уже совершенно не соответствует тем первоначальным показателям, которые были сняты при её испытании, однако определить её технический уровень, так необходимый для организации производительного потребления, уже нельзя старыми параметрами.

Таким образом, действующая методика экономической оценки новой техники дает возможность получить «фотографию» машины в период её молодости. Эта методика рассчитана на получение статистической таблицы параметров, характеризующих новую машину по методу единичных «засечек», отметок. Это направление методики соответствует пока еще распространенному взгляду на машину как на объект с неизменяемыми параметрами, сохраняющий стабильное качество в течение всего периода использования. Экономическую оценку новой техники проводят сравнением с базовым вариантом (аналогом) [3].

В методиках по оценке качества новых машин не учитываются качественные и количественные изменения ресурсов. Машина как сложный ресурс через некоторое время с момента оценки изменится, будет обладать иной технической производительностью и экономичностью, а, следовательно, и качеством. Для ее дальнейшего использования и воспроизводства будут привлечены дополнительные материальные и трудовые ресурсы, которые повлияют на ранее полученные оценочные показатели качества.

В целях упрощения расчетов уровня качества машины используют показатели себестоимости работ, продукции или определяют приведенные издержки. Минимальная величина приведенных затрат соответствует более высокому уровню качества машины (агрегата) из всех сравниваемых вариантов.

В научных исследованиях по проблеме воспроизводства технических средств АПК экономическая оценка качества машин определяется закономерностями изменения «компенсирующих затрат» и «выравнивающих начислений». Эти экономические категории введены в научный оборот [4] для корректирования применяемых методов амортизации сельскохозяйственной техники.

Применительно к разрабатываемым проблемам функционирования экономического механизма возникает необходимость в такой оценке качества машин, которая обеспечивала бы эквивалентный обмен, равную заинтересованность партнеров. На практике это условие выражается в виде равенства годовых издержек использования машины в расчете на единицу выполненной работы (услуги) первым, вторым и последующими собственниками. Равенство издержек может быть выполнено путем суммирования ежегодных компенсирующих затрат или их части, отражающей увеличение издержек на поддержание машины в работоспособном состоянии, с выравнивающими начислениями. Суммы компенсирующих затрат и выравнивающих начислений должны быть одинаковыми, обеспечивая равенство ежегодных издержек в любой период использования машины [5].

Выравнивающие начисления обеспечивают равноэффективность использования технических средств в течение срока службы.

Источником выравнивающих начислений является амортизационный фонд, а применительно к машине – начисляемая амортизация, переносимая в фонд из расчета полного погашения первоначальной (балансовой) стоимости машины.

В основе концептуального подхода к формированию метода, отражающего реальное обесценение материально-вещественных элементов капитала, лежат закономерности физического износа. Наиболее распространенным является подход – денежная оценка износа в виде затрат на восстановление объекта (машины), восстановление его качества, годности к использованию по назначению.

Целенаправленный анализ процесса воспроизводства технических средств, их активной части, представленной машинно-тракторным парком, дает основание для дальнейшего более глубокого изучения закономерностей оборота капитала, овеществленного в технических средствах АПК, с учетом изменяющегося качества машин в процессе их использования. Анализируемые результаты обследования больших групп тракторов, зерноуборочных комбайнов и другой техники позволили выявить

закономерности изменения показателей, характеризующих процесс старения машины, подтверждая снижение качества машин [5].

Закономерный рост компенсирующих затрат отражает тенденцию снижения качества машин и денежной ее оценки. Снижается заинтересованность потребителя подержанной машины в продлении ее использования.

Обеспечения равновыгодности использования машины производится выравниванием компенсирующих затрат. Это можно выполнить выравнивающими начислениями, начисляемой амортизацией.

Сумма компенсирующих затрат и выравнивающих начислений в расчете на весь объем выполненных машинно-тракторным агрегатом работ в конкретных природоклиматических условиях, материально-техническим и кадровым обеспечением определяют уровень качества этого технического средства.

Правильная оценка экономической эффективности качества продукции в первую очередь зависит от обоснованности используемого критерия оптимальности. Такой критерий должен обеспечивать единство интересов предприятий и народного хозяйства в целом.

Чем меньше затраты на единицу выполненной работы, тем выше уровень качества машины (агрегата). Так, например, по машинно-тракторному агрегату:

$$KOK = \frac{\sum KЗ + \sum ВН}{\sum Нга} \quad (1)$$

где KOK – комплексный показатель, оптимальный критерий качества выполненных работ агрегатом в соответствующих условиях использования, руб/га;

$KЗ$ – компенсирующие затраты, руб.;

$ВН$ – выравнивающие начисления, руб.

$Нга$ – суммарная выработка за период использования, га.

Минимальные затраты на 1 га выполненных работ дают основания утверждать о высоком качестве агрегата, используемого в конкретных природоклиматических условиях и соответствующей кадровой обеспеченности.

Иные машинно-тракторные агрегаты (машины) с более высокими затратами на единицу выработки могут считаться менее качественными.

Экономичная машина в совокупности использования с природоклиматическими, материально-техническими и трудовыми ресурсами формирует возможности достижения высокой результативности. Эта результативность проявляется в более высоком выходе на машину выработки и в меньшей затрате средств на единицу произведенной продукции.

Критерий качества материально-технических средств АПК, конкретных машин может быть выражен двояко, или в деньгах на единицу

выработки (руб/га), или обратной величиной, то есть выработкой в расчете на затраченные средства (га/руб).

В целом для предприятия АПК любой организационно-экономической формы совокупность машинно-тракторных и трудовых ресурсов определяет возможности предприятия получать доход от вновь созданной продукции, определять его денежную оценку и соизмерять затраты на производство с доходом.

Изложенное позволяет сделать следующие выводы:

Первичность износа средств труда, изменение потребительной стоимости, первоначальных свойств, годности, качества и других натуральных объективных показателей, характеризует совершенство средства производства.

Внедрение новой более экономичной машины должно быть оценено экономическими показателями, свидетельствующими о повышении эффективности машинопользования. Такая динамика качества машины оценивается приведенной выше формулой.

Качество технических средств определяется в конечном итоге закономерностями распределения выравнивающих начислений, которые снижаются по мере снижения годности машин.

Библиографический список

1. Зинченко А.П. Проблемы воспроизводства в сельском хозяйстве // Проблемы прогнозирования. 2017. №2(161). с. 27-35.
2. Дударева А.Б. Источники финансирования воспроизводства основных фондов в сельскохозяйственных организациях. // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. №1(13). С. 23-26.
3. ГОСТ Р 53056-2008. «Техника сельскохозяйственная. Методы экономической оценки». М.: Стандартинформ, 2009, 23 с.
4. Конкин Ю. А., Ковалева Е.В., Тришкина Л.В. / Об адекватности натуральной и стоимостной оценок средств производства// Вестник ФГОУ ВПО МГАУ, выпуск №8(39), М.:2009, с. 19-23.
5. Kovaleva E.V. 2019 Strategy and methods of economic evaluation of the quality of technical means of aic production International scientific and practical conference on agrarian economy in the era of globalization and integration Moscow, 24-25 октября 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЯ ТРАСПАРЕНТНОСТИ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ВТО) С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

*Никитин Сергей Иванович, доцент кафедры политической экономики
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева*

Аннотация. Фактор транспарентности является существенным с точки зрения снижения не только уровня затрат, но и возможности обеспечения эффективного функционирования механизмов конкуренции и рыночных механизмов в целом.

Ключевые слова: товары животного происхождения, санитарные и фитосанитарные меры, Всемирная торговая организация, транспарентность, торговые споры.

В экономической теории фактор транспарентности традиционно рассматривается в контексте влияния на уровень транзакционных издержек и поведение участников рынка в условиях асимметрии информации. При этом теория признает, что данный фактор является существенным с точки зрения снижения не только уровня затрат, но и возможности обеспечения эффективного функционирования механизмов конкуренции и рыночных механизмов в целом.

Общий анализ содержания транспарентности применительно к сфере регулирования международной торговли предполагает рассмотрение основных элементов данного явления, наиболее типичные инструменты обеспечения транспарентности, а также факторы снижения уровня транспарентности, включая способы дискриминационного снижения ее уровня с целью создания конкурентных преимуществ для национального бизнеса.

Можно сказать, что на практике данный принцип традиционно состоит из следующих основных элементов:

- требования, касающиеся доступа заинтересованных лиц к законодательству страны — члена ВТО, включая порядок его опубликования и вступления в силу;
- требования, касающиеся уведомлений членами ВТО друг друга о различных аспектах своей торговой политики;
- функционирование различных контактных «точек», цель которых — предоставление информации заинтересованным лицам по вопросам торговой политики своего государства;

Транспарентность в контексте международной торговли определяется как степень открытости и предсказуемости торговой политики и практики, а также процесса их формирования [3]. Принцип транспарентности является основополагающим для многосторонней системы торговых соглашений ВТО

наравне с принципами недискриминации и устранения барьеров в торговле. Практически каждое из многосторонних соглашений ВТО включает в себя положения, направленные на обеспечение транспарентности в применении его норм в определенной сфере. Так, например, в соответствии с Соглашением по санитарным и фитосанитарным мерам (далее - Соглашение СФС) правительства обязаны уведомлять ВТО об их изменении или о введении новых санитарных и фитосанитарных требований, которые могут влиять на торговлю. Также каждый член ВТО обеспечивает деятельность национального информационного центра СФС для ответов на вопросы других членов о применении таких мер [1]. Соглашение по техническим барьерам в торговле (Соглашение ТБТ) также обязывает страны-члены уведомлять ВТО об изменениях или о новом техническом регулировании и обеспечивать деятельность информационного центра ТБТ [2].

Правовые основания для открытости баз данных по принимаемым участниками ВТО санитарным и фитосанитарным мерам и техническим барьерам в торговле содержатся в:

Параграф 1, 2 Приложения В Соглашения СФС, Ст.2.12 и 2.12, ст.5.8 и 5.9, пункт О Приложения 3 Соглашения ТБТ, Параграф 5 (а) Приложения В Соглашения СФС, ст.2.9.1 и 5.6.1 Соглашения ТБТ.

Основные характеристики системы транспарентности ВТО:

- Горизонтальность. Нормы транспарентности включены во все соглашения системы ВТО
- Универсальность. Основные инструменты – публикация, нотификации
- Обратная связь. Взаимодействие через комментарии, вопросы стороне, вводящей новые СФС-меры, замечания, консультации
- Обязательность. Участники ВТО несут обязанность публикации принимаемых СФС и ТБТ-мер. Выполнение обязательств по транспарентности рассматривается комитетами ВТО.
- Комплексность. Выполнение обязательств по транспарентности участники ВТО обязаны включать в обзор торговой политики.

Санитарные и фитосанитарные меры – это меры, применяемые для: защиты жизни или здоровья людей или животных от рисков, возникающих от присутствия добавок, загрязняющих веществ, токсинов или болезнетворных организмов в пищевых продуктах, напитках или кормах; защиты жизни или здоровья людей от рисков, возникающих в связи с болезнями, переносимыми животными, растениями или продукцией из них, или в связи с проникновением, укоренением или распространением вредителей; защиты жизни или здоровья животных или растений от рисков, возникающих в связи с проникновением, укоренением или распространением вредителей, заболеваний, вредных организмов - переносчиков болезней или болезнетворных организмов; предотвращения или ограничения другого ущерба, причиняемого проникновением, укоренением или распространением вредителей.

Публикация СФС и ТБТ мер. Положения Соглашения о применении санитарных и фитосанитарных мер обязывают всех участников ВТО публиковать СФС-меры. Обязательство публикации СФС-мер охватывает все принятые законы, постановления или распоряжения общего применения в сфере санитарного и фитосанитарного регулирования. Подобным же образом действует обязательство публикации ТБТ мер, в частности принятых технических регламентов, стандартов и процедур оценки соответствия. СФС и ТБТ меры должны публиковаться незамедлительно, чтобы дать возможность ознакомиться с ними заинтересованным странам - торговым партнерам и бизнесу.

Ключевой инструмент транспарентности в рамках соглашений СФС и ТБТ - обязательство уведомления (или нотификации) со стороны стран-участниц ВТО. Умение грамотно и систематически пользоваться уведомлениями об СФС и ТБТ мерах предоставляет преимущество производителям и экспортерам, поскольку не только существенно защищает от неожиданностей на интересующем рынке, но и дает возможность вовремя адаптироваться к изменениям или даже повлиять на сроки или характер изменений.

Библиографический список

1. Положение о Едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе таможенного союза и на таможенной территории таможенного союза, утверждено Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июля 2010 года № 317.
2. Никитин С.И. Первый год на китайском рынке. Проблемы и перспективы экспорта российского молока. // Молочная промышленность, № 1, 2020, с.64-67.
3. Никитин С.И. Иск ЕС в ВТО по запрету импорта свинины и перспективы исков по «продовольственному эмбарго» // Российский внешнеэкономический вестник, №11, 2014, с.60-65.
4. World Trade Organization. Dispute Settlement. DS475: Russian Federation - Measures on the World Trade Organization. Dispute Settlement. DS475: Russian Federation - Measures on the Importation of Live Pigs, Pork and Other Pig Products from the European Union// http://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/cases_e/ds475_e.htm.
5. Trade Organization. Understanding the WTO Agreement on Sanitary and Phytosanitary Measures // <https://www.proagroexport.com>.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Рахаева В.В., к.э.н., доцент кафедры политической экономики РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Мизюрёва В.В., к.э.н., доцент кафедры налогообложения и финансового права РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления инновационного развития сельского хозяйства России, его возможности и проблемы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровизация, органическая продукция, экологизация, формы организации, финансирования и кредитования сельскохозяйственного производства, научно-производственное партнерство.

Сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей экономики. В настоящее время государство активно поддерживает сельское хозяйство.

В рамках стратегии инновационного развития России, инновационное развитие отрасли сельского хозяйства представляет особую значимость.

Инновационное развитие сельского хозяйства представляет собой процесс хозяйствования, опирающийся на использование новшеств - т.е. научных, научно-технических разработок, изобретений, которые выступают в виде товаров, услуг, методов, способов ведения хозяйства, новых технологий производства. Главной целью реализации инноваций является повышение эффективности сельскохозяйственного производства.

Основными направлениями инновационного развития сельского хозяйства являются:

1. Выведение новых сортов растений, пород животных и кроссов птицы, адаптированных к природно-климатическим условиям регионов России.

В Государственный реестр селекционных достижений, сформированный Минсельхозом России на 2019 год, внесено 1331 новых сортов и гибридов овощных, кормовых, плодово-ягодных, цветочно-декоративных культур, кукурузы, картофеля и винограда. Всего же в Госреестре зарегистрировано более 22 тысяч сортов и представлено 861 селекционное достижение (424 породы, 137 типов, 146 кроссов и 154 линии) 48 видов животных.

Несмотря на внушительные достижения, существуют факторы, которые сдерживают развитие семеноводства в России: изношенность материально-технической базы, старение научных кадров, несовершенная

система ценообразования и отсутствие адекватной нормативно-правовой базы в данной сфере.

Большие коммерческие перспективы рынка семян в России привлекают крупные селекционно-семеноводческие компании мира, они активно продвигают свои сорта и гибриды на российский рынок. Отечественные же компании, имея высокоурожайные сорта и гибриды, не проводят активную политику по внедрению своих достижений на рынок. В результате около 70% отечественных сортов и гибридов, адаптированных селекционерами для российских условий, недостаточно широко представлены на рынке.

2. Цифровизация сельского хозяйства, предполагающая разработку и внедрение новых технологий (Интернета вещей, искусственный интеллект, робототехника и др.) в растениеводстве и животноводстве, позволяющих повысить эффективность сельскохозяйственного производства за счет снижения затрат и роста производительности труда.

В условиях низкой доходности сельскохозяйственных предприятий остро стоит вопрос снижения себестоимости продукции. В России объективно необходимы высокие затраты технических и топливно-энергетических ресурсов, так как агроклиматический потенциал сельскохозяйственного производства в 2-3 раза меньше, чем в развитых странах, например, США, Франции и ФРГ. Применение ресурсосберегающих технологий, при которых потребление всех типов ресурсов сведено к рациональному уровню, является важнейшим способом оптимизации затрат и повышения прибыли.

Сегодня наиболее востребованными являются информационные технологии (или технологии цифровой экономики) в растениеводстве и животноводстве, суть которых заключается в том, что все технологические операции рассчитываются электроникой и осуществляются с предельной точностью, эффективно рассчитывая потребляемые материалы. К таким технологиям в растениеводстве относятся точное земледелие, электронные карты полей и садов, высокоточное агрохимическое обследование полей, навигационные системы для сельхозтехники, системы мониторинга техники, системы картирования урожайности, дифференцированного внесения удобрений и др. В животноводстве актуальны новые системы кормления, поения, вентиляции, микроклимата, клеточного оборудования и объединения всех систем в единый компьютеризированный комплекс, внедрение электронных баз данных производственных процессов, позволяющие существенно снизить производственные затраты.

К сожалению, цифровизация сельского хозяйства в нашей стране имеет достаточно высокие технологические и экономические барьеры: слабый уровень научно - исследовательской базы; неготовность предприятий к освоению научно-технических достижений; дефицит кадров соответствующей квалификации; необходимый уровень технической поддержки; недостаток собственных финансовых средств и, как следствие, ограниченные возможности закупки современной техники даже у крупных сельхозтоваро-

производителей. Современная техника сегодня практически недоступна для крестьянских и малых фермерских хозяйств.

3. Экологизация сельского хозяйства и создание инновационной конечной продукции. Такой продукцией является органическая продукция с использованием агротехнологий экологического направления [1].

Сельскохозяйственная деятельность наносит вред окружающей среде, который заключается в загрязнении вод, нарушении почв, деградации лесных экосистем, уничтожение мест обитания живых организмов и др. Поэтому развитие сельского хозяйства должно основываться на принципах рационального природопользования и снижения отходности [4].

В последние годы в связи с обозначенными проблемами особую актуальность приобретает агроэкология – концепция, охватывающая изучение экологических, технологических, социально-культурных, экономических и политических факторов сельского хозяйства от производства до потребления.

В настоящее время в мире набирает обороты тренд здорового образа жизни, поэтому значительно увеличивается спрос на сельскохозяйственную продукцию, произведенную без химических средств защиты растений и животных. Производство органической продукции позволит существенно улучшить не только здоровье людей и качество их жизни, но и будет способствовать повышению качества почв и экосистем в целом, увеличению биоразнообразия и улучшению экологии.

Россия - самая большая по территории страна в мире, обладающая значительными конкурентными преимуществами по обеспеченности природными ресурсами может стать лидером в производстве органической продукции [3].

Экологизация и органическое сельское хозяйство будут способствовать устойчивому развитию сельских территорий и дадут возможность развиваться смежным наукоемким отраслям – производству биологических средств защиты растений и животных, средств точного земледелия, сельскохозяйственной техники, селекции и семеноводству.

4. Создание новых форм организации, финансирования и кредитования сельскохозяйственного производства.

Низкий уровень прибыли и рентабельности сельскохозяйственных предприятий, сильная зависимость от кредитных ресурсов являются серьезными причинами, сдерживающими внедрение инноваций в сельское хозяйство, особенно в средних и малых хозяйствах [5].

Поэтому усиливается актуальность поиска новых форм финансирования создания инноваций и их внедрения в хозяйственную практику.

В целях повышения доступности заемных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляются следующие меры государственной поддержки: возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам; возмещение части прямых понесенных затрат

сельскохозяйственных товаропроизводителей на создание и (или) модернизацию объектов АПК; поддержка льготного кредитования предприятий АПК; взнос в уставный капитал АО "Россельхозбанк".

По итогам 2019 года Минсельхозом России просубсидировано 9267 инвестиционных кредитов, на общую сумму кредитных средств 917 млрд. рублей, размер выплаченных субсидий по которым составляет 32,1 млрд. рублей. Наибольший объем субсидируемых инвестиционных кредитов направлен на свиноводство (18,3%), овощеводство (14,3%), птицеводство (14%) и техническую и технологическую модернизацию (12,6%).

Важнейшей формой поддержки сельскохозяйственного производства в России является создание благоприятных условий налогообложения в форме специального налогового режима в виде единого сельскохозяйственного налога. Комплексное применение налоговых льгот, а также учет в структуре признаваемых в целях налогообложения расходов совокупных расходов, связанных с научно-исследовательской деятельностью, опытно-конструкторскими и селекционно-генетическими разработками и прочими изысканиями будут способствовать стимулированию инновационного развития сельского хозяйства.

5. Усиление и развитие научно-технологического потенциала российского сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом.

В современных условиях для сельского хозяйства требуются высококвалифицированные кадры, способные работать и использовать цифровые технологии, передовые достижения науки и техники.

Кроме того, наукоемким отраслям требуются специалисты для создания новых удобрений, средств защиты растений и животных, методов профилактики болезней и лечения животных и птицы, производства сельскохозяйственной техники.

Повышение российского научно-технического потенциала будет не только способствовать развитию наукоемких отраслей, но и позволит уменьшить зависимость российских товаропроизводителей от импорта наукоемкой продукции – технологий, техники, семян, гибридов и пр.

Современные вызовы усиливают необходимость научно-производственного партнерства, в которое вовлекаются системы среднего, высшего и дополнительного образования [2]. Новые требования влекут необходимость появления новых направлений, специальностей, разработки и реализации новых образовательных программ, учебных дисциплин, компетенций и навыков.

Повышается актуальность создания совместных базовых кафедр, системы целевой контрактной подготовки специалистов, усиливается роль системы переподготовки кадров для сельского хозяйства.

Активизация работы бизнес – инкубаторов, появление сельскохозяйственных стартапов будут способствовать продвижению результатов научных исследований и разработок в сферу практического применения.

В заключении хотелось бы отметить, что сельское хозяйство создает колоссальные возможности появления новых рынков для инновационных решений и разработок, способных превратить его из традиционной в высокотехнологическую отрасль.

Библиографический список

1. Ашмарина, Т.И. Цифровизация сельскохозяйственной деятельности и безопасность продуктов питания / Т.И. Ашмарина, В.В. Рахаева // Экономика сельского хозяйства России. - 2020. - №7. – С.18-23.
2. Каратаева О.Г., Ворожейкина Т.М., Кукушкина Т.С., Каратаев Г.С. Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК//Доклады ТСХА. - 2020. - С.436-440.
3. Корольков, А.Ф. Регулирование производства, переработки и торговли органической продукции в ЕС // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №10. – С. 84-90.
4. Маркина В.В. Экономическая эффективность использования земли в рыночных условиях: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева, М., 2004 - Режим доступа: [http:// www.dissercat.com](http://www.dissercat.com).
5. Мизюрева В.В. Оценка инновационного потенциала //Никоновские чтения. – 2008.- № 13.- С. 95-97.

УДК: 331.5.024.54

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Хамидова Лиза Лечаевна, старший преподаватель кафедры политэкономии ФГБОУ РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам современных методов оптимизации трудовых ресурсов, их роли в трансформации аграрной экономики. По результатам исследования были определены пути повышения эффективности трудовых ресурсов, и методы их оптимизации в современных условиях ведения экономики.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационные трудовые ресурсы, инвестиции, человеческий капитал.*

Современный российский рынок труда развивается под влиянием следующих основных, одновременно действующих процессов: ориентация на инновационный вектор в долгосрочных структурных изменениях экономики и занятости; снижение численности трудоспособного населения; влияние мирового финансового кризиса; перемены в трудовых отношениях,

связанные с ростом разнообразия, масштабов, форм и типов занятости, отличающихся от «стандартных». Столкновение разнонаправленных тенденций в этих процессах приводит к глубоким, масштабным и интенсивным переменам на рынке труда.

В учебной и научной литературе довольно подробно исследованы и описаны базовые характеристики трудовых ресурсов.

В настоящее время авторы большое внимание уделяют особенностям формирования и использования, а также специфическим характеристикам трудовых ресурсов в условиях становления инновационной экономики. Смена технологического уклада приводит к существенным изменениям в производственном процессе, что влияет на структуру рынка труда [2]. В этих условиях формирование рынка труда является той движущей силой, способствующей инновационным преобразованиям экономики страны.

Как известно, аграрный сектор выступает стратегической отраслью и является основой производительной системы экономики любой страны. Показателями роли аграрного сектора также является процент активного населения, занятого в сельском хозяйстве, а также удельный вес в структуре внутреннего валового продукта. В связи с чем, трудовым ресурсам в сельском хозяйстве, а также процессу их воспроизводства уделяется большое внимание в научной литературе.

Как отмечают ученые один работник, занятый в аграрной сфере, может привести к созданию не менее 6 рабочих мест в других отраслях экономики.

Показатели трудовых ресурсов используются на всех уровнях народного хозяйства (макроэкономическом, отраслевом, и на микроуровне).

Одним из приоритетных направлений государственной политики должно являться сбережение трудового потенциала сельского хозяйства. Обусловлено это, сокращением численности трудоспособного населения, а также ухудшением качества трудовых ресурсов.

Таблица 1

Численность занятых по возрастным группам и видам экономической деятельности за 2019 г.

	Всего, тыс. человек	в том числе в возрасте, лет							Средний возраст, лет
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 и старше	
Занятые – всего	71933	350	12916	21094	17850	15144	4251	328	41,3
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4196	72	563	983	981	1116	409	72	44,1

Источник: данные Росстата

Как видно из таблицы 1 наибольшее число занятых в сельском хозяйстве по возрастному признаку приходится на работников в возрасте 50-59 лет, при среднем возрасте 44,1 лет.

Низкая численность молодежи в структуре занятых объясняется незначительной престижностью аграрного труда в виду низкой заработной платы и низкого уровня развития инфраструктуры села.

Необходимо так же отметить, что слабая внутренняя социальная политика государства, низкое качество управления человеческим капиталом (трудовыми ресурсами) тормозит научно-техническую и инновационную деятельность в России. В свою очередь, эффективное использование трудовых ресурсов позволяет достигать больших результатов, при меньших затратах труда, средств и т.д.

Таким образом, эффективность использования трудовых ресурсов, в том числе и в сельском хозяйстве, является одной из важных проблем любой экономической системы.

Для смягчения объективно присущих аграрному труду проблем, а также для стабилизации и улучшения ситуации в рассматриваемой сфере необходимы усилия на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном, а также микроуровне (в рамках стратегии предприятия).

Целью государственной политики в области развития рынка аграрного труда в долгосрочной перспективе должно являться создание условий для эффективного использования квалифицированного труда, развитие эффективной, ориентированной на конечный результат, инфраструктуры рынка труда.

На региональном уровне должна быть разработана и действовать соответствующая отраслевая программа, содействия занятости и социальной защиты сельского населения, направленная на стабилизацию занятости; на создание условий для переподготовки работников, получения ими дополнительных профессий и специальностей; на компенсацию издержек работодателям при создании дополнительных рабочих мест в сельскохозяйственных организациях и на расширение практики приема на работу молодых людей, закончивших средние школы, средние и высшие сельскохозяйственные учебные заведения [1].

В свою очередь регулирование вопроса оптимизации трудовых ресурсов на государственном и региональном уровне будут способствовать решению вопроса рационального использования трудовых ресурсов на локальном (микро) уровне.

С целью оптимизации использования трудовых ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях можно предложить ряд мер.

1. Совершенствование системы вознаграждения, включая корпоративное пенсионное обеспечение.

2. Повышение мотивации работников. Как правило, большой успех в ведении финансово-хозяйственной деятельности, в том числе в реализации инвестиционно-инновационных проектов зависит от того, насколько эффективно трудятся работники (сотрудники). Таким образом, мотивация – это побуждение работников (сотрудников) к выполнению той или иной работы, с использованием инструментов материального и морального

стимулирования. Мотивация затрагивает человеческий капитал, который в свою очередь наделен знаниями, умениями и навыками, позволяющими воплотить инновационную стратегию в жизнь.

3. Внедрение современных технических средств (автоматизации). Это позволяет в первую очередь минимизировать трудозатраты.

4. Эффективная стратегия управления персоналом (внедрение современной системы корпоративной культуры, основанной на понимании и распределении работниками целей и ценности предприятия, и деятельность, ориентированная на их достижение).

5. Внедрение системы повышения квалификации, обучения и аттестации работников. Стратегические цели любого предприятия могут быть достигнуты, только работниками, которые отвечают квалифицированным требованиям, которые диктуются данной стратегией.

6. Социальная защита работников.

Таким образом, комплексный подход в использовании предложенных методов оптимизации трудовых ресурсов, будет способствовать наиболее полному решению данной проблемы.

Библиографический список

1. Паронян, А.С., Чамплыгина, М.А., Гейко, М.В. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов аграрного сектора экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.puti-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-trudovyh-resursov-agrarnogo-sektora-ek](http://www.puti-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-trudovyh-resursov-agrarnogo-sektora-ek).

2. Хамидова, Л.Л. Основные тенденции демографической динамики, влияющие на производство трудовых ресурсов сельского хозяйства России. / Л.Л. Хамидова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2018. – № 7.

3. Хасбулатов Р.И. Модернизация экономических систем и инновации: условия и предпосылки / Р.И. Хасбулатов // Вестник РЭА. 2011 – № 4 – с. 31-38.

4. Махмудов, А.Р. Особенности учета затрат на НИОКР /А.Р. Махмудов // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. – № 9. – С. 23-28.

5. Problems of using innovative potential in order to increase the efficiency of innovative activities in agricultural organizations Kerimov V.E., Makhmudov A.R., Khamidova L.L., Khasanova S.S.Espacios. 2019. T. 40. № 20. С. 4.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
РЕВИЗИОННОГО КОНТРОЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ
(НЕКРЕДИТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ)**

Бойко Оксана Владимировна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье рассмотрено применение метода идентификации для целей проведения ревизионного контроля сельскохозяйственного потребительского кооператива на предмет определения кооперативной идентичности. Дано определение метод идентификации сельскохозяйственного потребительского кооператива, представлены основания для его использования в качестве метода предварительного контроля, представлены документы, необходимые для формирования мнения ревизора-консультанта о кооперативной идентичности конкретного кооператива процессе применения метода идентификации.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственная потребительская кооперация, предварительный ревизионный контроля, метод идентификации, кооперативная идентичность.*

На современном этапе развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, которая получает внушительную поддержку от государства как никогда остро встает вопрос необходимости определения кооператива именно как кооператива.

В большинстве регион России процесс создания СПоК направлен на количественное значение, а не на качественное, что не способствует достижения цели создания устойчивой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации. Появляются «псевдокооперативы» («лжекооперативы», «декоративы»), пользующие государственной поддержкой [4,5].

Поэтому процесс отсеивания таких видов СПоК имеет очень важное значение для закладки прочного фундамента всей системы. И одним из фильтров на процессе зарождение и дальнейшей жизни вновь созданного СПоК немаловажную роль играет ревизионный союз, который помогает координировать деятельность кооператива или же не допустить к получению государственных средств «псевдокооперативы».

Подтверждение кооперативной идентичности – это процесс, который непосредственно связан с идентификацией кооператива как некоммерческой организации, деятельность которой направлена на достижение интересов своих членов, и, отвечает кооперативным принципам.

Поэтому на практике, еще на этапе вхождения сельскохозяйственного потребительского кооператива в состав членов ревизионного союза, можно применять методы предварительного контроля кооперативной идентичности. Для этих целей возможно использовать метод идентификации.

Суть данного метода заключается непосредственно в его названии, так как он помогает идентифицировать, т.е. распознать объект, сравнивая его показатели с заданными параметрами.

По отношению к системе ревизионного контроля можно дать следующее определение данного метода.

Метод идентификации сельскохозяйственного потребительского кооператива – это процесс распознавания заявленного кооператива как сельскохозяйственного потребительского кооператива, деятельность которого основана на членстве, является некоммерческой, отвечает кооперативным принципам и направлена на достижение целей, для которых он создан.

Сам метод идентификации зачастую используется в информационных технологиях и является достаточно удобным инструментом контроля пользователей при их вхождении в систему учета.

Таким образом, метод идентификации может быть использован только на этапе предварительной проверки, в процессе «знакомства» с кооперативом.

Перед тем как сельскохозяйственный потребительский кооператив станет одним из членов ревизионного союза он обязан представить заявление на вступление и комплект документов:

1) выписку из протокола общего собрания членов, на котором принято решение о вступлении в ревизионный союз (вступление СПоК в союзы относится к компетенции общего собрания, п. 5 ст. 20 ФЗ №193 «О сельскохозяйственной кооперации»);

2) копии ИНН, ОГРН, кодов статистики;

3) копию устава кооператива

4) реестр членов (членов и ассоциированных членов) кооператива на дату вступления в ревизионный союз;

5) скан протокола общего организационного собрания.

Каждый из приложенных к заявлению документов может быть использован в качестве объекта исследования.

Ниже в таблице представлены параметры и изучаемые показатели в представленных документах.

Использование метода идентификации на этапе предварительного контроля может позволить сразу определить, что кооператив на самом деле не является кооперативом и не обладает достаточными признаками кооперативной идентичности, т.е. является «псевдокооперативом».

Подтвержденная же кооперативная идентичности позволяет подтвердить фактически честности намерений кооператива по отношению к своим членом, контрагентам, с которыми он будет взаимодействовать, в том числе и государством.

Параметры проверки кооперативной идентичности

№ п/п	Наименование проверяемого вопроса	Документы, служащие основанием для проверки	Кооператив обладает кооперативной идентичностью
1	Деятельность кооператива	Протокол общего организационного собрания. Выписка из протокола общего собрания членов. Устав. Реестр членов.	Общие собрания проводятся. Направление деятельности кооператива закреплено в названии и описано в положениях устава. Избрание органов управления в соответствии с законодательством, в том числе наблюдательного совета кооператива. Членская база – сельхозтоваропроизводители.
2	Членская база и ее участие в хозяйственной деятельности кооператива	Реестр членов. Выписка из протокола общего собрания членов.	Члены сельхозтоваропроизводители, имеющие одинаковую направленность деятельности. Реестр членов сформирован и обновляется. Число членов реестре и в протоколе общего собрания, на котором принято решение о вступлении в ревизионный союз имеют одинаковое число
3	Соблюдение кооперативных принципов	Протокол общего организационного собрания. Устав. Выписка из протокола общего собрания членов.	Кооперативом оказываются именно услуги своим членам. Объем услуг пропорционален величине паевого взноса. Участие в общих собраниях всех членов кооператива без исключения. Голосование по принципу один член - один голос.

Таким образом, понятие кооперативной идентичности является одним из основных направлений при проверке сельскохозяйственного потребительского кооператива ревизионным союзом перед тем, как данный кооператив получит государственные средства.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. ФЗ № 193-ФЗ от 08.12.1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации».

3. Стандарты создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов: информ. издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. - 64 с.

4. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы и «декоративы» / Морозов А.В., Явкина Г.И., Бойко О.В.// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – М., 2020. № 2. С. 109-121.

5. Бойко О.В. Ревизия кооперативной идентичности. Доклады ТСХА : Сборник статей. Выпуск 292. Часть III / Коллектив авторов; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева. – Москва: Издательство РГАУ - МСХА , 2020. – 654 с., С. 528-533

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АУТЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
РЕВИЗИОННОГО КОНТРОЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ
(НЕ КРЕДИТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ)**

Бойко Оксана Владимировна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрено применение метода аутентификации при проведении текущего ревизионного контроля финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива для целей уточнения показателей кооперативной идентичности. Даны определение метода аутентификации сельскохозяйственного потребительского кооператива, представлены основания для его использования в качестве метода текущего контроля, представлены документы, необходимые для формирования мнения ревизора-консультанта о кооперативной идентичности конкретного кооператива процессе применения метода аутентификации.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, текущий ревизионный контроль, метод аутентификации, кооперативная идентичность.

Сложившаяся ситуация с развитием системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов вынуждает поднимать вопросы соответствия вновь возникающих кооперативов действующим кооперативным принципам, принятым во всем мире [1].

Распространение государственной поддержки на данные формы организации деятельности спровоцировало волну организаций, мимикрирующих под сельскохозяйственный потребительский кооператив с целью получения бюджетных средств [3]. А те кооперативы, которые действительно нуждаются в финансовой поддержке, остаются не у дел [5].

Во многих субъектах РФ в пакет документов, направляемых СПоК для получения грантов на развитие материально-технической базы кооператива входит ревизионное заключение. И одним из вопросов, которые подлежат проверке ревизионным союзом является вопрос соблюдения кооперативом принципов деятельности и положений своего устава, которые основываются на требования Федерального закона № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [2]. Следовательно ревизионный союз должен установить, насколько данный СПоК соблюдает кооперативные принципы и является действительно кооперативом по своей хозяйственной деятельности и по сути своего существования. Иными словами – подтвердить его кооперативную идентичность.

Процесс подтверждение кооперативной идентичности непосредственно связан с идентификацией кооператива как специфичной формы некоммерческой организации, основанной на членстве, деятельность которой основана на кооперативных принципах и направлена на достижение интересов своих членов.

В ходе процедур текущего ревизионного контроля финансово-хозяйственной деятельности для целей подтверждения кооперативной идентичности проверяемого СПоК возможно применение метода аутентификации. Можно дать следующее определение данного метода исходя из возможности его применения для целей ревизионного контроля.

Таблица

Основными параметры кооперативной идентичности

№ п/п	Наименование проверяемого вопроса	Документы, служащие основанием для проверки	Кооператив обладает кооперативной идентичностью
1	Управление кооперативом	Протоколы общего собрания, заседаний правления и наблюдательного совета. Реестр членов	Общие собрания проводятся регулярно, минимум 1 раз в год, имеется кворум. Заседания правления и наблюдательного совета проводятся регулярно в соответствии с требованиями законодательства и устава. Избрание органов управления в соответствии с законодательством.
2	Членская база и ее участие в хозяйственной деятельности кооператива	Реестр членов, заявления на вступление в члены кооператива, Смета доходов и расходов, отчет об исполнении сметы	Члены сельхозтоваропроизводители с приблизительно одинаковыми производственными мощностями и одинаковым направлением деятельности. Членские книжки заполнены полностью. Реестр членов сформирован и обновляется регулярно. Ограничивается участие круга лиц, не являющихся членами Кооператива. Ограничивается выплата дивидендов по паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива;
3	Хозяйственная деятельность	Устав. Договоры. Документы бухгалтерского учета, бухгалтерская (финансовая) отчетность, налоговые декларации	Размер участия в хозяйственной деятельности членов кооператива закреплён в положениях устава. Доля участия членов в хозяйственной деятельности не 50 % от ее общего объема. Направление деятельности закреплено в названии и описано в положениях устава и внутренних положениях (при необходимости). Кооперативом оказываются именно услуги, приблизительно в одинаковом объеме всем членам, что выражено в экономическом преимуществе для них.
4	Распределение прибыли и убытков	Протоколы общего собрания, Смета доходов и расходов. Отчет об исполнении сметы доходов и расходов.	Регулярное проведение общих собраний, с распределением прибыли или покрытием убытков.

Метод аутентификации сельскохозяйственного потребительского кооператива – это процесс распознавания проверяемого кооператива для целей сверки параметров его хозяйственной деятельности с установленными показателями хозяйственной деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива, который обладает признаками кооперативной идентичности.

Можно выделить следующие принципы деятельности в соответствии с законодательством:

- управление кооперативом на демократических началах общим собранием членов, с созданием внутреннего контролирующего органа – наблюдательного совета;

- членство кооперативе сельхозтоваропроизводителей, с целью получения выгоды от участия в хозяйственной деятельности кооператива;

- оказание услуг кооператива преимущественно своим членом (не менее 50 процентов) и ограничение участия в хозяйственной деятельности лиц, не являющихся членами кооператива, в том числе в величине дивидендов по паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива;

- распределение прибыли³ и убытков между членами с в соответствии с их участием в хозяйственной деятельности.

Таким образом, основные группы проверяемых параметров кооперативной идентичности можно представить в виде четырех групп вопросов: В таблице ниже приведен перечень документов, служащих основанием для применения метода аутентификации в ходе проведения проверки кооперативной идентичности по четырем группам проверяемых вопросов, а также сформулированы основные признаки кооперативной идентичности кооператива.

Таким образом, аутентификация позволяет использовать механизмы сравнения установленных «эталонных» показателей хозяйственной деятельности «истинного» сельскохозяйственного потребительского кооператива с показателями проверяемого кооператива. ревизионный союз в ходе очередной или внеочередной ревизии способен оценить, подтвердить или же опровергнуть кооперативную идентичность СПоК.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Федеральный закон № 193-ФЗ от 08.12.1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации».

3. Стандарты создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов: информ. издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. - 64 с.

4. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы и «декоративы» / Морозов А.В., Явкина Г.И., Бойко О.В.// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – М., 2020. № 2. С. 109-121.6.

5. Бойко О.В. Ревизия кооперативной идентичности. Доклады ТСХА: Сборник статей. Выпуск 292. Часть III / Коллектив авторов; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева. – Москва: Издательство РГАУ - МСХА , 2020. – 654 с., С. 528-533.

³ Гражданский кодекс ограничивает такую возможность.

ВОПРОСЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЯХ

Быковская Наталья Валерьевна, профессор, заведующая кафедрой финансов и учета, ФГБОУ ВО РГАЗУ

Поддубная Зинаида Владимировна, доцент, кафедра финансов и учета, ФГБОУ ВО РГАЗУ

Сапегина Марина Владимировна, доцент, кафедра финансов и учета, ФГБОУ ВО РГАЗУ

Аннотация. Рассмотрены основные нововведения в учете основных средств, связанные с введением ФСБУ 6/2020 "Основные средства". Отмечено, что даже при наличии схожих положений учетной политики реализация учета в разных организациях будет существенно отличаться. Бухгалтерский учет основных средств в большинстве своем следует осуществлять в том же порядке, что и ранее - принимать к учету основные средства на дату доведения до состояния готовности к эксплуатации.

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, основные средства, учет.

Согласно «Программе разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета» к 2021 году вводятся изменения в нормативную базу российского бухгалтерского учета, т.к. все положения бухгалтерского учета должны быть заменены на стандарты, максимально приближенные к международным исключением и 2020 год. С января 2020 года вступили в силу изменения форм бухгалтерской отчетности и изменения стандартов бухгалтерского учета. С 2022 г. утрачивают силу ПБУ 6/01 "Учет основных средств" и Методические указания по бухучету основных средств 2003 г. В новых ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" оговаривается оценка основных средств, амортизация, раскрытие информации в отчетности, изменение учетной политики.

Соответственно основные средства отличаются следующие характеристики:

- это имущество, которое используется в операционной деятельности субъекта хозяйствования (в т.ч. арендованные активы);

- отражение основных средств как объекта бухгалтерского учета при их поступлении связано с приобретением, созданием, дарением, безвозмездной передачей и т. п.

- используются для получения чистой прибыли;

- ресурсы не предназначены для перепродажи;

- период, в течение которого ОС служат организации (больше года); - балансовая стоимость актива превышает 100 тыс. рублей (налоговый учет);

- цена основного средства должна быть больше 40 тыс. рублей (бухгалтерский учет).

Изменения в налоговом учете коснулись амортизационных начислений в связи с введением нового классификатора ОКОФ, в котором некоторые виды основных средств попали в амортизационные группы с предельными сроками полезного использования.

Новым стал состав затрат, включаемых в себестоимость основных средств: затраты на демонтаж и утилизацию имущества, затраты на восстановление вреда, нанесенного экологии, в связи с наличием у предприятия основных средств. Оценка принимаемых к учету активов может варьироваться, поэтому целесообразно раскрывать сведения об оценке основных средств после признания, по которой они будут отражены в бухгалтерской отчетности.

Специфика деятельности сельскохозяйственной организации и нацеленность на определенный экономический эффект определяет выбор способа начисления амортизации. В ФСБУ выделен отдельный раздел «Обесценение основных средств». Обесценение активов будет фиксироваться в бухучете вне зависимости от первоначальной стоимости основного средства, как отдельная величина под названием «накопленное обесценение», что аналогично амортизации уменьшает первоначальную стоимость объекта основных средств.

Эти нововведения позволят повысить прозрачность и качество учета основных средств.

Системы по РСБУ и МСФО могут реализовываться в рамках параллельного учета. Несмотря на схожесть данных систем, реализация учета в разных организациях будет существенно отличаться.

Организация учета основных средств в отрасли зависит от особенностей организационной структуры и операционной деятельности сельскохозяйственной организации.

Рациональная организация производства и достоверный учет позволяют эффективно организовать производственный процесс, снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность организации и продукции на рынке.

Для оценки эффективности использования основных средств учитывают: состав и уровень их технического состояния ОС; степень обеспеченности сельскохозяйственной организации материально-технической базой; интенсивность использования техники и оборудования; зависимости показателей результативности деятельности сельскохозяйственной организации от состояния фондов; резервы повышения эффективности.

Для повышения эффективности использования основных средств целесообразно рационально использовать трудовые ресурсы; модернизация техники и оборудования; интенсивное использование техники; повышение квалификации исполнителей и их мотивация.

Библиографический список

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74665146/>.

2. Основные нововведения в бухгалтерском учете основных средств в соответствии с ФСБУ "Основные средства" / В.А. Матвеева, А.А. Захарова ЦИТИСЭ. - 2020. - № 2 (24). - С. 348-355.

3. Абаев, В.А. Методические основы адаптивного прогнозирования основных производственных фондов в рамках инновационного развития сельскохозяйственных организаций. / В.А. Абаев, З.Ф. Садыкова // В сборнике: Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней : экономика и образование. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 25-29.

УДК 657.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ АПК

Ливанова Римма Вениаминовна, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Мырксина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Поднимаются вопросы бухгалтерского учета пенсионного обеспечения работников АПК, обязательные и добровольные отчисления в пенсионные фонды за счет работодателей, и проводятся параллели отечественного учета с международными стандартами учета и отчетности.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, пенсионные планы, бухгалтерский учет, международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности.

В зарубежных странах пенсии формируются в основном по трехуровневой системе: государственные, за счет работодателя и за счет собственных накоплений граждан. В современной пенсионной системе Российской Федерации формируется пенсионная модель, в которой размер пенсии зависит от размера заработной платы работника.

Пенсия в России состоит из двух частей: трудовая пенсия и негосударственная пенсия. Трудовая пенсия в свою очередь состоит из трех частей: базовая, страховая, накопительная. Минимальный стаж для получения базовой пенсии составляет в России пять лет. Заработная плата

работника учитывается в полном объеме. На протяжении всего трудового стажа действует механизм индексации пенсий государством. Несмотря на то, что существует возможность формирования негосударственной пенсии в негосударственных пенсионных фондах, по понятным для любого Россиянина причинам, формирование пенсионных накоплений за счет частных страховых компаний не находит отклика ни среди работников, ни среди работодателей.

Увеличение пенсионного возраста работающего населения добавило очередную «ложку дегтя» к «счастливой старости» граждан. Становится вполне очевидным, что та система пенсионного обеспечения, которая практиковалась в нашей стране на протяжении последних десятилетий, не работает и надо создавать новую.

Самой проблемной частью населения в этом вопросе являются работники сельскохозяйственных организаций. Негативные тенденции в аграрном секторе экономики, сложившиеся в 90-х и 2000-х годах не оставили выбора сельскому населению, деревни обезлюдил, многие хозяйства находятся на уровне выживания, едва сводят концы с концами. Крупный бизнес пришел далеко не во все регионы, да и задача у крупного бизнеса – прибыль. Тогда как задачей сельскохозяйственных организаций всей инфраструктуры является обеспечение качественным продовольствием население страны. Санкции, введенные против России, за последние пять лет отчетливо показали нам тот путь, которым должны следовать аграрии и руководство страны.

По этой причине крайне важно, пока еще нет возможности полностью роботизировать труд в сельском хозяйстве, вернуть работников «на землю». Единственная возможность это сделать – поднять заработную плату и обеспечить достойными пенсиями в будущем.

С 01.01.2013 года на территории нашей страны следует применять МСФО 19 «Вознаграждения работникам» и МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам». Этими стандартами предусматривается формирование различных пенсионных планов работодателями в счет будущих пенсий своих работников [1,2].

В соответствии с МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам» программы с установленными взносами – пенсионные планы, в соответствии с которыми размеры пенсий, подлежащих выплате при выходе работника на пенсию, определяются на основе взносов в пенсионный фонд и последующих инвестиционных доходов [2].

В том же стандарте программы с установленными выплатами – пенсионные программы, в соответствии с которыми размеры пенсий, подлежащих выплате, определяются по формуле, в основе которой обычно лежит размер вознаграждения, получаемого работником, и/или выслуга лет.

Аккумуляция средств для выплаты будущих пенсий может осуществляться за путем формирования собственного фонда организацией

и/или перечислением в общий фонд, независимый от организации–работодателя.

Таким образом, в российском бухгалтерском учёте не разработаны специальные положения по бухгалтерскому учёту, предназначенные для учета вознаграждений за труд и по учету пенсионных планов. В силу низких доходов работников в аграрном секторе экономики и системы бухгалтерского учета, ориентированной на фискальные органы и других причин экономического характера, предприятия продолжают руководствоваться ПБУ 10/99 «Расходы организации». Но в системе МСФО присутствуют оба стандарта (МСФО 26 и 19), а следовательно необходимо привести в соответствие не только внутренние нормативные документы по учету заработной платы и формированию будущих пенсий, но и разработать внутренние отраслевые документы и документы хозяйствующего субъекта – сельскохозяйственной организации [1,2].

В настоящее время для учета расчетов с органами социального страхования и обеспечения используется счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» в разрезе субсчетов, открытых для каждого страхового взноса: ФСС, ПФР, ФФОМС [3].

Для отражения операций по перечислению денежных средств в фонд, не зависящий от организации-работодателя необходимо будет организовать бухгалтерский учет таким образом, чтобы была возможность персонифицировать этот учет. Как правило, учет всех прочих расчетов отражается через счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет 76-1 «Расчеты по имущественному и личному страхованию» [4].

Но, как нам известно, данный счет в организациях обычно перегружен. Пользователю отчетности бывает крайне сложно разобраться самостоятельно в хитросплетениях всех субсчетов и фактов хозяйственной жизни организации, отраженных на этом счете, не говоря уже о принятии верных управленческих решений. Считаем, что будет целесообразно для этих целей использовать счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», дополнив субсчет ПФР субсчетами третьего уровня.

При такой постановке учета будет возможным определить размеры пенсионных фондов по каждому работнику персонально с учетом его заработной платы, трудового стажа и других параметров. Этот же счет можно будет использовать и при начислении дополнительных пенсий за счет работодателя с отнесением в дебет счетов затрат и одновременным формированием пенсионного фонда за счет прибыли сельскохозяйственной организации [5].

В любом случае, необходимость создания трехуровневой системы пенсионного обеспечения в России, как в других зарубежных странах, уже назрела, а, следовательно, пришло время для разработки необходимого механизма.

Библиографический список

1. МСФО 19 «Вознаграждения работникам».
2. МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам».
3. Пизенгольц, М. З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Т.1.Ч.1. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / М. З. Пизенгольц – М.: Финансы и статистика, 2004. – 488 с.
4. Фастова Е.В. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях (утверждены Департаментом финансов и бухгалтерского учета Минсельхоза России 2008г.). / Е.В. Фастова, Л.И. Хоружий, Н.Г. Белов, Р.В. Костина, А.И. Павлычев, Л.В. Постникова, К.А. Джикия, В.И. Хоружий, Р.А. Алборов, А.Н. Кокарев.– М.: Минсельхоз России, - 2008. – 102с.
5. Хусаинова А.С. Методические рекомендации по формированию учетной политики в сельскохозяйственных организациях / А.С.Хусаинова, Л.И. Хоружий, Н.Г. Белов, Р.В. Костина, С.Н. Костин, К.А. Джикия. – М.: «Росинформагротех». 2011. – 160 с.

УДК 657.2

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА ПЕНСИОННЫХ ПЛАНОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Мырксина Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Ливанова Римма Вениаминовна, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Исследованы системы пенсионного обеспечения в зарубежных странах, требования МСФО по формированию пенсионных планов. Поднимаются вопросы бухгалтерского учета пенсионного обеспечения работников АПК, обязательные и добровольные отчисления в пенсионные фонды за счет работодателей, и проводятся параллели отечественного учета с международными стандартами учета и отчетности.

Ключевые слова: системы пенсионного обеспечения, зарубежные страны, международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности.

В международной практике бухгалтерского учета пенсионное обеспечение населения осуществляется не только государственными пенсионными фондами, но и работодателями, и собственными инвестициями работников [1,2].

Например, в Германии пенсионная система является трехуровневой: первая ступень – государственная пенсия (gesetzliche Altersversorgung); вторая ступень – производственная пенсия (betriebliche Altersversorgung),

которая в свою очередь делится на пенсию для работников государственного сектора и для сотрудников крупных компаний частного сектора, попадающих в сферу контроля соответствующих профсоюзов. Работодатель берет на себя все обязанности по оформлению этого вида пенсии, самостоятельно удерживает пенсионные взносы из заработной платы работника, за что в свою очередь получает от государства налоговые послабления и льготы; третья ступень – частное пенсионное страхование (*private Altersversorgung*), при котором любой гражданин Германии в любой момент времени может самостоятельно делать отчисления в частный пенсионный фонд для обеспечения дополнительной подушки финансовой безопасности в старости

Пенсионная система во Франции состоит из следующих уровней: социальной пенсии нулевого уровня; обязательного государственного пенсионного плана первого уровня; частных планов третьего уровня, включая квазиобязательные дополнительные корпоративные планы [4].

В англосаксонских странах, таких как Австралия, Канада, Ирландия, Новая Зеландия, Великобритания, США, Израиль и ЮАР, система внутренних сбережений характеризуется значительными размерами пенсионных фондов, взаимных фондов и страховых организаций, с которыми могут лишь сравниться институциональные инвесторы в скандинавских странах.

В настоящее время пенсионная система Великобритании состоит из трех уровней: социальной пенсии (нулевой уровень); обязательных управляемых государством доходно - ориентированных планов (первого уровня) с правом перехода работников (*contracted-out*) в добровольные корпоративные пенсионные планы (постепенно трансформируется в квазиобязательные корпоративные планы третьего уровня); добровольные корпоративные и индивидуальные пенсионные планы третьего уровня [4].

Пенсионная система США состоит из следующих уровней: нулевой уровень - социальная пенсия; первый уровень - обязательная государственная пенсионная программа OASDI; третий уровень - квазиобязательные и добровольные корпоративные планы, пенсионные фонды для государственных и муниципальных служащих (государственными пенсионными фондами), различные добровольные индивидуальные пенсионные планы. В пенсионной системе США отсутствуют обязательные пенсионные планы, управляемые частными организациями [4].

Современная пенсионная система Швеции состоит из следующих уровней: гарантированной социальной пенсии и целевого пособия на оплату стоимости жилья (нулевой уровень); условно-накопительного государственного пенсионного плана (первый уровень); накопительного компонента обязательной государственной пенсионной программы первого уровня; квазиобязательных корпоративных пенсионных планов второго уровня; добровольных корпоративных и индивидуальных пенсионных схем (третий уровень) [4].

Пенсионная система Польши состоит трех уровней: государственного дохода - ориентированного пенсионного плана первого уровня;

обязательного корпоративного плана, в который зачисляется часть обязательных пенсионных взносов (второй уровень); добровольных корпоративных и индивидуальных программ третьего уровня. Социальной пенсии нулевого уровня в Польше нет, минимальный размер пенсии установлен в рамках государственного пенсионного плана первого уровня.

Государственные пенсии в Европе ориентированы на сохранение социального статуса граждан независимо от уровня их дохода. Это реализуется через обязательные государственные пенсионные планы первого уровня. Граждане привыкли к высокому уровню пенсий от государства, не смотря на последние негативные тенденции в экономике этих стран, особенно в 2020 году.

Считается, что наиболее надежные пенсионные системы согласно рейтингу Merseur, существуют в Дании, Нидерландах, Австралии и Швеции.

В данную группу вошли такие страны, как Гонконг, Индия, Индонезия, Китай, Малайзия, Республика Корея, Сингапур, Таиланд, Филиппины и Япония [4].

Страны Азиатского региона существенно отличаются по устройству пенсионных систем и их взаимодействию с взаимными фондами, но в организации их внутренней модели сбережений есть ряд общих черт.

Пенсионная система в Японии состоит из трех уровней: социальной пенсии (нулевой уровень), обязательного государственного плана с установленными выплатами (первый уровень) и добровольных корпоративных и индивидуальных пенсионных планов (третий уровень).

По сравнению с рассмотренными странами Индия характеризуется наиболее скромными показателями развития системы внутренних сбережений. В стране сохраняется высокий уровень бедности и безработицы. Как и у большинства других развивающихся стран, у Индии нет универсальной системы социального обеспечения, которая позволяла бы выплачивать лицам пожилого возраста пенсию. Несмотря на типичную для азиатских стран демографическую проблему, пенсионная система Индии пока является одной из самых слабых в мире и охватывает лишь 10% рабочей силы [4].

Пенсионная система Китая включает два уровня: социальная целевая пенсия (Т) для поддержания минимального прожиточного уровня пенсионеров и унифицированные условно-накопительные (NDC) государственные пенсионные программы для городского и сельского населения (URPS и NRPS). Социальная целевая пенсия выплачивается в виде помощи наиболее бедным пенсионерам в сельских и городских районах [4].

В современной пенсионной системе Российской Федерации сформирована страховая пенсионная модель, в которой размер пенсии зависит от размера заработной платы работника. Пенсия состоит из двух составляющих частей: трудовая пенсия и негосударственная пенсия.

Трудовая пенсия в свою очередь состоит из трех частей: базовая, страховая, накопительная. Минимальный стаж для получения базовой пенсии составляет в России пять лет. Заработная плата работника

учитывается в полном объеме и на протяжении всего трудового стажа действует механизм индексации пенсий государством. Существует возможность формирования негосударственной пенсии в негосударственных пенсионных фондах. Но эта часть пенсионного обеспечения работников организаций практикуется крайне редко, в силу нестабильной экономической ситуации в стране, пробелов в правовом законодательстве и низкого уровня заработной платы у большинства работающего населения [3].

С переходом на учет по МСФО необходимо будет предпринимать шаги к созданию такой модели пенсионного обеспечения, которая бы могла предоставить работающему населению социальные гарантии после выхода на пенсию [1,2]. Особенно остро вопросы пенсионного обеспечения стоят в аграрном секторе экономики. Низкий уровень заработной платы на протяжении всей трудовой деятельности работника, тяжелый физический труд, все это должно учитываться при формировании будущих пенсий.

Библиографический список

1. МСФО 19 «Вознаграждения работникам».
2. МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам».
3. Фастова Е.В. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях (утверждены Департаментом финансов и бухгалтерского учета Минсельхоза России 2008г.). / Е.В. Фастова, Л.И. Хоружий, Н.Г. Белов, Р.В. Костина, А.И. Павлычев, Л.В. Постникова, К.А. Джикия, В.И. Хоружий, Р.А. Алборов, А.Н. Кокарев.– М.: Минсельхоз России, - 2008. – 102с.
4. Названы лучшие и худшие пенсионные системы в мире https://forbes.kz//stats/nazvaniy_luchshie_i_hudshie_pensionnyie_sistemyi_v_mire/

УДК: 657.1

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО РСБУ: ОТРАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Остапчук Татьяна Владимировна, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Отчет о движении денежных средств входит в систему форм бухгалтерской отчетности, как в российской, так и в международной практике. По данным Отчета о движении денежных средств пользователи могут проанализировать реальные доходы и расходы организации. Показатели формы Отчета взаимосвязаны с показателями Бухгалтерского баланса, что позволяет контролировать достоверность отчетных данных.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, денежные средства, контроль, анализ.

Отчет о движении денежных средств входит в систему форм бухгалтерской отчетности, назначение которой как в российской, так и в международной практике отражать финансовое положение и финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта. По мнению пользователей Отчет о движении денежных средств для инвесторов более важен, чем Баланс и Отчет о финансовых результатах [3]. В системе национального законодательства по бухгалтерскому учету и отчетности в России порядок формирования информации о денежных средствах в бухгалтерской финансовой отчетности регулируют ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» и ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств»[1]. Наличие разработанного нормативного документа, содержащего правила и порядок формирования конкретной формы отчетности подчеркивает значимость Отчета о движении денежных средств.

Таблица 1

**Анализ движения денежных средств по видам деятельности
(условный пример)**

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменение удельного веса
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год	
Остаток денежных средств на начало года	137 433	2 456 342	-	-	-
Поступления всего, в т.ч.:	116 618 377	106 729 028	100,00	100,00	-
от текущей	74 064 987	56 259 432	63,51	52,71	-10,80
от инвестиционной	12 823 435	10 834 290	11,00	10,15	-0,84
от финансовой	29 729 955	39 635 306	25,49	37,14	11,64
Расходование всего, в т.ч.:	114 299 468	108 562 094	100,00	100,00	-
от текущей	89 350 099	54 458 085	78,17	50,16	-28,01
от инвестиционной	2 170 305	15 932 049	1,90	14,68	12,78
от финансовой	22 779 064	38 171 960	19,93	35,16	15,23
Остаток на конец года	2 456 342	623 276	-	-	-

Отчет о движении денежных средств дополняет форму отчетности Бухгалтерский баланс, в котором отражена информации о наличии денежных средств на начало и конец отчетного периода, и поясняет изменения, произошедшие с денежными средствами хозяйствующего субъекта, от одной даты составления бухгалтерского баланса до другой. В Отчете, составленном по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), движение денежных средств отражается с разбивкой на текущую деятельность, инвестиционную деятельность и финансовую деятельность [2]. Такая группировка потоков денежных средств позволяет отразить влияние каждого из них на деятельность хозяйствующего субъекта. Текущая деятельность должна быть основным источником денежных средств [3]. Данные таблицы 1 показывают, что в структуре притока денежных средств в отчетном и

предыдущем периодах основную часть составляло их поступление от текущей деятельности организации. Наибольшая доля в структуре расходов денежных средств принадлежит также текущей деятельности.

Для целей составления Отчета по РСБУ под денежными средствами понимают деньги в наличной и безналичной форме, находящиеся в кассе организации, на ее расчетных, валютных и специальных счетах. Для заполнения Отчета о движении денежных средств бухгалтер пользуется информацией по бухгалтерским счетам учета денежных средств: 51, 52, 55, 57 [4]. Правильность отражения данных в Отчете о движении денежных средств проверяется на основе регистров синтетического учета – анализа счетов по учету денежных средств.

Информация из учетных регистров позволяет построить более развернутую картину структуры поступлений и расходований денежных средств по видам деятельности (таблица 2).

Таблица 2

**Анализ состава и структуры поступлений денежных средств
(условный пример)**

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменение удельного веса
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год	
1	2	3	4	5	6
1 Поступление от текущих операций	74 064 987	56 259 432	63,51	52,71	-10,80
от продажи продукции, товаров, услуг	63 556 573	44 391 251	54,50	41,59	-12,91
прочие поступления	10 508 414	11 868 181	9,01	11,12	2,11
2 Поступление от инвестиционных операций	12 823 435	10 834 290	11,00	10,15	-0,84
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг	12 483 531	10 808 901	10,70	10,13	-0,58
дивиденды, проценты по долговым финансовым вложениям	339 904	21 931	0,29	0,02	-0,27
прочие поступления	0	3 458	0,00	0,00	0,00
3 Поступление от финансовых операций	29 729 955	39 635 306	25,49	37,14	11,64
получение кредитов и займов	29 677 454	39 635 306	25,45	37,14	11,69
прочие поступления	52 501	0	0,05	0,00	-0,05
Поступления от всех видов деятельности	116 618 377	106 729 028	100,00	100,00	-

Проанализировав данные таблицы 2, можно говорить о том, что и в прошлом, и в отчетном периодах основная часть всех поступлений

приходилась на выручку от продажи продукции (товаров, услуг): 54,50 и 41,59% соответственно.

Группировка потоков денежных средств в Отчете о движении денежных средств позволяет отразить влияние каждого из них на деятельность организации [3]. Комбинированное их воздействие на денежные средства определяет чистое изменение денежных средств за период, которое выверяется с начальным и конечным сальдо денежных средств. Взаимоувязка остатков денежных средств на начало и конец отчетного периода в Отчете о движении денежных средств и Бухгалтерском балансе позволяет убедиться в правильности формирования показателей отчетных форм [5]. В технологии формирования Отчета заложена функция контроля. При правильном отражении учетных данных сложение остатка денежных средств на начало отчетного периода с сальдо денежных потоков получается остаток денежных средств на конец отчетного периода, который сопоставим с показателем в Бухгалтерском балансе и остатками на счетах учета денежных средств.

Составленный в соответствии с требованиями РСБУ Отчет о движении денежных средств позволяет менеджерам и внешним пользователям увидеть реальные доходы и расходы организации.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 2 февраля 2011 г. N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" / СПС КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Приказ Минфина РФ ОТ 02.07.2010 г. № 66 н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» / / СПС КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Остапчук, Т.В. Учет и отчетность при процедуре банкротства: учебное пособие. - М.: Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. – 82 с.

4. Хоружий Л.И. Актуализация плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК / Хоружий Л.И., Постникова Л.В., Постникова Д.Д. // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2019. № 11. – С. 21-30.

5. Шилова Т.Н., Бухгалтерская (финансовая) и специализированная отчетность организаций АПК : методическое пособие. - М.: Российский государственный аграрный университет- МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. – 74 с.

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Постникова Дарья Дмитриевна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Внесение уточнений в действующую систему отечественного бухгалтерского учета путем детального отражения экологических аспектов деятельности коммерческих организаций, в том числе сельскохозяйственных, позволит сформировать интегрированную отчетность в части экологической деятельности.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, экологическая деятельность, интегрированная отчетность, затраты на охрану окружающей среды.

Развитие концепции устойчивого развития в условиях глобализации и цифровой экономике привело к росту числа лиц, заинтересованных в формировании нефинансовой отчетности, в том числе экологической. Инвесторам для принятия инвестиционных решений необходимо располагать информацией по экологическим мероприятиям и расходам, связанным с природоохранной деятельностью.

В Российской Федерации был осуществлен ряд шагов для решения данной проблемы, в частности Министерство финансов опубликовало письмо № ПЗ-7/2011 «О бухгалтерском учете, формировании и раскрытии в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации», в котором дано понятие экологической деятельности как деятельность, которая направлена «на снижение и ликвидацию отрицательного воздействия на окружающую природную среду, сохранение, улучшение и рациональное использование природных ресурсов, уменьшение последствий негативного воздействия на окружающую среду и предотвращение изменения климата», а так же даны рекомендации по организации затрат, связанных с экологической деятельностью.

Рассматривая проблемы учета затрат на окружающую среду Лызлова Л.Н. предлагает для обособления затрат на экологическую деятельность в рабочий план счетов коммерческих организаций ввести распределяемый синтетический счет 27 «Расходы на охрану окружающей среды» [3]. Такая организация учета позволит распределить экологические затраты на процессы или продукты, которые они вызывают.

Иванова М.Ц. считает, что «в отдельных случаях организация имеет право учитывать природоохранные затраты с использованием счета 97 «Расходы будущих периодов» [2]. Однако автор не рассматривает порядок их распределения на счета затрат.

Саенко К.С. предлагает открыть к счетам 26,20,29,44 дополнительные субсчета «В пределах установленного лимита», «Сверх установленного лимита – постоянные разницы», а к счету 68 «Расчеты по налогам и ссорам» - субсчет «Экологические платежи» [5].

Мы согласны с мнением Гупаловой Т.Н., которая предлагает формировать интегрированную отчетность с помощью развернутой аналитики синтетических счетов Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК [1]. Кроме того, по нашему мнению, необходимо дифференцированное отражение экологических затрат по их видам и месту возникновения, которое позволяет развитие аналитических счетов. При автоматизации бухгалтерского учета такая отчетность позволит удовлетворить требования внешних и внутренних пользователей.

Однако по нашему мнению, на формирование аналитических счетов оказывают влияние проектные формы интегрированной отчетности, ее показатели в части экологической деятельности сельскохозяйственных организаций интересны потенциальным инвесторам, внешним и внутренним пользователям [4].

В настоящее время в интегрированной отчетности крупнейших компаний в части экологической деятельности преимущественно отражаются затраты на природоохранные мероприятия. Однако в них возможны такие показатели как: модернизация технологического оборудования; страхование гражданской ответственности предприятий перед третьими лицами и сотрудниками предприятий, экологические аспекты и основные компоненты воздействия производства на окружающую среду, оценка экологического состояния предприятия; система экологического контроллинга и менеджмент безопасности; обучение экологической грамотности и повышение экологической активности персонала; и многие другие.

Интеграция отечественной системы бухгалтерского учета и отчетности по экологическим показателям в международную систему позволит обеспечить в полной мере надлежащее качество и достоверность формируемой в ней информации, а также существенно увеличит возможности полезного использования данной информации. Необходимо дальнейшее совершенствование требований к организации учетного процесса, его принципов, базовых правил бухгалтерского учета, обеспечивающих формирование информации для составления интегрированной отчетности в части экологической деятельности.

Библиографический список

1. Гупалова, Т.Н. Формирование системы интегрированной отчетности в организациях АПК. – М. 2014. – 341 с.
2. Иванова М.Ц. Вопросы учета природоохранных затрат и калькулирования себестоимости продукции с учетом ее экологического соответствия// Международный бухгалтерский учет. 2015. № 19 (361) с 26-37.

3. Лызлова, Л.Н. Проблемы учета затрат в экологическом управленческом учете //Тенденции развития науки и образования. 2020. № 63-4. С. 52-54.

4. Постникова, Д.Д., Хоружий, Л.И. Интегрированная отчетность: понятие и основные принципы. В сборнике: Проблемы современного финансового и управленческого учета в России. Сборник трудов по результатам научно-практической конференции. 2015. С. 119-124.

5. Саенко, К.С. Организационно-методологические вопросы становления и развития инновационного учета и экологического учета//Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 7 (136). С. 37-44.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЦВЕТОВОДСТВА

Постникова Любовь Валерьевна, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Постникова Дарья Дмитриевна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассмотрены особенности первичной документации, учета затрат и исчисления себестоимости продукции цветоводства.

Ключевые слова: цветоводство, калькуляция, себестоимость, качество продукции.

Цветоводство как отрасль растениеводства занимается выращиванием цветочно-декоративных растений для получения цветов на срезку, высадки их в садах, парках, скверах, для внутреннего украшения помещений. В настоящее время промышленное цветоводство является одной из самых развитых и высокодоходных отраслей аграрного производства многих стран мира. Цветочные культуры используются на срез, для оформления различных объектов. Объем цветочного рынка в России составляет 1,5-2 млрд. долларов. Причем около 90% объема рынка приходится на импорт. Спрос на цветочно-декоративные растения отличается большой неравномерностью.

Вопросы организации учета в цветоводстве освящены в Методических рекомендациях по бухгалтерскому учету затрат и выходу продукции в растениеводстве [1]. В зависимости от назначения и состава растений цветы выращивают в открытом грунте, а также в теплицах, оранжереях, парниках.

К сооружениям защищенного грунта относят оранжереи, парники. В оранжереях выращивают сезонноцветущие растения (гвоздика, роза, хризантема и др.); теплолюбивые вечнозеленые травянистые и древесных растений (пальмы, цитрусовые, фикусы и др.); производят выгонку растений

(нарцисс, тюльпан и др.), семенное и вегетативное размножение растений открытого и защищенного грунта; выращивают рассаду и т.д. В парниках в весеннее время выращивают рассаду однолетних цветочных культур, которую затем пересаживают в цветники, летом освободившиеся площади используют для выращивания горшечных растений рассады двулетних культур или для черенкования многолетних растений. В остальное время их используют для содержания растений, предназначенных для выгонки (ландыш, примула и др.). Для эффективного использования площади парников составляют рамооборот, данные которого, по нашему мнению, возможно использовать при исчислении себестоимости цветочных культур.

В открытом грунте цветоводческие организации организуют несколько подразделений, в которых:

- выращивают декоративные растения для получения срезки, семян, черенков, луковиц, клубнелуковиц;
- содержат многолетние культуры для их вегетативного размножения; подвой – для прививки;
- размножают растения, доращивают укорененных черенков, мелких луковиц, клубней, деленок, а также привитых растений до стандартных размеров.

Выращивание цветов подлежит соблюдению правил действующих норм бухгалтерского учета. Специфика отрасли позволяет использовать типовые формы первичных документов по регистрации операций отпуска и расхода материальных ресурсов в производство, поступление цветочной продукции из производства.

Первичная документация должна позволять распределять затраты на культуры, определять объемы незавершенного производства на конец отчетного периода, контроль за качеством выпускаемой продукции. Кроме типовых форм первичной документации для цветоводческих организаций в 1989 году были разработаны Уральским НИИ АКХ им. Памфилова формы первичной документации: акт расхода семян и посадочного материала - отражает все виды посевных и посадочных работ; акт на пикировку (черенкование) растений - учитывает количество полученных растений при пикировках и черенковании; акт на списание растений в течение производственного цикла - используется для списания погибших растений в пределах нормативного отпада по культурам (в процентах и штуках); акт на списание культур по окончании производственного цикла – позволяет контролировать своевременную продажу растений; акт на сортировку и сушку продукции цветоводства - для учета работ на производственном участке по различным культурам (сортировка срезки - по товарным сортам в зависимости от длины цветоноса, луковиц - после вегетации) и другие.

Выращенная продукция должна соответствовать критериям ГОСТа, например стандарт 18908.1-73 «Цветы срезанные. Розы. Технические условия» распространяется на срезанные розы, выращенные в защищенном грунте и предназначенные для продажи. Согласно этому стандарту

срезанные розы делят на три товарных сорта: экстра, первый и второй. По внешнему виду они должны быть свежие, чистые, с типичными для данного ботанического сорта окраской и формой цветка и листьев, их стебель - без искривлений, достаточно прочный, чтобы держать цветок в вертикальном положении. Розы товарного сорта «экстра» должны иметь цветок максимального для данного ботанического сорта размера, а длина стебля с цветком при срезке - составлять не менее 56,0 см.

Объектами калькуляции в цветоводстве являются: летники; двух-летники; многолетники; клубне луковичные; кустарниковые; промышленно-длительные; вечнозеленые; рассада [1].

Расходы в цветоводстве учитываются на счете 20 субсчет 1 «Растениеводство» с выделением соответствующих аналитических счетов:

- «Цветоводство открытого грунта»;
- «Цветоводство защищенного грунта».

В организациях, которые не специализируются на выращивании цветов, затраты целесообразно учитывать в целом на аналитическом счете «Цветоводство».

Состав и структура затрат в цветоводстве во многом зависят от того, в открытом или защищенном грунте выращиваются цветы. Затраты на выращивание цветов распределяют по следующим статьям: затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; семена и посадочный материал; удобрения минеральные и органические; средства защиты растений; содержание основных средств; работы и услуги; прочие затраты; организация производства и управление.

Одновременно с бухгалтерским учетом ведется оперативный учет (по приходно-расходному принципу) площади, занимаемой каждой культурой, количества растений, естественного отпада, гибели и другие натуральные показатели. Отпад определяют в течение года по данным инвентаризации или окончания вегетационного периода и реализации каждой цветочной культуры. Количество отпада растений списывают с карточки оперативно-технического учета соответствующей группы, но в аналитическом счете стоимость не уменьшается. При этом выясняют отпад растений сверх норм естественной убыли и фиксируют соответствующим актом.

Таблица 1

Исчисление себестоимости продукции в цветоводстве

Виды полученной продукции	Количество полученной продукции	Стоимость продукции по ценам продажи	Фактические затраты – всего, руб.	Себестоимость единицы продукции (1 тыс. шт), руб.
Цветы срезанные нарцисов	3500	6300000	2583000	738
Клубни нарцисов	3000	1500000	616300	205
Итого	X	7800000	3199300	X

Себестоимость каждого вида продукции в цветоводстве исчисляется путем распределения фактических затрат на выращивание цветов пропорционально стоимости продукции по каждой культуре в ценах продажи (таб.1).

Таким образом, на организацию учета и калькуляцию продукции в цветоводстве оказывает влияние: сезонность, транспортабельность, качество продукции.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выходу продукции в растениеводстве (утверждены Минсельхозом России 22 октября 2008 года).

2. Постникова, Л.В., Бадмаева, Е.А. Методика формирования себестоимости продукции зерновых культур // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 6. С. 34-45.

3. Постникова, Д.Д. Организация учета затрат по центрам ответственности //Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-1. С. 157-158.

4. Хоружий, Л.И., Джикия, К.А., Хоружий, В.И. Бухгалтерский учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях. Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060500 «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Л. И. Хоружий, К. А. Джикия, В. И. Хоружий. Москва, 2005.

УДК 657.3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА АРЕНДЫ

Харчева Ирина Владимировна, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Прошина Нина Анатольевна, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрены особенности перехода и организации учета в свете принятого ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». Рассмотрены условия, при которых организация не вносит изменения в учет, возможность досрочного применения стандарта и учет аренды начиная с отчетности за 2022 год.

Ключевые слова: договор аренды, баланс, ретроспективный пересчет, актив.

В связи с принятием ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» возникает вопрос об особенностях его применения, и связанных с этим изменениях в порядке организации и ведения учета. В стандарте представлены базовые понятия учета аренды, основанные на принципах МСФО, и он обязателен к применению с отчетности за 2022 год.

Стандарт не применяется при предоставлении:

- участков недр для геологического изучения, разведки или добычи полезных ископаемых;
- результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации, а также материальных носителей, в которых они выражены;
- объектов концессионного соглашения.

Объект учитывается по стандарту, когда одновременно выполнены следующие условия:

- срок аренды определен;
- предмет аренды может быть идентифицирован, то есть он определен в договоре, и арендодатель не вправе его заменить в течение срока аренды;
- арендатор может получать экономические выгоды от использования объекта в течение срока аренды;
- арендатор вправе определять, как и для какой цели он использует предмет аренды в той степени, в которой это не предопределено техническими характеристиками.

Необходимо обратить внимание на то, что для некоторых договоров и арендаторов есть послабления в переходном периоде – при применении организацией упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, то есть это малые предприятия, не подлежащие обязательному аудиту (п. 52 ФСБУ 25/2018).

Если права на упрощенные способы ведения учета у организации отсутствуют, необходимо обратить внимание на срок договора. Если он заканчивается до 31 декабря 2022 года, то учет не меняется (п.51 ФСБУ 25/2018). Если договор заканчивается позже и права на упрощенные способы ведения учета у организации нет, то необходимо посмотреть на содержание договора. Дело в том, что есть такие договоры, учет которых, по сути, не изменится. Если по договору у организации нет права выкупа предмета аренды по цене ниже рыночной, его не сдают в субаренду, и нет таких намерений, то можно этот договор учитывать по-старому (п.12 ФСБУ 25/2018). При этом необходимо выполнение хотя бы одного из дополнительных условий, прописанных в новом стандарте:

- срок аренды должен быть не больше 12 месяцев;
- стоимость арендованного объекта должна быть не больше 300 000 руб.

Если такие условия не выполняются, тогда придется переходить на новый порядок учета, который будет являться ретроспективным.

Это значит, что в отчетности за год, с которого организация начнет применять новый стандарт, показатели за прошлые годы должны быть пересчитаны таким образом, как если бы новые правила применялись с самого начала аренды по этим договорам (п.49 ФСБУ 25/2018). Данный пересчет может явиться очень трудоемким, так как по новым правилам в балансе предмет аренды будет отражаться как право пользования активом, придется начислять по нему амортизацию и признать обязательство по уплате арендных платежей и связанные с ним процентные расходы.

Следовательно первое отличие в порядке учета аренды будет заключаться в следующем – данная операция перестает быть забалансовой. В связи с этим необходимо отразить изменения в учетной политике. В рабочий план счетов к счету 01 «Основные средства» необходимо открыть субсчет «Право пользования активом», так как п. 10 ФСБУ 25/2018 называет актив, который арендатор ставит на баланс – «право пользования». Это не основные средства, которые взяли в аренду, это право пользования этими основными средствами. В стандарте говорится о том, что в отношении права пользования активом применяются такие же правила учетной политики, как и в отношении собственных аналогичных объектов, то есть основных средств.

В настоящее время при заключении договора аренды, арендатор и арендодатель отражают данное основное средство за балансом. МСФО 16 и ФСБУ 25/2018 выводят аренду на баланс. Арендатор ставит на баланс предмет аренды и отражает в учете обязательства, то есть сумму оплаты за весь срок аренды.

Дт сч. 01 «Основные средства», субсчет «право пользования активом», Кт сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» – арендатор отражает предмет аренды и обязательство по ней в балансе организации;

Дт сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», Кт сч. 01 «Основные средства» - арендодатель списывает с баланса основное средство, переданное в аренду и отражает дебиторскую задолженность за весь срок аренды.

Следующее отличие в учете аренды состоит в том, что кредиторская задолженность арендатора и дебиторская у арендодателя отражаются в учете не в сумме, указанной в договоре аренды. Это должна быть приведенная стоимость (п.14 ФСБУ 25/2018), т.е. сегодняшняя покупательная стоимость средств, которые арендатор должен арендодателю.

При большой трудоемкости ретроспективного пересчета в учете аренды, организация может воспользоваться правом по состоянию на 31 декабря того года, который предшествует году перехода на новый стандарт, признать единовременно по каждому договору право пользования активом и обязательство по уплате арендных платежей с отнесением разницы на нераспределенную прибыль (п. 50 ФСБУ 25/2018, п. 7 Рекомендации Р-97/2018-КпР «Первое применение ФСБУ 25/2018»). Делается это обычными

бухгалтерскими записями. Никакие другие сравнительные данные пересчитывать не нужно.

Если говорить о досрочном переходе на новый стандарт, то он будет удобен в том случае, если до 2022 года организация только вступает в арендные отношения. Причем в такие, учет по которым с 1 января 2022 г. нужно будет вести по новым правилам, а это, как мы понимаем, не все договоры. При этом иных подобных договоров в организации нет, либо они закончатся в том же году, в котором начнутся новые (п.51 ФСБУ 25/2018).

Библиографический список

1. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», Приказ Минфина от 16.10.2018 № 208н [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».
2. Бухгалтерский учет и экономика: современная методология и тенденции развития / монография под научн. ред. Хоружий Л.И., Постниковой Л.В. – М.: Изд-во ООО «Научный консультант», 2018. – 202с.
3. Прошина Н.А. Некоторые аспекты учетной политики организаций – участников ВЭД / Научная конференция молодых ученых и специалистов, посвященная 170-летию со дня рождения К.А. Тимирязева. Сборник статей. 2014. С. 74-75.
4. Хоружий Л.И., Карзаева Н.Н., Павлычев А.И., Постникова Л.В., Ромадикова В.М., Харчева И.В., Якимец О.В., Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве. Т.2. // Под ред. Белова Н.Г., Хоружий Л.И. – М.: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.- 2010.
5. Хоружий Л.И., Харчева И.В., Таенчук Я.Ю. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. Часть 1.- М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2015. - 266 с.

УДК 657(075)

МЕСТО КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ В МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

*Хоружий Людмила Ивановна, д.э.н., профессор, директор
Института экономики и управления АПК ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева*

*Романова Анастасия Алексеевна, аспирант кафедры бухгалтерского
учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. В статье, определены особенности калькулирования себестоимости межорганизационного сотрудничества, описаны учетные практики калькулирования себестоимости, выявлены преимущества использования тех или иных методик в контексте межорганизационного сотрудничества.

Ключевые слова: управленческий учет, межорганизационное сотрудничество, калькулирование себестоимости продукции.

Современные рыночные отношения с их многослойным характером и набирающими обороты интеграционными процессами требуют новых форм хозяйствования. Для поддержания долгосрочных конкурентных преимуществ межорганизационное сотрудничество является эффективным инструментом. Определим понятийное поле основополагающих аспектов калькуляции себестоимости в межорганизационном управленческом учете. Межорганизационное сотрудничество – дискуссионное понятие, требующее широкого теоретического анализа. В рамках данного исследования под межорганизационным сотрудничеством будем понимать «систему организационно-функциональных и процессных взаимоотношений субъектов межорганизационного сотрудничества с общими целью, инструментами [2.4].

Управленческий учет – это предоставление информации лицам в самой организации, на основе которой они принимают более обоснованные решения и повышают эффективность и производительность текущих операций. Подобное определение приведено английским профессором Колин Друри [1]. Хоружий Л.И., доктор экономических наук трактует управленческий учет, как «учетно-управленческую систему, выражающую характер и направленность субъектно-объектных отношений управления в организации на основе идентификации фактов хозяйственной жизни, получения управленческой информации как продукта для различных категорий пользователей и позволяющей в диапазоне достаточной репрезентативности осуществлять выбор альтернативных вариантов действий и принятие адаптивных последовательных рациональных управленческих решений» [5]. Авторы делают акцент при трактовке понятия «управленческий учет» на цель, т.е. основная цель управленческого учета – поддержка принятия управленческого решения.

Сущность процесса принятия управленческого решения раскроем через этапы принятия решения. В традиционном виде этот процесс состоит из 7 этапов: определение целей; поиск альтернативных вариантов действий; сбор данных, связанных с альтернативными действиями; выбор из набора альтернативных действий; реализация принятых решений; сравнение фактических и запланированных результатов; корректирование выявленных отклонений от плана [1].

В рамках данного исследования первый этап имеет важное значение. Этап целеполагания закладывает стратегию компании, определяет задачи и влияет на выбранный инструментарий. Излишне упрощенным вариантом является предположение, что целью компании является максимизация прибыли, но и такая цель имеет место быть. Специфика межорганизационных отношений накладывает свой отпечаток на постановку цели. Субъекты межорганизационного сотрудничества могут иметь

различную организационно-правовую и хозяйственную форму, в том числе, они могут быть как коммерческими, так и некоммерческими. В связи с этим извлечение прибыли и ее максимизация как цель межорганизационного сотрудничества в ряде случаев не приемлема. Такие категории, как эффективность и производительность процессов интересны и актуальны для всех субъектов экономики. Поэтому в рамках межорганизационных процессов на первом этапе в качестве цели примем – оптимизация себестоимости продукции, работ или услуг.

Оптимизация себестоимости, как цель межорганизационного сотрудничества, обусловлена многими факторами. Во-первых, изменения конкурентной среды современной экономики не позволяет переложить увеличение издержек на покупателей. Во-вторых, международные интеграционные процессы выявили объективную необходимость развития новых методик управления затратами, с целью поддержания конкурентных преимуществ на международной арене. В-третьих, приватизационные процессы и преобладание доли частного бизнеса, свобода в политике ценообразования, уровне качества, сервиса, антимонопольная политика требуют от бизнеса разработка новых путей достижения конкурентных преимуществ с минимальными затратами.

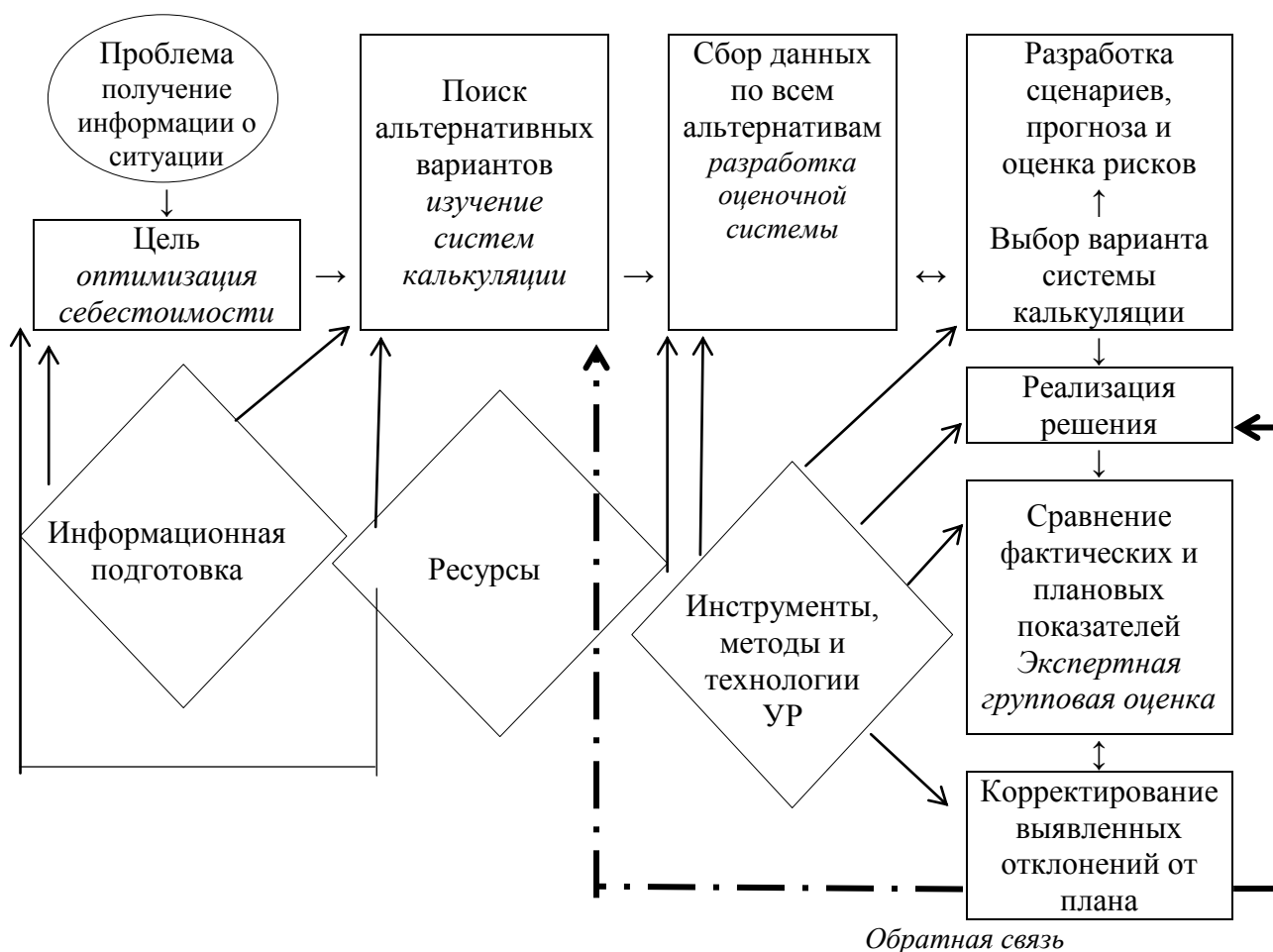


Рис. 1. Место системы калькулирования себестоимости в процессе принятия управленческого решения

Под межорганизационным управленческим учетом следует понимать, учетно-информационную систему, функционирующую в рамках межорганизационного сотрудничества, которая обеспечивает субъектов взаимодействия, релевантной информацией, используемой для совместного планирования, анализа, и эффективного управления деятельностью сотрудничества в целом, и каждого отдельно входящего в него хозяйствующего субъекта, с целью обеспечения развития и поддержания системы межорганизационного сотрудничества [3].

Таким образом, построение качественно новой информационной системы управленческого учета с целью повышения эффективности управления затратами, инструментарием и механизмами оптимизации себестоимости является важной задачей межорганизационных отношений. Представим графически место системы калькуляции себестоимости в процессе принятия управленческого решения на рисунке.

В рамках развития межорганизационного сотрудничества целесообразно ориентироваться на показатели сокращения затрат и использовать методики управления затратами и калькуляции себестоимости.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90068

Библиографический список

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет. / К. Друри. М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2005. – 735 с.
2. Романова, А.А. Влияние межорганизационных отношений на методики калькулирования себестоимости продукции сельскохозяйственных организаций // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2020. - №9. - С.9-16.
3. Хоружий, Л.И., Катков, Ю.Н. Романова, А.А., Матричный анализ в системе управления межорганизационным сотрудничеством организаций АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – №11. – С.67–77.
4. Хоружий, Л.И., Катков, Ю.Н. Романова, А.А., Формирование плана счетов управленческого учета для целей межорганизационного сотрудничества агропредприятий // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – №6. – С.19-29.
5. Хоружий, Л.И. Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учета в сельском хозяйстве / Л.И. Хоружий. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 496 с.

КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Шелемех Надежда Николаевна, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Проанализировано изменение концепции стоимостной оценки материально – производственных запасов в условиях информационного общества. Рассмотрены возможные последствия концептуальных изменений оценки в ФСБУ 5/2019 для налогового учета и налогового контроля.*

***Ключевые слова:** концепция стоимостной оценки, запасы, налоговый учет, налоговой контроль.*

Исследована история Концепции стоимостной оценки. Понятие и методы стоимостной оценки зафиксированы в Концепции МСФО, представленной в документе "Принципы подготовки и представления финансовой отчетности"[3].

В этом документе были приведены четыре метода стоимостной оценки элементов, используемых в МСФО: фактическая стоимость приобретения, восстановительная стоимость, возможная цена продажи (погашения), дисконтированная стоимость. Фактическая стоимость приобретения называлась наиболее распространенной для измерения элементов отчетности. Изменение концепции стоимостной оценки стало меняться с развитием активного рынка, биржевой торговли, активизации производных финансовых инструментов.

Основные тенденции изменение концепции стоимостной оценки

- участников рынка стала больше интересоваться цена, по которой можно продать актив, независимо от фактической стоимости его приобретения определенным затратным методом;
- переход оценки будущих денежных потоков предприятия с учетом рыночных условий, т. е., например, оценивая выставляемые на рынок активы с учетом ставки дисконтирования, ставку дисконтирования применять действующую на рынке, в этом случае и оценка получится рыночная.
- переход к оценке элементов отчетности от фактической стоимости к справедливой стоимости, т. е. к стоимости возможной цены продажи.

Справедливая цена – это цена рынка, хотя есть вероятность, что актив будет продан по другой цене, а не по установленной справедливой стоимости, или не будет продан вообще" [4].

Факторы, повлиявшие на изменение концепции стоимостной оценки

- пользователи бухгалтерской информацией хотят рассматривать предприятие с точки зрения участника рынка, информация должна давать возможность прогнозировать конкурентоспособность предприятия, его дальнейшее развитие;
- нестабильностью рыночной конъюнктуры, резкими колебаниями в уровне цен;
- развитие финансового сектора экономики, биржевой торговли связанной с производными финансовыми инструментами;
- информационное развитие общества посредством развития средств связи и обработки информации, что позволяет получать доступ к ценам большинства рынков в реальном времени.

Направления изменения концепции стоимостной оценки

Учитывая, что способ оценки по справедливой стоимости все шире распространялся в различных сферах экономики, и возникли противоречия между правилами национальных стандартов и Концепцией оценки, Советом по МСФО (СМСФО) признана необходимость формирования стандартов с учетом обеспечения:

- максимальной прогнозной отчетной информации;
- пользователю возможности составления наиболее объективного представления о будущих поступлениях и оттоке денежных потоков.

Реализация приведенных направлений изменения концепции стоимостной оценки может быть достигнута по признанию Совета по МСФО (СМСФО) через предоставление права выбора метода оценки предприятием (если это разрешено стандартом) или устанавливаться СМСФО в стандарте (если инвариантность запрещена).

Концептуальные изменения стоимостной оценки в учете запасов в ФСБУ 5/2019

Изменение Концепции стоимости реализовано во введенном с 2021 г. стандарте ФСБУ 05/2019 [1]. В отличие от ПБУ5/01 стандартом ФСБУ 05/2019 предусмотрена оценка запасов не только при поступлении, но и после признания. При поступлении запасов расширены возможности оценки.

Помимо ранее действовавшего порядка оценки поступивших запасов по фактической себестоимости, рассчитываемой исходя из всех затрат, имевших место при приобретении включая расходы по приведению в надлежащее состояние и транспортировку в место использования, введен иной порядок оценки в зависимости от условий получения запас [2]. Так, в случае отсрочки (рассрочки) платежа на период, превышающий 12 месяцев или установленный организацией меньший срок, стоимость запасов должна определяться методом дисконтирования.

Для оценки запасов, полученных безвозмездно, внеоборотных активов, остающихся от выбытия или извлекаемых в процессе текущего содержания, ремонта, модернизации, реконструкции, введена оценка по справедливой стоимости. После признания запасы по ФСБУ 5/2019 должны оцениваться на отчетную дату, при этом выбирается либо фактическая себестоимость, либо

чистая стоимость продажи запасов, наименьшая из этих величин. Для продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства собственного производства, товаров, торгуемые на организованных торгах, предусмотрено право оценки по фактической себестоимости либо справедливой стоимости (ранее - только по фактической себестоимости), как при признании, так и после.

Влияние концептуальных изменения стоимостной оценки на налоговый учет и налоговый контроль

Материальные расходы в налоговом учете оцениваются по стоимости всех затрат, связанных с приобретением материально-производственных запасов, что до введения ФСБУ 5/2019 в основном соответствовало оценке, применяемой в бухгалтерском учете [5]. Появление в бухгалтерском учете оценочных понятий справедливой стоимости, неоднократная оценка поступивших запасов с использованием чистой стоимости продажи создает предпосылки возникновения необоснованной налоговой выгоды и необходимости проявления «должной осмотрительности» при признании налоговым органом расходов при расчете налога на прибыль организаций. В этой связи, по нашему мнению, необходимо определить критерии оценки учета для целей налогообложения отклонений фактической себестоимости от применяемой предприятием для недопущения возникновения необоснованной налоговой выгоды при списании запасов, оцениваемых по чистой стоимости или справедливой оценке.

Библиографический список

1. Городилов, М.А. ФСБУ 5/2019 "Запасы": анализ концептуальных изменений // Международный бухгалтерский учет. 2020. N 8. С. 844 - 863.
2. Постникова, Л.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / Л. В. Постникова, Т. Н. Слепнева, Д. Д. Постникова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 138 с. Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo132.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.132>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo132.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.132>>.
3. Рожнова, О.В. Актуальные вопросы оценки по справедливой стоимости активов и обязательств // Международный бухгалтерский учет. 2013. N 23. С. 2 - 8.
4. Сорокина, Е.М., Макаренко, С.А. Справедливая стоимость в российской практике бухгалтерского учета: необходимость и возможность определения // Международный бухгалтерский учет. 2019. N 7. С. 766 – 778.
5. Shadrina, M.A., Shelemekh, N.N., Mizyureva, V.V., Kerimov, V.E.O., Lukyanov, B.V. The Recognition and Valuation of an Asset's Productivity in Business Accounting and Reporting/ M.A. Shadrina, N.N. Shelemekh, V.V. Mizyureva, V.E.O. Kerimov, B.V. Lukyanov// European Research Studies Journal Volume XXI, Issue 4, 201 8 pp. 129-14.

УДК: 657.3

ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ СУБСИДИЙ НА ПОДДЕРЖКУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Шилова Татьяна Николаевна, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье освещены наиболее важные аспекты бухгалтерского учета субсидий, выделенных на поддержку сельскохозяйственной деятельности.

Ключевые слова: субсидия, государственная помощь, бюджет, бухгалтерский учет, целевое финансирование, сельское хозяйство.

Субсидия – это государственная дотация, выделяемая из бюджета с целью помочь сельскохозяйственной организации решить ряд вопросов в ее деятельности, а именно покрыть часть понесенных расходов; возместить часть убытков; компенсировать недополученную прибыль и т.д.

Бюджетное субсидирование деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей различается по видам и направлениям поддержки. В соответствии с бюджетным законодательством она может осуществляться как из региональных источников, так и за счет федерального бюджета. Чаще всего субсидии на сельское хозяйство выделяются на возмещение конкретных расходов (например, затрат на приобретение топлива, племенного молодняка крупного рогатого скота, элитных семян сельскохозяйственных культур, средств химической защиты растений, мелиорацию земельных угодий).

С 2020 года действует измененный порядок субсидирования организаций АПК, теперь поддержка будет осуществляться по двум направлениям, через выделение компенсирующей и стимулирующей субсидий.

Компенсирующая субсидия – предоставляется всем субъектам Российской Федерации на поддержку сельскохозяйственного производства и формируется на основе ретроспективных данных регионов (данные Росстата, данные департаментов Минсельхоза России) исходя из доли каждого региона в общем значении показателей по Российской Федерации.[1] В федеральном бюджете на 2020 год на эти меры поддержки выделено 34 015,4 млн. рублей. Эта часть господдержки выделялась и в прежние годы в виде несвязанной поддержки сельскохозяйственной деятельности, механизм ее выделения практически не изменился, субсидия по-прежнему предоставляется на 1 гектар посевной площади и на 1 литр молока. Эффективность использования предоставленной субсидии выражается показателями подтверждающими сохранение объемов производства и посевной площади культур, поголовья скота.

Стимулирующая субсидия выделяется из бюджета тем субъектам, которые определили приоритетные направления развития АПК в регионе. Среди таких направлений могут быть - стимулирование производства зерновых и зернобобовых культур, масличных культур, овощей открытого грунта, плодово-ягодных насаждений, льна-долгунца, молока, развитие виноградных насаждений, специализированного мясного скотоводства, овцеводства, а также развитие малых форм хозяйствования. Кроме этого стимулирующая субсидия предоставляется 10 субъектам РФ, где наблюдается низкий уровень социально-экономического развития.

Оценка эффективности использования предоставленных субсидий проводится через индикативные показатели, такие как: прирост валового сбора зерновых или зернобобовых, масличных (за исключением рапса и сои) и овощей открытого грунта. Степень выполнения организацией получателем средств установленных критериев будет влиять на размер выделяемых средств в будущем. Общий объем такой поддержки от государства в 2020 году составит 27 млрд. руб. [1].

Вне зависимости от цели и направления субсидирования, получаемые из бюджета средства, подлежат отражению в бухгалтерском учете и отчетности организаций. Субсидия является государственным пособием и имеет строгое целевое назначение. Бухгалтерский учет субсидий регламентирован Положением по бухгалтерскому учету 13/2000 «Учет государственной помощи» (ПБУ 13/2000), где установлены правила формирования информации о получении и использовании государственной помощи, предоставляемой коммерческим организациям (кроме кредитных организаций), и признаваемой как увеличение экономической выгоды конкретной организации в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) [1].

В бухгалтерском учете организаций АПК учет государственных субсидий можно разделить на три вида отражаемых операций: отражение поступления (выделения) бюджетных средств; отражение операций расходования средств по их целевому назначению; отражение возврата средств, которые не были освоены.

Для этого в Плате счетов бухгалтерского учета предусмотрен балансовый счет 86 «Целевое финансирование». До 2020 года у организаций был выбор применять счет 86 или нет, это закреплялось в положениях учетной политики организации. [4] В 2020 году учет государственной помощи, в том числе и субсидий, предполагает обязательное использование счета 86 «Целевое финансирование».

Субсидия, полученная из бюджета на возмещение текущих затрат относится к прочим доходам организации в полной сумме. Если полученные средства компенсируют покупку основного средства, то доход отчетного периода признается в сумме начисленной амортизации. Остальная часть бюджетных средств относится в доходы будущих периодов и списывается постепенно (п. 10 ПБУ 13/2000) [2].

В таблице 1 приведены основные бухгалтерские записи при отражении

в учете субсидий полученных на покрытие понесенных затрат.

Таблица 1

Порядок отражения в учете субсидий на покрытие понесенных затрат

Содержание факта хозяйственной жизни	Корреспонденция счетов	
	Дебет счета	Кредит счета
Бюджетные средства приняты к учету в момент их получения		
Отражена сумма полученной субсидии из бюджета на финансирование расходов	51	86
Субсидия, полученная на финансирование понесенных расходов, включена в состав прочих доходов отчетного периода	86	91 субсчет «Прочие доходы»
Отражена сумма полученной субсидии на финансирование затрат капитального характера в сумме, превышающей начисленную амортизацию	86	98 субсчет «Безвозмездные поступления»
Бюджетные средства приняты к учету в момент их выделения		
Отражена сумма выделенной субсидии на финансирование расходов	76	86
Субсидия на финансирование расходов, в том числе начисленной амортизации, включена в состав прочих доходов	86	91 субсчет «Прочие доходы»
Отражена сумма полученной из бюджета субсидии на финансирование затрат капитального характера в сумме, превышающей начисленную амортизацию	86	98 субсчет «Безвозмездные поступления»
Получены денежные средства из бюджета на расчетный счет организации	51	76

На первом этапе внедрения нового механизма распределения средств господдержки соотношение между компенсирующей и стимулирующей частью субсидий будет в пользу компенсирующей, в дальнейшем предполагается постепенное увеличение доли стимулирующей части. Это позволит обеспечить индивидуальный подход в распределении субсидий и увеличить объемы производства продукции по приоритетным сферам АПК каждого региона.

Библиографический список

1. Постановление Правительства России от 30 ноября 2019 г. № 1573 “О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и признании утратившими силу отдельных актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации” [Электрон. ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Приказ Минфина России от 16.10.2000 N 92н (ред. от 04.12.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет государственной помощи" ПБУ 13/2000" [Электрон. ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утв. Приказом Минфина РФ от 31.10. 2000 г. № 94н. [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Шилова Т.Н. Разработка учетной политики в соответствии с требованиями законодательства // Доклады ТСХА: Сборник статей. Вып. 290, Часть IV. - М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2018. С. 31-33.

УДК 517.95

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ НА БЕСКОНЕЧНОСТИ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ МОМЕНТОВ РЕШЕНИЯ ОДНОЙ ЗАДАЧИ ГИДРОДИНАМИКИ

*Васильева Елена Николаевна, доцент кафедры высшей математики
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Изучается поведение при $t \rightarrow \infty$ алгебраических моментов решения первой краевой задачи для уравнения С.Л. Соболева.

Ключевые слова: алгебраические моменты, асимптотическое поведение, краевые задачи

В работе изучаются алгебраические моменты решения первой краевой задачи для уравнения С.Л. Соболева

$$Lu \equiv D_t^2 \Delta u + D_z^2 u = 0, (x, t) \in g \times (0, \infty),$$

$$u \Big|_{t=0} = \varphi(x), \quad D_t u \Big|_{t=0} = \psi(x), \tag{1}$$

$$u \Big|_{\partial g \times [0, \infty)} = 0$$

в цилиндрических областях $G = \{(x, t) : x \in g \subset R_3, t > 0\}$.

Определим класс функций $C^{2,2}(g \times [0, T])$. Будем говорить, что $u \in C^{2,2}(g \times [0, T])$, если u определена в области $\bar{g} \times [0, T]$ при любом $T > 0$, имеет непрерывные частные производные по $x_k, k=1,2,3$ до второго порядка включительно и $D_t^\nu D_{x_j}^k u$ непрерывны на $\bar{g} \times [0, T]$ при $\nu=1,2, k=0,1,2$.

Пусть область g - шар радиуса $R: x^2 + y^2 + z^2 \leq R^2$.

Лемма 1. Пусть $u \in C^{2,2}(g \times [0, T])$ - решение задачи (1) для любого $T > 0$, начальные функции $\varphi, \psi \in C_0^\infty(g)$. Тогда момент нулевого порядка от решения u имеет следующий вид:

$$\int_g u(x, y, z, t) dg = \sqrt{3} \sin \frac{t}{\sqrt{3}} \int_g \psi(x, y, z) dg + \cos \frac{t}{\sqrt{3}} \int_g \varphi(x, y, z) dg. \quad (2)$$

Следствие 1. Если средние от начальных данных φ, ψ равны нулю, то и среднее от решения u задачи (1) для любого t также равно нулю.

Лемма 2. Пусть $u \in C^{2,2}(g \times [0, T])$ - решение задачи (1) для любого $T > 0$, начальные функции $\varphi, \psi \in C_0^\infty(g)$. Тогда моменты первого порядка от решения u имеют следующий вид:

$$\int_g u(x, y, z, t) x dg = \sqrt{5} \sin \frac{t}{\sqrt{5}} \int_g \psi(x, y, z) x dg + \cos \frac{t}{\sqrt{5}} \int_g \varphi(x, y, z) x dg, \quad (3)$$

$$\int_g u(x, y, z, t) y dg = \sqrt{5} \sin \frac{t}{\sqrt{5}} \int_g \psi(x, y, z) y dg + \cos \frac{t}{\sqrt{5}} \int_g \varphi(x, y, z) y dg, \quad (4)$$

$$\int_g u(x, y, z, t) z dg = \sqrt{\frac{5}{3}} \sin \sqrt{\frac{3}{5}} t \int_g \psi(x, y, z) z dg + \cos \sqrt{\frac{3}{5}} t \int_g \varphi(x, y, z) z dg. \quad (5)$$

Следствие 2. Если моменты первого порядка от начальных данных φ, ψ равны нулю, то моменты первого порядка от решения u задачи (1) для любого t также равны нулю.

Введем некоторые обозначения. Рассмотрим однородную линейную систему порядка N_l :

$$\sum_{|\sigma|=l} p_{\sigma, \gamma}(\alpha^2) \beta_\sigma = 0, |\gamma|=l, \quad (6)$$

где $\gamma(\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3)$, $|\gamma| = \gamma_1 + \gamma_2 + \gamma_3$, $\gamma_1 \geq 0, \gamma_2 \geq 0, \gamma_3 \geq 0$,

$\sigma(\sigma_1, \sigma_2, \sigma_3)$, $|\sigma| = \sigma_1 + \sigma_2 + \sigma_3$, $\sigma_1 \geq 0, \sigma_2 \geq 0, \sigma_3 \geq 0$,

$$\sum_{|\sigma|=l} p_{\sigma, \gamma}(\alpha^2) \beta_\sigma =$$

$$= \alpha^2 (\beta_{\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3} + \beta_{\gamma_1+2, \gamma_2-2, \gamma_3} + \beta_{\gamma_1+2, \gamma_2, \gamma_3-2}) (\gamma_1^2 + 3\gamma_1 + 2) +$$

$$+ \alpha^2 (\beta_{\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3} + \beta_{\gamma_1-2, \gamma_2+2, \gamma_3} + \beta_{\gamma_1, \gamma_2+2, \gamma_3-2}) (\gamma_2^2 + 3\gamma_2 + 2) +$$

$$+ (\alpha^2 - 1) (\beta_{\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3} + \beta_{\gamma_1-2, \gamma_2, \gamma_3+2} + \beta_{\gamma_1, \gamma_2-2, \gamma_3+2}) (\gamma_3^2 + 3\gamma_3 + 2),$$

причем, если некоторый индекс γ содержит компоненту $\gamma_i - 2 < 0$, $i = 1, 2, 3$, то соответствующее $\beta_\gamma = 0$.

Определим α^2 из Условия А:

$$\Delta_\gamma^1 = \|p_{\sigma, \gamma}(\alpha^2)\| = 0.$$

Отсюда получим N_l корней $\alpha_1^2, \dots, \alpha_{N_l}^2$. Тогда из системы (6) определяются $\beta_{\sigma, 1}, \dots, \beta_{\sigma, N_l}$, зависящие, по крайней мере, от одной произвольной постоянной и не равные тождественно нулю.

Рассмотрим Условие В:

$$\Delta_\gamma^2 = \|q(\beta_{\gamma,k})\| \neq 0, \quad 2 \leq |\gamma| \leq l, \quad 1 \leq k \leq N_l,$$

где

$$q(\beta_{\gamma,k}) = -\left\{ \left(\beta_{\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3, k} + \beta_{\gamma_1+2, \gamma_2-2, \gamma_3, k} + \beta_{\gamma_1+2, \gamma_2, \gamma_3-2, k} \right) (\gamma_1^2 + 3\gamma_1 + 2) + \right. \\ \left. + \left(\beta_{\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3, k} + \beta_{\gamma_1-2, \gamma_2+2, \gamma_3, k} + \beta_{\gamma_1, \gamma_2+2, \gamma_3-2, k} \right) (\gamma_2^2 + 3\gamma_2 + 2) + \right. \\ \left. + \left(\beta_{\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3, k} + \beta_{\gamma_1-2, \gamma_2, \gamma_3+2, k} + \beta_{\gamma_1, \gamma_2-2, \gamma_3+2, k} \right) (\gamma_3^2 + 3\gamma_3 + 2) \right\}.$$

Теорема. Пусть $u \in C^{2,2}(g \times [0, T])$ - решение задачи (1) для любого $T > 0$, начальные функции $\varphi, \psi \in C_0^2(g)$. Предположим, что выполняется Условие В:

$$\Delta_\gamma^2 = \|q(\beta_{\gamma,k})\| \neq 0, \quad 2 \leq |\gamma| \leq l, \quad 1 \leq k \leq N_l.$$

Тогда моменты порядка l , $l \geq 2$ от решения u имеют следующее представление

$$\int_g u(x, y, z, t) x^{\gamma_1} y^{\gamma_2} z^{\gamma_3} dg = \sum_{|\sigma| \leq l} \sum_{k=1}^{N_\sigma} \left(a_{\sigma,k} \sin \alpha_{\sigma,k} t \int_g \psi(x, y, z) x^{\sigma_1} y^{\sigma_2} z^{\sigma_3} dg + \right. \\ \left. + b_{\sigma,k} \cos \alpha_{\sigma,k} t \int_g \varphi(x, y, z) x^{\sigma_1} y^{\sigma_2} z^{\sigma_3} dg \right), \quad (7)$$

где $\gamma(\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3)$, $|\gamma| = \gamma_1 + \gamma_2 + \gamma_3 = l$, $\gamma_1 \geq 0, \gamma_2 \geq 0, \gamma_3 \geq 0$;

$\alpha_{\sigma,k}$ - корни полиномов, определяемых Условием А,

$\beta_{\gamma,k}$ - решения системы (6), $a_{\sigma,k}, b_{\sigma,k}$ - константы, N_σ число различных комбинаций $\sigma_1, \sigma_2, \sigma_3$.

Замечание 1. Полученные результаты можно обобщить на случай, когда граница области g - эллипсоид.

Замечание 2. Предложенный метод позволяет обобщить результаты на n - мерный случай.

Следствие 3. Если моменты порядка $\leq l$ от начальных данных φ, ψ равны нулю, то моменты порядка l от решения u задачи (1) для любого t также равны нулю.

Библиографический список

1. Васильева, Е.Н. Получение устойчивых оценок при $t \rightarrow \infty$ для решений некоторых задач гидродинамики // Доклады ТСХА: Сборник статей. – Вып. 290. Часть IV. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2018. – С. 145-147.
2. Васильева, Е.Н. Построение алгебраических моментов решения одной задачи С.Л. Соболева // Доклады ТСХА: Сборник статей. – Вып. 292. Часть III. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2020. – С. 326-328.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Карнаухов Вячеслав Михайлович, доцент кафедры высшей математики института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые принципы, на которых строится дистанционное обучение. Приводятся и исследуются три принципа. Первый из них – это четкая регламентация учебных мероприятий (лекция, практическое занятие, контрольная работа, расчетно-графическая работа с обязательной защитой, экзамен). Второй - принцип преемственности: дистанционное обучение наследует свойства классического обучения. В качестве третьего принципа рассматривается принцип цифровизации, по которому предполагается максимально эффективное использование электронных средств: известных мессенджеров (Skype, WhatsApp, Zoom, Bitrix24 и т.д.) и авторских программ, автоматизирующих некоторые процессы.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, классическое обучение, лекция, практическое занятие, контрольная работа, экзамен, мессенджеры, оценка, регламентация, наследование, цифровизация.*

Введение. С марта текущего 2020 года в связи с пандемией все образование: высшее и среднее, вынуждено перейти с классического обучения (КО) на дистанционное обучение (ДО). Для многих учителей, преподавателей это было полной неожиданностью. В образовании наблюдался некоторый хаос: было непонятно, как дистанционно проводить лекции, практические занятия, контрольные работы (КР), расчетно-графические работы (РГР) домашнего исполнения с обязательной защитой, зачеты, экзамены. Выше перечисленные мероприятия, составляющие учебный процесс, будем называть единицами учебного процесса. Заметим, что автор данной статьи – действующий преподаватель высшей математики в ВУЗе, и все, что было и будет изложено, касается предмета “Математика”. Но этот факт, как мне кажется, не мешает преподавателям других дисциплин использовать в своей практике результаты, изложенные в этой статье.

Вышеупомянутый хаос не исчез до сих пор. Преподаватели работают по принципу “кто в лес, кто по дрова”. Нет единых правил, как осуществлять ДО. Каждый преподаватель работает, как может. Кто использует мессенджер Skype, кто ZOOM, кто вообще общается при помощи e-mail. Этот факт хаотичности порождает первый **принцип регламентации** учебного процесса. Иными словами, необходимы инструкции для выполнения каждой единицы учебного процесса. К сожалению, в силу неорганизованности и инертности руководства учебным заведением регламентировать свою работу

преподаватель может на уровне своих групп учащихся: повлиять на работу других преподавателей он не может.

Каждая единица учебного процесса предполагает набор определенных действий. Например, в классическом обучении экзамен представляет собой следующую последовательность действий: назначается время проведения, преподаватель раскладывает билеты на столе, приглашает учащихся по одному для случайного выбора билета, после чего студент готовит ответы на вопросы билета (например, в течении 30 мин), после подготовки студент отвечает преподавателю, затем оглашается оценка за экзамен. Эффективность этой схемы проверена временем. Поэтому хотелось бы, чтобы многие из выше перечисленных действий сохранились и при дистанционном обучении (ДО было бы преемником КО). Для этого, по возможности, для каждого шага единицы в КО необходимо найти аналог в ДО (ДО-аналог). Отсюда вытекает следующий принцип построения ДО, **принцип преемственности (наследования)**.

При реализации ДО общение преподавателя с учащимся происходит посредством компьютера (или смартфона). Компьютер обладает колоссальными вычислительными возможностями, а также возможностями для общения. Разные электронные средства имеют свои особенностями, тем самым позволяя решать различные задачи. Поэтому необходимо научиться максимально эффективно использовать возможности различных электронных инструментов. Причем эти инструменты могут быть хорошо известными программами, такими, как Skype, WhatsApp, Zoom, Bitrix24 и т.д., так и авторскими программами, позволяющими автоматизировать некоторые шаги единиц учебного процесса. Отсюда вытекает третий принцип построения ДО, **принцип цифровизации**.

Рассмотрим каждый из принципов более детально.

Принцип регламентации.

Рассмотрим типичную единицу для математики проведение КР. Проведение КР осуществляется при помощи чата, организованного преподавателем с группой на базе мессенджера, позволяющего обмениваться простыми (СМС) и голосовыми сообщениями, файлами различного формата (pdf, jpg, doc и т.д.). К таким мессенджерам можно отнести WhatsApp, Skype, Telegram и т.д. В РГАУ-МСХА используется Битрикс24. Предлагается следующая регламентация (ее сокращенная версия) для ее реализации.

Комментарий.

Предлагаемая схема проведения КР является дистанционным аналогом КР, описанной в [2]. Вкратце, студент получает вариант с заданиями [3], решает его и имеет право на дополнительную проверку полученных ответов, что не сказывается на итоговой оценке.

Короткая инструкция к проведению КР

1) Вариант выбирается по номеру в списке группы. Список прилагается.

2) Ответы размещаются по горизонтали, а не по вертикали, как раньше при классическом обучении.

3) Если ответы неверно ориентированы, еле видны (трудно разобрать, засвечены), числовые ответы не доведены до десятичной формы (ответы даны в виде выражений, значения которых нужно вычислять), то считается, что эти ответы отсутствуют.

4) Все ответы доводятся до десятичной формы с 2-3-мя знаками после запятой. Желательно записать ответ в нескольких формах для облегчения проверки.

5) Решения оформляются аккуратно, читаемо, так как они будут обязательно проверяться преподавателем.

6) Если в равенстве левая часть не совпадает с правой, то задача не будет засчитана.

7) Ответы принимаются до конца КР, решения в течение 30 мин. после конца. Если ответ к задаче не выкладывался студентом до конца КР, решение такой задачи не рассматривается.

8) Сканы всех решений и листок с ответами размещаются в подпапку КР№ (ее надо предварительно создать) личной папки с ДЗ.

9) Первую проверку целесообразно осуществлять заранее, примерно за 30 мин. до конца. Проверять за 5-10 мин. до конца и рассчитывать на исправление неверно решенных задач бесполезно.

10) Общение с преподавателем происходит исключительно через общий чат (личные чаты не используются).

11) Кто опаздывает, обязан изучить все замечания, которые выкладывает преподаватель.

Выше приведенная инструкция выкладывается заранее, например, за неделю до проведения КР. Поэтому у студента есть время подробно изучить ее и задать вопросы преподавателю.

Принцип преемственности

Каждая инструкция строится при соблюдении принципа преемственности. Покажем, например, как могут поддерживаться инструкцией по проведению дистанционного экзамена свойства классического экзамена.

1) Классический экзамен должен проводиться в условиях максимальной

объективности: специальное рассаживание экзаменуемых в аудитории “в шахматном порядке”, без шпаргалок, внимательное наблюдение со стороны преподавателя. Для того чтобы, обеспечить выполнимость этого условия в дистанционной форме, предлагается перевести экзамен в диалог между преподавателем и студентом. Для этого экзаменационные вопросы программы делятся на микро-вопросы. Например,

Вопрос: Определение определенного интеграла

Микро-вопросы: 1) Разбиение отрезка, 2) Диаметр разбиения,

3) Интегральная сумма, 4) Геометрический смысл интегральной суммы, 5) Связь определенного интеграла с интегральными суммами, 6) Свойства последовательности разбиений

Микро-вопрос должен обладать таким свойством, что ответ на него, при полном его понимании, должен осуществляться двумя, тремя предложениями, по возможности сразу без подготовки: либо знаешь и отвечаешь сразу, либо не знаешь, и отвечать затруднительно.

Таким образом, объективность классического экзамена достигается введением в дистанционный экзамен микро-вопросов.

2) Немаловажную роль при проведении классического экзамена играет выбор студентом билета. Это действие породило в студенческой среде такие выражения, как “счастливый билет”, “везение на экзамене”, и т. д. Подключение к выбору билета студента обеспечивает объективность при проведении экзамена. Поэтому этот элемент классического экзамена целесообразно перенести в дистанционную форму экзамена. Предлагается следующая схема случайного выбора. До проведения экзамена преподаватель подготавливает таблицу взаимно однозначного соответствия множества номеров билетов $\{1...35\}$ на себя (см. табл.1). В начале экзамена экзаменуемый называет случайное число от 1 до 35. Преподаватель, используя таблицу соответствия, называет номер билета. Если билет был уже использован ранее, используется принцип телеигры “Что?”, “Где?”, “Когда?”: предлагается следующий свободный билет.

Принцип цифровизации

Некоторые действия, описанные в инструкциях, требуют определенных вычислений, которые могут осуществляться при помощи алгоритмов, реализованных на компьютере в виде программ. Например, для реализации случайного выбора билета необходимо подготовить таблицы взаимно однозначного соответствия множества номеров билетов $\{1...35\}$ на себя.

Эту таблицу можно получить при помощи компьютерной программы, алгоритм которой реализован автором на языке Pascal [1]. Результатом работы данной программы являются таблицы взаимно-однозначного соответствия (табл.1).

Таблица 1

Таблицы взаимно-однозначного соответствия

Система 1

1(2) 2(5) 3(33) 4(23) 5(3) 6(30) 7(21) 8(34) 9(27) 10(29)
11(13) 12(28) 13(35) 14(25) 15(20) 16(12) 17(26) 18(32) 19(22) 20(31)
21(24) 22(10) 23(9) 24(19) 25(15) 26(18) 27(16) 28(17) 29(7) 30(6)
31(4) 32(8) 33(14) 34(11) 35(1)

Система 2

1(4) 2(12) 3(13) 4(18) 5(27) 6(14) 7(31) 8(2) 9(33) 10(3)
11(20) 12(1) 13(11) 14(7) 15(30) 16(35) 17(21) 18(10) 19(16) 20(24)
21(17) 22(28) 23(34) 24(29) 25(26) 26(8) 27(19) 28(9) 29(6) 30(5)
31(15) 32(32) 33(25) 34(22) 35(23)

Библиографический список

1. Фаронов, В.В., DELPHI. В.В. Программирование на языке высокого уровня. Учебник для Вузов, СПб, Питер, 2003г. 640 стр.
2. Карнаухов, В.М. Дихотомическая модель тестирования с двумя и более попытками для решения заданий теста// Информатизация образования и науки, №3(19), июль, 2013г., с. 159-166.
3. Карнаухов, В.М. Latex-генератор контрольных работ // Монография. Москва, ФГБОУ ВПО , 2014г.

УДК 378.016

НЕСТАНДАРТНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ОСНОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Неискашова Елена Валентиновна, заведующий кафедрой высшей математики, РГАУ-МСХА им.К.А.Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается вопрос об одном из возможных подходов к изучению основ математического анализа.

Ключевые слова: математический анализ; нестандартный анализ; бесконечно малые величины.

Одним из наиболее принципиальных моментов нестандартного анализа является то, что бесконечно малые рассматриваются не как переменные величины (т. е. не как функции, стремящиеся к нулю), а как величины постоянные. Такой взгляд на бесконечно малую хорошо согласуется как с интуицией естествоиспытателя, так и с реальной историей зарождения математического анализа. В самом деле, достаточно раскрыть любой учебник физики, чтобы встретить рассуждения, содержащие такие понятия, как например, бесконечно малые приращения или бесконечно малые объемы, при этом все эти величины мыслятся, разумеется, не как переменные, а как постоянные, значения которых почти равны нулю. Что же касается истории развития математического анализа, то, как известно, в эпоху своего возникновения дифференциальное и интегральное исчисления опирались на понятие актуальной бесконечно малой величины, то есть числа, которое не равно нулю, но абсолютная величина которого меньше любого положительного вещественного числа.

Лейбниц и его последователи развивали дифференциальное и интегральное исчисления, рассматривая бесконечно малые величины как «идеальные элементы, подобные мнимым числам», подчиняющиеся тем же законам, что и обычные числа. В своих сочинениях Лейбниц неоднократно утверждал, что бесконечно малые и бесконечно большие величины представляют собой не более чем удобные фикции, необходимые для

облегчения рассуждений и открытий. В частности, он писал: «...Если кто-то не желает рассматривать бесконечно большие и малые в строго метафизическом смысле, как реально существующие, он может пользоваться ими как «идеальными понятиями», которые сокращают рассуждения, подобно мнимым корням в обычном анализе (вроде, например, $\sqrt{-2}$)...». [3]

Вместе с тем, несмотря на то, что первый печатный курс дифференциального исчисления (сочинение Лопиталья «Анализ бесконечно малых для изучения кривых линий») основывался на концепции бесконечно малых, математики того времени считали, что понятие бесконечно малой является внутренне противоречивым. Для решения этой проблемы, по мысли Лейбница, обычную числовую прямую следовало дополнить некими новыми элементами так, чтобы в расширенном множестве чисел можно было рассматривать и бесконечно малые и бесконечно большие числа. Однако Лейбниц не смог дать строгого обоснования своей идее, и последующее развитие основ математического анализа пошло иным путем: путем Коши и Вейерштрасса, где фундаментальные понятия анализа давались на «языке $\varepsilon - \delta$ », а бесконечно малые из «очень маленьких чисел», какими их мыслили создатели математического анализа, превратились в переменные величины, т. е. в функции. Ныне этот подход является общераспространенным и с определениями на «языке $\varepsilon - \delta$ » знакомы все студенты, изучавшие курс математического анализа или курс высшей математики.

Однако, идеи метода бесконечно малых, даже не имея строгого обоснования, были настолько привлекательны, что на их основе в 1932 году был создан учебник М. Я. Выгодского «Основы анализа бесконечно малых». В предисловии М.Я. Выгодский отмечал: «...даже на высших ступенях педагогического исследования зачастую первая разведка проблемы делается методом бесконечно малых, и лишь позднее, при уточненной разработке, вступает в силу метод пределов. Тем более необходимо дать учащемуся в руки этот важный аппарат для овладения техническими проблемами, стоящими в центре его внимания. В процессе применения этого аппарата учащийся его оценит, поймет необходимость его усовершенствования и изучит с высшей точки зрения»[1] и далее: «если язык бесконечно малых это тот язык, на котором думает математик, то язык пределов есть тот язык, на котором он изъясняется, излагая найденное решение». [1]

Между тем, как справедливо отмечал Л.С. Понтрягин: «Исторически интегральное и дифференциальное исчисление были уже хорошо развитыми областями математики до того, как появилась теория пределов. Последняя возникла как некоторая надстройка над существовавшей уже теорией. Многие физики считают, что так называемое строгое определение производных и интегралов вовсе не нужно для хорошего понимания дифференциального и интегрального исчисления. Я разделяю их точку зрения» [4].

Лишь в 60-е годы 20-го столетия, в результате развития методов математической логики, появилось первое совершенно строгое решение проблемы обоснования анализа с использованием актуальных бесконечно

малых, принадлежащее А. Робинсону. Тем самым бесконечно малые и бесконечно большие числа получили официальное признание в среде математиков и появилась еще одна возможность, помимо традиционной, изложения математического анализа – на основе идей нестандартного анализа. М. Дэвис по этому поводу замечал: «Развитие методов математической логики было обусловлено (по крайней мере, частично) стремлением достичь абсолютной строгости в анализе; но есть доля иронии в том, что эти самые методы обеспечили необходимый фундамент для оправдания некогда дискредитированного метода бесконечно малых. Возможно, что в действительности энтузиазм по отношению к нестандартным методам в какой-то мере связан со знакомым каждому стремлением к недозволенному. Но в еще большей степени этот энтузиазм объясняется математической простотой, элегантностью и красотой нестандартных методов и их богатыми приложениями».[2]

Каким же должен быть наш первый шаг при изучении математического анализа с позиций нестандартного анализа? Мы должны будем построить новую числовую систему, а именно, систему так называемых гипердействительных чисел, которая, во-первых, будет являться расширением системы действительных чисел и содержать при этом бесконечно малые и бесконечно большие числа, а во-вторых, так же, как и система действительных чисел, может быть описана как множество, элементы которого удовлетворяют некоторой системе аксиом.

Последовательное изложение курса математического анализа с позиций нестандартного анализа приведено в учебнике Кейслера «Элементарный анализ». [6]

Естественно, как только мы введем понятие гипердействительных чисел, сразу возникает вопрос: где же они находятся на числовой прямой, ведь, вроде бы, там уже «нет места» для новых чисел? Кейслер в своем курсе предлагает представить себе гипердействительную прямую как прямую, состоящую из своеобразных маленьких отрезков с центрами в действительных точках, при этом вокруг каждого действительного числа находится множество бесконечно близких к нему гипердействительных чисел.

В заключение хотелось бы отметить, что математика – это источник разнообразных моделей, пригодных для отображения разных сторон действительного мира. Так, при не слишком больших и не слишком малых пространственных размерах физическое пространство с достаточной точностью описывается обычной геометрией Евклида; при значительном же уменьшении или увеличении размеров эта точность начинается расшатываться. Например, в силу справедливости неравенства

$$\Delta x \geq l_p = \sqrt{\frac{hG}{c^3}} \quad (1)$$

где Δx – погрешность в измерении длины;
 h – постоянная Планка;

c – скорость света;

G – гравитационная постоянная.

Измерение расстояний, меньших l_p , невозможно и, следовательно, использование действительных чисел при изучении процессов, происходящих в микромире, нецелесообразно. Так, известный математик В.А. Успенский, относительно существования различных моделей окружающего нас мира, писал: «По-видимому, разумно принимать *принцип множественности моделей* и считать, что действительность описывается сразу целой совокупностью математических моделей, частично противоречащих друг другу. Так, скорее всего, разумно считать, что физическое пространство *одновременно* описывается несколькими моделями, одна из которых – обычная евклидова геометрия ...» [5]

Библиографический список

1. Выгодский, М.Я. Основы анализа бесконечно малых. – Л.: ГТТИ, 1933. – С.10 - 43.
2. Девис, М. Прикладной нестандартный анализ. – М.: Мир, 1980. – С.23.
3. Лейбниц, Г.В. Избранные отрывки из математических сочинений/Сост. и пер. А. П. Юшкевич// УМН. – 1948. – Т.2, вып. 1 (23). – С.165–204.
4. Понтрягин Л. С. Математический анализ для школьников. - М.: Наука, 1980. – С.64-65.
5. Успенский В. А. Что такое нестандартный анализ? – М.: Наука, 1987. – С.119.
6. Keisler H. J. Elementary Calculus. – Boston, Prindle: Weber & Schmidt, 1976.

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ КУРСА МАТЕМАТИКИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Ногинова Людмила Юрьевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры высшей математики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Дистанционное обучение математике в высших учебных заведениях имеет ряд специфических особенностей. Опыт проведения лекций и практических занятий показал целесообразность использования графических устройств ввода информации и обеспечения интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами.

Ключевые слова: дистанционное обучение, математика.

Весной 2020 г., в связи с реализацией комплексных мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции в России, было принято решение о переводе образовательных учреждений на дистанционный режим обучения. За прошедшие месяцы был накоплен определенный опыт работы в этом формате, опробованы различные методы проведения как лекционных, так и практических занятий [1,2,3]. Основной задачей, при реализации дистанционного обучения, является задача об обеспечении такого же или лучшего уровня усвоения материала студентами, как и при традиционной, очной форме занятий. Если проведение занятий по гуманитарным предметам не вызывает серьезных технических и методических вопросов, то организация обучения по дисциплинам, предполагающим во-первых использование большого объема символьной (графической информации), а во-вторых вовлечение студентов и преподавателей в интерактивный процесс редактирования этой информации, требует специальной подготовки и соответствующего оборудования. В данной статье рассмотрены некоторые вопросы проведения дистанционных занятий по математике в высших учебных заведениях.

Курс математики в высшем учебном заведении включает лекционные и практические занятия. При этом, на лекциях преподаватель излагает теоретический материал (например, формулировка теорем или лемм, их доказательство и т.п.), а на практических занятиях, как правило, в интерактивном режиме, студенты получают навыки применения теоретических знаний для решений конкретных математических задач. Представляется целесообразным оставить такое разделение и при переходе в online.

В настоящий момент большое распространение получила практика использования презентаций на лекционных занятиях. Преподаватель готовит

материал лекций в виде последовательности слайдов (например, в программе Microsoft Power Point) и демонстрирует их студентам в какой-нибудь системе организации групповых online конференций (Zoom, Microsoft Teams, Webex и т.д.). Более того, данная методика также применяется и для online практических занятий, когда презентация используется для демонстрации последовательности действий при решении тех или иных математических задач. Мини-опрос студентов показал, что такая форма обучения затрудняет восприятие информации по сравнению с традиционными методами, когда преподаватель “в живую” доказывает теоремы, решает задачи, просит обучающихся выполнить те или иные математические преобразования на “доске”. Во время демонстрации слайдов студентам сложно следить за ходом доказательства или ходом решения задач, а интерактивный компонент обучения практически полностью теряется. Популярность презентаций в основном связана с тем, что для их подготовки и демонстрации не требуется специального оборудования, или каких-то специализированных навыков.

С другой стороны, некоторый опыт использования интерактивных online технологий, таких как online-доски (например, Miro, IDroo и т.д.) в сочетании с устройствами перьевого ввода (планшетный компьютер + стилус, персональный компьютер + графический планшет) позволяет сделать предварительные выводы о том, что подобные решения, с точки зрения студентов, практически полностью соответствуют традиционным занятиям в аудитории. Преподаватель имеет возможность естественным образом писать на графическом устройстве ввода математические формулы, рисовать графики, делать пометки и пояснения.

$$\lim_{x \rightarrow 0} \left(\frac{1}{x} - \frac{1}{e^x - 1} - \frac{1}{2} \right) = \left[\frac{\infty}{0} \right] =$$

$$= \lim_{x \rightarrow 0} \frac{2e^x - 2 - 2x - xe^x}{2x^2(e^x - 1)} = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{2e^x - 2 - 2x - xe^x}{2x^2(e^x - 1)} = \left[\frac{0}{0} \right]$$

$$= \lim_{x \rightarrow 0} \frac{(2e^x - 2 - 2x - xe^x)'}{(2x^2(e^x - 1))'} = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{2e^x - 1 - e^x - xe^x}{4x(e^x - 1) + 2x^2e^x} =$$

$$= \lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x - 1 - xe^x}{2x(2e^x - 2 + xe^x)} = \left[\frac{0}{0} \right] = \frac{1}{2} \lim_{x \rightarrow 0} \frac{(e^x - 1 - xe^x)'}{(x(2e^x - 2 + xe^x))'}$$

$$= \frac{1}{2} \lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x - e^x - xe^x}{2e^x - 2 + x(2e^x + e^2 + xe^x)} =$$

$$= \frac{1}{2} \lim_{x \rightarrow 0} \frac{-xe^x}{2e^x - 2 + x(4e^x + xe^x)} = \left[\frac{0}{0} \right] =$$

Рис.1. Пример проведения практического занятия с использованием электронной доски

При наличие соответствующего оборудования для графического ввода, у студентов появляется возможность проводить полностью интерактивные практические занятия – преподаватель передает “управление” экраном конкретному студенту, который выписывает решение математической задачи в реальном масштабе времени. При этом, ход решения видят все участники online семинара и, при необходимости, могут вмешиваться в этот процесс.

Дистанционное обучение имеет огромный потенциал для улучшения качества преподавания математики. При наличии инвестиций со стороны учебного заведения в необходимое оборудование и некоторых базовых навыков у преподавателя, можно построить полностью интерактивный курс, не уступающий традиционным формам преподавания в вовлеченности студентов в активный процесс освоения новых знаний.

Библиографический список

1. Никуличева Н.В., Дьякова О.И., Глуховская О.С. Организация дистанционного обучения в школе, колледже, вузе // Открытое образование. — 2020. — №24(5). – С. 4-17. <https://openedu.rea.ru/jour/article/view/761>.

2. Миллионщиков Д. «К онлайн оказались готовы не все». Как карантин выявил основные проблемы высшего образования в России // Forbes. — 2020. <https://www.forbes.ru/forbeslife/402941-tehniku-i-shtativy-priobretali-za-svoy-schet-kak-karantin-vyyavil-osnovnyie>.

3. Сапрыкина Д.И., Волохович А.А, Проблемы перехода на дистанционное обучение в Российской Федерации глазами учителей // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — 2020. https://ioe.hse.ru/fao_distant.

УДК 631.15.017.3

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ

Сазонова Дамира Давидовна, старший научный сотрудник ФГОУ ВО «Мичуринский аграрный университет»

Сазонов Сергей Николаевич, главный научный сотрудник ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт использования техники и нефтепродуктов в сельском хозяйстве»

Аннотация. Установлено, что в фермерских хозяйствах, как минимум, на 18% могут быть сокращены ресурсные затраты без снижения объемов производства или на 39% увеличены объемы товарной продукции при неизменной ресурсообеспеченности.

Ключевые слова: фермерские хозяйства, техническая эффективность, метод анализа оболочки данных.

эффекте масштаба будет определяться отношением KP_5/KM . Очевидно, что она будет иметь абсолютно одно и то же значение, что для модели, ориентированной на минимизацию затрат ресурсов, что для модели, ориентированной на максимизацию выхода продукта. В реальных условиях подобный сценарий маловероятен. Как правило, с ростом объемов привлекаемых ресурсов их отдача меняется. В этом случае в качестве оболочки, на которую проецируется лежащая ниже точка, принимается не линейная (линия OP_2), а кусочно-линейная оболочка (кривая, соединяющая точки P_1, P_2, P_3, P_4). В этом случае для хозяйствующего субъекта эталоном станет более близкая по количеству ресурсов точка. Очевидно, что этот эталон будет менее результативен или более ресурсозатратен, чем полученный отражением на строго линейную оболочку. Проецируя хозяйствующие субъекты на кусочно-линейную оболочку, мы получаем оценку технической эффективности с переменным эффектом масштаба - VRS (Variable Returns to Scale). Соответственно, например для хозяйства P_5 , при решении задачи на максимум выпуска продукции полученные значения технической эффективности обозначатся как $TEV_0 = KP_5/KL$, на минимум затрат ресурсов - $TEV_1 = AC/AP_5$

Очевидно, что $1 \geq TEC_0 \geq TEV_0$ и $1 \geq TEC_1 \geq TEV_1$.

В рамках принятых методических подходов используется и понятие «чистая эффективность масштаба» (TES), которая есть ни что иное, как отношение технической эффективности с переменным эффектом масштаба к технической эффективности с постоянным эффектом масштаба.

В качестве информационной базы использовались результаты многолетнего мониторинга деятельности фермерских хозяйств Тамбовской области [1-5]. В результате проведенных исследований установлено следующее. При решении задачи на минимум затрат ресурсов установлено, что в модели с постоянным эффектом масштаба средняя техническая эффективность составила – 0,53, а в модели с переменным эффектом масштаба – 0,82. Это говорит о том, что в условиях, наиболее приближенным к реальной хозяйственной практике, сохранение прежних объемов производства в фермерском секторе возможно при сокращении ресурсной обеспеченности в среднем на 18%. При этом доля фермерских хозяйств, которые при переменном эффекте масштаба сформировали эффективный фронт, составляет 57,5%. Это свидетельствует о том, что не менее 42,5% хозяйств могут существенно повысить эффективность использования ресурсов.

Анализ данных полученных при оценке технической эффективности фермерских хозяйств, нацеленной на максимизацию объемов производства, свидетельствует, что техническая эффективность с постоянным эффектом масштаба составила в среднем 0,53, а в модели с переменным эффектом масштаба – 0,61. Это свидетельствует о том, что в реальных условиях потенциально возможно увеличение выручки в фермерских хозяйствах на 39%, без использования дополнительных ресурсов производства. При этом

установлено, что не менее 80,5% фермерских хозяйств теоретически могут увеличить объемы производства, используя уже имеющиеся у них ресурсы.

В целом полученные результаты позволяют утверждать, что целесообразно использовать дифференцированные подходы для повышения эффективности использования производственных ресурсов в различных группах фермерских хозяйств, которые отличаются между собой не только наличием производственных ресурсов, но и эффективностью их использования.

Библиографический список

1. Сазонов С.Н. Структура и динамика затрат в фермерских хозяйствах / С.Н. Сазонов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2018. -Т. 8. - № 8А. -С. 112.
2. Попова О.Н. Обеспечение нефтепродуктами фермерских хозяйств / О.Н. Попова //Наука в центральной России. -2013. -№1. -С.51-57.
3. Сазонов С.Н. Анализ производственной функции, отражающей эффективность использования ресурсов в фермерских хозяйствах/ С.Н. Сазонов, Д.Д. Сазонова //Наука в центральной России. -2017. -№ 4 (28). -С. 81-88.
4. Сазонова Д.Д. Ретроспективный анализ оснащенности фермерских хозяйств машинами и механизмами/ Д.Д. Сазонова, С.Н. Сазонов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. -2015. -№ 2. С.91-112.
5. Сазонова Д.Д. Земельные ресурсы фермерских хозяйств и их использование / Д.Д. Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. // Наука в центральной России. -2017. -№ 3 (27). -С. 95-101.

УДК 37.012.8, 372.851

ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ И ФАКТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРОЙ БАЛЛОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ДЛЯ СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Шустова Елена Владимировна, доцент кафедры высшей математики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о том, насколько фактическая структура получаемых в процессе текущего контроля баллов отличается от планируемой для студентов с разным уровнем успеваемости. Данный вопрос рассматривается на примере изучения математического анализа группой студентов.

Ключевые слова: текущий контроль; балльно - рейтинговая система; предполагаемая структура баллов; фактическая структура баллов; уровень успеваемости.

Текущий контроль знаний студентов – одна из основ успешного формирования компетенций в процессе изучения любого предмета, в том числе и предметов математического цикла [1,2]. В процессе текущего контроля важным является вопрос о предполагаемой роли какой-либо работы в структуре баллов и ее фактическим значением. Как правило, при балльно - рейтинговой системе оценивания результаты обучения оцениваются суммой баллов, получаемых студентом во время изучения предмета. Изначально, задавая критерии оценки различных работ текущего контроля, преподаватель тем самым и определяет важность каждой из работ в оценивании общих достижений студента по предмету. Однако на практике может оказаться, что структура набранных студентом баллов сильно отличается от того, что планировал преподаватель, удельный вес работ далек от предполагавшегося. Это отражает и структуру приобретенных знаний и умений по предмету, набор компетенций, которыми овладел студент. Поэтому соответствию между предполагаемым и фактическим распределением баллов следует уделять пристальное внимание. Это одна из проблем, которую следует решить для обеспечения равнозначности баллов, получаемых студентами за различные работы. Данная задача была поставлена ранее [3]

Чтобы определить пути решения данной проблемы первоначально следует выяснить, насколько существенно несоответствие предполагаемой и фактической структуры баллов и какова причина этого. Одной из основных возможных причин следует считать недостаточную подготовку или низкую успеваемость студентов по предмету. Обоснованию этого утверждения и посвящена настоящая статья.

Проблема рассматривается на примере двух учебных групп студентов (порядка 50 человек), второй семестр изучающих математический анализ. Предполагаемая структура баллов была следующей: из всех баллов, которые возможно набрать за семестр, примерно 82% отводилось на аудиторные контрольные работы и, соответственно, 18% на индивидуальные домашние задания.

Был проведен анализ данных о результатах выполнения этих заданий студентами в течение семестра. Он выявил, что из набранных всеми студентами в течение семестра баллов, 76% получено во время аудиторных контрольных работ и 24% за индивидуальные домашние задания. Очевидно, что по сравнению с планировавшейся структурой возник перекоп в сторону увеличения роли домашних заданий.

Для дальнейшего анализа студенты были разбиты на три подгруппы: слабая, средняя и сильная. Разбиение было осуществлено механически на три равные по численности подгруппы на основании ранжированного списка.

Список составлен по итоговым результатам семестра. Результаты анализа в этом случае были следующими:

в сильной подгруппе за контрольные работы получено 80% баллов и за домашние задания 20%;

в средней подгруппе за контрольные работы получено 73% баллов и за домашние задания 26%;

в слабой подгруппе за контрольные работы получено 66% баллов и за домашние задания 34%.

Очевидно, что несоответствие между предполагавшейся структурой набранных баллов и фактической зависит от успеваемости: несоответствие возрастает по мере снижения успеваемости студентов.

Обращает на себя внимание тот факт, что для сильной подгруппы, то есть для студентов, находящихся в первой трети ранжированного списка, предполагавшаяся и фактическая структура баллов практически совпадают. Это означает, что именно ту структуру знаний, умений и навыков, которую предполагал преподаватель, составлявший оценочные материалы и критерии оценивания, смогли продемонстрировать только хорошо успевающие студенты.

Далее по мере ухудшения успеваемости возрастает доля баллов, получаемых за домашние задания, в общем количестве баллов за семестр. В отличие от выполняемых в аудитории работ, домашние задания предполагают возможность использования различных пособий и неограниченное время на их выполнение. Кроме того, не всегда такие работы бывают полностью самостоятельны. Можно констатировать, что уровень сформированности компетенций, полученные знания, умения и навыки у студентов слабой подгруппы существенно ниже, чем у сильной. Различие вклада домашних работ в общую структуру баллов между слабой и сильной подгруппами составляет 14%. В то же время вопрос о том, можно ли утверждать, что в 1,7 раза для слабых возрастает роль домашних заданий, остается открытым. Он связан с возможностью перехода от ранжированного списка, представляющего собой качественную шкалу оценки результатов обучения, к интервальной [3].

Итак, поставленная задача – определить наличие несоответствия между предполагаемой и фактической структурой баллов и его зависимость от успеваемости – выполнена.

На основании проведенного анализа следует выработать тактику корректировки текущего контроля, позволяющую добиваться лучшей сформированности компетенций у студентов со слабой успеваемостью. Возможные пути решения этой проблемы видятся в более пристальном внимании к процессу выполнению слабыми студентами домашних заданий и способам, и критериям их оценивания.

Так, усиление контроля за самостоятельностью выполнения домашних заданий возможно путем введения устного комментирования студентами своих работ. Кроме того, домашние задания, как правило, предваряют аудиторные контрольные работы по соответствующим темам. Поэтому

увеличение времени на индивидуальное консультирование слабых студентов при выполнении домашних заданий позволит им лучше подготовиться к контрольным работам и, следовательно, структура баллов будет изменяться в требуемом направлении. Подобные методы предполагают индивидуальную работу со студентами, требуют наличие у преподавателя соответствующего количества часов на аудиторную работу, что не всегда возможно в силу существующего распределения трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Выравнивание баланса во вкладе в итоговую сумму баллов домашних заданий можно искать и в других направлениях, например, изменяя критерии оценивания, снижая максимально возможные баллы за домашние задания или полностью исключив домашние задания из системы текущего контроля. Однако не думается, что такие методы позволят улучшить качество обучения. Возможен путь изменения содержания домашних заданий, способов отчета о его выполнении и т.п. Итак, вопрос о путях решения проблемы корректировки вклада баллов, получаемых за домашние задания, в общую сумму баллов, получаемых слабоуспевающими студентами в течение семестра, требует дальнейшего решения.

Библиографический список

1. Звонников, В.И. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход/ В.И. Звонников, М.Б. Чельшкова –М.: Логос, 2009. - 271 с.

2. Чельшкова, М.Б. Аттестация выпускников вузов в рамках компетентностного подхода/ М.Б. Чельшкова// Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. - 2012. - № 16. - С. 270-273.

10. Шустова, Е.В. К вопросу об анализе качества текущего контроля при изучении математики в вузе / Е.В. Шустова // Муниципальное образование: инновации и эксперимент.- 2020.- №2.- С.54-58.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кубрушко Пётр Фёдорович, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Назарова Людмила Ивановна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье раскрываются современные проблемы аграрной сферы и задачи высшего аграрного образования, направленные на их преодоление. В качестве методологической основы разработки стратегий инновационного развития высшего аграрного образования применяется полипарадигмальный подход.

Ключевые слова: высшее аграрное образование, методология образования, инновационное развитие, полипарадигмальный подход.

Современное общество, переживающее четвёртую промышленную революцию, всё чаще называют VUCA-миром из-за его нестабильности, неопределённости, сложности и неоднозначности (в противовес прежнему SPOD-миру – устойчивому, предсказуемому, простому и определённом). Охвативший человечество мировой кризис, вызванный распространением новой коронавирусной инфекции, только в очередной раз подтверждает «репутацию» VUCA-мира.

В этот нелёгкий период возрастает актуальность поиска возможностей повышения эффективности аграрной отрасли, значимость которой для экономики страны трудно переоценить, поскольку функция обеспечения продовольственной безопасности страны возложена именно на сельское хозяйство. К сожалению, в этой важнейшей сфере остаются нерешёнными многие проблемы (в основном социально-экономического характера), усиливающие экономическую нестабильность аграрного сектора, приводящие к миграции сельского населения в города и к общей деградации сельских территорий. Кроме того, как и во многих отраслях, в аграрной сфере обостряется проблема «старения кадров», многие молодые специалисты-аграрии, выпускники аграрных вузов и колледжей не проявляют большого интереса к работе по специальности в сфере сельскохозяйственного производства из-за низкой заработной платы и прочих проблем, связанных с менее комфортными условиями жизни в сельской местности по сравнению с городом.

Очевидно, что для преодоления этих проблем необходим комплексный подход на уровне государственной политики, затрагивающий не только конкретные меры государственной поддержки сферы АПК, но и вопросы интеграции аграрной науки, образования, производства и бизнеса [1] как важнейшего внутреннего ресурса для совершенствования каждой из этих

сфер. Именно система аграрного образования, в том числе дополнительного профессионального образования, может выступать как связующее звено в этом процессе, как источник формирования кадрового потенциала АПК.

В современных условиях, пожалуй, самой сложной задачей, которая ставится перед системой профессионального образования, является необходимость придать образованию опережающий характер, т.е. обучать студентов технологиям завтрашнего дня. Для этого необходимо расширение сотрудничества аграрных университетов с научными институтами и передовыми агропромышленными предприятиями – потенциальными работодателями.

Актуальным направлением усиления практико - ориентированности образования, максимального «погружения» студентов в будущую профессиональную деятельность является развитие дуального обучения как симбиоза образовательного процесса и производственного, в идеале – создание учебно-производственных кластеров, в которых студенты могли бы осваивать профессиональные компетенции в реальных производственных условиях, а не смоделированных в учебном процессе. Применение дуального обучения способствует не только повышению качества подготовки студентов, но и их профессиональному самоопределению [2,3], помогает выпускнику принять решение о дальнейшем трудоустройстве на предприятии, где он уже освоил все тонкости производственного процесса.

Непосредственно в аграрных вузах одними из приоритетных направлений выделены развитие сектора исследований и разработок, в том числе на международном уровне, и применение сетевой организации образовательных и исследовательских программ. Для разработки основных и дополнительных образовательных программ аграрного профиля также целесообразно объединять усилия университетов и предприятий АПК, т.е. реализовывать сетевое взаимодействие между ними.

Важным шагом для повышения качества подготовки конкурентоспособных выпускников, востребованных на современном рынке труда, стало распространение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, реализуемой независимыми экспертами в соответствии с практико-ориентированными критериями [4]. В том числе профессионально-общественная аккредитация применяется в дополнительном профессиональном образовании – повышении квалификации и профессиональной переподготовке – основном механизме системы непрерывного образования, позволяющем поддерживать на должном уровне профессиональную компетентность работников и мотивировать их к постоянному профессионально - личностному саморазвитию.

Очевидно, что необходимы комплексные исследования возможностей инновационного развития высшего аграрного образования, и прежде всего, актуально построение его методологических основ. В условиях современного многогранного мира трудно представить образовательную систему, построенную на основе единственного методологического подхода, поэтому в современном образовании чаще применяется методология

полипарадигмального подхода, выстраиваемая с учётом новой цифровой реальности [5].

Актуальность поиска возможностей инновационного развития высшего аграрного образования детерминирует разработку его методологических основ с учётом и технократической, и гуманистической образовательной парадигмы. В этом состоит основная идея полипарадигмального подхода, интегрирующего методологические подходы образовательных парадигм, ориентированных на различные ценности и цели. Современной системе профессионального образования приходится балансировать между ценностями технократической парадигмы, выраженной прежде всего в компетентностном подходе и стремлении удовлетворить требования работодателей к качеству подготовки кадров, и гуманистической парадигмы, нацеленной на создание условий для самореализации личности в её профессиональной деятельности.

Таким образом, основная стратегически важная миссия высшего аграрного образования состоит в возрождении кадрового потенциала АПК, формировании специалистов нового типа, мотивированных работать в условиях современного наукоёмкого аграрного производства. Решать проблемы высшего аграрного образования необходимо комплексно, опираясь на обоснованную методологию полипарадигмального подхода.

Библиографический список

1. Сазонова, З.С. Опыт подготовки выпускников вуза в условиях интеграции образования, науки, производства и бизнеса / З.С. Сазонова, Е.С. Локшин, Е.В. Матвеева // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». – 2010. – № 3 (42). – С. 19–23.

2. Козленкова, Е.Н. Профессиональное самоопределение студентов инженерной направленности средствами информационных и коммуникационных технологий / Е.Н. Козленкова, Ч.О. Серен // Современные вызовы для АПК и инновационные пути их решения: материалы 71-й МНПК. М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. – С. 273–277.

3. Царапкина, Ю.М. Информационные технологии в профессиональном самоопределении молодежи: монография / Ю.М. Царапкина. – Иркутск: Мегапринт, 2017. – 208 с.

4. Современное высшее образование: теория и практика: коллект. монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2020. – 602 с.

5. Кубрушко, П.Ф. Подготовка преподавателей к инновационной педагогической деятельности в условиях цифровизации аграрного образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова, А.С. Симан // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». – 2019. – № 5 (93). – С. 40–45.

УДК 37.014

**РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МУЗЕЕВ РГАУ-МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА**

Колесникова Мария Андреевна, заведующая Музеем мелиорации и гидротехники имени А.Н. Костякова, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Косырев Василий Петрович, профессор кафедры культурного наследия, ФГБОУ ВО МГИК

***Аннотация.** Разработаны научно обоснованные рекомендации к созданию в музеях РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева культурно-просветительских и образовательных программ, направленных на развитие творческих и аналитических способностей, содействие патриотическому воспитанию молодежи.*

***Ключевые слова:** университетские музеи, музейная педагогика, культурно-просветительская деятельность музеев, методы музейной работы, развитие личности.*

В настоящее время музеи сосредоточили свою работу на культурно-просветительской деятельности – проводятся открытые лекции, музейные уроки, разрабатываются специальные образовательные программы. Обобщение опыта этой деятельности имеет большое значение для развития музейной педагогики, реализация основных положений которой способствует профессиональному и личностному развитию личности обучающихся. В связи с этим музеям РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева необходимо разрабатывать новые формы работы с посетителями, иначе организовывать их процесс взаимодействия с музейным экспонатом, направленный на развитие личности обучающихся.

В структуре РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева в настоящее время функционируют 12 уникальных музеев: от малых кафедральных до крупных, единственных по масштабу и составу фондов в стране. Специфика их деятельности заключается в том, что целевая аудитория музеев состоит из абитуриентов, студентов, преподавателей, гостей академии и выпускников. Абитуриенты приходят в музей на дни открытых дверей, первокурсники знакомятся с коллекциями в рамках занятия «Введение в специальность», студенты старших курсов нередко используют музейные фонды в качестве источниковой базы при написании выпускных квалификационных работ.

Система культурно-просветительских программ и мероприятий

Возр. период	Психико-возрастные особенности	Методы музейной работы	Потенциальные музейные программы
Дошкольники и младшие школьники	Познание осуществляется путем чувственных впечатлений; отсутствие абстрактного мышления; игра – ведущая форма познания; расположение к общению; быстрое наступление усталости	Метод от экспоната к обобщению; контакт с копиями, моделями, дубликатами; игра; вопросно-ответный метод; климактерический приём рассказа; небольшой набор муз. предметов; творчество.	Почвенно-агрономический музей имени В.Р. Вильямса: практико-ориентированная учебная лаборатория «Школа агронома», где дети, кроме получения знаний о почве и растениях, будут самостоятельно проращивать семена и ухаживать за растениями. Музей пчеловодства: «Урок в музее», где дети будут знакомиться с орудиями труда пчеловода, различными видами ульев, породами пчел.
Школьники средних и старших классов	Способность к усвоению значительного объема информации; сознание противоречиво; познавательные интересы формируются в результате самостоятельной деятельности; потребность в общении со сверстниками.	Метод «завоевания знаний»; опора на подлинник; диалог; доверительная интонация; творческий поиск; работа с текстом.	Музей истории МСХА: кружок юного историка-краеведа, в котором школьники изучали бы историю Тимирязевского района, исследовали территорию академии, познакомились с основами топонимики. Геолого-минералогический музей: геологический клуб с выездными мероприятиями, экспедициями. Музей коневодства: клуб юных любителей лошадей, в котором школьники будут знакомиться с основами коневодства, изучать анатомию лошади, особенности пород, совершать катание на лошадях и т.д.
Студенты	Осознанная установка на образование; динамизм; восприимчивость к новому; максимализм в оценках и требованиях.	Беседа с постепенным вовлечением; обмен мнениями; включение в деятельность.	Участие в музейной работе: прохождение студентами-педагогами практики в музеях для самостоятельной разработки культурно-просветительских программ и участия в них. Организация выставки работ студентов: экспонирование картин, фоторабот, ландшафтных композиций и др. Встречи с интересным человеком в музее: приглашение в музей известных учёных для беседы.

Такой узкий спектр деятельности университетских музеев при богатейших фондах является серьёзной проблемой. Доминирование научно-исследовательской и хранительской работы приводит к «закрытости» и «консервированию» музейного наследия, слабой реализации одной из главной социальной функции музеев – функции образования и воспитания. Очевидно, что музеи должны активизировать культурно-просветительскую и образовательную работу по двум направлениям соответственно: со школьниками (потенциальными абитуриентами академии) и со студентами.

С учетом имеющихся исследований [1,2,3] на базе музейных коллекций необходимо разработать программы, ориентированные на разные категории обучающихся. Тематика, содержание, выборка музейных предметов, продолжительность и методика работы форм просветительской деятельности музеев должны быть комплементарны психико-возрастным особенностям каждой возрастной группы участников. Для этого необходимо обратиться к музейной педагогике как научной дисциплине [4,5].

Нами была разработана система, в которой на основе интеграции музейно-педагогических знаний даны практические рекомендации по созданию в музеях РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева культурно-просветительских программ и мероприятий (табл. 1).

Реализация предлагаемой системы музейных культурно-просветительских и образовательных программ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева будет способствовать укреплению репутации аграрного университета, привлечению на обучение талантливых абитуриентов, повышению престижа сельскохозяйственных профессий, расширению кругозора обучающихся, развитию творческих и аналитических способностей, содействовать патриотическому воспитанию молодежи.

Библиографический список

1. Лучкин, А.В. Музейная экспозиция: дефиниции / А.В. Лучкин // Научно-исследовательская работа в музее: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 3–4 апреля 2015 г. / науч. ред. и сост. Н.И. Решетников, И.Б. Хмельницкая. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2016. – С.41–62.
2. Грусман, В.М. Реализация социально-культурных функций музеев в условиях формирования информационного общества XXI века [Электронный ресурс] / В.М. Грусман // Тезисы VI Конгресса этнографов и антропологов России. – 2005. – С.403–404. – Режим доступа: <http://web1.kunstkamera.ru/science/congress2005/19.pdf>.
3. Суворова, Е.П. Взаимодействие музея, школы и вуза в образовательно-культурной среде: этапы, принципы, модель / Е.П. Суворова, М.П. Воюшина // Вестник российского гуманитарного научного фонда. – 2014. – № 1 (74). – С.147–155.
4. Мастеница, Е.Н. Мегамузей в мегаполисе [Электронный ресурс] / Е.Н. Мастеница // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2011. – № 4. – С. 131–135. – Режим доступа: http://www.terrahumana.ru/arhiv/11_04/11_04_27.pdf (5.05.2019).
5. Шляхтина, Л.М. Социальные практики современного музея: границы доступности / Л.М. Шляхтина // Вопросы музеологии. – 2014. – № 2 (10). – С.10–15.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тенчурина Лидия Захаровна, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ГАОУ ВО МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

***Аннотация.** Актуализированы вопросы цифровизации отечественной системы образования на современном этапе применительно к подготовке кадров для сферы туризма; дана оценка отдельных составляющих цифровизации образовательного процесса в турвузах и колледжах.*

***Ключевые слова:** цифровизация образования, образовательные организации, профессиональная подготовка, индустрия туризма, профессиональные кадры.*

Цифровизация образования, по мнению большинства специалистов [1,2 и др.], предполагает реорганизацию образовательного процесса за счет широкого внедрения и использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, в том числе – в перспективе – и технологий искусственного интеллекта.

Однако, как уже случалось в истории отечественной школы, – наряду с объективными и взвешенным оценками широкомасштабного внедрения «цифры» в образовательные организации общего и профессионального образования – сегодня нередко высказываются односторонне хвалебные отзывы и оценки цифровизации как своего рода панацеи от всех проблем, накопившихся в отечественной системе образования.

В данной статье мы попытаемся рассмотреть отдельные аспекты цифровизации образовательного процесса применительно к подготовке кадров для индустрии туризма, оценив как положительные, так и отрицательные, с нашей точки зрения, составляющие.

Прежде – в плане актуализации заявленной темы – напомним, что туристская деятельность признана одной из приоритетных отраслей отечественной экономики и развитие туризма в Российской Федерации гарантировано поддержкой государства [3]. В связи с этим особые требования предъявляются к профессиональному уровню кадров, занятых в туристской индустрии, а значит – и к качеству их профессиональной подготовки.

В числе положительных составляющих цифровизации образования называются рост доступности и объема информации, возможность оперативного и регулярного обновления образовательного контента и его адаптации под потребности отдельных обучающихся. Да, действительно так: благодаря «цифре» у преподавателей турвузов и студентов, обучающихся по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело» и др., появляется возможность широкого, оперативного и адаптированного использования отцифрованных источников, причем не только отечественных, но и зарубежных. Однако эта

потенциальная возможность нередко может быть ограничена или вовсе перечеркнута тем, что, во-первых, далеко не все преподаватели (их средний возраст примерно 50+) обладают необходимой «цифровой культурой» [2,4] и свободно ориентируются в цифровом пространстве, владея алгоритмами поиска, обработки и представления информации «в цифре», уверенного использования имеющихся образовательных платформ и т.п., а, во-вторых, значительная часть студентов (несмотря на то, что являются представителями новой генерации – поколения Z, которым близка и понятна цифровизация) все-таки, как показала работа «на удаленке», предпочитают ограничиться неким минимумом информации, достаточным для того, чтобы «закрыть», сдать учебную дисциплину, и не проявляют желания как-то расширить свои «горизонты» в учебном процессе, проявить самостоятельность и креативность в освоении универсальных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС.

В связи с последним пока остается неоднозначной оценка и предоставляемых «цифрой» возможностей для повышения мотивации обучающихся: с одной стороны, включение в учебный процесс интерактивных инструментов, различного рода наглядности, исследовательских работ, проектирования и т.п. вроде бы должно активизировать студентов, повысить их интерес и самостоятельность, но, с другой – на практике преподавателями нередко констатируется доминирование у обучающихся репродуктивного подхода над творческим и исследовательским (что, несомненно, можно объяснить разными причинами). Более того, у определенного, пусть и у незначительного, числа студентов наблюдается некоторая зависимость от гаджетов.

Однако, несомненно, положительной стороной цифровизации образовательного процесса в турвузах и колледжах является возможность сделать его более четким, «прозрачным» (в том числе и на этапе контроля). Вместе с тем тезис о возможности экономить время преподавателя в рамках реализации дистанционных образовательных технологий, как показала весенняя и осенне-зимняя «удаленка» 2020 года, пока следует подвергнуть сомнению.

Введение «поголовной» цифровизации в образовательный процесс подготовки кадров для сферы туризма входит в определенное противоречие и со спецификой для рассматриваемой категории работников направленности их профессиональной деятельности (в классификации Е.А. Климова «человек – человек»). Для нас, бесспорно, что, несмотря на перевод многих аспектов профессиональной деятельности работников туристической индустрии в электронный формат, ведущей должна оставаться «человеческая», гуманистическая составляющая, а значит – она должна присутствовать и в процессе профессиональной подготовки будущих кадров туристической индустрии. Для гармонического развития личности обучающихся в процессе их профессиональной подготовки в турвузах и колледжах необходимо найти оптимальное равновесие между цифровым и классическим образованием.

Следует также высказать опасения по поводу возможного снижения уровня социализации обучающихся в связи с определенной степенью их

«изолированности» в рамках реализации исключительно дистанционных форм обучения, поскольку это может отрицательно сказаться не только на развитии личности отдельных студентов, но и на результативности и эффективности их последующей профессиональной деятельности.

Выводы:

1. В условиях глобализирующегося мира цифровизация образования – закономерный и объективный процесс, однако на современном этапе развития отечественной системы образования не следует допускать скоропалительных и необдуманных решений как на федеральном, так и «местном» уровнях, необходимо найти некую «золотую середину» между цифровым и классическим образованием, т.к. объективно пока отсутствуют все необходимые условия для перехода к «поголовной» цифровизации.

2. Государственное регулирование туристской деятельности как одной из приоритетных отраслей отечественной экономики Российской Федерации осуществляется в том числе и путем содействия кадровому обеспечению в сфере туризма.

3. Сегодня образовательные организации, осуществляющие подготовку кадров для индустрии туризма, нуждаются в преподавателях, которые, создавая инновационные «образовательные продукты», смогут работать на опережение, но для этого следует обеспечить – через различные системы повышения квалификации – соответствующий уровень цифровой культуры педагогов турвузов и колледжей, а также разработать – дополнительно к имеющимся – новые, более эффективные платформы и технологии дистанционного обучения.

4. Эффективность и действенность масштабной цифровизации образовательного процесса в турвузах и колледжах в значительной степени зависит и от готовности к «цифре» обучающихся в них студентов, несмотря на то, что они относятся к так называемому поколению Z, поэтому требуется дополнительная организационно-воспитательная работа и в этом плане.

Библиографический список

1. Бирюкова, Е.А. Оценка эффективности как механизм управления качеством образования в условиях цифровизации / Е.А. Бирюкова [и др.] // Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования. – М.: МПГУ, 2018. – С.52–61.

2. Гнатышина, Е.В. Ценностно-смысловые ориентиры формирования цифровой культуры будущих педагогов / Е.В. Гнатышина. – Челябинск: Научный центр РАО, 2019. – 234с.

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», с изм. на 8 июня 2020 года: Федеральный закон. Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9032907>.

4. Современное высшее образование: теория и практика: коллект. монография / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2020. – 602с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ

Кубрушко Пётр Фёдорович, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Козленкова Елена Николаевна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Назарова Людмила Ивановна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к реализации дополнительных профессиональных образовательных программ аграрного профиля в условиях цифровизации экономики, раскрыта сущность профессионально-общественной аккредитации программ дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: дополнительные профессиональные образовательные программы, аграрное образование, дополнительное образование, непрерывное образование, профессионально-общественная аккредитация, цифровизация.

В новой цифровой реальности практически в любой профессиональной сфере нарастает неопределённость, нестабильность, сложность и многозадачность, ввиду чего требуются специалисты, обладающие транспрофессионализмом – готовые к самоорганизации и саморазвитию, способные критически и системно мыслить, мотивированные к обучению и самообучению в течение всей жизни, обладающие социальным интеллектом и лидерскими качествами [1]. И поэтому перед системой непрерывного образования встаёт задача гибкого, оперативного и даже опережающего реагирования на запросы динамично изменяющегося общества в работниках, обладающих новыми компетенциями.

Наиболее мобильной частью системы непрерывного образования (а в целом ей, как известно, присущ определённый консерватизм) является дополнительное профессиональное образование (ДПО), реализующее конкретные задачи формирования у работника профессиональных компетенций, которые становятся актуальными в силу развития отрасли и возникновения новых профессиональных функций [2]. Бесспорное преимущество ДПО состоит в реализации преимущественно краткосрочных образовательных программ (повышения квалификации и профессиональной переподготовки), а также в их узкоспециализированной направленности. К недостаткам относят зачастую формализованный характер реализации программ ДПО, ориентированных не столько на профессионально-значимый

результат образования, выраженный в терминологии компетентностного подхода, сколько на сиюминутную коммерческую выгоду в соответствии с конъюнктурой рынка труда [3].

Цифровизация экономики наряду со многими позитивными эффектами демонстрирует тенденцию к сокращению рабочих мест и увеличению неравенства на рынке труда. В связи с этим необходимы меры по нивелированию социальных последствий от внедрения цифровых технологий. Одной из таких мер является создание программ переподготовки специалистов (в том числе в аграрной сфере), компетенции которых не отвечают актуальным запросам рынка труда. Одной из насущных проблем стала недостаточная цифровая грамотность опытных специалистов-аграриев, решение которой также лежит в сфере возможностей ДПО.

Для обеспечения высокого качества подготовки, соответствующего как требованиям работодателей, так и образовательным потребностям обучающихся, программы ДПО должны соответствовать определённым критериям. С этой целью проводится профессионально-общественная аккредитация образовательных программ, направленная на признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших такие образовательные программы. Для ДПО аграрного профиля особый интерес представляет опыт международной аккредитации программ инженерного образования (такими авторитетными международными организациями, как International Engineering Alliance (IEA) и European Network for Accreditation of Engineering Education (ENAE), и Ассоциацией инженерного образования России (АИОР)) на основе согласованных критериев и процедур, благодаря чему обеспечивается международное признание результатов аккредитации в условиях глобализации инженерной профессии [4].

В основу разработки программ ДПО закладываются требования профессиональных стандартов, поэтому профессионально-общественная аккредитация программ ДПО аграрного профиля призвана, прежде всего, удовлетворить потребность АПК в специалистах, способных решать актуальные профессиональные задачи с использованием современных технологий. Соответственно, содержание программ ДПО должно отбираться исходя из необходимости формирования определённой трудовой функции или её части. Одной из проблем определения актуальности формирования новых компетенций у специалистов является организация конструктивного взаимодействия работодателей и разработчиков образовательных программ. С одной стороны, работодатели не всегда имеют представление об организации образовательного процесса и необходимости трансформации их запроса на повышение квалификации специалистов, а с другой – образовательная организация, осуществляющая реализацию программ ДПО, не всегда имеет целостное представление об отраслевых проблемах и потребностях.

При разработке программ ДПО аграрного профиля необходимо учитывать как формальный, так и фактический уровень образования обучающихся, у которых может быть разный профессиональный опыт и базовое образование. В связи с этим программы ДПО должны быть адаптивными – реализующими возможность построения персонализи-

рованных образовательных траекторий. Для этого применяются современные цифровые технологии, интегрированные в электронную информационно-образовательную среду [5]. Организация дистанционной поддержки реализации программ ДПО аграрного профиля должна также являться обязательным условием их оценки при проведении профессионально-общественной аккредитации.

Таким образом, в современных условиях цифровизации экономики, динамично меняющихся требований к содержанию труда специалиста аграрного профиля возрастает необходимость совершенствования системы ДПО, прежде всего, в плане структуры и содержания дополнительных образовательных программ: они должны быть ориентированы на реальное формирование актуальных и востребованных компетенций, обеспечивать адаптивность обучения, а также отражать потребность работодателей в совершенствовании квалификации специалистов. Последнее требует, чтобы содержание программ ДПО имело опережающий характер, тем самым обеспечивая готовность работников сельского хозяйства к решению новых возникающих профессиональных задач. Особенно важным это представляется для системы аграрного образования, так как использование прогрессивных технологий в агропроизводстве является ведущей тенденцией развития сельского хозяйства. Профессионально-общественная аккредитация становится в данном случае эффективным механизмом обеспечения качества дополнительного профессионального образования в аграрной сфере.

Библиографический список

1. Зеер, Э.Ф. Инновации как фактор развития современного профессионального образования / Э.Ф. Зеер, М.В. Зиннатова // Педагогическое образование и наука. – 2020. – № 2. – С.136–141.
2. Современное высшее образование: теория и практика: коллект. монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2020. – 602с.
3. Трофимов, К.В. Проблема представительства интересов в современной государственной образовательной политике России в сфере дополнительного профессионального образования / К.В. Трофимов // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». – 2017. – № 3. – С.101–104.
4. Кубрушко, П.Ф. Проектирование инженерных образовательных программ с учетом международных критериев аккредитации: научно-информационный материал / П.Ф. Кубрушко, А.А. Криушова, Л.И. Назарова. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2010. – 87с.
5. Козленкова, Е.Н. Развитие исследовательской компетенции у обучающихся в процессе реализации дополнительных образовательных программ / Е.Н. Козленкова, Д.О. Еприкян // Доклады ТСХА: сб. тр. конф. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. – С.33–36.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ВУЗА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ

Сладкова Ольга Борисовна, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Описываются информационные ресурсы университета, которые можно использовать для более успешного профессионального трудоустройства выпускников. Анализ основан на результатах исследования трудоустройства выпускников гуманитарно-педагогического факультета РГАУ-МСХА, проводимого в течение 2017–2019 гг.*

***Ключевые слова:** рынок труда, профессиональное образование, образовательные услуги, информационные ресурсы, выпускники вузов.*

Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата) утверждают, что около 30 % выпускников вузов работают не по специальности, полученной в вузе [1]. Такое положение приводит к экономическим, нравственным, культурным потерям в общегосударственном масштабе и грозит снижением ценности высшего образования в глазах гражданского общества.

Проблема профессионального трудоустройства выпускников сельскохозяйственных вузов стоит еще острее, так как уровень жизни в столичных городах и в провинции сильно отличается, и молодежь после окончания вуза предпочитает оставаться в большом городе. Объективная статистика по этому вопросу отсутствует, поэтому в 2017–2019 гг. было предпринято исследование состояния этого вопроса на базе ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева [2, 3].

Изучение предложений рынка труда и рынка образовательных услуг показало, что предложения и спрос не совпадают. Понятно, что полного совпадения не может быть по принципиальным причинам, связанным с тем, что практика объективно опережает учебные программы, реализуемые вузом. Однако более пристальное внимание привлекло несовпадение позиций работодателей и претендентов на рабочие места.

Анализ публикаций позволил выявить общее во мнениях работодателей: претензии к уровню профессиональной подготовки выпускников; несоответствие позиций молодых специалистов корпоративной культуре организации; расхождение в ценностно-мотивационных установках выпускников и работодателей; наличие у организации собственных целей, которые не всегда понятны молодым специалистам [3,4,5].

С другой стороны, по мнению выпускников, сформированные в вузе профессиональные амбиции не удовлетворяются предложениями рынка; сложности представляет социальная адаптация молодых специалистов в

трудовых коллективах; нежелание уезжать в провинцию; многие из опрошенных оценивали первое место работы как стартовую площадку для приобретения опыта, поэтому выпускники готовы принять неудобства и «тяготы» в надежде на дальнейшее более выгодное трудоустройство.

Представляется, что выявленные несоответствия можно уменьшить, используя возможности современных информационных технологий.

Как показывает практика, одного лишь добросовестного ведения базы по трудоустройству выпускников для эффективной обратной связи недостаточно. Информационное общество позволяет создать информационный портал не только формата общения «вуз-выпускник», но и «выпускник-выпускник», чтобы «вчерашие» студенты имели возможность знакомиться, общаться, обмениваться профессиональной информацией и жизненным опытом.

Полезной идеей представляется создание клуба выпускников РГАУ-МСХА, по примеру МГИМО, РАНХиГС, РГРТУ и некоторых других. Параллельно можно создать специальный сайт, через который участников клуба будут оповещать о событиях и мероприятиях вуза, о личных достижениях выпускников на профессиональном поприще, а также радовать какой-либо приятной информацией, например, поздравлять с днем рождения, как это делает сайт выпускников МГИМО. Кроме того, через этот сайт выпускники смогут планировать собственные мероприятия – например, договариваться о встречах. При регистрации они будут указывать контактную информацию, которой вуз сможет пользоваться для поддержания контактов. Данный продукт откроет широкие возможности для проведения различных опросов, анкетирования и всестороннего осуществления обратной связи.

Не лишним было бы создание специализированного сайта отдела трудоустройства, через который выпускники и студенты нашего вуза могли бы получать информацию о существующих фирмах и работодателях, вакансиях, а также об организации соответствующих мероприятий.

Принесло бы пользу введение в учебные планы дисциплины, способствующей адаптации выпускников на рынке труда, по типу дисциплины «Корпоративная культура педагога» (которая была в образовательной магистерской программе магистров «Управление педагогическими инновациями»), которая расширяет представление о взаимоотношениях с работодателем, возможности построения трудовой карьеры и т.д. В определенной мере это способствовало бы решению проблемы завышенных ожиданий выпускников и нацеливало бы их на непростой и последовательный процесс профессиональной адаптации.

Возможно, мероприятия, подобные дням карьеры, ярмаркам вакансий, нужно проводить чаще и задействовать для их проведения все возможности информационно-коммуникационные ресурсы (официальный сайт академии, социальные сети и др.).

Исследование показало необходимость плотного контакта с выпускниками по крайней мере в первые 2–3 года после окончания обучения,

поэтому представляется полезным ежегодно проводить мониторинг их трудоустройства и публиковать результаты в социальных сетях и на официальном сайте университета – для многих студентов эти сведения могут оказать реальную помощь.

Библиографический список

1. Наши исследования: трудоустройство выпускников в Российской Федерации [Электронный ресурс] // ВНИИ труда. Минтруда России. – Режим доступа: <http://vcot.info/blog/nashi-issledovaniya:trudoustroystvo-vypusknikov-rossiyskoj-federatsii>.

2. Калиниченко Г.С. Информационная среда как связующее звено в отношениях «соискатель-работодатель» / Г.С. Калиниченко // Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века. – 2020. – Вып. 4. – С.109–112.

3. Сладкова, О.Б. Молодые специалисты на рынке труда / О. Б. Сладкова// АПК: инновационные технологии. – 2020. – № 1. – С. 22–25.

4. Лопатина, Н.В. Информационные кадры цифровой экономики: новый этап информационной профессии / Н.В. Лопатина // Информационные ресурсы России. – 2019. – № 3 (169). – С.9–15.

5. Саксельцева, Л.Я. Проблемы занятости и трудоустройства молодежи в фокусе социологии / Л.Я. Саксельцева, Ю.М. Тарский // Вестник Поволжского института управления. – 2016. – № 4 (55). – С.85–87.

УДК 37.147:004

ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Симан Алексей Сергеевич, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Затенацкий Ермолай Евгеньевич, учитель химии, МБОУ СОШ № 9 г. Лобня

Тимонин Артем Михайлович, руководитель отдела рекламы и связи с общественностью, ООО «Корал Тревел-Центр Бронирования»

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме применения технологии модульного обучения в условиях цифровизации образовательной среды и использования дистанционных образовательных технологий в повседневном учебно-воспитательном процессе.

Ключевые слова: технология модульного обучения, образовательная среда, цифровизация, дистанционное обучение.

На сегодняшний день система образования в нашей стране столкнулась с серьезной проблемой, при которой на всех уровнях используются дистанционные образовательные технологии при организации ежедневного учебно-воспитательного процесса. Эпидемиологическая обстановка заставила образовательные организации перестроить учебный процесс и встроить его в цифровую образовательную среду. И, если средств реализации этих мероприятий более чем достаточно, то весьма актуальной проблемой становится подбор педагогической технологии, которая могла бы эффективно адаптироваться к цифровому формату и использованию дистанционных образовательных технологий.

В этих непростых обстоятельствах ведущую роль играет самоорганизация, самообразование и самоактуализация обучающихся при консультационной поддержке преподавателя в дистанционном формате [1].

Одной из педагогических технологий, которая позволяет максимально развить потенциал самостоятельной работы и при этом показать максимальную эффективность, является модульное обучение, которое может очень органично адаптироваться к использованию в цифровой образовательной среде [2].

Основная идея модульного обучения связана с разделением содержания учебной информации на относительно самостоятельные части (элементы). В зависимости от их дидактической завершенности их называют модулями, субмодулями и учебными элементами. Как раз именно из таких элементов и состоит основа данной модели обучения, т.е. предусмотрено четкое разграничение материала дисциплины на отдельные ее части и самостоятельное их освоение обучающимися в определенной последовательности и при контроле и консультационной поддержке преподавателя в цифровой образовательной среде.

Таким образом, от преподавателя требуется большая методическая работа по адаптации материала учебной дисциплины или предмета к формату и структуре содержания технологии модульного обучения [3], разработка текущего и итогового контроля и их адаптация к использованию в цифровой образовательной среде, одним из элементов которой могут выступать современные системы управления обучением, такие как moodle, webtutor, ispring, canvas и другие, которые стали очень популярны в связи с переходом на электронное обучение и использование дистанционных образовательных технологий [4,5].

Одним из основных средств обучения в технологии модульного обучения выступает модульная тетрадь, которая в условиях цифровой образовательной среды переводится в электронный формат (например, HTML или другой). С ней обучающимся будет комфортно работать и добиваться запланированного результата.

Структура модульной тетради может быть различной, но, в любом случае, она разбивается на отдельные компоненты для лучшего усвоения и систематизации учебного материала. Такими компонентами могут выступать:

- входной блок-контроль, в котором сосредоточены те знания и ключевые понятия, которые должен освоить каждый обучающийся при изучении нового материала;
- мотивационный блок, где поясняются необходимость и значимость изучения конкретного элемента содержания;
- целевой блок, отражающий дидактические цели, которых должен достичь обучающийся по завершении соответствующего модуля, субмодуля и учебного элемента, т.е. дифференцированные результаты его обучения;
- информационный блок, в котором представлен структурированный и специально отобранный учебный материал с соответствующим иллюстративным и демонстрационным материалом;
- блок самоконтроля для самостоятельной проверки обучающимися уровня своих знаний и оценки готовности к текущей и промежуточной аттестации по предмету или учебной дисциплине;
- контролирующий блок с аттестационными диагностическими материалами (практическими заданиями, тестами и др.), которые призваны оценить уровень достижения дидактических целей по тому или иному элементу содержания.

Это один из возможных вариантов структуры модульной тетради, каждый из которых может быть органично вписан в цифровой формат образования.

Можно выделить ряд существенных достоинств применения модульного обучения в условиях цифровизации образовательных систем, среди которых:

- дифференциация содержания обучения и индивидуализация педагогического воздействия с учетом уровня подготовленности обучающегося, что крайне важно в условиях дистанционного обучения;
- включение каждого обучающегося в самостоятельную, активную и эффективную учебно-познавательную деятельность за счет систематичной организации текущего контроля освоения модулей, субмодулей и учебных элементов;
- формирование навыков самоорганизации, дисциплины и ответственности в условиях самостоятельной работы в дистанционном формате.

Реализация подобной модели образования связана со значительными трудностями, среди которых можно выделить следующие:

- большие трудозатраты преподавателей по формированию дифференцированного содержания модульной тетради и адаптации его в цифровой формат, в котором обучающимся было бы максимально комфортно работать с учебным материалом;
- необходимость постоянного совершенствования содержания учебного материала и диагностического материала в цифровой образовательной среде;
- высокий уровень мотивации и базовой подготовленности студентов к работе в рамках модульного обучения.

Подводя итоги, можно отметить, что в современных условиях реализации электронного обучения и дистанционных образовательных

технологий применение модульного обучения в цифровой образовательной среде содействует развитию самостоятельности обучающихся, а также позволяет каждому студенту включиться в активную и эффективную учебно-познавательную деятельность, а систематический текущий контроль позволяет объективно оценить знания каждого студента и способствует формированию ответственности и самоорганизации в условиях дистанционной работы.

Библиографический список

1. Кубрушко, П.Ф. Подготовка преподавателей к инновационной педагогической деятельности в условиях цифровизации аграрного образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова, А.С. Симан // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ имени В.П. Горячкина». – 2019. – № 5 (93). – С.40–45.

2. Назарова, Л.И. Возможности применения технологии модульного обучения для подготовки кадров в условиях инновационной экономики / Л.И. Назарова, А.В. Григорьев // НПК «День местного самоуправления»: сб. ст. – М.: ОнтоПринт, 2019. – С.84–92.

3. Жукова, Н.М. Роль компетентностно-ориентированных задач как интегративных дидактических единиц формирования профессиональных компетенций / Н.М. Жукова, П.Ф. Кубрушко, М.В. Шингарева // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2016. – № 1. – С.51–55.

4. Симан, А.С. Современные LMS-системы в условиях информатизации профессионального образования / А.С. Симан // Материалы МНКМУиС, посвященной 150-летию А.В. Леонтовича. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. – С.180–183.

5. Козленкова, Е.Н. Взаимодействие преподавателя и студента в информационно-коммуникационной предметной среде / Е.Н. Козленкова // Современные проблемы информатизации профессионального образования : материалы МНП интернет-конференции. – М.: МГАУ, 2012. – С. 29–34.

УДК 378.126:004

ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Быстренина Ирина Евгеньевна, доцент кафедры прикладной информатики, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Статья посвящена вопросам подготовки педагогов профессионального образования в условиях цифровизации общества. В рамках реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы данное направление приобретает все больший интерес со стороны всех субъектов образовательного процесса.

Ключевые слова: профессионально-педагогическая деятельность, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровые компетенции, содержание профессионально-педагогического образования.

Развитие цифровизации привело к появлению новых трендов во многих сферах деятельности человека. В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» Правительством Российской Федерации разработана и внедрена Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» на период до 2024 г. Настоящая Программа направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Внедрение цифровых технологий обуславливает значительные изменения потребностей в сотрудниках и требований к специалистам хозяйствующих субъектов. Это нашло отражение в снижении спроса на некоторые традиционные профессии, сокращении жизненного цикла ряда профессий, трансформации компетентностных профилей некоторых категорий специалистов, возникновении новых ролей и профессий, повышении требований к гибкости и адаптивности сотрудников, к их «soft skills» (которые относятся к социально-психологическим навыкам), росте спроса на специалистов, обладающих «цифровой ловкостью» [1].

Становление необходимости системы образования в подготовке компетентных кадров для развития цифровой экономики в России очевидно. Одна из миссий системы образования – отвечать запросам экономики в подготовке востребованных квалифицированных кадров [2]. Реализация данного направления отражена в федеральном проекте «Кадры для цифровой экономики РФ» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Цель данного проекта – это формирование новой личности педагога, способного совершенствоваться и готового к решению задач профессиональной деятельности различных типов (педагогические, проектные, методические, организационно-управленческие, культурно-просветительские и сопровождение) [3].

Ко времени принятия Нового закона об образовании (ФЗ-273) в соответствии с основными сферами профессионально-педагогической деятельности сложилась следующая структура профессионально-педагогических кадров:

- преподаватели системы начального профессионального образования;
- преподаватели системы среднего профессионального образования;
- преподаватели вузов;
- руководители (консультанты) диссертационных исследований [4].

Говоря о цифровой экономике, нельзя не отметить цифровые компетенции, которые стали неотъемлемой частью профессиональных

компетенций специалистов всех сфер экономики. Анализ литературы показал, что реализация прорывных технологических проектов в условиях цифровой экономики порождает спрос на специалистов, владеющих комплексом жестких, гибких и специальных цифровых компетенций [1].

Проблема формирования профессионально важных качеств специалистов для цифровой экономики нашла отражение в работах Н.П. Бурцева, Е.В. Васильевой, Т.В. Добудько, А.В. Морозова, Т.С. Моспан, В.Н. Пуляевой, В.А. Юдиной и др.

Таким образом, неизбежна и трансформация требований к педагогам профессионального образования.

Признавая несомненную теоретическую и практическую значимость проводимых в этой области исследований, следует отметить недостаточную разработанность теоретических и научно-методических основ подготовки педагогов профессионального образования к условиям цифровой экономики.

Вместе с тем результаты наблюдений свидетельствуют, что большинство педагогов профессионального образования затрудняются в применении инструментария работы с большими данными и инструментов визуализации, в выполнении работ в команде, в работе с базами данных и т.д. Это свидетельствует о том, что традиционная практика подготовки педагогов профессионального образования в полной мере не обеспечивает формирования у будущих педагогов профессионального образования необходимых цифровых компетенций.

Традиционно профессионально-педагогическая деятельность относилась к числу бипрофессиональных и имела две явно выраженные и относительно обособленные составляющие – отраслевую технико-технологическую и педагогическую [5]. Однако цифровизация формирует требования к системе подготовки педагогов профессионального образования, обуславливая включение в ее содержание цифровой составляющей, успешность реализации которой определяется сформированностью требуемых цифровых компетенций и ряда личностных качеств. Сформированность применительно к новым условиям жизнедеятельности таких личностных качеств, как коммуникабельность, креативность, адаптируемость, стрессоустойчивость, мобильность, позволяет специалисту принимать новые, постоянно обновляемые вызовы времени.

Таким образом, возникшие требования к педагогам профессионального образования обуславливают необходимость совершенствования содержания их подготовки.

Библиографический список

1. Цифровая экономика 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/>.

2. Казаренков, В.И. Университетский преподаватель: миссия и творчество / В.И. Казаренков // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы: материалы XII МНПК: в 2 ч. / науч. ред. В.И. Казаренков, Москва, РУДН, 28–29 марта 2019 г. – М.: РУДН, 2019. – Ч. 1. – С.22–31.

3. Моспан, Т.С. Формирование профессионально важных качеств будущих педагогов для работы в цифровой образовательной среде: дис. докт. пед. наук: 13.00.08 / М.С. Моспан. – Кемерово, 2020. – 183с.

4. Кубрушко, П.Ф. Подготовка научных руководителей и консультантов диссертационных исследований / П.Ф. Кубрушко // Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития: материалы VI ВНК / науч. ред.: Е.М. Дорожкин, В.А. Федоров. – Екатеринбург: РГПУ, 2013. – С.50–52.

5. Кубрушко, П.Ф. Идея объектной и деятельностной детерминант в теории структуры содержания профессионально-педагогического образования / П.Ф. Кубрушко, Е.Н. Козленкова // Образование и наука. Известия УрО РАО. – 2003. – № 3 (21). – С.48–54.

УДК 378.126:004

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Еприкян Диана Оганесовна, ассистент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

***Аннотация.** Рассматривается предметная область подготовки педагогов профессионального образования с точки зрения применения цифровых технологий. Анализируется модернизация образования в условиях информатизации. Раскрываются проблемы применения и использования цифровых технологий в подготовке педагогов профессионального образования.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, профессионально-педагогическое образование, педагог профессионального образования.*

Модернизация системы профессионального образования обусловлена переходом общества к новому укладу, развитием рынка труда и рабочей силы, выдвигающих новые требования к качеству подготовки высококвалифицированных, мобильных и конкурентоспособных специалистов. Однако решение этих задач невозможно без модернизации подготовки педагогов профессионального образования. В настоящее время активно ведется поиск эффективных концепций и моделей ее совершенствования. Очевидна потребность в педагогах профессионального образования, обладающих не только прочными отраслевыми (специальными) и психолого-педагогическими знаниями и умениями, но также и комплексом различного рода компетенций для успешной трудовой деятельности в

современных условиях, что и обеспечивает реализацию непрерывного профессионального образования на всех его уровнях.

К числу факторов, оказывающих существенное влияние на характер и качество подготовки педагогов профессионального образования, относится переход к цифровой экономике, включая информатизацию образования. В связи с этим актуальным является научное обоснование и разработка содержания информационной и коммуникационной подготовки будущих, а также действующих педагогов профессионального образования [1, 2]. В ответ на изменения, происходящие в обществе, у педагогов актуализируется потребность самосовершенствования. Многие из педагогов пытаются самостоятельно искать пути приобретения и усовершенствования ИКТ-компетенций. Однако система образования в силу своей инертности не может в полной мере соответствовать запросам педагогов. Поэтому в дополнительном профессиональном образовании складывается парадоксальная ситуация. С одной стороны, имеется большое количество предложений по повышению квалификации педагогов, а с другой – программы, отражающие современные тенденции информатизации образования, представлены в недостаточной степени.

Понятие «высокие технологии» появилось в конце прошлого века для выделения особой категории технологий, получивших свое развитие в ходе научно-технической революции. Высокие технологии основываются на современных научных достижениях. Поэтому к ним условно относятся такие технологии производства и продукты, в которых интеллектуальные компоненты составляют более половины стоимости. Многие страны мира устойчиво развиваются именно потому, что ориентируются на высокие технологии и наукоемкое производство. Однако развитие высокотехнологичных отраслей невозможно без обеспечения подготовки соответствующих специалистов, которые должны быть более мобильными, чем их предшественники, а процесс непрерывного образования должен составлять неотъемлемую часть их профессиональной деятельности [3]. На современном этапе развития высоких технологий обозначился новый подход к различию между первоначальным и непрерывным образованием. Непрерывное образование не может быть связано только с определенным периодом жизни человека и не может ограничиваться только одной целью – подготовкой к профессиональной деятельности. Учиться необходимо на протяжении всей жизни с целью личного и профессионального развития. Это касается всех сфер и структур образования и требует адаптивности образовательных организаций к новым потребностям общества, их прогнозирования, создания гибких и восприимчивых к переменам структур, обеспечивающих доступ к образованию.

Дальнейшее развитие высоких технологий, цифровая трансформация всех сфер жизни общества приводит к изменению цели обучения и воспитания, его мотивов, норм, форм и методов, изменению роли педагога в целом. Однако профессиональное образование отстает от быстро меняющихся требований рынка труда и изменений в социально-

экономической сфере. Очевидна необходимость существенной перестройки системы подготовки педагогов профессионального образования, поскольку именно педагоги, их деятельность является определяющим фактором качества подготовки специалистов [4].

В ходе проведенного сравнительного исследования на основе анкетирования и опроса студентов, преподавателей и специалистов выявлено, что значимой проблемой является неподготовленность преподавателей и студентов к реализации электронного обучения. В современных образовательных стандартах предусмотрена возможность применения профессиональными образовательными организациями электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ). Соответственно, педагоги профессионального образования должны обладать необходимой цифровой компетентностью (знания и умения по применению в учебном процессе современных технических средств обучения, ЭО и ДОТ, включая разработку и применение электронных образовательных ресурсов) для реализации данного вида обучения. Данная компетентность педагога должна обеспечить квалифицированное использование современных цифровых технологий при осуществлении трудовых функций.

Развитие цифровой компетентности в соответствии с теорией обучения на всех этапах подготовки бакалавров по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)» должно осуществляться двояко. С одной стороны, имплицитно (при изучении различных учебных дисциплин), а с другой – апикально (в рамках учебных дисциплин «Информатика» и «Педагогические технологии»). Ведущими курсами, обеспечивающими формирование системного представления о использовании цифровых технологий в деятельности педагога, являются «Информационные и коммуникационные технологии в профессионально-педагогической деятельности» и «Электронные образовательные ресурсы». Содержание данных курсов должно удовлетворять потребность работодателей в специалистах, владеющих необходимыми званиями, умениями и навыками в области создания и использования электронной информационно-образовательной среды [5].

Таким образом, педагогическим работникам системы профессионального образования необходимо уметь использовать современные цифровые технологии в образовательном процессе, работать с электронными образовательными ресурсами, организовывать электронное обучение, что является основой успешной реализации профессионально-педагогической деятельности в соответствии с современными требованиями. В сложившихся условиях цифровые образовательные технологии как предметная область подготовки педагогов профессионального образования относятся к базовым компонентам структуры содержания профессионально-педагогического образования, инвариантным по отношению к подготовке педагогов для всех ступеней профессионального образования и отраслевых разновидностей.

Библиографический список

1. Романцев, Г.М. Профессиональное образование в системе обеспечения модернизируемой экономики рабочими кадрами / Г.М. Романцев, В.А. Федоров, А.Г. Мокроносов // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – № 6 (82). – С.6–13.

2. Шингарева, М.В. Подготовка педагогов профессионального обучения в условиях модернизации системы среднего профессионального образования / М.В. Шингарева // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 23-й МНПК. – Екатеринбург: РГППУ, 2018. – С.180–183.

3. Кубрушко, П.Ф. Высокие технологии и непрерывное образование / П.Ф. Кубрушко, И.В. Зорин // Вестник РМАТ. – 2017. – № 4. – С.25–28.

4. Еприкян, Д.О. Особенности подготовки преподавателей в условиях информатизации профессионального образования / Д.О. Еприкян // Акмеология профессионального образования: материалы 14-й Междунар. научно-практ. конф. – Екатеринбург: РГППУ, 2018. – С.81–85.

5. Козленкова, Е.Н. Информационно-коммуникационная образовательная среда подготовки специалиста глазами студентов и преподавателей / Е.Н. Козленкова, А.С. Карева // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет им. В. П. Горячкина». – 2011. – № 3 (48). – С.103–107.

УДК 37.013.2

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ К ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Волкова Анастасия Никитична, инженер ЦТПО, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Козленкова Елена Николаевна, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассматривается вопрос повышения уровня профессиональной компетентности педагогов. Анализируется модернизация образования с условием обеспечения его качества. Раскрываются проблемы организации проектно-исследовательской деятельности с обучающимися.

Ключевые слова: проектный метод, проектно-исследовательская деятельность, проектирование, педагог, обучающийся.

Модернизация образования в условиях изменения современного мира является необходимым условием обеспечения его качества. Данный процесс требует непрерывного повышения уровня профессиональной компетентности педагогов. Одним из методов, отвечающих современным требованиям

к организации процесса обучения, является проектный. Согласно федеральным образовательным стандартам, проектно-исследовательская деятельность декларируется как обязательная составляющая образовательного процесса на всех его уровнях. Соответственно, возникает вопрос о готовности педагогов к этой деятельности, наличия у них необходимой знаниевой базы, владения методикой организации проектной деятельности обучающихся, а также положительной мотивации к ее осуществлению.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что большинство ученых, занимающихся вопросами теории и практики осуществления проектно-исследовательской деятельности в образовательных целях, сходятся в понимании ее содержания в следующих аспектах. Проектная деятельность является в обязательном порядке практической деятельностью и должна рассматриваться как форма учебно-познавательной активности учащихся, заключающаяся в мотивированном достижении сознательно поставленной цели [1]. Данная деятельность позволяет учитывать индивидуальные интересы и предпочтения учащихся, достигать лично значимые цели, присваивать культурные традиции, ценности, осваивать различные нормы и образцы поведения. Проектная деятельность выступает как форма совместной деятельности учащихся, педагогов, специалистов. Разработка проекта и проведение исследования в учебных целях требует от педагога грамотной организации сопровождения самостоятельной работы обучающихся. На всех этапах осуществления проектно-исследовательской деятельности у педагога возникают трудности, прежде всего методического и психологического характера. Руководство проектной и исследовательской работой обучающихся является трудоемкой задачей для педагога хотя бы потому, что предполагает в качестве результата в большей степени развитие личности учащихся, нежели усвоение конкретных знаний. Педагог должен прогнозировать ожидаемый результат и иметь представление об этапах проектно-исследовательской деятельности, четко представлять и уметь определять степень погружения в проблему, решаемую обучающимися, обеспечивая посильность достижения цели проектирования. Только в этом случае он сможет обеспечить необходимое сопровождение работы обучающихся.

Педагогу требуется провести кропотливую предварительную работу, спланировав деятельность обучающихся (а иногда и пройдя ее вначале самому), чтобы иметь представление о характере работы, а также возможных трудностях применительно к конкретной проектной задаче. Все это требует не только временных затрат, но и теоретической и методической подготовленности педагога к такой деятельности. В то же время выполнение задания на проектирование требует наличия у обучающихся (и развития в ходе этой деятельности) умений самостоятельной работы, целеполагания, сбора, анализа и обработки информации, установления контактов и межличностного взаимодействия при групповой работе [2]. Обучающиеся должны уметь планировать свою работу, корректировать свои действия при

необходимости, анализировать полученные результаты, в том числе в плане их практического применения. Завершение проектно-исследовательской работы предполагает презентацию и защиту ее результатов, что требует от обучающихся умений представлять результаты своего труда для экспертной оценки, формулировать и обосновывать свою позицию, точку зрения, дискутировать [1]. В данном случае педагогу требуется определить наличие у учащихся перечисленных умений и осуществлять комплекс мер по их развитию.

В ходе проектно-исследовательской деятельности традиционная для педагога стратегия взаимодействия с обучающимися, когда он играет доминирующую роль, не эффективна. Организуя работу над проектом учащихся, педагог выступает в качестве наставника и партнера по решению проблемы, добыванию необходимых знаний и информации из различных источников. При этом основная доля работы – за учащимися. Важно, чтобы проектно-исследовательскую деятельность они рассматривали как возможность проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, применить свои знания, принести пользу, публично представить достигнутый результат, раскрыть свой творческий потенциал [3]. Педагогу требуются усилия, чтобы переключиться на иной стиль работы с обучающимися, чему часто мешают сложившиеся в процессе предметного обучения установки, стереотипы, стили педагогического общения. Ему иногда проще самому, за учащегося провести трудоемкую часть работ, практически подготовив за него проект. В итоге и у педагога, и у обучающихся снижается мотивация, искажается представление о проектной деятельности и не достигаются дидактические цели проектирования. Проектно-исследовательская деятельность приобретает формальный характер.

В процессе работы над проектом педагог и учащиеся сталкиваются с необходимостью выходить за рамки одного учебного предмета или осваивать новую область знаний, лежащую вне школьной программы. В этом случае педагог может столкнуться с необходимостью осваивать новые области научного знания, а также организовывать взаимодействие с другими учителями-предметниками и специалистами, занимающимися проблематикой проекта на профессиональной основе. В частности, это касается вопросов владения учащимися современными информационными и коммуникационными средствами (поиск информации в интернете, подготовка слайдпрезентаций, статистическая обработка данных), владения частными методиками исследования (например, анализ ДНК, измерение степени износа деталей), современными технологиями (например, 3d-моделирование, программирование робототехнических устройств). Успешность достижения целей проектирования зависит от организации взаимодействия с другими учителями, привлечения профильных специалистов, что является серьезной организационной проблемой. Одним из путей установления взаимовыгодного сотрудничества с отраслевыми предприятиями и организациями является совместная профориентационная

работа [4], частью которой является совместная работа по организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся.

Еще одной из проблем руководства проектной деятельностью обучающихся для педагога является участие в конкурсных мероприятиях. Внешкольные конкурсы проектов, с одной стороны, и для учащегося, и для педагога являются сильным мотивирующим фактором, а, с другой стороны, предполагают учет требований, предъявляемых к участникам конкурсов. Перед педагогом возникают дополнительные задачи, в том числе требующие адаптировать проект учащихся под условия конкретного конкурса, мотивировать школьников к участию в подобных мероприятиях. Это часто приводит к компромиссным решениям, ограничивая творческую активность обучающихся, увеличивая их стрессовую нагрузку.

Необходимость использования проектно-исследовательской деятельности обучающихся как средства присвоения социального опыта, личностного развития и присвоения знаний на сегодняшний день научно обоснована и признается педагогическим сообществом как неотъемлемая часть образовательного процесса. Однако требуются дополнительные научные исследования технологии организации проектно-исследовательской деятельности в учреждениях образования различного уровня, готовности педагога к осуществлению такой работы с обучающимися, структурно-содержательных и организационных аспектов подготовки педагогов к проектно-исследовательской деятельности с обучающимися. Практика осуществления проектно-исследовательской деятельности с обучающимися показывает наличие ряда проблем, решение которых предполагает необходимость разработки и совершенствования технологии сопровождения проектной деятельности в образовательной организации и, исходя из этого, формирования у педагогов соответствующих профессиональных компетенций.

Библиографический список

1. Байбородова, Л.В. Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах / Л.В. Байбородова, Л.Н. Серебренников. – М.: Просвещение, 2013. – 175с.
2. Козленкова, Е.Н. Проблема профессиональной ориентации школьников на освоение инженерных профессий / Е.Н. Козленкова // Доклады ТСХА: материалы междунар. науч. конф. – 2018. – С.389–391.
3. Митрофанова, Г.Г. Трудности использования проектной деятельности в обучении / Г.Г. Митрофанова // Молодой ученый. – 2011. – № 5 (28). – Т. 2. – С.148–151.
4. Коваленок, Т.П. Основные понятия и направления исследований профессионализации личности / Т.П. Коваленок // Доклады ТСХА: сб. ст. – 2016. – С.215–219.

ТЕХНОЛОГИЯ BYOD В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ АГРАРНОГО ВУЗА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Царапкина Юлия Михайловна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье раскрыты особенности применения технологии BYOD (Bring Your Own Device), означающей в переводе «принеси свое мобильное устройство», в цифровой образовательной среде аграрного вуза и опытно-экспериментальным путем доказана эффективность применения данной технологии в системе высшего аграрного образования.*

***Ключевые слова:** BYOD (Bring Your Own Device), принеси свое мобильное устройство, цифровая образовательная среда, мобильные приложения, информационные технологии, современные технологии образования.*

Использование технологии BYOD (Bring Your Own Device), означающей в переводе «принеси свое мобильное устройство», является актуальной. Целью исследования является обоснование применения технологии BYOD в цифровой образовательной среде аграрного вуза и доказательстве опытно-экспериментальным путем способов повышения эффективности образования с помощью данной технологии обучения.

Цифровая образовательная среда высшего аграрного образования многогранна и разнообразна, ее составляющими являются средства и способы информатизации и коммуникации образования, инструменты общения и взаимодействия субъектов образовательного процесса, технологии обучения [1, 2].

В данном исследовании рассматривается технология BYOD, которая подразумевает, что все студенты и преподаватель на учебном занятии используют свое собственное мобильное устройство, позволяющее осуществлять быструю оперативную обратную связь, наглядность в процессе обучения, мобильность.

Технология BYOD возникла в начале XXI века, и родоначальником ее считается Раффаэль Баллагас, когда он в 2004–2005 гг. впервые опубликовал свою работу. Спустя пять лет компания Intel внедрила данную технологию в своей компании, а спустя еще пять лет с помощью Unisys VMware Citrix техническая реализация получила широкое распространение [3, 4, 5].

Методологическую основу данного исследования составляют работы отечественных и зарубежных ученых: С.Г. Григорьева, В.В. Гринскуна, А.А. Кузнецова, М.Ю. Новикова, М.Н. Морозова, И.В. Роберт, J. Voogt,

K.W. Lai, D. Bebell, R. Kay, C.K. Looi, B. Zhang, W. Chen, M.I. Brown, S.W. Draper, S.A. Stuart, J.R. Stowell, A.I. Wang.

Традиционные формы обучения сменяются современными более технологичными. Учебный процесс невозможен без использования наглядных пособий, учебных материалов для проведения лабораторных и практических работ. Применение программных продуктов дополненной реальности позволяет обеспечить всех обучающихся данными материалами. При помощи дополненной реальности преподаватели могут повысить наглядность представления учебного материала. Слои дополненной реальности дают возможность студенту исследовать полнофункциональную 3D модель любого объекта, а также наглядно продемонстрировать весь цикл того или иного процесса. При этом обучающийся получает максимально реалистичные ощущения. Все это вызывает определенный интерес у обучающихся.

Lecture Racing – одно из немногих приложений на русском языке. Информация сначала загружается на сайте <http://lectureracing.com/> в виде файла формата ppt, pptx, pdf, jpg. После загрузки информации высвечивается четырехзначный код, который можно отправить на почту, используется для входа в мобильное приложение. Данное приложение работает отдельно для преподавателя и для студентов.

Kahoot! – это программа, предназначенная для создания онлайн викторин, тестов и опросов. Она может эффективно использоваться в процессе обучения для контроля знаний. Студенты могут отвечать на тесты с помощью планшета, ноутбука, смартфонов, имеющих доступ в Интернет. Скорость выполнения тестовый заданий определяется посредством выставления временного предела для каждого отдельного вопроса.

В опытно-экспериментальном исследовании, проведенном в 2018–2020 гг. в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева на гуманитарно-педагогическом факультете, факультете садоводства и ландшафтной архитектуры, факультете зоотехнии и биологии, институте экономики и управления в АПК, приняли участие 229 человек.

Для проведения опытно-экспериментальной работы применялась технология дополненной реальности, мобильные приложения Lecture Racing и Kahoot!.

На рисунке 1 представлен результат опытно-экспериментального исследования по применению технологии BYOD, где видно, что успеваемость и мотивация обучения возрастает больше в экспериментальной группе, чем в контрольной.

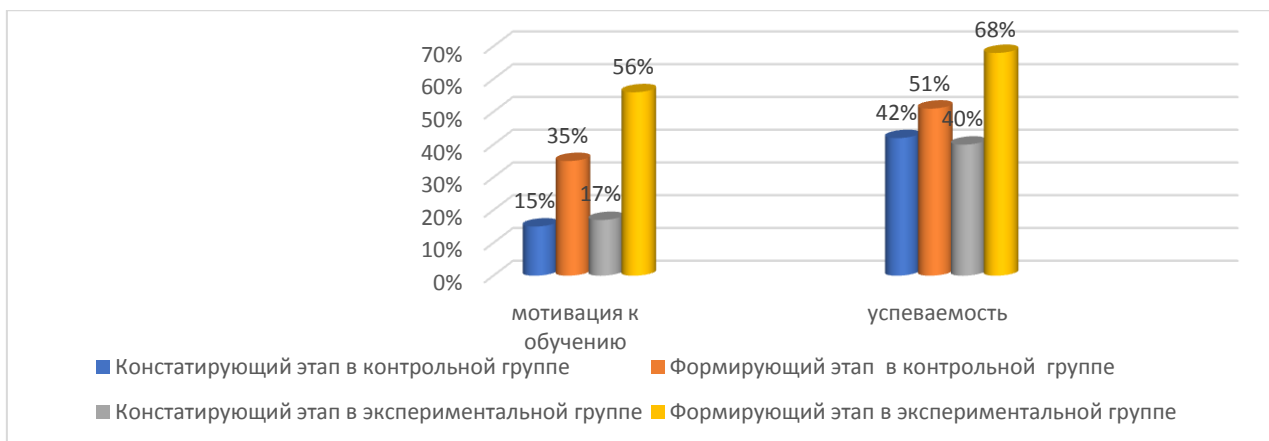


Рис.1. Результаты опытно-экспериментального исследования по применению технологии BYOD

Таким образом, можно сделать вывод, что использование технологии BYOD в цифровой образовательной среде аграрного вуза способствует повышению эффективности образовательного процесса.

Библиографический список

1. Гильяно, А.С. Проблемы и ресурсы применения интерактивных методов обучения в высшей школе / А.С. Гильяно // Доклады ТСХА: материалы междунар. науч. конф. – 2017. – С. 8–10.

2. Царапкина, Ю.М. Информационные технологии в профессиональном самоопределении молодежи: монография / Ю.М. Царапкина. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2017. – 208 с.

3. Царапкина, Ю.М. Создание информационно-коммуникативной среды как основы управления инновационными проектами / Ю.М. Царапкина, М.М. Петрова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2019. – № 1(47). – С.81–86.

4. Kubrushko, P. Facilitation of innovative pedagogical activity of university teachers / P. Kubrushko, E. Kozlenkova, O. Mikhailenko, L. Nazarova // Advances in Social Science, Education and Humanities Research: International Conference on the Theory and Practice of Personality Formation in Modern Society (ICTPPFMS-18). – Atlantis Press, 2018. – № 198. – P. 266–269.

5. Tsarapkina, Ju. M. Application of BYOD technology in education on the example of Lecture Racing mobile application / Ju. M. Tsarapkina, N. V. Dunaeva, A. M. Kireicheva // Informatika i obrazovanie – Informatics and Education. – 2019. – № 9 (308). – P. 56–64.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР СТРЕССА И СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ СТРЕССА

Панюкова Юлия Геннадьевна, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Панюков Александр Иванович, профессор кафедры философии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Статья посвящена теоретическому обоснованию пилотного исследования особенностей психологической репрезентации дистанционного обучения. Выделены подходы: средовой и психология стресса, позволяющие рассматривать дистанционное обучение и как фактор стресса, и как средство преодоления стресса.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, образовательная среда, психологическая репрезентация, стресс-фактор, психологический ресурс.*

Формат дистанционного обучения в связи с пандемией COVID-19 стал для системы отечественного высшего образования, начиная с марта 2020 года, практически тотальным и включил в сферу своего функционирования достаточно большое количество субъектов образовательного пространства: студентов и преподавателей. С целью получения информации о психолого-педагогических «эффектах» такого, в целом, вынужденного формата обучения, мы предприняли пилотное исследование, цель которого заключалась в анализе стрессогенных и ресурсных факторов дистанционного обучения в высшей школе. Методологический пафос нашего исследования был определен несколькими подходами, основные положения которых мы представляем в настоящей статье.

Во-первых, речь идет о средовом подходе в психологических исследованиях, а именно о положениях, сформулированных как классическими представителями средового подхода, так и современными отечественными исследователями, солидарными с тезисом о возможности интерпретировать субъект-средовые взаимодействия как психологически релевантные. В одном из вариантов осмысления психологически значимых моментов взаимодействия субъекта и среды его жизнедеятельности С.К. Нартова-Бочавер обращается к психологии повседневности и акцентирует внимание на необходимости анализа ситуаций повседневности, фиксирующих внимание на средовых моментах, как «маркерах» стресс-факторов и ресурсов для работы со стрессом [1]. Подчеркивается, что современная антропология, психология повседневности и психология стресса располагают обширным теоретическим и методическим содержанием, позволяющим сделать взаимодействие субъекта с любой средой его жизнедеятельности предметом академического исследования. Для нас

важной стала идея о том, что особенности взаимодействия субъекта со средой, в данном случае с образовательной средой, фиксируют наиболее значимые и эмоционально насыщенные для субъекта «моменты», «ситуации», «сюжеты» этого взаимодействия, диагностируя и анализируя которые мы можем получить информацию о «стрессогенных» и «поддерживающих» эффектах образовательной среды в условиях дистанционного обучения.

Во-вторых, учитывая, что ситуация дистанционного обучения является нетипичной, вынужденной, а поэтому может интерпретироваться как трудная ситуация, мы обратились к подходу, который обозначен как «когнитивное оценивание» в контексте психологии копинга и стресса [2]. Мы солидарны с положением, сформулированным Е.Н. Битюцкой, согласно которому, и «стрессогенность» и «ресурсность» трудность жизненной ситуации может рассматриваться в русле «субъективизации» ситуации, то есть то, что в данной ситуации для одного субъекта будет стрессогенным фактором, для другого – средством для работы со стрессом. В этой связи в фокусе нашего внимания оказались те «элементы» образовательной среды в формате дистанционного обучения, качественные и количественные особенности которых могли интерпретироваться как стрессогенные и ресурсные.

В современном общепсихологическом дискурсе попытки «зафиксировать» такие «моменты» традиционно реализуются с помощью обращения к конструкту репрезентации, вариативность эксплуатации которого как в теоретическом, так и в экспериментальном планах не позволяет усомниться в валидности такого подхода.

С целью систематизации возможных «элементов» образовательной среды, которые репрезентируются субъектами как значимые, мы обратились к положению об образовательной среде как о социоэкологической системе. Данное положение было сформулировано Г.А. Ковалевым достаточно давно, интерпретировалось, в частности, В.А. Ясвиным, и фиксировало три компонента образовательной среды: пространственно-предметный, ценностный и социально-психологический [3].

Учитывая обозначенные методологические форматы, мы предприняли попытку проанализировать особенности репрезентации студентами ситуации дистанционного обучения. Было сформулировано предположение о том, что формальные и содержательные особенности репрезентации выделенных компонентов образовательной среды в условиях дистанционного обучения могут рассматриваться в качестве психологически релевантной информации о стрессогенных и ресурсных факторах дистанционного обучения для студентов.

В исследовании были использованы два методических инструмента: проективное сочинение и проективный рисунок. Респондентам предлагалось разделить лист бумаги на две части: на одной стороне изобразить рисунок на тему «Я в ситуации дистанционного обучения», а на другой стороне листа – описать этот рисунок. Фиксировались также пол и возраст респондентов. В качестве «единиц анализа» особенностей репрезентации мы рассматривали

вербальные дескрипторы, которые использовали респонденты для описания дистанционного обучения, а также невербальные единицы – графические дескрипторы, составившие содержание проективных рисунков на тему «Я в ситуации дистанционного обучения». Полученные результаты были подвергнуты качественному анализу с помощью привлечения экспертов, имеющих психологическое образование. В результате были определены типологические особенности психологической репрезентации образовательной среды студентами в условиях дистанционного обучения.

Библиографический список

1. Нартова-Бочавер, С.К. Жизненная среда как источник стресса и ресурс его преодоления: возвращаясь к психологии повседневности / С.К. Нартова-Бочавер // Психологический журнал. – 2019. – Т.40. – № 5. – С.15–26.

2. Битюцкая, Е.В. Когнитивное оценивание трудной жизненной ситуации с позиции деятельностного подхода А.Н. Леонтьева / Е.В. Битюцкая // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2013. – № 2. – С.40–56.

3. Ясвин В.А. Исследования образовательной среды в отечественной психологии: от методологических дискуссий к эмпирическим результатам / В.А. Ясвин // Известия Саратовского ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2018. – Т.18. – Вып. 1. – С.80–90.

УДК 159.0

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТРУДНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ: КОГНИТИВНЫЙ И СРЕДОВОЙ ПОДХОДЫ

Панюкова Юлия Геннадьевна, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Пятун Дарья Эдуардовна, начальник отдела управления персоналом, Октябрьская дирекция ОАО РЖД

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты психологической репрезентации трудной профессиональной ситуации. Для анализа данного аспекта использовались когнитивный и средовой подходы.

Ключевые слова: трудная профессиональная ситуация, психологическая репрезентация, когнитивное оценивание, категоризация, когнитивный подход, средовой подход.

Проблема психологической готовности сотрудника к трудным профессиональным ситуациям в формате современной психологии решается в разных отраслях и направлениях. Основная идея заключается в анализе

данных об индивидуально-психологических и личностных ресурсах, позволяющих субъекту актуализировать конструктивный потенциал в трудных профессиональных ситуациях. Одной из наиболее оснащенных как теоретическими моделями, так и методическими ресурсами отраслей является психология и психодиагностика стресса. Традиции психологии стресса, а также современные подходы к интерпретации стресса во взаимосвязи с трудными жизненными ситуациями свидетельствуют о сложной феноменологии интересующего нас конструкта и разных вариантах его интерпретации.

Актуальность обращения к анализу психологической репрезентации трудной профессиональной ситуации обусловлена сравнительно редкими попытками сделать предметом эмпирического анализа субъективный образ этой ситуации. Необходимо уточнить, что значимость субъективного образа трудной профессиональной ситуации была актуализирована еще в базовых положениях транзактной теории стресса, или в «процессуальной когнитивной модели стресса», которые были сформулированы в исследованиях Р. Лазаруса, а в последующем получили различные варианты интерпретации в работах Е.В. Битюцкой, В.А. Бодрова, И.Б. Лебедева и др. Для нашего исследования важными являются как теоретические положения, так и методический инструмент, разработанные Е.В. Битюцкой [1]. Уточним, что исследователь анализирует феномен «когнитивного оценивания» трудной жизненной ситуации, переводя это понятие из теории стресса, разработанной Р. Лазарусом, в пространство деятельностного подхода А.Н. Леонтьева, акцентируя внимание на необходимости исследования субъективного образа трудной жизненной ситуации. Ссылаясь на Д.А. Леонтьева, в частности, на используемое им понятие «эффект трансформации психического образа» [1, с. 52], Е.В. Битюцкая рассматривает приписывание субъектом ситуации статуса «трудной» как результат такого специфического акта психической деятельности субъекта, как «категоризации». Экскурс в историю по поводу истоков использования данного понятия в психологии восприятия позволяет сделать вывод о том, что «категоризация» определяется как наделение события (ситуации) определенными признаками (критериями), которые фиксируют специфику субъективного образа данной ситуации именно как трудной. Подчеркивается, что именно квалификация ситуации как «трудной» актуализирует личностные ресурсы субъекта по поиску стратегий преодоления этой ситуации.

На основе такой теоретической интерпретации феномена «когнитивное оценивание ситуации» разработан опросник, по результатам выполнения которого фиксируется степень выраженности у субъекта таких «категорий» в репрезентации трудной ситуации, как «неподконтрольность», «непонятность», «необходимость быстрого активного решения», «затруднения в принятии решений» и др. [2]. Трудная ситуация рассматривается исключительно как субъективная, которая «порождена» и «структурирована» субъектом, и одним из главных ее атрибутов для субъекта

является необходимость приложения серьезных усилий для работы с этой ситуацией. Фокус интереса исследователей, занимающихся проблемой «когнитивного оценивания» трудной жизненной ситуации, направлен на поиск копинг-стратегий, которыми может пользоваться субъект в результате создания соответствующего образа ситуации.

Для нас интерес представляет и то, к каким потенциальным ресурсам среды будет обращаться субъект, чтобы как «создать» образ трудной ситуации, так и изменять этот образ. В этой связи актуализируется еще один подход к пониманию стресса – средовой подход. Истоки этого подхода связывают с положениями, сформулированными в работах К. Левина. Можно обратиться к одному из современных вариантов интерпретации теоретического наследия К. Левина, в формате которого исследователи подчеркивают, что одним из ключевых положений К. Левина является то, что он первым начал изучать зависимость поведения от ситуации и, в целом, оформил основы психологии среды [3]. В современной интерпретации средовой теории стресса оформлены положения, которые актуализируют обращение исследователей к особенностям репрезентации субъектом различных «элементов», составляющих «фактуру» трудной жизненной ситуации, причем психологически релевантными оказываются не только количественные показатели «элементов», составляющих структуру субъективного образа трудной ситуации, но и качественное своеобразие взаимодействия выделенных субъектом «элементов», а также типология их репрезентации. Как подчеркивает С.К. Нартова-Бочавер, «...стресс понимается как результат субъективного, а не объективного несоответствия между личностью и окружающей средой; это субъективная оценка наличествующих в среде ресурсов как недостаточных при условии, что недостаточные ресурсы могут быть следствием повышенного средового давления» [4, с. 20]. При таком взгляде на репрезентацию трудной ситуации, детерминированную средовым контекстом, интерес представляет эмпирическое исследование, направленное на выявление значимых для субъекта «средовых составляющих» ситуации: предметов, процессов, людей и т.п., которые формируют «рисунок» трудной профессиональной ситуации. В качестве методических средств для диагностики указанных «элементов» можно использовать ресурсы проективных методик, которые широко применяются исследователями для анализа субъективных образов (в частности, психологических пространств) различных аспектов жизнедеятельности субъекта.

Таким образом, в современном психологическом дискурсе, посвященном проблеме репрезентации трудных жизненных, в том числе профессиональных ситуаций, можно выделить когнитивный и средовой подходы, фиксирующие важность интерпретации трудной ситуации как субъективного феномена.

Библиографический список

1. Битюцкая, Е.В. Когнитивное оценивание трудной жизненной ситуации с позиций деятельностного подхода А.Н. Леонтьева / Е.В. Битюцкая // Вестник Московского университета. Сер.14. Психология. – 2013. – С.40–55.
2. Битюцкая, Е.В. Моделирование процесса совладения с трудной жизненной ситуацией / Е.В. Битюцкая, Е.А. Баханова, А.А. Корнеев // Национальный психологический журнал. – 2015. – № 2 (18). – С.41–55.
3. Леонтьев, Д.А. О теории поля К. Левина / Д.А. Леонтьев // Жизненное пространство в психологии. Теория и феноменология: сб. ст. / под ред. Н.В. Гришиной, С.Н. Костроминой. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2020. – С.30–62.
4. Нартова-Бочавер, С.К. Жизненная среда как источник стресса и ресурс его преодоления: возвращаясь к психологии повседневности / С.К. Нартова-Бочавер // Психологический журнал. – 2019. – Т.40. – № 5. – С.15–26.

УДК 159.9.07

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

Коваленок Татьяна Петровна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Занфирова Лариса Вячеславовна, доцент кафедры автоматизации и роботизации технологических процессов имени академика И.Ф. Бородина, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Чистова Яна Сергеевна, доцент кафедры автоматизации и роботизации технологических процессов имени академика И.Ф. Бородина, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Рассматриваются карьерные ориентации как факторы профессионализации. Описаны результаты диагностики карьерных ориентаций студентов, получающих инженерное и педагогическое образование. Выявлены преобладающие типы ориентаций и связи между ними.

Ключевые слова: профессионализация, карьерные ориентации, студенты, профессиональная мотивация, возрастные особенности.

Овладение профессией является одним из ответственных этапов профессионализации субъекта, превращения его в значимый компонент целостной социальной системы. На этом этапе происходит активное формирование профессиональных знаний и начальных умений, освоение правил и норм профессии, становление личностных качеств, необходимых

для успешной профессиональной самореализации. Так как этот процесс является одной из сторон целостного процесса социализации, он с неизбежностью отражает не только контролируемые воспитательные воздействия, но и социальные условия в целом. При этом социальный опыт избирательно преобразуется субъектом в собственные ценности и ориентации, в том числе формируется индивидуальная профессиональная мотивация.

Одним из направлений изучения профессиональной направленности личности является теория «якорей карьеры», предложенная Э. Шейном в 1970-е годы. Он утверждал, что в результате накопления жизненного и профессионального опыта у человека формируются карьерные установки – «якоря», которые работник реализует в своей профессиональной деятельности. Эти установки связаны с базовыми ценностями личности, представлениями о своих способностях и возможностях, осознанными потребностями и мотивами.

Эмпирические исследования последователей Шейна позволили выделить 3 блока таких установок, определяющих успешность работников:

1) карьерные установки, связанные с профессиональными способностями: профессиональная компетентность, менеджмент и предпринимательство;

2) стремление к соответствию рабочих функций личным стремлениям: автономия, стабильность места работы, стабильность места жительства и интеграция стилей жизни;

3) карьерные установки «служение» и «вызов» как проявление личностной идентификации с организационной культурой и профессией.

Выявление особенностей карьерных ориентаций актуально для определения общей профессиональной пригодности, прогноза профессиональной успешности и широко применяется в рамках профотбора, профподбора и профессионального консультирования. В то же время возможность субъектов профессиональной деятельности получать информацию о своих особенностях, закономерностях профессионального становления дает им возможность развиваться, преодолевать кризисы профессионального становления, адаптироваться к изменяющимся требованиям. Эти карьерные ориентации являются основой карьерной мотивации профессиональной деятельности, становятся основой для выбора места работы, определяют отношение к трудовой деятельности и организации [1]. Карьерные ориентации испытывают влияние экономической ситуации, определяются индивидуальными и общими для поколений возрастными и личностными особенностями субъекта. Можно предположить, что характер сложившихся в ходе общей социализации карьерных установок проявляется и в предпочтении профессиональной деятельности определенного типа.

Авторами проведено исследование с целью выявления особенностей карьерных установок современных студентов, находящихся в объективно и субъективно новых условиях учебно-профессиональной деятельности,

порожденных пандемией. Определялась связанность различных карьерных ориентаций в выборках педагогов и инженеров. В исследовании приняли участие 60 студентов гуманитарно-педагогического факультета (28 чел.) и Института механизации и электрификации им. В.П. Горячкина (32 чел.) РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева. Для диагностики карьерных ориентаций использовался тест «Якоря карьеры» Э. Шейна в адаптации В.А. Чикер [2], позволяющий выявить 9 типов карьерных ориентаций. Анализ результатов показал, что наиболее важной для себя испытуемые считают возможность приносить своей деятельностью пользу людям, реализовывать в профессиональной деятельности главные ценности. При этом само содержание работы и уровень вознаграждения не имеют большого значения. На втором месте по значимости оказалась ориентация на гармоничное сочетание профессиональной деятельности с другими сферами жизни, стремление уравнивать индивидуальные потребности с семейными и профессиональными. На следующих двух близких ранговых позициях находятся карьерные ориентации «Менеджмент» и «Предпринимательство», в которых очевидно проявляется стремление к лидерству и автономии. Традиционной для этого этапа профессионализации является малая значимость ориентации на профессиональную компетентность (8 ранг из 9), этот тип карьерной ориентации выходит на первый план у зрелых профессионалов. Самая малозначимая характеристика будущей профессиональной деятельности опрошенных студентов – возможность оставаться на одном месте жительства, что, очевидно, связано с общим высоким уровнем жизненной активности, мобильностью и отсутствием определенных социальных обязательств.

Сравнение карьерных ориентаций инженеров и педагогов показало их значительное сходство (коэффициент корреляции рангов карьерных ориентаций – 0,7, $p < 0,05$). Очевидно, что профессиональная направленность на этом этапе становления субъекта труда относительно независима от особенностей профессии, а связана с другими внешними и внутренними факторами. Анализ корреляции между типами карьерных ориентаций показал наличие связей между несколькими шкалами. Соревновательные мотивы, стремление к сложной и интенсивной деятельности (шкала «Вызов») в данной выборке тесно связаны с ориентацией на интеграцию стилей жизни, менеджмент и предпринимательство. В свою очередь, выраженность стремления к предпринимательству положительно связана с потребностью в независимости, освобождении от организационных правил и ограничений.

Выявленные особенности карьерных ориентаций подтверждают результаты анализа их динамики, связанной с возрастом, личностными особенностям, этапами профессионализации [2, 3]. Именно в студенчестве карьера связывается в основном с управленческой деятельностью, созданием и развитием собственного дела, с возрастом показатели значимости этих направлений профессионализации снижаются, и на первый план выходит ориентация на профессионализм и мастерство. Еще одной закономерностью проявления профессиональной направленности в этом возрасте является

недостаточная дифференцированность карьерных ориентаций, их относительная независимость от содержания получаемой профессии.

Итак, карьерные ориентации обследованных студентов характеризуются общими для этой стадии профессионализации особенностями – завышенными ожиданиями вертикального построения карьеры или автономизации, слабой дифференцированностью. Примерно на одинаковом уровне проявились установки, связанные с профессиональными способностями (менеджмент и предпринимательство), стремление к соответствию рабочих функций личным стремлениям (автономия и интеграция стилей жизни), личностная идентификация с профессией (вызов). Для смягчения возможных кризисов профессионального развития, связанных с коррекцией ожиданий, важно уже на этапе обучения расширять возможности для накопления профессионального опыта, формирования ориентации на профессиональную компетентность.

Библиографический список

1. Коваленок, Т.П. Преобладающий тип карьерных ориентаций и особенности «Я-концепции» студентов-заочников / Т.П. Коваленок // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2016. – № 6 (76). – С.22–26.

2. Волкова, Н.В. Особенности карьерной мотивации в контексте теории поколений: результаты эмпирического исследования / Н.В. Волкова, В.А. Чикер // Вестник СПбГУ. Сер. 8. Менеджмент. – 2016. – № 4. – С.79–105.

3. Мельникова, Н.Н. Карьерные ориентации: гендерные различия и возрастная динамика / Н.Н. Мельникова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». – 2016. – Т. 9. – № 3. – С.76–86.

УДК 159.92

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Гильяно Альбина Сергеевна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье ставится проблема формирования теоретического мышления в учебной деятельности как фактора, способствующего развитию личностных образований обучающегося. Выделяются каузально-генетические связи формирования предметных и метапредметных компетенций в учебном процессе на основе теории развивающего обучения.

Ключевые слова: теоретическое мышление, личностные образования, развивающее обучение.

В последнее время мы много говорим о формировании компетенций в процессе обучения в школе, СПО и высшем учебном заведении. Образовательные стандарты всех уровней нацеливают нас на формирование как предметных, так и метапредметных компетенций, к которым мы можем отнести развитые организационные умения, социальные навыки и личностные характеристики. Однако встает серьезная проблема понимания того, как необходимо выстроить учебный процесс, чтобы сформировать все эти компетенции. И суть этой проблемы в том, что в российском образовательном стандарте новообразования разных категорий (предметные и метапредметные компетенции) заданы как рядоположенные, формирующиеся независимо друг от друга. Но все ли эти компетенции развиваются независимо друг от друга? Для того чтобы разобраться в данном вопросе, обратимся к теории учебной деятельности.

Основное положение теории культурного развития ребенка Л.С. Выготского гласит: обучение ведет за собой развитие. Освоение учебного содержания пробуждает к развитию ряда универсальных способностей (таких, как логическая память, отвлеченное мышление, научное воображение и т.п.), которые в рамках учебного процесса выступают как производные, опосредованно достигаемые образовательные результаты (подобные новообразования, по сути, родственны тем, что в отечественном стандарте отнесены к категории метапредметных) [1].

Представления Л.С. Выготского были развиты В.В. Давыдовым, который, поставив целью, развитие у детей основ теоретического мышления, выдвинул гипотезу о прямой зависимости этого новообразования от качества усвоения предметных дисциплин. Данная гипотеза была противопоставлена теории независимости психического развития от обучения, сторонниками которой выступали А. Гезелл, Ж. Пиаже и их последователи.

Критикуя систему обучения, основанную на теории Ж. Пиаже, В.В. Давыдов писал: «С первых дней пребывания в школе дети попадают в жесткую систему образования, в которой доминирует обучение, направленное на одностороннее культивирование у них репродуктивного мышления. Школьников заставляют учиться без их собственного желания: они большей частью лишь объекты учебно-дисциплинарных воздействий системы образования. Эта система не создает тех условий, которые необходимы для развития творчества школьников, их личности. Обновление нашего школьного образования должно быть нацелено, прежде всего на приоритет в нем всех форм воспитания личности учащихся, которые сами могут выступать в ней как подлинные субъекты своей деятельности» [2, с. 139].

«Наличие у подростков способности к общению, элементов практического сознания общей ориентации в сфере нравственности и тяги к художественному творчеству служит хорошим основанием для

осуществления ими таких сознательных действий, за которые подростки уже начинают нести моральную и дисциплинарную ответственность. Этот возраст – период формирования личности сознательного и ответственного за свои действия субъекта» [2, с. 141].

В.В. Давыдов видел прямую связь между овладением школьником в процессе обучения теоретическим мышлением и развитием личностных новообразований не только в младшем школьном, но также в подростковом и юношеском возрасте. В младшем школьном возрасте учебная деятельность полноценно может выполняться ребенком только совместно с другими детьми, индивидуальная деятельность еще не сформирована. Однако в подростковом возрасте учебная деятельность может стать полноценной, индивидуальной. Это происходит за счет формирования способности к целеполаганию. Такая способность тесно связана с развитием теоретического мышления и рефлексии. Теоретическое мышление в свою очередь является частью более широкого психологического образования – теоретического сознания.

В теории развивающего обучения изложены основные подходы к построению учебного процесса, благодаря которому ученик не просто усваивает некоторую сумму знаний, но становится самостоятельным субъектом учебной деятельности. Такой ученик, заканчивая школу, становится субъектом не только учебной деятельности, но и собственной жизни. Это подразумевает его способность к осмысленному построению жизненных планов, постановке целей, развитую рефлексивность, самостоятельность в принятии решений и ответственность за свой выбор.

Таким образом, мы, опираясь на исследования В.В. Давыдова и его последователей, можем говорить о том, что уровень образования определяет качество развития личностных новообразований. Мы понимаем, что эти качества позволяют становящейся личности противостоять негативному влиянию окружающей среды, стрессам и помогают конструктивно подходить к построению жизненных планов, решению любых проблем, которые возникают в его жизни и деятельности [3].

Поступление в высшее учебное заведение, процесс обучения в нем должен способствовать дальнейшему развитию теоретического мышления. Для реализации данной цели необходимо понимать, что именно в учебном материале может способствовать рефлексивному уровню его усвоения (овладение предметным содержанием невозможно через простое запоминание учебного материала). Общим критерием данного уровня является «умение действовать на основе содержательного анализа задачной ситуации, т.е. выделения ее существенного отношения. Выполнение такого действия необходимо включает мысленное преобразование ситуации, в результате которого выявляется и выделяется в чистом виде ее предметная определенность» [4].

Именно такой уровень освоения учебного содержания должен быть присвоен выпускником для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности и выхода на функциональный уровень владения предметом

деятельности. Только благодаря такому движению в учебной деятельности возможно формирование специалиста, обладающего всеми компетенциями, прописанными в образовательном стандарте. Вопросы организации процесса обучения, формирующего рефлексивный уровень усвоения учебного материала, нуждаются в дополнительном исследовании.

Библиографический список

1. Выготский, Л.С. История развития высших психических функций / Л. С. Выготский. – М.: Изд-во Юрайт, 2018. – 336с.
2. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения / В.В. Давыдов. – М.: ИНТОР, 1996. – 544с.
3. Гильяно, А.С. Проблема формирования профессионально-важных качеств специалиста управления образования в вузе / А.С. Гильяно // Доклады ТСХА. – 2019. – С.52–56.
4. Нежнов, П.Г. Исследование процесса присвоения учебного содержания / П.Г. Нежнов, Е.Ю. Карданова, Л.А. Рябинина // Вопросы образования. – 2013. – № 4. – С.168–187.

УДК 378.14:37.041

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ: ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ

Атапина Юлия Алексеевна, специалист по учебно-методической работе, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Шингарева Марина Валентиновна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье прослеживается генезис дефиниции понятия «цифровая компетенция», приводится структура цифровой компетенции, рассматривается соотношение понятий «цифровая компетенция» и «ИКТ-компетенция».*

***Ключевые слова:** цифровая компетенция, цифровая грамотность, ИКТ-компетенция.*

К 2024 году до 40% должна увеличиться доля населения, обладающего цифровыми навыками. О необходимости повышения цифровой грамотности россиян говорится в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. При этом формирование цифровой грамотности должно осуществляться на всех этапах обучения начиная с самого раннего возраста. На сегодняшний день в рамках национального проекта «Образование» 2019–2024 гг. реализуется ряд федеральных проектов, таких как «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы» и

др. Все они так или иначе ориентированы на подготовку обучающихся к жизни в условиях информационного общества с постоянно обновляющимися цифровыми технологиями. Причем одним из ключевых факторов повышения цифровой грамотности общества в целом является развитие цифровой компетенции преподавателей всех видов и уровней образования [2].

В процессе цифровизации образования осуществляется преобразование в цифровой формат всех учебно-методических материалов и создание на их основе общедоступных баз знаний, максимальный перевод учебного процесса в глобальную сеть и использование для организации обучения мобильных и облачных технологий, привлечение к управлению учебным процессом технологий web 3.0 и интеллектуальных систем, широкое применение массовых открытых образовательных курсов [3]. По мнению ученых, цифровизация образования позволит обучающимся эффективно выстраивать индивидуальную образовательную траекторию и управлять собственными результатами обучения, преодолевать барьеры традиционного обучения (темп освоения программы, выбор форм и методов обучения). Однако у глобальной цифровизации образования есть и свои «подводные камни», основным из которых является снижение качества межличностного взаимодействия между участниками образовательного процесса.

Впервые термин «цифровая компетенция» («digitalliteracy») использовал Пол Гилстер в 1997 году в своей книге «Цифровая грамотность». Под этим термином он понимал способность критически анализировать и использовать информацию, получаемую посредством компьютера в различных форматах из разнообразных источников. Он подчеркивал высокую значимость цифровых технологий в жизни современного человека и считал умение владеть ими необходимым для каждого [4]

Исследователь Аллан Мартин конкретизировал данное понятие, определив его как «осознание, установки и способность отдельных лиц надлежащим образом использовать цифровые инструменты и средства для идентификации, доступа, управления, интеграции, оценки, анализа и синтеза цифровых ресурсов, для построения новых знаний, а также общения с другими людьми с целью конструктивных социальных действий в контексте конкретных жизненных ситуаций» [4].

Анализ современных зарубежных исследований свидетельствует о том, что чаще всего под цифровой компетенцией понимают знания, умения, навыки, позволяющие индивиду эффективно использовать цифровые технологии в повседневной жизни, способность критически оценивать эти технологии, а также мотивацию к формированию цифровой культуры.

Западные исследователи в структуру цифровой компетенции включают следующие пять компонентов:

1) фотовизуальную грамотность как способность получать и понимать информацию из изображений;

2) репродуктивную грамотность как способность использовать цифровые технологии для создания нового продукта или компиляции имеющихся с определенной целью;

3) умение ориентироваться в нелинейном цифровом пространстве;

4) информационную грамотность как способность находить, добывать, критически оценивать информацию, найденную онлайн или офлайн;

5) социоэмоциональную грамотность – социальный и эмоциональный аспекты присутствия в цифровом «онлайн» мире, с целью общения, сотрудничества или потребления информации [5].

Последний компонент отражает тенденцию к развитию идей об эмоциональном интеллекте и его роли в жизни современного человека.

В российской научной литературе наряду с термином «цифровая компетенция» используется термин «ИКТ-компетенция». Российские исследователи чаще всего не проводят четкой границы между этими понятиями и употребляют их как равнозначные. Между тем существует мнение, что «ИКТ-компетенция» включает в себя умения эффективно использовать электронные ресурсы для личных и учебных целей, а термин «цифровая компетенция» предполагает более сложный набор навыков и умений, где человек не только потребляет информацию, но и создает ее, а также понимает механизмы функционирования цифровой среды [4]. Кстати, аналогичная терминологическая проблема наблюдается с понятиями «информатизация образования» и «цифровизация образования», определения которых также нуждаются в уточнении.

Таким образом, на основе проведенного терминологического анализа можно сделать вывод о том, что сегодня практика внедрения мультимедийных и цифровых технологий идет впереди теории, и терминологические проблемы цифровой педагогики еще только предстоит решать научно-педагогическому сообществу. Поэтому актуальным направлением исследований становится научное обоснование терминологического аппарата цифровизации образования, а также стандартизация новой терминологии.

Библиографический список

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. распоряжением правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-Р. – Режим доступа:

<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

2. Кубрушко, П.Ф. Подготовка преподавателей к инновационной педагогической деятельности в условиях цифровизации аграрного образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова, А.С. Симан // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ имени В.П. Горячкина. – 2019. – № 5 (93). – С.40–45.

3. Никулина, Т.В. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление / Т.В. Никулина, Е.Б. Стариченко // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 8. – С.107–113.

4. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова [и др.]. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144с.

5. Aviram, A. Towards a theory of digital literacy: Three scenarios for the next steps / A. Aviram, Y. Eshet-Alkalai // European Journal of Open, Distance and E-Learning. 2006. – URL: <http://www.eurodl.org/index.php?p=archives&year=2006&halfyear=1&abstract=223>.

УДК 378.1

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ДИСЦИПЛИН МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Баранова Екатерина Михайловна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье обоснована необходимость определения инновационного содержания дисциплин методической подготовки будущих педагогов, отражающей современные тенденции развития цифровых технологий. Рассмотрен пример содержания дисциплины «Методика профессионального обучения».*

***Ключевые слова:** цифровизация образования, цифровая образовательная среда, методическая подготовка будущих педагогов.*

Повсеместное распространение информационных ресурсов и технологий в различных сферах деятельности общества требует новых подходов к образовательной среде. Цифровизация общества и экономики открывает новые возможности и перспективы развития всей системы образования.

Согласно Указу президента РФ от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.», одной из основных задач национального проекта в сфере образования является создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. Можно сказать, что цифровая трансформация образования, в соответствии с мировыми стандартами, является одним из направлений в решении вопросов повышения доступности и качества профессионального образования, определившим необходимость реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» [1]. Цифровая образовательная среда должна не только вести к новым знаниям, но и формировать новый опыт, новые ценности и профессиональные установки.

В соответствии с целевыми показателями Проекта преподаватели профессионального образования должны овладеть новыми инструментами, моделями организации образовательного процесса. Таким образом, цифровая компетентность педагога является заказом общества и зафиксирована существующими нормативными документами.

Формирование цифровой компетентности у бакалавров направления «Профессиональное обучение (по отраслям)», профиль «Экономика и управление» осуществляется на основе системного подхода. Результаты данного процесса влияют на общий уровень профессиональной компетентности будущих педагогов, в том числе на готовность к дальнейшему личностному и профессиональному развитию. Целесообразно формировать цифровую и информационную компетентность системно и поэтапно, через соответствующие компоненты: общепользовательский (модуль «Информационно-коммуникационная культура»), общепедагогический (модуль «Общепрофессиональный отраслевой»), предметно-методический (модуль «Профессионально-педагогический»).

Основной задачей преподавателей вуза является разработка профессиональных образовательных программ инновационного содержания, отражающих современные тенденции развития цифровых технологий.

Так, вместе с традиционным содержанием дисциплин методической подготовки (методики преподавания экономических дисциплин) должны освещаться вопросы, связанные с анализом дидактического потенциала цифровых ресурсов по разделам учебной дисциплины, условий реализации деятельностного подхода на основе современных образовательных технологий, организационного сопровождения образовательного процесса средствами информационно-коммуникационных технологий. Все эти аспекты должны раскрываться через специфику предметной области экономики, её содержания и доминирующих методов познания соответствующей научной области.

Выпускник в процессе преподавания дисциплин экономического цикла должен быть готов к формированию навыков, необходимых для жизни и работы в современном высокотехнологическом обществе, создавать условия и реализовывать методические приёмы, которые будут способствовать приобретению навыков и опыта, необходимых специалистам среднего звена. Целью профессионального обучения являются образовательные результаты студента колледжа – личностные, предметные, метапредметные. Имея возможность пользоваться уникальными информационно-коммуникационными средствами, актуальным становится поиск соответствующих педагогических технологий, форм, моделей, приёмов, которые бы способствовали формированию заявленных результатов. Важно при этом научить будущих педагогов использовать цифровые образовательные ресурсы не ради самих ресурсов, а с целью достижения образовательных результатов.

К обязательным методическим навыкам бакалавров указанного направления подготовки относятся такие, как: разрабатывать фонд

оценочных средств и материалов; отбирать и моделировать теоретический материал; конструировать практические задания; организовывать и сопровождать самостоятельную и исследовательскую работу студентов. В рамках изучения курса «Методика профессионального обучения» в разделе «Методическая деятельность преподавателя, ее виды» по теме «Методическая работа педагога профессионального обучения по отбору и моделированию учебной информации» студентам могут быть предложены следующие задания:

1. По рабочей программе и календарно-тематическому плану дисциплины экономического цикла в СПОО выберите тему занятия.

2. Определите примерное содержание занятия по учебному пособию и составьте вопросы, рассматриваемые на занятии.

3. Определите одну общую цель и сформулируйте образовательные, воспитательные и развивающие задачи учебного занятия.

4. Подберите учебный материал из учебника в соответствии с содержанием программы.

5. Используя 2–3 учебные пособия, составьте план-конспект темы.

6. Выберите способ представления учебной информации – инфографика, структурно-логическая схема, древовидный граф, карта-памяти.

7. Разработайте варианты наглядного представления содержания учебного занятия – презентацию.

Будущим педагогам важно научиться формировать у студентов колледжа при работе с информацией навык обозначать символом, знаком предмет или явление, переводить сложную по составу, многоаспектную информацию из графического и формализованного вида в текстовый, и наоборот. Студенты не только должны научиться выполнять такие задания, но и должны научиться конструировать подобные задания, разрабатывать критерии их оценивания, включая предметные и метапредметные знания. При формировании комплекта заданий важно не только содержание, но и организация совместной учебной деятельности. Комфортная рабочая атмосфера внутри групп будет определять её результативность, поэтому важной задачей является умение формировать учебные группы и разрабатывать методическое обеспечение учебной деятельности студенческой группы в сетевых сообществах [2].

Значительные изменения претерпевает проектная и учебно-исследовательская деятельность студентов колледжа. Появился доступ к большому массиву данных, к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, и поэтому будущим педагогам нужно учиться организовывать работу студентов и на этапе постановки, анализа, и на этапе исследования проблемы, работу студентов с различными информационными ресурсами. Изменились инструменты исследования – создаются новые информационные продукты.

Будущим педагогам нужно уметь с помощью информационных технологий, ресурсов и сервисов сети Интернет разрабатывать авторские

дидактические материалы для сопровождения учебно-познавательной деятельности студентов, обеспечивать разнообразие индивидуальных образовательных траекторий, разнообразие форм учебного сотрудничества. Данные факты должны отражаться в предметной области частной методики преподавания – методики преподавания экономических дисциплин.

Библиографический список

1. Баранова, Е.М. Электронный учебно-методический комплекс как компонент цифровой образовательной среды колледжа / Е.М. Баранова, Е.А. Кущенко // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 7. – С.67–75.

2. Баранова, Е.М. Организационно-методическое обеспечение учебной деятельности студенческой группы в сетевых сообществах / Е.М. Баранова // Проблемы современного педагогического образования: сб. науч. тр. – Ялта : РИО ГПА, 2020. – Вып. 66. – Ч. 3. – С. 8–12.

УДК 331.361.37.013(045)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Кочкорбаева Эльмира Шабданбековна, докторант, старший преподаватель кафедры профессионального образования, Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина, Республика Казахстан

Аннотация. В статье проводится анализ понятия профессиональной направленности как важного условия профессионализации личности, рассмотрены подходы к формированию профессиональной направленности, представлены результаты исследования уровня профессиональной направленности у будущих педагогов профессионального обучения.

Ключевые слова: профессиональная направленность, профессиональное образование, акмеология, профессионализация, профессионально-личностное развитие, педагог профессионального обучения.

Изменения социально-экономических условий в Казахстане, гуманизация образования, развитие системы непрерывной образования диктуют необходимость решения назревшей педагогической проблемы, связанной с исследованием взаимодействия личности с профессией: выбор профессии в соответствии с личностными качествами и индивидуальными свойствами, качество ее освоения, восхождение к вершинам профессионализма, психологическое сопровождение профессионального становления. Задачи дальнейшего социально-экономического развития

Казахстана требуют существенного повышения кадрового потенциала на основе реформирования системы образования.

Концепция Индустриально-инновационного развития Казахстана декларирует необходимость модернизации современного производства, которое требует значительного кадрового потенциала [1]. Следовательно, основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, удовлетворению потребностей личности в получении соответствующего образования. Для подготовки таких специалистов требуются высококвалифицированные педагоги профессионального обучения, обладающие профессиональными компетенциями, востребованными в условиях современного информационного общества [2, 3].

Многие ученые обращались к исследованию процесса подготовки педагогов профессионального обучения (В.И. Андреев, С.Я. Батышев, Э.Ф. Зеер, П.Ф. Кубрушко, Н.В. Кузьмина, В.С. Леднев, А.В. Мудрик, А.М. Новиков, Г.М. Романцев, В.А. Сластенин, Е.В. Ткаченко, В.А. Федоров, В.Г. Ярков, А.В. Ястребов и др.). В Республике Казахстан проблемы профессионально-педагогического образования, его сущность, социально-экономические основы, организационные особенности, функции, цели и принципы построения рассматривались в научных трудах А.П. Сейтешева, Б. Абдыкаримова, В.В. Егорова, К. Устемирова, Н.Д. Хмель, Б.К. Момынбаева, К. Дуйсенбаева, А.М. Абдырова, М.Ш. Алиновой и др.

Для обеспечения высокого качества подготовки профессионально-педагогических кадров необходимо особое внимание уделять формированию профессиональной направленности будущих педагогов, начиная с профориентационной работы со школьниками и абитуриентами и сопровождая процесс непрерывного образования педагога на всех этапах его профессионализации [4, 5].

Несмотря на то что понятие профессиональной направленности вошло в педагогический лексикон достаточно давно, оно до сих пор трактуется по-разному. Н.В. Кузьмина под профессиональной направленностью понимает, прежде всего, интерес и склонность к профессии и считает ее свойством, интегрирующим цели, побудительные мотивы и эмоциональное отношение к деятельности. По мнению Л.А. Иовайши, профессиональная направленность – это сложная черта личности, отличающаяся не только положительным отношением к определенным профессиям, но и активным желанием трудиться в той или иной профессии. И.А. Зимняя под профессиональной направленностью педагога понимает интерес педагога к учащимся, к творчеству, к педагогической профессии, склонность заниматься ею, осознание своих способностей.

Анализ различных определений понятия профессиональной направленности показал, что исследователи рассматривают ее как совокупность мотивов, установок личности, планов, ценностных ориентаций в области определенной профессиональной деятельности. Соответственно, в структуре профессиональной направленности личности выделяется интерес, который исходит из знаний и положительных эмоций, профессиональных идеалов, склонностей, стремлений, мотивов, качеств, характеризующих человека как профессионала.

В соответствии с такими представлениями о формировании профессиональной направленности, как движущей силе профессионализации личности, нами была разработана анкета для определения уровня профессиональной направленности студентов 1-го курса Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина, обучающихся по специальности 5В012000 «Профессиональное обучение» (в анкетировании приняли участие 20 человек).

В ходе анализа этих анкет было выявлено, что только у половины студентов имеется высокий уровень профессиональной направленности (они стремятся к овладению избранной профессией, получаемая профессия им нравится; они хотят в будущем работать и дальше совершенствоваться по данной профессии; в свободное время занимаются делами, имеющими отношение к будущей профессии; имеют круг знакомых – специалистов в области избранной профессии; считают свою профессию делом своей жизни). У второй половины респондентов уровень профессиональной направленности оказался низким (обучающиеся вынужденно учатся на данном факультете; поступление в учебное заведение обусловлено не интересом к будущей профессии и желанием работать по получаемой специальности, а другими, случайными причинами; приобретаемая профессия им малоинтересна; при возможности они намерены сменить профессию на другую). Одной из причин этого может быть недостаточная осведомленность студентов-первокурсников о своей будущей профессионально-педагогической деятельности.

В связи с этим актуальной задачей становится определение педагогических условий подготовки педагогов профессионального обучения на основе акмеологического подхода. Нами разработан элективный курс «Акмеология», в ходе изучения которого глубоко изучаются такие темы, как «акме» в профессиональном развитии человека, виды профессионального «акме», условия достижения профессионального «акме», профессионально-личностное саморазвитие педагога и др. В ходе занятий предусмотрено применение акмеологических технологий, мотивирующих будущих педагогов к профессионально-личностному развитию. Таким образом, проведенное исследование подтверждает актуальность проблемы целенаправленного формирования профессиональной направленности будущих педагогов профессионального обучения, что обусловлено потребностями общества в высокой квалификации профессионально-педагогических работников.

Библиографический список

1. Концепция Программы индустриально-инновационного развития РК на 2010–2014 гг. с перспективой до 2030 г. Пояснительная записка НДП «Нур – Отан». – Астана, 2010. – 45 с.
2. Кубрушко, П.Ф. Развитие инновационной компетентности педагога профессионального обучения в условиях информатизации образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова // Вестник РМАТ. – 2019. – № 2. – С.58–64.
3. Kubrushko, P.F. Professional development of technical university lecturers in field of innovation teaching / P.F. Kubrushko, L.I. Nazarova // 2013 International Conference on Interactive Collaborative Learning, ICL 2013. – P. 467–469.
4. Козленкова, Е.Н. Проблемы взаимодействия школы и вуза в процессе профориентационной работы / Е.Н. Козленкова, А.А. Большаков // Доклады ТСХА. – 2020. – С. 29–32.
5. Коваленок, Т.П. Типы профессиональной направленности и познавательные интересы студентов / Т.П. Коваленок, И.В. Крыжановская // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2010. – № 2. – С. 41–50.

УДК 377.131.14

ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПО МЕТОДИКЕ SERVQUAL, АДАПТИРОВАННОЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Тарасова Светлана Евгеньевна, заведующая учебной частью
отделения «Коптевское», ГАПОУ ПК № 8 им. И.Ф. Павлова*

*Ямбулатова Оксана Владимировна, заведующая отделением
«Коптевское», ГАПОУ ПК № 8 им. И.Ф. Павлова*

Аннотация. Разработана анкета для студентов колледжа на основе методики «SERVQUAL», которая применяется для оценки качества в сфере услуг. Данная методика, адаптированная для образовательной организации, позволяет не только исследовать качество образовательных услуг, но и увеличить вовлеченность студентов в образовательный процесс.

Ключевые слова: анкетирование, вовлеченность, критерии качества, образовательные услуги.

Исследования в области измерения и анализа вовлеченности студентов в учебный процесс активно проводятся с конца 80-х годов прошлого века – прежде всего, в связи с исследованием возможности снижения числа отчисляемых студентов, так как опросы показывают, что от 25 до 60 % учащихся не проявляют живого интереса к учебным занятиям и отвлекаются от учебного процесса. Проблема мониторинга вовлеченности студентов

сегодня актуальна как для традиционного аудиторного учебного процесса, так и для электронного обучения с применением дистанционных технологий: массовых открытых онлайн-курсов, образовательных игр, симуляторов и тренажеров, интеллектуальных обучающих систем и др. [1, 2, 3].

Для повышения вовлеченности студентов в образовательный процесс в ГАПОУ г. Москвы «Политехнический колледж № 8 имени дважды Героя Советского Союза И.Ф. Павлова» по методике оценки качества услуг SERVQUAL разработано ежегодное анкетирование.

«SERVQUAL» представляет собой модель, предназначенную для помощи в оценке клиентского сервиса, что можно увидеть и в самом названии – «SERV» (Service – Сервис) и «QUAL» (Quality – Качество) [4].

Данная методика нашла широкое применение в сфере услуг для понимания потребностей целевой аудитории в сервисе, а также с целью измерения качества услуг, предоставляемых самой организацией. Кроме того, данная модель может быть использована и для понимания особенностей восприятия сотрудниками организации качества предлагаемых сервисных услуг для их возможного улучшения.

В ГАПОУ ПК № 8 им. И.Ф. Павлова анкета была разработана преподавательским составом совместно со студенческим самоуправлением для решения следующих задач:

1) определение предпочтений потребителя (в случае образовательных услуг – обучающихся) относительно качества исследуемых услуг (получаемого образования);

2) определение качества исследуемых услуг (образовательных услуг, предоставляемых организацией) и разработка рекомендаций для его улучшения.

Анкета, составленная по данной методике и адаптированная для образовательной организации, содержит 22 вопроса, последовательно разбитых на 5 логических групп в соответствии с пятью критериями качества:

- осязаемость (Tangibles) (вопросы 1–4);
- надежность (Reliability) (вопросы 5–9);
- реактивность (Responsiveness) (вопросы 10–13);
- компетентность (Assurance) (вопросы 14–17);
- эмпатия (Empathy) (вопросы 18–22).

Для обозначения данных критериев качества часто используется аббревиатура RATER, по первым буквам названий факторов.

Оценка производится по 5-балльной шкале Лайкерта («полностью не согласен» – «полностью согласен») [5].

Методика «SERVQUAL» и анкетирование на ее базе предполагает следующие этапы проведения:

1. Адаптировать вопросы существующей анкеты применительно к специфике образовательной организации.

2. Сформировать две анкеты. Первая анкета оценивает восприятие качества полученной образовательной услуги потребителем – студентом и заказчиком (законным представителем студента) в нашей образовательной организации. Вторая анкета оценивает ожидания потребителей относительно различных видов образования: среднего профессионального, дополнительного.

3. Выбрать способ оценки каждого из пяти предложенных критериев качества (наблюдение, опрос).

4. Рассчитать средние оценки по каждой из пяти групп критериев для каждой из разработанных анкет.

5. Рассчитать обобщенную оценку качества (коэффициент качества) рассматриваемой услуги ГАПОУ ПК № 8 им. И.Ф. Павлова.

6. Выдать рекомендации относительно повышения качества образования на следующий учебный год: корректировка рабочих учебных программ по определенным дисциплинам, учебных планов, составление траектории развития обучающихся.

На примере проведенного анкетирования в 2019–2020 уч. г. по данной методике благодаря студенческой вовлеченности были полностью переработаны учебные планы для набора 2020 г. с учетом перспектив все большего внедрения дистанционного обучения в образовательный процесс. Так, для эффективной подготовки к ЕГЭ с учетом дистанционного обучения сроки обучения общеобразовательных дисциплин были увеличены на два года. За счет сокращения часов на 1-м курсе по данному циклу дисциплин в учебный план были включены часы по общепрофессиональным дисциплинам, таким как: «Операционные системы и среды», «Инженерная компьютерная графика», «Основы электротехники», «Компьютерные сети», – и внедрены учебные практики во 2-м семестре обучения.

Библиографический список

1. Открытые системы. СУБД. – 2018. – Вып. 2. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2018/2/13054177>.

2. Ямбулатова, О.В. Обучение с применением дистанционных образовательных технологий / О.В. Ямбулатова, С.Е. Тарасова // Материалы МНКМУиС, посвященной 160-летию В.А. Михельсона, г. Москва, 9-11 июня 2020 г.: сб. ст. Т. 1. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. – С.387–389.

3. Кубрушко, П.Ф. Подготовка преподавателей к инновационной педагогической деятельности в условиях цифровизации аграрного образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова, А.С. Симан // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ имени В.П. Горячкина. – 2019. – № 5 (93). – С.40–45.

4. Actual marketing. – Режим доступа: <https://actualmarketing.ru/praktikum/metodika-servqual/>.

5. Клиентинг. Сервисные системы. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/klienting/Home/instrumenty/servqual>.

РОЛЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА

*Грязнева Светлана Андреевна, преподаватель, ГАПОУ ПК № 8
им. И.Ф. Павлова*

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам практического обучения студентов средних профессиональных учебных заведений. Проведен анализ нормативно-правовой документации, регламентирующей практическую подготовку обучающихся колледжа. Рассмотрены производственные практики как вид практической подготовки студентов.*

***Ключевые слова:** практическое обучение, среднее профессиональное образование, производственная практика, профессиональное образование, студенты колледжа.*

Современный рынок труда требует компетентного специалиста не только с высоким уровнем профессиональной подготовки, который умеет самостоятельно добывать и применять знания на практике, решать любые профессиональные задачи, но и с высоким уровнем сформированности системы профессиональных ценностей [1]. Будущий специалист должен понимать значимость своей профессии, добросовестно и качественно выполнять свои профессиональные обязанности, осознавать, что несет ответственность за осуществление своей профессиональной деятельности и др.

Отсюда следует, что главная цель современного образования заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов, которые должны соответствовать предъявляемым требованиям, ценностно относиться к профессиональной деятельности и стремиться к постоянному приращению своего профессионального потенциала. Данная задача возлагается на средние профессиональные учебные заведения, которые осуществляют подготовку рабочих и специалистов среднего звена.

Чтобы подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего необходимыми профессиональными компетенциями и ценностными представлениями о профессиональной деятельности, преподавателю профессионального обучения необходимо проделать комплексную работу: создать благоприятные условия для обучения конкретной дисциплине, разработать учебные программы и планы, предусматривающие не только теоретическое освоение материала, но и получение практического опыта, определить формы и методы учебного курса, учесть психологические особенности обучающихся и др. [2]. В связи с этим обучение должно носить практико-ориентированный характер, в процессе которого у учащихся создавался бы образ будущей профессии, развивались профессиональные умения и навыки, формировались

профессиональные ценности, необходимые в профессиональной деятельности [3].

Важную роль в формировании будущего специалиста играет практическая подготовка. Согласно Приказу Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся», практическая подготовка – это форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы [4].

Одной из форм организации практической подготовки студентов в колледже являются учебные и производственные практики. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Производственная практика – это составной компонент учебного процесса в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (СПО), нацеленный на закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение ими необходимых умений и навыков практической работы по изучаемой специальности. Производственная практика проводится в соответствии с действующим ФГОС СПО и включает практику для получения первичных профессиональных навыков, практику по профилю специальности (технологическая), преддипломную практику.

Практика по специальностям СПО обеспечивает:

- последовательное расширение знаний, умений и навыков будущего специалиста;
- возможность научиться профессиональным секретам у опытных мастеров-наставников;
- получение студентами практического опыта с поэтапным усложнением производственных заданий;
- возможность применения студентами ранее полученных теоретических знаний на практике;
- изучение положительных и отрицательных аспектов выбранной профессиональной деятельности, что в свою очередь позволяет молодому человеку еще на этапе обучения в колледже понять, что специальность выбрана неверно и при необходимости принять решение о смене профессии;
- вхождение будущего специалиста в профессиональное сообщество;
- получение студентами навыков общения в трудовом коллективе;
- возможность трудоустройства еще до окончания учебного заведения;
- получение опыта работы с записью в трудовую книжку, чего зачастую не хватает выпускникам при трудоустройстве.

Необходимо отметить, что принятие студентов на производственную практику выгодно не только колледжу, но и предприятиям. За счет практикантов работодатели могут облегчить работу сотрудников своей компании, передав студентам часть обязанностей. Также работодатели могут отобрать перспективных и целеустремленных выпускников для дальнейшего трудоустройства. Немаловажным является то, что при принятии на работу бывшего практиканта предприятие не тратит время на его обучение, так как он уже «заточен» под конкретное производство, знаком со структурой и задачами предприятия. Принятие студентов на практику также способствует отработке у работников предприятия навыков наставничества [5].

Таким образом, за счет организации и проведения производственных практик укрепляется сотрудничество между колледжами и предприятиями – потенциальными работодателями для выпускников. Учебные заведения получают возможность привлечь к подготовке студентов высококвалифицированных специалистов, имеющих богатый практический опыт, сгладить процесс адаптации выпускников и облегчить их трудоустройство. Организации и предприятия, в свою очередь, получают хорошо подготовленного специалиста, который отвечает их потребностям.

Библиографический список

1. Коваленок, Т.П. Исследование личностной зрелости студентов в контексте компетентностного подхода / Т.П. Коваленок // Международный научный журнал. – 2019. – № 4. – С. 82–88.

2. Грязнева, С.А. Профессиональное самоопределение студентов / С.А. Грязнева // Научно-практическая студенческая конференция «День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности», Москва, 08–13 ноября 2018 г. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2018. – С.331–335.

3. Лопанова, Е.Н. Моделирование учебно-профессиональной деятельности студентов политехнического колледжа / Е.Н. Лопанова, Л.И. Назарова // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». – 2009. – № 6. – С.47–51.

4. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202009110053>.

5. Назарова, Л.И. Особенности применения методов коучинга и наставничества при обучении персонала инновационной организации / Л.И. Назарова, Ю.С. Прохорова // Образовательная деятельность вуза в современных условиях: материалы международной научно-методической конференции. – Караваево: ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, 2016. – С. 25.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Нагорнова Алина Александровна, учитель английского языка, ГБОУ
г. Москвы «Школа № 1191»*

***Аннотация.** Рассмотрены возможности применения электронных образовательных ресурсов в образовательном процессе, раскрыты преимущества их использования педагогами и обучающимися.*

***Ключевые слова:** электронные образовательные ресурсы, информационные и коммуникационные технологии, мультимедиа, мотивация.*

С помощью информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) успешно решаются учебные задачи, как в аудиторной, так и во внеаудиторной деятельности. Теперь педагог может подготовить разнообразные задания, гипертекст, интерактивные карты для анкетирования и систематизации знаний.

Разнообразные презентации, видеоматериалы, анимированные карты помогают в подготовке и проведении занятий. В результате у учащегося появляется возможность индивидуально продвигаться по пути приобретения и расширения знаний. Информационные технологии сегодня рассматриваются как специфический способ работы с информацией или как совокупность знаний о методах и средствах работы с информационными ресурсами. В современной интерпретации информационные технологии образования – это педагогические технологии, использующие специальные методы, программное и аппаратное обеспечение (компьютер, видео- и аудиоаппаратуру, интерактивную доску и др.) для работы с информацией [1].

Сложно представить современное образование без мультимедиа – многокомпонентной среды, которая позволяет интерактивно использовать текст, графику, видео и анимацию на занятиях по разным дисциплинам и тем самым расширяет возможности использования компьютера в образовательном процессе. Мультимедийные программы – наукоемкий продукт, который открывает широкие возможности для педагогов и учащихся:

- отбирает необходимую информацию исходя из образовательных целей, свойств данных «электронных продуктов» и интересов учащихся, преподавателей;

- прогнозирует мотивацию, понимание, усвоение и характер мышления учащихся в процессе самостоятельной работы по плану преподавателя;

- предоставляет возможность выбора способов объединения и интеграции конкретного электронного образовательного ресурса (ЭОР) с традиционными методами обучения;

- создает идеальные дидактические условия для развивающего обучения: учащиеся самостоятельно ищут ответы на вопросы, задаваемые индивидуально и в группах.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) обычно понимаются как набор программного обеспечения, информации, инструментов технической и организационной поддержки, электронных публикаций, размещенных на машиночитаемых носителях и / или в сети. Самыми мощными и интересными продуктами для образования являются мультимедийные ЭОР. Их применение позволяет увеличить время общения с учащимися, что особенно важно – в форме обсуждения, а не монолога. Это экономит время на занятии. Глубина погружения в материал; повышенная мотивация к обучению; возможность одновременного использования аудио-, видео- и мультимедийных материалов; задействование разных видов мыслительной деятельности обучающихся (размышление, дискуссия, обсуждение) – вот основные преимущества применения ЭОР в учебном процессе. Благодаря их рациональному использованию становится возможен переход от объяснительно-иллюстрированного обучения к активному, в котором учащийся становится субъектом образовательной деятельности.

Для учащихся ЭОР – это:

- значительное расширение возможностей для самостоятельной работы – осмотреть любой музей мира, провести лабораторный эксперимент и сразу проверить свои знания; рост успеваемости по конкретным дисциплинам;

- возможность проявить себя в новой роли; формирование навыков самостоятельной продуктивной деятельности; создание ситуаций успеха для каждого обучающегося;

- повышение учебной мотивации благодаря более интересному, увлекательному контенту;

- развитие творческих способностей при использовании ЭОР на занятиях; повышение самостоятельности и уверенности в себе [2].

Ресурсы электронного обучения используются для разработки учебно-методических комплексов по дисциплинам, включая электронные учебники, сайты или блоги, посвященные поддержке учебного процесса, диагностические инструменты для оценки учебных достижений обучающихся, электронные библиотеки, дополнительные материалы и другие. Для реализации электронного обучения в процессе аудиторной работы применяются интерактивные доски, специальное интерактивное оборудование (робототехника, электронный микроскоп, мобильные телефоны, устройства GPS/ГЛОНАСС) и др. Для дистанционного электронного обучения применяются различные сервисы для проведения видеоконференций в режиме онлайн и образовательные порталы для офлайн-обучения [3].

Примерами ЭОР нового поколения, применяемых на разных уровнях общего и профессионального образования, являются Московская электронная школа (МЭШ, <https://uchebnik.mos.ru/catalogue>), Российская электронная школа (РЭШ, <https://resh.edu.ru>), Мобильное электронное

образование (МЭО, <https://mob-edu.ru>), платформа с интерактивными заданиями «Skysmart (<https://edu.skysmart.ru>). Также преподаватели и студенты могут использовать мобильные телефоны и планшеты для выполнения интерактивных заданий онлайн во время занятия (технология BYOD – Bring Your Own Device) [4].

Библиотека МЭШ представляет собой хранилище самых разнообразных ресурсов по различным дисциплинам, тематических коллекций, словарей, учебных материалов, интерактивных цифровых карт, исторических документов, электронных учебников и электронных сценариев уроков и т.д. Ресурсы представлены в различных форматах: видео-, аудиоматериалы, текстовые документы, карты, интерактивные тесты, коллекции изображений. Еще одна коллекция – это Мобильное электронное образование. Все представленные в нем ресурсы имеют единый интерфейс и созданы в едином цифровом формате.

Упор на удобство использования не случаен. Ведь не все студенты могут иметь доступ в интернет в установленное время. В силу разного рода обстоятельств студенты вынуждены выполнять задания в разное время. При использовании ЭОР преподаватель назначает работу для выполнения, это может быть прочтение лекционного материала или просмотр обучающего видео, выполнение заданий по прочитанному или увиденному, выполнение интерактивных упражнений, проведение виртуального эксперимента и др.

Полнота в данном случае подразумевает выполнение «дома» (в интернет-кафе, библиотеке, в доме друга, а по сути – вне класса) такого вида учебной деятельности, которая раньше могла осуществляться только в школе или университете: изучение нового материала для проведения эксперимента в лаборатории, постоянный контроль знаний с оценкой и заключениями, подготовка к экзаменам и многое другое, вплоть до коллективной образовательной работы удаленных пользователей.

Таким образом, ЭОР в современной системе образования приобретают все большую популярность, и в ближайшей перспективе их использование будет только расширяться и дополняться разнообразием. Информационные технологии, в том числе электронные образовательные ресурсы, сегодня становятся одним из основных индикаторов успешного развития образования.

Библиографический список

1. Буханцева, Н.В. Электронные образовательные ресурсы: технологии разработки и взаимодействия / Н.В. Буханцева. – Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2011. – 402 с.

2. Царапкина, Ю.М. Рефлексивные технологии в информационно-коммуникативной среде как фактор саморазвития / Ю. М. Царапкина, М. М. Петрова // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2018. – № 1. – С. 72–75.

3. Симан, А.С. Современные LMS-системы в условиях информатизации профессионального образования / А.С. Симан // Материалы

МНКМУиС, посвященной 150-летию А.В. Леонтовича. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. – С.180–183.

4. Tsarapkina, Ju. M. Application of BYOD (Bring Your Own Device) technology in education on the example of Lecture Racing mobile application / Ju. M. Tsarapkina, N. V. Dunaeva, A. M. Kireicheva // Informatika i obrazovanie – Informatics and Education. – 2019. – No. 9 (308). – P. 56-64.

УДК 37.018

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ВОСПИТАНИЯ СОЗНАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бахчиев Арменак Александрович, педагог дополнительного образования, ГБОУ г. Москвы «Школа № 1454 «Тимирязевская»

***Аннотация.** Воспитание сознательной дисциплины происходит в целостном учебно-воспитательном процессе: в процессе учебной, трудовой, общественной, физкультурной, творческой деятельности. В статье рассмотрены особенности применения методов и средств воспитания сознательной дисциплины обучающихся в системе дополнительного образования.*

***Ключевые слова:** нравственное воспитание, волевые качества, дисциплина, сознательная дисциплина, методы воспитания.*

Анализ воспитательной работы с обучающимися в организациях основного и дополнительного образования показывает, что вопросы теории и методики формирования у них сознательной дисциплины по-прежнему остаются актуальными [1,2,3]. Проведенный обзор опыта работы указывает на наличие противоречия между ожиданием позитивных результатов дополнительного образования, готовностью обучающихся к сознательному выполнению своих обязанностей и мерой их дисциплинированности; между методами и средствами воспитательной работы в дополнительном образовании и их потенциалами в формировании сознательной дисциплины обучающихся. Налицо проблема, какие методы и средства воспитания сознательной дисциплины у обучающихся учреждений дополнительного образования будут эффективными? Процесс поиска эффективного их сочетания постоянно находится в поле зрения исследователей и практиков [4, 5].

Успешность воспитания молодежи в организациях дополнительного образования во многом определяется наличием сформированной педагогической системы и способностью педагогического состава в своей профессиональной педагогической деятельности реализовывать системные

задачи формирования общефизической подготовки и воспитания личностных качеств воспитанников.

Организацией процесса воспитания сознательной дисциплины следует начинать заниматься с формирования педагогической системы обучения и воспитания с первых дней учебно-тренировочных занятий. У обучающихся необходимо формировать системные навыки соблюдения порядка и правил поведения на учебно-тренировочных занятиях, в процессе участия в соревнованиях. Необходимо добиваться четкого исполнения указаний педагога дополнительного образования по поведению на тренировочных занятиях, в школе и дома. Также следует в начале занятий уделять внимание воспитанию физического трудолюбия – способности преодолевать специфические трудности; приучать обучающихся к систематическому выполнению тренировочных упражнений и заданий в режиме возрастающих нагрузок.

В учебно-воспитательном процессе особая роль отводится мировоззренческому компоненту – интеллектуальному воспитанию, основные задачи которого концентрируются на овладении обучающимися специфическими понятиями и знаниями психофизиологических особенностей тренировочных режимов, режимов физических нагрузок и отдыха, режимов гигиены и др.

В целях повышения эффективности воспитания сознательной дисциплины педагогу дополнительного образования необходимо, в рамках разработанной педагогической системы, организовать динамически-ориентированный учебно-тренировочный процесс, чтобы постоянно ставить перед обучающимися задачи осязаемого двигательного и интеллектуального совершенствования. И на этапе предварительной подготовки должна быть обеспечена преимущественная направленность на успешное освоение и совершенствование основных двигательных умений и навыков, базирующихся на теоретических основах спортивной тренировки. Для достижения положительных результатов воспитательной работы на этом этапе необходима система вариативных средств и методов обучения и воспитания.

Созданием педагогически обоснованной системы методов и средств воспитания сознательной дисциплины обучающихся занимались многие исследователи и практики. Среди ведущих методов формирования нравственного сознания обучающихся признаны методы убеждения. Убеждение во всех случаях должно быть доказательным, для чего необходимы тщательно подобранные аналогии, сравнения, примеры. Формулировку общих принципов поведения следует подкреплять ссылками на конкретные данные, на опыт самого обучающегося.

Важным методом нравственного воспитания, оказывающим позитивное влияние на формирование сознательной дисциплины, является поощрение – выражение положительной оценки действий и поступков обучающихся. Поощрение может быть выражено в различных формах (одобрение, похвала, благодарность и др.) как от тренера и педагога

дополнительного образования, так и от коллектива в целом. Но в любом случае поощрение должно выноситься с учетом необходимых педагогических требований и соответствовать действительным заслугам.

Одним из методов воспитания является наказание, выраженное в осуждении, отрицательной оценке поступков и действий обучающихся. Виды и формы наказаний разнообразны: замечание, устный выговор, выговор в форме приказа, разбор поступка в спортивном коллективе, отстранение от занятий, соревнований. Поощрение и наказание должны основываться не на случайных примерах, а с учетом всего комплекса поступков. Коллектив является важным фактором нравственного формирования личности обучающегося. В коллективе, где проявляются разнообразные отношения: между обучающимся и коллективом, между членами коллектива, между спортивными соперниками, – происходит всесторонне развитие обучающихся: нравственное, интеллектуальное, физическое, трудовое. При решении задач по сплочению ученического коллектива и воспитанию чувства коллективизма целесообразно использовать выпуск стенных газет и спортивных листков, проведение походов и тематических вечеров, вечеров отдыха и конкурсов самодеятельности, создавать благоприятные условия для общественно полезной деятельности.

Воспитание волевых качеств – одна из важнейших задач в деятельности тренера и педагога дополнительного образования. Волевые качества формируются в процессе сознательного преодоления трудностей объективного и субъективного характера. Для их преодоления используются необычные для обучающихся волевые напряжения, поэтому основным методом воспитания волевых качеств является метод постепенного усложнения задач, решаемых в процессе учебно-тренировочных занятий и соревнований.

Ведущая роль в воспитательной работе принадлежит соревновательной деятельности, игровым и соревновательным технологиям, где особенно ярко проявляются личностные качества обучающегося. На педагога дополнительного образования возлагается организация интерактивного взаимодействия с обучающимися, оценка морально-психологической подготовленности своих воспитанников, поиск эффективного сочетания методов и средств воспитания сознательной дисциплины.

Библиографический список

1. Завьялова, Т.П. Организация физкультурно-оздоровительной работы в дошкольном учреждении: занятия по футболу: учеб. пособие для среднего профессионального образования / Т.П. Завьялова, И.В. Стародубцева, Д.Ю. Колчанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 172 с.

2. Серебряков, А.Г. Технология деятельности педагогов колледжа по воспитанию сознательной дисциплины студентов / А.Г. Серебряков, В.Н. Корчагин // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5. – Ч. 6. – С. 1313–1319.

3. Филипченко, С.Н. Инновации в патриотическом воспитании студентов / С.Н. Филипченко. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2012. – 156с.

4. Научно-методические основы подготовки вожатых для работы в детских профилактических лагерях: учебно - метод. пособие / Е.Н. Козленкова [и др.]. – М.: МЭСХ, 2019. – 60 с.

5. Косырев, В.П. Концепция развития системы социально-педагогической профилактики детского и семейного неблагополучия / В.П. Косырев, Е.Н. Козленкова // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2010. – № 3 (42). – С.75–78.

УДК 377.1:004

ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Ромашова Елена Анатольевна, преподаватель специальных дисциплин, ГАПОУ МО «Колледж «Угреша»

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы применения электронных образовательных ресурсов в обучении студентов колледжей, определены основные преимущества электронных образовательных ресурсов, выявлены сложности, связанные с их разработкой и использованием.*

***Ключевые слова:** информатизация, электронный образовательный ресурс, дистанционное обучение, информационные и коммуникационные технологии, эффективность электронного образовательного ресурса.*

В сегодняшних условиях при переходе на дистанционное обучение актуальным становится вопрос разработки электронных образовательных ресурсов для качественной организации работы студентов.

Внедрение электронных образовательных ресурсов в процесс обучения создает новые педагогические инструменты, предоставляя тем самым и новые возможности. Педагог должен пересмотреть применяемые методики и подходы к проведению занятий и стараться развивать такие формы обучения, которые усиливают мотивацию обучающихся. Необходимо создавать условия для оперативного мониторинга аудиторной и самостоятельной работы студентов в процессе обучения [1].

Информатизация образования связана с расширением сферы применения информационных и коммуникационных технологий – программных, программно-аппаратных и технических средств и устройств, функционирующих на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающих операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам компьютерных сетей, в том числе глобальных.

В процессе информации образования не следует забывать об основных ценностях информационного общества, представленных на рисунке 1.

Пандемия 2020 года подтолкнула педагогов активно использовать информационные и коммуникационные технологии, искать возможность оперативного информационного взаимодействия со студентами [2, 3]. На помощь пришли электронные образовательные ресурсы, которые позволили представлять информацию в различном электронном формате: презентации, рисунки, схемы, диаграммы, аудио - и видеофайлы, тесты, тренажеры и т.д. [4].

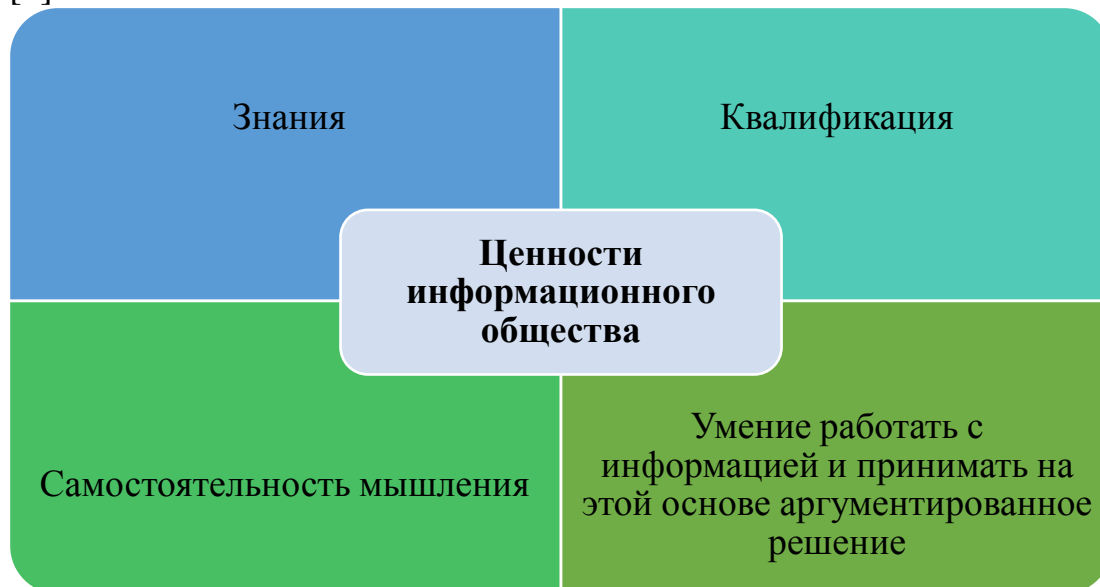


Рис.1. Основные ценности информационного общества

Педагогам необходимо учитывать основные принципы дидактического, технического, организационного, эргономического, эстетического характера при разработке электронных образовательных ресурсов. Структура электронного образовательного ресурса должна значительно отличаться от структуры традиционного учебника усилением роли внетекстовых компонентов, а также появлением специальной системы управления процедурой представления учебной информации.

Считается, что применение электронного образовательного ресурса приводит к получению высоких результатов, к повышению качества образования, к расширению возможностей самостоятельного и дистанционного обучения. В мировой практике сформулировано множество подходов к оценке эффективности электронных образовательных ресурсов, у нас же каждая образовательная организация идет своим путем, и большинство требований к эффективности учебного процесса заключаются в вовлечении и удержании обучающихся в электронной образовательной среде. Эффективность электронного образовательного ресурса зависит от используемых методик, технологий, способов организации познавательной активности обучающихся и параметров ресурса. Важно продумать систему требований к электронному образовательному ресурсу по изучаемому курсу. Преподаватель, следуя этим требованиям, сможет создать качественный электронный образовательный ресурс, а образовательная организация получит качественный образовательный контент как основу эффективного электронного образования.

Удобство электронного образовательного ресурса состоит не только в том, что его можно применять в условиях дистанционного образования, но и в том, что он может быть реализован в стандартных формах обучения: очной,

вечерней, заочной, а также в форме экстерната. В стандартных формах обучения электронные образовательные ресурсы позволяют обучающимся глубоко осваивать учебный материал и получать навыки по его использованию на практике.

Есть и свои трудности при работе над электронным образовательным ресурсом: необходимо сгруппировать материал таким образом, чтобы он отражал программу курса, был лаконичным и соответствовал получаемой профессии или специальности. Задания для практических занятий должны быть организованы так, чтобы у студентов была возможность выполнить их без использования сложного оборудования и инструментов, но позволяли бы осваивать требуемые компетенции. Необходимо дать ориентиры для изучения дополнительной литературы, тем самым повышая информационно-поисковую деятельность. Не стоит забывать о том, что у «возрастных» высокопрофессиональных педагогов недостаточная компьютерная грамотность и слабая техническая оснащенность. В связи с этим необходим индивидуальный подход к повышению квалификации преподавателей колледжей [5], в том числе по вопросам цифровой грамотности. Ряд студентов также имеют низкий уровень навыков владения персональным компьютером, часто отвлекаются на игры, музыку и т.п.

Таким образом, разработка электронных образовательных ресурсов является достаточно трудоемким процессом. Попытки сделать их максимально эффективными приводят к появлению множества проблем, разрешение которых под силу лишь достаточно опытному и профессиональному разработчику.

Библиографический список

1. Баранова, Е.М. Электронный учебно-методический комплекс как компонент цифровой образовательной среды колледжа / Е.М. Баранова, Е.А. Кущенко // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 7. – С.67–75.
2. Козленкова, Е.Н. Представления преподавателей образовательных учреждений об использовании информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе / Е.Н. Козленкова, А.С. Карева // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2011. – № 4 (49). – С.80–83.
3. Кубрушко, П.Ф. Подготовка преподавателей к инновационной педагогической деятельности в условиях цифровизации аграрного образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова, А.С. Симан // Вестник ФГОУ ВПО ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2019. – № 5 (93). – С.40–45.
4. Симан, А.С. Тенденции развития и современное состояние электронной информационно-образовательной среды университета / А.С. Симан, В.В. Жилыева // Доклады ТСХА: сб. трудов конференции. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. – С. 73–77.
5. Шингарева, М.В. Подготовка педагогов профессионального обучения в условиях модернизации системы среднего профессионального образования / М.В. Шингарева // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 23-й МНПК. – Екатеринбург: РГППУ, 2018. – С.180–183.

ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рязанова Татьяна Викторовна, доцент кафедры экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы обеспечения и повышения эффективности самостоятельной работы студентов вузов.

Ключевые слова: самостоятельная работа, студенты, эффективность, дистанционное обучение, электронная информационно-образовательная среда.

В настоящее время проблема организации самостоятельной работы студентов вузов выходит на первый план. С одной стороны, требования по организации самостоятельной работы заложены в ФГОС. При очной форме обучения 50 и более процентов учебного времени отведено на самостоятельную работу студентов, при подготовке специалистов и в программах подготовки магистров доля самостоятельной работы студентов достигает 65–70%. С другой стороны, следует принимать во внимание резкие изменения, произошедшие во внешней макросреде. Развитие ситуации с пандемией COVID-19 и повсеместный вынужденный переход на дистанционные формы обучения свидетельствует о необходимости актуализировать самостоятельную работу студентов, вывести ее на новый качественный уровень.

Под *самостоятельной учебной работой* обычно понимают любую организованную преподавателем активную деятельность обучающихся, направленную на выполнение поставленной дидактической цели в специально отведенное для этого время: поиск знаний, их осмысление, закрепление, формирование и развитие умений и навыков, обобщение и систематизацию знаний [1,2]. Таким образом, признаком самостоятельной работы студентов является выполнение обучающимися заданий без непосредственного участия преподавателя.

Исходя из определения самостоятельной работы, можно сформулировать основные факторы эффективной организации самостоятельной работы студентов: преподаватели, студенты, электронно-информационная образовательная среда (ЭИОС) вуза (рис. 1). Только при активном взаимодействии данных факторов, возможно организовать эффективную самостоятельную работу студентов.



Рис.1. Субъекты эффективной организации самостоятельной работы студентов

Рассмотрим элементы указанной системы с точки зрения воздействия на эффективность самостоятельной работы студентов.

1. *Преподаватель.* Умение сформулировать цель самостоятельной работы, повысить заинтересованность в обучении. Обосновать необходимость и значимость предложенного задания для повышения профессиональной компетенции студента. В настоящее время студенты все более подходят к обучению с прагматической точки зрения, и основным вопросом, которым они задаются, является вопрос о целесообразности формирования практического навыка решения определенных задач: «А как это пригодится мне на практике?». С другой стороны, преподавателям иногда тяжело оценить трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине. Важным аспектом выступают методические указания по выполнению самостоятельной работы.

2. *Студент.* Со стороны студентов главным фактором является заинтересованность самого студента в изучении дисциплины, умение распределять время на самостоятельную работу, наличие навыков самостоятельной познавательной деятельности. Зачастую, выбирая вуз, абитуриенты слабо представляют тот вид профессиональной деятельности, которой они будут обучаться. Выбор вуза обусловлен предпочтениями родителей, друзей, желанием поступить на бюджетное место [3]. Но, даже и поступая вполне осознанно, студенты, как правило, не замотивированы на самостоятельную познавательную деятельность. Девиз: «Лишь бы сдать» и подготовка в последний момент к аттестации по дисциплине не лучшим образом влияют на формирование профессиональных компетенций. Также необходимо отметить снижение интереса к научной деятельности у студентов.

3. *ЭИОС вуза / техническая составляющая.* В условиях возрастания роли информационных технологий, перехода на дистанционное обучение электронная информационная образовательная среда (ЭИОС) вуза становится основанием для обеспечения качественного образовательного

процесса, в частности, путем создания условий для самостоятельной работы студентов, условий для развития их мышления и интеллектуальной инициативы [4]. Дистанционное обучение базируется на самостоятельном обучении студента, но организацию учебного процесса обеспечивает преподаватель. Разрабатывая электронные образовательные ресурсы, необходимо обращать внимание на вариативность наполнения, целостность курса, дружественный интерфейс, наличие поддержки на различных устройствах.

ЭИОС вуза должна создать принципиально новую образовательную среду, активизирующую самостоятельную работу студентов, осуществляющую интерактивный диалог между пользователем и информационной системой, реализуемой посредством мультимедиа [5].

Массовый переход на дистанционное обучение в период пандемии выявил и ключевые проблемы: неготовность преподавателей к работе в ЭИОС, возросшие затраты времени на разработку и формализацию заданий по самостоятельной работе студентов по дисциплине, технические проблемы ЭИОС при одновременном обращении студентов и преподавателей вуза и т.д.

Таким образом, положительный результат самостоятельной работы имеет место только в том случае, если самостоятельная работа организована как стройная система взаимосвязанных видов работ, последовательно и логически вытекающих один из другого и подчиненных общим задачам.

Библиографический список

1. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / П.И. Пидкасистый, В.А. Мижериков, Т.А. Юзефовичус; под ред. П.И. Пидкасистого. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 624с.
2. Шингарева, М.В. Организация самостоятельной работы студентов вуза в условиях реализации ФГОС ВПО / М.В. Шингарева // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». – 2015. – № 4. – С. 24–29.
3. Козленкова, Е.Н. Проблема профессиональной ориентации школьников на освоение инженерных профессий / Е.Н. Козленкова // Доклады ТСХА: материалы международной научной конференции. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2018. – С. 389–391.
4. Кубрушко, П.Ф. Подготовка преподавателей к инновационной педагогической деятельности в условиях цифровизации аграрного образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова, А.С. Симан // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». – 2019. – № 5 (93). – С.40–45.
5. Симан, А.С. Тенденции развития и современное состояние электронной информационно-образовательной среды университета / А.С. Симан, В.В. Жилыева // Доклады ТСХА: сб. трудов конференции. – М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2020. – С. 73–77.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА ИНЖЕНЕРНО- ТЕХНИЧЕСКИХ КАДРОВ

Молоткова Юлия Алексеевна, руководитель отдела подбора персонала, ООО «АГОРА»

***Аннотация.** В статье раскрываются особенности применения инновационных технологий и информатизации в рекрутменте. Автор анализирует коммуникационные аспекты подбора персонала на промышленные предприятия.*

***Ключевые слова:** рекрутмент, информационные и коммуникационные технологии, онлайн-рекрутинг.*

Современная экономика ориентирована на интенсивный, а не на экстенсивный путь развития, что обуславливает ориентацию работодателя на поиск наиболее эффективных сотрудников, которые потенциально смогут совмещать функции работников разных должностей. Кроме того, для специалистов ряда областей, например технического профиля, в условиях развития информационного общества, в различных кризисных ситуациях, переживаемых современной экономикой, особенно важным качеством становится инновационная компетентность профессионала, его способность и готовность к переподготовке и самообразованию [1, 2], так как любая сфера экономики развивается очень динамично и требует соответствующих компетенций от работников.

Именно поэтому рекрутинговые технологии активно модифицируются, вбирая в себя технологические инновации и коммуникативный потенциал специалиста по подбору кадров. Усиливается связь рекрутинга с системой корпоративного обучения организации, осуществляющей восполнение дефицитов в профессиональных и универсальных компетенциях (так называемых *soft skills*) работников, в том числе в процессе тренинговой работы [3, 4].

Можно говорить о становлении и постепенном внедрении в опыт российских компаний цифрового рекрутмента, предполагающего роботизацию и автоматизацию части процессов в подборе кадров, использование потенциала глобальной сети и искусственного интеллекта, HR-аналитики.

Интернет выступает средой как для размещения информации о вакансиях и информации в виде резюме или портфолио со стороны соискателя, так и для процесса последующего отбора, коммуникации между двумя сторонами кадрового рекрутмента. Стоит отметить, что в поисках соискателя, который наиболее точно соответствует профилю должности, сотрудники службы персонала готовы игнорировать географическую

удаленность потенциального работника, при оценке таких кандидатов часть используют удаленное собеседование в Интернет с применением Skype, Zoom и т.д.

В отношении первого направления следует привести результаты исследования НИУ ВШЭ, свидетельствующие, что чаще других для поиска вакансий Интернет-ресурсы используются жителями крупных городов с хорошим уровнем образования (высшее, среднее). При этом Интернет постепенно вытесняет иные способы поиска кадровой информации, идя сразу вслед за традиционно устоявшейся схемой поиска информации о вакансиях через круг общения [5]. Говоря о конкретной реализации информационных и коммуникационных технологий, можно отметить потенциал сайтов (TrudVsem.ru, HeadHunter.ru, SuperJob.ru, разделы на сайтах производственных объединений и холдингов) и социальных сетей.

Существуют и специализированные сайты по размещению кадровой информации для технических специалистов: <https://www.i-mash.ru/> – ресурс машиностроения, <https://www.proektant.org/> – в формате форумов, <https://www.2d-3d.ru/> – для исполнителей чертежей, проектов и моделей формата 3D и тому подобное.

Согласно зарубежным исследованиям, более чем в половине случаев в практике подбора персонала внедрялись SMS или напоминания по электронной почте. Другим направлением становится применение нейронных сетей и роботизация процессов рекрутмента. Исследования организации Deloitte 2017 года выявило, что в 90% компаний Российской Федерации в той или иной степени автоматизированы процессы подбора и управления кадрами. В частности, можно отметить разработку стартапа Staforu «Робот Вера», которая оказывает помощь в отборе резюме и обзвоне соискателей с высокой результативностью. Кроме того, в ряде отраслей (в частности, в IT) присутствует высокая конкуренция между представителями инженерно-технических специальностей, что приводит к усложнению в принятии решений по выбору претендента на вакантную должность. Для обеспечения объективности отбора среди большого количества соискателей часто внедряют систему, основанную на автоматизации процесса принятия решений на базе интеллектуальных методов (экспертная оценка и метод анализа иерархий). Например, в базу или программу могут быть включены требования к компетенциям профессиональных инженеров согласно разработке Форума мобильности инженеров (Engineers Mobility Forum-EMF), которые должны быть весьма многогранны (например, применение локальных знаний, умение ставить и анализировать комплексные инженерные задачи, проектирование и разработку инженерных решений, знание этики, основ безопасности инженерной деятельности, коммуникативные навыки), так как цифровая экономика формулирует новые требования к будущему техническому специалисту, в том числе междисциплинарного характера.

Отдельно стоит отметить, что практика в области кадрового подбора фиксирует такие сложности работы с соискателями – специалистами

инженерного и технического профиля, как наличие «языкового барьера» между персоналом HR-службы и претендентами на должность и узкая специализация и ловушка широкого выбора». Так, технические сотрудники не умеют презентовать свою кандидатуру, решить эту проблему могут проект онлайн, например, «Готовое резюме» от hh.ru, а поиск наиболее подходящего по опыту использования специфических программ или применения оборудования инженера-соискателя упрощается за счет ведения компьютеризированных онлайн-баз.

Итак, онлайн-рекрутинг приводит к снижению затрат на подбор персонала, расширяет количество кандидатов из разных географических точек, экономии времени на закрытие позиций. Но электронный формат может привести к низкой эффективности отклика. Коммерческий сайт и сайт социальной сети являются ключевыми для рекрутера в сокращении процесса подбора персонала за счет использования электронных методов подбора и отбора персонала. Есть и нюансы психологического плана – соискатели выражают большую готовность принимать участие в кадровом интервью с человеком, а не с нейронной сетью.

Библиографический список

1. Кубрушко, П.Ф. Развитие инновационной компетентности педагога профессионального обучения в условиях информатизации образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова // Вестник РМАТ. – 2019. – № 2. – С.58–64.

2. Коваленок, Т.П. Преобладающий тип карьерных ориентаций и особенности «Я-концепции» студентов-заочников / Т.П. Коваленок // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2016. – № 6 (76). – С.22–26.

3. Назарова, Л.И. Тенденции развития корпоративного обучения сотрудников инновационной организации / Л.И. Назарова, Ю.С. Комендантова // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании : материалы 20 Всероссийской НПК; науч. ред.: Е.М. Дорожкин, В.А. Федоров. – Екатеринбург: РГППУ, 2015. – С. 121–124.

4. Козленкова, Е.Н. Проблема применения тренинга в процессе подготовки специалистов / Е.Н. Козленкова, И.В. Ушатова // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – 2009. – № 5 (36). – С. 121–123.

5. Рощин, С. Технологии рекрутинга и поиска работы в эпоху интернета / С. Рощин, С. Солнцев, Д. Васильев // Форсайт. – 2017. – Т. 11. – № 4. – С. 33–43.

НЕПРЕРЫВНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РОСТ: РЕАЛИЗУЕТСЯ ЛИ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

Сироткина Людмила Сергеевна, доцент Института гуманитарных наук, ФГБОУ ВО Балтийский федеральный университет имени И. Канта

Аннотация. В контексте идеи *long-life learning* поднимается проблема обеспечения непрерывного персонального интеллектуального роста (НПИР). Определяются структура и параметры интеллектуальных ресурсов личности как когнитивной основы НПИР. Характеризуются место и роль вуза в обеспечении НПИР личности и выявляются проблемы, связанные с нереализацией потенциала философского образования в вузе.

Ключевые слова: интеллектуальная компетентность, интеллектуальные ресурсы личности, непрерывный персональный интеллектуальный рост, агент интеллектуализации, непрерывное образование, высшее образование, преподавание философских дисциплин.

Параметры информационной эпохи в качестве ценностно-целевых ориентиров индивидуального развития человека задают непрерывное совершенствование его психических ресурсов, в том числе интеллектуальных. Соответствующая проблематика в контексте жизненных стратегий личности описывается – уже традиционно – в терминах «*long-life learning*» (LLL) – непрерывного образования, ориентированного на приобретение все новых и новых знаний и навыков их применения. При этом упускается из виду немаловажный аспект проблемы: всякое знание может корректно конструироваться и эффективно функционировать при условии компетентностного владения субъектом общеинтеллектуальным инструментарием взаимодействия с информацией. В этой связи довольно остро встает проблема обеспечения непрерывного персонального интеллектуального роста (НПИР). Статья посвящена ее обсуждению.

Интеллектуальные ресурсы (ИР) личности – системное образование, включающее три взаимосвязанных компонента: ценностно-мотивационный (цели, мотивы, ценностные ориентиры интеллектуальной деятельности), содержательный (персонализированная система знаний), процедурно-функциональный (фонд актуальных мыслительных процедур и качеств мышления, посредством которых субъект решает возникающие задачи). Последняя подсистема определяется частными (область «определения» которых предметно специфична) и общеинтеллектуальными (приложимыми к любому содержанию) процедурами. Параметрами интеллектуальной компетентности в процессуальном аспекте являются:

- Общая культура мышления (базовый компонент) как система необходимых умений/навыков и качеств, обеспечивающих корректное и результативное взаимодействие с информацией, приводящее к получению результатов, могущих претендовать на интересующую значимость

(логическая и методологическая культура, диалектичность, обоснованная критичность и др.);

- ИР, расширяющие потенциал общей культуры мышления («надстроечный» компонент, соответствующий повышенному уровню интеллектуальной компетентности).

Развитие интеллектуальных ресурсов:

в целом:

- значимо на протяжении всей жизнедеятельности как условие эффективной адаптации к ее меняющимся условиям, в т.ч. к различным ситуациям в LLL,
- непреформировано – потенциал роста ограничен исключительно факторами мотивации и продолжительностью жизни,

в процессуальном аспекте:

- преформировано применительно к культуре мышления как нормативной системе,
- незакономерно – не является необходимым результатом естественного созревания когнитивных структур,
- социально детерминировано – определено, преимущественно, параметрами интеллектуальной среды на разных этапах когнитивного развития субъекта, в частности особенностями и возможностями агентов «интеллектуализации».

В контексте проблемы обеспечения НПИР особое значение имеет определение своеобразия, места и роли вузовского образования как такого агента. Его специфика обуславливается: а) наличием специальных образовательных ресурсов, обладающих уникальными возможностями для ПИР (в частности, дисциплин философского цикла), б) наличием высококвалифицированного сообщества, способного обеспечить интеллектуальный рост личности на компетентностном уровне. Вместе с тем, для современного российского высшего образования характерен своеобразный процессуальный и ценностный остракизм в отношении образовательных ресурсов (дисциплин), призванных решать задачи ПИР для универсальных подструктур интеллекта. В первую очередь сказанное относится к дисциплинам философского цикла.

- Изучение философии не рассматривается российским вузовским сообществом как практика компетентного, сущностного мышления – реализация курсов философии организуется в соответствии с триадой принципов: «Пройти. Раньше. Быстрее». «Привязанная» к начальному периоду вузовского образования, философия исключается из профильной подготовки – ее возможности и средства оказываются невостребованными при решении специальных учебно-профессиональных задач.

- Дисциплины логического цикла практически полностью исключены из образовательных программ подготовки даже будущих педагогов, юристов, социологов, политологов – тех, чья будущая деятельность связана с оперированием сложными системами понятийно организованных знаний.

- Сохранившиеся в образовательной практике курсы философии, логики, теории и практики аргументации и т.п. реализуются через непродуктивные стратегии [1].

В результате возможности вузовского этапа НПИР реализуются не в полной мере, а компетентностная модель субъекта интеллектуальной деятельности оказывается процессуально неполной и/или деформированной и характеризуется следующими чертами:

- мыслительные процессы неотрефлексированы; основные формы мысли не дифференцируются, производимые мыслительные процедуры сохраняют формат бессознательных психических актов;
- сложившиеся ранее стереотипы некорректного (нарушающего логические требования) мышления сохраняются и закрепляются;
- критическое мышление, не фундированное специализированными знаниями о природе, функциях, формах, процессах и качествах интеллекта и не поддержанное соответствующими универсальными умениями, сохраняет характер «критиканствующего» – внеаргументативного – процесса;
- навыки управления информационной деятельностью, проблематизации через самостоятельную выработку системы целей-задач не формируются.

Выводы:

1. Интегральные процессуальные образования интеллекта сохраняют формы неосознаваемых ИР и не включаются в сферы саморегуляции и саморазвития личности – «лакуны» ИР, сформировавшиеся на предшествующих этапах, остаются незаполненными.

2. Личностные аспекты НПИР сохраняют генерализованность и недифференцированность в отношении процессуальных аспектов мышления и редуцируются до тривиальных, целе- и ценностно неопределенных мотиваторов «быть умным, критичным, имеющим собственное мнение по любым вопросам».

3. Профессиональная компетентность оказывается необеспеченной корректно функционирующей процессуальной базой.

4. Укорененная в сложившемся в обществе способе функционирования агентов интеллектуализации типовая модель НПИР не обеспечивает способность корректно и продуктивно «пользоваться собственным умом» (И. Кант).

5. Совершенствование модели НПИР должно предполагать изменение ценностных и процессуальных параметров философского образования в вузе с целью задействовать его неисчерпаемые ресурсы для достижения высоких показателей функционирования индивидуального интеллекта в учебной, профессиональной, научной деятельности.

Библиографический список

1. Сироткина, Л.С. Логическая культура профессиональной личности: проблемы формирования / Л.С. Сироткина // Профессиональная картина мира: кросс-культурный диалог: материалы МНПК. Москва, 22–23 ноября 2019 г. – М.: ООО «Агентство социально-гуманитарных технологий», 2019. – С. 238–241.

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ НАГЛЯДНОСТИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИОЛОГИЯ»

Лебедева Людмила Владимировна, доцент кафедры «Почвоведение и общая биология», ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

Гузенко Оксана Владимировна, доцент кафедры «Почвоведение и общая биология», ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

Тибирькова Наталья Николаевна, доцент кафедры «Почвоведение и общая биология», ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

Аннотация. В статье представлена методика применения наглядных пособий, используемых при преподавании учебной дисциплины «Биология» на примере темы «Биотические взаимоотношения организмов», раздел «Взаимоотношения организма и среды».

Ключевые слова: наглядные пособия, биология, среднее профессиональное образование, методы иллюстрации и демонстрации.

К группе наглядных методов относятся демонстрации опытов и наглядных пособий, показ предметов и явлений в натуральном виде или в изображении. Преподаватель организует наблюдение, рассмотрение изучаемого объекта студентами, которые в процессе наблюдения осмысливают его, делают выводы и таким путем приобретают знания [1].

Преподаватель дисциплины «Биология» использует в учебном процессе наглядные средства, логично, доказательно ведет беседу со студентами, организует их самостоятельную работу с учебником или раздаточным материалом. Изучение материала занятий ведется наглядно с использованием схем, дидактических карточек, таблиц, рисунков, муляжей, моделей, фильмов. Во всех этих случаях важно организовать правильное применение средств наглядности для эффективного восприятия студентами различных характеристик изучаемого объекта [2, 3].

Применение демонстраций развивает познавательную активность студентов, их восприятие и мышление. Поэтому преподавателю следует использовать вопросы, которые привлекают внимание студентов к изучению демонстрируемого объекта, помогают целенаправленно и последовательно наблюдать, сравнивать, находить главные признаки, делать выводы и обобщение.

На занятиях по биологии для студентов СПО при выборе какого-либо варианта комплексного использования средств наглядности опорой будет выступать материал учебника, в котором представлено основное содержание дисциплины. Учебник определяет границы, ориентированность, дидактическую структуру усвоения знаний и умений, в которую нужно включать избранную систему наглядных средств [4, 5].

Рассмотрим методику использования наглядных средств применительно к разделу «Биотические взаимоотношения организмов». Для организации визуального восприятия студентами изучаемого материала предусмотрено сочетание методов иллюстрации и демонстрации.

Для иллюстрации применяются следующие наглядные пособия: презентация «Биотические взаимоотношения организмов»; таблица «Основные типы экологических взаимоотношений»; плакаты «Грибикорень или микориза», «Пример внутривидовой конкуренции в еловом лесу», «Пищевые угодья у разных видов синиц». Таблицы, плакаты и презентация имеют важное познавательное значение на занятиях по биологии. Используется разработка А.А. Кириленко «Биологическое лото: от знания к результату», которая вызывает интерес у студентов и является очень продуктивной в обучении. Иллюстрации с пояснением (изложением советующих определений, понятий и фактов) помогают студентам следить за содержанием, так как они сосредотачивают внимание на той детали, о которой говорит преподаватель.

Демонстрация реализуется с помощью следующих средств: примеры симбиоза представителей различных царств живой природы – коллекция лишайников; влажный препарат «Корень бобового растения с клубеньками»; эпифитные растения; гербарий растений-паразитов (повилика, заразиха и петров-крест); коллекция насекомых-каннибалов в стекле (богомол, каракурт); учебный видеофильм. Демонстрация является важнейшим условием реализации принципа наглядности обучения. Применение методов этой группы на занятиях даёт возможность студентам увидеть живые объекты в натуральном виде. Во всех случаях демонстрация сопровождается словесными пояснениями.

Таким образом, при изучении дисциплины «Биология» используются комплекс взаимосвязанных словесных, наглядных и практических методов, их вариативность обеспечивается различными методическими приемами.

Библиографический список

1. Пономарева, И.Н. Методика обучения биологии: учеб. пособие для пед. вузов / И.Н. Пономарева, О.Г. Роговая, В.П. Соломин; под ред. И.Н. Пономаревой. – М.: Издат. центр «Академия», 2012. – 318 с.

2. Егорова, Г.С. Особенности преподавания биологических наук на разных факультетах ВГСХА / Г.С. Егорова, Л. В. Лебедева, М.Г. Приписнова // Профессиональное образование XXI века: проблемы, решения, перспективы: материалы Международной научно-методической конференции, г. Волгоград, 16–18 марта 2010 г. – Волгоград: ИПК «Нива» ВГСХА, 2010. – Т. 1. – С. 309–312.

3. Осина, А.С. Методика профессионального обучения студентов бакалавриата по направлению подготовки «Профессиональное обучение» с применением современных средств графической наглядности / А.С. Осина, Г.Я. Нечепуренко // Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития: материалы VII

Всероссийской НПК, г. Новосибирск, 27 апреля 2018 г. / редкол.: Н.В. Ионова, Ю.В. Кравцов, Г. Я. Нечепуренко. – Новосибирск: Новосиб. гос. пед. ун-т [и др.], 2018. – С. 175–179.

4. Биялиева, Л.Г. Методика применения наглядности на уроках биологии в условиях реализации ФГОС ООО / Л.Г. Биялиева // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы XIII МНПК, г. Чебоксары, 5 июля 2019 г. / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – С. 45–46.

5. Егорова, Г.С. Обзор применяемых педагогических технологий при обучении студентов биологическим наукам Волгоградском ГАУ / Г. С. Егорова, О.В. Гузенко, Л.В. Лебедева // Место и роль профессионального образования в социально-экономической модернизации российского общества: материалы IV Всероссийской НПК, г. Волгоград, 7 мая 2020 г. – Волгоград: ГАПОУ ВМЭТЮ, 2020. – С. 43–47.

УДК 372.857

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ БИОРАЗНООБРАЗИЮ РАСТЕНИЙ

Шолпанкулова Гаухар Амангелдиевна, старший преподаватель кафедры «Биология», Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан

Абжапарова Айжан Сабырбековна, старший преподаватель кафедры «Биология», Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан

***Аннотация.** В статье рассматривается эффективность обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий в обучении биоразнообразию растений. Рассмотрены психолого-педагогические условия их применения, способствующего творческому развитию обучающихся.*

***Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, инновационные технологии, интерактивная доска, мультимедиа, растительные ресурсы, познавательная активность, мышление.*

Обновленная образовательная программа, вошедшая в образовательное пространство Республики Казахстан – это программа, удовлетворяющая потребности будущих поколений, нацеленная на постоянное обновление методов и приемов обучения и овладение новыми технологиями. В обновленном образовании особая роль отводится умениям критически мыслить, проводить исследовательскую работу, экспериментировать, использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), вступать в коммуникативные отношения, работать как индивидуально, так и в группе.

ИКТ представляют собой совокупность всех видов современных средств связи, программных систем и комплексов, мультимедийных устройств, телекоммуникаций, виртуальной информации, осуществляющих обмен информацией в локальных, региональных, общемировых сетях. ИКТ полезны и для создания психолого-педагогических условий, способствующих всестороннему образованию будущих поколений, их творческому развитию [1].

Использование новых технологических ресурсов позволит не только изменить ситуацию в лабораториях вуза по биологическим дисциплинам, но и развить у студентов способность решать проблемы и навыки критического мышления; повысить образовательную значимость упражнений; повысить интерес к обучению; развить навыки, необходимые для получения и использования новой информации на протяжении всей жизни. Одной из особенностей информационных технологий является то, что они предлагают студентам новые подходы. Студенты, изучающие биологию с помощью электронных ресурсов, тратят меньше времени на выполнение заданий, чем при получении такого руководства от преподавателей [2].

В вузе возможно внедрение элективного курса «Растительные ресурсы» по специальности «Подготовка учителей биологии», в том числе с применением ИКТ. На элективном курсе «Растительные ресурсы» студенты изучают разнообразие растительных ресурсов Казахстана, этапы истории изучения их отдельных групп, видов, лекарственные и полезные растения, способы их применения, способы получения сырья [3]. Использование в ходе занятий различных инновационных технологий, в том числе технологий критического мышления, проектного обучения, проблемного обучения, кейс-стади, опорного схематического обучения, тренингового обучения, уровневого и дифференцированного обучения и др., а также применение ИКТ, безусловно, активизирует учебный процесс и повышает интерес студентов к предмету.

На основе использования ИКТ в учебном процессе студенты осваивают такие современные методы научного познания, как формализация и моделирование. В настоящее время во многих вузах во время занятий используется электронная интерактивная доска, позволяющая объединять два разных устройства: экран для изображения информации и простую маркерную доску. Такой программно-технический комплекс также можно назвать визуальным ресурсом, позволяющим интересно и динамично проводить занятия. В ходе разъяснения материала преподаватель может одновременно пользоваться текстовыми, аудио-, видеодокументами на DVD, CD-ROM и интернет-ресурсах. Одновременное использование аудио- и видеоинформации увеличивает эффективность запоминания информации до 40–50 %. Кроме того, через интерактивную доску, подключенную к интернету, есть возможность обучаться у преподавателей из других городов, других государств.

При подготовке к занятию по элективному курсу «Растительные ресурсы» преподаватель готовит презентацию в Power Point, структурирует

текстовую информацию, включает в нее таблицы, диаграммы, рисунки, управляющие кнопки, гиперссылки, графики о лекарственных и полезных растениях. В процессе объяснения темы преподаватель может стоять перед доской, отображать и изменять скрытую информацию и объекты. Например, давая характеристику полезному или лекарственному растению, он имеет возможность сопоставить название растения с названием растения, а затем, проведя работу по определению, продемонстрировать правильный ответ.

Файлы, созданные в процессе работы с интерактивной доской, сохраняются в определенном формате. Кроме того, информацию можно сохранить в формате PDF и отправить студентам по электронной почте. Благодаря этому студенты заранее получают тематические материалы и дополнительные материалы по растительным ресурсам, готовятся к занятиям и экономят время. Задания, заранее подготовленные преподавателем, должны быть направлены на контроль знаний, умений, навыков студента. В ходе занятия проводится устная интерпретация выполнения задания, повторяется теоретический материал с использованием интерактивной доски. При необходимости преподаватель объясняет с помощью доски примеры, относящиеся к новой теме [5]. Например, можно показать презентации или видеофильмы о способах использования полезных растений, способах сбора урожая, истории изучения.

На практических занятиях появляется возможность проверить правильные ответы студентов, организовать работу над ошибками, выполнение тестовых заданий о разнообразии растений, полезных и лекарственных растениях. Кроме того, с помощью интерактивной доски можно обучать студентов работе с различными словарями. Процесс обучения, проводимый с помощью ИКТ, должен формировать у студентов новое мышление, побуждать их находить закономерности в системных связях и, как следствие, способствовать формированию своих профессиональных возможностей, востребованных в информационном обществе.

В соответствии с современными требованиями происходит оснащение каждого вуза компьютерными центрами, интернет-классами, мультимедийными классами, аудиториями видеостудий, электронными библиотеками, фондами электронных учебников и учебных комплексов и т.д. Все это оказывает благотворное влияние на качество образования. Развитие информационных технологий и их широкое применение для создания конкурентоспособной национальной системы образования содействует ее интеграции в мировую образовательную среду. Посредством информационных и коммуникационных технологий студенты учатся работать с текстом, создавать графические объекты, электронные таблицы, знакомятся с новыми способами сбора информации, тем самым расширяется их кругозор, повышается эффективность самостоятельной работы.

Таким образом, использование информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе расширяет возможности обучения,

способствует повышению качества образования, выводит образовательный процесс на новый уровень.

Библиографический список

1. Бейсенова, Г.И. Ақпараттық технологиялар – студенттердің шығармашылық белсенділігін қалыптастыру құралы / Г.И. Бейсенова // Қазақстан жоғары мектебі. – 2008. – № 1. – 63–67 б.
2. Пазылова, Р.Г. Ақпараттық технологияларды қолдануда студенттердің шығармашылық белсенділігін қалыптастыру / Р. Г. Пазылова // Орта Азия және Қазақстан халықтары рухани құндылықтарының жаһандануы мен өркениеті: халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның материалдары. – Шымкент, 2007. – 428–432 б.
3. Айдарбаева, Д.К. Растительные ресурсы Казахстана и их охрана / Д.К. Айдарбаева, С.К. Иманкулова. – Алматы, 2016. – 216 с.
4. Тулкина, Б.М. Жаңа педагогикалық технологиялар / Б.М. Тулкина, А.Ж. Курмангазина. – Павлодар, 2014. – 232 б.

УДК 372.8

МЕЖПРЕДМЕТНАЯ СВЯЗЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ХАРАКТЕРА

Кушербаева Майкуль Рахманбердиевна, докторант, Казахский национальный педагогический университет имени Абая, Республика Казахстан

Аннотация. Статья посвящена вопросам установления межпредметных связей в процессе преподавания математики и физики в основной школе. Успех осуществления межпредметных связей зависит от единства дидактических требований в процессе обучения. Межпредметные связи необходимо реализовывать на всех типах уроков физики: при объяснении новой темы, при закреплении изученного материала, при выполнении лабораторных работ и др.

Ключевые слова: математика, физика, эксперимент, интеграция, наука.

Интеграция в образовании – одно из условий достижения высокого качества образования. Она позволяет не только показать точки соприкосновения учебных дисциплин, но и дать целостное представление о мире и его познании, способствовать становлению целостной творческой личности. Интеграция в образовании возможна:

- на основе объединения различных областей научного знания, как междисциплинарная интеграция;
- как внутрипредметная интеграция;
- как интеграция технологий;

- как межличностная интеграция [1].

Для современной науки характерны интеграционные процессы. Во многих случаях интеграция в науке происходит, исходя из необходимости решения разнообразных проблем, отражающих единство, целостность мира и процессы его познания. Тем самым особое место в познании мира отводится науке физике, она как учебный предмет отражает основы физической науки. Физика тесно связана с естественными науками, а особенно с математикой.

Математическая наука дает нам возможность описать связь между различными физическими величинами, выразить их графическую зависимость, описать физические законы, зафиксировать результаты экспериментальных и теоретических исследований. Поэтому успешное изучение физики зависит от уровня математических знаний учащихся [2, 3].

Опираясь на многолетний педагогический опыт преподавания физики в школе и в высшем учебном заведении, мы убедились, что многие обучающиеся не могут применять полученные знания математики при изучении физики. Поэтому мы провели небольшое исследование, чтобы выяснить причину этих затруднений.

1. В первую очередь были изучены календарные планы по физике и математике, в результате чего было выявлено несоответствие и недостаточная взаимосвязь тем для 7–8 класса.

2. Затем был проведен эксперимент по лабораторным работам по физике, чтобы выяснить, как могут быть реализованы междисциплинарные связи (а именно физики с математикой) при обучении в общеобразовательной школе. Результат эксперимента показал, что основная часть учеников контрольной группы допускали ошибки в математических операциях с числами, не могли построить графики зависимости между двумя физическими величинами (зависимость пройденного пути от времени, зависимость силы тока от напряжения и сопротивления) и описать физические явления.

По итогам педагогического эксперимента мы пришли к выводу о том, что обучение решению задач и проведение экспериментальных исследований направлены в основном на формирование способов, приемов, рациональных стратегий познавательной деятельности. Поэтому решение задач и экспериментальные исследования в соответствии с общей схемой процесса творчества должны проводиться по следующей схеме:

- 1) структурный анализ задачи или поставленной проблемы (выделение данных и искомых величин, связей и отношений между ними, припоминание соотношений, формул, законов и закономерностей и т.д.);
- 2) составление плана решения задачи;
- 3) математическое моделирование (составление уравнения, неравенства, поиск общей формулы и т.п., абстрагируясь от физического смысла задачи);
- 4) решение задачи или проблемы средствами математики;
- 5) исследование полученных математическим путем решений в данной конкретной физической ситуации;

б) получение окончательного ответа, оформление решения задачи или проводимой исследовательской работы;

7) поиск возможных путей применения полученных результатов.

Проблема осуществления межпредметных связей является многоплановой психолого-педагогической проблемой, поэтому при обновленном содержании образования она остается актуальной. Межпредметная связь в первую очередь формирует у учащихся обобщенные знания, умения и навыки, необходимые в практической деятельности, а также помогает дополнить систему естественно-научных знаний. С этой задачей может справиться только лишь творчески мыслящий учитель, постоянно совершенствующий свои знания, учитель-исследователь.

Библиографический список

1. Бордонская, Л.А. Проекты историко-биографического содержания и интеграция в образовании / Л.А. Бордонская, М.А. Садыкова, С.С. Серебрякова // Физика в школе. – 2019. – № 7. – С. 23–35.

2. Ремизова, Е.С. Разработка межпредметных элективных курсов по физике. Информационные компьютерные технологии в образовании / Е. С. Ремизова // Вестник ПГПУ. – 2008. – № 3. – С. 101–105.

3. Мамаева, И.А. Роль математики в формировании будущего специалиста / И.А. Мамаева, Л.Б. Рыбина, А.С. Степанова // Качество. Инновации. Образование. – 2016. – № 2 (129). – С. 19–22.

УДК 378.14

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Аубакирова Салтанат Аубакировна, ст. преподаватель кафедры «Менеджмент в образовании», Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан

Жолдыбекова Дина Замировна, Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан

Аннотация. В статье раскрывается актуальность внедрения дистанционного обучения в образовательной сфере. Проведен теоретический анализ по проблеме внедрения дистанционного обучения, выявлены достоинства и недостатки.

Ключевые слова: дистанционное обучение, мультимедийные технологии, мотив, мотивация, мобильность.

XXI век – век нанотехнологий, новых видов коммуникации и массового информационного обеспечения. Информационное требует от людей большой мобильности, и мы все больше адаптируемся к новому темпу

жизни. С объявлением пандемии и введением карантина по всему миру возросла потребность в освоении различных компьютерных образовательных технологий. С имеющимися возможностями современных гаджетов мир перешел на удаленный метод работы, учебы и обслуживания. Высшие учебные заведения в Казахстане также перешли на дистанционную форму обучения.

Дистанционное образование обозначает целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся в отдалении от образовательного учреждения и поэтому не вступающих в постоянный контакт с его преподавательским составом.

Дистанционное образование рассматривали и в прошлом, уделяли большое внимание данной теме, но в основном, в исследованиях рассматривались отдельные стороны вопроса:

- когнитивный подход к обучению;
- взаимодействия между учителями и учениками во время учебного процесса;
- преграды в психолого-познавательных процессах;
- мотивационная сфера образовательной деятельности у студентов;
- особенности восприятия;
- психологические проблемы, возникающие в процессе обучения;
- психолого-педагогические проблемы компьютеризации.

В дистанционной форме обучения можно выделить как плюсы, так и минусы.

Плюсы дистанционного обучения:

- возможность получить большой объем информации, переходить между занятиями всего за пару кликов, тем самым получая больше материала за малый отрезок времени;
- обучение в индивидуальном темпе, всегда можно еще раз пересмотреть лекцию, перечитать нужную информацию и т.д.;
- мобильность современных социальных сетей дает возможность связаться со своим преподавателем, обсудить непонятные моменты и даже продемонстрировать свою работу, не выходя из своего дома.

Наряду с плюсами есть и минусы дистанционного обучения:

- преподаватель не может в полной мере оценить способности и учебные достижения обучающегося;
- обучающийся может отстраниться от педагога, тем самым это может негативно повлиять на развитие навыков общения и самостоятельного мышления;
- можно столкнуться с каверзными ситуациями: может отключиться свет, интернет, могут появиться неполадки с компьютером или телефоном и т.д.;
- дистанционное обучение требует жесткой самодисциплины и сильной мотивации от учащегося.

Некоторые авторы считают, что дистанционные образовательные технологии в настоящий момент несут в себе опасность по отношению к

обучению. Так, например, выдвигается предположение о возникновении новой прослойки людей с определенными психологическими особенностями, вызванными влиянием информационной среды [1].

Изучением влияния дистанционного обучения на когнитивное и личностное развитие студентов занималась Ю.В. Балашова. Целью ее исследования было выявление и изучение интеллектуальных и личностных особенностей студентов очной и дистанционной форм обучения. Проведя эксперименты по двум формам обучения, автор пришла к выводам:

1) у студентов очного и дистанционного обучения успеваемость характеризуется как выше среднего и находится на одинаковом уровне; уровень успеваемости и интеллектуальные показатели почти не зависят друг от друга;

2) студенты характеризуются одинаковыми показателями интеллектуального развития, но студенты очного обучения обладают более высокими показателями темпа усвоения знаний;

3) время дифференцировок объектов всех типов и видов оказалось короче у студентов очного обучения, чем у студентов, обучающихся дистанционно;

4) у студентов очного обучения структура интеллекта образует 6 факторов, где показатели являются высокими, а у студентов дистанционного обучения – 12 факторов, где отсутствует единство и целостность, а показатели более частые и раздробленные;

5) особенностями личностного развития студентов являются: трудоспособность, стойкость, устойчивость на определенные ситуации, обусловленные силой нервной системы, у студентов обеих форм обучения уровень не ниже среднего; характер и воля студентов считаются твердыми, а поступки взвешенными; утомляемость практически не наступает; студенты стараются избегать неудач; у студентов дневного обучения уровень тревожности средний с тенденцией к низкому, а у студентов дистанционного обучения – средний с тенденцией к высокому [2].

Студенческий возраст является периодом усиленного интеллектуального развития личности. В данный период происходит формирование учебно-профессиональной деятельности и освоение роли человека как студента. Эта ступень является подготовкой к переходу во взрослую жизнь. Формирование целостности интеллекта и приобретение профессии создают образ жизни человека после студенчества.

Таким образом, студенческий возраст является тем периодом развития личности, когда происходит «консолидация психологических сил человека», упорядочиваются психические процессы, развиваются уже устойчивые личностные свойства и следует пора профессионального самоопределения.

Проведя небольшой анализ проблемы внедрения дистанционного обучения, мы пришли к выводу, что на данный момент дистанционное обучение является вынужденной мерой, несмотря на то, что многие страны не были готовы к такому виду обучения. И, хотя само по себе дистанционное образование представляет не совокупность педагогических технологий в обучении, а скорее комплекс «образовательных актов», которые

активизируют образовательную деятельность, при этом формируя содержание образовательных программ и знания учащихся, имеется хорошая возможность на дистанционном обучении осуществлять текущий контроль знаний учащегося, работать с мультимедийными заданиями, тестами и другими материалами. Это служит импульсом к развитию цифровых образовательных технологий.

В исследованиях ученых дискуссионными остаются вопросы, можно ли считать дистанционное обучение альтернативой существующей системы очного и заочного обучения и каким образом осуществить в современных условиях переход от сложившихся образовательных традиций к новым формам и методам, заложенным в дистанционном обучении. На данный момент молодежь уже адаптировалась к данному виду обучения, у студентов заметен прогресс, они стали более самостоятельными, появился самоконтроль, чувство ответственности.

Библиографический список

1. Уддин, М.А. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения и личностные особенности студентов, обучающихся на основе дистанционных технологий / М.А. Уддин // Психологическая наука и образование. – 2012. – Т. 17. – № 5. – С. 38–49.
2. Балашова, Ю.В. Когнитивные и личностные особенности студентов очного и дистанционного обучения : автореферат дис. канд. психол. наук : 19.00.01 / Балашова Ю.В. – М., 2011. – 24 с.

УДК 796.011

СПОРТ В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО И ФОРМАЛЬНО-ЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Передельский Алексей Анатольевич, д.п.н., к.ф.н., доцент, член-корреспондент РАН, заведующий кафедрой физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматриваются основная и второстепенные причины многообразия подходов к определению понятия «спорт»; дается краткий перечень характерных социальных моделей современного спорта и формально-логических дефиниций данного термина; на основе системно-сущностного подхода и авторской социально-философской концепции строится синтетическое теоретико-эмпирическое определение спорт.

Ключевые слова: социальные модели спорта, формально-логические определения понятия «спорт», функциональная социальная система.

Введение. Актуальность темы представленного ниже материала определяется фактическим наличием множества конкурирующих

представлений о спорте как феномене и отражающем этот феномен термине, что существенно затрудняет возможность корректного теоретического анализа сущности спорта как специфической социальной системы. Целью автора материала является обоснованное конструирование синтетического научно-философского определения понятия «спорт» в краткой тезисной форме.

1. Основной причиной данного многообразия выступает возможность рассмотрения спорта сквозь призму сразу нескольких типов мировоззрения: мифологического, религиозного, политического, обыденного, художественно-эстетического, философского. За редким исключением сегодня во всем мире преобладают ненаучные и не научно-философские мировоззренческие подходы, совершенно не учитывающие реалии ни социального происхождения и природы, ни социального функционирования современного спорта. Второстепенными, но существенными причинами указанных заблуждений являются социально-мировоззренческая и методологическая узость советской модели любительского спорта, а также недостаток логико-философской подготовки профильных педагогических кадров.

2. В XX веке сформировались и получили четкую демаркацию следующие социальные модели спорта:

- экономические: потребительская (или рыночная) и производственная (или государственно-бюджетная);
- собственно социальные: этно-групповая, социально-групповая, классовая, национальная, интернациональная;
- политические: военные (довоенная и послевоенная) и мирные (аристократическая, олигархическая, авторитарная, демократическая);
- юридическая (легитимная и нелегитимная);
- светская и религиозная;
- мифолого-идеологическая и функционально-реалистическая.

Каждая социальная модель имеет свою характеристику, историческую (пространственную и временную) идентификацию.

3. Спорт как феномен на эмпирическом уровне также отражается множеством различных понятий, самые корректные из которых, с точки зрения формальной логики, формируются посредством явных (атрибутивных, генетических, родовидовых) и контекстуальных определений. На теоретическом или сущностном уровне спорт отражается с помощью тех же видов определения понятий, но уже сквозь призму системно-социального подхода.

4. В качестве синтетического определения спорта, отражающего все многообразие его древнего и современного социального функционирования и логического дефинирования, можно предложить следующее. Спорт – это:

- функциональная (неорганическая, то есть не способная к самостоятельному воспроизводству, религиозно - политически и производственно - экономически зависимая) социальная система, в настоящий момент оформленная как социальный институт;

- возникшая в Средиземноморском бассейне на рубеже 2-1 тысячелетия до нашей эры на базе ритуально-религиозной телесно-двигательной, психофизической состязательной практики древних финикийцев, греков, этрусков, римлян, а в период раннего Средневековья и, особенно, в своей современной ипостаси все более развивающиеся секулярно;

- паразитирующая или, мягче выражаясь, преемственно развивающаяся на основе телесно-двигательных практик единоборства, на базе игровых и гимнастических систем военно-физического воспитания;

- имеющая и (на уровне эмпирического исследования проявляющая) в качестве системообразующего или интегративного фактора особым образом регламентированную соревновательную и тренировочную практику;

- на теоретико-аналитическом уровне выступающая в качестве социального механизма отсроченной или многолетней жертвенности,

в условиях капиталистического общества, превратившегося в не менее эффективный механизм социального отчуждения.

5. В современном мировом сообществе спорт – это многополярное образование, поэтому его научный анализ должен осуществляться сугубо конкретно и только с учетом реальной действительности.

Библиографический список

1. Матвеев Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры / Л.П. Матвеев. – М.: Советский спорт, 2010. – 340 с.

2. Передельский А.А. Дзуликий Янус. Спорт как социальный феномен: сущность и онтологические основания: монография / А.А. Передельский. – М.: Спорт, 2016. – 312 с.

3. Передельский А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта: Учебник / А.А. Передельский. – М.: Спорт, 2016. – 416с.

УДК 796.035:37.091.212

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ ДЦП В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Макарова Элина Владимировна, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Олейник Елена Николаевна, старший преподаватель кафедры физической культуры ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье обоснована эффективность применения оздоровительных средств физической культуры у студентов с последствиями ДЦП в процессе обучения в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: студенты, инвалидность, физическая культура.

На современном этапе развития общества во всех без исключения государствах является острой проблема социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья, ведь около 10 % населения мира, или 650 миллионов человек имеют инвалидность [5]. Во всем мире наблюдается рост численности инвалидов. На протяжении последних лет Российская Федерация проводит последовательную политику перехода от медицинской к социальной модели инвалидности, предусматривающую комплексное решение проблем инвалидности и кардинального изменения подходов к роли и месту людей с ограниченными возможностями в экономической и социальной жизни общества [3]. Разработка и принятие целого ряда законов в России запустили в действие новые схемы решения проблем инвалидности. Значительные изменения претерпели подходы к образовательной сфере обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Процесс адаптации, который проходит каждый студент с ограниченными возможностями при интеграции в образовательное пространство (в студенческую группу) и, одновременно, в социальную систему, сопровождается интенсивной работой исполняющих и регулирующих биологических систем организма. В этом сложном процессе в организме происходят существенные изменения, которые требуют дополнительных методов, направленных на улучшение уровня здоровья, оптимизацию (восстановление, компенсацию) физических способностей и функционального состояния организма, улучшению физических качеств, психоэмоциональной устойчивости и адаптационных резервов. Учитывая довольно существенную проблему, которую составляют моторные (двигательные) расстройства довольно часто встречающиеся среди студентов с инвалидностью и является следствием патологических изменений в мышечной, скелетной и нервной системах, и могут иметь развитие под влиянием психологических и социальных факторов, например, переживание стресса особого внимания требует применение и использование средств и методов физической культуры, элементов спорта, преформированных и не преформированных природных факторов, массажа может существенно повысить (восстановить, компенсировать) физические способности и функциональное состояние организма, улучшить физические качества, психоэмоциональную устойчивость и адаптационные резервы организма человека [1]. Поэтому актуальным становится вопрос о применении оздоровительных средств и методов физической культуры и спорта, которые необходимо применять в течение всего периода обучения студентов с инвалидностью [2].

Цель работы. Определить эффективность применения комплекса методов и средств оздоровительной физической культуры студентов с последствиями ДЦП в процессе обучения.

Методы исследования. Функциональные исследования опорно-двигательного аппарата - гониометрия, шкала определения тонуса мышц

Эшфорда, 6-балльная шкала определения силы мышц. Распределение студентов с последствиями ДЦП в соответствующие функциональные классы.

Результаты исследования. Как правило, последствия ДЦП характеризуются вторичными изменениями опорно-двигательного аппарата (ОДА) с формированием контрактур мышц и суставов. Они формируются вследствие длительного и выраженного дисбаланса мышц, который постепенно приводит к различным деформациям суставов и костной ткани. Вынужденное положение сустава обусловлено ненормальным иннервационным импульсом, удерживающим определенные мышцы в состоянии повышенного тонуса и спастического сокращения. В результате возникает стойкая патологическая установка сустава, формируются контрактуры, которые в основном зависят от степени спастических изменений в мышцах конечности.

Наши наблюдения показали, что среди 23 студентов с последствиями ДЦП при геми- и парапарезах легкой степени (14 студентов - 60,9%) во всех суставах нижней и верхней конечности наблюдалось незначительное ограничение объема активных движений, при умеренном и выраженном парезе (9 студентов - 39,1%) объем активных движений в суставах конечностей имел существенные ограничения.

Таблица 1

Динамика изменений объемов движений в суставах до и после оздоровительных занятий

Сустав	Средне-физиологический объем движений	Объем движений до начала занятий		Объем движений после курса занятий	
		умеренный	выраженный	умеренный	выраженный
Плечевой	отведение 45°, сгибание и внутренняя ротация 40°	35,6± 6,2° (N=14)	18,0±5,6° (N=9)	35,6± 6,2° (N=18)	18,0±5,6° (N=5)
Локтевой	сгибание 80°, среднее положение между пронацией и супинацией	36,0± 6,0° (N=14)	20,5± 4,5° (N=9)	36,0±6,0° (N=18)	20,5± 4,5° (N=5)
Луче-запястный	разгибание 10°, ульнарное отведение 15°;	34,8±4,2° (N=13)	10,0± 5,0° (N=10)	34,8± 4,2° (N=19)	10,0± 5,0° (N=4)
Тазобедренный	сгибание 40°	17,8± 2,2° (N=16)	7,7± 2,7° (N=7)	17,8± 2,2° (N=20)	7,7±2,7° (N=3)
Коленный	сгибание 40°	25,2± 2,4° (N=15)	8,9 ± 3,7° (N=8)	25,2± 2,4° (N=21)	8,9 ± 3,7° (N=2)
Голеностопный	сгибание 10°	16,6± 2,3° (N=14)	6,0 ± 1,3° (N=9)	16,6± 2,3° (N=19)	6,0 ±1,3° (N=4)
Всего студентов		14	9	20	3

Примечание: N – количество студентов

Программу оздоровительной физической культуры студентов с последствиями ДЦП составляли: различные формы лечебной физической культуры (утренняя гигиеническая гимнастика, групповые занятия лечебной гимнастикой, самостоятельные индивидуальные занятия лечебной гимнастикой, терренкур), плавание (упражнения в воде), массаж, физиотерапия (ударно-волновая терапия, теплолечение) [2,4,6,7].

После проведения курса оздоровительных занятий физической культуры отмечались достоверные увеличения объемов движений в суставах, что позволило нам перевести 6 студентов из 9 - в функциональный класс с умеренными ограничениями в суставах (табл.).

Анализ полученных данных свидетельствовал о качественном изменении состояния опорно-двигательного аппарата и количественном перераспределении студентов из одного функционального класса в другой. В частности, анализ показателей мышечной силы указывал на положительную динамику ее изменений, а именно отмечалось уменьшение количества студентов, имевших мышечную силу в 2 балла - с 8 студентов (22,86%) до 1 (2,86%); студентов, имевших показатель в 3 балла - с 11 (31,43%) до 10 (28,58%). При этом соответственно росло количество студентов, которые имели показатели мышечной силы 4 балла - с 10 (28,57%) до 16 (45,71%) и 5 баллов - 4 (11,43%) до 6 (17,14%) соответственно.

Изменения показателя степени спастичности определялись уменьшением количества студентов, имевших показатель 2 балла - с 6 пациентов (17,17%) до 4 (11,43%), рост количества студентов, имевших степень спастичности в 3 балла - с 8 (22,89%) до 9 (25,71%) и росло количество студентов, имевших степень спастичности в 0 баллов - с 2 (5,71%) до 3 (8,57%).

Таким образом, можно сделать вывод, что применение оздоровительных средств и методов физической культуры для студентов с последствиями ДЦП в процессе обучения существенно улучшают состояние ОДА студентов, в частности уменьшается мышечная спастичность, возрастает сила мышц, увеличивается объем движения в суставах конечностей, что приводит к улучшению качества жизни студентов с инвалидностью и формирует основу более качественного формирования двигательных и профессиональных навыков их будущей профессии.

Библиографический список

1. Макарова Э.В., Ханбабаев Р.К., Дубатовкин В.И. Эффективность применения терренкура в процессе учебных занятий физической культурой и спортом со студентами-инвалидами // Глобальный научный потенциал. - 2018. - №10(91). - С.29-32.
2. Макарова Э.В. Подходы к повышению эффективности процесса обучения и будущей профессиональной деятельности студентов с инвалидностью // Физическое воспитание студентов. – 2012. - №5. – С.64-68.

3. Макарова Э.В., Мелентьев А.Н. Лечебное плавание при заболеваниях опорно-двигательного аппарата: Учебно-методическое пособие. - Москва. – 2016. – 94с.
4. Храпылина Л.П. Реабилитация инвалидов / Л. П. Храпылина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2006. – 340 с.
5. Makarova E.V., Shmeleva S.V., Kartashev V.P. Dynamics of changes in performance indicators in the application of physical rehabilitation to student with flaccid paresis // Biology and Medicine, 2015. – Т.7. - №3. – С. ВМ-107-15.

УДК 37.037:796.012.5

ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БАЗОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА (БАДМИНТОН) В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Бархатова Людмила Александровна, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева

Березинская Наталия Алексеевна, старший преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева

Аннотация. Данная работа содержит систематизированный и обобщенный опыт авторов по содержанию, организации, подготовке необходимых учебных материалов для обеспечения проведения практических занятий по бадминтону в вузе в условиях дистанционного обучения.

Ключевые слова: физическая подготовка, техническая подготовка, тактическая подготовка, частота сердечных сокращений, показатели самоконтроля.

Цель: определить степень освоения студентами программы по базовой физической культуре и сравнение образовательного процесса, организуемого как в очной форме, так и дистанционном формате.

Объектом исследования являются показатели успеваемости студентов по данной дисциплине при различных формах занятий на основе сравнительного анализа успеваемости по семестрам.

Предметом исследования является сравнение уровня освоения программы при очном обучении и дистанционном.

Субъект исследования – студенты 1, 2 и 3 курсов дневного отделения, занимающиеся в спортивном отделении бадминтоном.

Форма проведения анализ статистических данных по успеваемости студентов 1, 2 и 3 курсов дневного отделения, занимающиеся в спортивном отделении бадминтоном.

Многие преподаватели ведущие дисциплину базовые виды спорта столкнулись с проблемами из-за недопонимания особенностей организации подобной деятельности. В период вынужденного проведения практических

занятий в форме дистанционного обучения нами были разработан «Дневник самостоятельных занятий». Студентам было предложено регулярное выполнение заданий. Для контроля заполнения дневника самостоятельных занятий, в котором студенты указывали содержание, дозировку и основные параметры самоконтроля при занятиях физической культурой: субъективные (самочувствие, настроение, аппетит и т. д.) и объективные (ЧСС). Далее приведены примеры этих дневников, которые были использованы в период обучения с апреля по июнь 2020.

Содержание заданий составлялось с учетом всех методических принципов построения тренировочного процесса и спортивной тренировки.

Дневник самостоятельных занятий №1

Дата	Содержание	Кол-во повторений	ЧСС	Оценка самочувствия	Теоретическая подготовка
06.04.20	Разминка на основные группы мышц	15 мин	120 - 140		Шаги в бадминтоне
	ОФП: пресс отжимания, прыжки на скакалке	20 x 3 10 x 3 100 x 3	140 - 160		
	Упражнения на развитие гибкости	15 мин	100 - 120		

Дневник самостоятельных занятий №2

Дата	Содержание	Кол-во повторений	ЧСС	Оценка самочувствия	Теоретическая подготовка
06.04.20	Разминка на основные группы мышц	15 мин	120 - 140		Тактика парной игры
	ОФП: пресс Отжимания (м/ж) Обратная планка прыжки на скакалке	30 x 3 10 /8 x 4 20 сек. x 3 80 x 5	140 - 160		
	Упражнения на развитие гибкости	15 мин	100 - 120		

План кардио-тренировки на 25 минут

1 раунд	2 раунд	3раунд
1. Ходьба с захлестом голени	1. Разведение рук и ног	1. Конькобежец
2. Подъем колен к груди	2. Подтягивание колен	2. Удар ногой вперед и назад
3. Бокс	3. Удар ногой вбок с касанием пола	3. Ходьба в планку
4. Разведение ног в планке	4. Низкоударные берпи	4. Спринтер
Отдых 1 минута	Отдых 1 минута	Отдых 1 минута

Методические указания по проведению самостоятельной кардио-тренировки:

1. Повторение каждого упражнения 20 секунд, затем 10 секунд отдых;
2. Каждое упражнение повторяется в 2 раза x 4 упражнения (4 минуты);
3. Между раундами отдых 1 минута;
4. Основываясь на объективных (ЧСС) или субъективных показателях (самочувствие) самоконтроля студент может скорректировать количество повторений.

По результатам проведенных исследований можно с уверенностью сказать, что освоения программы дисциплины по физической культуре базовые виды спорта во многом зависит от опыта традиционной практической работы студентов под руководством преподавателя (рис. 1.).

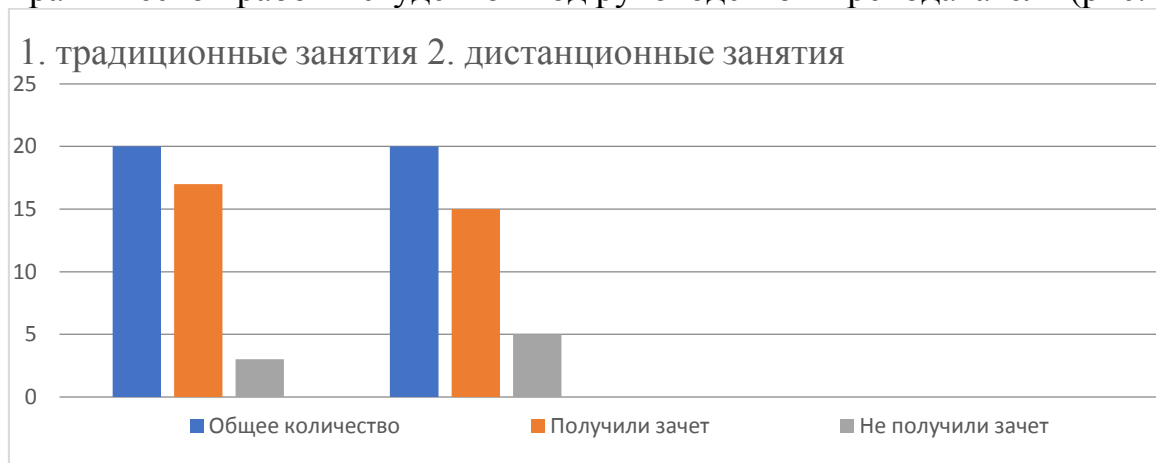


Рис. 1. Диаграмма успеваемости студентов по дисциплине Базовые виды спорта - бадминтон

Педагогические наблюдения и анализ тренировочных игр показывают, что общая физическая подготовка студентов не пострадала, но игровые качества, техническая подготовка изменились в худшую сторону, снизилась их эффективность. Обучения в дистанционном формате с выполнением заданий и с соответствующим отчетом, заполнением дневника самостоятельной работы, как вынужденная замена практических занятий, можно считать эффективной; но она уступающей по качеству очному обучению дисциплине.

Библиографический список

1. Бархатова Л.А., Березинская Н.А. Особенности балльно-рейтинговой системы комплексной оценки уровня освоения программы по физической культуре для студентов аграрных вузов: Сб. статей Доклады ТСХА. – 2016. - С. 306-310.
2. Жигун Е.Е., Бархатова Л.А. Особенности проведения занятий по физической культуре с различными возрастными категориями: Учебное пособие. 49.03.01 Физическая культура / Е.Е. Жигун, Л.А. Бархатова. - М.: РГУФКСМиТ, 2017. – 127 с.
3. Макарова Э.В. Основные подходы в реализации профессионально-прикладной физической подготовки студентов РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: Материалы МНПК. в рамках XXVI

Международ. специал. выставки «Агрокомплекс – 2016» «Аграрная наука в инновационном развитии АПК». – 2016. – С.29-35.

4. Макарова Э.В., Мелентьев А.Н. Современные проблемы и технологии развития физической культуры и спорта в Вузах Минсельхоза России: Сборник материалов Всеросс. науч.-пр. конф. для преподавателей физ. культуры. – 2018. – 56с.

5. Дубатовкин В.И., Фроловин С.А. Инновационные технологии в современном баскетболе: Сб. статей Доклады ТСХА. - 2019. - С. 367-369.

УДК 796.20

САМОРЕАЛИЗАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ С ПОРАЖЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА В АДАПТИВНОМ КЕРЛИНГЕ

Васнёва Алина Олеговна, старший преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Тузов Илья Николаевич, доцент кафедры комплексной безопасности и физической культуры, ГБОУ ВО МО Академия социального управления

Аннотация. Адаптивная физическая культура имеет большие возможности для коррекции и совершенствования психологии и моторики инвалида, вариативность её средств позволяют производить отбор целесообразных сочетаний для каждого отдельного случая. Некоторые возможности влияния физических нагрузок, на антропометрические показатели и мотивацию спортсменов инвалидов мы рассмотрим на примере керлинга.

Ключевые слова: кёрлинг, реабилитация инвалидов, социализация инвалидов, Параолимпийский спорт, специальная спортивная психология.

С каждым годом растет число автомобильных аварий, в результате растет число потерпевших с тяжелыми травмами опорно-двигательного аппарата, порой очень остро переживающих постоянную утрату своей трудоспособности, невозможность продолжать прежний образ жизни [2].

Керлинг на колясках является относительно новым видом спорта. Его дебют в официальной программе зимних Параолимпийских игр состоялся в 2006 году в Турине. Первый всемирный чемпионат по керлингу на колясках прошел в Швейцарии в 2002 г. Мы предполагаем, что профессиональные занятия керлингом, помогут инвалидам-колясочникам восстановить свой социальный и профессиональный статус [1], а также повысит уровень самореализации и социализации [5]. Для проверки обоснованности выдвинутой гипотезы был организован формирующий эксперимент.

Объектом исследования являлись спортсмены с заболеванием опорно-двигательного аппарата, московского спортивного клуба по керлингу

"Ахиллес Трек Клуб". В количестве 17 человек (11 мужчин и 6 женщин), в возрасте от 25 до 50 лет. Все испытуемые с ампутированными конечностями или полной парализацией ног, с давностью травмы от 5 до 25 лет. Все инвалиды колясочники наблюдались в одинаковых условиях, тренируются с октября, в одном спортивном комплексе. Исследования проводилось с октября 2019г. по апрель 2020г., рассматривалась проблема: влияние занятия керлингом на процесс социализации и самореализации инвалидов с ОДА (опорно двигательный аппарат); развитие силовых качеств в процессе занятий керлингом; психологическое отношение к своей болезни.

На первом этапе исследования (сентябрь, 2020), поставлена цель, определены задачи. Выбран объект исследования.

Второй этап. Изучалось психическое состояние инвалидов – колясочников (отношение к болезни), их физические возможности. Была сформирована экспериментальная группа.

Третий этап – составление клинической картины, беседы с целью выявления психологического отношения к болезни, среди спортсменов с поражением ОДА. Антропометрические измерения и замеры пульсовой зоны, в начале тренировки и в конце, для педагогического эксперимента.

Четвертый этап – подведение итогов прироста в экспериментальной группе. Повторные антропометрические измерения и замеры пульсовой зоны, и опросник отношения к болезни для сравнения результата.

В результате проведенной беседы с больными с последствиями травм ОДА были получены следующие данные (таблица №1):

По результатам беседы можно сделать вывод, что у людей с поражением опорно-двигательного аппарата имеется высокая мотивация к занятиям спортом, в частности керлингом.

Таблица 1.

Показатели мотивации при занятиях керлингом у лиц, с нарушением функций ОДА

<i>Мотивы</i>	<i>Показатели, %</i>
<i>Укрепление здоровья</i>	<i>100</i>
<i>Общение</i>	<i>73</i>
<i>Стремление проявить себя смелым и решительным</i>	<i>45</i>
<i>Подготовить себя к дальнейшей жизнедеятельности</i>	<i>55</i>
<i>Чувство удовлетворения от деятельности</i>	<i>55</i>
<i>Самоутверждение и самореализация</i>	<i>64</i>

Результаты исследования по методике психологической диагностики типов отношения к болезни. Данная экспериментально-психологическая методика предназначена для изучения вариантов личностного реагирования на заболевание, а так же для определения типов отношения к болезни у больных с различными заболеваниями.

Первичный анализ результатов по данной методике показал, что больные с последствиями травм опорно-двигательного аппарата обладают диффузным типом отношения к болезни (таблица № 2).

Антропометрические исследования: по окончании эксперимента достоверные различия в пользу занимающихся лиц экспериментальной группы обнаружены в показателе «Обхват грудной клетки». У занимающихся средний прирост результата 1,5 см.

Таблица 2.

Типы отношения к болезням в наблюдаемой группе

№	Шкала	Мужчины (%)	Женщины(%)
1.	Гармонический(Г)	36	33
2.	Эргопатический(Р)	18	33
3.	Анозологическая(З)	45	33

Получены положительные изменения физического развития, хотя мы не ставили задачу увеличения мышц у спортсменов, наша основная задача повысить уровень самореализации спортсменов - колясочников.

Известно, что у инвалидов – колясочников ЧСС отличается от других людей, в связи изменением функциональности организма, примерно 70-80 уд/мин. Полученные нами данные свидетельствует о том, что у спортсменов – колясочников, ЧСС составляет $82,7 + 3.01$ уд/мин. Данная величина существенно не отличается от показателей ЧСС у инвалидов, не занимающихся спортом [3].

Достоверных изменений ЧСС не выявлено. Видимо, данный факт в определенной степени объясняется тем, что наибольшему снижению пульса способствуют тренировки в видах спорта, развивающих общую выносливость (лыжные и велосипедные гонки, бег на длинные дистанции, плавание и т.д.). В висе на согнутых руках занимающиеся группы показали средний прирост результатов 5 секунд.

Достоверное увеличение среднегруппового результата в подтягивании на перекладине в 2,6 раза объясняем положительным влиянием занятий по освоению игры в керлинг на увеличение силовой динамической выносливости мышц спины и сгибателей рук.

Процесс социализации - это процесс взаимодействия личности и общества [6]. Человек является и объектом (поскольку испытывает на себе воздействие со стороны общества, различных социальных институтов и т.д.), и субъектом (так как он ставит перед собой определенные цели и выбирает средства для их достижения) процесса социализации. Но человек может стать и жертвой этого процесса [6].

Активность человека (в рамках психической организации) получает два основополагающих направления:

1. Познание внешнего мира, производство предметов, преобразование окружающей действительности

2. Нахождение смысла своего бытия в мире и тех его продуктов, которые имеют значение для этого бытия.

Каждое из указанных направлений порождает и соответствующие сферы приложения психической активности.

Главная проблема инвалида - колясочника заключается в его связи с миром, а ограничении мобильности, бедности контактов со сверстниками, в ограниченности общения с природой, доступа к культурным ценностям, а иногда – и к элементарному образованию.

Для благоприятного процесса самореализации и социализации, мы предлагаем занятия керлингом. Керлинг – это занимательная и увлекательная игра, требующая повышенного внимания. Во время игры, спортсмен – инвалид, само реализуется, достигает успеха, увлечен игрой, появляется новый круг общения. Жизнь кипит и бьет ключом, останавливаться и замыкаться в себе некогда.

Библиографический список

1. Алифиров А.И., Дмитриев Г.И. Влияние средств физической культуры на формирование здорового образа жизни: Материалы студенческой конференции «Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи». - М.:РГСУ, 2011. - С. 90-95.
2. Рощупкина Е.С., Михайлова И.В., Алифиров А.И. Особенности использования информационно-коммуникационных технологий в обучении различных категорий лиц с инвалидностью: Материалы студенческой научно-практической конференции «Проблемы и перспективы адаптивного шахматного образования и спорта». – М.:Российский государственный социальный университет, 2018. - С. 132-135.
3. Федчук Д.В. Повышение уровня здоровья и физической подготовленности студентов с использованием тренажеров и тренажерных устройств: Материалы студенческой конференции «Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи». – М.: РГСУ, 2011. - С. 121-129.
4. Федчук Д.В. Физическая культура как часть культуры личности: Материалы студенческой конференции «Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи». – М.: РГСУ, 2010. - С. 130-137.
5. Фирсин С.А., Савкин А.Ю., Плеханова Е.В. Профессиональная готовность учителей физической культуры к обучению детей с ограниченными возможностями здоровья // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. - 2019. - № 3-1. - С. 113-118.
6. Фирсин С.А., Липский Е.В., Отношение преподавателей физической культуры к оценке своего здоровья и физической подготовленности // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2018. - № 4 (158) - С. 349-352.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВКИ В ШАШКАХ

Дубатовкин Владислав Иванович, старший преподаватель кафедры физической культуры ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. *Технический прогресс осуществляется стремительными темпами. Новый век - век «ноу-хау» в технологиях, прежде всего - информационных разработок. Шашки консервативная, но творческая игра. Их простота и доступность, почти не оставляют места для применения современных технологий, и тем не менее удалось подобрать несколько тестов для совершенствования игры в шашки.*

Ключевые слова: *внимание, Chinook, тест, тренажёр, тренировка, Чинук, шашки, Шульте.*

Шашки - спортивная интеллектуальная игра между двумя соперниками. Во время игры партии каждому спортсмену принадлежат шашки одного цвета: белого или чёрного. Цель игры для каждой из сторон является выигрыш партии [1]. Игра проходит на доске, состоящей из 64 клеток черного и белого цветов, аналогично шахматной. Это единственное что роднит шахматы и шашки. В остальном, это абсолютно разные виды спорта. Чтобы понять структуру и методы тренировок в шашках, для начала, нужно уметь играть в эту игру. Сложности научиться играть в шашки нет, но для успешного освоения требуется аналитический ум, умение просчитывать ходы соперника на несколько шагов вперёд, знать комбинации и шашечные системы, решение этюдов.

В современном мире сложно найти какие-либо инновации в этом виде спорта. Более того, он настолько прост, что практически их на сегодняшний день не осталось. И тем не менее, в качестве примера, можно привести непобедимую программу для игры в шашки под названием Chinook, происхождение которой датируется несколькими тысячелетиями. Разыгрывая каждый возможный ход - всего около 500 миллиардов компьютер доказал, что его никогда не удастся победить. Даже если бы его соперник также играл безупречно, результатом была бы ничья.

Этот снимок экрана показывает "дерево" шашечных ходов, которые могут быть использованы для проверки математических утверждений о непобедимости игровой программы Chinook (Рис. 1). Chinook, созданный компьютерщиками из Университета Альберты в 1989 году, решил самую сложную игру, еще не сломанную машиной. Новое достижение, возглавляемое Джонатаном Шеффером из Университета Альберты, было уподоблено другими учеными восхождению на Эверест. Более ощутимо, что эта работа могла бы увеличить искусственный интеллект и параллельные вычислительные ноу-хау и уменьшить нагрузку для других программ, пытающихся просеять через обширные базы данных ДНК или производить машинные переводы языка.

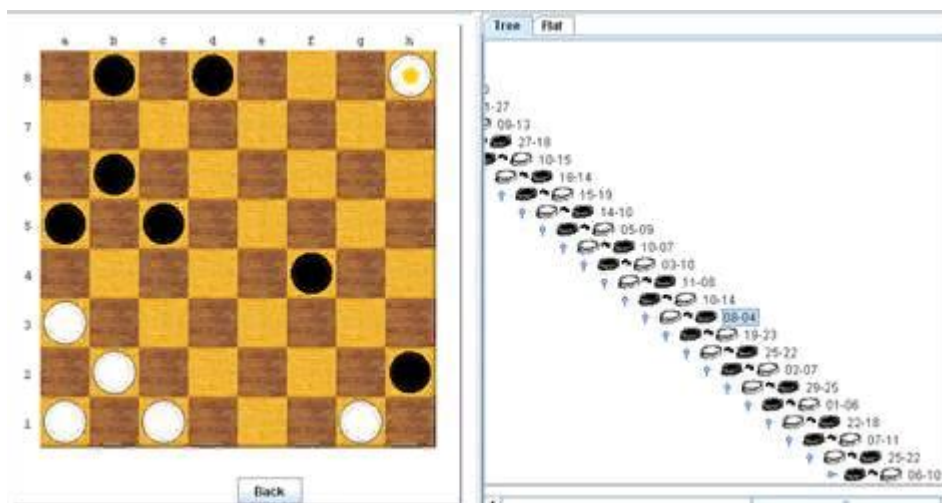


Рис.1. Схема шашечных ходов

"Чинук" был создан не для того, чтобы "обдумывать" все разрешенные стратегии самостоятельно, а для того, чтобы запоминать последствия каждого возможного хода, позволяя ему наметить стратегию от начала до конца, которая в худшем случае привела бы к ничьей. С помощью некоторых из лучших в мире игроков в шашки Шеффер и его команда ввели эмпирические правила в свою массивную компьютерную программу, а затем позволили ей захватывать информацию о выигрышных и проигрышных ходах, настраивая ее по пути. При построении базы данных программа собрала 39 триллионов единиц информации, необходимых для определения всех возможных исходов, когда на доске остается 10 или менее шашек. Затем команда построила базу данных начальных ходов, которые в конечном итоге приведут игроков к эндшпилю. Последняя задача состояла в том, чтобы установить тесные связи между началом и концом игры[2].

Несмотря на обескураживающую задачу, Chinook заработал несколько ранних триумфов для своих создателей. В 1992 году компьютер завоевал право бросить вызов действующему чемпиону мира по шашкам Марион Тинсли, широко признанному лучшим игроком всех времен. Chinook проиграл 4 к 2 с 33 ничьими в этом титульном матче, но выиграл матч-реванш 1994 года по умолчанию, когда Тинсли вышел из-за болезни после шести ничьих. Это был первый раз, когда компьютерная программа выиграла человеческий чемпионат мира, подвиг, признанный Книгой рекордов Гиннеса.

После этого Chinook сравнялся или превзошел всех своих противников вплоть до своей отставки в 1997 году, в том же году, когда шахматный компьютер IBM Deep Blue обыграл действующего чемпиона мира Гарри Каспарова с гораздо большей помпой.

Хотя шахматные программы последовательно побеждали лучших игроков в мире со времен триумфа Deep Blue, они не могут претендовать на непобедимый статус Chinook. Решение шахматных задач, говорят эксперты, потребует таких огромных усилий, что самым быстрым компьютерам мира понадобятся целые эпохи, чтобы разыграть все возможные ходы [4].

Для того, чтобы улучшить концентрацию в учебно-тренировочном и игровом процессе используют тренажер внимания. Тренажер помогает развивать концентрированное внимание спортсмена на выполнение сложных технико-тактических действий в условиях соревновательной деятельности. Таблица Шульте представляет собой квадратную таблицу, имеющую 5 столбцов и 5 строк. В ней в случайном порядке размещены цифры от единицы до 25. Тест на этой таблице развивает внимание, ускоряет реакцию, обработку информации, что позволяет максимально концентрироваться в игре, особенно в блице. Психическая устойчивость, особенно важна при подготовке игроков в шашки [3]. Тест на таблицах Шульте проводится следующим образом: испытуемому поочередно предлагается пять таблиц на которых в произвольном порядке расположены числа от 1 до 25. Испытуемый отыскивает, показывает и называет числа в порядке их возрастания. Проба повторяется с пятью разными таблицами. Основной показатель – время выполнения, а так же количество ошибок отдельно по каждой таблице. По результатам выполнения каждой таблицы может быть построена "кривая истощаемости (утомляемости)", отражающая **устойчивость внимания** и работоспособность в динамике [5].

С помощью математического теста А.Ю.Козыревой, можно вычислить еще и такие показатели, как: эффективность работы (ЭР), степень вработываемости (ВР) и психологическую устойчивость (ПУ).

Эффективность работы (ЭР) вычисляется по формуле:

$$\text{ЭР} = (T_1 + T_2 + T_3 + T_4 + T_5) / 5, \quad (1)$$

где, T_i – время работы с i -той таблицей.

Оценка ЭР (в секундах) производится с учетом возраста испытуемого.

Таблица 1

Оценка эффективности работы

№ п/п	Уровень	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
1.	высокий	30<	31-35	36-45	46-55	56>
2.	средний	35 <	36-45	46-55	56-65	66>
3.	низкий	45<	46-55	56-65	66-75	76>

Степень вработываемости (ВР) вычисляется по формуле:

$$\text{ВР} = T_1 / \text{ЭР} \quad (2)$$

Результат меньше 1,0 – показатель хорошей вработываемости, соответственно, чем выше 1,0 данный показатель, тем больше испытуемому требуется подготовка к основной работе.

Психическая устойчивость (выносливость) вычисляется по формуле:

$$\text{ПУ} = T_4 / \text{ЭР} \quad (3)$$

Показатель результата меньше 1,0 говорит о хорошей психической устойчивости, соответственно, чем выше данный показатель, тем хуже психическая устойчивость испытуемого к выполнению заданий [6].

В статье рассмотрели непобедимую программу для игры в шашки под названием Chinook, происхождение которой датируется несколькими тысячелетиями. В современном мире сложно найти какие-либо инновации в шашках, и многие из них созвучны новшествам, применяемым в шахматах, но не напрямую, а при помощи компьютерных технологий и различных психологических тестов, на примере теста Шульте. Математический тест Козыревой поможет рассчитать и проанализировать эффективность работы, степень вработываемости и психологическую устойчивость любого спортсмена, не зависимо от рода его занятий.

Библиографический список

1. Доступ к статье: <https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/PVS-hahki.doc>.
2. Доступ к статье: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Chinook>.
3. Дубатовкин В.И. Личностные характеристики тренера в работе со спортсменом в индивидуально-игровых видах спорта: Материалы ВНИК «Актуальные проблемы и перспективы развития индивидуально-игровых видов спорта». - 2017. - С. 124-127.
4. Дубатовкин В.И. Инновационные методы тренировки в шахматах: Материалы ВНИК «Актуальные проблемы и перспективы развития индивидуально-игровых видов спорта». - 2017. - С. 48-51.
5. *Методика «Таблицы Шульте»*. Альманах психологических тестов. - М., 1995. - С.112-116.
6. Козырева А.П., Математика. Дифференциальное исчисление. Ч. 2 : учеб. пособие для высш. проф. образования. - Орел: ФГБОУ ВПО Госуниверситет - УНПК, 2013. - 46с.
7. Руссу О.Н., Меленьтьев А.Н., Дубатовкин В.И., Бархатова Л.А., Березинская Н.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура» индивидуальные игровые виды спорта. ФГОС ВПО 3-го поколения. – М.: РГАУ-МСХА, 2015. – 25 с.

УДК 760.8

КРОССФИТ КАК ОДИН ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОИНТЕНСИВНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОЧНЫХ РЕЖИМОВ

Корнишин Игорь Иванович, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Корнишина Светлана Николаевна, старший преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РХТУ имени Д.И. Менделеева

Аннотация. Кроссфит признан одним из самых быстрорастущих высокоинтенсивных функциональных тренировочных режимов в мире. Это система многофункциональных упражнений, направленных на развитие силы и выносливости.

Ключевые слова: кроссфит, многофункциональные упражнения, физическую подготовленность, тренировка.

Кроссфит - это система многофункциональных упражнений, направленных на развитие силы и выносливости. Цель такой тренировки — задействовать как можно больше мышц одновременно.

Кроссфит признан одним из самых быстрорастущих высокоинтенсивных функциональных тренировочных режимов в мире. Он представляет собой круговую тренировку: все упражнения выполняются определенными циклами с минимальными перерывами на отдых либо беспрерывно.

В кроссфит входят упражнения на кольцах, брусьях, турнике, прыжки со скакалкой, элементы из тяжелой атлетики - рывки, толчки, жимы, тяги, подъемы со штангой, гириями или гантелями. В кроссфите выделяется три основных части:

- гимнастика
- силовой тренинг
- кардио нагрузки

Тренировки CrossFit часто включают в себя функциональные упражнения или упражнения, имитирующие движения, которые вы делаете в повседневной жизни. Функциональные упражнения, такие как приседания, качания гири или жим над головой, могут помочь улучшить маневренность, баланс и гибкость.

Тренировки CrossFit помогут вам сжечь больше калорий. В среднем, мужчина весом 90 килограммов или женщина весом 75 килограммов сжигает от 15 до 18 калорий в минуту и от 13 до 15 калорий в минуту, соответственно, во время цикла тренировок. Это по сравнению с 11 калориями в минуту и 9 калориями в минуту во время традиционной силовой тренировки с использованием тренажеров.

Table 1. Demographic and anthropometric characteristics of CrossFit program participants by length of experience (n = 45).

Characteristic	0–6 Months				7+ Months			
	Women (n = 11)		Men (n = 13)		Women (n = 12)		Men (n = 9)	
	Mean (SD)	N (%)	Mean (SD)	N (%)	Mean (SD)	N (%)	Mean (SD)	N (%)
Age (years)	30.2 (13.2)	--	26.5 (11.7)	--	37.3 (15.7)	--	33.3 (11.8)	--
Height (m)	1.65 (0.05)	--	1.82 (0.09)	--	1.77 (0.07)	--	1.78 (0.06)	--
Weight (kg)	65.7 (11.9)	--	81.4 (12.5)	--	59.8 (4.4)	--	79.9 (8.0)	--
Body Mass Index (kg/m ²)	24.3 (4.7)	--	24.6 (2.6)	--	21.8 (1.3)	--	25.2 (3.1)	--
HIFT experience (months)	2.6 (2.6)	--	3.5 (2.1)	--	18.7 (5.9)	--	16.0 (5.0)	--
HIFT participation (days per week)	4.0 (1.2)	--	4.1 (1.3)	--	3.8 (0.9)	--	4.0 (1.0)	--
2	--	2 (18.2)	--	2 (15.4)	--	--	--	--
3	--	1 (9.1)	--	3 (23.1)	--	6 (50.0)	--	3 (33.3)
4	--	3 (27.3)	--	1 (7.7)	--	2 (16.7)	--	4 (44.4)
5	--	5 (45.5)	--	6 (46.2)	--	4 (33.3)	--	1 (11.1)
6	--	--	--	1 (7.7)	--	--	--	1 (11.1)

Каждый участник сам выбирал количество тренировок в неделю (от двух до шести).

Если вашей целью является снижение веса, попробуйте придерживаться здоровой диеты в дополнение к режиму тренировок CrossFit.

Table 3. Fitness changes from baseline to 6 months by experience groups for women.

Test	0–6 Months Experience (n = 11)		7+ Months Experience (n = 12)		Group × Time		
	Pre-test M (SD)	Post-test M (SD)	Pre-test M (SD)	Post-test M (SD)	F (dof)	p-Value	η ²
Agility Hop Test (errors)	5.8 (2.5)	6.1 (2.5)	6.3 (3.0)	4.9 (1.8)	1.91 (1,21)	0.182	0.083
Pro-agility Test (seconds)	5.9 (0.8)	6.0 (0.9)	5.8 (0.5)	5.9 (0.6)	0.16 (1,21)	0.698	0.007
Sit-and-Reach (cm)	30.7 (10.4)	32.5 (9.9) **	31.0 (9.2)	34.7 (7.6) **	1.62 (1,21)	0.217	0.072
Standing Long Jump (m)	1.67 (0.38)	1.74 (0.37) *	1.80 (0.27)	1.85 (0.25) *	0.24 (1,21)	0.626	0.011
Seated Medicine Ball Put (m)	2.49 (0.32)	2.53 (0.32)	2.33 (0.30)	2.41 (0.27)	0.39 (1,21)	0.541	0.018
Push-ups in 60 sec (reps)	25.7 (5.5) ⁴	31.3 (3.4) *	25.0 (7.9) ⁵	28.1 (9.6) *	0.47 (1,12)	0.506	0.038
Knee Push-ups in 60 sec (reps)	23.2 (6.5) ³	28.6 (8.4)	31.3 (7.1) ²	29.8 (3.8)	3.89 (1,7)	0.089	0.357
Sit-ups in 60 sec (reps)	39.2 (13.0)	41.6 (14.7)	41.0 (7.2)	41.6 (6.7)	0.73 (1,21)	0.402	0.034
Squats in 60 sec (reps)	40.3 (10.8)	41.8 (11.5)	46.3 (5.3)	46.8 (5.6)	0.26 (1,21)	0.614	0.012
Pull-ups (reps)	3.5 (3.5) ¹	5.0 (4.2)	6.5 (3.9) ²	7.8 (3.5)	0.04 (1,4)	0.859	0.009
Band-assisted Pull-ups (reps)	6.7 (6.0) ⁶	8.4 (5.9)	13.4 (6.7) ⁵	14.5 (6.6)	0.18 (1,15)	0.677	0.012
1 Rep Max Back Squat (kg)	56.2 (8.6) ⁶	64.7 (13.8) ***	56.4 (14.4)	60.3 (15.0) ***	3.37 (1,19)	0.082	0.150
1 Rep Max Press (kg)	30.0 (6.4)	32.7 (9.3)	31.8 (5.9)	33.1 (6.2)	1.37 (1,21)	0.255	0.061
1 Rep Max Deadlift (kg)	71.6 (19.4)	79.0 (27.9) **	80.8 (20.4)	86.6 (19.8) **	0.13 (1,21)	0.727	0.006
400 Meter Run (min)	1:29 (0:11) ⁷	1:31 (0:14)	1:28 (0:13)	1:30 (0:12)	0.15 (1,19)	0.707	0.008
1.5 Mile Run (min)	12:26 (1:13) ⁷	12:04 (1:21)	12:15 (1:19)	12:40 (1:33)	4.48 (1,9)	0.048	0.191
Estimated VO ₂ max	42.0 (3.7) ⁵	42.3 (3.1)	43.3 (3.9)	44.0 (3.8)	0.09 (1,17)	0.771	0.005

Note: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$, main effect for time; ¹ n = 2, ² n = 4, ³ n = 5, ⁴ n = 6, ⁵ n = 8, ⁶ n = 9, ⁷ n = 10. dof = degrees of freedom.

Table 4. Fitness changes from baseline to 6 months by experience groups for men.

Test	0–6 Months Experience (n = 13)		7+ Months Experience (n = 9)		Group × Time		
	Pre-test M (SD)	Post-test M (SD)	Pre-test M (SD)	Post-test M (SD)	F (dof)	p-Value	η ²
Agility Hop Test (errors)	4.5 (3.2)	4.2 (2.7)	4.9 (2.7)	3.7 (1.9)	0.90 (1,20)	0.353	0.043
Pro-agility Test (seconds)	5.2 (0.4)	5.2 (0.4)	5.1 (0.4)	5.1 (0.4)	0.02 (1,20)	0.894	0.001
Sit-and-Reach (cm)	28.0 (8.0)	29.7 (7.5) *	30.5 (10.2)	34.0 (7.7) *	0.71 (1,20)	0.408	0.034
Standing Long Jump (m)	2.30 (0.28)	2.30 (0.27)	2.40 (0.22)	2.37 (0.18)	0.68 (1,20)	0.418	0.033
Seated Medicine Ball Put (m)	3.13 (0.42)	3.15 (0.32)	3.02 (0.36)	3.08 (0.43)	0.26 (1,20)	0.615	0.013
Push-ups in 60 sec (reps)	36.9 (11.8)	38.3 (11.8) *	39.1 (14.4)	38.9 (11.3) *	0.41 (1,20)	0.530	0.020
Sit-ups in 60 sec (reps)	45.2 (8.6)	45.4 (7.1)	46.8 (10.1)	49.7 (7.8)	1.16 (1,20)	0.295	0.055
Squats in 60 sec (reps)	49.8 (11.6)	50.5 (7.3)	53.3 (10.3)	53.9 (9.9)	0.01 (1,20)	0.946	0.000
Pull-ups (reps)	8.1 (3.1) ⁴	10.2 (5.0) *	11.6 (4.1) ³	13.0 (3.4) *	0.24 (1,15)	0.632	0.016
Band-assisted Pull-ups (reps)	6.2 (4.2) ²	7.6 (4.9)	2.0 (1.4) ¹	4.5 (2.1)	0.27 (1,5)	0.624	0.052
1 Rep Max Back Squat (kg)	100.5 (25.8)	109.0 (28.6) ***	103.1 (30.4)	112.7 (33.7) ***	0.11 (1,20)	0.748	0.005
1 Rep Max Press (kg)	51.3 (10.0)	54.4 (11.5)	54.8 (12.5)	54.8 (13.7)	3.23 (1,20)	0.087	0.139
1 Rep Max Deadlift (kg)	123.6 (28.5)	130.4 (26.2) ***	139.7 (35.1)	150.8 (36.0) ***	0.92 (1,20)	0.348	0.044
400 Meter Run (min)	1:11 (0:11) ⁵	1:11 (0:07)	1:13 (0:14)	1:11 (0:07)	0.52 (1,18)	0.479	0.028
1.5 Mile Run (min)	11:30 (1:41) ⁵	11:08 (2:00)	11:08 (2:18)	11:12 (2:27)	0.65 (1,18)	0.430	0.035
Estimated VO ₂ max	45.1 (8.7) ⁵	46.4 (9.6)	48.2 (7.6)	48.5 (6.9)	0.71 (1,18)	0.412	0.038

Note: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$, main effect for time; ¹ n = 2, ² n = 5, ³ n = 7, ⁴ n = 10, ⁵ n = 11. dof = degrees of freedom.

Кафедра кинезиологии Канзасского государственного университета и Школа питания, кинезиологии и психологических наук Университета Центрального Миссури провели исследование изучения эффективности высокоинтенсивных фитнес-тренировок (HIFT) через существующую кроссфит-программу.

Общий формат занятий включал в себя разминку (10–15 мин), работу с навыками и технику (10–20 мин), тренировку (5–30 мин) и растяжку для отдыха. Тренировки разрабатывались с помощью шаблона CrossFit, в котором используются постоянно меняющиеся комбинации аэробных (бег), веса тела (подтягивания) и тяжелой атлетики (махи гирей), которые выполняются за определённое время, определённое количество

повторений, дистанций. Цель программы состояла в том, чтобы развить общую физическую подготовленность во многих областях фитнеса, а не подчеркивать один тип физической подготовки над другим.

Всего были задействованы 23 женщины и 22 мужчины с 0–27 месяцами опыта HIIT (сгруппированы в 0–6 месяцев и 7+ месяцев). Участники прошли три отдельных дня оценки по 10 областям фитнеса до и после участия в программе в течение шести месяцев. Для женщин были обнаружены значительные временные эффекты для четырех областей подготовки (гибкости, энергичности, мышечной выносливости и силы). Для мужчин были обнаружены значительные временные эффекты для гибкости, мышечной выносливости и силы. Эти данные свидетельствуют о множественном улучшении физической формы после шести месяцев участия в CrossFit.

Упражнения для начинающих. Основные упражнения большинство новичков знают еще со школы: бег, запрыгивания, отжимания, приседания, скручивания, подтягивания, прыжки на скакалке, планка. В кроссфите они должны выполняться с определенной техникой, которая позволит вам проще освоить другие более трудные элементы.

Классические тренировки для кроссфитеров-новичков называются On-Ramp. За время этих занятий начинающий атлет осваивает технику выполнения базовых элементов: приседаний со штангой, жима штанги, швунгов и других.

Также классическая программа кроссфита должна обучить вас навыкам разминки, растяжки мышц, мобилизации суставов. Кроссфит гармонично развивает тело и нравится многим. Лучше всего такие тренировки подходят в следующих случаях:

Выводы:

1. Кроссфит для начинающих. Круговые тренировки доступны людям, никогда прежде не занимавшимся спортом. Однако в такой ситуации стоит обратиться к опытному инструктору.

2. Данное направление тренинга рекомендовано тем, кому нравится дух состязаний. Кроссфит является командным видом спорта, и вы сможете оценить помощь со стороны товарищей, их моральную поддержку или посоревноваться за достижение лучших результатов. Зачастую, в командных состязаниях люди больше выкладываются.

3. Тренировки созданы для фанатов фитнеса. Некоторые люди хотят заниматься ежедневно. Кроссфит предоставляет такую возможность и от вас потребуется лишь составить соответствующую программу.

4. Кроссфит уместен для быстрых и целеустремленных людей. Некоторые программы тренинга должны выполняться за определенный временной отрезок, что делает процесс очень интересным.

5. Тренировки привлекают бывших профессиональных атлетов. Сегодня проводится масса турниров в этой спортивной дисциплине.

6. Заниматься кроссфитом просто необходимо для желающих привести себя в форму. Тренировочный процесс в культуризме многим кажется скучным. Сказать такое о кроссфите просто невозможно.

Библиографический список

1. Корнишин, И.И. Цедилин, Ю.В. Разработка тренировочных режимов с учетом оперативной работоспособности студента / И.И. Корнишин, Ю.В. Цедилин: Сборник научных трудов «Актуальные проблемы профессионального образования в целях устойчивого развития сельского хозяйства». - Москва, 2006. - С. 111-112.

2. Мелентьев, А.Н., Корнишин, И.И., Заппаров, Р.И. Формирование эффективной педагогической команды на кафедре физической культуры в высшем учебном заведении / А.Н. Мелентьев, И.И. Корнишин, Р.И. Заппаров // Kant. - 2018. - № 3 (28) - С. 63-67.

3. Корнишин, И.И. Психологическая подготовка в спортивных соревнованиях, как один из аспектов формирования здорового образа жизни студентов аграрных вузов / И.И. Корнишин: материалы Всероссийской научно-практической конференции 24-26 октября 2018 года «Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма аграрных вузов России». – Орёл: ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 305 – 308.

4. Multiple Fitness Improvements Found after 6-Months of High Intensity Functional Training [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2075-4663/7/9/203/htm>.

5. CrossFit benefits [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.healthline.com/health/exercise-fitness/crossfit-benefits#how-to-start>

6. Everything you need to know about CrossFit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.buro247.ru/beauty/health/12-apr-2017-everything-you-need-to-know-about-cros.html>.

УДК 796.011

КОНЦЕПЦИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Косихин Виктор Петрович, профессор кафедры физической культуры ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Сокунова Светлана Феликсовна, профессор кафедры физического воспитания ФГБОУ ВО МГЛУ

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты современных условий обучения студентов по дисциплине физическая культура. Определены методы и подходы в процессе дистанционного обучения.

Ключевые слова: студенты, обучение, физическая культура, дистанционное обучение.

В отечественной системе высшего образования предусмотрено обязательное изучение студентами ряда предметов необходимых для профессиональной работы в будущем. Одним из таких предметов является физическая культура, которая представлена как учебная дисциплина и одна из составных частей целостного развития личности.

Изменения, произошедшие вначале 2020 г., повлияли на мировоззрение, идеологию, культуру и образование студенческой молодёжи. В связи с переходом на дистанционное обучение, из-за угрозы пандемии COVID-19, процесс обучения в вузе можно охарактеризовать большим интеллектуальным и психологическим напряжением, наличием стрессовых ситуаций и прогрессирующей гипокинезией. Отсутствие двигательной активности отрицательно отразилось на состоянии здоровья студентов, наблюдается низкий уровень физической подготовленности и функционального состояния на начало учебного года у большинства обучающихся.

В это время, усилия кафедры физического воспитания в условиях дистанционного обучения были направлены не только на определение теоретического потенциала у обучающихся, но и на проведение с ними индивидуальных практических занятий. Многие студенты в условиях карантина находили время для самостоятельного выполнения комплекса физических упражнений, имеющих оздоровительный эффект. Данные занятия включали в себя: комплекс упражнений для утренней зарядки; ряд упражнений (или физкультминутки) между лекционными занятиями, которые также проводились дистанционно (on-line).

В целях подготовки к новому учебному году в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), руководствуясь нормативными правовыми актами, направленными на проведение необходимых профилактических мероприятий, были разработаны методические рекомендации [4].

В настоящее время существующая структура физического воспитания студентов в вузе, основанная на действующих организационно-методических программах, перестает удовлетворять решению главной задачи – эффективного оздоровления и воспитания студентов с позиции осознанной обязательной двигательной деятельности, а также личной заинтересованности во всестороннем развитии личности молодого специалиста.

Согласно разработанным рекомендациям, на кафедре физического воспитания были предприняты определенные меры. Была разработана новая стратегия подготовки обучающихся в этом учебном году.

Так, максимально организовано проведение занятий по физической культуре (ФК) на открытом воздухе с учетом погодных условий. В нашем университете имеется такая возможность – это занятия на стадионе. Данные занятия обеспечивают обучающимся определенную социальную дистанцию. При этом, надо отметить, что методика проведения занятий разработанная кафедрой в современных условиях позволяет максимально выполнять

рекомендации и требования предписанные Минобразования науки и непосредственно разработанным методическим рекомендациям университета.

Качественная подготовка молодых специалистов предполагает, прежде всего, повышение качества и эффективности всего процесса обучения в вузе. Высокий уровень умственной и физической работоспособности в процессе учебной деятельности студентов обуславливается многими внешними и внутренними факторами. Среди них большую роль играет правильная организация учебного труда студентов, включающая в себя, как обязательный элемент, занятия физической культурой.

Одной из основных задач физической культуры в ВУЗах является сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой физической работоспособности на протяжении всего периода обучения, а так же воспитание у студентов убежденности в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом [1, 2].

У большинства студентов очень низкий уровень знаний теории и методики физической культуры, не воспитана потребность в соблюдении норм здорового образа жизни, самосовершенствовании и самовоспитании. В связи с этим необходимы наиболее эффективные формы и методы формирования здорового образа жизни студенческой молодежи путем совершенствования системы физического воспитания, различных способов ее модернизации, интенсификации, оптимизации.

От физического, психического здоровья и социального благополучия студентов во многом зависит работоспособность будущих специалистов с высшим образованием. Ведь именно студенты являются авангардным отрядом молодёжи России.

В современных условиях преобразования всех сторон жизни возрастают требования и к профессиональной подготовке молодого поколения, и к их физической подготовленности, необходимой для будущей трудовой деятельности. Физическая культура является важным компонентом культуры в профессиональной подготовке студентов.

Таким образом, роль физического воспитания и других форм направленного использования физической культуры в вузах многогранна. Возрастает значение физической культуры как средства оптимизации режима жизни, активного отдыха, сохранения и повышения работоспособности студентов на протяжении всего периода обучения в вузе.

Библиографический список

1. Бальсевич, В.К. Методологические предпосылки повышения оздоровительной эффективности физического воспитания студентов / В.К. Бальсевич // Инновационные процессы в высшей школе: материалы науч. прак. конф. - Краснодар: КУБГТУ, 1999. - 87-88.

2. Васильев Ф.Е. Проблемы физического воспитания студенческой молодежи и некоторые подходы к их решению / Ф.Е. Васильев, В.А. Абих // Состояние и перспективы совершенствования физической культуры в системе образования: Материалы научной конференции. – Омск: СибГАФК, 1997. - С. 110-112.

3. Методические рекомендации МР 3.1/2.0183-20 «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях физической культуры и спорта (открытых и закрытых спортивных сооружениях, физкультурно-оздоровительных комплексах, плавательных бассейнах и фитнес-клубах)», утв. Федеральной службой по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека 22.05.2020.

4. Методические рекомендации МР 3.1/2.0184-20 «Рекомендации по организации работы спортивных организаций в условиях сохранения рисков распространения (COVID-19), утв. Федеральной службой по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека 22.05.2020.

УДК 796.011.3

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СКОРОСТНЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ НА ЗАНЯТИЯХ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Никифорова Ольга Николаевна, к.п.н., доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Петрова Оксана Алексеевна, преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье проанализировано состояние развития студенческого спорта в аграрном вузе, определены основные проблемы на современном этапе. Предлагаются пути решения задач успешного развития студенческого спорта.

Ключевые слова: студенты, спорт, универсиада, физическое воспитание, физическая культура, образовательный процесс.

Известно, что по показателям физического развития и физической подготовленности дети с нарушением интеллекта отстают от здоровых детей на 2-3 года [3,5]. Это говорит о том, что функциональное развитие таких детей не проходит без дефектов, так как умственно отсталые дети имеют резкие колебания работоспособности, быструю утомляемость, неустойчивость в эмоционально – волевой сфере, что в последствие влияет на их социальную интеграцию в общество [1,2].

Объект исследования: учебный процесс на занятиях АФК у детей с умственной отсталостью.

Гипотеза исследования: предполагается, что применение специальных комплексов упражнений положительно скажется на скоростных способностях детей с умственной отсталостью.

Исследования проводились на уроках адаптивной физической культуры у детей среднего школьного возраста с нарушением слуха. Все тесты были проведены под наблюдением учителя физической культуры. В период проведения исследований мы отобрали школьников в количестве 10 человек, в том числе: 7 (70%) юношей в возрасте 11-12 лет и 3 (30%) юношей в возрасте 11-12 лет, регулярно посещающих уроки адаптивной физической культуры.

В тесте определения скоростных качеств «Бег 30 метров с низкого старта» в октябре 10% детей получили оценку 5 (отлично), 40% получили оценку 4 (хорошо), 30% получили оценку 3 (удовлетворительно), 20% получили оценку 2 (неудовлетворительно); в марте 40% получили оценку 5 (отлично), 10% получили оценку 4 (хорошо), 50% получили оценку 3 (удовлетворительно). У мальчиков улучшилась средняя оценка показателей с «удовлетворительно» на «хорошо»; у девочек – с «удовлетворительно» на «хорошо».

В тесте для оценки скоростных качеств «Челночный бег 4х9 метров» в октябре 40% детей получили оценку 4 (хорошо), 30% получили оценку 3 (удовлетворительно), 30% получили оценку 2 (неудовлетворительно); в марте 10% детей получили оценку 5 (отлично), 50% получили оценку 4 (хорошо), 30% получили оценку 3 (удовлетворительно), 10% получили оценку 2 (неудовлетворительно). У мальчиков улучшилась средняя оценка показателей с «неудовлетворительно» на «удовлетворительно»; у девочек – с «неудовлетворительно» на «удовлетворительно».

В тесте для оценки скоростных качеств «Бег 20 метров с ходу» в октябре 10% детей получил оценку 5 (отлично), 40% получили оценку 4 (хорошо), 30% получили оценку 3 (удовлетворительно), 20% получили оценку 2 (неудовлетворительно); в марте 10% детей получили оценку 5 (отлично), 50% получили оценку 4 (хорошо), 40% получили оценку 3 (удовлетворительно). У мальчиков улучшилась средняя оценка показателей с «удовлетворительно» на «хорошо»; у девочек – с «удовлетворительно» на «хорошо».

Изучив научно-методическую литературу и опробовав комплекс упражнений для развития скоростных качеств умственно отсталых детей 11-12 лет, выяснилось, что наша рабочая гипотеза, а именно – средствами адаптивной физической культуры, при оптимальном соотношении методов возможно развитие скоростных качеств детей с умственной отсталостью – подтвердилась.

1. Исходя из данных научно-методической литературы, развитие различных физических качеств у девочек и мальчиков происходит не одновременно. Чтобы качественно строить работу с учащимися, учителю необходимо иметь глубокие знания по анатомии, физиологии, психологии ребенка.

2. Основным нарушением двигательной сферы умственно отсталых детей является интеллектуальная отсталость и социальная дезадаптация.

Несмотря на то, что умственная отсталость — явление необратимое, это не значит, что она не поддается коррекции. Процесс коррекционного обучения учащихся с нарушениями психофизического развития с использованием средств АФК может успешно выполнять свою функцию по оптимизации возможностей обучения каждого ребенка, повышения двигательной активности и повышения качества жизни детей данной категории.

3. Основными методами оценки скоростных качеств служат метод педагогического наблюдения; объективные методы тестирования (методы строго регламентированного упражнения, методы стандартно-повторного и вариативного (переменного) упражнения, а также игровой и соревновательный методы; методы математической статистики для обработки полученных результатов).

Исследования показали, что применение специальных упражнений на совершенствование скоростных качеств и игр на развитие внимания, ловкости, равновесия, точности движений с использованием гимнастических предметов, способствовали развитию скоростных качеств умственно отсталых детей 11-12 лет. Кроме того, у детей появился навык самоконтроля и выработалось умение держать правильную позу во время сидения и ходьбы.

Таким образом, для развития скоростных качеств детей школьного возраста, учитель адаптивной физической культуры при желании найдет много возможностей по использованию учебного материала комплексной программы физического воспитания учащихся. Этот процесс, как показывают передовая практика и результаты исследований, можно и нужно осуществлять на протяжении всех лет обучения детей в школе на всех уроках физической культуры, используя для этого различные организационно-методические формы занятий.

Таким образом, проведенные исследования позволяют говорить о том, что занятия адаптивной физической культурой значительно влияют на совершенствование двигательной сферы умственно отсталых детей, в частности за полгода скоростно-силовые качества повышаются на 25%, ловкость и быстрота на 10%.

Физические упражнения должны на развитие координационных способностей должны составлять не менее 50% от общего объема всех двигательных средств и подобраны с учетом вида отклонения, уровня физического развития и подготовленности, особенностей познавательной и поведенческой сферы детей с нарушением интеллекта.

Библиографический список

1. Луценко С.А. Развитие быстроты реагирования у подростков с интеллектуальными нарушениями на занятиях по флорболу в процессе физкультурно-оздоровительной работы // Адаптивная физическая культура. - 2015. - № 3 (63). - С. 27-31.

2. Барабаш О.А. Система оценки учебных достижений в логике ФГОС образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) // Адаптивная физическая культура. - 2018. - № 1 (73). - С. 6-8.

3. Березкин Д.Д. Динамика показателей физических способностей у детей с нарушением интеллекта // Адаптивная физическая культура. - 2012. - № 2 (50). - С. 35-36.

4. Спортивная подготовка футболистов с нарушением интеллекта в условиях специализированного учреждения: Методические рекомендации для тренеров / Ф.П. Суслов, Д.Е. Никифоров, О.Н. Никифорова. - М.: Перспектива, 2018. – 48 с.

5. Чешихина В.В. Анализ показателей функциональной подготовленности квалифицированных спортсменов-ориентировщиков с нарушениями слуха / В.В. Чешихина, О.Н. Никифорова, В.В. Селезнев // Теория и практика физической культуры. – 2015. - № 1. – С.78-82.

УДК 796.077-056.266

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ СПОРТСМЕНОВ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ТРЕНИРОВКИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИ-ФУТБОЛА)

Никифорова Ольга Николаевна, к.п.н, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье представлены исследования о подготовке футболистов с ментальными нарушениями на основе использования специальных педагогических приемов, позволяющих управлять технической и тактической подготовкой данной категории спортсменов.

Ключевые слова: ментальные нарушения, футбол, спортсмены, педагогические приемы, спортивная подготовка.

Для коррекции недостаточной двигательной активности и физической подготовленности необходимо искать новые пути применения специальных средств и методов физической культуры, которые будут дополнительно расширять психомоторный потенциал спортсменов с ментальными нарушениями [1].

Чтобы эффективно управлять подготовкой спортсменов с ментальными нарушениями и их адаптацией к нагрузкам, прежде всего, необходимо знать, какие особенности необходимо учитывать при обучении и тренировки и какие педагогические методики подготовки спортсменов с ментальными нарушениями способствуют достижению максимально эффективного результата [2,5].

В последнее время увеличилось количество исследований по проблеме развития адаптивной физической культуры и спорта [1,3,4]. Однако,

исследований посвященных подготовке спортсменов с ментальными нарушениями в условиях учреждений закрытого типа мало изучены в процессе годичной и многолетней подготовки.

Цель исследования - определить влияние педагогических приемов, используемых в учебно-тренировочном процессе футболистов с ментальными нарушениями на совершенствование технико-тактических навыков.

Обследование проводилось на базе нескольких специальных коррекционных образовательных учреждений г. Москвы для лиц с отклонениями в умственном развитии. Было обследовано в 2019-2020 учебном году - 24 спортсмена-футболиста 16-18 лет с ментальными нарушениями.

Для проведения педагогического эксперимента были созданы две группы: контрольная и экспериментальная. В состав каждой группы вошло 12 юношей 16-18 лет, равноценных по возрасту, росту, весу, степени ментальности. Каждая группа занималась по разным программам.

Таблица 1

Педагогические приемы при совершенствовании технико-тактических навыков

Поведенческие характеристики	Педагогические техники в процессе тренировки
Обучение проходит медленно из-за короткого периода внимания	Многократное повторение нового движения Сосредоточить внимание только на одном действии (мысли)
Возрастное отставание навыков устной коммуникации	Установить четкие границы движения Установить четкий зрительный контакт
Поведение занимающихся не соответствует принятому на учебно-тренировочном занятии	Для полной концентрации внимания обучать новому движению индивидуально (один на один) Четко определить порядок выполнения двигательных действий Часто хвалить за хорошее поведение

Педагогические техники при совершенствовании технико-тактических навыков в футболе для испытуемых с ментальными нарушениями представлены в таблице 1.

Для обучения навыкам техничного владения мячом и тактическим действиям тренеры сталкиваются с особым поведением спортсменов с ментальными нарушениями. Основными признаками поведения спортсменов с ментальными нарушениями является нетерпеливость, непослушность, легкая форма отвлеченности, плохая концентрация внимания, сильное волнение при выполнении незнакомых заданий, неустойчивое выполнение задания - переход от одного действия к другому.

Для эффективного закрепления навыков внимания в футболе для испытуемых с ментальными нарушениями были использованы педагогические техники, приведенные в таблице 2.

Педагогические приемы при совершенствовании навыков внимания

Поведенческие характеристики	Педагогические техники в процессе тренировки
Не закончил упражнение	Приободрите и переходите к следующему этапу.
Отвлекается	Выполнение коротких заданий Чаще хвалить
Не слушает	Коснуться плеча и спросить, все ли понятно
Трудно концентрирует внимание на продолжительных заданиях	Разделить длительное упражнение на маленькие задания Команды давать кратко, переход от одного задания к другому должен быть быстрым
Сильно волнуется при выполнении нового технико-тактического упражнения	Выполнение упражнения со спортсменом, который умеет в совершенстве выполнять данное задание Попросить сделать несколько глубоких вдохов
Неустойчивое выполнение задания - переход от одного действия к другому	Определить поощрение за полное овладение одним упражнением до перехода к другому Выполнение упражнения со спортсменом, который умеет в совершенстве выполнять данное задание
Нетерпеливость	Определить очередность выполнения
Непослушность	Установить четкие границы движения Ограничить доступ к предметам
Неусидчивость	Организовать тренировки так, чтобы у спортсменов была возможность заняться чем-нибудь с первой минуты тренировки

Таким образом, методика подготовки спортсменов-футболистов 16-18 лет с ментальными нарушениями должна быть направлена на часто повторение технико-тактических действий в течение всего годичного цикла из-за слабости закрепления условно-рефлекторных связей. В тоже время учебно-тренировочные занятия должно быть комбинированными, включающими два-три вида подготовки (физическую, техническую и тактическую) в различных сочетаниях, что позволит совершенствовать приемы игры в футбол при оптимальном уровне физического и интеллектуального развития.

Итогом применения специальных педагогических приемов, влияющих на поведение спортсменов-футболистов с ментальными нарушениями при совершенствовании технико-тактической подготовки отмечалось непрерывное повышение спортивных достижений.

Так, уровень быстроты (челночный беге 7x9 м) у футболисты экспериментальной группы возрос на 3,63 с, а в контрольной – на 0,76 с. Выносливость (бег на 2000 м) спортсмены экспериментальной группы улучшили на 13,4 с, тогда как в контрольной только на 7,5 с. Показатели скоростно-силовых качеств (приседания на маховой ноге) в экспериментальной группе улучшились на 56%, а в контрольной группе прирост оказался незначительным.

Библиографический список

1. Ванюшкин В.А. Исследование развития координационных способностей и психических функций у детей с легкой степенью умственной отсталости // Теория и практика физ. культуры. - 2011. - № 2. - С. 40-44.
2. Евсеев С.П. Адаптивная физическая культура в практике работы с инвалидами и другими маломобильными группами. - М.: Советский спорт, 2014. - 298 с.
3. Никифорова О.Н., Френкель Я.М., Никифоров Д.Е., Федчук Д.В., Яковлев И.В., Петрова О.А. [Исследование показателей уровня социально-психологической адаптированности и физической подготовленности женской сборной России по футболу среди глухих](#) // [Адаптивная физическая культура](#). 2018. № 4 (76). С. 47-48,54.
4. Передельский А.А. Современная наука о спорте: проблемы и перспективы развития // Теория и практика физической культуры. - № 5. - 2018. - С. 5-6.
5. Чешихина В.В. Анализ показателей функциональной подготовленности квалифицированных спортсменов-ориентировщиков с нарушениями слуха / В.В. Чешихина, О.Н. Никифорова, В.В. Селезнев // Теория и практика физической культуры. – 2015. - № 1. – С.78-82.

УДК 796.077

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНЫХ ИГР

*Руссу Ольга Николаевна, к.п.н., доцент кафедры физической культуры,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. В статье представлены исследования о влиянии занятий физической культуры с элементами спортивных игр на формирование межличностных отношений, эмоциональных, психологических, умственных качеств студентов.

Ключевые слова: студенты, элементы спортивных игр, социальное взаимодействие, межличностные отношения.

При подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности актуальной проблемой является формирование межличностных отношений и индивидуально-типологических свойств личности [1,4].

Успешное решение проблемы социального взаимодействия и овладение оптимальными способами реагирования в конфликтных ситуациях осуществляется в процессе занятий физической культуры с элементами спортивных игр [3].

Особенность игр определяется спецификой соревновательной деятельности, которая и отличает их от других видов спорта [2].

Соревновательное противоборство в игре происходит по установленным правилам с использованием присущих только конкретной игре соревновательных действий – технических игровых приемов. При этом обязательным является наличие соперника. В командных играх выигрывает и проигрывает команда в целом, а не отдельные спортсмены. Как бы хорошо не играл отдельный спортсмен, если команда проиграла, то проиграл и он. И наоборот, как бы плохо спортсмен не играл, если команда выиграла, то выиграл и он.

Специфика командных игр определяет ряд требований к участникам, их взглядам, установкам, личностным качествам, характеру действий в состязании. Следовательно, в игре вырабатываются коллективизм, способность жертвовать собственными интересами ради командной победы, желание видеть и понимать коллективный интерес в каждый момент состязания. Воздействие коллектива на участника игры может быть весьма жестким, сильным, действенным, что способствует развитию соответствующих личностных качеств.

Цель исследования – изучение сформированности культуры межличностных отношений студентов в процессе игрового взаимодействия на занятиях физической культуры.

В исследовании принимали участие 53 студента 1 курса, из которых были сформированы контрольная (27 чел.) и экспериментальная (26 чел.) группы.

В контрольной группе учебный материал не менялся. Занятия проводились по общепринятой методике согласно разработанной программой.

Учебная работа в экспериментальной группе включала проведение занятий по совершенствованию технико-тактических навыков в различных игровых видах спорта, а также моделировались деловые и эмоциональные взаимоотношения.

Студентам экспериментальной группы предлагалось в течение учебного года в заключительной части занятия по физической культуре с элементами спортивных игр проговаривать факты, помогающие либо мешающие достижению желаемого результата в процессе совместных игровых действий и сформированности культуры межличностных отношений. Затем эти факты фиксировались и подбирались педагогические методы и средства, способствующие формированию межличностных отношений сотрудничества в процессе занятий.

В ходе эксперимента методом экспертной оценки была определена сформированность культуры межличностных отношений студентов контрольной и экспериментальной групп. В результате получились следующие данные:

- низкому уровню соответствовали 47% студентов контрольной группы и 29,3% студентов экспериментальной группы;
- среднему уровню соответствовали 23,3% студентов контрольной группы и 34,1% студентов экспериментальной группы;

– высокому уровню соответствовали 29,7% студентов контрольной группы и 36,6% студентов экспериментальной группы.

На рисунке 1 представлены корреляционные связи субъективной оценки желаемого взаимодействия игроков и сложившихся деловых и эмоциональных взаимоотношений в группе.

Полученные результаты говорят о том, что между реальным взаимодействием студентов во время игры и их субъективной оценкой (отношения вне игры в социуме) наблюдалась положительная связь ($p < 0,05$). Но в зависимости от различных отрезков времени игры эта связь имела тенденцию к уменьшению ($p > 0,05$), и особенно она понижалась в последние 3 минуты игры ($p < 0,05$).

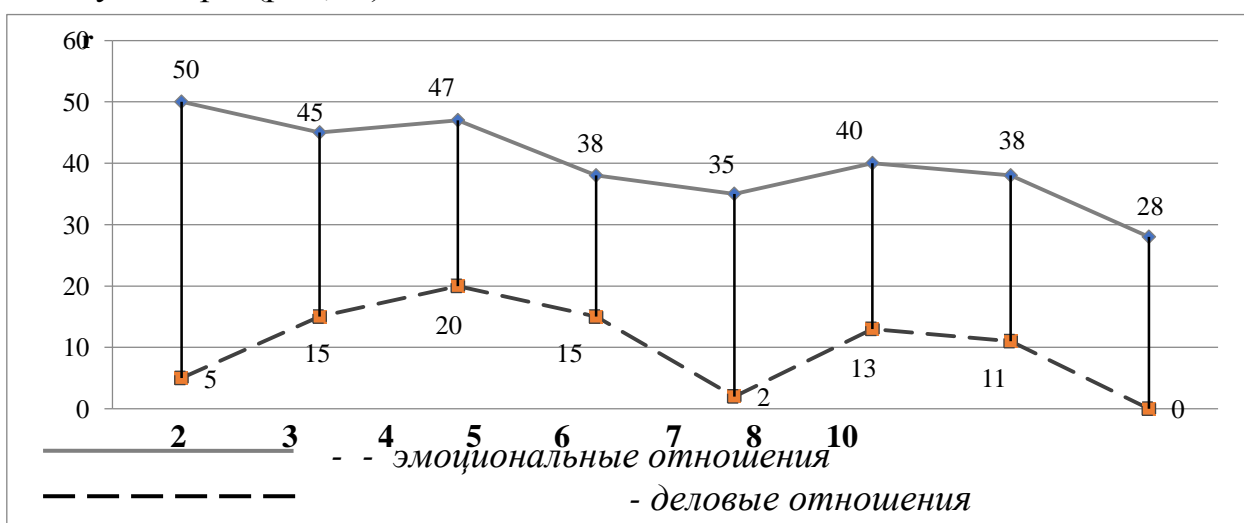


Рис.1. Корреляционная зависимость взаимодействия студентов с деловыми и эмоциональными отношениями

Между эмоциональной структурой взаимоотношений, сложившихся в группах, и игровой деятельностью студентов наблюдалась положительная связь. Исключение являлся момент, когда команда проигрывала незначительное количество очков (один - два мяча) в последние 2-3 мин игры, где связь имела отрицательную тенденцию ($p < 0,05$).

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что в процессе участия в совместной игровой деятельности между студентами формировались игровые связи, которые находили свое выражение в субъективной оценке членов команды и отражали реальную структуру их игровой деятельности.

Эмоциональные отношения, которые устанавливались между спортсменами в команде, имели проявление и в ходе игрового взаимодействия.

По итогам исследований можно отметить, что у студентов экспериментальной группы выработалась психологическая стойкость: умение контролировать свои эмоции, выслушивать и правильно воспринимать критику товарищей, преподавателя в свой адрес.

Практика показала, что игра – это сильнейшее средство социализации обучающихся, включающая в себя как социально-контролируемые вопросы целенаправленного воздействия на становление личности, так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на его формирование.

Библиографический список

1. Никифорова О.Н., Френкель Я.М., Никифоров Д.Е., Федчук Д.В., Яковлев И.В., Петрова О.А. [Исследование показателей уровня социально-психологической адаптированности и физической подготовленности женской сборной России по футболу среди глухих // Адаптивная физическая культура. 2018. № 4 \(76\). С. 47-48,54.](#)
2. Передельский А.А. Современная наука о спорте: проблемы и перспективы развития // Теория и практика физической культуры. - № 5. - 2018. - С. 5-6.
3. Чешихина В.В. Анализ показателей функциональной подготовленности квалифицированных спортсменов-ориентировщиков с нарушениями слуха / В.В. Чешихина, О.Н. Никифорова, В.В. Селезнев // Теория и практика физической культуры. – 2015. - № 1. – С.78-82.
4. Formation and development of physical culture and sports in primorye (primorsky kray) in the late xix - early xx centuries / Kasintsev S.A., Skrynnik O.V., Russu O.N., Romanenkov A.I., Maksimenko A.V. // Journal of Critical Reviews. - Т. 7. - № 13. - 2020. - P. 4202-4204.

УДК 796

ПРИМЕНЕНИЕ НЕСТАБИЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ХОККЕИСТОВ

Солодухин Иван Александрович, преподаватель кафедры физической культуры, ФБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Данная работа направлена на изучение влияния нестабильных поверхностей на развитие координационных способностей хоккеистов. В исследовании приняли участие 24 спортсмена, выступающие за студенческую хоккейную команду «Тимирязевские Зубры». В исследовании предложено ежедневно на протяжении специально-подготовительного этапа годичного макроцикла использовать комплекс сложно-координационных упражнений с применением нестабильной поверхности. Перед внедрением предложенных средств и после эксперимента автор проводит педагогическое тестирование. Затем интерпретирует полученные данные и делает выводы.*

***Ключевые слова:** нестабильные поверхности, тренировочный процесс, подготовка хоккеистов, хоккей.*

В работах исследователей и практиков отмечается необходимость уточнения критериев контроля функционального состояния хоккеистов, а также возможность и целесообразность объединения индивидуальных возможностей высококвалифицированных игроков для успеха команды. В современном хоккее для достижения высоких и прогнозируемых результатов, к спортсменам выдвигаются самые разнообразные и жесткие

требования. Одним из ключевых качеств является способность тела спортсмена откликаться на быстро меняющиеся внешние факторы игры. Помимо функциональной готовности также, немаловажную роль отводится технической и тактико-тактической готовности.

В качестве средства подготовки хоккеистов в подготовительном периоде годичного макроцикла, предлагается добавлять выполнение упражнений на нестабильной поверхности Босу (bosu) — компактный тренажер, представляет собой резиновую полусферу, которая крепится на круглую устойчивую платформу. Специальные упражнения, выполняемые в зале на «суше» направленные на закрепление соревновательного двигательного стереотипа. И качественного повышения технических навыков, что в свою очередь влияет на скорость бега на льду [1, 2, 3].

В педагогическом эксперименте участвовало 24 спортсмена в возрасте от 18 до 24 лет, имеющие первый спортивный разряда и кандидата в мастера спорта. Все хоккеисты входят в составе команды «Тимирязевские Зубры», которая входит в Московскую студенческую хоккейную лигу. Приоритетные физические качества у хоккеистов являются скоростные и взрывные качества именно, поэтому было предложено провести тесты до и после (бег со старта на льду 30м.), а также бег слаломный без шайбы 30м. Специализированная работа проводилась на специально-подготовительном этапе годичного макроцикла, продолжительность которого составила семь микроциклов. Каждый микроцикл включал в себя три тренировочных занятия в зале (на «суше») продолжительностью 60 минут.

В программе подготовки был использован комплекс упражнений из конькобежного спорта, направленный на обучение и закрепления технических качеств) и наработку двигательного стереотипа бега на льду. Также в комплекс убывли добавлены, упражнения, выполняемые на нестабильной поверхности (Bosu). В объеме четырех упражнений. Все спортсмены на момент эксперимента не были подвержены травмам голеностопа и коленного сустава.

Примерный комплекс упражнений, выполняемый сразу же после разминки. Продолжительность комплекса 15 мин.

1. «Посадка конькобежца» И.П. в посадке конькобежца, руки находятся за спиной. Дозировка: 30 с, 4 подхода. Методические указания: бедра находятся на уровне параллели с полом и положение их неизменно на протяжении всего времени выполнения упражнения, платформа перевернута полукругом в низ, ноги находятся на твердой части тренажера (Bosu). Дозировка: 30 с, 4 подхода, отдых между походами до одной минуты.

2. «Отведение ноги назад в посадке конькобежца» И.П. посадка конькобежца, отведение свободной ноги назад, приведение в И.П. стопа к стопе. Дозировка: 10-15 повторений на каждую ногу, 3 подхода, отдых до 60 с. Методические указания: стопа опорной ноги находится в центре платформы, колено отведенной ноги направленно в низ (нога согнута в коленном суставе на 90^0). Руки работают как при легкоатлетическом беге.

Если отводиться левая нога, то правая рука сгибается в локтевом суставе, а правая разгибается и отводится назад вдоль туловища.

3. «Отведением ноги в сторону в посадке конькобежца» И.П. посадка конькобежца, отведение и разгибание одной ноги в сторону и приведение ее обратно, И. П. стопа к стопе. Дозировка: 10-15 повторений, 3 подхода на каждую ногу. Методические указания: нога разгибается и отводится четко в сторону, руки выполняют движение, как во втором упражнении.

4. «Отведение ноги в сторону-назад» И.П. посадка конькобежца, отведение одной ноги в сторону, затем отводится назад, как во втором упражнении и далее в И.П. стопа к стопе. Дозировка: 10-15 повторений, по 3 подхода на каждую ногу, отдых между подходами до 60 с. Методические указания: задача сохранять И.П. посадки конькобежца и угол в коленном суставе опорной ноги.

В тесте бега со старта на льду 30 м до педагогического эксперимента результат составил $5,75 \pm 0,57$ с, после эксперимента – $4,95 \pm 0,48$ с. Прирост показателя вырос на 14 %. В тесте бег слаломный без шайбы 30 м результат был на уровне $14,93 \pm 0,57$ с, а после эксперимента – $13,85 \pm 0,61$ с. Здесь же наблюдался прирост на уровне 7,5 %.

Таким образом, по завершению эксперимента можно утверждать, что применение в тренировочном процессе хоккеистов упражнений из конькобежного спорта, выполняемых на нестабильной поверхности, оказывает положительное воздействие не только на улучшение уровня развития координационных способностей, но и скоростных способностей. Данное исследование не исчерпывает всей полноты изучаемой проблемы, а ставит новые вопросы для последующего изучения.

Библиографический список

1. Мартыненко, И.В. Методика спортивной подготовки юных конькобежцев на начальном этапе в условиях крытых катков: автореф. Дис. канд. пед. наук. / И.В. Мартыненко. – Челябинск, 2011. – 23 с.

2. Мартыненко, И.В. Современный подход к повышению эффективности тренировочного процесса высококвалифицированных конькобежцев-многоборцев // Актуальные проблемы спортивной науки в аспекте социально-гуманитарного знания: материалы науч. симпозиума посвященного памяти В.К. Бальсевича; Москва, 31 мая 2019 г. – М.: РГУФКСМиТ, 2019. – С. 25-30.

3. Солодухин, И.А. Использование средств конькобежного спорта в тренировочном процессе хоккеистов / И.А. Солодухин, И.В. Мартыненко // Актуальные проблемы спортивной подготовки, оздоровительной физической культуры, рекреации и туризма. Адаптивная физическая культура и медицинская реабилитация: инновации и перспективы развития: Материалы Всерос. НПК. (27-28 октября 2020 г.). – Челябинск: УралГУФК, 2020. – Т. 1. – С. 251-254.

4. Аверьянов И.В., Горская И.Ю., Аверьянов С.В. [Изучение функции равновесия спортсменов разных специализаций // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта](#). 2020. № 2 (18). С. 84-89.

5. Горская И.Ю., Булушев С.О., Михеев И.А. Функциональная подготовленность квалифицированных хоккеистов на современном этапе // .Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма: Материалы IX Всероссийской НПК. Ответственный редактор Л.Г. Пащенко. - Челябинск: УралГУФК, 2019. - С. 89-94.

УДК 796.011

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ СТУДЕНТОВ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сопарев Андрей Александрович, старший преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье определены основные проблемы физического воспитания студентов в высших учебных заведениях, приведены возможные пути их решения. Рассмотрены основные понятия физической культуры, ее цели и функции.

Ключевые слова: физическая культура, физическое воспитание, спорт, здоровье студентов, взаимоотношения, обучение физической культуре.

Во все времена понятие «физическая культура» было актуально среди студентов и молодежи, оно являлось основой физического воспитания и побуждало студентов к определенным видам физической активности или к определенным видам спорта. При этом, правильное понимание смысла занятий физической культурой способствует развитию внимания, мышления, познания, улучшает умственную работоспособность, а также дает возможность управлять процессом самосовершенствования при получении студентом будущей профессии.

Наука о физической культуре зародилась и развивалась как система знаний о физических упражнениях, задачей которых является укрепление здоровья, формирование определенных двигательных навыков, становление личности и поведения человека.

В научном труде Л.И. Лубышевой «Социология физической культуры и спорта» очень точно отмечено, что какие бы сложные задачи не стояли перед человеком, все они упираются в характер человеческих отношений [1]. И конечно это применимо и в отношениях между студентом и преподавателям, которые включают в себя не только передачу и знание теоретических основ, и методологию спортивных тренировок, но и умение строить отношения в процессе обучения физической культуре.

Таким образом, для исключения непонимания и противоречий, формирующих отсутствие желания у студентов заниматься физической культурой следует выделить основные проблемы:

– уничтожение физической культуры, а именно игнорирование студентами значимости физической культуры, важности ее роли в их жизни. В научном труде В.М. Шулятьева отмечено, что важной и еще недостаточно осмысленной ценностью в сфере физической культуры является общественное мнение, уровень престижности физической культуры и структура факторов, определяющих ее популярность в обществе [2]. В современном обществе понятия физическая культура, физическая активность приравнивают к, например, посещению фитнес-центров, тренажерных залов. При этом, основной целью таких посещений является внешняя красота, которая в основном имеет кратковременный характер. Поэтому важно донести студентам всю глубину и основательность сущности физической культуры, ее полезность как для организма, так и для общей жизнедеятельности и личности в целом. Нельзя не отметить, что подобный вид физической образованности имеет не каждый специалист и не типичен для большинства студентов.

– слабое состояние здоровья и отсутствие физической закаливания у студенческой молодежи. Отсутствие правильного питания, низкая физическая активность, чрезмерные интеллектуальные нагрузки, экологическая ситуация в мире, наличие вредных привычек – все это оказывает отрицательное влияние на здоровье студентов. Анализ состояния здоровья студентов для занятий физической культурой, поступивших на первый курс ВУЗа представлен в таблице 1.

Таблица 1

Показатели состояния здоровья для занятий физической культурой студентов-первокурсников (человек)

Год поступления	Общее кол-во студентов, поступивших в ВУЗ (чел.)	Кол-во студентов, освобожденных от физической культуры (чел., %)	Кол-во студентов, определенных в специальную медицинскую группы (чел., %)
2017	2840	181, 6,3%	543, 19,1%
2018	3200	270, 8,4%	648, 20,3%
2019	2550	257, 10,1%	620, 24,3%

Занятия физической культурой и спортом смогут уменьшить данное влияние и, в процессе занятий, помогут приобрести физическую закалку, которая поможет преодолеть физическую слабость, угнетающую студента и развивающую в студенте такие качества, как пессимизм, неуверенность в себе, замкнутость. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это полное физическое, психическое, социальное благополучие, а не только отсутствие болезней. Важно не навязывать студентам физическую активность, а показать им возможности

улучшения их состояния, которые они получают в процессе формирования физической и спортивной культуры.

– истощение физической культуры как науки на спортивной площадке, а именно ряд специалистов не используют научную терминологию, указанную в научных трудах по физической культуре и спорту и, на мой взгляд, в ряде случаев забывают, что физическая культура – это, прежде всего, наука. Преподаватель по физической культуре должен умело донести студентам значимость физической культуры в научном обществе и ее тесную взаимосвязь с другими областями человеческих знаний и с общей культурой. При этом взаимоотношения между преподавателем и студентом должны быть построены на взаимопонимании и доверии, с учетом интересов студентов и с использованием инновационных технологий.

Таким образом, основными целями физической культуры являются укрепление здоровья, развитие физической активности, формирование двигательных навыков, всестороннее развитие физических и духовных способностей студентов. Физическая культура выполняет важную социальную функцию обучая студенческую молодежь здоровому образу жизни, воспитывая психически здоровую личность, способную управлять процессом самосовершенствования. И в этой предметной области важно вызвать интерес у студентов к физической культуре, развить потребность в ней путем взаимопонимания и применения инновационных технологий с использованием научных трудов по физической культуре.

Библиографический список

1. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: Учеб. пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 240 с.
2. Шулятьев В.М. Физическая культура студента: учеб. пособие / В.М. Шулятьев, В.С. Побыванцев. – М.: РУДН, 2012. – 285 с.
3. Медведкова Н.И. Физическая активность и здоровье населения / Н.И. Медведкова, В.Д. Медведков, Т.В. Зотова, О.И. Аширова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2019. - № 3 (169). – С. 201-205.
4. Ханевская Г.В. Актуальные проблемы современного физкультурного образования / Г.В. Ханевская // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. - № 59-4. – С. 318-321.

УДК 378.172

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ ПО СИЛОВОМУ ТРОЕБОРЬЮ

Сторчевой Николай Федорович, к.п.н., доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Целью физической культуры и спорта является развитие или воспитание требуемого уровня профессионально важных физических и психологических качеств, связанных с ними способностей к профессиональной деятельности будущих специалистов агропромышленного комплекса.*

***Ключевые слова:** физическая культура и спорт, силовое троеборье, жим лежа, учебно-тренировочный процесс, атлетическая подготовка студенческой молодежи.*

Физическая культура и спорт призвана обеспечить формирование у студентов в процессе обучения психофизических профессионально важных качеств, знаний, практических умений и навыков.

В нашей стране, не смотря на проблему, связанную с отсутствием научно обоснованных принципов и методик тренировки в силовом троеборье, с помощью самых разнообразных снарядов: гантелей, экспандеров, гирь, дисков от штанги, штанг, силовая подготовка спортсменов расширяет свои границы для занимающихся этим видом спорта.

Кроме того, на каждом занятии следует обязательно выполнять упражнения с собственным весом. Упражнения с гантелями прекрасно развивают не большие мышечные группы и отдельные мышцы. Упражнения включающие в работу более крупные мышечные группы можно эффективно выполнять со штангой и гириями. Штанга – снаряд наиболее удобный по форме и весу для выполнения упражнений, включающих в двигательное действие почти все мышечные группы, такие как поднятие на грудь и верх на прямые руки, приседание, наклоны, рывок и другие.

Упражняться с отягощениями на занятиях следует повторным методом. Рекомендованное количество повторений в упражнениях с 75%-80% весами - 4-5, а с 50-55% - 7-8. [5].

Цель – физической культуры и спорта определить значимость учебно-тренировочных занятий студентов вузов.

Задачи: 1. Добиться увеличения результатов у студентов в нормативных упражнениях силовой направленности. 2. Развитие силы на учебно-тренировочных занятиях 3. Воспитание силовой подготовки у студентов в учебном процессе.

Силовое троеборье, включающее в себя три соревновательных упражнения: приседание со штангой на плечах, жим лёжа штанги и становая тяга.

Приседание – классическое упражнение, при котором атлет выполняет приседание в соответствии с правилами соревнований.

Жим – подъем тяжестей штанги и гири от груди вверх за счет выпрямления рук из исходного положения, стоя, сидя или лежа на скамье.

Тяга становая – базовое упражнение, при котором штанга поднимается с помоста до полного выпрямления ног и туловища спортсмена. Штанга, лежащая горизонтально впереди ног атлета, удерживается произвольным

хватом двумя руками и поднимается вверх, до тех пор спортсмен не встанет вертикально. При завершении подъема штанги в тяге ноги в коленях должны быть полностью выпрямлены, плечи отведены назад. [1, 4]

Б.И. Шейко предлагает становую тягу делить на: 1. приём стартового положения; 2. отрыв штанги от помоста; 3. собственно подъем штанги; 4. фиксация конечной позиции; 5. возвращение снаряда на помост.

Объем тренировочных нагрузок, предполагаемый студентам, занимающимся силовым троеборьем, зачастую не соответствует их индивидуальному развитию.

Однако, как показали исследования необходимо помнить об индивидуальном подходе к построению методических программ занятий силовым троеборьем студенческой молодежи с учетом их соматического развития, морфофункциональных и анатомо-физиологических особенностей, что в свою очередь должен быть направлен на максимальную реализацию индивидуальных способностей. Это обеспечивалось применением программ тренировок, разработанных нами для мужчин-атлетов.

В заключение целесообразно отметить, что существует еще много не изученных проблем, связанных с осуществлением теоретических и практических идей на занятиях по силовому троеборью.

Вместе с тем отметим, что обучение физическим упражнениям есть не что иное, как пути и способы, при помощи которых преподаватель передает обучающимся знания, формирует у них соответствующие двигательные навыки специальные физические качества. Новые упражнения вносят разнообразие в занятия и снижает утомляемость. Однако они должны быть доступными к выполнению, чтобы вызвать чувство удовлетворенности у обучающихся, укрепление уверенности в своих силах, повышать заинтересованность и порождать стремление к новому его повторению. Филимонова С.И. 2018г. [5].

Уровень спортивного мастерства в силовом троеборье за три года вырос – студенты нашего вуза выступили 2016-2019г.г.: Чемпион Европы и Мира по жиму лежа, выполнил мастер спорта международного класса (МСМК) Жаворонков А.Е.; мастера спорта (МС): Марцинкан С.В., Суслов О., Верицун А., Алимов Д.Ш, судья ВК Сторчевой Н.Ф.

Вывод: Результаты исследований по проверке эффективности специально разработанных средств и методов физической культуры и спорта с использованием силового троеборья, в ходе эксперимента показали, что наиболее существенные изменения произошли в показателях физической подготовленности, направленное использования средств и методов в опытной группе способствовало достоверному улучшению показателей, характеризующих профессионально важные физические качества. Отжимания на брусьях улучшили показатели на 1,1 %; подтягивания на 1,2%.

Библиографический список

1. Семенихин Денис. Фитнес Гид по жизни/ New / Денис Семенихин. - Москва: Издательство АСТ, 2016. - 288с.

2. Сторчевой Н.Ф. Учебно-тренировочный процесс подготовки студентов аграрных вузов по силовому троеборью: Учебное пособие / Н.Ф. Сторчевой. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. - 97с.

3. Сторчевой Н.Ф. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов аграрных вузов: монография. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. - 140с.

4. Никитченко С.Ю., Федяев Н.А., Сторчевой Н.Ф. Силовые виды спорта: Учебное пособие. - М.: Эдитус, 2020. - 150 с.

5. Филимонова С.И. Саморегуляция как фактор эффективного управления пространством физической культуры и спорта / С.И. Филимонова // Теория и практика физической культуры. - 2018г. - №9 с. 103-104 с.

УДК 378.172: 796.88(075.8)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ ГИРЕВОГО СПОРТА

Сторчевой Николай Федорович, к.п.н., доцент кафедры физической культуры, ФБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Целью профессионально-прикладной физической подготовки является развитие или поддержание требуемого уровня профессиональной важных психофизических качеств и связанных с ними способностей к профессиональной деятельности специалистов аграрного вуза.*

***Ключевые слова.** Физическая культура и спорт, профессионально-прикладная физическая подготовка, силовая подготовка учащихся и студентов, гиревой спорт.*

В системе физического воспитания к педагогическим технологиям относят использование в массовой физической культуре и спорте спортивных технологий личносно ориентированных и спортизированных форм организации (Лубышева Л.И., Бальсевич В.К.).

Проблема качества подготовки специалистов аграрного профиля уделяется в настоящее время большое внимание со стороны государства, разработавшего систему и его контроля. Это можно связать с тем, что в последнее годы в обществе остро нуждается в неудовлетворенность качеством высшего образования. Все это заставляет по-новому взглянуть на проблему управления качеством подготовки специалистов в вузе. Учебно-тренировочные занятия гиревым спортом способствуют развитию основных физических качеств, положительно сказываются на повышении физической работоспособности организма. Все это даёт основание считать гиревой спорт эффективным средством физической культуры и спорта, который можно рекомендовать для учащихся и студентов. По мнению ряда авторов,

упражнения с гирями в современных социально-экономических условиях являются тем средством физической культуры и спорта, которые по соотношению общего оздоровительного эффекта и затрат на его достижение наиболее доступны (Воропаев В.И., Воротынцев А.И., Сухоцкий И.В.). Все это требует у спортсменов высокого уровня развития двигательных качеств координация, силовая выносливость и т.д. (И.П. Солодов, В.Н. Гоманов, С.Л. Руднев, С.А. Борисевич).

В настоящее время в программу соревнований у мужчин включаются следующие упражнения с гирями весом 24, 32 кг: 1.- толчок двух гирь от груди (короткий цикл). 2. - толчок двух гирь от груди с опусканием в положение виса после каждого подъёма (длинный цикл): 1. рывок гири поочередно одной и другой рукой; 2. классическое двоеборье (короткий толчок и рывок); 3. эстафеты (толчок по короткому или длинному циклу).

В ходе *исследования* сравнивались легкие и тяжелые весовые категории, выявились весовые категории со слабой динамикой развития. Для данного исследования послужили лучшие результаты гиревиков – мужчин в двоеборье и толчке по длинному циклу на чемпионатах Москвы московских студенческих спортивных играх (МССИ) 2017-2019 гг. с гирями весом 24, 32 кг. Все весовые категории были разделены на две группы: 1. Лёгкие весовые категории – ЛВК (63, 68, 73, 78 кг); 2. Тяжёлые весовые категории – ТВК (85, 95 и св. 95 кг). Были проанализированы МССИ, чемпионаты Москвы по гиревому спорту на гирях весом 32 кг, так как данные соревнования являются отборочными при комплектовании сборной команды для вступления на всероссийских соревнованиях. На чемпионатах МССИ по гиревому двоеборью в 2017-2019 гг. принимали участие 45 человек из 12 команд. Результат двоеборья складывается из количества подъема гирь (КПГ) в толчке и полусуммы КПГ двух рук в рывке. В целом за весь рассматриваемый период по всем весовым категориям составил в среднем 55 КПГ (55 %), а 101 КПГ в 2018 г. до 161 КПГ [1,3,4,7].

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) – целенаправленное использование средств физической культуры для развития профессионально важных физических психических качеств и способностей (психофизиологических функций) работающего человека. [6,9,10,11].

Цель (ППФП)– определить значимость воспитания физической, психологической готовности студентов в профессиональной подготовке, укрепление здоровья студентов вузов.

Задачи ППФП: 1. Определить совокупность факторов, влияющих на здоровья студентов; 2. Воспитание личности спортсменов, в частности, морально-волевых качеств, спортивной направленности. 3. Воспитания силовой выносливости будущих специалистов. 3. Совершенствование мотивации студентов в физической культуре и спорте;

Одной из важнейших задач учебного процесса высших учебных заведений является повышение эффективности физического воспитания студентов, улучшение основных жизненно важных двигательных навыков,

умений и поддержание высокого уровня физической и умственной работоспособности в соответствии с их будущей профессией.

Одним из структурных компонентов профессионально-прикладной физической культуры (ППФК) является профессионально-прикладной спорт (ППС). Для освоения будущими специалистами инженерных вузов ППС является пауэрлифтинг. В процессе занятий воспитываются необходимые физические качества: сила, силовая выносливость, гибкость. Деятельность специалистов в АПК связана с образованием комплекса необходимых профессионально-важных качеств и навыков, характерных для специальностей аграрного профиля, а степень их развития влияет на качество выполнения профессиональной деятельности.

Этапы технологии подготовки студентов атлетов в аграрных вузах: 1. Этап начальной подготовки; 2. Учебно-тренировочный этап; 3. Этап спортивного мастерства. Недельный тренировочный процесс. Примеры тренировок студентов в упражнениях гиревого двоеборья. Тренировать рывок гири одной рукой три раза в неделю. Из них 2 раза совместно с толчком и один раз отдельно.

Сравнивая средние результаты контрольных и экспериментальных групп, можно отметить, что в экспериментальных группах становая сила увеличилась на 4,1 %, сила правой и левой руки увеличилась на 2,7 % в сравнении с контрольными группами. Подтягивание на высокой перекладине 11.5 ± 1.0 .

Таблица 1

Примерная схема построения тренировок

Пн.	Толчок гири 24 кг (15+24); 32 кг (15+20) 3 подхода 2 мин работа (2 мин. Отдыха) на каждом весе
Ср.	Рывок махи 24 кг (20+24+28); 1 подход 20 +20 мин на каждом весе
Пт.	Рывок, махи 24 кг (18+20); 1 подход 1 мин лев.+1 мин прав. Отдых 2 мин
Сб.	Жим лежа – 5 подходов по 6-8.раз.

Жим – подъем тяжестей, гири, от груди вверх за счет выпрямление рук, из исходного положения, стоя, сидя или лежа на скамье. Студенты нашего вуза стали: по *гиревому спорту* Байрак Кирилл чемпион Европы по длинному циклу. Команда по итогам выступления на XXXI Московских спортивных студенческих играх заняла 3 место, и в эстафете 3 место - Москва 2019г. Успешно выступили Кочетков Павел, заняли 1 места, Новиков Артур МСМК, Байрак Кирилл КМС Чемпионы Европы по гиревому спорту. Судья Всероссийской категории, тренер Сторчевой Н.Ф.

Выводы: К числу существенных *факторов*, влияющих на здоровье студентов и специалистов инженерного профиля следует отнести: 1. Необходимость длительного сохранения интенсивности и напряженности внимания, памяти, мышления, эмоций. 2. Чувство повышенной ответственности за принимаемые решения и возникающее состояние нервно-психическое напряжения.

Специалист аграрного профиля характеризуется умственной нагрузкой, устойчивостью к неблагоприятным воздействиям внешней среды, высокой работоспособностью, физической силой и выносливостью.

ППФП обеспечить формирование в процессе обучения психофизических профессионально важных качеств (ПВК), знаний, практических умений и навыков, позволяющих быстро адаптироваться и эффективно трудиться в условиях производства по избранной специальности.

Уровень спортивного мастерства в двоеборье по гиревому спорту за три года вырос в обеих (легких весовых категориях и тяжелых весовых категориях) группах весовых категорий. Динамика результатов характеризовалась неоднозначностью: наряду с ростом в целом в отдельные годы имело место некоторое, а иногда и значительное снижение результатов во всех весовых категориях. Наибольший прирост конечных результатов наблюдался в ЛВК в категориях. Результаты исследований по проверке эффективности специально разработанных средств и методов физической культуры и спорта с использованием метода круговой тренировки силовой направленности, в ходе эксперимента показали, что наиболее существенные изменения произошли в показателях физической подготовленности, направленное использования средств и методов в опытной группе способствовало достоверному улучшению показателей, характеризующих профессионально важные физические качества (бег 100 м на 2-4,2%; подтягивания у инженерных специальностей (гражданское строительство, тепличное садоводство) на 12%, у педагогов, экономистов на 2 процента, отжимание на брусьях на 7-14%).

Библиографический список:

1. Симень В.П. Взаимосвязь соревновательных результатов высококвалифицированных гиревиков с показателями физического развития и физической подготовленности / В.П. Симень, Г.Л. Драндров // Теория и практика физ. культуры. - 2016. - № 4. – С.72-74.
2. Сторчевой Н.Ф. Учебно-тренировочный процесс подготовки студентов аграрных вузов по силовому троеборью: Учебное пособие / Н.Ф. Сторчевой. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. - 97с.
3. Сторчевой Н.Ф. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов аграрных вузов: монография. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. - 140с.
4. Сторчевой Н.Ф. Совершенствование учебно-тренировочного процесса подготовки студентов аграрных вузов по гиревому спорту: учебное пособие. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2017. - 144с.
5. Сухоцкий И.В. Силовая подготовка учащихся и студентов: Учебно-методическое пособие для СУЗов и ВУЗов. - М.: Ваш полиграфический партнер, 2012. – 126 с.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ АТАКУЮЩИМ ДЕЙСТВИЯМ С БОЛЬШОЙ АМПЛИТУДОЙ ВЫПОЛНЕНИЯ УЧАЩИХСЯ АГРАРНЫХ ВУЗОВ НА ОТДЕЛЕНИЯХ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ

Федяев Николай Александрович, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Мусаев Исмаил Саид-Хасанович, старший преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье раскрывается методика обучения броскам с большой амплитудой движения. Разработан план конспект учебно-методического занятия с набором необходимых специальных и подводящих упражнений. Проведен эксперимент и сделаны выводы.

Ключевые слова: атакующие действия, методика, план конспект, учебно-методического занятия, педагогический эксперимент.

Целью написания данной статьи является раскрытие методики обучения броскам с большой амплитудой движения, отработанной и используемой на базе РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, (на кафедре физической культуры, в группах спортивного отделения, по видам спорта: греко-римская борьба, вольная борьба).

Таблица 1

Примерный план – конспект учебно-методического занятия с набором необходимых специальных и подводящих упражнений

№	Наименование упражнения, занятия	дозировка	Методические указания
А.	Подготовительная часть занятия	15-20 мин	Общая разминка под руководством тренеров
В.	Основная часть занятия	50-60 мин	Под руководством методиста и контролем тренеров
1.	Специальные упражнения борца: – накаты на борцовском мосту (40 сек); – накаты в положении упора головой в ковер (40 сек); – «забегания» (40 сек); – «переходы» (40 сек); – переход из стойки на борцовском мосту на передний мост способом перехода или забеганием 10-15 повторений.	6-8 мин	Обучение безопасным и безболезненным вариантам падений, страховкам и само страховкам.
2.	Подводящие упражнения: – страховка при проведении броска или левое и правое плечо – 10 повторений; – кувырок-страховка через партнера (и.п. партер) на левое и правое плечо - 10 повторений; – кувырок-страховка через партнера (и.п.б.мост) на левое и правое плечо - 10 повторений. – тоже с захватом руки и туловища, переходом партнера на удержание - 10 повторений; – тоже из стойки с постановкой	12-14 мин	Выполнять фазы слитно, без остановок. 1-й номер выполняет страховку, 2-й номер захватом проводку по траектории упражнения. Внимание на подбив тазом, страховка за захваченную

3.	партнера на мост – 10 повторений; – тоже партнер не касается головой ковра 10-15 повторений. Обучение и совершенствование бросков прогибом: – с прямого подхода (блокирование ног изнутри, снаружи, в сторону броска, в «завис»); – сбоку (блокирование ног соперника тазом в сторону броска); – с зашагиванием; – с выведением из равновесия скручиванием.	30 мин.	руку. Контролировать постановку ног и полностью захватов. Как контрприем от броска подворотом. Контроль работы ног, и траектории – «по винту».
4.	Ознакомление с бросками прогибом, с изменением направления траектории движения: – скручивание влево - бросок вправо. – бросок с выбивом вверх и поворотом влево или вправо.	10-15 мин.	Обязательна страховка за захваченную руку. Поворот выполняют в зависимости от направления защиты соперника.
С.	Заключительная часть: Подведение итогов занятия	10 мин.	

Основной задачей при обучении броскам с большой амплитудой движения, является обеспечение безопасности занимающихся и создание устойчивого двигательного стереотипа, как собственно броска, так и надежной страховки при падении. Нами была выдвинута гипотеза: предположили, что обучение необходимо начинать с создания у занимающихся устойчивого навыка страховок при падении, а собственно бросок начинать изучать с наиболее опасной фазы, т.е. с момента касания ковра или татами.

Методика обучения имеет свои этапы: 1) овладение специальными упражнениями борца (табл.1); 2) обучение и совершенствование подводящих упражнений (табл.1); 3) выполнение броска по фазам, целостное выполнение броска.

Представленная схема обучения эффективна, когда в нее включены простые и не опасные технические действия. Фазы: 1) захват; 2) вход в стартовую ситуацию; 3) действие (поворот, вращение, переворот, прогиб и т.д.); 4) фаза броска; 5) касание поверхности; 6) фиксация конечного положения (удержание или туше).

По ходу педагогического эксперимента нами была разработана схема чередования обучение по фазам от 6-ой к 1-ой, таким образом, добиваясь наибольшего повторения самого травмоопасного момента броска – 5-ой фазы (касание поверхности ковра или татами).

Таким образом, при освоении, согласно выдвинутой гипотезы и разработанной методики, были получены следующие результаты: с овладением бросками прогибом справились занимающиеся 3 – 4-го годов обучения (12-14 лет – 80%, 14-16 лет – 90-95%, 16-18 лет – 60%), при условии уверенного выполнения специальных упражнений борца. Травм, по ходу эксперимента, не наблюдалось.

Учебно-методические занятия по обучению броскам прогибом борцов греко-римского и вольного стиля проходило в группах спортивного

отделения на кафедре физической культуры РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева.

Контингент: тренеры-преподаватели и учащиеся отделения спортивной борьбы.

Задачи:

1. Обучение занимающихся безопасным падением (страховкам) при проведении бросков с большой амплитудой.

2. Обучение и совершенствование бросков прогибом с различными способами выведения из равновесия и входам в стартовую ситуацию.

3. Ознакомление с проведением бросков прогибом с изменением направления траектории.

Оборудование: татами, манекены, мягкие маты.

Выводы и рекомендации:

– обучение броскам с большой амплитудой необходимо начинать на 2-4 году обучения при условии уверенного овладения социальными упражнениями борца.

– начинать обучение с формирования автоматизированного умения страховки при проведении бросков.

– обучение броскам начинать с конечной фазы, т.е. – 6-я ---4+5+6---3+4+5+6; далее выполнения броска в целом вернуться к повторению фазы «5+6» и далее по предложенной схеме.

– для закрепления навыков необходимо широко использовать выполнение бросков со сменой условий и стартовых позиций (отработка с манекеном, с партнерами разного веса и телосложения, с подъемом партнера из партера или с колен и т.д.).

Библиографический список

1. Гожин, В.В. Тактика применения приемов маневрирования при выполнении бросков прогибом / В.В. Гожин, О.Б. Малков, А.В. Хаустов // Проблемы совершенствования технико-такт. подгот. в спортив. единоборствах: борьба, каратэ, тхэквондо, фехтование: Сб. ст. - М., 2010. - С. 62-67.

2. Мусаев, И. С-Х. Практика преподавания вольной борьбы в высшем учебном заведении: Учебное пособие. – М.: МЭСХ, 2018. – 104 с.

3. Свищев, И.Д. Моделирование силы реакции опоры и инерции при выполнении бросков в спортивной борьбе: Метод. рекомендации. - М.: Принт-Центр, 2011. - 18 с.

4. Хаустов, А.В. Содержание обучения характерным маневрам для проведения бросков прогибом // Проблемы обучения восточ. боевым искусствам и спортив. единоборствам в вузах", 23 - 24 янв. 2010 г.: материалы Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2010. - С. 81-83.

5. Шипилов, А.А. На пути к разработке методики оперативного контроля бросковой техники в спортивной борьбе / А.А. Шипилов, А.Ю. Вагин, А.И. Лаптев // Биомеханика двигат. действий и биомехан. контроль в спорте: материалы 3 Всерос. науч.-практ. конф. с международ. участием. - М.: РГУФКСМиТ, 2015. - С. 153-157.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ С ПАТОЛОГИЕЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА К ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКЕ

Хотеева Марина Викторовна, старший преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Агаронов Лев Георгиевич, старший преподаватель кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В настоящее время существует необходимость создания условий свободного выбора студентами формы и содержания занятий физической культурой и спортом. Включение скандинавской ходьбой в процесс физического воспитания студентов вуза способствует повышению адаптационных возможностей организма студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.*

***Ключевые слова:** студенты, скандинавская ходьба, сердечно-сосудистая система.*

Патология опорно-двигательного аппарата (ОДА) является одним из распространенных нарушений, встречающееся у студентов. Сколиоз, различные нарушения осанки часто усугубляются малоподвижным образом жизни студентов, необходимостью проводить большую часть учебного времени за партой, длительным выполнением ежедневных заданий дома за столом. Входят в эту категорию и студенты с ДЦП, имеющие значительные нарушения в двигательном развитии.

Увеличение количества занятий по физической культуре, включение адаптивной физической культуры в коррекционную работу со студентами направлено на снижение выраженности нарушений ОДА и обеспечение оптимального двигательного режима [1,2,3,4].

Цель исследования: выявить особенности адаптации студентов с патологией ОДА к физической нагрузке.

Объект исследования – процесс адаптация студентов с патологией ОДА к физической нагрузке.

Предмет исследования – средства и методы физической культуры.

Оценка двигательного режима обучающихся к физической нагрузке проходила с использованием методов анкетирования и педагогического наблюдения по следующим критериям: выполнение утренней зарядки, посещение занятий по физической культуре, наличие динамических пауз в период учебной деятельности, прогулки на свежем воздухе, посещение дополнительных занятий, связанных с физической нагрузкой (скандинавская ходьба, бассейн и др.), самостоятельные занятия физической культурой.

Исследование было организовано на базе РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. Было отобрано 14 студентов 1-3 курсов, в том числе: 10 (71,4%)

юношей и 4 (28,6%) девушки, регулярно посещающих уроки физической культуры.

Было проведено тестирование особенностей адаптации студентов с нарушением ОДА, занимающихся на уроках физической культуры, к физической нагрузке.

Анализ содержания занятий по физической культуре и оценка объема физической нагрузки у студентов с нарушениями ОДА выявил возможности для включения в вариативную часть занятия комплексом оздоровительной аэробики.

С целью стимулирования интереса учащихся к занятиям физической культурой в вузе необходимо было сформировать содержание факультативных занятий, исходя из интересов и потребностей самих обучающихся. Наиболее доступным и эффективным оздоровительным средством являются занятия скандинавской ходьбой. Разнообразие физических упражнений на месте с палками позволяли добиться высокого эмоционального фона.

Оценка приспособительной реакции сердечно-сосудистой системы осуществлялось по измерениям ЧСС. Уровень функциональных возможностей сердечно-сосудистой системы и уровня физической подготовленности студентов при первичной диагностике выявил низкий уровень адаптации к физическим нагрузкам. При проведении повторной диагностики было выявлено повышение уровня адаптации к физическим нагрузкам у студентов с нарушениями ОДА.

Так, по результатам измерения ЧСС в покое при повторной диагностики выявлено – средний показатель $81,4 \pm 4,79$ уд/мин (при первичной диагностике - средний показатель $82,86 \pm 5,46$ уд/мин), т.е. есть наблюдалась незначительная положительная динамика.

В период разминки ЧСС повышался, но соответствовал возрастной норме, средний показатель был $110,4 \pm 6,0$ уд/мин (показатель при первичной диагностике – $114,1 \pm 5,7$ уд/мин). Здесь наблюдалась значительная положительная динамика, что указывает на повышение адаптационных возможностей организма к физическим нагрузкам.

Средний показатель ЧСС во время основной части занятия (зона умеренной интенсивности) составлял $168,3 \pm 5,0$ уд/мин (первичный средний показатель по группе $171,7 \pm 4,79$ уд/мин), то есть также отмечалась положительная динамика.

Измерение ЧСС в заключительной части занятия показало то, что уровень восстановления ЧСС также улучшился: средний показатель при повторной диагностике был $83,8 \pm 4,7$ уд/мин (средний показатель при первичной диагностике - $87,9 \pm 4,7$ уд/мин).

Полученные результаты свидетельствуют об увеличении адаптивных возможностей сердечно-сосудистой системы и об эффективности дополнительных занятий скандинавской ходьбой для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Библиографический список

1. Никифорова О.Н., Селезнев В.В. Содержание и организация самостоятельной работы студентов по физической культуре и спорту: Учебное пособие. – М.: Перспектива, 2020. – 156 с.

2. Новицкий П.И. Адаптивная физическая культура для детей с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата: Пособие для педагогов учреждений образования, реализующих образовательную программу специального образования на уровне общего среднего образования. - Минск, 2015. – 178 с.

3. Руссу О.Н. Скандинавская ходьба на занятиях элективного курса по физической культуре и спорту со студентами специального медицинского отделения // Адаптивная физическая культура. - № 1. - 2020. - Т. 81. - С. 8-12.

4. Передельский А.А. Фитнес-лаборатория по внедрению экспериментальных телесно-двигательных практик // Теория и практика физической культуры. - №2. – 2018. – С.54.

УДК 796.412.2

ЗРЕЛИЩНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ЧИР СПОРТЕ

Поздеева Елена Александровна, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Гладких Дмитрий Геннадьевич, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье рассматривается методика оценки исполнительского мастерства спортсменов в чирлидинге. Детально проанализированы критерии судейства в этом гимнастическом виде спорта (на примере групповых упражнений). Определены наиболее значимые эстетические показатели исполнительского мастерства чирлидеров.*

***Ключевые слова:** зрелищность, исполнительское мастерство, синхронность, чир спорт, эстетические показатели.*

Введение. Чир спорт – это сложно-координационный вид спорта, сочетающий в себе гимнастические, акробатические, базовые, танцевальные движения и элементы шоу. К спортсменам предъявляются высокие требования к технике движений, качеству исполнения, координационной точности, артистичности, а в групповых упражнениях - к синхронности и «однородности движений» всеми членами группы.

Исторически сложилось, что изначально чирлидинг позиционировал себя как показательно-зрелищные выступления девушек и юношей в качестве поддержки спортивных команд. Сегодня все дисциплины чир

спорта делятся на два вида: артистические - «чир перформанс» и спортивные (акробатические) - «чирлидинг» [2].

Обратимся к методике оценки исполнительского мастерства спортсменов (ИМС) в этом виде спорта. Специальной литературы по чир спорту и чирлидингу крайне мало. Это связано с тем, что этот спортивный вид гимнастики сравнительно молодой, и соответственно имеет недостаточное научно-методическое обеспечение.

Исследователь Фролова Н.Д. пишет, что «чирлидинг - один из субъективных видов спорта, где критериев оценки очень много. И каждый руководитель оценивает номер по-своему, в зависимости от опыта работы, направленности своей деятельности, знаний по данному аспекту» [3]. Однако оценивать выступления спортсменов все же надо по определенным критериям.

В официальном документе, регламентирующем процесс подготовки спортсменов и судейство, прописаны минимальные краткие требования к исполнению программ. Например, в критериях оценки дисциплины «чир-хип-хоп-группа» указывается, что «оцениваются техническое исполнение, амплитуда, использование музыкального сопровождения, командное взаимодействие, особое внимание уделяется некоторым акробатическим элементам, включаемым в хореографию уличных танцев» [2]. Что подразумевается под каждым критерием остается не ясным. В связи с этим существует противоречие между данными научно-методической литературы, новыми правилами соревнований и требованиями, предъявляемыми к спортсменам. Поэтому тема исследования является актуальной и перспективной в изучении.

Целью исследования является определение эстетических показателей исполнительского мастерства в чир спорте.

Содержание и организация исследования. Проанализировав критерии оценки судейства в чир спорте, сопоставив данные специальной литературы и правил соревнований в гимнастических видах спорта, было сделано предположение о том, что весомый вклад в итоговую оценку за выступление групповых упражнений в артистических дисциплинах чир спорта занимает эстетический компонент ИМС.

В оценочном листе, который предлагается судьям как протокол оценки мастерства спортсменов, существует четыре критерия: техника, групповое исполнение, хореография, общее впечатление.

Первый критерий относится к техническому компоненту исполнительского мастерства, так как характеризуется понятиями «контроль положений частей тела», «уровень и качество исполнения элементов», «интенсивность и амплитуда движений».

По второму критерию судьи должны оценивать синхронность и однородность движений всеми членами группы, равенство и соблюдение дистанций. По законам композиций построения упражнений такое «равнение» способствует четким линиям в перестроениях, созданию рисунка в построении, тем самым повышая зрелищность выступления.

По критерию «хореография» оценивается построение композиции в соответствии с музыкой, использование акцентов в музыке; новизна и «креативность». Последнее, видимо предполагает наличие в упражнении интересных оригинальных новых связей и движений. В оценочных листах для парных упражнений в «Чир-фристайл/хип-хоп/джаз» выделен другой показатель «Оригинальность», что по содержанию соответствует «новизне». Следующий показатель «зрелищность композиции» включает в себя использование площадки, перемещения, разбивка на уровни (в группах) или взаимодействие друг с другом (в парах).

Последний критерий «Общее впечатление» включает показатель артистичности. В пояснениях к нему прописывается следующее «...воздействие на зрителя» и идет уточнение «...динамика, артистичность, зрелищность, хореография, костюмы, музыка и т. д.»

Таким образом, во-первых: не понятно, как анализировать артистичность. Если все параметры уже ранее были оценены, то в общем впечатлении полагается суммировать свои субъективные представления о программе?!

Во-вторых; термины и описание, которые используются в правилах соревнований, в частности в судейских протоколах, неоднозначны и подменяют друг друга.

В-третьих; по содержанию последние три критерия судейства (групповое исполнение, хореография, общее впечатление) относятся к эстетическому компоненту ИМС. Видно, что 70 баллов из возможных 100 баллов в артистических дисциплинах «чир перформанс» складывается из эстетических показателей исполнительского мастерства, что подтверждает название данных дисциплин.

В ранее проведенных исследованиях Плехановой М.Э. [1] выделяются эстетические требования, регламентированные правилами соревнований в гимнастических видах спорта. К ним относятся категории - легко, выразительно, музыкально, с большей амплитудой, виртуозно, ритмично, артистично, слаженно и другие. На основе этих категорий были систематизированы эстетические показатели в этом исследовании.

Для определения значимых эстетических показателей ИМС в командных выступлениях в номинациях «чир-фристайл-группа», «чир-джаз – группа», «чир-хип-хоп-группа» изучалась специальная литература и правила соревнований по чир спорту. Были выделены 13 единичных показателя эстетического компонента ИМС. Для выявления степени влияния этих показателей на общее впечатление исполнения группового упражнения была разработана анкета и проведен опрос специалистов по чир спорту. В анкетировании приняло участие 12 экспертов – тренеры и судьи высокой квалификации из Омска, Новосибирска и Москвы. Исследуемые показатели, были ранжированы экспертами по степени влияния на общее впечатление.

При обработке результатов анкетирования для объективности оценивания единичные показатели объединены в 4 группы. Групповые показатели по степени значимости распределились в таком порядке: «Зрелищность», «Синхронность», «Музыкальность», «Использование пространства» (табл.1).

Результат ранжирования эстетических показателей ИМС в артистических дисциплинах чир спорта

№ п/п	Эстетические показатели, влияющие на итоговую оценку	Ранговый номер	Группа показателей
1.	Артистизм; выразительность; оригинальность и новизна движений и связок; визуальные эффекты; амплитудность (динамичность).	5,22	«Зрелищность»
2.	Использование музыкальных акцентов; танцевальность (ответствие движений выбранному стилю хореографии); ритмичность (исполнение движений в ритм музыки).	6,75	«Музыкальность»
3.	Согласованность действий в группе; однородность движений всеми членами группы; четкость линий, рисунков (равнение).	5,53	«Синхронность»
4.	Уровни пространства; композиционные рисунки (построения и перестроения)	10,32	«Использование пространства»

Для определения согласованности мнений экспертов был рассчитан коэффициент конкордации. При 5% уровне значимости его значение ($W=0.67$) указывает на согласованность мнений опрошенных экспертов.

Таким образом, проведенное исследование указывает на то, что приоритетным в оценке исполнения групповых упражнений являются группа показателей «Синхронность» и «Зрелищность».

Заключение. Несмотря на то, что чир спорт сравнительно недавно стал развиваться как вид спорта, его становление еще не завершено. Однако необходимо корректировать и дорабатывать правила соревнований, расписывать критерии оценки соревновательных упражнений. За основу необходимо брать систему оценивания в смежных гимнастических видах спорта, где есть групповые упражнения, такие как художественная гимнастика, спортивная аэробика, спортивная акробатика.

Технический компонент ИМС в чир спорте представлен показателями «контроль положений частей тела», «уровень и качество исполнения элементов», «интенсивность и амплитуда движений». К эстетическим показателям относятся артистизм; выразительность; оригинальность и новизна движений и связок; визуальные эффекты; амплитудность; использование музыкальных акцентов; танцевальность; ритмичность; согласованность действий в группе; однородность движений всеми членами группы; четкость линий, рисунков; уровни пространства; композиционные рисунки.

В чир спорте зрелищно значимой структурой движений является синхронная совершенная форма, которая наилучшим способом выражает содержание композиций. Благодаря техничности, четкости, высокой координации, танцевальности, синхронности и музыкальности спортивно-стилизованные композиции несут столь зрелищный характер.

Библиографический список

1. Плеханова, М.Э. Основные критерии спортивной эстетики [Текст] /М.Э. Плеханова, А.М. Кабаева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2010. – Вып.4 (62). – С. 85–88.
2. Правила вида спорта «Чир спорт». [Электронный ресурс]: Приказ Министерства спорта Российской Федерации № 84 от 5 февраля 2018 г. URL: <http://www.cheerleading.su/soyuz/dokumenty-i-pravila/463-pravila-vida-sporta-chir-sport-2018>.
3. Фролова, Н.Д. Черлидинг как способ повышения зрелищности на спортивных соревнованиях /Н.Д. Фролова, Е.В. Довня, А.А. Чуб // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2009. -№4. –С. 68-69.
4. Поздеева Е.А. Количественные показатели оценки исполнительского мастерства гимнастов в чир спорте. Глобальный научный потенциал. 2018. № 11 (92). С. 36-38.

УДК 338.48

ПЕСЕННО - ПОЭТИЧЕСКИЙ КРЕАТИВ КАК СРЕДСТВО ДЕЛЕГИТИМАЦИИ

Оришев Александр Борисович, заведующий кафедрой истории, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Предметом исследования статьи является песенно-поэтическое творчество, которое используется политическими акторами в качестве средства делегитимации и дискредитации конкурентов. Приводятся примеры из российской и мировой практики, дается оценка социальной опасности и эффективности этой технологии.

Ключевые слова: делегитимация, политика, дискредитация, креатив, политические акторы.

Перечень средств и каналов делегитимации в современном мире невероятно широк, что объясняется господствующем в нашем обществе представлении о высокой эффективности так называемых «черных технологий (коммуникаций)». Одним из первых данную тему в нашей стране поднял профессор А.В. Скиперских [5, с. 7]. Его изыскания подтолкнули автора начать собственные исследования в данной области, тем более, что их эмпирической базой стала его практическая деятельность в сфере политики в конце 1990-х – начале 2000-х годов.

Одно из любимых занятий во все времена было исполнение песен или их прослушивание. Пропагандистский эффект от хорошо подобранных слов и красивой музыки достаточно велик, чтобы пренебрегать им в конструировании «черных коммуникаций». Неслучайно, в мусульманской традиции музыка находится вне закона. Песни запрещено слушать даже в целях лечения. Также не позволено нанимать певцов или певиц и платить им деньги. Для большей убедительности некоторые из мусульманских экспертов

заявляют, ссылаясь на пророка Мухаммеда, что Аллах превратит музыкантов в «обезьян и свиней».

Что касается европейских политиков, а Россия в этом отношении все же ближе к западной христианской культуре, чем к мусульманскому Востоку, то они, понимая всю мощь песенного жанра, испокон веков пытаются привлечь музыкантов на свою сторону. Так, королева Елизавета наградила членов группы Битлз орденами Британской империи. Позже, правда, пожалела об этом, так как Джон Леннон вернул награду в знак протеста против политики Британии в отношении бывших колоний.

Не менее популярным стало использование музыки в качестве политического протеста, для дискредитации оппонентов и создания образа врага [3, с. 156]. Мощь критики, как правило, соизмерима с популярностью того или иного артиста. Неслучайно, участие лидера легендарной группы ДДТ Юрия Шевчука в протестных акциях на какое-то время подняло уровень популярности оппозиции.

Интересен пример с песней Виктора Цоя «Мы ждем перемен», которая стала рупором молодежи в период «перестройки» в СССР. Характерно, что изначально в этой песне не было никакой политической подоплеки. Однако эффект был столь силен, что один из современных политиков выступил с довольно сомнительным заявлением о том, что «Черный альбом» - последний диск группы «Кино» был написан за рубежом под патронажем ЦРУ, а российские музыканты являлись только исполнителями.

Во время украинского кризиса антироссийским силам удалось привлечь на свою сторону другого известного музыканта – Андрея Макаревича. Он не только вышел на улице с желто-синим флагом, но и сочинил дискредитирующую не только российскую власть, но и всю Россию песню «Моя страна сошла с ума». Заметим, что это не первое подобное творение музыканта-диссидента, по совместительству кулинара. В 2013 г. он «осчастливил» своих фанатов произведением «Сказ о законодателях».

Собственно, не только песни, но и любая стихотворная форма всегда привлекала внимание. Поэт в России больше чем поэт и грех этим не воспользоваться. «Сочиняй вирши и вперед, успех в большинстве случаев обеспечен», - примерно так рассуждают политтехнологи. Весной 2020 г., за несколько дней до празднования всемирного женского дня лидер группы «Ленинград» и член Партии роста Сергей Шнуров написал стихотворение, в котором высмеял слова протоиерея Дмитрия Смирнова о бесполезности школьного образования для девочек. Произведение артист опубликовал в Instagram. Шнуров посетовал на то, что Смирнов, которого музыкант окрестил попом-замполитом, вновь публично выступил с глупостью. Артист предположил, что в Русской православной церкви женщин хотели бы видеть только инструментом создания семьи, и в этом бы заключалась их единственная цель. Шнуров сравнил такой «инструмент» с доильными коровами.

Не прошло и пары недель как Шнур вновь опубликовал свои вирши, посвященные в этот раз внесению поправок в основной закон страны и обнулению президентских сроков В.В. Путину.

Дискредитировать соперника можно с помощью столь любимых

народом частушек. Технология эта работает, если электорат состоит из сельских жителей, людей среднего и старшего возраста. И если в России тема частушек не столь актуальна, то на Украине подобный жанр по-прежнему популярен. На украинских порталах целая россыпь подобных четверостиший. Некоторые сопровождаются анимацией. И персонажи здесь знакомые: Юлия Тимошенко, Петр Порошенко и другие.

Как противодействовать такому креативу? В условиях «направляемой» демократии есть два пути. Первый: включение подобных пиитов в стоп-листы, информационная блокада, срыв контрактов, т.е. подрыв материальной базы исполнителя. Второй путь более эффективен: активная раскрутка лояльных музыкантов. О том, как это осуществляется на практике, хорошо знают современные специалисты в сфере пиар-технологий.

Подводя итоги исследования, заметим, что в последние годы все больший интерес к теме делегитимации проявляют в научных кругах в России. Среди работ последних лет можно порекомендовать работы А.И. Калиниченко [1, с. 38-40], Н.Н. Козловой [2, с. 38-40], В.В. Подобного [4, с. 130-134] и некоторых других авторов.

Библиографический список

1. Калиниченко А.И. Легитимность и делегитимация власти // Закон и право. — 2019. — № 1. — С. 38-40.
2. Козлова, Н.Н. Легализация, легитимация и делегитимация государственной власти: исторические и теоретико-правовые аспекты // Философия права. — 2012. — № 4 (53). — С. 112-116.
3. Оришев, А.Б. Конструирование врага как политическая технология // Международный журнал экспериментального образования. — 2014. — № 3-2. — С. 156.
4. Подобный, В.В. Делегитимация политической власти как причина краха советского режима // Власть. — 2012. — № 6. — С. 130-134.
5. Скиперских, А.В. Хлеб и зрелище: практики легитимации власти // Бизнес и дизайн ревю. — 2016. — № 3 (3). — С. 7.

УДК 930.1.

ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМАЦИЙ ИЛИ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД: КАК ИЗУЧАТЬ ИСТОРИЮ

*Тарасенко Виталий Николаевич, доцент кафедры истории, ФГБОУ
ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. В статье поднимается актуальная тема преподавания истории в высшей школе: выбора альтернатив подачи исторического материала. Приводятся основные достоинства и недостатки формационной теории и цивилизационного подхода.

Ключевые слова: формационная теория; цивилизационный подход; преподавание истории; азиатский способ производства.

Как изучать историю? Чем объяснять поступки тех или иных героев? Какие периоды следует выделять в мировой истории? Насколько правильно составлена лента времени? У древнего римского историка Гая Светония Транквилла всегда было одно и то же объяснение: на то была воля богов. В наше время такое объяснение выглядит по меньшей мере наивным.

Но уже в античную эпоху возникает прагматическая концепция истории (древнегреческие историки Фукидид и Полибий), которая предлагает изображение политических и военных событий в их причинно-следственной связи, а само такое изображение событий имеет целью преподать полезный (прагматический) урок будущим поколениям. Именно этот взгляд на историю отразился в знаменитом афоризме римского оратора, философа и государственного деятеля М. Т. Цицерона (106-43 до н. э.) «*Historia magistra vitae*» («История – учительница жизни»). В средневековой историографии господствовал провиденциализм (от лат. *providentia* – «провидение») – понимание истории как осуществления божественного плана, промысла Бога, спасительно направляющего человечество к спасению (Бл. Августин, Оттон Фрейзингенский). В эпоху Просвещения (XVII – XVIII в.) происходит преодоление средневекового провиденциализма, становление светской истории, которая признается делом человеческим, а не божественным, выдвигаются концепции исторического прогресса на основе развития разума и научных знаний, естественного права и государства как результата общественного договора (Т. Гоббс, Д. Локк, Ш. Монтескье, Вольтер, Ж.-Ж. Руссо, И. Гердер). В XIX в. в исторической науке утверждается в качестве метода позитивизм, который настаивает, что историки в своих исследованиях должны опираться на данные позитивных (естественных) наук, тем самым перенося законы природы на человеческое общество.

При объяснении исторических процессов историки-позитивисты (И. Тэн, В. О. Ключевский) особое внимание обращали на роль природно-климатических условий в развитии общества. В XX в. в период между мировыми войнами рождается Новая историческая наука (школа «Анналов»). Ее основатели М. Блок и Л. Февр предложили заменить привычную нарративную «историю – повествование» «историей – проблемой». Учёные этого направления выбрали предметом своих исследований не деятельность великих людей или яркие события, а общество в целом, пытаясь открыть глубинные структуры, в конечном счете, определявшие жизнь этого общества в течение длительных временных отрезков. На основе такого подхода предпринимались попытки создать «тотальную» историю, то есть историю, описывающую все существующие в обществе связи – социально-экономические, культурные, ментальные. Это потребовало привлечения данных смежных наук: географии, социологии, этнографии и других, а также расширения круга исторических источников.

В современной исторической науке существует два основных подхода к объяснению исторического процесса: формационный и цивилизационный.

Формационный подход связан с именем Карла Маркса, который разделил всю мировую историю на пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую. Суть ее в том, что в каждой формации идет борьба между противостоящими друг другу классами. Причина противостояния в том, что один класс обладает правом частной собственности на средства производства, другой класс этого права лишен. Это и позволяет одному классу жить за счет другого, т.е. эксплуатировать его. Например, в феодальной формации средством производства является земля. Она является главным атрибутом власти, из-за нее ведутся войны. Обладание ею делает феодалов хозяевами жизни, им подвластны эксплуатируемые зависимые крестьяне. Переход от феодальной и капиталистической формации к другой происходит путем социальной революции, когда более совершенная формация заменяет собой менее прогрессивную.

Классовая борьба исчезнет при коммунизме, при котором будет уничтожена частная собственность – основная причина эксплуатации человека человеком. Не будет государства, которое всегда стоит на страже эксплуататоров и наступит эра человеческого счастья. Заметим, что теория общественно-экономических формаций при анализе субъектов исторического процесса несет в себе мощный эвристический потенциал [3, с. 14-16]. И, тем не менее, история показала изъяны этой теории: неясности возникли с коммунизмом, да и в отношении стран Востока эта теория не работала. Справедливости ради скажем, что сам К. Маркс понимал это, дополнив свою теорию учением об азиатском способе производства.

Заметим, что среди современных ученых по-прежнему есть те, кто отдает приоритет формационному подходу. Так, Д.Н. Швайба отмечает, что «возможно как угодно относится к марксизму, но только у него можно взять методологию целостной связи политики и экономики, экономики и общественной психологии, экономики и иных значительных сторон жизни общества» [4, с. 1].

Так или иначе, но цивилизационный подход возник как альтернатива формационному. В России у его истоков стояли ученые-востоковеды, видевшие специфику стран афро-азиатского региона. Среди ее создателей также называют русского ученого XIX в. Н. Я. Данилевского, английского исследователя XX в. А. Тойнби и других. Суть цивилизационного подхода в том, что нет единой мировой истории, а есть существующие независимо друг от друга цивилизации [5, с. 59]. При их изучении важно следовать принципу: цивилизации нельзя сравнивать, особенно в категориях лучше и хуже, прогрессивней и примитивней и т.д. В оценке той или иной цивилизации следует применять только шкалу ценностей, принятой внутри самой этой цивилизации. Среди ученых-тимирязовцев этот подход нашел отражение в работах заведующего кафедрой истории А.Б. Оришева, на протяжении нескольких лет читающего на гуманитарно-педагогическом факультете курс «История мировых цивилизаций». Среди его последних работ заслуживает внимание труд «Межкультурная коммуникация», написанный на основе цивилизационного подхода [2, с. 3-5]. И это неслучайно, т.к. А.Б. Оришев по

своей специализации является востоковедом, автором цикла научных статей по исламской цивилизации [1, с. 302-312].

И завершая наше исследование, еще раз подчеркнем, что цивилизационный подход отнюдь непростой. Если он и дает некоторые ответы, в отношении которых молчит формационная теория, то создает массу новых вопросов, ответить на которые пока не представляется возможным. Как результат, в истории на равных правах существуют оба подхода.

Библиографический список

1. Оришев, А.Б., Мамедов, А.А.О. Ислам в Европе: к истории проникновения // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 6. - С. 302-312.
2. Оришев, А.Б. Межкультурная коммуникация. - М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. – 126 с.
3. Патырбаева, К.В. Теория общественно-экономических формаций и субъекты исторического процесса // Московское научное обозрение. - 2012. - № 7-2 (23). - С. 14-16.
4. Швайба, Д.Н. Экономика и социально-технический прогресс: к вопросу об утраченной методологии // Бизнес и дизайн ревю. - 2020. - № 3 (19). - С. 1.
5. Шлыков, В.М. Цивилизационный подход к постижению истории // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2016. - № 2. - С. 59-63.

УДК 68.0109.631

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ МЕМОРИАЛЬНОГО МУЗЕЯ-КВАРТИРЫ К.А. ТИМИРЯЗЕВА

Зайцева Наталья Леонидовна, директор Мемориального музея-квартиры К.А. Тимирязева, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
Дручек Алексей Андреевич, научный сотрудник Мемориального музея-квартиры К.А. Тимирязева, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Статья посвящена истории создания Мемориального музея-квартиры К.А. Тимирязева.

Ключевые слова: К.А. Тимирязев, история, память, Мемориальный музей-квартира.

Среди 12 музеев, которыми по праву гордится РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, выделяется Мемориальный музей-квартира К.А. Тимирязева. Во-первых, он является единственным мемориальным музеем в академии. Во-вторых, он находится не на территории РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, а в самом центре Москвы, напротив Кремля по адресу: Романов переулок, д.4, владение 2. И что примечательно, дом, в которой К.А. Тимирязев прожил последние годы жизни (1899-1920), был построен на территории, которая в XVII-XVIII веках принадлежала семьям Нарышкиных

и Разумовских, а это, между прочим, бывшие владельцы усадьбы Петровско-Разумовское, где ныне располагается наш вуз. В-третьих, во всех музеях РГАУ-МСХА насчитывается 45 тысяч единиц хранения музейного фонда, а в Мемориальном музее-квартире К.А. Тимирязева находится более половины всех музейных экспонатов вуза - более 29 тысяч единиц хранения. И, наконец, Мемориальный музей-квартира хранит память о человеке, имя которого носит академия с 10 декабря 1923 года, то есть уже около ста лет преподаватели, студенты и сотрудники вуза гордо говорят про себя – «мы тимирязевцы».

Создание Мемориального музея-квартиры К.А. Тимирязева можно условно разделить на три этапа. Сначала (1918-1942) посетители могли ознакомиться только с библиотекой великого учёного, хранившейся в его рабочем кабинете. Знакомство с научным наследием Климента Аркадьевича осложнялось тем, что квартира Тимирязева превратилась коммунальную, и никаких музейных сотрудников не было. Более того, сын К.А. Тимирязева, профессор физики МГУ Аркадий Климентович (1880-1955) получил разрешение работать в кабинете отца. Создание музея началось в 1918 году, когда в годы гражданской войны семья К.А. Тимирязева буквально голодала. Н.С. Понятский, ученик Климента Аркадьевича вспоминал, что в нетопленной квартире было холодно и голодно, на столе не было соли, а учёный говорил: «Вот только теперь узнаёшь, что действительно нужно человеку – хлеб и соль» [1]. Как писала в дневниках жена К.А. Тимирязева Александра Алексеевна: «Жилось физически трудно: он (К.А. Тимирязев - авторы) больной, в холодной квартире, полуголодный, он часто шутил со мной: «Вот ты говоришь - мы голодаем, а я не знаю, обедали мы или нет» [2]. Но, прежде всего, великий учёный думал о сохранности своей уникальной библиотеки, насчитывавшей 6 тысяч наименований, многие книги были куплены во время заграничных путешествий К.А. Тимирязева по Европе, и не имели аналогов в российских библиотеках. Поэтому в 1918 году Климент Аркадьевич обратился в Совет Народных комиссаров РСФСР с просьбой взять под охрану его бесценное книжное собрание. В ответе правительства говорилось, что согласно Декрету СНК от 17 июля 1918 года и постановлению народного комиссариата просвещения от 10 сентября 1918 года о принятии на учёт и под охрану библиотек РСФСР; «Библиотека...К.А. Тимирязева... представляющая научную ценность, реквизиции не подлежит, равно, как и помещение, ею занятое. Никакие осмотры занимаемого библиотекой помещения с целью уплотнения его, без ведома народного комиссариата по просвещению не допускаются» (Охранная грамота № 716 от 10 октября 1918 года) [3].

Однако вскоре после смерти К.А. Тимирязева 28 апреля 1920 года квартира, в которой продолжали жить вдова учёного Александра Алексеевна и его сын Аркадий Климентьевич, была уплотнена жильцами Э. Быковской, Т. Сташинской и М.Д. Чичаговой. В начале 1941 года А.К. Тимирязев сообщил наркому просвещения РСФСР В.П. Потёмкину о своём согласии передать в ведение Биологического музея имени К.А. Тимирязева кабинет и библиотеку покойного отца. В суровые годы Великой Отечественной войны, когда Москва постоянно подвергалась бомбёжкам, в.и.о. директора Биологического музея в Москве Евгения Викторовна Полосатова (1902-1986) спасла бесценную библиотеку, вещи и архив К.А. Тимирязева. В итоге, благодаря её энергичным действиям и помощи А.К. Тимирязева

постановлением наркомпроса РСФСР за № 299 26 мая 1942 года было решено открыть Музей-кабинет К.А. Тимирязева, как филиал Биологического музея имени К.А. Тимирязева.

С этого момента начинается второй этап создания музея (1943-1957). 19 февраля 1943 года А.К. Тимирязев попросил Е.В. Полосатову принять в фонды музея ряд личных вещей, принадлежавших Александре Алексеевне Тимирязевой, скончавшейся 10 февраля 1943 года. Вскоре Аркадий Климентьевич попросил прописать в родительской квартире В.К. Цыпляеву – экономку, ухаживавшую за его матерью в течении последних 12 лет. После окончания Великой Отечественной войны 27 апреля 1946 года вышло постановление Совета Министров РСФСР № 288 «О передаче филиала Биологического музея имени К.А. Тимирязева в ведение Московской Сельскохозяйственной академии имени К.А. Тимирязева». А.К. Тимирязев скончался 15 ноября 1955 года, а его наследница В.К. Цыпляева вначале заявила, что считает своим гражданским долгом передать Мемориальному музею-кабинету К.А. Тимирязева всё доставшееся ей по завещанию имущество: рукописи, книги, архивные материалы, предметы быта и мебели семьи Тимирязевых. Однако позже она передумала и предложила руководству музея всё это имущество у неё выкупить, что и было сделано с 1956 по 1964 годы. В.К. Цыпляевой в 1957 году была предоставлена новая жилплощадь, и, таким образом, мемориальная квартира К.А. Тимирязева была освобождена от жильцов и целиком передана музейным работникам.

Начался третий этап создания экспозиции музея (1957-2020). Сегодня посетители могут ознакомиться с уникальными свидетельствами жизни и быта великого учёного, тем более что все предметы в музее являются подлинными, нет ни копий, ни макетов. Время как будто замерло и остановилось в 1920 году. Неудивительно, что Мемориальный музей-квартира К.А. Тимирязева согласно постановлению Совета Министров РСФСР от 30 августа 1960 года за № 1327 включён в список памятников культуры общесоюзного значения как выдающийся памятник истории и науки.

Посещения музеев, где сосредоточены уникальные артефакты творческого человеческого гения, служат основой для воспитания последующих поколений. Именно мемориальные музеи, посвящённые, казалось бы, навсегда ушедшей от нас эпохе, сохраняют неповторимую атмосферу творческой и научной деятельности того или иного гения, с их страстями, полётами мысли и достижениями. Древние римляне этот культурный феномен называли «genius loci», то есть «гений места», в данном случае дух мемориальной квартиры, в которой Климент Аркадьевич прожил последние годы своей жизни.

Библиографический список

1. Понятский Н.С. Воспоминания о К.А. Тимирязеве. Рукопись. Материалы Мемориального музея-квартиры К.А. Тимирязева/МТ КП- 853. - С. 3.
2. Тимирязева А.А. Дневниковые записи. Рукопись. Материалы Мемориального музея-квартиры К.А. Тимирязева/ МТ КП 736. - С. 16.
3. Дручек А.А. К.А. Тимирязев. Очерки/Дручек А.А. – М.: Росинфорагротех, 2020. – С. 152-153.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Бочковар Алина Сергеевна, магистрант ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

***Аннотация.** В статье поднимается актуальная тема становления культурного туризма в России. Показана роль исторического знания для его дальнейшего развития. Освещается деятельность созданного в Тимирязевской академии СНО «Клуб исторического туризма», показан вклад этого подразделения в пропаганду исторических и культурологических знаний.*

***Ключевые слова:** культурный туризм, Клуб исторического туризма, Тимирязевская академия, история.*

Культурные коннотации народов России всегда вызывали и вызывают неподдельный интерес среди туристов. Поэтому культурный туризм – это наилучший способ знакомства с культурами народов мира. ЮНВТО считает гуманитарной миссией культурного туризма использование его возможностей для всестороннего развития личности ее творческого и созидательного потенциала [1, с.209]. Таким образом, совмещение отдыха с удовлетворением познавательных потребностей, которые всегда были неотъемлемой частью человеческой личности вполне способен удовлетворить культурный туризм. Именно он заставляет развиваться не только городские, но и сельские территории, находящиеся в определенном упадке и запустении.

Расширение сферы приложения труда, появление новых профессий, реставрационные и восстановительные работы – это лишь не полный список проблем, которые способен решить культурный туризм. И мы вынуждены признать, что на сегодняшний день, в России культурный туризм, пока не достиг тех объемов туристских потоков, которыми могут похвастаться крупнейшие мировые туристские центры. Однако для этого имеется огромный культурно-исторический потенциал.

Наиболее известными культурно-историческими центрами России являются прежде всего Москва и Санкт-Петербург, далее идут города «Золотого» и «Серебряного кольца России», города Архангельской области и Поволжья. Одно из старинных названий территорий современной России является «Гардарика», то есть страна городов и оно вполне оправдано, так, как только в России имеется такое огромное количество исторических городов.

Во второй половине девяностых годов профессиональном туристском сообществе даже закрепился термин «Малые города России», обозначающий поселение, имеющее статус города с населением до десяти тысяч человек. При этом в каждом из них или почти в каждом имеется историческая часть,

представляющая не только исторический, но и культурный и туристский интерес. Несмотря на благоприятные условия для развития культурного туризма, имеется и ряд серьезных сдерживающих факторов. Например, огромное количество исторических объектов и памятников культуры нуждается в срочной реконструкции и реставрации.

Другой важной проблемой является низкий уровень развития туристской инфраструктуры и как следствие острая нехватка высококвалифицированных кадров, особенно гидов, экскурсоводов, аниматоров, менеджеров. Последствия мирового финансового кризиса 2009- 2011 гг. негативно сказались и на развитие туроператорской деятельности. На сегодняшний день российские туроператоры практически не разрабатывают новые маршруты и направления. И еще больший удар по сфере туризма был нанесен в 2020 г., когда распространение Covid-19 вызвало резкое сокращение турпотоков.

Многие достопримечательности незаслуженно не представляются туристам. Плохо поставлена реклама культурного туризма, многие объекты заслуживающие внимания не представлены в путеводителях и справочниках. Все эти проблемы являются следствием невысокого качества обслуживания туристов.

Однако есть и позитивные сигналы. Более 10 лет ведет подготовку кадров для туристской отрасли Тимирязевская академия, создав в своей структуре кафедру аграрного туризма [2, с. 48-50]. Здесь также нельзя не отметить деятельность СНО кафедры истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Клуба исторического туризма (КИТ) и его председателя кандидата исторических наук, доцента В.Н. Тарасенко, который уже более 12 лет ведет практическую деятельность по подготовке будущих гидов и экскурсоводов, а также просвещения молодежи в сфере истории по вопросам повседневной жизни [5, с. 5].

Среди членов Высшего совета Клуба исторического туризма внимания заслуживают научные труды доктора исторических наук А.Б. Оришева – автора популярной обзорной работы, в которой наряду с исторической, отразилась и культурологическая составляющая аграрного туризма [3, с. 112-120]. Скажем и том, что в последние годы Александр Борисович активно занимается темой межкультурных коммуникаций [4]. И эта деятельность находит широкий отклик не только в научной общественности, но и в широких кругах. Чтобы убедиться в этом достаточно обратиться к его личным страничкам в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook).

Только за прошедшие годы кроме регулярных экскурсий по г. Москве и Московской области активисты и соратники Клуба исторического туризма побывали в походах и экспедициях, экскурсиях по Смоленску, Брянску, Великому Новгороду и Нижнему Новгороду, Изборску, Вязьме, Псковской области и окрестностям Чудского озера и острова Залит, а также в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, республики Чувашии и Татарстан, Йошкар-Оле и других замечательных мест России, а также были совершены две экспедиции по территории республики Беларусь и Клуб исторического туризма — это не только экскурсии и экспедиции, важное значение

уделяется также научно-теоретической подготовке участников клуба, которые неоднократно выступали с докладами на научных конференциях в Москве, Ельце и других городах России.

Клуб исторического туризма является одновременно студенческим научным обществом кафедры (СНО), в котором не на минуту не прекращаются дискуссии о роли и месте исторических личностей, временах и событиях в строго научном формате. И это не случайно: пропаганда науки одна из целей СНО Клуб исторического туризма и его соратников и активистов.

Отдельно стоит отметить высокий уровень работы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Здесь и ежегодное участие в торжественном возложении цветов к памятникам Великой Отечественной войны и проведение исторических викторин, приуроченных к празднованию Дня Победы.

Участники клуба на отлично знают даты сражений и исходы битв Великой отечественной войны. В Клубе исторического туризма серьезно относятся пропаганде здорового образа жизни и спорта. Недаром среди активистов и соратников Клуба исторического туризма есть высококвалифицированные спортсмены различным видам спорта. В.Н. Тарасенко являясь действующим тренером-преподавателем по шахматам готовит и регулярно проводит турниры по шахматам для молодежи. На регулярной основе открыт и работает шахматный клуб - Альтернативный шахматный клуб им. П.В. Ординарцева, который проводит шахматные турниры, матчи и открытые лекции для всех желающих. Именно такие организации и их лидеры делают большой вклад в воспитание патриотических чувств у современной молодежи.

Библиографический список

1. Архипов, А., Муzychук, В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2011. - № 4. - С. 209-223.
2. Здоров, М.А., Исмаилова, А.З., Тарасенко, В.Н. Конкурентные преимущества ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева в подготовке высококвалифицированных кадров по направлению 43.03.02 «Туризм» // Вестник Национальной академии туризма. - 2020. - № 3 (55). - С. 48-50.
3. Оришев, А.Б. История повседневности: аграрный туризм в России и за рубежом (с античности до наших дней) // История: факты и символы. - 2017. - № 4 (13). - С. 112-120.
4. Оришев, А.Б. Межкультурная коммуникация. - М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. - 126с.
5. Тарасенко, В.Н. Современные исследования новой экономической политики: открытие повседневности // Бизнес и дизайн ревю. - 2018. - № 1 (9). - С. 5.

ДВОРЯНИН ЯРМОНКИН: МАТЕРИАЛЫ К БИОГРАФИИ

Дронов Иван Евгеньевич, доцент кафедры истории, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева

Аннотация. Статья посвящена биографии В. В. Ярмонкина, писателя и публициста, активного деятеля правоконсервативного движения конца XIX – начала XX вв. Особое внимание уделено обращению Ярмонкина к великому князю Александру Михайловичу в 1903 г. по поводу издания газеты «Заря».

Ключевые слова: В. В. Ярмонкин, великий князь Александр Михайлович, Союз русского народа.

Валентин Васильевич Ярмонкин (1847/48–?) – литератор, публицист, издатель и общественный деятель конца XIX – начала XX вв., ныне почти забытый, но небезызвестный при жизни. Биография Ярмонкина, несмотря на то, что он принимал заметное участие в черносотенном движении, стоял у истоков крупнейшей партии черносотенцев – Союза русского народа, – пока практически не разработана.

В. В. Ярмонкин происходил из семьи дворян-помещиков Самарской губернии. Наиболее ранние его тексты датированы 1870 г.: в коротких эссе в жанре «картинок из жизни» Ярмонкин изображал социальные контрасты буржуазного общества, бичевал бездушие и цинизм нуворишей. В изданной в 1892 г. книге «Звуки сердца» (переиздание – 1906 г.) Ярмонкин опубликовал множество своих стихотворений версификаторского характера. Тематика их однообразна: романтические чувства, разбитое сердце, порывы души к чему-то высокому и прекрасному среди мрака и серости окружающей действительности, и т.п. Все эти сюжеты, поданные под морализаторским соусом, стали визитной карточкой творчества Ярмонкина на многие десятилетия. Лучшим образцом эссеистики Ярмонкина, несомненно, являются «Письма идеалиста», выходившие ежемесячными выпусками в 1902–1904 гг. Один из сборников своих «Писем идеалиста» он преподнес в 1903 г. императору Николаю II [2. Лл. 2 об.–3].

В 1881 г. после убийства народовольцами императора Александра II некоторыми представителями правящей элиты была создана так называемая «Священная Дружина» с целью противодействия революционерам неправовыми средствами, в том числе посредством террора и провокации. Ярмонкин примкнул к ее деятельности, сотрудничал в издаваемой за границей на средства «Священной Дружины» псевдореволюционной газеты «Правда». Выступая под псевдонимом «Троицкий», Ярмонкин проповедовал на страницах этой газеты разные экстремистские идеи: установление социалистического строя в России, революционные и террористические методы борьбы с царизмом [3. С. 531–536, 539–541]. После ликвидации «Дружины» в 1883 г. Ярмонкин сделался сотрудником ультраконсервативной газеты князя В. П. Мещерского «Гражданин». Здесь в 1880–1890-х гг. публиковались его очерки «Письма из деревни» (о трудностях помещичьего

жития в пореформенной России), «В чём природа денег?» (критика введения золотого стандарта рубля) и «Основы неограниченной монархии» (попытка теоретического оправдания самодержавного строя).

В начале 1903 г. Ярмонкин решился выступить в качестве самостоятельного издателя ежедневной газеты «Заря». Однако очень скоро он столкнулся с серьезными финансовыми трудностями. Это побудило его обратиться к высокопоставленным лицам с мольбой в помощи. 28 ноября 1903 г. Ярмонкин направил послание к великому князю Александру Михайловичу, двоюродному брату императора Николая II и влиятельному сановнику.

В послании говорилось следующее: «35 лет я служу русской литературе и публицистике. Я видел жизнь, начиная от крестьянской избы и угла рабочего и до кабинетов гг. Министров. В эту жизнь я постоянно вдумывался и ее анализировал. С ранних лет в своей груди я ношу любовь к русскому народу и страстное желание быть полезным своей святой родине. Вера в Бога и глубокое, вполне сознательное убеждение, что только в принципе Неограниченной Монархии заключается правильный ход исторического движения народа служили мне всегда путеводной звездой в моих литературных и публицистических трудах. Анализируя теперешний переживаемый Россией момент и придя к тяжелому и грустному убеждению, что ее жизнь идет не по пути, предначертанному ей Богом, я решился пожертвовать своим спокойствием и деньгами и начал издавать здесь, в Петербурге, большой ежедневный литературно-политический орган печати “Заря”.

Затратив на это 70 тысяч рублей и будучи введен в заблуждение неполучением дальнейших следуемых мне платежей за проданное мною мое имение, я должен был ее приостановить.

Грустно и вредно будет для жизни русского народа, если газета “Заря” совсем прекратит свое существование! За пять месяцев ее существования в ней было много погрешностей, как неминуемо должно быть в начинающем органе печати, но уже и за это короткое время ее существования определилось ее настроение – чистое и светлое. В ней ясно сказалось, что она стремится служить правде и добру, служить Богу, Царю и Русскому Народу.

До полутора тысяч писем, полученных мною, раскрывают ту ужасную пропасть, в которую погружается наше образованное общество и в особенности грядущее поколение. Эта пропасть в политическом отношении наполняется веяниями антинационального и космополитического свойства, а в нравственном – потерей грани между добром и злом, потерей всяких устоев и вековых идеалов. Единственный путь для поворота к лучшему, для поворота к добру – это газета, которая в наше время стала хлебом насущным в духовном отношении и в отношении направления мысли. В наше время газета стала безусловной потребностью каждого грамотного человека. Можно с положительной уверенностью сказать, что каковы будут газеты, таково будет настроение читателей, а, следовательно, и весь семейный, общественный и политический строй государства.

Ваше Императорское Высочество! Помогите возрождению и существованию газеты “Заря”. Я верю глубоко и искренно, что каждый рубль, затраченный на нее, будет ею возвращен, а в духовном отношении

этот рубль, создавший газету, принесет неисчислимую пользу России. Под влиянием этих совершенно чистых и искренних верований, без всяких корыстолюбивых желаний, я подал прошение на имя Его Императорского Величества Государя Императора, которое и находится в настоящее время в Канцелярии Его Императорского Величества по принятию прошений. На это прошение г. Министр Внутренних дел дал более чем милостивый отзыв, находя, что направление газеты «Заря» заслуживает полного внимания и уважения. Я прошу у Государя Императора как милости и во имя блага русского народа 60 тысяч рублей, которые (я глубоко в этом убежден) будут возвращены. Прошение мое подано два месяца тому назад. Теперь наступают последние дни, когда газета может приобрести подписчиков.

Простите же, Ваше Императорское Высочество, меня за то, что я позволяю себе беспокоить этим письмом и просить оказать моему ходатайству возможное содействие». Подписано: «Землевладелец Самарской губернии, Потомственный дворянин Валентин Васильевич Ярмонкин» [1. Лл. 1–2 об.].

Великий князь Александр Михайлович, по-видимому, перенаправил письмо Ярмонкина по принадлежности – министру внутренних дел В. К. Плеве (именно в архиве последнего оно отложилось). Возможно, великий князь замолвил словечко перед императором Николаем II, поскольку издание «Зари» было продолжено. Скорее всего, Ярмонкин получил деньги из специального рептильного фонда МВД. Известно, что Ярмонкин позднее обращался за финансовой помощью также и к П. А. Столыпину, и, по-видимому, получил какую-то субсидию [4. С. 412]. Однако, несмотря на все усилия, издаваемые Ярмонкиным газеты «Заря» и «Зорька» прекратили свое существование в 1907–1908 гг. В дальнейшем Ярмонкин подвизался в качестве колумниста главной газеты Союза русского народа «Русское Знамя» и сумел завоевать авторитет у своих читателей [5. С. 135]. В 1909–1910 гг. в течение нескольких месяцев он был редактором «Вестника Русского собрания» – печатного органа еще одной черносотенной организации. После падения монархии в феврале 1917 г. следы Ярмонкина теряются. Место и время его смерти остаются невыясненными.

Библиографический список

1. Государственный архив РФ (ГА РФ). Ф. 586 (В. К. Плеве). Оп. 1. Д. 313.
2. ГА РФ. Ф. 102 (Департамент полиции). Оп. 116. Д. 117.
3. На изломе эпох: вклад С.Ю. Витте в развитие российской государственности. Исследования и публикации. В 2-х тт. Т. 1. Лемке М. К. Святая дружина Александра III (Тайное общество борьбы с крамолой). 1881–1882 годы. По неизданным документам. – СПб., Лики России, 2012. – 928 с.
4. Падение царского режима. Т.5. –Л.: Государственное издательство. 1926. – 475с.
5. «Приближается тяжкое время, и грядут новые смуты, даже церковные». Письма и телеграммы председателю Союза русского народа А. И. Дубровину 1907–1911 гг. // Исторический архив. – 2016. – № 6. – С. 126–141.

ТИПОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕРРОРИЗМА

Залысин Игорь Юрьевич, профессор кафедры истории, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Рассмотрены разновидности политического терроризма и их отражение в типологиях различных авторов. Проанализированы достоинства и недостатки нескольких классификаций этой деструктивной формы участия в политике. Предложен авторский взгляд на типологизацию терроризма, ее возможные основания.*

***Ключевые слова:** политика, политический терроризм, типология, виды терроризма, политическое насилие.*

Типологизация политического терроризма имеет большое теоретическое и практическое значение, поскольку помогает получить более цельное и глубокое представление о сущности этого актуального явления общественно-политической жизни. Существует множество типологий терроризма. Так, А. В. Переяшкин выделяет четыре современных типа террористических организаций: а) левофланговые, б) правофланговые, в) националисты/сепаратисты, г) религиозные фанатики.

По его мнению, каждая из этих групп активизировалась в определённый исторический период. Первые две группы противодействовали друг другу в контексте политической борьбы между коммунистической идеологией и нацизмом. Волна сепаратистского национализма прокатилась по миру после второй мировой войны в эпоху деколонизации [1, с. 25].

Нетрудно заметить, что автор недооценивает значимость сепаратистских террористических организаций в наши дни, а между тем они продолжают играть важную роль в политической борьбе многих полиэтнических государств (Китай, Индия, Мьянма, Россия и др.). Кроме того, предложенная типология недостаточно представительна с точки зрения используемых оснований.

З. Ш. Матчанова предлагает свою классификацию терроризма. По «территориальному охвату» терроризм подразделяется на: 1) внутригосударственный и 2) международный, который может быть в свою очередь: а) региональным, б) глобальным. По субъектному составу терроризм подразделяется на: 1) индивидуальный и 2) коллективный, который может быть: а) групповым, б) организованным.

По объекту посягательств автор выделяет терроризм, посягающий на: 1) жизнь, здоровье и имущество населения; 2) политическую безопасность; 3) экономическую безопасность; 4) военную безопасность; 5) материально-техническую безопасность; 6) транспортную безопасность; 7) продовольственную безопасность; 8) экологическую безопасность [2, с. 7].

Данная типология носит более развернутый характер, опирается на различные критерии. Однако она не отражает всего разнообразия форм и видов современного терроризма. Например, субъектами международного терроризма могут быть не только государства, но и международные организации. Поэтому в политологической литературе все чаще используется термин «транснациональный терроризм», который отражает специфику террористической деятельности таких международных организаций, как «Аль-Каида», ИГИЛ (организации, запрещенные на территории РФ). Кроме того, в классификации З. Ш. Матчановой не нашло отражения разделение терроризма на государственный и негосударственный, которое носит важнейший для политической науки характер, поскольку оно показывает место субъектов терроризма в системе властных отношений.

Расширенную типологию терроризма предлагают С. И. Махненко и А. Н. Сыпченко. Они считают, что терроризм можно систематизировать по пяти критериям. По идеологической основе и сфере проявления он делится на политический, государственный, религиозный, националистический, общеуголовный корыстный терроризм, криминальный терроризм.

По масштабам выделяется внутренний и международный терроризм. Классификация терроризма по целям и задачам включает меркантильный и апокалиптический терроризм. По видам применяемых средств авторы выделяют обычный, ядерный, химический и биологический, электромагнитный, кибернетический, информационный, экономический терроризм. По силам и средствам различаются индивидуальный и групповой терроризм [3, с. 55-57].

Подход С. И. Махненко и А. Н. Сыпченко к типологизации терроризма носит фундаментальный характер и представляет более широкий взгляд на его формы, чем у других исследователей. Однако, на наш взгляд, ему не хватает четкости в отделении одних видов терроризма от других. Так, авторы не относят государственный терроризм к разновидностям политического терроризма, хотя деятельность органов государственной власти является прямым выражением политики.

Спорным является выделение экономического терроризма, «дестабилизирующего экономическую и финансовую сферы», в классификации террористической деятельности по видам применяемых средств, поскольку и другие формы терроризма, включенные в данную типологию, наносят ущерб экономике стран и регионов (ядерный, химический, биологический и др.) На наш взгляд, индивидуальный и групповой терроризм лучше было бы отнести к классификации по количеству участников, а не «по силам и средствам», как это делают С. И. Махненко и А. Н. Сыпченко.

Уделяют внимание типологии терроризма и зарубежные авторы. Среди них можно отметить классификацию, предложенную Т. Паркером и Н. Ситтером. В соответствии с ней среди террористов выделяются националисты, социалисты, эксклюзионисты (ксенофобы) и религиозные экстремисты [4, с. 204-212].

Типология Т. Паркера и Н. Ситтера отличается чрезмерной простотой, не соответствующей масштабам такого политического явления, как терроризм. Кроме того, не вполне убедительной представляется выделение эксклюзивистов в самостоятельную разновидность терроризма, т. к. их цели во многом близки к целям националистов, идеология которых пропитана ксенофобскими взглядами.

Итак, российские и зарубежные исследователи терроризма сумели достичь определенных успехов в решении проблемы систематизации его форм и видов. Существует консенсус по поводу выделения таких его разновидностей, как внутривнутриполитический (внутригосударственный) и международный терроризм, государственный и негосударственный, индивидуальный и групповой (коллективный).

Однако необходим более объемный взгляд на проявления терроризма, систематизация его по таким важным основаниям, как, интенсивность, особенности субъектов, глубина социально-политических целей и др. При этом нельзя забывать о том, что разновидности терроризма находятся в тесной взаимосвязи, их часто трудно отделить друг от друга. Более полное представление о видах и формах политического терроризма позволит своевременно предпринять меры по предотвращению и нейтрализации террористической угрозы, превратившейся в наше время в одну из глобальных проблем [5].

Библиографический список

1. Переяшкин, А.В. Религиозный фактор в современной мировой политике: дис. канд. полит. наук: 23.00.04 /А.В. Переяшкин. – Пенза, 2015. – 213 с.
2. Матчанова, З.Ш. Факторы распространения терроризма в современной России: криминологический анализ: дис. канд. юр. наук: 12.00.08 / З.Ш. Матчанова. – Калининград, 2016. – 229 с.
3. Махненко, С.И., Сыпченко, А.Н. Типология терроризма: понятие и характеристика отдельных типов террористических актов / С.И. Махненко, А.Н. Сыпченко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №8. – С. 54-59.
4. Parker, T., Sitter, N. The Four Horsemen of Terrorism: It's Not Waves, It's Strains / Terrorism and Political Violence. – 2016. – Vol. 28. – №2. – PP. 197-216.
5. Залысин, И.Ю. Идеи Г. Торо о гражданском неповиновении и современный политический процесс / И.Ю. Залысин // Пробелы в российском законодательстве. – 2013. – № 5. – С. 259-261.

УДК 342.8

МОДЕЛЬ ВЫБОРНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ: ВОЗМОЖНОСТЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ

*Лебедева Маргарита Леонидовна, доцент кафедры истории, ФГБОУ
ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева*

***Аннотация.** Практическая сфера методологического знания представляет особый интерес для широкого круга субъектов политической социализации. Предметом исследования являются политические технологии организации выборной политической компании. В качестве объекта исследования выступают политические явления современности, образы ведущих политиков России, методы актуализации их имиджа, тактические и стратегические действия. Автор предлагает вариант возможной стандартизации процесса организации выборной политической компании.*

***Ключевые слова:** исследование, модель, власть, метод, политический маркетинг.*

Методологию предмета исследования политической науки определяют различные методы познания: общенаучные, универсальные, а также специальные технологии определения искомого знания. Для исследователя, по мнению автора, важны возможности и пределы применения данных методов, не только в целях выявления предмета научного интереса, но и определения его содержания, выделения субъектов, целей, задач и инструментов принятия политических решений [2, с.15].

Методология политической науки – это особая научная область, принципы и методы научного познания, способы построения и обоснования научного знания, теоретическое толкование проблемы и логики исследования. Исходя из принятого деления методологии на теоретическую и практическую сферы, следует отметить особый интерес к менее исследованной второй стороне методологических аспектов знания – практической. Представляет интерес не только модель идеального знания, но, в первую очередь, модели, варианты, способы и приемы достижения желаемой практической цели.

Метод моделирования (У. Томсон, А. Чижевский, Н. Кондратьев, В. Парето и др.) понимается как вариант исследования выделяемых объектов на их аналогах (моделях) в целях выделения определяющих их характеристик, признаков, закономерностей. Моделирование как способ познания применяется в различных областях научного знания, позволяя исследователю не только выделить свойства объекта изучения, но и схематично отразить его. Подобное упрощение и схематизация объекта по некоторым признакам дает возможность его углубленного изучения, что оказывает эффективную помощь в системном, комплексном рассмотрении политических явлений и процессов. Моделирование в политике предполагает выделение ограниченного числа значимых факторов, на основе которых выделяется некий паттерн рассматриваемого политического явления.

Автор представляет возможным постановку вопроса о возможности конструирования некоторой модели организации и проведения выборной политической компании, которая могла бы стать стандартом организации подобных публичных мероприятий применительно к другим государственным образованиям.

Предметом политического маркетинга, области практической политологии, является управление и регулирование политическим поведением акторов политического действия.

В настоящее время в политической науке сложилось две основные школы политического маркетинга. Первая школа политического маркетинга условно названа нами «американской». Для нее характерны преобладание торгово-конкурентного духа, отличительные черты которого – тяготение к прагматизму, ориентированность на выигрыш. Американский маркетинг отталкивается от личности кандидата в рамках выборной компании. Второй школой политического маркетинга, является «европейская» школа, которой свойственны партийность и идеологичность. Она ориентируется на поиск групп, в рамках которых будет востребован конкретный кандидат электорального процесса.

Эти две школы включают в себя некоторые, необходимые, общие элементы:

- анализ избирательного процесса в целом;
- формирование стратегии, а соответственно тактических действий;
- определение средств и методов реализации стратегических целей с выявлением эффективности политической пропаганды, и на этой основе внесение изменений в дальнейший ход предвыборной компании.

Так, например, кандидатом в рамках предстоящей выборной компании является профессор высшего учебного образовательного учреждения. В чем эксперимент подобной модели выборной политической компании, и его «изюминка»?

Политические технологии выступают как совокупность приемов и методов эффективного воздействия на население (потенциальный электорат), рассчитанные на достижение скорого локального результата (тактика), а также на осуществление дальнейших целей заинтересованных политических сил (стратегия). Политические технологии применяют исходя из конкретного политического рынка (политической системы), характера и специфики интеграции различных сил в рамках механизма «спроса и предложения».

Работа по организации предвыборной компании профессора будет идти в русле политического маркетинга, как одной из разновидностей политических технологий. А потому, необходимо, по мнению автора, всесторонне изучить потребности социальных групп, действующих на рынке политических сил. Соответственно нужно выделить некий критерий однородности политических сил и политического процесса применительно к государственным образованиям, максимально учитывая степень и уровень развития политической культуры в целом, и политического менталитета в частности.

Если речь идет о некоей модели, она должна быть в каком то смысле стандартизированной, основа, к которой будут добавляться специфические особенности политического процесса конкретной страны, создание

необходимых предпосылок для превращения ожиданий избирателя в реальный покупательный «спрос» на конкретного политика.

Политик является сложным объектом исследования. Он влечет интерес средств массовой информации, общественности, специалистов «Reopolisation» и политологии как науки, в целом. В тоже время понятия «политик» и «власть» представляют собой единый механизм взаимодействия, два основных элемента политической системы общества, которые не могут существовать одно от другого [3, с.191-192].

Автор видит перед собой цель представить определенного рода паттерн, модель организации выборной политической компании, максимально стандартизированную применительно к различным политическим системам, выделить стадии и тактические действия на каждом этапе, обозначенном автором. В любом случае сущность маркетинга избирательной кампании состоит в характеристике действий, которые необходимо предпринять: изучить конъюнктуру политического рынка в пределах избирательного округа, выявить проблемы, представляющие повышенный интерес для населения, определить соотношение различных социальных интересов для выработки предвыборной стратегии и тактики.

В тоже время нельзя забывать о роли и значении иррационального начала в поведении избирателя. Так, Г.Торо считал справедливой только ту власть, которая уважает права и интересы личности, выражает ее волю [1, с.259]. Поэтому избирательный маркетинг представляет собой одновременно и науку и искусство.

Важным также является выбор идеологической модели для предвыборной платформы, политическая идея, предопределяющая на технологическом уровне целевую аудиторию и манеру действий политика.

Закономерно возникает вопрос, возможно ли при столь многообразном политическом рынке составить общую стандартизированную модель? Автор вполне понимает, что данная мысль достаточно утопична, но в тоже время, почему нет, применимость подобной модели очевидна. Другое дело, такая модель будет всегда ориентироваться на специфику политической системы конкретной страны.

Обозначенное автором исследование начато в 2018 году Научно-исследовательским институтом по инвестициям и управлению проектами (FPMI Institut, Hannover, Deutschland). Этот научный институт занимается GRM Projektmanagement, управлением проектами, стратегическим маркетингом (анализ ситуации, маркетинговые цели, маркетинговая стратегия, маркетинг меры, маркетинговый контроль), разработкой концепции, управлением программой, координацией и контролем проекта в целом, установлением контрольных переменных времени. Маркетинговые инструменты представляют эффективные меры успеха составления названной модели выборной политической компании.

Библиографический список

1. Залысин И.Ю. Идеи Г. Торо о гражданском неповиновении и современный политический процесс // Пробелы в Российском законодательстве. 2013. № 5. С.259-261.
2. Лебедева М.Л. Методология региональных исследований политического пространства // Вопросы политологии. 2018. № 4(32). С.7-17.
3. Лебедева М.Л. Транзит власти президентской компании 2024 года глазами студента вуза // Доклады ТСХА: сборник статей. Вып. 292. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2020. С.191-196.

УДК 93

ОБРАЗЦОВЫЕ КРЕСТЬЯНСКИЕ ХОЗЯЙСТВА КАЛУЖСКОЙ ГУБЕРНИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

*Панасюк Виктор Вячеславович, доцент кафедры истории, ФГБОУ
ВО КГУ им. К.Э. Циолковского*

Аннотация. Статья посвящена деятельности образцовых крестьянских домохозяйств Калужской губернии накануне Первой мировой войны. По результатам исследования было установлено, что такой тип хозяйства получил распространение среди единоличных хозяйств, применявших передовые достижения аграрной науки.

Ключевые слова: «Романовская» премия, домохозяйство, хутор, единоличные хозяйства.

Модернизация сельского хозяйства России начала XX в., более известное под названием «стольпинская аграрная реформа», одной из своих ключевых целей ставило создание крепких единоличных крестьянских хозяйств, ориентированных на развитие рыночных отношений. К 1913 г., спустя 8 лет после начала реформы, новый правительственный курс в калужской деревне имел уже устойчивый динамический характер. Об этом свидетельствует рост числа единоличных хозяйств, материального благополучия этих дворов, увеличение ассигнований на материальную помощь при землеустройстве, оказание агрономической помощи крестьянским хозяйствам и т.д. [1]

Создание крепких единоличных хозяйств было невозможным без установки четких земельных границ участков, выделов дворов или разверстаний сельских обществ, т.е. целого комплекса землеустроительных работ. Этому направлению аграрной реформы политическое руководство страны придавало большое значение. Так, еще в 1910 г. император Николай II обращаясь к председателю Совета министров П.А. Столыпину подчеркивал, что «прочное землеустройство крестьян внутри России и такое же устройство переселенцев в Сибири – вот два краеугольных вопроса, над которыми правительство должно неустанно работать» [2].

В 1913 г. императорский дом Романовых отмечал 300-летний юбилей царствования в России. По этому случаю 21 февраля этого года император Николай II издал указ, адресованный Сенату, который предусматривал

подготовку и проведение в стране многочисленных праздничных мероприятий разного уровня. Среди них выделим учреждение, например, «Романовской» сельскохозяйственных премий на общую сумму 75 тыс. руб. как пример материального стимулирования для тех домохозяев, которые организовали у себя образцовые хозяйства [3, с. 3]. Подчеркнем, что крестьяне могли сами себя выдвигать на премирование, при этом они могли быть как хуторянами или отрубниками, так и крестьянами-общинниками. Кампания носила широкий характер, получив отклик в обществе. Весной 1913 г. начался отбор кандидатов в Калужской губернии, способствуя активной пропаганде передовых научных достижений лучших хозяйств. К этой работе были вовлечены представители земств и сельскохозяйственных обществ. Затем список кандидатов рассматривался уездными землеустроительными комиссиями Калужской губернии. Окончательно состав премированных хозяйств был утвержден в начале августа 1913 г. на одном из заседаний губернской землеустроительной комиссии. В нашем распоряжении имеется полный список из 6 домохозяев хуторян, выходцев из различных местностей региона, награжденных «Романовской» премиями: С.В. Копейкин житель с. Кузово Медынского уезда, М.Е. Винокуров уроженец дер. Трушково Мосальского уезда, С.П. Карасев из дер. Протасовой Мещовского уезда, П.Ф. Кольчугин житель дер. Клевцово Лихвинского уезда, Г.Г. Максимов уроженец дер. Юрьевой Калужского уезда и И.О. Фомичев житель дер. Слободки Жиздринского уезда. Первые трое получили «Романовскую» премии в сумме по 300 руб., а остальные – по 200 руб. каждый [4]. Тот факт, что среди обладателей денежных премий оказались только единоличные домохозяйства не должен вызывать удивление. Объясняется это просто – на серьезный успех в ведении хозяйства могли рассчитывать лишь крестьяне-частники, которые в полной мере распоряжались своим участком земли, были независимы и предприимчивы. Обратим внимание и на следующее обстоятельство, что выходцы из перечисленных уездов представляли те местности Калужской губернии, которые к исследуемому периоду времени уже сформировались как центры хуторского расселения.

Для того, чтобы широкие круги общественности страны ознакомились с обладателями «Романовской» премий, в 1915 г. Главное управление землеустройства и земледелия выпустило небольшое иллюстрированное издание с подробным описанием ряда домохозяйств нечерноземной полосы России. К их числу относились и два участковых хозяйства Калужской губернии. Перейдем к рассмотрению этих хозяйств. Так, хутор мосальского крестьянин М.Е. Винокурова был образован на общинных землях одним из первых в уезде – в 1907 г. Размеры хозяйства впечатляли – свыше 22 дес., в то время как в губернии в среднем площадь индивидуального хозяйства составляла 8 дес. Значительную часть исследуемого хутора (15 дес.) занимала пашня, а остальная площадь участка была отведена под лес, луг и т.д. Хозяйство было обустроенным, здесь располагался жилой дом и хозяйственные постройки (2 сарая, овин, амбар). У домохозяина была многодетная семья с малолетними детьми, старшему из которых было всего 11 лет. Поэтому основной рабочей силой являлись хуторянин и его жена. Отметим, что хозяин хутора получил внешкольное сельскохозяйственное образование, окончив профильные губернские курсы в Калуге, а также

побывал за границей, где познакомился с опытом организации единоличных хозяйств. При поддержке агронома местной землеустроительной комиссии в хуторском хозяйстве был установлен многопольный севооборот с широким применением минеральных удобрений, организован случайный пункт для разведения крупного рогатого скота. Кроме того, хозяйство было хорошо технически оснащенным, в распоряжении М.Е. Винокурова находились 2 плуга, 2 бороны, молотилка и веялка. По данным обследования 1913 г., доход домохозяйства составил свыше 1 тыс. руб., из них более 900 руб. от продажи продуктов полеводства (зерна озимой ржи, овса, картофеля и т.д.) и продуктов животноводства (молоко, сливочное масло, поросята, цыплята, куры и пр.) Общие расходы хозяйства на различные нужды, включая налоги и платежи в пользу Крестьянского поземельного банка, насчитывали свыше 800 руб. В итоге, путем простого подсчета нами было установлено, что хутор М.Е. Винокурова относился к числу рентабельных хозяйств, чистая прибыль домохозяина составила свыше 150 руб. [3, с. 12-16]

Другим примером образцового хозяйства, о котором имеются сведения, стал хутор медынского крестьянина С.В. Копейкина. Однако надо заметить, что в отличие от подробно описанного хуторского хозяйства М.Е. Винокурова, хозяйство С.В. Копейкина было представлено более краткой характеристикой, включающей следующие моменты. Хутор на бывшей общинной земле занимал площадь 25 десятин, т.е. значительно выше среднего по региону, на пашне был заложен опытный участок, установлен многопольный севооборот, на приусадебном участке разбит фруктовый сад, посевная и уборочная кампании осуществлялись с применением наемной рабочей силы и различной сельскохозяйственной техники (плуги, бороны, сенокосилка и др.) Домохозяйство С.В. Копейкина также относилось к группе рентабельных единоличных хозяйств, чистая прибыль которого составляла свыше 380 руб. Причем размер прибыли здесь был даже больше, чем в хозяйстве М.Е. Винокурова [3, с. 18-20].

В заключение отметим, что образцовые хутора исследуемого региона в предвоенный период времени оказались центрами распространения агротехнических приемов, применения на практике передового сельскохозяйственного опыта, что способствовало достижению ими высоких результатов.

Библиографический список

1. Панасюк, В.В. Столыпинская аграрная реформа и российская провинция (по материалам Калужской губернии) / В.В. Панасюк // Российская история. – № 1. – 2017. – С. 157-167.
2. Тюкавкин, В. Г. Великорусское крестьянство и столыпинская аграрная реформа / В.Г. Тюкавкин – М.: Памятники исторической мысли, 2001. – 304 с.
3. Халютин, П.В. Крестьянское хозяйство в России: извлечение из описаний хозяйств, удостоенных премий в память трехсотлетия царствования дома Романовых. Промышленные губернии. Владимирская, Калужская, Костромская, Московская, Тверская, Ярославская / П.В. Халютин. – Пг.: Типография Акц. Общ. Тип. Дела, 1915. – 93 с.
4. Премированные хуторские хозяйства // Калужский курьер. - № 16. - 1914. - С. 2.

УДК 63 (091)

**СЕЛЬСКИЙ МИР АЛЕКСАНДРА ЭНГЕЛЬГАРДТА
(К 150-ЛЕТИЮ «12 ПИСЕМ ИЗ ДЕРЕВНИ»)**

*Пичужкин Николай Александрович, доцент кафедры истории,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Статья посвящена опыту ведения хозяйства А.Н. Энгельгардтом, профессором Земледельческого института Санкт-Петербурга, высланным за «политическую неблагонадежность» из столицы в принадлежавшее ему имение Батищево Смоленской губернии. Анализируются оценки Энгельгардта помещичьего хозяйства и крестьянского быта.*

***Ключевые слова:** земледелие, имение, крестьяне, помещик, сельское хозяйство.*

В 1871 году в свое имение Батищево Смоленской губернии из Санкт-Петербурга был выслан Александр Николаевич Энгельгардт, ученый агрохимик, профессор Петербургского земледельческого института. Военная карьера оказалась невозможной после обвинений в связях с народниками и «посещения» гауптвахты. Образцовую химическую лабораторию Энгельгардту пришлось оставить после студенческих волнений, которые ученый-народник, в силу своих политических взглядов, поддерживал, два месяца пришлось провести под арестом. Одним из результатов Смоленской ссылки Энгельгардта стало появление цикла ежегодных статей («Писем»), публикуемых в столичном журнале «Отечественные записки». Первое письмо посвящено событиям 1871 года, с которого началась жизнь Энгельгардта в имении.

В Батищево Александр Николаевич Энгельгардт сумел выстроить прибыльное хозяйство с использованием исключительно наемного труда. Именно такого результата должны были достичь помещики после «Положения» 1861 года, регулирующего земельные отношения в бывшей крепостной деревне. Большинство помещиков Нечерноземья не смогли добиться подобного результата. Они либо пытались сохранить внеэкономические методы принуждения крестьян («отработки», «отрезки»), либо побросали имения и подались на хорошо оплачиваемую службу. Отметим, что заработать сельским трудом значительные деньги было непросто. Энгельгардт отмечал: «...пусть профессор земледелия или скотоводства, получающий 2400 рублей жалованья, заработает такие деньги на хозяйстве» [1; с.31]. Отметим, что профессора Петровской и лесной академии зарабатывали от 1800 до 2700 рублей в год [2;с.67].

Отправляясь в деревню Энгельгардт обещает родственнице «не спиться» и не думает о литературной деятельности, свои «Письма» он отправляет в журнал по просьбе М.Е. Салтыкова-Щедрина. Ученый-химик в

Батищево превращается в сельского хозяина. Энгельгардт в первом «Письме» пишет: «Все мои интересы, все интересы лиц, с которыми я ежедневно встречаюсь, сосредоточены на дровах, хлебе, скоте, навозе... Нам ни до чего другого дела нет» [1; с. 7]. Энгельгардт быстро оценил, почему мелкие помещики после крестьянской реформы разорились. Чтобы не повторить их ошибок Александр Николаевич «решился не заводить ни кучеров, ни поваров, ни лакеев, то есть всего, что составляет принадлежность помещичьих домов...» [1; с. 12]. Не смогли сельские дворяне от всего перечисленного отказаться, разорились, «побросали хозяйства и убежали на службу».

По современным оценкам имения мелких помещиков середины XIX века с одной-двумя сотнями десятин земли сравнимы с хорошим фермерским хозяйством. Но по уровню производства, по урожайности, по производительности хозяйства такое имение не могло обеспечить достойного уровня жизни. Все больше был заметен имущественный разрыв между деревенскими хозяевами и их городскими соратниками по сословию, несшими службу. Энгельгардт очень широко очерчивает круг «небогатых помещиков», причисляя к ним тех, «которые имеют 300 заложенных душ крестьян» (до крестьянской реформы). В Батищево Энгельгардт и не пытался соответствовать статусу городского дворянина, снял «немецкий костюм» и «начал носить валенки и полушубок. Тепло и удобно» [1; с. 8]. В деревне такая одежда не менялась веками.

Поселившись в Батищево А.Н. Энгельгардт не мог обеспечить себе уровня жизни даже «небогатого помещика». Потеряв крестьян помещик сохранил ряд сословных привилегий, в том числе, получал доходы с земли (крестьяне считались «временнообязанными» до выкупа наделов). К такому доходу дворян Энгельгардт питал плохо скрываемое раздражение, с учетом бедности основной крестьянской массы считал его не справедливым. Как «получить оброк с человека, который ест пушной хлеб, который кусок чистого ржаного хлеба несет в гостинец детям. Как вы себя не настраивайте, однако не выдержите хладнокровно, когда увидите, как рыдает баба, прощаясь со своей коровой, которую ведут на аукцион. Махнете рукой и скажете: подожду» [1; с. 14].

Большинство современных читателей не знают, что такое «пушной» хлеб. Поясним это словами Энгельгардта: «Пушной хлеб готовится из неотвеянной ржи, то есть смесь ржи с мякиной мелется прямо в муку. Хлеб этот представляет тестяную массу, пронизанную тонкими иголками мякины его трудно глотать, а непривычный человек и вовсе не проглотит, если же и проглотит, то потом все будет перхать и чувствовать какое-то неудобное ощущение во рту» [1; с.41]. Если пушного хлеба в крестьянской семье было достаточно от Егория холодного до Егория голодного (26 ноября и 23 апреля), то зима считалась прожитой благополучно.

Приступив к хозяйственным делам и изучив сельский крестьянский быт А.Н. Энгельгардт удивляется некоторым столичным оценкам сельского хозяйства. Он вступает в заочную полемику с Петербургским собранием

сельских хозяев, утверждавшим, что самым больным местом в развитии сельского хозяйства является «дороговизна рабочих рук» в деревне. Из Петербурга и из Батищево по-разному оценивалась справедливость оплаты крестьянского труда. Членам общества, к примеру, представляется слишком большой оплата труда косцов в Московской губернии, требующих за свой труд 75 копеек в день. Энгельгардт понимает, что таким образом косец может заработать около 40 рублей за два месяца, что является основным заработком такого работника в течение года. Его вывод таков: «Больное место в нашем хозяйстве составляет *неумение* вести хозяйство выгодно даже при той *непомерной дешевизне* рабочих рук» [1; с. 21]. Отметим, что примерно за одну неделю работы косец покрывал сумму годовой подушной подати (только на одного человека). Перед самой отменой крепостного права она составляла 3 рубля 50 копеек для государственных крестьян [3; с. 188].

Свои «Письма» А.Н. Энгельгардт писал в свободные от своей новой основной деятельности часы. Он считал полезным поделиться практическим опытом ведения передового хозяйства в условиях неплодородного Нечерноземья. Ежегодно публикуемые «Письма» стали неоценимым историческим источником, сохранившим актуальность до настоящего времени.

Библиографический список

1. Энгельгардт. А.Н. Из деревни. 12 писем. 1872–1887. – Санкт-Петербург. Наука, 1999. – 715 с.
2. Пичужкин Н.А. Очерки об истории аграрного образования в России 19 века. – М.: Мегapolis, 2017. – 301 с.
3. Пичужкин Н.А. История России: учебник. – М.: ООО «Мегapolis», 2018. – 342 с.

УДК 68.01.631.1

ДОРОГА В САМАРКАНД: ЭВАКУАЦИЯ ТИМИРЯЗЕВКИ ОСЕНЬЮ 1941 ГОДА

*Рябова Наталья Юрьевна, заведующий Музеем имени В.П. Горячкина,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. Статья посвящена работе МСХА в эвакуации в Самарканд, в период Великой Отечественной войны и ее вкладу в развитие сельского хозяйства Узбекистана.

Ключевые слова: Тимирязевская академия, Д.Н.Прянишников, эвакуация, филиал, студенты, специалисты.

Приближались самые напряженные дни войны. К середине октября 1941 г. враг прорвал оборону и решительно двинулся к столице. Красная

Армия отступала с боями. Начиналась эвакуация из Москвы учреждений и предприятий.

Ректор МСХА, Василий Сергеевич Немчинов, получил указание правительства СССР эвакуировать академию. Тимирязевку решили эвакуировать в город Самарканд, так как это был надежный тыл, а главное, Узбекистан остро нуждался в специалистах в области сельского хозяйства. Кроме того, в Самарканде уже имелся филиал МСХА – сельскохозяйственный институт, открытый в 1929-й год.

Перед эвакуацией к Академии были присоединены 5 вузов Москвы: ветеринарная академия, лесотехнический институт, институт рыборазведения, агроинженерный вуз (ныне МГАУ им. Горячкина) и институт мелиорации (ныне университет природообустройства).

Часть укрупнённой академии решили оставить в Москве: агрохимиков, агроинженеров, гидроинженеров, экономистов и плодоводов (плодоовощеводов).

Самаркандский филиал возглавил вице – ректор, академик Дмитрий Николаевич Прянишников. Дмитрий Николаевич ранее уже был ректором Академии, причем именно в военное время (во время Русско-японской и I Мировой войны).

Самаркандский филиал действовал под руководством Д. Н. Прянишникова с 1941ого года по 1943 год.

Эвакуация была назначена на 13 ноября 1941 года. Была эвакуирована часть преподавательского состава: 5 академиков, 34 профессора, 45 доцентов и ассистентов, 87 рабочих и 421 студент.

Путь до Самарканда не близкий, поезд шёл медленно, часто останавливался, пропуская срочные эшелоны с военным грузом. Почти месяц люди жили неестественной походной жизнью. Выработались свои законы и порядки.

Подъезжая к Ташкенту, тимирязевцы на вокзале увидели группу людей с цветами, а на перроне – ковровые дорожки - явно кого-то встречали по всем азиатским правилам. Но кого? Ехавший в поезде почетный академик Иван Алексеевич Каблуков (русский физик и химик) был заинтригован такой неожиданностью. К нему подбежали и срочно велели одеть все ордена, так как встречали именно его. Дело в том, что из Москвы дали телеграмму в правительство Узбекистана, о том, что в Ташкент едет почетный академик, его надо встретить и устроить на жительство. Правительство Узбекистана переполошилось, стали выяснять, что такое «почетный академик». Нашли список всех почетных академиков (достаточно короткий), который возглавлял И.В.Сталин, за ним шёл И.А.Каблуков. Такой почет, выпавший на долю ташкентцев, переполошил всё руководство.

Каблукову выделили отдельный домик с садом на Ассакинской улице, недалеко от Среднеазиатского индустриального института, видимо, готовя ему сразу и рабочее место. В музее истории МСХА хранятся фотографии улицы, где жил Каблуков и его могилы.

Наконец, эшелон, минуя Ташкент, прибыл в Самарканд. Москвичей принял в свои стены Самаркандский сельскохозяйственный институт. Академикам – орденоносцам, таким как Д.Н. Прянишников, выделили маленькие домики, студентов поселили в общежитие, остальных расселили кучно, где придётся. Мебель, естественно, никто не привез, все устроились на восточный лад, постепенно приобретая необходимое.

Все старались как – то наладить свой быт. О том, как жила элита эвакуированного общества, вспоминает невестка Д.Н.Прянишникова (Ирина Владимировна Бошко: «Первые полгода жизни в Самарканде трудно было с продовольствием и в семье Прянишниковых. За хлебом (по карточкам) надо было становиться в очередь с 2-х часов ночи. Привыкли к хлопковому или кунжутному маслу. Норма сахара была мала – на большую семью не хватало. Кто – то, без ведома Дмитрия Николаевича, дал знать в ЦК Узбекистана о трудном быте семейства замечательного ученого. Из Ташкента позвонили в Самаркандский обком партии: «там у вас живет академик Прянишников. Что вы для него сделали?» приехали из обкома: «Что вам нужно? Скажите!» Зоя Дмитриевна, дочь ученого, робко сказала: «Нам бы картошки...» Привезли картошку, сахар, мясо. Жизнь постепенно налаживалась»[1].

Студентам приходилось очень трудно, был голод, не было элементарных удобств. Студент первого курса Лев Николаевич Астахов писал родителям бодрые письма. Я хочу процитировать одно из них: «23 апреля, вчера за городом наловили черепах, потрошили, анатомировали, и варили. Суп чудесный. Мясо – среднее между куриным и утиным. Итак, вывод: май будем питаться черепахами ... »

В декабре 1941 года в Самарканде были начаты учебные занятия. Студенты вечером учились, а днём работали, прилагая все свои усилия, чтобы помочь сельскому хозяйству накормить армию и тыл. Хочу ещё раз процитировать письмо Астахова: «4 мая. Начинается экзаменационная сессия. Надо сдать 5 экзаменов и 8 зачетов. Всё это до первого июля, а 6-го июля заканчиваются занятия, очевидно, поедем на уборочную трактористами или комбайнерами, возможно, в Сибирь или в освобожденные области».

Помимо учебного процесса, профессора и преподаватели Академии под руководством Д.Н. Прянишникова вели практическую и научную работу по внедрению новых агрономических культур и повышению продуктивности сельского хозяйства Узбекистана. За время эвакуации академии в Самарканд, ученые Тимирязевки внесли огромный вклад в развитие экономики и Узбекистана, а именно:

Впервые под руководством Прянишникова внедрены культуры сахарной свёклы и чая в Узбекистане. Благодаря выращиванию свёклы были полностью удовлетворены потребности республики в сахаре. С помощью выращивания свёклы улучшали состояние почв для дальнейшего возделывания хлопчатника.

Благодаря ученым Тимирязевки, впервые в истории Узбекистана была настолько повышена урожайность зерновых, что Узбекистан превратился в

район, поставляющий хлеб в другие республики. Средняя Азия больше не нуждалась в поставке хлеба из других районов СССР.

Был озеленён Самарканд, что привело к сохранению грунтовых вод и нормализации водоснабжения города на ближайшие полвека. Академия организовала в Узбекистане действующие до сих пор свекловичную и агрономическую опытные станции.

Были организованы постоянные курсы по повышению квалификации и переквалификации агрономов Средней Азии. Эти курсы закончили более 2000 человек. Также, благодаря академии, её Самаркандский филиал превратился в самостоятельный институт.

31 мая 1943 года был заслушан доклад прибывших о проделанной в Самарканде работе. Филиал подготовил 203 дипломированных специалиста, и 200 агрономов прошли курсы переподготовки для свекловичных районов.

И всё это было сделано за 1,5 года!

Резэвакуация Академии состоялась в мае 1943 года, хотя часть студентов вернулась в Москву ещё 2 февраля 1942 года. В 1942 году в Москве возобновились занятия, а после резэвакуации учебный процесс был восстановлен в полном объёме.

Библиографический список

1. Выдержка из воспоминаний И.В. Бошко. Материалы Музея Истории МСХА. Дело № 147, т.2

УДК 94(47)

ИСТОРИЧЕСКИЕ АГИТСУДЫ В 1920-Е ГОДЫ

Хвалин Тихон Андреевич, преподаватель кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имен К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматриваются функции, сюжетные и организационные особенности проведения исторических агитационных судов в 1920-е годы. Отмечается близость данных судебных инсценировок с другими формами агитационной и политпросветительской работы, применявшимися различными учреждениями в рассматриваемый период.

Ключевые слова: агитсуд, политсуд, коммеморация, политика памяти, агитация, пропаганда.

Исследование такого интересного явления раннесоветской культуры как агитсуды, к сожалению, шло до настоящего времени недостаточно активно. Пока в историографии не сложилось и единой тематической классификации этих судебных инсценировок [1, с.52-53]. Автор единственной на данный момент монографии об агитсудах Э. Вуд разделила агитсуды на политические, литературные, санитарные, агрокультурные,

антирелигиозные и производственные суды [2, р.4-5]. Но, по нашему мнению, как отдельный тип театрализованных судебных инсценировок можно выделить также и исторические агитсуды. Во-первых, потому что в качестве специфического вида агитсудов их выделяли авторы сценариев и инструкций по проведению инсценировок [3, с.70], а во-вторых из-за их специфики, которой и посвящена данная статья. Исторические агитсуды до сих пор рассматривались лишь в статье Т.В. Раевой, в которой она изучила один из сценариев судебной инсценировки, посвященной Первой мировой войне, и отметила коммеморативную функцию, выполнявшуюся некоторыми агитсудами [4]. Однако, привлечение более широкой базы источников может позволить сделать выводы об уникальных особенностях исторических агитсудов по сравнению с другими агитационными судебными инсценировками.

Помимо Первой мировой войны, исторические агитсуды могли быть посвящены основным датам «красного календаря» (9 января, Июльским дням, Октябрьской революции), а также Парижской Коммуне и Гражданской войне [5]. Одним из первых «подсудимых» на агитсудах, которые можно назвать историческими, был к тому времени уже расстрелянный император Николай II. На этих судах зрители из числа жителей ДВР как бы санкционировали уже состоявшееся применение к отрекшемуся царю смертной казни [6, с.209]. Бывшие ранее политически актуальными и злободневными агитсуды над лидерами Белого движения после окончания Гражданской войны приобрели исторический характер и ставились, например, в канун годовщины Октябрьской революции, превращаясь из формы военной пропаганды в инструмент государственной политики памяти и элемент новой советской праздничной культуры [7, с.146-148].

Стороны «добра» и «зла» на исторических судах были разделены не только вербально, но и визуально. Классовая принадлежность, а вместе с ней и характер персонажа, часто обозначалась через костюм. Положительные персонажи, рабочие и крестьяне были одеты бедно, а на помещиках, офицерах, меньшевиках и социал-демократах были фраки, сюртуки, расшитые золотом погоны, иногда специально выполненные в шаржевом стиле [4, с.11-12; 8, с.24]. Как и в других агитсудах, четкая полярность двух сторон «судебного» противостояния, лишь обострявшаяся по ходу развития театрализованного действия, приводила к тому, что защитник/адвокат в процессе инсценировки исторического агитсуда фактически превращался либо в еще одного обвиняемого, либо во второго прокурора [9, с.46-57]. Разделение второстепенных персонажей на свидетелей обвинения и защиты также носило классовый, политический характер [8, с.29-30]. Далеко не всегда в исторических агитсудах был персонализированный потерпевший, роль которого играл актер, чаще всего он отсутствовал, а потерпевшими считались все рабочие и/или трудовое крестьянство в своей массе [10, с.106]. Необязательным на судебной инсценировке было и присутствие обвиняемого, особенно если на «скамье подсудимых» должен был предстать уже умерший исторический деятель [9]. В отличие, например, от агросудов [11], роль эксперта была нечастой в исторических агитсудах, но если она и встречалась в сценариях, то правом «верной» оценки прошлого наделялся

представитель РКП(б) или Коминтерна, а не профессиональный историк [8, с.13].

Авторы сценариев сознательно акцентировали внимание на желательности выступления настоящих участников или очевидцев исторических событий в качестве «свидетелей» [9, с.7]. В таком случае агитсуд становился уже ближе не к самодеятельному театру, а к другому распространенному в то время «клубному» жанру – вечеру воспоминаний. Даже уже изданные сценарии инсценировок могли опираться на настоящие воспоминания очевидцев, прозвучавшие на одном из агитсудов [9, с.3]. Безусловно, эти воспоминания были обработаны редактором, да и сами по себе носили заведомо пробольшевистский характер, но все же и другая «враждебная» версия или версии отдельных происходивших событий или истории в целом не изгонялись и табуировались, а скорее побеждались, и отчасти высмеивались в процессе агитсуда. Однако, вербализация при проведении инсценировки «живых» воспоминаний непосредственных участников событий или их записанных реплик в заранее подготовленном сценарии не исключала, а дополняла официальный большевистский исторический нарратив. В исторических агитсудах «лекционная» часть была представлена в виде идущего в самом начале инсценировки «обвинительного заключения» и/или речи прокурора/обвинителя.

Методическая литература рекомендовала непосредственным организаторам агитсудов использовать при подготовке к ним исторические статьи, документы, опубликованные мемуары и воспоминания, в том числе и политических противников большевиков [8, с.45-47; 12, с.21-23]. Отдельные исторические материалы могли использоваться непосредственно в ходе проведения инсценировки в качестве «вещественных доказательств» [10, с.122-123]. По замыслу вышестоящих культработников «педагогическая» роль данных агитсудов была двоякой, сначала познакомиться с новой для себя информацией и документами должны были организаторы суда, а впоследствии, уже они, оттачивая свое ораторское мастерство, должны были донести полученные знания до зрителей [10, с.97].

Тем удивительнее другая выявленная нами тенденция данной разновидности агитсудов – большое количество фактических ошибок, которые касались в основном возраста, вероисповедания, происхождения и отдельных деталей биографий «отрицательных» исторических персонажей [13, с.18-22; 29-32], но встречались даже в фамилиях действующих лиц, перепроверить которые было нетрудно. Так, например, в агитсуде, посвященном достаточно известному событию – Ленскому расстрелу, главного обвиняемого называли ротмистром Терещенко (настоящее имя – Н.В. Трещенков) [14, с.60-66]. По всей видимости, такое обилие неточностей может быть объяснено отсутствием интереса у авторов сценариев, режиссеров и актеров инсценировок к реальным подробностям биографий своих «классовых противников», это способствовало превращению фигур вполне конкретных исторических деятелей в определенные стереотипные социальные маски.

В зависимости от целей и желания организаторов исторические агитсуды могли в разных пропорциях сочетать в себе элементы лекции,

театрального представления и вечера воспоминаний. Функции, выполнявшиеся данными инсценировками, были достаточно разнообразными и их нельзя сводить исключительно к агитации или пропаганде, среди них можно выделить также: образовательную, коммеморативную и рекреационную. Специфика подготовки, проведения и функционального использования судебных инсценировок с исторической тематикой позволяют выделить их в качестве особого вида агитсудов.

Библиографический список

1. Гуськов, Н.А. От карнавала к канону: Русская советская комедия 1920-х годов / Н. А. Гуськов; С.-Петербург. гос. ун-т. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – 211 с.
2. Elizabeth, A. Wood. Performing Justice: Agitation trials in Early Soviet Russia / Elizabeth A. Wood. – Ithaca; London: Cornell university press, 2005. – 301 p.
3. Орлинский, А.Г. Агитсуд / А.Г. Орлинский // Клубные художественные кружки (художественная работа в клубе). Сборник методических статей в помощь клубным работникам – М., 1925. – С.67-82.
4. Раева, Т.В. Меморизация Первой мировой войны в СССР: «Агитсуд» как способ формирования памяти/ Раева Т.В. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Социально-гуманитарные науки. – 2014. – Том 14. – № 3. – С. 11-13.
5. Три приговора (суд над виновниками войны) // Власть труда. – 1924. – № 185. – С. 2.
6. Иванов, А.С. «Агитсуды» в Дальневосточной республике / А.С.Иванов // Вопросы истории. – №8. – С. 207-210.
7. Устинов, И.В. Праздник Октябрьской революции в школе / Лебедев А.М.–М.: Изд-во Думова, 1924. – 184 с.
8. Орлинский, А.Г. 1905 год в политсудах / Орлинский А.Г.– М.: Долой неграмотность – 1925.– 48 с.
9. Суд над Зубатовым и Гапоном / В.Ф.Плетнев. – М.: Всерос. пролеткульт, 1925. – 98 с.
10. Долинский, С. «Кровавое воскресенье» 9 января 1905 г. К двадцатилетию революции 1905 г. Пособие для рабочих, комсомольских и школьных клубов / МК РЛКСМ – М.: Новая Москва, 1925. – 226 с.
11. Хвалин, Т.А. Агросуды в 1920-1930-е годы XX век: почему свинья, бык и трактор оказались на «скамье подсудимых»? / Т.А. Хвалин // Доклады ТСХА.– Вып. 291. – Ч.1. – М. – 2019. – С. 321-325.
12. Щелканов, П. 9 января 1905 года в клубе/ П. Щелканов // Рабочий клуб. –1924. –№ 1. – С. 21-23.
13. Суд беспартийных рабочих и крестьян над Красной армией – М.: Красная Новь, 1923. – 52 с.
14. Застенкер, Н., Рубинштейн Н. Политсуд над ротмистром Терещенко / Н. Застенкер, Н. Рубинштейн // Ленский расстрел 4-17 апреля 1912 г. –Иваново-Вознесенск, 1924 г. – С. 60-66.

ЖЕНСКОЕ ЛИЦО «НАРОДНОЙ ВОЛИ»

Шерстюк Максим Витальевич, к.и.н., доцент кафедры истории ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается вопрос участия женщин в революционном движении в России в второй половине XIX века, в частности, в партии «Народная Воля». Народоволки сыграли важнейшую роль как в деятельности партии, так и в российском революционном движении в целом, заложив основы равноправного представительства женщин в общественной жизни России.

Ключевые слова: «Народная Воля», Перовская, Ошанина, Фигнер, революция, народники, интеллигенция

Одним из ведущих трендов современного общественного мнения является запрос на гендерное равноправие. Именно через призму борьбы за права женщин, их равного представительства во всех сферах жизни общества и рассматриваются исторические процессы и движения, события прошлого. Не остаются без внимания и революционные движения, как ничто иное ломающие стереотипы и представления традиционного общества, которым, во многом, оставалась Российская Империя во второй половине XIX столетия. В этом контексте представляется очень интересным и поучительным рассмотреть революционное народническое движение указанного периода. Оно охватывало значительный срез российской интеллигенции и играло существенную роль в общественном настроении России в 60-80-е гг. XIX в. Мы попробуем бегло взглянуть и оценить, какую роль играли женщины в одной из наиболее известной и влиятельной народнической организации – партии «Народной Воли».

Реформа 1861 г. запустила процесс масштабной и всеобъемлющей модернизации России. Кардинальному пересмотру и изменениям подверглась и роль женщины в обществе. Получившее стартовый толчок женское образование (в 1869 г. открылись Аларчинские, Лубянские, Владимирские курсы, в 1872 г. курсы В.И. Герье в Москве и Высшие женские медицинские курсы в Санкт-Петербурге и др.) способствовало организации многочисленных кружков самообразования, где на равных правах участвовали как юноши, так и девушки. Так, С.Л. Перовская, о которой речь пойдет ниже, участвует в кружке, созданном сестрами А.И. и В.И. Корниловыми, а в 1871 г. уже создает свой народнический кружок, из которого в дальнейшем, после слияния с кружком М.А. Натансона, вырастет «Большое общество пропаганды» или кружок «чайковцев». В этом кружке состояло и активно участвовало в работе значительное число женщин, составлявших до 25% всех членов организации. Возраст этих женщин

варьировался от 15 до 21 года; все они вышли из привилегированных слоев: дворянства или из богатой купеческой среды [4, с. 186-187.].

Постепенно многочисленные кружки объединились в революционную организацию «Земля и Воля», где женщины продолжали играть не менее существенную роль. Здесь проявила себя в качестве одной из ключевых фигур В.И. Засулич, дочь отставного штабс-капитана. Выступавшая против радикального крыла организации, стоявших за использования в деятельности методов политической борьбы и террора, тем не менее В.И. Засулич невольно «открыла ящик Пандоры». В 1878 г. Вера Засулич, несколькими выстрелами из револьвера тяжело ранила петербургского градоначальника Ф.Ф. Трепова. В ходе открытого судебного процесса присяжные заседатели оправдали террористку, выразив общественное настроение, осуждавшее архаичный произвол властей в «новой», пореформенной России [1, с. 17.]. Однако этим решением присяжных был открыт «террористический этап» в российском революционном движении, пришедший на смену мирной пропаганде. Дело В.И. Засулич имело большой резонанс не только в России, но и в мире. Ей посвящали литературные и музыкальные произведения [2, с. 120-125.].

«Земля и Воля» в 1879 г. распалась на «Черный передел» и «Народную Волю». Известно, что из 29 человек, в разное время входивших в Исполнительный Комитет «Народной Воли», 10 составляли женщины. Это очень большой процент даже по современным меркам, при том, что, естественно, никаких гендерных квот в революционной партии не предусматривалось. Женщины входили в ИК, были агентами Комитета и рядовыми членами организации. Можно вспомнить имена революционерок Софьи Перовской, Марии Оловенниковой (Ошаниной), Веры Фигнер, Анны Корбы, Ольги Любатович, Анны Якимовой, Екатерины Сергеевой, Татьяны Лебедевой, Софьи Ивановой, Натальи Олейниковой, Геси Гельфман, Марии Кутитонской и Марии Калужной. Именно женщины (Перовская, Фигнер, Ошанина) возглавляли Исполнительный Комитет партии в самые тяжелые и напряженные дни ее деятельности.

Софья Львовна Перовская (1853-1881) была одной из самых ярких и обаятельных личностей русской революции. Ей восхищались Л.Н. Толстой, И.С. Тургенев, А.А. Блок, И.Е. Репин, В.И. Суриков, М.Н. Ермолова и Л.В. Собинов [5, с. 27.]. Она родилась в семье потомков графа К.Г. Разумовского. Среди ее предков были два фельдмаршала, три полных генерала, министр, генерал-губернатор и литературные знаменитости [5, с. 65.]. С осени 1879 г. С.Л. Перовская входила в Исполнительный комитет, а потом и в Распорядительную комиссию «Народной Воли». С.Л. Перовская руководила последним покушением на Императора Александра II 1 марта 1881 года. Она стала первой женщиной в России, приговоренной к смерти и казненной за политическое преступление [5, с. 26.].

Мария Николаевна Оловенникова (она же по первому мужу Ошанина, по фамилии второго мужа Баранникова, в эмиграции проживала под псевдонимом Полонская) (1852-1898) происходила из старинного

дворянского рода. С 1878 г. участвовала в деятельности «Земли и Воли», стояла у истоков формирования «Народной Воли», входила в состав первого Исполнительного Комитета партии. С 1880 г. руководила московской организацией «Народной Воли». М.Н. Ошанина была мотором, приводившим в движение партию после разгромов весны 1881 г. Вместе с перебравшимся в Москву Л.А. Тихомировым, Ошанина занималась восстановлением былой мощи Комитета. В 1882 г. была вынуждена эмигрировать и проживала в Париже. Здесь она вела активную деятельность в среде русской революционной эмиграции, играла важную роль в издании «Вестника «Народной Воли»», где, заряжая всех своей энергией, создавала материальное обеспечение дела, играла роль секретаря, занималась корректурой, рассылкой «Вестника», перепиской с корреспондентами журнала и многим другим. Она же обеспечивала контакты русских революционеров с европейскими товарищами. Однако несмотря на все энергичные попытки, воскресить «Народную Волю» М.Н. Ошаниной не удалось, а здоровье было подорвано, что привело ее к тяжелому нервному заболеванию и смерти.

Вера Николаевна Фигнер (1852-1942) училась в Казанском Родионовском институте благородных девиц, затем в Казанском университете. Увлеченная народническими идеями, решила посвятить себя профессии врача. После прекращения обучения женщин на медицинском факультете Казанского университета продолжила образование в Швейцарии на медицинском факультете Цюрихского университета, где примкнула к кружку русских студенток «Фричи». Позже В.Н. Фигнер знакомится с М.А. Бакуниным и П.Л. Лавровым и с головой погружается в революционную деятельность. Вернувшись в 1875 г. в Россию, участвует в «хождении в народ», работая фельдшером, сотрудничает в «Землей и Волей», а после ее распада входит в состав Исполнительного Комитета «Народной Воли». Фигнер была одним из наиболее энергичных членов ИК, выступала его координатором, принимала участие почти во всех покушениях на царя. После разгрома «Народной Воли» весной 1881 года и отъезда Тихомирова и Ошаниной за границу, оставалась последним руководителем ИК из «стариков». М.Н. Ошанина вспоминала, что «в 1883 году организации уже не существовало; оставалась только военные на севере, да Верочка на юге...» [3, с. 9.]. В.Н. Фигнер пользовалась заслуженным уважением и любовью среди своих товарищей и вызывала трепет у врагов. Когда в результате предательства С.П. Дегаева она была арестована в 1883 году, то Александр III произнес известную фразу: «Наконец эта ужасная женщина арестована!» [4, с. 4].

Как мы видим, русское революционное движение открыло женщинам двери в социально-политическую деятельность. Да, эта деятельность носила во многом разрушительный характер, однако в полной мере продемонстрировала огромный потенциал женского участия в общественных процессах и сыграла важнейшую роль в становлении общественно-политических институтов пореформенной России.

Библиографический список

1. Будницкий О.В. Терроризм в российском освободительном движении: идеология, этика, психология (вторая половина XIX – начало XX в.) – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2000. – 399с.
2. Головкин Г.З. Женское лицо русской революции, 1861–1917. – М.: Флинта, 2010. – 517 с.
3. К истории партии Народной воли. «Показания» М.Н. Полонской // Былое. 1907. № 6. С. 1-10.
4. Стайтс Р. Женское освободительное движение в России: Феминизм, нигилизм и большевизм, 1860-1930 / Пер. с англ. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 616 с.
5. Троицкий Н.А. Софья Львовна Перовская. Жизнь. Личность. Судьба. – М.; Саратов: Common place, 2018. – 546 с.

УДК 101.1

ФИЛОСОФИЯ В СИСТЕМЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мамедов Азер Агабала оглы, профессор кафедры философии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Котусов Дмитрий Вячеславович, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье поднимаются проблемы преподавания философии в современных условиях повсеместного сокращения часов, отведенных на преподавание общественных и гуманитарных дисциплин. Подобное положение дел требует творческого подхода от преподавателя, которое, на взгляд авторов, должно привести к размыванию границ между «историей философии» и, условно говоря, «современной философией».

Ключевые слова: образование, философия, методология, наука, мышление.

Вопрос о преподавании философии неразрывно связан с проблемой определения ее предмета. Чему должен научить курс философии? В соответствии с устоявшейся традицией, философии приписывают две главные функции: мировоззренческую и методологическую. Первая должна помочь ответить на вопрос «что такое мир и какое место я в нем занимаю?», вторая – на вопрос «почему я думаю именно так, а не иначе?». Отметим особенную важность второго вопроса: именно он, с нашей точки зрения, задает ту особенную культуру мышления, которую принято называть философской [1]. Философия не предполагает простого пересказа выводов того или иного мыслителя, она требует личного участия в этих выводах, требует их осознанного приятия или неприятия. Ключевое слово здесь – «осознанного». Любой человек является философом в том смысле, что у

каждого есть свои ответы на то, что принято называть предельными вопросами. Эти ответы так или иначе задают эмоциональный фон его жизни. Радуюсь деньгам, он, по-видимому, считает их некоей ценностью, страшась смерти, исходит из представления о том, что она есть нечто плохое и неправильное. Проблема заключается в том, что, хотя подобные «ответы» присутствуют у каждого, далеко не каждый готов дать себе в них отчет и отчитаться за них, пояснить, почему он считает именно таким образом. Мы, в таком случае, осмелимся сказать, что индивид ведет неосознанную жизнь, жизнь, подчиненную смутным и неясным представлениям о ее смысле и цели. Точнее, цели могут быть вполне отчетливыми, неясным будет лишь путь, по которому индивид пришел к этим целям. Подобная неясность исключает возможность критического отношения и, как следствие, беспомощность перед возможностью собственных ошибок, когда принятая на веру дорога приведет куда угодно, но не к условному «благу».

Таким образом, дисциплина «Философия» призвана дать не просто палитру возможных ответов на смысложизненные вопросы, но и научить искусству их критического осмысления. Искусству перехода от неосознанного состояния к осознанному. Когда, например, студент слышит идею Платона о существовании мира идей, он может попытаться понять ее, понять ее основания, или же просто отмахнуться, закончить свое неуспешное начаться знакомство с Платоном констатацией того, что это какая-то «глупость». Последнее, к сожалению, все чаще встречается в преподавательской практике, поскольку постоянное сокращение часов на преподавание дисциплины не позволяет обстоятельно подойти к разбору позиции того или иного мыслителя. 16-ти часов, отведенных на лекционные занятия, хватает лишь для констатации каких-то значимых имен и философских «-измов». Подобные констатации можно легко найти и в интернете, но они, к сожалению, редко «запускают» мысль читателя. Знание позиции какого-либо философа не равно ее пониманию, последнего можно добиться лишь сложным путем знакомства с первоисточниками и личной беседой с преподавателем по поводу прочитанного. Этому должны способствовать семинарские занятия, но большое количество студентов в группе (а их число зачастую стремится к 30) не позволяет построить с каждым столь необходимый диалог. Тем более что и количество семинарских занятий испытывает на себе тенденцию к сокращению: от традиционных 17-18 за семестр к 8-9. Все это, к сожалению, сильно бьет по «имиджу» философии: и студенты, и преподаватели не-философы, даже руководство вуза все меньше понимают необходимость существования подобной дисциплины.

Решение указанной проблемы может идти по нескольким направлениям. На системном уровне приходится указывать на необходимость расширения количества учебных часов и буквально «биться» за каждый из них. Здесь же придется поставить вопрос о том, на каком курсе лучше всего преподавать философию? На первом, чтобы с самого начала обучения приступить к формированию осознанного мышления, или на последнем, когда достигнутый уровень знания и приобретенный опыт

позволяют студенту с большим пониманием отнестись к философской проблематике? На личном же уровне каждый преподаватель встречается с творческой задачей определения необходимого «минимума» содержания дисциплины, способного не просто передать все ее многообразие, но и заинтересовать слушателей, вовлечь их в пространство философского рассуждения [2]. В этом смысле разделение курса философии на «историю философии» и, условно говоря, собственно «философию» кажется изжившим себя: у нас нет времени какое-то время говорить о Платоне, а потом какое-то время о современной философии – говорить о Платоне можно только в контексте современного развития мысли: современных споров об идеализме и платонизме (в математике, например), проведения параллелей между идеальным государством Платона и антиутопиями XX века. Декарт позволяет отослать к сегодняшней дискуссии по поводу соотношения сознания и мозга и свободе воле, Гоббс и Локк затронуть вопросы границ государственной власти и естественных прав человека. Таким образом, уже в разговоре об античной философии преподаватель должен вовлекать студентов в спор, касающийся современных проблем на современном языке: только так, на наш взгляд, философия сможет продемонстрировать свою ценность и непреходящую значимость.

Другой, не менее важной проблемой является, то, преподавание философии в непрофильных вузах ограничивается в значительной степени только 1 курсом; студенты не успевают познакомиться с великими идеями в области естественных наук, вовлекаются в мир философских исканий Гегеля, Канта, Маркса и др., что значительно осложняет усвоение курса. Поэтому желательно изучение философских дисциплин на 2 и 3 курсах [3].

Библиографический список

1. Котусов Д.В. К вопросу о сущности философии.
2. Розин В.М. Преподавание философии: оптимизация-ликвидация или новый старт? // Философские науки. 2019. Том 62. № 2. С. 42–57.
3. Мамедов А.А., Ромашкин К.И. К вопросу о преподавании философских дисциплин в университетах// Научные открытия в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно-практической конференции, 2016. С. 210-212.

ВОСПИТАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ

Мамедов Азер Агабала оглы, профессор кафедры философии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Котусов Дмитрий Вячеславович, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Григорьев Сергей Леонидович, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье анализируются проблемы педагогической культуры и воспитания, подчеркивается роль и значение воспитания в истории философии, осуществляется сравнительный анализ различных философских подходов к проблеме воспитания.

Ключевые слова: воспитание, обучение, нравственность, общество.

Проблемы педагогической культуры и воспитания уходят корнями в древнюю эпоху. В Авесте предписывалось воспитывать детей с 7 летнего возраста, так как полагалось, что в этом возрасте дети способны различать добро от зла. Основу зороастрийской морали составляла знаменитая триада – добрая мысль, доброе слово и доброе дело. Ее, как полагает А.О. Маковельский, у зороастризма позже заимствовал Демокрит.

В Авесте содержались важные педагогические вопросы эпохи; в ней закреплена традиция передачи знаний и умений в систематизированном виде. В религии Заратуштры воспитанию уделялось первостепенное значение. «Воспитание, – говорил Заратуштра, – должно считаться важнейшим столпом жизни. Каждого необходимо воспитать так, чтобы он, научившись читать и писать, поднялся на высокую ступень». Процесс воспитания состоял из трех частей – 1) религиозно-нравственного, 2) физического и 3) обучения чтению и письма. Особое внимание уделялось воспитанию таких качеств как религиозность, трудолюбие, справедливость, доброта. При этом религиозно-нравственное и физическое воспитание было доступны всем слоям общества, а обучению чтению и письму – только высшим слоям общества. Ключевую роль в процессе воспитания играли маги, которые пользовались огромным влиянием в Древнем Иране.

Еще раньше, у Гераклита мы находим ряд педагогических идей, касающихся проблем воспитания и образования.

Среди них одним из первых стоит Пифагор (VI в. до н. э.).! Он оставил своеобразный свод правил нравственного поведения; выглядевших на первый взгляд туманно и немотивированно. Требовались определенные познания философии Пифагора, чтобы расшифровать конкретное содержание подобных правил. -К примеру, совет «не ходи по дороге» подразумевал рекомендацию не следовать поспешно суждениям толпы. Правило «уважай закон» означало уважение к родителям, сдержанность и

немногословие. Упражняясь в подобной добродетели, ученики Пифагора нередко выполняли обет длительного молчания.

Приведем несколько пифагорейских изречений дидактической направленности: «Правильно осуществляемое обучение... должно происходить по обоюдному желанию учителя и ученика», «Всякое изучение наук и искусств, если оно добровольно, то правильно достигает своей цели, а если недобровольно, то негодно и безрезультатно».

В пифагорейских братствах воспитание и обучение молодежи представляло собой хорошо продуманную отлаженную систему. День начинался с прогулки, чтобы «упорядочить и гармонизировать сознание». Затем в храме велось «преподавание, учение и исправление нравов». После обеда проходили совместные чтения с комментариями.

Один из первых философов Древней Греции, Гераклит (520 - 460 до н. э.), высказал ряд основательных педагогических идей: об обучаемости и освоении нравственности как свойстве человека («всем людям дано познавать самих себя и быть целомудренными»), разуме и чувствах как орудиях познания, разуме как главном критерии истинности познания, необходимости познать сущность, а не только факты («мудрость в том, чтобы знать все как одно», «многознание уму не научает») и другие.

К первым философам Древней Греции, занимавшимся проблемами воспитания, относится Демокрит (460 - 370 до н. э.). Он придавал огромное значение воспитанию, которое ведет к обладанию мудростью, то есть тремя дарами: «хорошо мыслить», «хорошо говорить», «хорошо делать».

Демокриту принадлежат утверждения, оказавшиеся чрезвычайно плодотворными для будущего. Он считал, что, хотя воспитатель формирует и изменяет человека, тем не менее его руками действует природа, ибо человек является ее частицей – «микрокосмом».

С точки зрения древнегреческого философского сознания, воспитание и обучение неразрывным образом взаимосвязаны – правильное воспитание означало правильное обучение. В «идеальном государстве» Платона правильное воспитание и обучение пробуждает в человеке хорошие природные задатки, дальнейшее развитие которых из поколения в поколение социально закреплённую систему моральных ценностей, способствует упрочению государства. [8, с. 193].

Роль природного фактора в вопросах воспитания отмечал и Дж. Локк, рассматривая воспитательный процесс под широким углом зрения, включая питание и одежду. Если воспитание касается детей, то воспитатель, как полагал Дж. Локк, должен знать их природные задатки и наклонности с целью максимального их применения [6, с. 453]. Еще раньше Ф. Бэкон отмечал, что родители в многодетных семьях нередко с уважением относятся к старшим, балуют младших, а к средним уделяют недостаточно внимания. Между тем, именно средние дети часто достигают значительных успехов в личной жизни. [6, с. 366].

Мотив младшего (минорат) отмечен в культуре многих индоевропейских народов. Младший брат наследует отцовское имущество, и

он чаще идеализируется как сказочный герой. Он должен быть умнее старших братьев, чтобы распорядиться отцовским имуществом. Младший брат заботится о роде, он – хранитель культа предков [7].

Идеализация младшего в талышских сказках имеет сходие с европейскими и русскими сказками черты: младший выделяется своей добротой, нравственными качествами, гуманным отношением к окружающим, с одной стороны, и – обладанием волшебной силой – с другой, что сближает его с героями русских народных сказок наподобие Иванушки-дурачка.

Вопросам воспитания значительное место уделял И. Кант. При этом мыслитель подчеркивал роль и значение дисциплины, подчиняющей человека законам человечности. Человек, по Канту, может стать человеком только путем воспитания. [5, с.447]. Воспитание и дисциплина взаимосвязаны, ибо только через воспитание можно приучить человека к дисциплине.

Касаясь вопроса религиозного воспитания, Кант подчеркивал, что ни в коем случае не нужно начинать с богословия, ибо религия, основанная только на нем, лишена морального содержания [5, с. 499]. Нравственность должна предшествовать богословию, а не наоборот. Такая религия способна воспитать человека. Детям нужно давать некоторую информацию о Высшем Существо только с целью приучить их добру.

Главным в процессе воспитания детей Гегель называл дисциплину, способствующую истреблению в них чувственного и природного, мешающих им стать взрослыми. [2, с.220]. В процессе образования дети учатся соблюдать установленные порядки, ибо «своеобразие детей терпимо в кругу семьи; но с момента вступления в школу начинается жизнь согласно общему правилу», одинаковому для всех. Это и есть воспитание. [3, с.74].

Значительное внимание проблемам воспитания уделял известный социолог Э. Дюркгейм. Объектом критики немецкого социолога стал индивидуальный подход к воспитанию, доминировавший в педагогической мысли Нового времени вплоть до Канта, Милля и Спенсера. В основе данного подхода лежало убеждение о том, что природа человека неизменна, поэтому существует единый критерий, позволяющий определить нравственные качества личности. Воспитание, по мысли Дюркгейма, неразрывным образом связано с внутренним устройством общества, изменение которого предполагает внесение соответствующих коррективов в шкалу ценностей, принятую в ту или иную историческую эпоху. Если в эпоху средневековья, например, главным мерилом человеческого достоинства считалась храбрость, рыцарство, то в Новое время доминировало мышление, способность к мыслительной деятельности., а в иную эпоху – способность к восприятию произведений искусства.

Дюркгейм рассматривает воспитание, прежде всего, как «средство, с помощью которого общество постоянно воспроизводит условия своего собственного существования» [4, с.254]. В результате этого воспроизводства,

по Дюркгейму, мы формируемся как индивидуальное (психическое состояние человека) и социальное (воспринятые в обществе религиозные верования, профессиональные качества, национальные обычаи и пр.) существо. В этом мыслитель видел цель воспитания. Каждое новое поколение есть своего рода *tabula rasa*, оно создается в обществе заново, впитывая в себя все лучшее и ценное, выработанное обществом.

Таким образом, по Дюркгейму, воспитание отвечает социальным потребностям общества, выражает коллективные идеи и чувства [4, с. 262-263].

Библиографический список

1. Бэкон Ф. Сочинения в двух томах. Т. 2. – М.: Мысль, 1978. – 575с.
2. Гегель Г.В. Философия права. – М.: Мысль, 1990. – 525с.
3. Гегель Г.В. Энциклопедия философских наук. - М.: Мысль, 1977. - 471с.
4. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. – М.: Канон, 1995. – 352с.
5. Кант И. Трактаты и письма. – М.: Наука, 1980. – 709с.
6. Локк Дж. Сочинения в трех томах. Т. 3. – М.: Мысль, 1988. – 669с.
7. Мамедов А.А. Религиозно-мифологические элементы талышского этнического сознания//Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2011, №5. – С. 87-92.
8. Платон. Собрание сочинений. Т. 3. – М.: Мысль, 1994.

УДК 1(091)+7.011

КОНСТАНТИН ЛЕОНТЬЕВ ГЛАЗАМИ ВАСИЛИЯ РОЗАНОВА

Донских Ксения Юрьевна, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье анализируются воспоминания и мнения В.В. Розанова относительно этических, эстетических и религиозных воззрений К.Н. Леонтьева. Вскрываются предпосылки зарождения их дружбы.

Ключевые слова: Константин Леонтьев, Василий Розанов, самобытность, Европа, Россия.

Василий Розанов был, пожалуй, одним из самых противоречивых поклонников К.Н. Леонтьева. Их дружба завязалась по переписке и продолжалась около года, до внезапной смерти Леонтьева.

Константин Леонтьев, не избалованный вниманием современников к своему творчеству, живо откликнулся на интерес Розанова. Он неоднократно звал последнего к себе в гости, но Розанов так и не собрался. Тем не менее, их встреча все-таки состоялась. Они оба нашли покой в Черниговском скиту Троице-Сергиевой Лавры.

Василий Розанов посвятил Леонтьеву несколько произведений. В них он размышляет о творческой судьбе мыслителя, которая не укладывается в обычные рамки. Леонтьева нельзя отнести ни к славянофилам, ни к западникам — его стиль самобытен и исключителен: «Западники отталкивают его с отвращением, славянофилы страшатся принять его в свои ряды — положение единственное, оригинальное, указывающее уже самую необычайностью своею на крупный, самобытный ум; на великую силу, место которой в литературе и истории нашей не определено» [1. С. 30]

Размышляя о природе философии Леонтьева, Розанов все же склоняется к тому, что тот был в некоем роде западником. Иначе как объяснить его симпатию к «старой» Европе. Сам Леонтьев неоднократно признавался в любви к рыцарству, институту папства, «тонкому разврату» царившему при европейских дворах. Розанов полагал, что чувства Леонтьева-западника к Европе изменились после Французской революции. Из страстного поклонника, он превратился в не менее, страстного, ее ненавистника. Но и к славянофилам он не приблизился. Если славянофилы просто отрицали Европу, то Леонтьев обрушился на нее пронзительным проклятием. Розанов видит это в учении Леонтьева о трех фазах всякого развития — первичной простоты, цветущего усложнения и вторичного упрощения, которое наступает пред смертью. Он полагает, что это есть корень всей леонтьевской философии, из-за которого мыслитель и ушел в монастырь. По мнению Розанова, Леонтьев не мог выносить жизни в «умирающем» мире, не мог выносить вида загнивающей духовности человека. Возможно, живи он немного раньше, размышляет Розанов, его жизнь была бы совершенно иная — беззаботная и радостная, без монастыря и страха смерти. Проблема непонятности Леонтьева в том, что он родился не в свое время. И хотя он человек XIX века, мысли его актуальны на многие века вперед, наравне с пессимизмом, гегельянством и дарвинизмом. Леонтьев «родился не для счастья» [1. 413]. Он поменял свою ангельскую природу на демонскую. Розанов говорит об этом как о вынужденной мере. По его мнению, настолько благородных и чистых душой людей как Леонтьев, надо еще поискать. Он не согласен и с «аморализмом» философа. Безнравственность Леонтьева находит свое проявление в любви к разгулу, страстям. Но, как пишет Розанов, этим грешили многие великие умы. Тем не менее, их не считают безнравственными. Леонтьеву просто не повезло родиться не в свой век. Но все же именно он первый понял суть происходящего в современном ему мире и обрадовался прогрессу. С медицинской точностью (Леонтьев был медик по образованию) он описывает весь путь цивилизации — от зарождения до гибели. Европа находится на третьей стадии, она уже бьется в агонии. В рассуждениях Леонтьева встречаются предостережения России, побережья от европейских заимствований [4]. Впрочем, Россию следует «подморозить», чтобы не гнила. Эта фраза стала спусковым механизмом для ненависти и неприятия Леонтьева со стороны славянофилов. Но Розанов восхищается этим медицинским описанием, восхищается самим Леонтьевым, который сумел разглядеть и описать такую проблему в самом начале ее зарождения. Он

сожалеет, что Леонтьев остался незамеченным в своей стране, что в отличие от родственного в философском плане Ницше, ему не посвящают обширных работ в России. Розанов первый говорит о сходстве этих двух мыслителей, указывая даже на то, что Леонтьев «больше Ницше, чем сам Ницше» [2. С. 327]. Он связывает это с тем, что антиморализм и антихристианство Ницше были лишь некой «идейкой», но у Леонтьева «ницшеанство» приобретает силу и мощь. И Леонтьев, совершенно кроткий в обыденной жизни, кардинально менялся на службе или на войне. Розанов не понимает этой природы Леонтьева. Он пишет, что порой кажется, будто Леонтьев нарочито примеряет на себя шкуру Каина. Отсюда ещё одна из причин неприятия его в обществе. Мысли Леонтьева словно бич, недаром Д.С. Мережковский назвал его «страшное дитя» — ребёнком, без страха говорящим правду взрослым. Результатом стало общественное невнимание к его творчеству. Розанов признаётся, что ни у кого в библиотеке не встречал произведений Леонтьева, да и имя его едва ли знают, скорее понаслышке, нежели по трудам. Розанов полагает, что вся строгость и монашество Леонтьева происходит от незамеченности его трудов. Сам он считает его ярче и гениальнее многих мыслителей-современников — того же Н. Страхова и даже самого Вл. Соловьева. Розанов подозревает их в некой зависти к Леонтьеву, иначе как объяснить замалчивание дружбы с ним или же яростное отторжение его идей. По мысли Розанова интеллектуальное общество не смогло принять смесь эстетизма, монашества и жестокости в личности Леонтьева.

Сам Леонтьев нашёл некую отдушину в Розанове: «Наконец-то после 20-летнего почти ожидания я нашёл человека, который понимает мои сочинения именно так, как я хотел, чтобы их понимали!» [2. С. 352]

Прошло уже более ста лет со дня смерти К.Н. Леонтьева. Его идеи давно нашли своих поклонников и почитателей, увидело свет его полное собрание сочинений. Но именно В.В. Розанову мы должны быть благодарны за сохранённую ценную переписку с К. Леонтьевым и комментарии, которые он к ней оставил.

Библиографический список

1. Леонтьев К.Н.: Pro et contra. Антология в 2-х книгах // Книга 2. - СПб.: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института. — 1995.
2. Леонтьев К.Н.: Pro et contra. Антология в 2-х книгах // Книга 1. — СПб.: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института. — 1995.
3. Розанов В.В. Собрание сочинений. Литературные изгнанники: Н. Н. Страхов. К. Н. Леонтьев. — М.: Республика — 2001.
4. Мамедов А.А., Донских К.Ю., Кортуннов В.В. Мотивы экзистенциальной философии в творчестве К. Леонтьева// Сервис plus, 2020, Т. 14, № 2. С. 58-63.

**О ВЛИЯНИИ УЧЕНИЯ О СВЕРХЧЕЛОВЕКЕ Ф. НИЦШЕ
НА ИДЕОЛОГИЮ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИЗМА**

*Донских Ксения Юрьевна, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Статья посвящена анализу одного из важнейших мотивов философии Фридриха Ницше - учению о Сверхчеловеке; степени влияния этой концепции на становление общественных взглядов и предпосылках ее появления.*

***Ключевые слова:** Фридрих Ницше, Заратустра, сверхчеловек, философия жизни, национал-социализм.*

Они или совсем не читали «Так говорит Заратустра», или прочли очень невнимательно. Я чувствовал себя среди них, как среди коров.

Фридрих Ницше

Учение о сверхчеловеке является одним из основополагающих и, пожалуй, самым известным в философии немецкого мыслителя Фридриха Ницше. Непризнанный при жизни, он обрел поистине мировую славу после смерти. Ода сверхчеловеку звучит в работе «Так говорил Заратустра», - книге, которая в первом издании вышла тиражом всего сорок экземпляров, пристроить из которых удалось лишь восемь. Но буквально через тридцать лет, эта книга будет наравне с Библией практически у каждого немецкого солдата Первой мировой войны. В дальнейшем немецкая идеология национал-социализма будет использовать её в своей пропаганде, следствием чего станет временное забвение философии Ницше по окончании Второй мировой войны. Именно учение о сверхчеловеке было взято на вооружение пропагандистами Третьего Рейха, поскольку неплохо сочеталось с идеей создания чистой арийской нации. Сестра философа, Элизабет Ферстер-Ницше, умело манипулируя черновыми набросками брата, убеждала Гитлера, что он и есть та самая «белокурая бестия», сверхчеловек. Сейчас, когда давно известно, что Элизабет Ницше фальсифицировала и дополняла своими личными воззрениями философию брата, стало понятно, насколько сильно были искажены мысли философа. Сам он был ярким противником любых проявлений национализма и антисемитизма. Подобные взгляды могут быть присущи лишь ограниченному и недалёким людям, которым просто нечем гордиться, кроме принадлежности к определённой нации: «эта самая враждебная культуре болезнь и безумие, какие только возможны, - национализм, эта névrose nationale, которой больна Европа» [1. С759].

Читая подобные изречения, еще сильнее ощущается несправедливость обвинений Ницше в предвосхищении национал-социализма. Стоит заметить, что сам немецкий философ часто утверждал, что сверхчеловек еще не существует: «Человек - это канат, натянутый между животным и сверхчеловеком, - канат над пропастью». [2. С. 301]. Вкладывая свои мысли в уста Заратустры, философ говорит о том, что человечество еще только на

пути к сверхчеловеку, который может прийти лишь после гибели человека. Заратустра призывает людей жить на благо будущего сверхчеловека: «Я люблю того, кто трудится и изобретает, чтобы построить жилище для сверхчеловека и приготовить к приходу его землю, животных и растения: ибо так хочет он своей гибели» [2, стр. 301], но народ остается глух к его проповеди. Здесь просматривается аналогия с самим Фридрихом Ницше. Он также не был услышан современниками: «неужели нужно сперва разодрать им уши, чтобы научились они слушать глазами?» [2, стр. 303]. Ницше болезненно переживал свою непопулярность и страстно жаждал признания. Но, как он сам признавался «Сетовал ли я когда на мою судьбу за то, что меня так мало читают и так плохо понимают? Но для многих ли надо вообще творить нечто из ряду вон выходящее! Вы что же, думаете, Бог сотворил землю ради человека?» [3, стр. 91].

Образ сверхчеловека - это еще и попытка борьбы философа с окружающей его пошлостью и утилитаризмом. Как оказалось, людям его времени был ближе антипод сверхчеловека — последний человек. Он осмотрителен, не способен на сильные волевые поступки и желающий всеобщего равенства. Сверхчеловека же Ницше называет морем, молнией из тёмной тучи. Сверхчеловек - суть земли. Именно он способен совершить задуманную философом «переоценку ценностей». Заратустра призывает людей работать над собой на благо сверхчеловека, преодолевать себя и подниматься всё выше и выше, не задумываясь о личном счастье и выгоде.

Многие критики немецкого мыслителя, отзывались о его философии как о философии зла. Он действительно отождествлял слабость с чем-то дурным, считал ее атрибутом рабской морали, которая ассоциировалась у него с иудаизмом и христианством [5, с. 169]. Но при этом, Ницше с ненавистью относился к невежественному, обывательскому антисемитизму, который был популярен в его обществе. Известно, что это стало одной из причин разрыва Фридрихом Ницше приятельских отношений с Рихардом Вагнером. Из чего следует, что Ницше не является «предтечей» национал-социализма. Как позже верно заметит Николай Бердяев «В жесткой фигуре Гитлера замена Бога волей к могуществу германской расы дает другие плоды. Вокруг Гитлера собираются не аристократы духа, как хотел Ницше, а худшие, подонки, *parvenu*, люди *ressentiment*, дышащие злобой и мстью» [4. С. 178].

Библиографический список

1. Ницше Ф. Сочинения в двух томах // Том 2. - М.: «Мысль». - 1990.
2. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла: Сочинения. - М.: Из-во Эксмо. - 2004.
3. Ницше Ф. Полное собрание сочинений: в 13 // Том 12 / Ин-т философии. - М.: Культурная революция. - 2005.
4. Бердяев Н. Истина и откровение. Прологомены к критике Откровения. - СПб.: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института. — 1996.
5. Шиповская Л.П., Мамедов А.А. Философия: классический курс лекций для самостоятельной подготовки к экзаменам и поступлению в аспирантуру. – М: ЛЕНАНД, 2015.

ЭТИКА ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Данилов Владимир Анатольевич, доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Статья посвящена анализу этики деловых коммуникаций. Рассматриваются её сущность, основные этические принципы ведения деловых коммуникаций (переговоров), важнейшие качества современного делового человека.*

***Ключевые слова:** этика, мораль, нормы морали, переговоры, деловые коммуникации, правила ведения деловых коммуникаций.*

Как показали исследования данной проблемы, понятие «этика» был впервые употреблен древнегреческим философом Аристотелем в области практической части философского знания для объяснения «правильных» поступков людей [5]. По его мнению, одним из главных путей нормативной регуляции поведения людей в обществе, в быту, в деловых коммуникациях выступает – мораль.

Как ранее мы отмечали в учебном пособии «Переговоры в деловых коммуникациях»: «Специфика деловых коммуникаций (деловых переговоров) обусловлена тем, что они возникают на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта. При этом стороны деловых коммуникаций выступают в формальных (официальных) статусах, которые определяют необходимые нормы и стандарты (в том числе и этические) поведения людей» [1,114].

В как «всякий вид коммуникаций, деловые коммуникации имеют исторический характер, они проявляется на разных уровнях социальной системы и в различных формах. Их отличительная черта - они не имеют самодовлеющего значения, не являются самоцелью, а служат средством для достижения каких-либо других целей. В условиях рыночных отношений - это прежде всего получение максимальной прибыли» [1,115].

Исходя из этого под этикой деловых коммуникаций (переговоров) мы понимаем совокупность значимых моральных ценностей людей: норм и отношений, регулирующих их поведение и отношения, правила и представления в служебной, производственной деятельности [3].

Исследуя эту проблему, в учебном пособии «Переговоры в деловых коммуникациях» мы отмечали, что, «...на протяжении многолетней практики выработаны *определенные правила ведения переговоров*, пренебрегать которыми ни в деловом мире, ни в дипломатии не принято» [1,115].

Приведем наиболее значимые из них:

➤ *Необходимо заблаговременно решить вопрос о времени переговоров договариваются заранее. На переговоры необходимо прибыть*

без опоздания.

➤ Переговорщики занимают места за столом после его занятия ведущим. Роль инициативы ведения деловой беседы всегда принадлежит хозяину (ведущему).

➤ После окончания деловых коммуникаций всегда надо поблагодарить хозяев за гостеприимство.

➤ При подготовке к деловым коммуникациям необходимо всестороннее изучить проблемы, которые следует обсудить.

➤ Деловые коммуникации по принципиальным вопросам, условий договоров или контрактов должны проводиться только с авторитетными представителями другой стороны.

➤ Знание этики деловых коммуникаций страны партнеров и, особенно, внутренних взаимоотношений («кто есть кто») позволит избежать просчетов и добиться успехов в результате переговоров.

➤ Любые переговоры должны быть ограничены во времени. Одним из непереносимых условий контактов с представителями других организаций (фирм) является предварительная договоренность о времени и месте встречи [4].

➤ В общем виде план переговоров должен содержать:

- время место встречи;
- состав участников;
- проблемы для обсуждения;
- возможные варианты будущих решений;
- ответственных за:

1) подготовку справочных материалов (образцов товаров, каталогов, рекламы);

2) за встречу и проводы представителя другой стороны;

3) за организацию угощения в ходе переговоров;

4) за организацию и проведения приема после переговоров.

В заключении отметим, что ведение деловых коммуникаций требует глубоких этических знаний, опыта и мастерства.

Деловые коммуникации (переговоры) будут успешными, если следовать следующим двум рекомендациям:

- сосредоточиться на интересах, а не на позициях;
- отделять участников переговоров от предмета переговоров.

При этом практика подтверждает, что одним из важнейших качеств современного делового человека – это умение вести переговоры. Мы выделяем следующие «правила, выполнение которых помогает достичь желаемого результата» [1,128]:

- 1) будьте всегда собраны, обязательны и пунктуальны;
- 2) уважайте доверие партнера;
- 3) внимательно выслушивайте все аргументы партнера;
- 4) не спешите с быстрыми ответами;
- 5) умейте вовремя уступить друг другу;
- 6) всегда поддерживайте свою репутацию.

Библиографический список

1. Данилов В.А., Переговоры как форма деловых коммуникаций. Часть 1.: учебное пособие / В.А. Данилов. – М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2018. – 221 с.
2. ISBN 978-5-905248-41-2.
3. Кузин, Ф.А. Культура делового общения: Практическое пособие. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Ось-89, 2011. 320 с.
4. Матвеева, Л. В. Психология ведения переговоров: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. 121 с.
5. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. 279 с.

УДК – 316.454.3(075.8)

МАССОВАЯ ПАНИКА. СПОСОБЫ ЕЁ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ

Данилов Владимир Анатольевич, доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Статья посвящена анализу психологических аспектов «массовой паники». Рассматриваются её сущность, факторы возникновения и развития, «усреднённый» сценарий этого явления массовой коммуникации, способы работы PR-специалистов по её предотвращению и ликвидации.*

***Ключевые слова:** толпа, паническая толпа, паника, массовая паника, способы предотвращения и ликвидации массовой паники.*

Прежде чем провести анализ причин происхождения и способов ликвидации такого явления массовой коммуникации как «массовая паника» необходимо отметить, что данное явление неразрывно взаимосвязано с понятием «толпа» и её подвидами.

Авторы считают, что толпа – это массовое скопление людей, объединенных эмоциями и общим вниманием без единых целей и какой-либо структуры [1].

При этом одним из подвигов действующей толпы является паническая толпа.

Как считают социологи *паническая* (panic; saving) - это *толпа*, объятая ужасом, стремлением каждого избежать реальной или воображаемой опасности [2].

Исследования свидетельствуют, что термин «паника» ведет происхождение от имени Пан, бога пастухов Древней Греции.

В дальнейшем значение слова Пана были расширены: он *сделался богом войны*, которому поклонялась вся Греция. По мнению исследователей древности, греческие воины дрались «лицом к лицу» и после сильного напора одна из сторон в ужасе бежала с поля боя.

Следовательно, слово «паника» показывает массовость группового явления. Однако анализ литературы свидетельствует, что не всегда массовая паника приобретает вид панической толпы.

Эмоциональные проявления толпы не всегда вызваны *нервными срывами* и страхом, чаще они характеризуются свойствами беспокойства и повышенного внимания к опасности, признаками внутреннего неблагополучия [3].

Поэтому ряд ученых считают панику, как явление «острого страха» связанного с опасностью для жизни и здоровья». Авторы также считают, что данное определение может быть несколько не соответствовать действительности. Так явление сильного эмоционального напряжения (ужаса), связанного с паническим состоянием людей, авторы считают явлением «вторичного порядка».

Итак, если обобщить, - под паникой мы понимаем острый эмоциональный срыв, который напрямую связан со снижением контроля волевых усилий человека (группы людей)[3].

В ходе исследований ученые выявили четыре группы факторов (условий, предпосылк) превращения более или менее организованной группы в паническую толпу:

- *социальные;*
- *физиологические;*
- *общепсихологические;*
- *социально-психологические и идеологические*[4].

Приведем ряд приемов (рекомендаций) по предотвращению массовой паники с учетом приведенных выше факторов.

1. Если группа готовится работать в опасной для людей ситуации, то необходимо уделить внимание идеологической и моральной подготовке к возможным опасностям, возглавить эту группу должны авторитетные лидеры.

2. Необходимо свести к минимуму всякие неожиданности, связанные с погодой, поведение подстрекателей в ходе митинга или демонстрации.

3. Исключить появлению пьяных, психически неуравновешенных демонстрантов.

4. Постараться не допустить совпадения по времени других публичных мероприятий (концертов, футбольных матчей, шествий).

5. Очень важно – продумать заранее оперативное информирование *масс людей о появлении опасных ситуаций и как им противостоять*.

В качестве итога приведем четыре правила индивидуальной безопасности в толпе, высказанные одним из офицеров служб безопасности:

1. *Не лезь в толпу бесплатно.*

2. *Проникая в толпу, думай, как будешь из неё выбираться.*
3. *Оказавшись в толпе случайно, представь, что находишься на работе.*
4. *Против лома нет приема[4].*

Библиографический список

1. Забарин, А.В. Психология толпы и массовых беспорядков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 211 с. <https://docviewer.yandex.ru/view/32526594>.
2. Новиков, Д.В. Психология массовых коммуникаций [Эл. ресурс]: учеб. пособие. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 76 с.
3. https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/massovykh_kommunikatsy_dtCRfD.pdf.
4. Психология толпы и массовых беспорядков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / сост.: Л.А. Николаева, С.А. Трифонова. ЯрГУ, 2019 - 148 с. Код доступа: www.lib.uniyar.ac.ru.
5. Почебут, Л.Г. Социальная психология толпы [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 153 с. <https://mx3.urait.ru/uploads/pdf>.

УДК 659.4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВЫХ КРИЗИСНЫХ PR-КОММУНИКАЦИЙ

Бедринская Ирина Валерьевна, доцент кафедры маркетинга и рекламы РАНХиГС при Президенте РФ

***Аннотация.** Эволюция цифровой трансформации в период пандемии 2020 года предоставила большие возможности кризисным PR-коммуникациям реализовать потенциал диджитал-каналов для эффективных связей с потребителями и другими группами общественности для развития PR-индустрии.*

***Ключевые слова:** кризисные PR-коммуникации, цифровые каналы, кризисная ситуация, диджитал-коммуникации, цифровые PR-коммуникации.*

Современные исследователи не раз обращались к изучению факторов влияния на трансформацию модели поведения потребителей при различных экономических, социальных и иных условиях существования общества [1]. Важно отметить, что при изменении процессов, происходящих в социуме, наблюдается корреляция ключевых видов коммуникации. Основной задачей в новых условиях становится выстраивание коммуникации с целевой аудиторией для достижения эффективного взаимодействия с ней и получения ответной реакции [2].

Пандемия 2020 года, сопровождающаяся вынужденной самоизоляцией россиян и страхом заболеть вирусом COVID-19, привела к резкому разобщению людей, к лишению их общения в привычных социальных группах. Эта кризисная ситуация крайне обострила ключевую потребность людей в постоянных коммуникациях в своих референтных сообществах на работе, среди друзей, родственников и на рынке потребления.

Нарастающая цифровизация и увеличение количества беспроводных мобильных устройств у потребителей позволила бизнес-компаниям в условиях резкого падения объема товарооборота оперативно сконцентрировать поток корпоративной информации на новейших каналах передачи сообщений. Из-за резкого сокращения возможностей прямых продаж товаров и услуг бренды постарались сформировать новые коммуникационные цепочки посредством цифровых каналов связи.

В преобладающей ситуации страха перед будущим и социальной разобщенности для потребителей стало крайне важно найти подтверждение тому, что жизнь продолжается, и они не одиноки в своих проблемах. В целях построения психологической стабильности на рынке потребления большинство компаний стали активнее применять диджитал-инструменты для выстраивания новых каналов коммуникации со своими целевыми аудиториями. Стратегия месседжей была сфокусирована на эмоциональной поддержке потребителей, подчеркивающей готовность бизнес-компания быть рядом, помочь пережить кризис, предлагая комфортные условия для взаимодействия с ее продуктами.

Стоит заметить, что коммуникации бренда сосредоточились не столько на продвижении продуктов, но на поддержании репутации и имиджа компании для укрепления лояльности реальной и потенциальной целевой аудитории. Учитывая психологические аспекты кризисной коммуникации, многие компании использовали ситуацию для создания и/или развития корпоративного комьюнити (сообщества) бренда, активно привлекая новостной информацией заинтересованных потребителей в аккаунты компании в социальных сетях.

Отличительными чертами новой кризисной коммуникации становятся формирование контента в непрерывном режиме, интерактивное общение с потребителями, оперативные ответы на вопросы, максимальное использование визуальной информации. В авангарде этого тренда – популярные продуктовые сети («Перекресток», «Утконос», «ВкусВилл» и др.), которые первыми в начале самоизоляции испытали сильнейшую конкуренцию в борьбе за каждого клиента.

Условия пандемии явились сильным катализатором для появления новых форматов взаимодействия с целевой аудиторией, создания новых PR-каналов. Усиливается вектор максимальной персонализации коммуникаций, настроенных на целевые аудитории через наиболее привычные и доступные им каналы (соцсети, мессенджеры, онлайн-СМИ). Важную роль играет правильно подобранная стилистика PR-сообщений для каждой группы с учетом ее ожиданий. Происходит сегментирование целевых аудиторий для

более детальной проработки основных сообщений в ответ на потребности людей.

Дистанционные цифровые сервисы преобразуются в основные площадки для взаимодействия компаний с целевой аудиторией, онлайн-активности – в ключевые инструменты для укрепления связей и формирования лояльности потребителей. Одним из ключевых факторов развития цифровой экономики становится взаимное доверие, открытость к диалогу с потребителями [3].

При резком сокращении доступа к непосредственному участию в мероприятиях появляется насущная потребность рынка в интеграции офлайн и онлайн активностей в области связей с общественностью. С усилением режима самоизоляции мы наблюдаем преобладание организации онлайн-мероприятий и только с ослаблением острой эпидемической обстановки – возвращение частичной синергии двух форматов. Этот тренд преобразовал текущие PR-кампании, заставил большинство бизнес-структур перейти на онлайн-общение со СМИ и целевой аудиторией. Однако диджитал-каналы получили большие возможности для реализации своего потенциала в эффективных коммуникациях с прямыми потребителями и другими группами общественности, вовлекая их в свое комьюнити.

Анализ данного эволюционного витка цифровой трансформации еще предстоит сделать исследователям по прошествии времени, но на данном этапе можем констатировать факт резкого увеличения возможностей для развития цифровых каналов связей с общественностью и реализации данной ситуации в целях трансформации PR-индустрии.

Необходимость физического общения для более эффективного обсуждения и выработки решений ранее была приоритетной бизнес-практикой. Но вынужденный опыт кризисной ситуации пандемии продемонстрировал, что цифровые возможности дистанционных онлайн-сервисов (Zoom, Google Meet, Skype и др.) позволяют успешно моделировать живое общение бизнес-сообщества и решать сложные задачи столь же эффективно, как и в офлайне.

Традиционные форматы отраслевых PR-мероприятий (форумы, пресс-конференции, презентации новых продуктов, круглые столы) также обрели новую жизнь на онлайн-платформах Zoom, Microsoft Teams и др. Ряд коммуникационных барьеров, которые считались лишающими оптимальных условий для выработки конструктивных решений (технические, временные, дистанционные и проч.), отчасти нивелированы при новом опыте проведения мероприятий в режиме онлайн на дистанционных интернет-платформах, обеспечивающих полную иллюзию присутствия и максимальную включенность разно удаленных между собой субъектов для эффективной коммуникации.

В условиях цифровизации расширяется арсенал PR-каналов. Для решения оперативных вопросов и непрерывного диалога с журналистами, партнерами и клиентами PR-специалисты активно используют мессенджеры,

удаленные формы обмена файлами, которые позволяют организовать совместную работу, не вступая в непосредственное общение [4].

В соцсетях нарастает количество трансляций бесплатных вебинаров, мастер-классов от коммерческих профессиональных структур, предлагающих услуги и товары. Частично лишенные возможности работать напрямую, в живом контакте, с потребителями, компании сферы услуг используют интерактивные форматы онлайн-каналов соцсетей для общения со своей аудиторией через прямые эфиры в Инстаграме, ВКонтакте и на Фейсбуке.

Таким образом, опыт кризисных PR-коммуникаций в период пандемии 2020 года многократно усилил синергетический эффект интегрированных онлайн и офлайн коммуникаций в России, развивая приоритет цифровых PR-каналов.

Библиографический список

1. Бобова Л.А. Мануэль Кастельс: влияние сетевого общества на характер социальных коммуникаций // Вестник МГИМО-Университета. – 2013. – № 5(32). – С. 213-220.
2. Симакова М.С. Технологии эффективного взаимодействия с целевой аудиторией // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2020. – № 3. – С. 215-222.
3. Горохов В.М., Шилина М.Г. Связи с общественностью в парадигме цифровой экономики // МедиаАльманах. – 2020. – № 1 (96). – С. 22-45.
4. Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика / под ред. д.э.н., - проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2018. – 676 с.

УДК 81+316.7:378

КОММУНИКАТИВНАЯ ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В ИНОЯЗЫЧНОЙ СРЕДЕ

Симакова Мария Сергеевна, доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Коммуникативная основа продвижения русского языка в иноязычной среде основана на взаимодействии с учетом интересов и потребностей вовлеченных в него сторон. Преподавание русского языка усиливает коммуникативное влияние, если оно реализуется как сотрудничество, результаты которого формируют спрос на русскоязычную коммуникацию.*

***Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, русский язык, коммуникативная потребность, коммуникативное влияние.*

Одним из важнейших аспектов развития международного сотрудничества является продвижение языка, которое служит интеграции интересов взаимодействующих сторон. Продвижение языка предполагает его изучение, вовлекающее в содержательную коммуникацию для передачи накопленного опыта. В настоящее время учеными предложены и обоснованы различные подходы к преподаванию иностранного языка. Одно из ключевых направлений исследований – диалог культур, реализующийся как стремление к взаимопониманию носителей различных культурных традиций в процессе общения. Исследователями подробно изучен лингвокультурологический подход и предложены коммуникативные решения, предполагающие эффективность адаптации обучающегося в иноязычной среде [1,2,3,4,5]. Вместе с тем учеными фактически не изучается проблема продвижения русского языка в иноязычной среде, хотя она приобретает большое значение в преподавании на современном этапе. На первый взгляд, эта проблема носит сугубо прикладной, внешний характер, однако она оказывает влияние на методику преподавания русского языка как иностранного, которая должна соответствовать меняющемуся типу мышления и коммуникативным запросам учащихся. Образовательный процесс включает различные виды коммуникаций [6], эффективность которых состоит не только в формировании лингвистических компетенций, но и вовлечения в диалог представителей иноязычной среды. Преподавание русского языка способно стимулировать интерес к русскоязычной коммуникации и внести вклад в развитие международного сотрудничества.

Родной язык объемлет все коммуникативные потребности, однако особенностью современности является информационная открытость, которая стимулирует заинтересованность в накоплении опыта, а значит, и в расширении границ коммуникаций. Глобализация и технические возможности информационного обмена лишь усиливают этот интерес, возводя его на уровень потребности. Современное межкультурное взаимодействие апеллирует к общечеловеческим ценностям, смыслам и запросам, поскольку это важнейшее условие для достижения взаимопонимания носителей различных культурных традиций. Становится более интенсивным культурный обмен, приводящий если не к прямым заимствованиям традиций, то к знакомству и различным способам их интеграции в иноязычной среде.

Формирование межкультурных компетенций ведет к достижению взаимопонимания, а значит, восприятия или приверженности передаваемым через язык ценностям и смыслам. Освоение языка развивает мышление, делает его восприимчивым к изучаемому предмету. Говорящий по-русски становится носителем воспринимаемых через язык культурных кодов и проводником их влияния в своем окружении.

Изучение иностранного языка не сводится только к осознанному выбору языковых средств в различных ситуациях общения. Это взаимодействие, которое выходит за рамки аудиторного общения с преподавателем. Учащиеся включаются в различные виды коммуникаций,

следуя своим интересам и необходимости в общении, получении знаний и опыта. Это естественный процесс, который может привести к востребованности русского языка в иноязычной среде.

Популяризация русского языка затруднительна, если она не соотносится с потребностями иноязычной аудитории. Интерес к изучению русского языка как иностранного зачастую носит прагматичный характер, будучи соотнесенным с развитием различных сфер межкультурного взаимодействия. Коммуникативные потребности зачастую и являются поводом для принятия решения об обучении. Очевидно, что изучение русского языка как иностранного должно отвечать целевым установкам учащихся и осуществляться как накопление коммуникативного опыта.

Преподавание русского языка – это созидательный процесс, который укрепляется получением обратной связи от учащихся, их готовностью поддержать и продолжить общение. Коммуникативное влияние усиливается, если преподавание русской словесности выстраивается не как содействие студенту в исполнении обязательства освоить дисциплину, но как клиентоориентированная маркетинговая модель. Для учащихся данный подход позиционирует изучение русского языка как предложение, приводящее к улучшению существенных для него условий, что пробуждает встречную инициативу, которая ведет и к повышению эффективности обучения, и к деятельной вовлеченности в продвижение русского языка в иноязычной среде.

В каждой стране преподавание русской словесности зависит от тех или иных обстоятельств. Педагоги сталкиваются с решением практических задач, связанных с вовлечением учащихся в русскоязычную коммуникацию. Очевидно, что для преодоления возникающих сложностей педагогам требуется наличие коммуникативных компетенций, позволяющих идентифицировать потребности учащихся и создать для них соответствующее предложение. Так, изучение русского языка может быть интегрировано в прикладную или профессиональную деятельность, выражаться в виде консалтинга, быть привязано к особенностям быта или коррелировать с характерными для страны социокультурными явлениями.

Развитие коммуникативных компетенций – это результат взаимодействия с различными людьми или сообществами. Умение вовлекать основывается на собственной вовлеченности в общение, которое позволяет выявить мотивации и ожидания релевантных целевых аудиторий. Зарубежные преподаватели объединяются в профессиональные группы, чтобы таким образом расширить коммуникативный и педагогический опыт. Активное участие в комьюнити помогает преподавателю уйти с позиции пассивного потребителя и проявить себя в соответствии со своим опытом и намерениями. Этот процесс маркирует совершенствование коммуникативных компетенций педагогов, их готовность к инициативам, соответствующим потребностям учащихся.

Коммуникативная основа продвижения русского языка – это выстраивание сотрудничества с учетом интересов и потребностей

представителей иноязычной среды. Направленность на взаимопонимание создает коммуникативное притяжение, реализующееся в виде доступа к знаниям или обмена опытом, что служит удержанию вовлеченных в русскоязычное общение представителей иноязычной среды и формированию спроса на него среди зарубежной целевой аудитории.

Библиографический список

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. - М.: Русский язык, 1990. - 246 с.
2. Ларина Т.В. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции через обучение национальному стилю коммуникации // Вестник РУДН. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – № 4. – 2009. – С.64-73.
3. Плужник И.Л. Основные компоненты моделирования процесса формирования иноязычной межкультурной коммуникативной компетенции в вузовском гуманитарном образовании // Педагогическое образование в России. – № 2. – 2016. – С.225-230.
4. Семенчук Ю.А. Повышение мотивации студентов к формированию межкультурной компетенции // Вестник науки Сибири. – № 1 (20). – 2016. – С.38-45.
5. Фролова О.А. Диагностика и уровни сформированности межкультурной компетенции будущих специалистов // Научный вестник МГИИТ. – № 5. – 2015. – С 93-102.
6. Бедринская И.В. Типология видов коммуникации в сфере пабллик рилейшнз // МедиаАльманах. – № 5 (22). – 2007. – С.2-6.

УДК 659

ОПИСАНИЕ, РАССУЖДЕНИЕ И ПОБУЖДЕНИЕ В РЕКЛАМНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ

Морозов Валерий Эдгартович, профессор ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Доклад посвящен типам организации рекламного предложения, пользуясь которыми рекламнопроизводитель подводит свой адресат принятию нужного рекламодателю решения.

Ключевые слова: реклама, рекламное предложение, логика, суждение, описание, побуждение.

В настоящем докладе продолжается исследование логических свойств рекламных предложений [1,2,3], которое было начато в ходе размышлений над широко бытующим мнением о том, что в рекламе имеют важное значение в основном психологические, а отнюдь не

логические стороны ее содержания. Эта идея воплощена в иллюстрации из книги «Watertight Marketing» Брайони Томас, где содержание рекламы уподоблено сэндвичу, два толстых эмоциональных слоя которого разделены узенькой логической полосой. Но логические отношения в рекламных текстах - это далеко не прослойка, а цементирующая часть содержания, хотя и достаточно простая по своей сути.

Вот, например, рекламодатель и рекламопроизводитель ожидают, что суждение адресата, которое он вынесет после знакомства с рекламой, будет с логической точки зрения тавтологично одному из двух высказываний «Предмет рекламы является тем товаром, который я куплю» / «Предмет рекламы является той услугой, которой я воспользуюсь». Но как подвести его к этому решению?

Высказывания, напрямую соотносимые с такими суждениями, в рекламе звучат нечасто. Обычно они вкладываются рекламопроизводителем в уста действительного потребителя предмета рекламы или соответствующего ему персонажа, например: *Я сделала свой выбор. Это «Тайд» для детского белья. А какой выбор сделаете вы?*

Чаще в рекламе используется побуждение сделать нужный рекламодателю выбор. Как правило, оно представляет собой предложение со сказуемым в повелительном наклонении, например: *Вы еще только задумались о нашей уникальной ипотеке – 0% на 2 месяцев. А ваше сердце, кажется, уже все решило. Переезжайте в Заквартирье на ПИК.РУ; Билайн – твой проводник в мир интернета и ТВ!* Часто подобные фразы появляются при указании на ограниченное время действия предложения, например: *Спутниковое ТВ с доставкой и установкой! До 30 сентября! Успей подключиться!* Или: *Black Friday Успей подключиться по акции! Акция «Черная пятница от Билайн».*

Побуждение может вытекать из классического рассуждения, т.е. цепочки умозаключений, одно из которых содержит предложение воспользоваться предметом рекламы, например: *Если на 8 марта вы своей любимой подарите мясорубку, то вы конечно, будете есть чаще котлеты. Но, к сожалению, вы не услышите признания, что вы самый лучший мужчина на нашей планете. Магазин «Одежда Vax» рекомендует: «Уважаемые господа и молодые люди! Если вы не знаете, что подарить своей любимой на 8 марта, приходите с ней вместе к нам, в магазин «Одежда Vax». У нас все есть, а выбор – только за вами...»*

Описательный текст может строиться по типу стрельбы по мишени, когда делается несколько параллельных умозаключений, имеющих разные посылки, но одно следствие. Например: *Это обычная дверь. Почти. Ведь за ее порогом начинается Заквартирия, где все по-другому. Здесь детство такое, о котором мы могли только мечтать. Тут можно быть не только мамой, но и другом. Здесь хочется забыть*

о работе и никуда не спешить. Тут не страшно проиграть. А победы всегда общие. Порой кажется, что даже время здесь идет вспять. Ведь в Заквартриши все по соседству. И все свои. И даже утро понедельника может быть добрым. Тут йога обычное дело. А для кого-то может стать делом семейным. И даже садики ни на что не похожи. И похоже, кому-то это нравится. А взрослые тут снова могут почувствовать себя детьми. Переезжайте к нам, в Заквартрию, на ПИК.РУ. Каждое из высказываний, начиная с четвертого, может стать для адресата достаточным основанием для принятия предложения переехать.

Возможно противоположное соотношение, по типу распространения лучей: при одном, общем, основании произведено несколько логически тождественных или взаимно дополняющих друг друга побудительных предложений: *РегионТелеком. Попробуй – и тебе понравится! Подключи тариф «Социальный интернет» за 150 р./мес. Успевай подключиться по тел.: ... Или: Хватит ждать. Пора переезжать. Только до 1 сентября 2018 г. квартиры в сданных домах жилого района «Гармония» от 670 тысяч рублей. Успеи купить по выгодной цене!*

Чаще всего рекламный текст призван подвести адресата к собственному принятию нужного рекламодателю решения. Вот, например, такой текст, построенный по типу стрельбы по мишени:

Когда кто-то останавливается, он только набирает скорость. Там, где другие видят препятствия, она видит возможности. Там, где все следуют обычаю, она следует за мечтой. И там, где кто-то видит легендарный внедорожник, мы видим новое поколение «Мерседес-Бенц». Будь лучшим на любой дороге! [Для этого купи «Мерседес-Бенц» – В.М.]

Подобным же образом может быть составлен текст по типу классического рассуждения, но не распространения лучей, так как в последнем роль лучей играют именно побуждения.

Реклама может и вовсе не содержать никакого побудительного предложения, если рекламопроизводитель считает, что адресат сделает нужный вывод и без него. Особенно часто это бывает в наружной и печатной рекламе. Такой текст строится по типу стрельбы по мишени:

НОРД: надежный магазин. С 4 по 20 июля грандиозная распродажа техники. Скидки 20% на все. Акция действует только 1 неделю.

Кроме перечисленных, существует повествовательный тип рекламных сообщений, который требует особого рассмотрения.

Студентам, специализирующимся в рекламной деятельности, полезно знать типам организации рекламного предложения.

Библиографический список

1. Морозов В.Э. Неправдоподобное в рекламе // Доклады ТСХА. М.: Российский государственный аграрный университет им К.А. Тимирязева, 2019. – С.193-196.
2. Морозов В.Э. О некоторых логических свойствах содержания реклам // Доклады ТСХА. М.: Российский государственный аграрный университет им К.А. Тимирязева, 2018. – С.508-509.
3. Морозов В.Э. Псевдосравнение как прием аргументации в рекламных сообщениях // Доклады ТСХА. М.: Российский государственный аграрный университет им К.А. Тимирязева, 2020. – С.127-130.

УДК 316.622

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ГЕОБРЕНДА

Александрова Ирина Юрьевна, доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Рассматриваются вопросы профессионального построения геобренда и его продвижения в информационной макросреде. Выявляются, систематизируются и анализируются основные особенности разработки коммуникационной стратегии геобренда, а также проблемы ее реализации, характерные для российского геобрендинга.*

***Ключевые слова:** геобренд, геобрендинг, коммуникационная стратегия продвижения территории*

Геобренд – это образ определенной территории (страны, региона, города и т.п.), сформированный в сознании целевой аудитории в процессе бренд-коммуникаций, отражающий ключевые характеристики территории, формирующие ее уникальность, привлекательность, конкурентоспособность. Возникнув в XX веке в рамках маркетинга территорий, геобрендинг прочно занял позиции значимого управленческого ресурса, успешно решающего сложные проблемы стратегического планирования развития территории.

В настоящее время в России геобрендинг в целом и проблема его эффективности в частности, в силу ряда экономических, политических, социальных причин, становятся все более и более актуальными. Эти объективные тенденции усиливают внимание и интерес официальных представителей российских территорий к вопросам профессионального построения геобренда и его последующего продвижения в информационной макросреде.

Несмотря на то, что геобрендинг по своей сути является частным случаем брендинга и, как следствие, базируется на его общетеоретических наработках, ярко выраженная специфика объекта брендинга, в качестве которого выступает не товар/услуга, а территория, обладающая объективными географическими (в том числе климатическими), экологическими, этническими, историческими, культурными характерными чертами, определила возникновение и развитие в геобрендинге собственного инструментария. Важнейшей составляющей этого инструментария является коммуникационная стратегия геобренда, особенности разработки которой будут проанализированы нами ниже.

Изначально следует понимать, что коммуникационная стратегия геобренда не является синонимом геобрендинга. Это типичное для российской практики заблуждение приводит к абсолютной бесполезности любой коммуникационной активности территории, претендующей на геобренд, но фактически не являющейся им [3]. Поэтому, прежде чем разрабатывать бренд-коммуникационную стратегию той или иной территории необходимо создать соответствующий ей геобренд.

Как следует из определения геобренда, приведенного выше, его смысловое ядро должно отражать уникальность территории. При этом смысл конструируемого геобренда должен быть адекватно воспроизведен в его вербальных и визуальных атрибутах, а также персоне бренда (brand personality), которая может выступать в виде собирательного психографического образа жителей территории. В совокупности разработка всех базовых элементов концепции геобренда предполагает формирование его идентичности [2]. Вместе с тем, следует понимать, что уникальность территории – в геобрендинге понятие относительное. Она должна быть выявлена и объективирована в результате глубокого качественного анализа целевых потребителей, и при этом представлять собой те особые характеристики территории, которые являются субъективно значимыми и привлекательными именно для определенной целевой группы. То есть характеристики территории, выносимые в концепцию геобренда, должны быть максимально согласованы с системой ценностей потребителей. Однако на практике решение вопроса об уникальности территории часто ставит перед геобренд-менеджером гораздо более сложную задачу, а именно, задачу формирования этой уникальности, по причине отсутствия какой бы то ни было привлекательности потенциального геобренда с точки зрения целевых потребителей. Понятно, что презентация в коммуникационном процессе изначально концептуально слабого образа геобренда становится абсолютно бессмысленным и приводит к неоправданным финансовым затратам.

Далее мы сталкиваемся еще с одной сложнейшей проблемой разработки коммуникационной стратегии геобренда – наличием различных целевых групп, интересы которых могут быть не просто несовпадающими, но и взаимоисключающими. В геобрендинге особое значение приобретает внутренняя целевая группа, т.е. люди, постоянно проживающие на брендируемой территории. Именно от них, в конечном итоге, зависит

успешная реализация проектов, направленных на продвижение территориального бренда. Безусловно, очевидным является тот факт, что в исследуемом контексте суть понятия «территория» – не естественнонаучная, а социальная. Однако, как это ни парадоксально, об этом часто забывают разработчики геобрендинговых стратегий, заведомо обрекая свои проекты на низкую результативность. Ни о каком геобрендинге не может идти речь, в том случае, если постоянные жители территории покидают ее вследствие актуализации выталкивающих механизмов миграционных процессов, т.е. по причине абсолютной непривлекательности места проживания, отсутствия возможности удовлетворения значимых биологических и социальных потребностей. Такая территория лишается своего архизначимого человеческого ресурса, следствием чего является вопрос ее выживаемости, а не прогрессивного развития.

Итак, несмотря на наличие таких типично выделяемых в коммуникационной стратегии геобрендинга основных целевых аудиторий как туристы, инвесторы, жители территории, последним должно уделяться особое внимание как базовой детерминанте построения сильного геобренда [5].

Еще один вопрос, на котором следует остановиться, анализируя особенности построения коммуникационной стратегии геобренда – это необходимость следования основным требованиям концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) [4]. Разработанная американскими теоретиками концепция ИМК предполагает не только актуализацию в коммуникационном процессе комплекса различных коммуникационных инструментов, но и представление во всех коммуникациях геобренда интегрированного, т.е. семантически единого, бренд-послания. Именно второе требование является смысловым ядром ИМК. На практике же, при построении геобренд-коммуникаций часто не учитываются указанные требования. Отсюда возникает эффект дискретности, мозаичности, семантической рассогласованности информационного поля геобренда, что существенно ослабляет его привлекательность. Здесь необходимо отметить, что в настоящее время, в силу крайне неблагоприятного актуального состояния внешней среды, геобренды сконцентрировали свою активность на веб-коммуникационных площадках, и это является вполне логичным. Однако следует понимать, что для успешного построения бренд-коммуникации в веб-среде разработчик должен проводить постоянный мониторинг количественно-качественных параметров и особенностей поведения интернет-пользователей [1].

В заключение отметим, что, как показал проведенный анализ, разработка коммуникационной стратегии геобренда имеет свои существенные особенности, знание и учет которых необходимы геобренд-менеджеру для профессионального проектирования продвижения российских территорий.

Библиографический список

1. Александрова, И.Ю. Методология маркетингового исследования интернет-пользователей / И.Ю. Александрова // E-Management. – Том 2, № 1. – 2019. – С. 7-18.
2. Александрова, И.Ю. Социально-психологическое воздействие в системе бренд-коммуникаций / И.Ю. Александрова. – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – 233 с.
3. Беленко, О.Ф. Брендинг в системе маркетинга территорий / О.Ф. Беленко // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – № 3. – 2019. – С. 90-93.
4. Келлер К. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К. Келлер. – М.: ИД «Вильямс», 2016. – 704 с.
5. Логунцова И.В. Особенности территориального брендинга в российских условиях / И.В. Логунцова. – М.: ИД КДУ, 2013. – 112 с.

УДК 371.398

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУРСОВОМ ОБУЧЕНИИ НА УРОВНЕ В1: ВИДЕОЭКСКУРСИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Галанкина Инна Ивановна, старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Цибизова Оксана Владимировна, к.ф.н., старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматривается возможность замещения экскурсии как важной формы обучения иностранцев русскому языку комплексом методических приёмов при дистанционном обучении. Обосновывается возможность применения элементов продуктивной технологии в видеоэкскурсии.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, дистанционное обучение, продуктивные технологии, учебная экскурсия, видеоэкскурсия, учебные видеоматериалы.

Современные методисты придают большое значение продуктивным технологиям. Л.В. Московкин, определяя технологию как «совокупность приёмов... обучения» [2, с. 8], рассматривает продуктивные технологии, моделирующие реальную продуктивную деятельность, как эффективное средство развития уже сформированных навыков и умений на продвинутом этапе [Там же, с. 10-12].

Опыт преподавания РКИ доказывает, что уже на начальном этапе, в особенности на уровне В1, применимы элементы продуктивных технологий, в частности, «экскурсионной технологии». Методическое обеспечение; тщательный отбор языкового материала; трёхчастная организация экскурсий (подготовка – реализация – подведение итогов); активность учащихся на всех этапах, – всё это позволяет рассматривать экскурсию как модель реальной продуктивной деятельности уже на этом этапе [1, с. 72-73]. Методически выстроенная экскурсия на русском языке для иностранных учащихся обычно именуется термином «учебная экскурсия» [2, с. 20; 1, с. 72], но существуют и другие наименования. Учебные экскурсии оптимизируют процесс обучения языку: способствуют развитию лингвокультурных компетенций; предотвращают перегрузки; стимулируют интерес учащихся; активизируют коммуникацию; позволяют использовать языковую среду как фактор обучения и адаптации [Там же, с. 75].

Учитывая значимость учебной экскурсии, преподаватели-практики в условиях дистанционного обучения используют ряд приёмов, отчасти замещающих данную форму работы. Это чтение диалогов и текстов, содержащих страноведческую информацию, поиск необходимых сведений на справочных интернет-сайтах, просмотр учебных фильмов, написание сочинений о воображаемой поездке. Данные приёмы составляют единый методический комплекс, к которому авторы статьи применяют термин: видеозаездка. Этот комплекс представляет собой модель продуктивной деятельности, а составляющие его приёмы – элементы продуктивной технологии.

Видеозаездки успешно проводились на дистанционных занятиях с иностранцами в июле-августе 2020 года в Летней школе для выпускников Шандуньского гидротехнического института (КНР), поступающих в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. На курсах (90 академических часов) учащиеся, уже владевшие русским языком на уровне В1, развивали речевые навыки и умения, укрепляли знание грамматики, расширяли культурный кругозор.

Так, планируя «поездку» в Москву, слушатели прочитали и разыграли по ролям диалоги по теме «Город, транспорт», ознакомились с правилами городского транспорта Москвы [3], изучили достопримечательности центра с помощью функции «просмотр улиц» на сайте google.ru/maps/ [4]. Современные названия московских реалий были вынесены на виртуальную доску. Задания были ориентированы на самостоятельный поиск информации: «узнайте», «найдите», «сравните», «выберите», «объясните свой выбор».

Этап проведения экскурсии заменил учебный фильм «Мы приехали в Москву» из телекурса «Давайте познакомимся» – страноведчески насыщенный адаптированный видеоматериал, снятый в 1987 г., с занимательным сюжетом (ссора и примирение молодых супругов в Москве) [5]. В ходе просмотра киноленты сравнивались устаревшие и новые названия, выявлялись восстановленные в наши годы архитектурные памятники.

В заключение учащиеся воспроизвели и развили фабулу фильма в сочинении о том, как уже в наше время сын героев фильма приехал в Москву,

которую он знал по рассказам родителей. Слушатели подошли к заданию творчески, дали различные варианты продолжения, проявили фантазию и юмор.

Успешность подобной работы обосновала возможность применения в условиях дистанционного обучения продуктивных технологий, которые стимулируют интерес к изучению русского языка и помогают развивать полученные знания и умения.

Библиографический список

1. Большакова Н.Г., Галанкина И.И., Ильина Н.А. Учебная экскурсия на предвузовском этапе обучения РКИ и её роль в формировании личности учащегося // Обучение русскому языку иностранных абитуриентов: коллективная монография под общ. ред. Т.В. Шустиковой, Л.А. Ильиной, М., ФЛИНТА, 2020, С.70 – 85.

2. Московкин Л.В., Шамонина Г.Н., под ред. Л.В. Московкина Продуктивные инновационные технологии в обучении русскому языку как иностранному // М. Русский язык. Курсы, 2017., 144 с.

3. <https://www.mosgortrans.ru/passenger/fares/>.

4. <https://www.google.ru/maps/>.

5. Давайте познакомимся. Телекурс русского языка. ГОСТЕЛЕРАДИОФОНД России. https://www.youtube.com/playlist?list=PL40OiiJw6-ge4tLrtnPnAXOO2_moDCb3Q.

УДК 808.5

АНАЛИЗ ОШИБОК В ОБЛАСТИ ВОКАЛИЗМА В РЕЧИ ЯПОНСКИХ СТУДЕНТОВ

Кузнецова Анна Андреевна, ассистент кафедры русского языка как иностранного, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье проведён краткий сопоставительный анализ русской и японской фонетической системы в контексте преподавания РКИ. Рассмотрены особенности русской фонетики, которые вызывают наибольшие сложности у японских учащихся.

Ключевые слова: русский язык как иностранный (РКИ), фонетическая интерференция, система консонантизма, вокализм, фиксированное ударение, ошибки произношения, фонетические трудности.

В японском языке 35 фонем, 5 из которых гласные и 30 согласные. В русском - 36 согласных фонем и 6 гласных по Ленинградской фонетической школе.

При рассмотрении системы гласных звуков двух языков можно выделить следующие трудности [1]:

1. Все гласные японского языка произносятся с передней артикуляцией и не имеют ярко выраженной лабиализации;

2. В японском языке отсутствуют аналоги звуков [y] и [ы], но присутствует один, который напоминает их по способу артикуляции. Это звук [u]. Фонологическими признаками японского гласного [u] являются: 1) средне-задний ряд, верхнего подъема; 2) нелабиализованный, т.е. отсутствие округления и вытягивания губ вперед (в некоторых источниках указана легкая огубленность)[3]. Русский гласный [y] характеризуется, как гласный: 1) верхнего подъема задней части языка; 2) имеющий округленность и вытянутость губ. Русский гласный [ы] произносится с высоким подъемом средней части языка, с отсутствием губной артикуляции при среднем растворе ротовой полости. Японский гласный [u] занимает среднее положение между русским гласным [y] и [ы][2].

3. Возможна подмена русского силового ударения музыкальным японским. Оно, как и русское, является подвижным и не фиксированным, но при этом имеет некую мелодику в произношении, но звучание всех звуков будет происходить отчетливо, что в корне отличает его от русского. Также, как говорилось ранее, в японском языке отсутствует редукция большинства гласных, она распространяется только на узкие гласные [i] и [u] в позиции между глухими согласными или после глухого в конце слова, фразы[4].

Ряд \ Подъем	Передний	Средний	Задний
	Нелабиализованные		Лабиализованные
Верхний	и	ы	у
	i*	u	
Средний	е		о
	e*		o*
Нижний		а	
		a*	

Рис.1. Сравнительная таблица вокалической системы русского и японского языков

Главное отличие редукции японского языка от русского в том, что она носит не количественный и качественный, а сегментный характер. Но при произношении русских слов японцы не различают возможную редукцию других гласных и произносят все гласные звуки как полнослоговые. Самой типичной ошибкой в речи японских студентов будет невозможность правильно выделить ударный слог.

Исходя из проведенного сопоставительного анализа, мы можем сделать вывод, что большинство японских гласных имеет артикуляцию, более продвинутую вперед по сравнению с русским вокализмом.

На основе всего вышеизложенного мы можем представить следующую сопоставительную таблицу гласных:

Таким образом, мы видим, что различия вокалических систем двух языков значительны. При работе со студентами из Японии стоит учитывать данную разницу в артикуляционной базе для избегания возможных ошибок в речи. Интерференция родного языка учащегося может изменять изучаемый язык до неузнаваемости. Поэтому так важно уделять фонетическим ошибкам в речи достаточное количество внимания на уроке.

Библиографический список

1. Кузнецова А.А. Специфика обучения японских студентов на начальном этапе: дисс. магистр. – Москва, 2020. – 78 с.
2. Рогозная Н.Н. Лингвистический атлас нарушений в русской речи иностранцев. - Иркутск: Издание ОГУП «Иркутск обл. типографиях № 1», 2001. - 332 с.
3. Рыбин В.В. Звуковой строй японского языка: сегментная и супraseгментная фонетика: дисс. докт. филол. наук. - СПб., 2011. - 403 с.
4. Рыбин В.В. Фонетический слог, фонологический слог, мора в японском языке и в японистике // Тезисы Второй всесоюзной школы молодых востоковедов. - Москва, 1982. - 269 с.

УДК 811.161.1

ВВодно-ФОНЕТИЧЕСКИЙ КУРС ЗНАКОМСТВО С РУССКИМ АЛФАВИТОМ

Зубкова Ольга Николаевна, преподаватель кафедры русского языка как иностранного ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева

Сайкина Ольга Сергеевна, преподаватель кафедры русского языка как иностранного ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева

Аннотация. Рассматривается работа по изучению русского алфавита иностранными учащимися подготовительного отделения.

Ключевые слова: РКИ, русский алфавит.

Знакомство с алфавитом осуществляется во вводно-фонетическом курсе. Именно в этот период учащиеся знакомятся со звуками изучаемого языка и буквами, которыми эти звуки обозначаются (печатные и рукописные, прописные и строчные).

Кроме знакомства с алфавитом перед преподавателем стоит несколько задач:

1. Помочь овладеть звукобуквенными отношениями.
2. Установить связи между разными вариантами произношения каждой буквы.

Когда нашими слушатели являются носители европейских языков, то надо помнить, что графика русского и латинского языков различны, хотя имеют значительное число букв, внешне сходных. Внешне сходные буквы в русской и латинской графике обозначают различные звуки. Поэтому слова, написанные по-русски, могут быть прочитаны носителями европейских языков по-иному: русские слова репа, сироп, роса могут быть прочитаны по-латыни как пена, купон, пока. (1)

С чего же начать работу над алфавитом?

В методике преподавания РКИ предлагают несколько вариантов его представления:

- введение алфавита по частям, блоками - гласные и согласные;
- введение его единым блоком - введение гласных и согласных в алфавитном порядке;
- введение гласных к согласным, последние вводятся сгруппировано, например, вначале звонкие\глухие согласные, затем твердые\мягкие, затем шипящие;
- введение вначале букв, схожих с латиницей, например: а о е м т к..., а затем несовпадающих с родным языком букв.

Последний способ работы мы хотим рассмотреть более подробно на примере учебного комплекса «Точка. ру».

Первое, с чем знакомятся учащиеся, это «друзья» (true friends) . Буквы пишутся и звучат так же, как в латинице. Это А, К, М, О, Т.

Здесь же учащиеся начинают знакомство с редуцией гласных (кот, мама, томат), также начитается знакомство с русским рукописным шрифтом.

Затем рассматриваются «ложные друзья» или «враги» (false friends). Их написание совпадает с латинским, но они передают другой звук. Это В, Е, Н, Р, С, У, Х.

Здесь продолжается работа над постановкой и произношением звуков (их коррекцией), обучение чтению, редуцированию и письму (нота, карта, Москва). Также появляется возможность ввести понятие «твёрдый /мягкий» согласный звук (метро, ресторан). На данном этапе ограничен лексический запас и недостаточно средств для формирования лексем. Но именно эта группа, на наш взгляд, требует очень тщательных тренировок, т.к. учащиеся испытывают определенные трудности. Стремясь продемонстрировать свои знания и умения, они торопятся и путают звуки и буквы при произношении и в написании. Целесообразно на данном этапе начинать использовать дидактические игры (типа «Ромашка», «Солнце», когда в центре и на лепестках записаны гласные и согласные буквы, и студенты составляют из них слоги и слова, в игре «Верни мяч» игрок возвращает мяч с условленным звуком, слогом, (ва-ву, не-ре)), фонетические диктанты, позволяя учащимся проводить самопроверку.

На третьем этапе работы над алфавитом появляются «новые друзья» (new friends). Эти буквы пишутся иначе, но передают похожие звуки. Это Б, Г, Д, З, И, Л, П, Ф, Э. Продолжается работа над чтением, начинается работа

над речевыми моделями и интонацией, расширяется лексический запас учащихся. (Это стадион или парк? Это стадион.)

Также вводятся понятия «звонкий/глухой согласный» (зуб-суп, флаг-парк).

Поскольку знакомство с алфавитом - это не изолированный процесс, ведется активная работа над обучением рукописному шрифту. Важно обращать внимание студентов на написание строчных г и ч, которые они часто не дифференцируют. Также важно научить отличать заглавные Э и З. Необходимо обратить внимание студента и на то, что строчная буква «д» имеет особенную форму при написании печатным курсивом - д, и они могут увидеть этот способ написания буквы в книге. В практике встречались случаи, когда студент, не зная этой особенности, читал «бом» вместо «дом», «я белаю» вместо «я делаю» и так далее. (3)

И, наконец, четвертая группа - это «незнакомцы», «чужаки», (strangers). Абсолютно новые для большинства учащихся буквы и звуки. Они и пишутся, и звучат по-другому. Это Ё, Ж, Й, Ц, Ч, Ш, Щ, Ъ, Ь, Ы, Ю, Я.

Работа над буквами и звуками этой группы более кропотливая, требуется больше времени для постановки и коррекции звуков. Расширяется словарный запас учащихся, они знакомятся с различными типами интонационных конструкций, ведется работа над ритмом слова, усложняется слоговая структура слова.

Как уже было отмечено, изучение алфавита- не обособленный процесс. Он проходит в тесной связи с изучением лексики, элементарной грамматики, русской графики. Только комплексный подход даёт положительный результат.

Библиографический список

1. Беженарь О. Обучение иностранцев русской графике : как сделать обучение интересным <https://www.eduneo.ru/obuchenie-russkoj-grafike-kak-sdelat-obuchenie-interesnym/>.
2. Olga Dolmatova, Ekaterina Novacas, Точка.ру. (3-е изд.,). – М.: Бюдер О.А., 2019.
3. Зубкова О.Н. Сайкина О.С. О необходимости обучения иностранных студентов русскому рукописному шрифту Доклады ТСХА: Сборник статей. Вып. 292. Ч. VI. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2020. С. 304.

ТЕСТИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ- РЕСУРСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕСТОВ

Сайкина Ольга Сергеевна, преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева

Зубкова Ольга Николаевна, преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева

***Аннотация.** В статье говорится о практике проведения контрольного тестирования на Подготовительном отделении для иностранных учащихся в режиме онлайн с использованием одного из Интернет - сервисов для создания тестов.*

***Ключевые слова:** контрольное тестирование, дистанционное обучение, русский как иностранный, создание тестов онлайн.*

В современном мире тестирование является одной из самых популярных форм контроля. На Подготовительном отделении слушатели сдают итоговый экзамен по разделам «Лексика, грамматика» в форме теста. Подобный экзамен проводится и для абитуриентов при поступлении в университет (на контрактной основе). Таким образом, подготовка учащихся Подготовительного отделения к тестированию является неотъемлемой и важной составляющей учебного процесса.

Практика проведения экзаменационного тестирования на кафедре РКИ и ОД показывает, что тестирование лишь тогда может считаться объективной формой контроля, когда самостоятельность выполнения задания студентом не вызывает сомнения. Именно по этой причине в прошлые годы тестирование проводилось очно, одновременно для всех студентов, с контролем за самостоятельностью выполнения задания. Контрольно-измерительные материалы предоставлялись испытуемым всегда на бумажных носителях. Ответы они также записывали на специально подготовленной матрице, распечатанной на бумаге. Большим минусом проведения тестирования на бумаге является лёгкость в копировании заданий, возможность подмены варианта, неразборчивый почерк или неаккуратность в оформлении ответов, относительно долгий процесс проверки теста преподавателем, вероятная субъективность оценки, финансовые затраты на печать материалов и матриц на бумаге. К плюсам отнесём доступность (можно одновременно тестировать большое количество студентов, независимо от наличия компьютерной техники), лёгкий и понятный механизм работы (минимальный инструктаж), а также возможный контроль за самостоятельностью выполнения заданий.

С переходом обучения на дистанционный формат многие формы работы претерпели существенные изменения. Это же касается и тестирования. Есть две формы проведения тестирования:

1. Традиционная: преподаватель отправляет студентам файл с тестом через электронную почту или мессенджер WhatsApp, а студенты выполняют тест на бумаге, затем отправляя фотографию своего решения на электронную почту или в директ через мессенджер преподавателю.

2. Электронная: преподаватель вносит задания в компьютерную систему и затем отправляет студентам ссылку на тест. Они выполняют задание на собственном компьютере, а результат сохраняется в системе и доступен сразу же после окончания тестирования.

К минусам первой формы проведения тестирования относятся такие факторы, как неудобство для студента (необходимо распечатать тест и матрицу); неудобство для преподавателя при проверке теста. Проведение тестирований таким способом оправдано, если тест достаточно короткий (не более 10 вопросов), проводится во время урока как форма промежуточного контроля быстро и одновременно для всей группы. Однако совершенно исключена возможность контроля за самостоятельностью выполнения задания группой студентов. Даже если студент действительно выполняет тест самостоятельно, он может сфотографировать ответы и отправить одноклассникам. В подобной ситуации тестирование не объективно, не информативно и не отвечает своей цели.

Исходя из опыта работы в дистанционном режиме, можем утверждать, что электронная форма тестирования удобнее и эффективнее традиционной. Существуют разные системы создания онлайн-тестов. Одна из популярных – формы Google. Однако в некоторых странах есть ограничения на работу Google (например, Китай, Куба). Рассмотрим создание онлайн теста на примере сервиса <https://master-test.net/ru>.

При регистрации в системе необходимо выбрать, кем вы являетесь, студентом или преподавателем. Преподаватель может создавать тесты, используя удобные формы. Студент, зарегистрировавшись заранее в системе, получает ссылку от преподавателя и открывает задание.

Плюсы онлайн-тестирования. Во-первых, лёгкость в получении результатов, экономия времени на проверке. Преподаватель видит динамику: кто уже начал тестирование, кто уже закончил и с каким результатом, а также сколько минут потребовалось студенту для прохождения теста. Во-вторых, студент может пройти открытый тест только один раз, что исключает возможность улучшить результат. Также преподаватель может увидеть, какие ошибки допустил испытуемый. В-третьих, можно поставить ограничения по времени: время начала и окончания тестирования, а также максимальное количество минут для каждого теста. В-четвёртых, тест может быть отправлен студентам как MHTML-документ. В этом случае преподаватель не может следить за ходом выполнения, выставлять временные рамки, а тест может быть проведён несколько раз. Однако этот формат доступен без регистрации на сайте.

Минусы онлайн-тестирования. Во-первых, при создании теста каждое задание нужно набирать вручную, невозможно скопировать текст из документов Word, PDF. Во-вторых, часто возникают трудности при регистрации на сайте (форма на русском языке, не очень понятная навигация). В-третьих, необходимы чёткие и подробные инструкции для работы с сайтом. Студент может открыть тест по ошибке и закрыть его, но система определяет тест как выполненный на 0% и не дает возможности войти в него повторно. В-четвёртых, разница в часовых поясах может стать препятствием к выполнению задания с временными ограничениями. Студентам необходимо выбрать часовой пояс Европа/Москва GMT+03:00. В-пятых, выполнение тестирования зависит от устойчивости интернет-соединения. Время, отведенное на тестирование, уходит на ожидание загрузки страницы. Также интерфейс сайта недостаточно удобен. Задания появляются в левом верхнем углу довольно мелким шрифтом. Выполнять тест на экране мобильного телефона очень неудобно. В-шестых, психологические трудности. У некоторых студентов технические сложности вызывали панику и неуверенность, они часто консультировались с преподавателем, что делать дальше, куда нажимать, чтобы продолжить или закончить, как выйти из теста, чтобы начать следующий и так далее. Некоторые студенты так и не смогли начать тест вовремя по разным причинам (не поняли задание, не было интернет-соединения, вовремя не зарегистрировались и не получили тест).

Эта система также не исключает возможность нечестного выполнения заданий, использование электронных словарей и других средств.

Однако мы считаем целесообразным обучение слушателей Подготовительного отделения тестированию онлайн, поскольку при дальнейшем обучении в университете они могут часто сталкиваться с данной формой контроля. Мы можем также утверждать, что в условиях дистанционного обучения тестирование студентов по дисциплине «Русский как иностранный» целесообразно проводить в онлайн-формате. Даже несмотря на существующие недостатки, данный вид контроля представляется более удобным и современным, чем традиционные формы контроля на бумажных носителях, которые, несомненно, скоро уйдут в историю.

Библиографический список

1. Петрова, Н.П. Специфика компьютерного тестирования в образовании и его формы // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2013. №6 (32). С. 98-104.
2. Тясто, А.А. О компьютерном тестировании в учебном процессе // Молодой учёный. – 2015. - №9 (89). – С. 1206-1207.
3. Попов А.П. Система компьютерного тестирования // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2012. № 3. С. 123-125.

**АНАЛИЗ УЧЕБНИКОВ ЭЛЕМЕНТАРНОГО УРОВНЯ
НА СООТВЕТСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ
СТАНДАРТАМ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ
КАК ИНОСТРАННОМУ**

*Соловьева Анна Андреевна, старший преподаватель кафедры
русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин ФГБОУ
ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

***Аннотация.** Проанализированы 3 учебника элементарного уровня на соответствие государственным стандартам по русскому языку как иностранному. Анализ показал, что ни одно из проанализированных пособий в полной мере не соответствует стандартам элементарного уровня.*

***Ключевые слова:** элементарный уровень, русский как иностранный, анализ учебника, надежи, стандарты.*

На данном этапе развития преподавания русского как иностранного назрела проблема выбора учебников и учебных пособий для студентов с актуальной лексикой и практической грамматикой в объеме элементарного уровня, успешное достижение которого необходимо студентам для дальнейшего обучения на подготовительном факультете и впоследствии сдачи выпускного экзамена для поступления в университет.

В исследовании были проанализированы 3 учебника для элементарного уровня, по которым велось и ведется обучение студентов подготовительного отделения РГАУ-МСХА им. Тимирязева, на предмет соответствия их заявленному уровню.

Для начала рассмотрим характеристики учебников, представленные в аннотациях к изданиям и сравним их с требованиями стандарта для данного уровня:

Таблица 1

Требования Государственного стандарта по русскому языку как иностранному элементарного уровня

Параметры	Количество часов	Заявленный уровень
Требования к А1	100-120	
Русский сезон	60	А1
Диалог	80-120	А1
Точка ру	120-150	А1

Как видно из таблицы, разница в количестве часов, необходимых для освоения материала разнится больше, чем в два раза.

В качестве критерия соответствия выступали требования Государственного стандарта по русскому языку как иностранному элементарного уровня [1].

Материал учебников анализировался по следующим параметрам:

1. В грамматическом аспекте:
- соответствие стандарту речевых ситуаций.

- соответствие стандарту лексических тем;
 - соответствие текстов в учебниках лексическому минимуму;
2. В грамматическом аспекте:
- соответствие стандарту знаний о падежной системе

Таблица 2

Соответствие между стандартами и учебниками в области речевых ситуаций

Ситуации стандарта А1	Русский сезон	Диалог	Точка ру
в магазине, киоске, кассе;	+	+	+
в банке, в пункте обмена валюты;	-	-	-
в ресторане, буфете, кафе, столовой	+	+	+
на почте	-	-	-
в библиотеке	-	-	-
на занятиях	+	+	-
на улицах города, в транспорте	+	+	+
в поликлинике, у врача, в аптеке	+	+	-

Далее перейдем к анализу лексической составляющей учебников.

В таблице ниже представлено соответствие между стандартами и учебниками в области речевых ситуаций:

В таблице видно, что в учебниках «Русский сезон» и «Диалог» отсутствуют 3 пункта из 8, в «Точке ру» – 5. Причем в последнем учебнике отсутствует такая важная тема, как «У врача», которая обычно присутствует в учебниках элементарного уровня.

Все три учебника готовят к разговору на темы, заявленные в стандарте, а именно: рассказ о себе, рассказ о друге, рассказ о семье, мой рабочий день, свободное время.

Далее с помощью автоматического анализатора уровня текстов [2] мы проанализировали тексты учебников на предмет соответствия уровню А1 и пришли к выводу, что не все тексты отвечают требованиям стандартов.

Так, например, текст учебника «Русский сезон» (Урок 9, упр. 13) представляет собой текст уровня конца А2.

Текст из Рабочей тетради (Урок 4, задание 7 А) к учебнику «Диалог» (для анализа пришлось использовать текст из Рабочей тетради, так как в самом учебнике тексты отсутствуют) полностью соответствует уровню А1.

Текст «Это не офис, это мечта» в учебнике «Точка ру» в уроке 3.3 соответствует началу уровня В1.

Анализируя грамматику, представленную в учебниках, мы решили остановиться только на значениях падежей, которые описаны в стандартах элементарного уровня.

В результате анализа содержания учебников удалось выявить некоторые несоответствия между необходимыми к изучению значениями падежей и представленностью их в учебнике. Стоит, однако, уточнить, что проанализированы были только учебники (без рабочих тетрадей).

Так, в учебнике «Русский сезон» отсутствуют значения 2 падежей (родительный без предлога – месяц в дате и творительный с предлогом в функции определения).

В учебнике «Диалог» отсутствуют 5 значений падежей (родительный без предлога – определение предмета и месяц в дате, винительный без предлога – продолжительность времени, творительный – профессия при глаголе «быть», предложный – объект мысли и речи).

В учебнике «Точка ру» отсутствуют 4 значения (дательный без предлога – лицо, о возрасте которого идёт речь (только 2 местоимения), винительный без предлога – срок действия, творительный без предлога с глаголом «заниматься», предложный – объект речи, мысли).

При этом мы считаем, что без знания таких значений падежей, как объект речи в предложном и профессия при глаголе «быть» в творительном, а также без умения назвать возраст, используя в данной конструкции местоимений в дательном падеже, сложно говорить о достижении студентом элементарного уровня знаний по русскому языку.

Таким образом было установлено, что ни один из трёх учебников не соответствует существующим стандартам в полной мере.

Необходимо также заметить, что в учебниках был выявлен грамматический и лексический материал, на один или два уровня превышающий заявленный для элементарного уровня.

И хотя, с одной стороны, постоянно обновляющийся учебный материал позволяет обучать учащихся актуальной лексике и грамматике на фоне быстро меняющихся реалий современного мира, с другой стороны, это создает проблемы для учащихся, так как, во-первых, это вводит студентов в заблуждение относительно того уровня, который они имеют после обучения по данным учебным пособиям. Во-вторых, это создает трудности для продолжения обучения более высоким уровням студентов, изначально занимающихся по разным учебным пособиям.

Вероятно, для высокомотивированных студентов подготовительного отделения, цель которых – скорейшее достижение уровня В1, большое количество незнакомых слов в тексте и более сложная грамматика на элементарном уровне не представляет проблем, однако для основной массы студентов повышенная трудность текстов вкупе с отсутствием минимальных необходимых знаний по грамматике и лексике элементарного уровня может, как нам кажется, негативно сказаться на мотивации к дальнейшему изучению языка и, как следствие, на результатах итогового экзамена.

Однако, возможно, эта ситуация также является поводом для пересмотра существующих стандартов, в том числе, обновления лексического минимума.

Библиографический список

1. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному, элементарный уровень, 2001, (Эл. ресурс, https://gct.msu.ru/docs/A1_standart.pdf).
2. <http://pushkin-lab.ru/> (анализатор уровня текстов на русском языке, Электронный ресурс).

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ТИПИЗИРОВАННЫЕ УСТНО-РАЗГОВОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Зайцев Алексей Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В работе представлен краткий обзор основных устно-разговорных типизированных конструкций. Широкая представленность этих построений в основных западноевропейских языках дает основание говорить об их универсальном характере. Работа призвана помочь глубже понять и описать механизмы построения устно-разговорного синтаксиса в языках довольно далеких по своим типологическим признакам.

Ключевые слова: устная разговорная речь, типизированные конструкции, универсальные модели

Процессы, протекающие в устно-разговорной речи основных западноевропейских языков, привлекают исследовательское внимание лингвистов разных стран.

Накопленные материалы и проведенные исследования показали, что своеобразие устно-разговорной речи многоаспектно и проявляется на всех уровнях (фонетическом, морфологическом, лексическом, синтаксическом) языковой системы. Вместе с тем оказалось, что реальная мера участия названных аспектов языка в формировании устно-разговорной специфики различна. Большинство исследователей единодушны в том, что «синтаксис является абсолютно доминирующим аспектом формирования разговорной специфики» [1, с. 25]. Действительно, именно использование синтаксических моделей, свойственных устно-разговорной речи, а не насыщенность текстового фрагмента разговорной лексикой делает его подлинно разговорным.

В изучении устно-разговорных синтаксических явлений различных языков сделано довольно много. К числу фундаментальных исследований этого рода можно отнести: Шведова Н.Ю. [2]; Лаптева О.А. [3]; Скребнев Ю.М. [4]; Зайцев А.А. [5] и др. Настало время для того, чтобы, сопоставив полученные факты, перейти к обобщениям и выявить главные устно-разговорные универсалии, в особенности в области синтаксиса.

Цель настоящей работы – опираясь на выводы предшествующих исследований, попытаться на основе исследуемого материала установить типологические устно-разговорные конструкции, свойственные русскому, французскому, немецкому и английскому языкам.

Начнем мы наш обзор с рассмотрения конструкции с препозитивным тематическим сегментом, иногда называемой «репризой». Эта конструкция представляет собой сегментированное построение, основанное на расщеплении имени на два центра – это имя существительное и его

местоименный коррелят. Условия для такого дублирования создаются в устно-разговорном потоке вследствие стремления говорящего полнее и подробнее, с обозначением разных признаков, охарактеризовать предмет сообщения или тему высказывания сразу же при его назывании. Ср.: *Такое вот чтение / оно пользы не принесет; Nein / diese Stelle / die müssen Sie beachten; Oh / these native police / they don't understand; Les clochards / ils sont sympas; Ces bêtes-là / ça a la vie tellement dure.*

Следующая конструкция, ее можно назвать конструкцией добавления, строится по тому же принципу, что и предыдущая модель, но здесь наблюдается обратный порядок следования компонентов: сначала местоименный элемент, в конце высказывания – конкретизирующее существительное. Ср.: *Она совсем / перестала закрываться / дверь; Я думал / что он тяжелый / а он легкий / сервиз; Ugh / He's made of iron /that man; Nein / Paul / der redet nicht / der neue Chef; Il n'est pas très bon / votre piano.*

Устная разговорная речь характеризуется повышенным уровнем глагольности. Это явление, имеющее разную степень структурирования, возникает в устной речи во многом из-за ее посегментной организации, когда формирование каждого следующего участка речи происходит последовательно, линейно.

Возрастание глагольности приводит к появлению конструкции с двойными глаголами, отличающейся широкой употребительностью в русском и французском языках. Ср.: *Здесь рабочие программы / были / лежали; Мы в этой аудитории сидели / учились; У нас на факультете / она была / ко мне приходила по поводу программы; Ça veut dire que euh /on fait / on garde le euh / on va chercher les gens/ qui sont en difficulté.*

По принципу экономии языковых средств строится конструкция бессоюзного подчинения, которая в общелитературном языке соотносится с предложениями с придаточным определительным или обстоятельственным компонентом. Ср.: *Крем она мне не купила / я ей заказывала; Мне рассказывали что / есть там какой-то преподаватель / восьмидесятилетний/ под Москвой живет; Вот сейчас мы только сидели / вы пришли/ считали; Ou bien des fois on / des bon / il y a des années / on fait des grands spectacles dehors.*

Расхождения способов оформления устно-разговорных конструкций в каждом из сопоставляемых языков обусловлены в основном особенностями грамматического характера.

Итак, проведенный анализ во многом подтверждает теоретическое положение о наличии универсальных явлений устно-разговорной речи и дает основания включать в состав универсальных явлений разговорности такие синтаксические конструкции, как конструкция с препозитивным тематическим сегментом, конструкцией добавления, конструкция двойные глаголы и конструкция бессоюзного подчинения. Вместе с тем несомненным является и тот факт, что эти конструкции, представленные в языках различного строя, имеют специфику, обусловленную функционально-стилевой и грамматической системами каждого из сопоставляемых языков.

Библиографический список

1. Скребнев Ю.М. Общелингвистические проблемы описания синтаксиса разговорной речи. Автореф. дисс. д-ра филолог. наук. М., 1971. 45 с.
2. Шведова Н.Ю. Очерки по синтаксису русской разговорной речи. М.: АН СССР, 1960. 377 с.
3. Лаптева О.А. Русский разговорный синтаксис. М.: Наука, 1976. 397 с.
4. Скребнев Ю.М. Введение в коллоквиалистику. Саратов: Саратовского ун-та, 1985. 210 с.
5. Зайцев А.А. Выражение текстовой категории последовательности в устных публичных выступлениях: автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2003. 22 с.

УДК 378.147: 6: 81'255.2

ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОЕ ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ: К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Алипичев Алексей Юрьевич, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье рассматриваются основные предпосылки организации дополнительной языковой подготовки преподавателей специальных дисциплин неязыковых (отраслевых) вузов для реализации курсов на основе методики предметно-языкового интегрированного обучения. Автор анализирует особенности содержания и методики преподавания специальных дисциплин на иностранном языке, а также дает рекомендации по оптимизации структуры и содержания курса повышения квалификации преподавателей.

Ключевые слова: предметно-языковое интегрированное обучение, организационно-педагогическое проектирование, международная академическая мобильность, дистанционные технологии обучения.

Преподавание специальных дисциплин на иностранном языке (в европейской терминологии – CLIL - Content and Language Integrated Learning – предметно-языковое интегрированное обучение) представляет собой достаточное перспективное явление, значимость которого особенно возрастает в контексте участия вузов в программах международной академической мобильности.

Однако до сих пор противоречивым остается вопрос о том, какие именно специалисты должны осуществлять такое обучение – преподаватели-предметники, знающие язык или преподаватели иностранного языка. Принято считать, что преподавателям иностранных языков зачастую недостает фактических знаний и понимания особенностей предметной сферы. Они учат скорее терминам и переводу, нежели способам решения типичных профессиональных задач. С другой стороны, преподаватели-

предметники не всегда могут организовать продуктивное групповое тематическое общение на иностранном языке, равно как и создавать на нем эффективные учебные материалы.

Для успешного чтения лекций и проведения практических занятий в рамках предметно-языкового интегрированного обучения предметных знаний (терминов и случаев их контекстуального употребления) явно недостаточно. Как показывает практика, причиной типичных затруднений, возникающих при выполнении профессиональных обязанностей, является отсутствие умений в области планирования и организации собственной деятельности, заключающихся в обосновании и выборе способов решения профессиональных задач. Таким образом, особой целью обучения должно выступать формирование умений в области анализа профессиональных ситуаций, планирования и осуществления действий, направленных на решение профессиональных задач. При этом условия профессиональные знания и умения будут формироваться в ходе интуитивного осознания их необходимости и полезности, но, напротив, целенаправленно и диагностично, поскольку критерием их усвоения будут конкретные действия, обеспечивающие решение типичных задач [3]. Специалистам необходимо уметь структурировать проблему и разрабатывать стратегию решения.

Подобные программы не ставят своей целью изучение собственно иностранного языка. Основной акцент делается на формировании культуры профессиональной мысли и общения, что является неотъемлемой частью принципа профессиональной направленности подготовки [2]. Сочетание отраслевого, педагогического и языкового компонентов способствует формированию «трехгранной» профессиональной компетентности, находящей выражение в:

- четкости и логичности профессионального мышления;
- коммуникативных способностях и методах эффективной передачи знаний;
- способности к использованию иностранного языка в контексте профессиональной деятельности в условиях кросскультурной коммуникации.

Таким образом, возникает необходимость разработки курса повышения квалификации, после изучения которого преподаватели получают возможность более полно определить дидактический потенциал своих курсов. В рамках курсов должно происходить не только ознакомление с профессиональными реалиями, но и формирование умений в области поиска, обработки информации и представления результатов этого процесса, а также осуществляться активная практика монологической и диалогической речи в ситуациях профессионального общения. На наш взгляд, для преподавателей вузов именно дистанционные технологии подготовки являются одной из основных возможностей и форм повышения квалификации без отрыва от производства [1].

На основании анализа зарубежной и отечественной практики был разработан алгоритм подготовки преподавателей подобных курсов. Рассмотрим в качестве примера структуру 72-часового курса повышения квалификации на

тему: «Иностранный язык для международной научно-академической деятельности».

В рамках подобного курса должны рассматриваться особенности содержания и методики преподавания специальных дисциплин на иностранном языке на основе анализа зарубежного и отечественного опыта. Кроме того, следует анализировать существующие и предлагать новые рекомендации по оптимизации структуры и содержания курсов, а также методики обучения. Кроме того, в курсе должны рассматриваться особенности виды самостоятельной работы, оцениваться их эффективность, а также содержаться рекомендации по оптимизации видов самостоятельной работы и выбору адекватных средств контроля.

Таблица 1

Организационно-методическое обеспечение дистанционного курса повышения квалификации: «Иностранный язык для международной научно-академической деятельности»

Учебные материалы	Учебная деятельность	Сервисы дистанционного обучения
- лекции - презентации - видеолекции - внешние ресурсы	<i>Просмотр (прослушивание) контента, подготовка вопросов разработчику курса и коллегам, обсуждение, выполнение теста</i>	<ul style="list-style-type: none"> • лекция • вебинар • библиотека • тест
- индивидуальные задания на понимание и систематизацию теоретической информации	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ответы на вопросы</i> • <i>построение схем, алгоритмов, заполнение таблиц</i> • <i>групповая работа на форуме (инструкция по подготовке презентации, оценка типичных лексических средств)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • задание • wiki – документ • форум • составление глоссария
- групповое обсуждение проблемных вопросов	<ul style="list-style-type: none"> • <i>примерные темы: «Мотивация студентов к самостоятельной научной деятельности»; «Обеспечение объективности оценки заданий»</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • форум • чат
Практическая часть		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка алгоритма проведения лекционного / практического занятия и презентация фрагмента лекции на портале с последующим совместным обсуждением на форуме / вебинаре 2. Подготовка мастер-класса по составлению типичных заданий, а также проектированию интерактивных форм учебной деятельности 3. Проведение ролевой игры «Международная научная конференция / круглый стол / семинар» на иностранном языке. 		
Обсуждение итогов		
- общее обсуждение итогов курса - индивидуальный отзыв		<ul style="list-style-type: none"> • форум • опрос

Целенаправленная деятельность по формированию языковой среды также должна включать такие аспекты как:

- разработка и применение контрольно-диагностического инструментария для определения уровня коммуникативной компетенции
- организация интенсивных курсов по иностранным языкам для подготовки к зарубежным стажировкам и международным экзаменам (ТКТ, САЕ).

Таким образом, предлагаемые пути оптимизации программ повышения иноязычной профессиональной компетенции педагогов, реализуемые на платформах дистанционного обучения, призваны минимизировать недостатки как традиционной лекционно-семинарской формы. Практическая апробация данных решений является первоочередной задачей кафедр иностранных языков.

Библиографический список

1. Сергеева Н.А. Участие в вебинарах как эффективное средство повышения квалификации и профессионального развития современного преподавателя // ДОКЛАДЫ ТСХА. 2019. С. 258-262.
2. Таканова О.В. Профессиональная направленность как один из основополагающих принципов педагогической деятельности // Роль современного университета в технической и кадровой модернизации российской экономики. сборник трудов IX МНМК. Костромской ГТУ. 2015. С. 223-224.
3. Alipichev A.Yu., Kuznetsov A.N. Towards CLIL programs successful implementation through efficient teaching staff training at Engineering University // Collection of papers of International Scientific Conference. AGRARIAN PERSPECTIVES XVIII. Strategies for the future. Volume II. Czech University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, 2008. Pp. 801-803.

УДК 372.881.1

ПРЕОДОЛЕНИЕ ФАКТОРОВ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РАБОТУ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Локтионова Светлана Николаевна, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Васильченко Татьяна Анатольевна, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Отмечаются факторы, оказывающие негативное влияние на активность студентов на занятиях иностранным языком в неязыковом вузе в дистанционном формате, и предлагаются способы их преодоления.

Ключевые слова: дистанционное обучение, невербальные средства коммуникации, аутентичные видеоматериалы.

В условиях вынужденного перехода образовательного процесса в дистанционный формат особую важность приобретают коммуникационные технологии и средства, обеспечивающие возможность проведения

лекционных и практических занятий с помощью различных мобильных приложений и других программных продуктов, в изобилии присутствующих на рынке информационных ресурсов. Признавая достоинства и достижения прогресса в области науки и техники студенты, вне зависимости от их успеваемости, нередко жалуются на обучение посредством электронных устройств, указывая не только на возможные негативные последствия для зрения и здоровья в целом [1, с. 13], но и на недостаточно эффективное усвоение материала, преподаваемого в такой форме.

При освоении иностранных языков использование, например, Skype хорошо зарекомендовало себя в практике занятий индивидуальных и в микро-группах как позволяющее избежать расходов времени и средств, затрачиваемых на дорогу преподавателем и обучающимся. Обучение в студенческих группах, состоящих из 10-15 человек, представляет собой более серьезное испытание для педагогов и студентов как с технической, так и с методической точки зрения. Настоящее исследование нацелено на определение факторов, негативно влияющих на работу студентов в процессе дистанционного обучения иностранному языку в неязыковом вузе, и поиск возможностей их преодоления.

Главная задача обучения иностранному языку в техническом вузе – обеспечить овладение важнейшим средством коммуникации в объеме, позволяющем получать и транслировать информацию общего и профессионального характера, решая при этом коммуникативные задачи разного уровня. Данный процесс должен задействовать не только вербальные средства коммуникации, но и различные невербальные способы взаимодействия обучающегося и преподавателя.

Коммуникативное взаимодействие имеет определенную структуру, в которой традиционно выделяют три составляющие: собственно коммуникация как обмен информацией, интеракция (воздействие на реципиента и организация взаимодействия с ним) и перцепция (восприятие коммуникантами друг друга как основа взаимодействия) [2, с. 209]. Эти три измерения существуют в неотрывной зависимости от канала коммуникации, ее внешних условий и наличия/отсутствия помех. Восприятие иноязычной речи зависит не только от уровня владения языком, но и от четкости артикуляции (визуальная опора), просодики (темп и громкость речи), мимики и жестикуляции коммуниканта. Перечисленные паралингвистические факторы могут являться как целью, так и средством обучения иностранному языку: для педагога важно не только выработать у обучаемых базовые фонетические и социально значимые для данной иноязычной культуры мимико-жестикуляционные навыки, но и использовать невербальные средства коммуникации как для создания благоприятной творческой атмосферы в студенческом коллективе, так и в целях максимально эффективного запоминания лексики и синтаксических конструкций, типичных для данного языка.

Отечественные и зарубежные ученые в своих исследованиях отмечают, что коммуникативное намерение в большей части реализуемо благодаря

невербальному общению. Так, по утверждению Р. Халла, «специалисты по межличностному общению подсчитали, что примерно 70% от всех задействованных в коммуникации средств приходится на невербальные средства. Иными словами, лишь 30% межличностного общения происходит с использованием слов как таковых» [3, p.22]. Следует отметить, что дистанционное обучение вносит в это распределение долей свои коррективы. При всех полезных функциях и удобстве современных средств связи в образовательном процессе они выступают одновременно и как канал коммуникации, и как препятствие на пути к успешному коллективному взаимодействию. Помимо технических помех (нестабильная связь, наличие посторонних шумов) существуют психологические препоны: студенты, ссылаясь на отсутствие возможностей, не включают микрофон и камеру, но и при включенной камере их деятельность в течение занятия сводится к прослушиванию речи преподавателя, произнесению вопросов на родном языке и, нередко, пассивному наблюдению за педагогом и одноклассниками. Кроме того, «живой» урок предполагает использование педагогом ряда достижений так называемого интенсивного метода обучения иностранным языкам (автор Г.А. Китайгородская): произнесение одной и той же фразы с разной интонацией (угрожающей, заискивающей, снисходительной и т.п.), использование движений тела и мимики, коррелирующих с вербализуемой мыслью, выполнение заданий в небольших группах (2-3 человека), моделируя ситуации реального общения с использованием диалогической речи.

Не менее важную роль в организации взаимодействия студентов играют мимика и движения преподавателя, стимулирующие речемыслительную деятельность обучающихся. Педагог не должен произносить излишне длинных высказываний, не требующих вовлечения в вербальную коммуникацию обучающихся, в противном случае «учащиеся теряют концентрацию внимания и интерес к занятиям» [2, с. 267]. Преподаватель может и должен использовать элементы жестикюляции, в частности, при семантизации новых слов (cold, run, cattle), при выражении поощрения или неудовлетворенности ответом студента, при обращении к аудитории. Данные элементы невербального общения наряду с выражением эмоций частично или полностью нивелируются дистанционными технологиями исключительно в связи с психологическим увеличением расстояния между участниками образовательного процесса, из-за которого за задней партой – традиционно любимым местом студентов с плохой успеваемостью – оказывается практически вся группа.

Приведенные наблюдения актуализируют две задачи: противостоять угасанию интереса к изучению иностранного языка у студентов в сложившихся условиях и разработать техники онлайн общения, которые позволят не исключить невербальную коммуникацию из образовательного пространства.

Для решения первого вопроса можно рекомендовать использовать небольшие познавательные аутентичные видеоматериалы на изучаемом

языке. Их отбор следует осуществлять, основываясь на следующих критериях:

- 1) релевантность специальности обучающегося
- 2) четкое произношение и средний темп речи спикера
- 3) видеоряд, содержащий элементы мультипликации, яркие диаграммы и графики, действия, позволяющие догадаться о смысле произносимого за кадром.

Для обеспечения обратной связи одним из видов заданий, основанных на текстовом материале учебника, может стать создание студентами презентации с голосовым сопровождением, записанным с правильной интонацией и адекватным произношением.

Для выполнения второй задачи преподавателям следует обеспечить средний план съемки, избегая эффекта «говорящей головы» при расположении камеры устройства, с помощью которого происходит интеракция. Рекомендуется комбинировать использование разных программных продуктов для дистанционного общения.

Библиографический список

1. Кучма В.Р., Седова А.С., Степанова М.И., Рапопорт И.К., Поленова М.А., Соколова С.Б., Александрова И.Э., Чубаровский В.В. Особенности жизнедеятельности и самочувствия детей и подростков, дистанционно обучающихся во время эпидемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Вопросы школьной и университетской медицины и здоровья. № 2—2020.
2. Щукин А.Н. Теория обучения иностранным языкам (лингводидактические основы): Учебное пособие для преподавателей и студентов языковых вузов. М.: ВК, 2012. 226 с.
3. Hull, Raymond H. The Art of Nonverbal Communication in Practice. - The Hearing Journal: [May 2016 - Volume 69 - Issue 5 - p 22,24](#) doi: 10.1097/01.HJ.0000483270.59643.c.
4. Goldin-Meadow S. How gesture works to change our minds. - Trends in Neuroscience and Education [Volume 3, Issue 1](#), March 2014, Pages 4-6.

УДК 811.111

К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОГНИТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ

Бабушкина Лариса Евгеньевна, доцент кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье актуализируется проблема использования когнитивных стратегий в обучении иностранному языку студентов неязыковых факультетов, исследуется изменение качества и количества

использования когнитивных стратегий в зависимости от уровня владения иностранным языком студентов. Результаты, полученные при проведении исследования, показывают, что студенты, обучающиеся на разных курсах, используют одни и те же когнитивные стратегии почти с одинаковой скоростью. Полученные результаты позволяют рассмотреть важность таких понятий, как «образование, ориентированное на студентов», «автономное обучение», «обучение учению» и «использование стратегий обучения», которые сегодня составляют основные принципы в области преподавания языков.

Ключевые слова: *когнитивный подход, стратегии обучения иностранному языку, автономное обучение, обучение учению.*

Изучение иностранного языка – довольно долгий и сложный процесс. Этот процесс требует больших усилий и работы со стороны, как студентов, так и преподавателей, которые направляют усилия обучающихся, так как обучение многогранно. Кроме того, преподавание иностранного языка может варьироваться в зависимости от многих факторов. Например, такие факторы, как личностные характеристики студентов, причины и их мотивация изучения языка, образовательный контекст, связь между изучаемым языком и родным и др., то есть все, что может повлиять на этот процесс и разнообразить его.

С появлением «коммуникативного подхода» основная цель преподавания иностранного языка состоит в том, чтобы дать возможность изучающим иностранный язык общаться в различных ситуациях правильным и эффективным способом. Это возможно только через приобретение «коммуникативных навыков». Коммуникативные навыки состоят из множества вспомогательных навыков; в частности, лингвистических, дискурсивных, социолингвистических, семиотических, прагматических и стратегических. Считается, что изучающие иностранный язык приобретают «коммуникативные навыки», когда обретают способность использовать все это вместе в различных коммуникативных ситуациях в соответствии со своими коммуникативными намерениями. В соответствии с подходами (когнитивный, конструктивный, практико-ориентированный), которые действуют сегодня в области обучения иностранным языкам, овладение и эффективное использование этого навыка может быть достигнуто студентами, изучающими иностранный язык, будучи автономными в процессе обучения и способными строить свои знания сами. Поскольку преодолеть такой сложный процесс довольно сложно, в результате исследований (А.Ю. Алипичев, О.В. Таканова, А.Н. Кузнецов [1], А.А. Зайцев [2], С.В. Кади [3], А.В. Солнцева [4], Т.Н. Фомина [5] и др.), проведенных для облегчения этого процесса, общие принципы определены с учетом вклада многих областей; в частности, психологии, лингвистики и педагогики. Один из этих принципов – необходимость использовать «стратегии обучения».

Каждый студент учится по-разному и обладает разными личными характеристиками, связанными с обучением. В основном это связано с разнообразием когнитивных атрибутов. Среди факторов, влияющих на них, есть различия в использовании стратегий обучения. Было проведено множество исследований, касающихся стратегий обучения, и многие

исследователи составили разные классификации. Среди наиболее значимых – классификация стратегий Р. Оксфорд. Когнитивные стратегии у Р. Оксфорд занимают место среди «прямых» стратегий и состоят в первую очередь из четырех субстратегий, а затем пятнадцати различных субстратегий [6].

Цель нашего исследования – выяснить, показывает ли частота использования когнитивных стратегий, используемых для обработки лингвистических знаний и облегчения словарного запаса, какие-либо различия в зависимости от уровня знаний студентов. Для проведения нашего исследования мы провели анкетирование студентов гуманитарно-педагогического факультета РГАУ-МСХА и попросили их заполнить часть вопросника Р. Оксфорд [6], в которой измеряется частота использования когнитивных стратегий. Статистический анализ анкетирования с применением метода одностороннего дисперсионного анализа направлен на выявление различий в частоте использования когнитивных стратегий студентами. Полученные результаты показывают, что нет статистически значимой разницы в частоте использования когнитивных стратегий среди студентов, и что каждый из них использует эти стратегии почти с одинаковой частотой. Помимо этого, когда студенты рассматриваются как единое целое, наблюдается, что некоторые из когнитивных стратегий используются чаще, чем другие, опять же без статистической значимости. С другой стороны, хотя и с небольшой разницей, такие стратегии, как «быстрое понимание», «перевод» и «сравнение с другими известными языками», используются реже. Необходимо провести новые исследования, чтобы выяснить, используют ли студенты другие категории стратегий с той же частотой, что и в случае когнитивных стратегий.

Другая цель нашего исследования – показать важность таких понятий, как «образование, ориентированное на студентов», «автономное обучение», «обучение учению» и «использование стратегий обучения», которые сегодня составляют основные принципы в области преподавания и изучения языков.

Библиографический список

1. Алипичев, А.Ю. К вопросу о повышении валидности фондов оценочных средств, применяемых в рамках иноязычной подготовки в неязыковом вузе / А.Ю. Алипичев, О.В. Таканова, А.Н. Кузнецов // Человек и образование. – 2020. – № 2 (63). – С. 89–95. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43835113>.

2. Зайцев, А.А. Методические основы экспресс - тестирования уровня владения русским языком как иностранным / В.Э. Морозов, А.А. Зайцев // В сборнике: ДОКЛАДЫ ТСХА. – 2019. – С. 197–198. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37143854>.

3. Кади, С. В. Результаты эмпирического исследования в аспекте применения педагогической компьютерной технологии / С.В. Кади // Педагогический журнал Башкортостана. – 2018. – № 1 (74). – С. 25– 31. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35273773>.

4. Солнцева, А.В. Некоторые вопросы формирования методологической компетентности будущего учителя иностранного языка / Л.Е. Бабушкина, А.В. Солнцева // В сборнике: Лингвистика и методика: междисциплинарный подход. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 31–36. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41588273>.

5. Фомина, Т.Н. Необходимость обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в неязыковом вузе / Т.Н. Фомина // В сборнике: ДОКЛАДЫ ТСХА. – 2019. – С. 318–321. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37143807>.

6. Oxford, R. L. Teaching and researching language learning strategies: Self-regulation in context / R. L. Oxford. – 2016, Routledge. – 349 p. – ISBN: 978-1-138-85679-0 (hbk) – ISBN: 978-1-138-85680-6 (pbk) – ISBN: 978-1-315-71914-6 (ebk) – Режим доступа:

https://books.google.ru/books?hl=en&lr=&id=dEUIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=DthpEiCOmj&sig=DmYM0T9VwwnB2cy1Ya1f-FonsKU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

УДК 372.881.161.1

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПОРЯДКУ СЛОВ В ПИСЬМЕННОЙ НАУЧНОЙ РЕЧИ

Морозов Валерий Эдгартович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью и речевых коммуникаций, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Зайцев Алексей Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Доклад посвящен проблеме того, как обучать иностранцев порядку слов в нефилологическом вузе. С этой целью разграничены нейтральный и маркированный порядок слов и соответствующие им продуктивные и рецептивные речевые умения.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, порядок слов, студенты-нефилологи, продуктивные речевые умения, рецептивные речевые умения.

Известно, что так называемый свободный словопорядок в русском языке отнюдь не предполагает полной произвольности расположения слов в предложении [1]. Напротив, составляя фразу, необходимо учесть ее сочетаемость слов внутри нее, широкие контекстные связи, отношение содержания речи к речевой ситуации, цель высказывания, знание предмета речи адресатом, а также его возможные дискурсные ожидания. Все это можно свести к одному общему условию: адресату должно быть понятно, почему автор расположил слова именно в таком порядке, а не в ином.

Обучая иностранцев словопорядку в речи на русском языке прежде всего нужно заложить умение понимать и соблюдать нейтральный порядок слов. Он заключается в том, что содержательный план предложения развертывается от известного к новому. Новое от известного отличается путем постановки вопроса к создаваемой фразе. Ср., например: *Что изучает растениеводство? Растениеводство*

изучает особенности полевых культур и технологию их возделывания [2, с. 7] Какая отрасль науки изучает особенности полевых культур и технологию их возделывания? Особенности полевых культур и технологию их возделывания изучает растениеводство.

Для изучения нейтрального порядка слов студенты должны приобрести основные навыки формулирования вопросительных предложений и умения задавать вопросы как таковые. По достижении этого можно приступать к изучению нейтрального порядка слов с использованием учебных микротекстов.

Затем важно показать студентам случаи отступления от нейтрального словопорядка. Во-первых, это может отражать хронологическую последовательность действий в описываемой ситуации, например: *Пребывая в состоянии принятия решения, человек чешет подбородок. Приняв решение, он престаает это делать* [3, с. 83].

Во-вторых, в начало предложения помещаются означаемые сопоставляемых или противопоставляемых элементов информации, например: *Из западных стран пришло католичество на юг и на запад, а из Новгорода православие пришло на восток* [4, с.56].

В-третьих, в начало предложения перемещаются его члены, выражающие, к которым автор по каким-либо причинам стремится привлечь внимание адресата, например, читая их особо важными: *Самым сильным различительным фактором членения литературного языка является устная или письменная форма речи* [5, с. 2]; а также если он дает им оценку или выражает к ним свое отношение: *Удачной можно признать семантическую кальку английского слова user – пользователь, которая даже стала употребляться не только в информатике, но и в других сферах* [6, 42].

Для безошибочного расположения слов в письменной речи иностранным студентам-нефилологам достаточно продуктивного владения нейтральным порядком, хотя речь при этом выглядит несколько искусственно, в ней возникает так называемый «текстовый акцент». Например:

Н.И. Вавилов создал теорию происхождения культурных растений и открыл закон гомологических рядов. Он со своими коллегами собрал самую богатую в мире коллекцию материала для селекции, изучения эволюции растений и их выведения в новых районах. Н.И. Вавилов выделил восемь центров происхождения культурных растений. Его последователи увеличили количество этих центров и скорректировали их наименования. [2, с.14].

Необходимо сформировать у учащихся умения понимать причины отступления носителями языка от нейтрального порядка слов для предотвращения отрицательного переноса действий по ложной аналогии.

Библиографический список

1. Морозов, В.Э. Опыт антропоцентрического описания порядка слов в русском предложении // Русский язык за рубежом. – № 5. – С. 61-67.
2. Лукьянченко М.В., Зайцев А.А. Растениеводство. М.: РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2014. – 118 с.
3. Данилов, В.А. Переговоры в деловых коммуникациях Часть I: учеб. пособие для бакалавров. – М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2018. – 221 с.
4. Бугаева, И.В. Русская религиозная терминология в финском языке // Вестник НГУ. Серия: История, филология. – 2011. – Т. 10. – Вып. 9. – С. 56-61.
5. Зайцев, А.А. Функциональные разновидности русского литературного языка в курсе «Русский язык и культура речи» / А.А. Зайцев // Тез. докладов междунар. научно-практ. конференции. Москва 21 окт. 2016 г. – М.: Издательство «Научный консультант», 2016. – С. 11-13.
6. Морозов, В.Э. Об использовании заимствованных слов // Русская речь. – 2009. – № 1. – С. 41-47.

УДК: 372.881.111.1

ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Миронова Юлия Андреевна, преподаватель английского языка кафедры иностранного и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье рассматриваются тенденции в сфере непрерывного образования преподавателей и студентов - будущих учителей иностранного языка. Автор анализирует новые реалии в образовании в условиях пандемии, возникшие трудности в организации образовательного процесса и требования, выдвигаемые к преподавателям в контексте непрерывного образования.

Ключевые слова: digitalization, life-long learning, life-long education, professional development, self-education, self-development

Весной 2020 года система образования столкнулась с вынужденной мобилизацией образовательного процесса в цифровое пространство. За время пандемии учителя (в том числе и иностранного языка) встретились с такими проблемами, как негибкость и стагнация образовательных программ, дефициты компетентности, отсутствие цифровой дидактики и исследований, профессионального эмоционального выгорания в новых условиях организации образовательного процесса, несовершенство процесса дистанционного онлайн-обучения. Возникшие сложности стали главным предметом широких дискуссий среди преподавателей и научного

сообщества. Пространствами для всеобщего обмена опытом и решениями проблем вынужденной трансформаций образовательного процесса в электронный формат стали многочисленные онлайн вебинары, встречи и конференции.

В дистанционном формате были организованы крупные конференции и форумы, посвященные актуальным проблемам обучения, и, в том числе, концепту непрерывного образования. На III МНПК «Непрерывное образование в контексте идеи будущего: новая грамотность» эксперты отметили изменение содержание образования, в котором ключевыми направлениями станут: гуманитарные компетенции, выбор и самостоятельность, цифровой контент, индивидуализированная среда. Принципиально новые вызовы современной жизни, такие как информатизация, непрерывность образования, индивидуализация и усиливающаяся мобильность, начинают качественно по-иному влиять и на саму реализацию сформированных компетентностей современного преподавателя. Подтверждением приведу цитату из статьи Ковалевой Т.М.: «для формирования любой конкретной компетентности педагога современной школы, работающей сегодня в контексте новых тенденций непрерывности образования, а также информатизации, индивидуализации, нарастающей неопределенности и увеличивающейся мобильности жизни современного человека, необходимо качественно менять базовое образование будущего педагога, вводя в него новые содержательные единицы – новые грамотности, позволяющие ему затем в этом новом контексте реализовывать как универсальные, так и общепрофессиональные компетенции». По мнению Ковалевой Т.М. постоянная изменчивость социального контекста, в котором преподаватель, в зависимости от различных ситуаций, мог применять определенные компетентности, побуждает задуматься о том, «какие новые «грамотности» должны быть сформированы в процессе обучения будущих педагогов, чтобы сама реализация компетенций, перечисленных во ФГОС ВО (3++) стала возможной» [Ковалева: 2020].

Эксперты ставят вопрос о необходимости пересмотра построения не только процесса освоения компетентностей, но и о новых базовых единицах – грамотностях, позволяющих реализоваться той или иной компетентности. Стоит отметить, что в выступлениях экспертов речь шла и о существующих в настоящее время «must-have» компетентностях. В выступлении ректора МГПУ Игоря Реморенко на III МНПК «Непрерывное образование в контексте идеи будущего: новая грамотность» рассматривался вопрос о формировании компетенции «учиться, учиться» в рамках университетской подготовки студентов-будущих преподавателей. Несмотря на то, что в области подготовки преподавателей по-прежнему акцент ставится на развитие метапредметных компетенции, все больше университетов создают образовательные продукты, сфокусированные на узкую группу – сообщество, когда у людей есть определенные интересы и мотивация. Таким образом, по мнению ректора, высшие учебные заведения намерены поддерживать более детализированные индивидуальные образовательные траектории для каждого студента. Каким образом будет строиться сам процесс формирования новых

компетентностей и грамотностей у студентов-будущих преподавателей в процессе их обучения в вузе? В настоящее время идет активный поиск новых технологий, направленных на моделирование в процессе обучения в системе высшего образования различных ситуаций, позволяющих осваивать новые компетентности, введение непрерывной педагогической практики, метода конструирования и анализа педагогических кейсов и т. д.

В заключение отмечу, что вынужденные обстоятельства, связанные с мобилизацией образования в цифровой формат, лишь акцентировали проблемы непрерывного образования преподавателей и студентов. Но это не значит, что до пандемии этот концепт оставался без развития и адаптации к тенденциям. Сложившиеся перемены подчеркнули и так очевидную важность непрерывности образования у преподавателей, необходим анализ общих закономерностей становления и тенденций развития информационной цивилизации с целью выработки стратегии, позволяющей образовательному сообществу определить не только пути и способы адаптации личности к новым условиям, но и возможности самореализации человека в высокоавтоматизированной среде» [Миронова: 2020]. Главное, что поиск путей решения проблем профессиональной подготовки преподавателей иностранного языка целенаправленно приобретает практический характер, а не останется теоретическим полем для научных дискуссий. Конкретные компетенции, новые виды грамотностей и заинтересованность высших учебных заведений в организации непрерывного образовательного процесса у студентов подтверждает вышеупомянутую мысль.

Библиографический список

1. Ковалева Т.М. Связь компетентности и грамотности в работе педагога современной школы, ориентированной на дальнейшее непрерывное образование человека (на примере коммуникативной компетентности и Futures-грамотности») [Текст] / Т.М. Ковалева // сборник научных статей по материалам III МНПК (г. Москва, Россия, 18–19 июня 2020 года). – М.: МГПУ, 2020. – С. 91.
2. Миронова Ю.А. Непрерывное образование - путь к повышению качества профессиональной подготовки учителя [Текст] / Ю.А. Миронова // В сборнике: Педагогический дискурс: качество речи учителя. Материалы II Всероссийской конференции. Под редакцией Л.Г. Викуловой. – М.: МГПУ, 2020. – С. 176.
3. III МНПК «Непрерывное образование в контексте идеи будущего: новая грамотность»: сайт МГПУ. – Москва, 2020. – URL <http://confino.tilda.ws..>

ГРАММАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ТЕКСТА НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Порческу Галина Васильевна, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье описываются грамматические особенности текста научной статьи на английском и русском языках, проводится их сравнительно-сопоставительный анализ на основе анализа научной литературы и результатов статистической оценки некоторых морфологических и синтаксических характеристик научной статьи.

Ключевые слова: научный стиль, синтаксические особенности, морфологические особенности, перевод.

Статья посвящена описанию и сравнительно-сопоставительному анализу грамматических особенностей текста научной статьи современного английского и русского языков. Актуальность исследования особенностей научного стиля обусловлена повышением значимости английского языка в мире науки и техники, увеличением количества публикуемых на английском языке научных статей, и их переводов, а также актуальной проблемой российского научного сообщества – необходимостью повышения качества переводов научных статей русскоязычных авторов на английский язык для публикации в зарубежных изданиях.

Теоретической базой исследования послужили работы И.С. Алексеевой, Г.А. Антипова, И.В. Арнольд, Б.Г. Бобылева, И.Р. Гальперина, М.Н. Кожинной, В.Н. Комиссарова, В.Н. Крупнова, О.Г. Лебедевой, Е.А. Мисуно, Г.Д. Орловой, О.С. Потаниной, Н.М. Разинкиной, Д.Э. Розенталя, Ю.М. Скребнева и других.

Научный стиль — это один из функциональных стилей речи, связанный с научной сферой общения и речевой деятельностью, нацеленной на реализацию науки как формы общественного сознания [1: 211]. Научная статья – один из жанров научного стиля речи, отчет, который описывает ход и результаты оригинального исследования в соответствии с определенными критериями, предназначенный для публикации в научном журнале или сборнике, целью которого является ознакомление научного сообщества с результатами исследования автора [2].

В научной литературе выделяют следующие общие для русского и английского языков грамматические характеристики научного стиля речи: к общим морфологическим особенностям относят номинативный характер речи, преобладание форм глагола настоящего времени, широкое использование пассивного залога; среди общих синтаксических особенностей выделяют общую сложность синтаксиса, однако одновременно с этим тенденцию к упрощению предложений, широкое использование однородных членов предложения, вводных слов и словосочетаний,

причастных оборотов, наличие развернутой системы причинно-следственных союзов, союзных слов [3; 4].

В то же время имеется ряд особенностей, отличающих язык научной статьи русского и английского языков. Для английского языка специфическими грамматическими особенностями являются широкое употребление атрибутивных конструкций, опущение артиклей, предпочтительное использование личных местоимений 1-го лица множественного числа, частое использование инфинитивных оборотов, параллельных конструкций, замена определительных придаточных прилагательными в постпозиции, использование предложных притяжательных конструкций.

Для научного стиля русского языка специфическими грамматическими особенностями являются повышенное употребление слов среднего рода, десемантизация глаголов, преобладание полных форм прилагательных и глаголов несовершенного вида, частое употребление местоимений третьего лица, широкое использование неопределённо-личных и безличных предложений, конструкций с существительными, выстроенными в «цепочку» родительных падежей, деепричастных оборотов.

Статистический анализ 30 англоязычных и 30 русскоязычных научных статей по психологии и психиатрии, опубликованных в онлайн-журналах в 2019-2020 гг. затронул 4 аспекта языка статьи: сложность синтаксиса, употребление залога, использование времен, а также использование местоимений.

Анализ показал, что основной объем текста научных статей составляют простые предложения, но в русском языке их доля несколько выше (52,7% в английском языке и 60,79% в русском). Доля сложных предложений с различными типами сочинительной и подчинительной связи составили 47,3% и 39,21% соответственно. Сложные предложения с подчинительной связью встречаются чаще в английском языке (83,46%); в русском таких предложений – 67,08%. В русском языке бессоюзные предложения встречаются чаще, чем в английском языке (13,26% и 4,51% соответственно). Около 70% всех предложений в обоих языках осложнены, однако виды осложнения различны: однородные члены, причастные и инфинитивные обороты в английском языке и деепричастные обороты, вводные слова и словосочетания в русском языке.

Анализ статей не выявил существенных различий в употреблении настоящего (две основные формы настоящего времени, используемые в английском языке – Present Simple и Present Perfect) и прошедшего времени в русском и английском языках. В тексте научной статьи в обоих языках преобладают глагольные формы настоящего времени. Настоящее время используется, в том числе, в значении настоящего «вневременного». Формы глагола настоящего времени используются главным образом в таких разделах научной статьи как «Введение» и «Заключение» (в русском языке) и «Introduction», «Discussion» и «Conclusion» - в английском языке. Формы прошедшего времени используются для описания хода исследования и полученных результатов, то есть главным образом в таких разделах статьи как «Методы» и «Результаты» («Methods», «Results» и «Discussion»).

Использование будущего времени несколько отличается, хотя формы будущего времени в обоих языках используются редко. В англоязычных статьях будущее время используется для указания перспектив дальнейшего исследования. В отличие от английского языка, для указания перспектив дальнейшего исследования в русском языке чаще используется настоящее время, а будущее время используется при выдвижении гипотез.

Среди морфологических особенностей заметны отличия при использовании личных местоимений. Англоязычные научные статьи, по сравнению с русскими, характеризуются большей выраженностью авторского присутствия. Авторы англоязычных статей отказываются от обезличенного повествования и используют личные местоимения первого лица. В русском же языке, напротив, в большинстве случаев, независимо от количества авторов статьи, авторы избегают использования местоимений первого лица. Это обусловлено стремлением к большей обезличенности повествования, которая достигается использованием пассивных конструкций, неопределенно-личных и безличных предложений. Местоимения первого лица единственного числа в русскоязычных статьях, в отличие от англоязычных, не используются совсем.

Исследование особенностей научных текстов – важная и актуальная задача, способствующая решению ряда прикладных задач и обмену информацией в области новейших достижений науки и техники специалистов и ученых разных стран. Особую актуальность в российском академическом сообществе приобретает проблема необходимости представить результаты научного исследования на международном уровне. Публикация научных статей на английском языке необходима для повышения позиции России в рейтингах научных публикаций и их цитируемости в международных журналах. Сопоставительный анализ особенностей текста научной статьи в русском и английском языках позволит определить и описать возможные трудности перевода, дать рекомендации переводчикам и авторам научных материалов. Перспектива исследования видится в более детальном качественном и количественном анализе грамматических характеристик языка научной статьи.

Библиографический список

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов / Т.В. Жеребило. – Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
2. Стрельцова М.В. Как написать научную статью: методические рекомендации по обобщению педагогического опыта и представлению результатов научных исследований / М.В. Стрельцова, О.Н. Поцелуева – п. Рассвет: Изд-во АДЕККК, 2015. – 31 с.
3. Потанина О.С. Основы научной работы: подготовка научной статьи на английском языке: учебное пособие / О.С. Потанина; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 80 с.
4. Забайкина А.И. Лингвостилистические особенности англоязычного научного текста, 2013. [Электронный ресурс] – URL: http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2014/04/statya_Zabajkina_2013.pdf.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТИЛИСТИКИ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ НОРМАМ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Ротенко Лариса Александровна, старший преподаватель кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации ФГБОУ РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева

Аннотация. В статье описаны некоторые лексические и стилистические нормы, которые вызывают особые трудности у студентов нефилологических специальностей при повышении ими культуры своей речи и приводят к речевым ошибкам. Показана необходимость развития у них умений пользования словарями для преодоления этих трудностей.

Ключевые слова: культура речи, лексические нормы, стилистические нормы, функциональные стили, экспрессивные стили, учебная словарная работа.

Известно, что в языке нет особого стилистического уровня, так как стилистические нормы пронизывают все уровни: от фонетического до надфразового. В большинстве случаев стилистические нормы имеют вариантный характер, что отнюдь не означает произвольности выбора вариантов. Поэтому, работая над стилистическими нормами, требуется развивать у учащихся языковое чутье и умение пользоваться справочными ресурсами по возникновению сомнений в выборе стилистических средств, в первую очередь стилистически маркированной лексики.

Студенты должны осознать многообразие стилистическое многообразие лексики. В связи с этим нужно отметить неоднородность самой номенклатуры стилей литературного языка, так как они выделяются с разными целями и на неодинаковых основаниях.

Прежде всего упомянем функциональные стили: книжно-письменные и устно-разговорные. С этой точки зрения нужно отметить многочисленные случаи ошибочного переноса учащимися слов книжного стиля в разговорную речь и наоборот, что нарушает норму, возбраняющую смешение стилей. Вот пример распространенной ошибки такого рода: *На настоящий момент я являюсь студентом Тимирязевки.* В этой фразе из самопредставления студентки клише официального стиля *на настоящий момент* являются и использование по отношению к себе слова мужского рода *студент*, во-первых, не соответствующую ситуации неофициального общения, так как речь хоть и произносится на занятии, но адресована однокурсникам как друзьям. Во-вторых, в эту в целом официальную по стилю фразу неуместно включено разговорное наименование «Тимирязевка».

Подобным же образом, начиная самопредставление, студенты чаще всего говорят: *Как вы все знаете, меня зовут...*, например, *...Иванова Маша.* После слов *меня зовут*, согласно норме, следует называть свое имя, тем более в неофициальной обстановке. Ср. официальное представление: *Я*

студент первого курса Тимирязевского университета Мария Иванова. Неумение производить стилистически адекватный выбор слов приводит в дальнейшем к серьезным речевым ошибкам в деловом общении, например, в ходе собеседовании по трудоустройству или переговоров, что может нанести вред деловому имиджу их участникам [1, с.29].

В своем наиболее принятом виде функциональная классификация стилистических ресурсов языка не отражает всего их разнообразия [2, с. 12]. Например, ни научная, ни официальная, ни деловая, ни публицистическая, ни обывденная разговорная речь не являются стихиями, широко используемыми православную церковную лексику: *погребение* (в значении «похороны»), *трапеза, старец, подвижничество, явление*. Поэтому некоторые исследователи видят основания выделять особый, религиозный, стиль [3, с 61]. Желательно обратить внимание студентов на существование такой лексики в русском языке, чтобы они понимали, что ее значения могут не быть эквиваленты друг другу в разных стилях.

Вне религиозного стиля такие слова нередко обладают торжественным звучанием. В этой связи уместно вспомнить, что, кроме функциональной стилистики, существует еще одна стилистическая классификация – экспрессивные стили. Нужно, чтобы студенты усвоили различия между повышенным и пониженным стилями речи, а также между ними и стилистически нейтральными средствами языка. В частности, можно объяснить, что многие слова, которые в переносном смысле приобретают бранное и даже неприличное значение, в прямом употреблении вполне пристойны, например, *быдло* (рабочий скот), *зараза* (инфекция), *морда* (лицевая часть головы животного) и т.п. Абсолютизация студентами переносных значений таких слов ведет к неоправданному обеднению лексического разнообразия их высказываний. По недопониманию значения они исключают из своей речи и такие лексические единицы, как *совокупно*, зато свободно используют, например, вместо *безобразие* существительное *беспредел*, еще недавно употреблявшееся только в уголовном жаргоне, да и сейчас не относящееся к литературной лексике.

Нужно также отметить, что студенты, произвольно или непроизвольно подражая современным СМИ и сайтам Интернета, пересыпают свою речь иноязычными словами, которые можно квалифицировать как варваризмы [4, с. 45]. Большинство этих слов относится к молодежному, компьютерному и др. жаргонам, например, *ангрейд* (вм. *обновление*), *аутсорсинг* (вм. *подряд*) *кастинг* (вм. *отбор*), *спойлерить* (вм. *рассказывать*), *стикер* (вм. *этикетка*), *лейбл* (вм. *ярлык*), *паркинг* (вм. *стоянка и гараж*), *тинейджер* (вм. *подросток*). Их неуместное употребление нарушает нормы культуры речи.

Эффективным средством формирования умений выбирать слова сообразно стилю речи, соответствующему ее коммуникативным условиям, может быть работа со словарем, особенно изучение словарных помет. Обучающиеся должны осознать, что если того или иного слова нет ни в большом по числу статей современном толковом словаре, ни в словаре иностранных слов, то оно не является лексической единицей русского литературного языка. Значит, предпочтительно выбрать в словаре

имеющиеся слова или составить из них словосочетание. Студентам обязательно нужно ознакомиться со словарными пометами, чтобы определять уместность использования данного слова в том или ином стиле. Кроме того, им нужно уметь пользоваться словарём синонимов, чтобы выбрать наиболее удачное слово для точного и яркого выражения мысли. Эту работу уместно связывать с развитием коммуникативной компетенции в устной научной и деловой речи и с обучением публичному выступлению.

Описанный выше подход к обучению лексической стилистики позволил повысить уровень осознанного выбора стилистических средств русского языка и осмысленного использования стилистического потенциала языка студентами РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева.

Библиографический список

1. Данилов, В.А. Переговоры в деловых коммуникациях Часть I: учеб. пособие для бакалавров. / В.А. Данилов. – М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2018. – 221 с.
2. Зайцев, А.А. Функциональные разновидности русского литературного языка в курсе «Русский язык и культура речи» / А.А. Зайцев // Тез. докладов междунар. научно-практ. конференции. Москва 21 окт. 2016 г. – М.: Издательство «Научный консультант», 2016. – С. 11-13.
3. Бугаева, И.В. Русская религиозная терминология в финском языке / И.В. Бугаева // Вестник НГУ. Серия: История, филология. – 2011. – Т. 10. – Вып. 9. – С. 56-61.
4. Морозов, В.Э. Об использовании заимствованных слов / В.Э. Морозов // Русская речь. – 2009. – № 1. – С. 41-47.

УДК 159.9:331.101.3

КОЭФФИЦИЕНТ АДАПТИВНОСТИ (AQ) КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Сергеева Наталья Анатольевна, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В статье рассматривается важность коэффициента адаптивности (AQ) наряду с IQ и EQ в условиях постоянно изменяющейся экономической среды. Рассматриваются три способа выявления AQ. Даются советы по развитию и улучшению данного коэффициента. Автор говорит об образовательном потенциале дисциплины «Иностранный язык» при подготовке в техническом вузе.*

***Ключевые слова:** адаптивность, коэффициент адаптивности (AQ), коэффициент интеллекта (IQ), коэффициент эмоциональности (EQ),*

организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), профессиональная компетентность, профессиональная компетенция.

Особое значение в сегодняшней реальности имеет способность специалистов адаптироваться к изменяющейся среде. Наличие в любой организации специалистов, обладающих ключевыми компетенциями и яркими индивидуальными качествами, – это не только залог успеха в реализации планов, но и сильное конкурентное преимущество. Это создает мощный потенциал для достижения лидирующих позиций на рынке, на котором работает компания.

Адаптивность – это способность быстро и адекватно реагировать на чрезвычайные ситуации, видеть и определять проблему и решения, оценивать результаты, готовность к изменениям, способность ощущать парадоксы и противоречия и действовать с их учетом, способность успешно адаптироваться к меняющимся требованиям и условиям.

Предсказать, какие навыки потребуются в будущем, практически невозможно, потому что многие специальности будут вытеснены автоматизацией и искусственным интеллектом. Таким образом, адаптивность стала ключевым навыком в век автоматизации.

Нельзя недооценивать образовательный потенциал дисциплины «Иностранный язык» при подготовке в техническом вузе. Всегда существует возможность оптимизации ее содержания с учетом использования различных подходов к его проектированию [2]. Для повышения адаптивности студентов необходимо проводить различные тренинги и обучающие семинары; научно-практические конференции, круглые столы, презентации, специализированные выставки, тематические встречи с потенциальными работодателями. Необходимо спроектировать такую систему знаний и умений (профессиональных компетентностей), а также профессионально-важных психофизиологических качеств личности, которые, с одной стороны, отражали бы содержание и характер профессиональной деятельности специалиста (его профессиональную компетенцию), а с другой стороны, будучи представленными в виде конкретных целевых установок, составляли бы содержание его профессиональной подготовки в вузе [1].

В течение многих лет считалось, что тест на коэффициент интеллекта (IQ), который измеряет память, аналитическое мышление и математические способности, был одним из лучших способов предсказать будущие перспективы трудоустройства студентов.

По словам С. Мюррея [4], в последнее время повышенное внимание уделяется коэффициенту эмоциональности (EQ), который в широком смысле характеризуется как набор навыков межличностного общения, саморегуляции и общения. EQ сейчас широко рассматривается как набор инструментов, который играет важную роль, помогая нам добиться успеха во многих сферах жизни.

И IQ, и EQ считаются важными для успеха в карьере. Но сегодня, когда технологии меняются, навыки, необходимые для процветания на рынке

труда, тоже развиваются. Вот почему теперь к этим двум коэффициентам исследователи добавляют коэффициент адаптивности (AQ), субъективный набор качеств, определяющий способность развиваться и процветать в среде быстрых и частых изменений.

«IQ – это минимум, который Вам нужен для получения работы, но AQ – это показатель того, как Вы со временем добьетесь успеха», – говорит Н. Фратто, вице-президент Goldman Sachs из Нью-Йорка, которая заинтересовалась AQ, когда инвестировала в технологические стартапы.

Появление AQ является результатом тенденций, которые радикально меняют современное рабочее место: срок «хранения» навыков сотрудников сокращается из-за технологических достижений (типичная бизнес-компетенция сейчас существует около пяти лет, по сравнению с 30 годами в 1984 году), и сотрудники меняют рабочие места чаще, чем когда-либо прежде. По данным Всемирного экономического форума, 35% навыков, которые требуются сотрудникам для выполнения своей работы, независимо от отрасли, изменяются. Современный профессионально ориентированный подход к обучению иностранному языку предполагает обязательный учет особенностей профессионального мышления [3]. Образование больше не может рассматриваться просто как «one and done».

Согласно исследованию LinkedIn, люди, которые закончили учебу в период с 2006 по 2010 год, в среднем имели 2,85 рабочих мест за пять лет после выпуска по сравнению с 1,6 для людей, окончивших учебу в период с 1986 по 2000 год.

Кроме того, согласно данным Бюро статистики труда США, средний сотрудник в настоящее время проводит на работе 4,2 года. Это означает, что если они начнут работать в возрасте 25 лет и выйдут на пенсию в возрасте 65 лет, они будут работать почти на девяти различных должностях (плюс любые новые роли, которые они могут принять в данной компании).

«Непрерывное обучение лежит в основе процветания в контексте четвертой промышленной революции», – заявляет Всемирный экономический форум. По меньшей мере, четверть рабочих в странах ОЭСР сообщают о «несоответствии навыков» тому, что требуется для их текущей работы, согласно данным Всемирного экономического форума. «Предоставление сотрудникам возможности и возможностей для преобразования и обновления своих навыков является ключевой задачей для предприятий и общества во всем мире», – заявляет организация [5].

Не существует однозначного метода измерения адаптивности, такого как тест IQ, но компании осознали ценность AQ и меняют свои процессы найма, чтобы помочь выявить людей, которые могут иметь высокие результаты.

Н. Фратто предлагает три способа выявления AQ у потенциальных кандидатов: могут ли они представить себе возможные версии будущего, задавая вопросы «а что, если», могут ли они отказаться от имеющейся информации и оспорить предположения, и нравится ли им исследование и поиск нового опыта. Она говорит, что это не окончательный рецепт для

определения AQ, но работодатели должны задавать подобные вопросы, чтобы выявить доказательства наличия AQ у кандидатов.

Адаптивность – это навык, который в любом случае стоит развивать. Как и любой навык, адаптивность можно развивать и улучшать. Среди советов, которые помогут улучшить этот навык, упоминаются следующие: приложите сознательные усилия для отслеживания тенденций, ценностей, отношений и т.д.; будьте готовы учиться; не откладывайте на потом необходимые действия.

Время от времени вводятся новые образовательные программы и курсы, в организациях и отраслях возникают новые правила и нормы и т.д. Поэтому необходимо плавно и быстро адаптироваться к таким изменениям, внедряя новые виды учебной деятельности в рамках дисциплины «Иностранный язык», которые будут способствовать развитию AQ.

Библиографический список

1. Алипичев, А.Ю. Проектирование содержания подготовки переводчиков в сфере профессиональной коммуникации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. Москва, 2007.

2. Алипичев, А.Ю. Специфика инвариантного и вариативного компонентов содержания иноязычной подготовки в техническом вузе // Коммуникация в современном поликультурном мире: прагматика лингвистического знака / отв. ред. Т.А. Барановская. М.: Pearson, 2015. – С. 380-386.

3. Таканова, О.В. Требования к отбору профессионально ориентирующего компонента содержания дисциплины "Иностранный язык" // Актуальные вопросы лингвистического образования. Сборник материалов очно-заочной региональной научно-практической конференции с международным участием. Омск, 2016. – С. 94-96.

4. Murray, S. Is AQ more Important than Intelligence? URL: <https://www.bbc.com/worklife/article/20191106-is-aq-more-important-than-intelligence> (дата обращения: 12.11.2020).

5. Powell C. What's the Adaptability Quotient and Why is it Important? URL: <https://www.d2l.com/corporate/blog/adaptability-quotient-important/> (дата обращения: 12.11.2020).

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Таканова Ольга Владимировна, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** В данной статье речь идет о необходимости эффективного формирования универсальных компетенций студентов неязыковых вузов в рамках подготовки по иностранному языку. Автор рассматривает различные научные подходы к определению универсальных компетенций и способы их формирования, оценивания с целью оптимизации данного аспекта профессиональной подготовки будущих специалистов.*

***Ключевые слова:** иностранный язык, универсальные компетенции, неязыковой вуз, профессиональная деятельность, компетентность.*

При переходе системы высшего образования на новый образовательный стандарт были внесены корректировки в состав программ бакалавриата. Более того, изменилась терминология, например «общекультурные» компетенции стали называться «универсальными». Универсальные компетенции являются базисом для профессиональных и предоставляют возможности для будущего личностного и профессионального развития специалиста.

Анализируя исследования по проблеме компетентного подхода, следует понимать универсальные компетенции как надпрофессиональные навыки и способности личности, благодаря которым индивид выражается творчески, взаимодействует с социумом и адаптируется к обновляющимся условиям [1]. Хорошо сформированные универсальные компетенции гарантируют успешную деятельность личности в обществе, более того, данные компетенции применяются не только в профессиональной сфере, но и в социальной жизни. Многие исследователи считают, что благодаря данным компетенциям способности человека реализуются не только для адаптации к постоянно меняющейся реальности, но и для изменения, будущего в соответствии с его лучшим пониманием, профессиональными планами по обеспечению более комфортной и эффективной самореализации.

Как уже было сказано ранее, универсальные компетенции формируются независимо от учебной дисциплины в процессе вариативных форм организации учебного процесса, так как имеют надпредметный характер. Имея деятельностную природу, универсальные компетенции формируются через опыт обучающихся в течение всего периода обучения. На протяжении обучения приоритетом является не осведомленность студента в различных темах, а его способность и готовность решать потенциальные проблемы, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, коммуникации с представителями различных культур на общесоциальном и

профессиональном уровнях. Специфика универсальных компетенций состоит в том, что они формируются не на предметно-содержательном уровне, а благодаря регулярному интегрированию их в образовательный процесс за счёт использования различных технологий обучения.

При формировании универсальных компетенций в учебный процесс вводятся разнообразные способы раскрытия творческого потенциала учащихся и практики проявления личностной позиции. Это актуализируется путём активизации технологий активного обучения, предусматривающих взаимодействие всех обучающихся и преподавателя. Такими технологиями являются дискуссии, ролевые игры, кейс-задачи и анализ конкретных ситуаций [5]. В этом случае позиция педагога менее активна, а студент является субъектом, который самостоятельно способен формулировать цели и задачи, активно принимать участие в образовательном процессе и может регулировать его.

А.М. Павлова [4], опираясь на работы различных исследователей, классифицирует универсальные компетенции по нескольким кластерам. Таким образом, выделяется 4 группы универсальных компетенций: компетенции социального взаимодействия, компетенции самоуправления и самоорганизации, компетенции самостоятельной познавательной деятельности и социально-личностные компетенции. Универсальные компетенции (УК) формируются у обучающихся для их эффективной деятельности в будущем и для избежания конфликтных ситуаций с представителями различных культур.

Ю.Ю. Милова [3] в своей работе рассматривает ключевые надпрофессиональные компетенции как уровень квалификации индивида, способность обучаться на протяжении всей жизни, также она предоставляет расширенный список составляющих данной компетенции. Во-первых, социальные компетенции как способность применять полученные знания, умения и навыки в социальном общении для эффективного взаимодействия в коллективе, навыки решения конфликтных ситуаций с представителями различных национальностей и статусов. Во-вторых, межличностные компетенции для самокритики и навыков сотрудничества в команде, перспективы работы в команде в международной среде. Личностные компетенции применяются индивидом при саморазвитии и самореализации, целеполагании.

При оценке качества сформированности УК используются различные технологии. Успешность реализации образовательной программы отражается во внедрении различных видов учебной деятельности для формирования компетенций [2]. К таким формам относятся кейсы, деловые игры, имитационные учебные комплексы, интерактивные образовательные среды. Данные технологии предполагают эффективное формирование УК.

Вышесказанное диктует необходимость актуализации профессионально ориентирующего компонента содержания дисциплин «Иностранный язык» и «Иностранный язык (второй)» в рамках определенного направления подготовки. Принимая во внимание

неуверенность студентов в собственных способностях в профессиональной деятельности, следует делать упор именно на профессиональную составляющую в процессе обучения (второму) иностранному языку. Одним из возможных вариантов решения данной проблемы может стать введение специализированных тем согласно профилю подготовки обучающихся. Для наиболее успешной реализации данных изменений и эффективного формирования УК следует ввести большее количество практики в образовательный процесс.

Так, для повышения степени сформированности УК-4 (Осуществление деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке) рекомендуется внедрить в процесс обучения активные формы учебной деятельности. Как уже было сказано ранее, все формы учебной деятельности должны иметь квазипрофессиональный характер. Данные нововведения помогут студентам погрузиться в профессиональную деятельность и рассмотреть возможные проблемы, которые могут возникнуть в будущем. Более широкое использование дискуссий, ролевых игр и проектов поможет повысить сформированность данных компетенций. Данные виды учебной деятельности предусматривают тесное сотрудничество людей в команде, развитие коммуникативных навыков. Дискуссии помогают развивать критическое мышление, обучающиеся высказывают собственную точку зрения и учатся с уважением выслушивать мнение других людей. В ходе проектной деятельности студенты работают с различными источниками и учатся разумно отбирать и использовать нужную информацию, а также выступать на публике. Ролевые игры, направленные на имитацию ситуаций в будущей профессиональной деятельности, способствуют лучшей подготовке будущих кадров и избежанию возможных проблемных и конфликтных ситуаций в будущей деятельности специалиста. Также следует расширить применение эссе и реферирования для повышения уровня УК. Во время выполнения данных работ студенты изучают новую для них информацию, лингвистические и экстралингвистические особенности общения.

Также необходимо создать условия для внеучебной деятельности студентов на (втором) иностранном языке. Студентам следует посещать мероприятия, организованные не только на базе РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, но и за пределами университета. Предполагаются различные научные конференции, ярмарки вакансий зарубежных представителей, лекции, олимпиады на (втором) иностранном языке. Для большей эффективности данная деятельность должна коррелироваться с темами занятий и сопровождаться обратной связью в рамках изучения дисциплины.

Библиографический список

1. Алипичев А.Ю. Специфика инвариантного и вариативного компонентов содержания иноязычной подготовки в техническом вузе // Сборник: Коммуникация в современном поликультурном мире: прагматика лингвистического знака. Отв. ред. Т.А. Барановская. – М., 2015. – С. 380-386.
2. Zaitsev A.A., Gnezdilova E.V. Features of using modern it-technologies in foreign languages teaching at universities. – Сборник: Proceeding of the 2018 IEEE International Conference «Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies». – 2018 – P. 752-754.
3. Милова Ю.Ю., Евдокимов О.В. К вопросу о компетенциях и компетентности выпускника высшей школы в условиях инновационной экономики // Молодежный вестник ИрГТУ. – Иркутск, 2012. – № 3. – С. 21-24.
4. Павлова А.М., Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход. – Москва, 2005. – 126 с.
5. Сергеева Н.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции при обучении грамматике студентов неязыкового вуза // Актуальные проблемы языковой личности и эффективной коммуникации в контексте модернизации современного образования. Материалы VII МНПК преподавателей высших учебных заведений. ФБГОУ ВПО РГАЗУ. – М., 2015. – С. 56-60.

УДК 81`25: 37.811 111

ВЗАИМОСВЯЗЬ УМЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПОСТРОЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ПЕРЕВОДА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ СТУДЕНТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА

Уланова Ольга Борисовна, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Данная работа посвящается способам организации комплексного подхода к обучению студентов переводу профессионально-ориентированных текстов и построению своих собственных высказываний. Выявлены методические приёмы, виды работы, выделены грамматические конструкции для взаимного обогащения двух видов языковой деятельности.

Ключевые слова: высказывание, грамматическая конструкция, перевод, профессионально - ориентированный текст, языковая личность.

Тема данной работы актуальна в связи с тем, что комплексно овладение несколькими видами языковой деятельности позволяет достигать большей экономии учебного времени. Гипотеза нашей статьи заключается в том, что разные виды языковой деятельности (перевод, построение языковых высказываний) вносят свой вклад друг в друга. Под переводом понимается

деятельность по интерпретации смысла текста на одном языке и создания нового эквивалентного ему текста на другом языке [1]. Высказывание представляет собой речевое произведение, созданное в ходе речевого акта [2].

Мы организовали работу на базе нескольких групп студентов РГАУ-МСХА, обучающихся на разных факультетах и принадлежащих к разным направленностям вуза. В ходе нашей методики студенты одновременно и переводили профессионально - ориентированные тексты, и строили свои собственные высказывания с использованием достаточно сложных грамматических конструкций из этих текстов. Для этого применялся ряд методических приёмов. Во - первых, с нашей точки зрения, низкая степень запоминания конструкций грамматики связана с отсутствием мотивации к их практическому использованию в разговорной речи. Например, студенты разных факультетов изучают конструкцию (to be) + of + существительное. Приведём пример предложения из текста для студентов факультета агрохимии, экологии и почвоведения: Legumes **are of great use** as green manure crops. Его правильный перевод, содержащий существительное в составе сказуемого, такой: «Бобовые приносят **огромную пользу** в качестве зелёных удобрений». Приведём примеры распространённых ошибок при переводе студентами этих предложений. При этом преподаватель сопоставляет ошибку в русском языке с выделением признаков соответствующей части речи в английском эквиваленте, а также с перестройкой исходного английского предложения другим способом. Так, если студент путает существительное use с прилагательным, переводя его «Бобовые культуры чень **полезны** в качестве зелёных удобрений», преподаватель предлагает перестроить предложение следующим образом: «Legumes are very **useful** as green manure crops». Другая ошибка связана с идентичным написанием существительного use и глагола to use. Допуская её, студент может перевести вышеуказанное предложение следующим образом: «Бобовые культуры **широко используются** в качестве зелёных удобрений». Это побуждает преподавателя дать студенту задание построить предложение в пассивном залоге типа: «Legumes **are widely used** as green manure crops».

Преподаватель сравнивает со студентами предложения, сходные по форме, но различные по содержанию (см. примеры предложений выше). Выход из затруднительного для преподавателя положения заключается в разъяснении семантической составляющей конструкций. Так, например, студентам магистратуры можно разъяснить, что более объёмные конструкции применяются для написания научной статьи или научного доклада, как на английском, так и на русском языке. При этом причины заключаются в необходимости и демонстрации высокого уровня культуры докладчиком, и соблюдения требований к публикации научной статьи, заключающихся в определённом количестве печатных знаков.

Так, например, представляя выводы исследовательской работы, студент магистратуры, использует конструкцию типа: Our research **is of practical importance**, что переводится как «Наше исследование **имеет**

огромную практическую важность». Большое значение имеет рациональное объяснение причин употребления таких грамматических конструкций в данных целях. Среди них можно выделить: требования к уровню речевой культуры докладчика, необходимость использования более длинных конструкций для увеличения количества печатных знаков в печатной работе, согласно требованиям организатора и издателя.

Другой используемый приём заключается в побуждении студентов к детальному осознанию семантической составляющей каждой конструкции. Например, студенты разных факультетов часто переводят тексты, содержащие сложное дополнение и сложное подлежащее. Вот пример конструкции «сложное дополнение», взятой из текста для студентов факультета агрономии и биотехнологии: *We **expect tomatoes to produce high yields, provided we plant them in the west-east directed seedbed***- Мы **ожидаем**, что помидору дадут высокие урожаи на грядке, ориентированной с запада на восток. Другой пример предложения из текста для студентов факультета зоотехнии и биологии содержит конструкцию «сложное дополнение»: ***Pigs are known to produce pork as well as bacon***- Поросята, **как известно**, дают свинину, так же как и бекон. Известно, что в составе предложений, содержащих данные формы инфинитива, применяются сказуемые, содержащие одни и те же глаголы либо в активном, либо в пассивном залоге. С целью обучения студентов более эффективному переводу вышеуказанных конструкций и употреблению их в речевых высказываниях мы разделили все синонимичные, а также близкие, по значению конструкции на несколько групп, представив их для наглядности в таблице 1.

Таблица 1

Глаголы по значениям в составе сказуемых для предложений со сложным подлежащим и дополнением

Значение	Глаголы (язык)			
Мнение (гипотеза)	Английский		Русский	
	To believe, to suppose		Полагать	
	To consider		Считать	
	To think		Думать	
	To expect		Ожидать	
Желание	To want		Хотеть	
	Would like		Хотел бы	
Общеизвестный факт	Глаголы (форма)			
	Инфинитив	3	Инфинитив	3
	To know	Known	Знать	Известно

В результате студентам даётся задание перестроить предложение, не содержащее конструкция «сложное подлежащее» или «сложное дополнение» на конструкцию, содержащую её. Задание формулируется так: «Перестройте предложение как научную гипотезу *Cucumbers develop secondary roots when pinned down to the ground*». Вот результат: «We believe cucumbers to develop

secondary roots...». Мы полагаем, что инструкция «перестройте предложение» мобилизует студента на самостоятельную языковую деятельность. Некоторые выводы делаются студентом самостоятельно (например, выбор между необходимостью использования сложного дополнения или сложного подлежащего согласно инструкции преподавателя). Затем задание ещё больше усложняется и студент уже сам способен определиться с речевой стратегией, проанализировав семантическую составляющую предложения и выбрав нужный глагол соответственно значению. Например, *a wolf is a predator* - общеизвестный факт. Поэтому предложение перестраивается так: *A wolf is known to be a predator*.

В ходе выполненной работы подтвердилось предположение о том, что разные виды языковой деятельности (перевод и построение высказываний) могут взаимно обогащать друг друга.

Библиографический список

1. Коняева Е.В. Практический курс перевода: Английский язык: учеб.-метод. пособие / Е.В. Коняева; [науч. ред. А.А. Шагеева]; Мин. обр. науки РФ, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 114 с.
2. Макарова З.Е. Коммуникативная структура высказывания и средства её выражения в английском и испанском языках// Вестник СПбГУ. - 2013.- Сер. 9, Вып. 3, с. 174-179.

УДК 159: 9: 316.35: 372.881.111 1

РОЛЬ ВОСПРИЯТИЯ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ В ОЦЕНИВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ СТУДЕНТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА

Уланова Ольга Борисовна, доцент кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Беляева Татьяна Константиновна, преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Данная статья посвящена роли восприятия преподавателем качеств личности студента в организации процесса усвоения иностранного языка. Выделяются формы работы со студентами с разными качествами личности. Рассматриваются виды языкового материала, усваиваемого студентами с высоким уровнем тех или иных качеств, наиболее эффективно.*

***Ключевые слова:** вежливость, иностранный язык, качества личности, коммуникабельность, юмор.*

Тема нашего исследования является актуальной, поскольку она связана с двумя научными дисциплинами - психологией и методикой изучения иностранного языка. Проблема личности считается одной из базовых в психологии. Под личностью понимается совокупность характеристик человека, отвечающих за проявления его чувств, мышления и поведения [1]. Восприятие представляет собой процесс формирования образа предметов, явлений, и, в данном случае, личностей других людей из окружающего мира в структуры психики [2].

Любой язык служит важным инструментом общения, представляющего собой сложный и многоплановый процесс установления контактов между людьми. Социально- психологическая структура общения выражается в трёх основных аспектах общения, один из которых- относящийся к взаимному восприятию участников общения- получил название межличностной перцепции. Иностраный язык представляет собой гуманитарную дисциплину. Любая гуманитарная дисциплина – это наука, специализирующаяся на человеке и его жизнедеятельности в обществе. Поэтому проблемы восприятия личности, а также личностью другого человека, как нельзя больше близки к предмету изучения гуманитарных наук.

Среди свойств личности студента, оцениваемых преподавателем, можно выделить характер. Он представляет собой структуру устойчивых, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности. В нашем исследовании мы выделили ряд черт характера-, воспринимаемых преподавателем как влияющие на оценку языковых знаний, умений и навыков. Под коммуникабельностью понимается умение устанавливать контакт с другим человеком. Коммуникабельного студента надо побуждать к составлению тематических диалогов. В качестве примера приведём диалог между ветеринаром и хозяином заболевшего животного, составленный студентами, обучающимися по направлению «Ветеринария». Диалог студента, являющегося менее коммуникабельным, как правило, содержит только вопросно - ответную форму. Вот пример диалога между ветеринаром и фермером:

Ветеринар: What happens to your pig? Has it lost weight?

Фермер: Yes, it has.

Ветеринар: Has it run a fever?

Фермер: Yes, it has.

В данном диалоге в роли «фермера» выступает менее коммуникабельный студент, дающий односложные ответы, который воспринимается преподавателем как менее коммуникабельный, чем тот, который задаёт вопросы в роли «ветеринара». Мы полагаем, что даже мало коммуникабельный студент при условии адекватного восприятия преподавателем его возможностей способен выполнять посильные для себя коммуникативные задачи. Это возможно в условии преобладания в диалоге общих вопросов над специальными вопросами, поскольку общий вопрос по правилам грамматики требует односложных ответов.

Коммуникабельные же студенты составляют диалог, в котором присутствуют разнообразные речевые стратегии: **1) вопросы** (преимущественно специальные требующие полно-структурных развёрнутых ответов): *How much milk is this cow producing now?* **2) полно-структурные ответы:** *This cow is producing much less milk than usual;* **3) реплики:** *That`s not surprising! These are mastitis symptoms.*

Следующее учитываемое позитивное качество-аккуратность, под которой следует понимать склонность к порядку. Студенты, обладающие этим достоинством, лучше всех усваивают тему «Порядок слов в английском предложении». Если коммуникативные студенты рассматривают язык как средство общения, то аккуратные студенты смотрят на него как на систему. «Коммуникативно- направленных» студентов может раздражать необходимость выстраивать свои речевые высказывания по шаблону, к тому же кардинальным образом отличающегося от русскоязычных правил. Аккуратному же студенту можно предложить таблицу, в которой не только наглядно демонстрируется порядок слов в предложении, но и даётся ему разумное пояснения (табл. 1).

Таблица 1

Порядок слов в предложении

Члены предложения:			
Главные		Второстепенные	
Подлежащее	Сказуемое	Дополнение	Обстоятельство
Кто? что?	Что делает?	Вопросы косвенных падежей.	1)Как? 2)Где? 3) Когда?

При составлении монологов сообщений преподаватель просит «аккуратного» студента действовать по определённому алгоритму: 1) составить текст на русском языке; 2) задавая вопросы к слову, подчеркнуть члены предложения; 3) над каждым из них поставить цифру в порядке следования членов предложения в русском языке (см. таблицу 1). В качестве примера поговорим о составлении студентами первого курса разных факультетов монолога - сообщения на тему «*My working day*». Вот русское предложение: «*В мой рабочий день я обычно завтракаю в половине седьмого утра*». На английском языке предложение данного типа должно строится совсем в другом порядке: «*I usually have breakfast at half past six a.m. on my working day*».

Ещё одно качество студента - уверенность- рассматривается как положительная оценка собственных способностей, решимость и возможность управлять собой в двусмысленных ситуациях. Такие студенты хорошо справляются с ролью ведущего на конференции. В качестве примера можно привести конференцию на тему «Использование иностранного языка представителями разных профессий», проводимую со студентами первого курса при изучении дисциплины «Иностранный язык для общих целей». Уверенный в своих силах студент ведущий устанавливает последователь-

ность выступлений и приглашает докладчиков на трибуну с помощью конструкции типа *The floor is given to*. По характеру исполняемой социальной роли ему надо быть уверенным в том, что остальные студенты будут считаться с его мнением и соблюдать продуманный им регламент, так как в противном случае на конференции не будет порядка. Кроме того, одна из важных задач ведущего - стимулировать обсуждение докладов. Поэтому при отсутствии вопросов других участников он обязан задать свои вопросы.

Последнее выделяемое нами качество личности - юмор. Такому студенту полезно дать задание найти в Интернете шутку на английском языке на ту или иную тему. Вот пример английской шутки, которая подойдет к разным изучаемым темам типа «Продукты питания», «Плоды и плодовые растения», «Живые организмы в продуктах питания»: «*What's worse than finding a worm in the apple you're eating?*» С такими студентами полезно обсудить специфику английского юмора: «*What is this joke about?*». Студентам, менее настроенные к восприятию юмора, требуется расшифровка вопроса «*Is it about organisms in food? (fruits, foodstuffs) or the people eating them? Or is it about all the things about?*»

Мы приходим к выводу о том, что учёт индивидуальных качеств личности каждого студента позволяет выбрать для каждого из них наиболее эффективную форму усвоения языкового материала.

Библиографический список

1. Гуревич П.С. Психология личности: Учебное пособие/ П.С. Гуревич. - М.: Юнити, 2013.-559 с.

2. Барabanщиков В.А. Общая психология: психология восприятия: учебное пособие для вузов/ В.А. Баранщиков.- 2-е изд.- Москва: Изд-во Юрайт, 2019.- 184 с.

УДК 378:800.7-03

ПРОФЕССИОНАЛЬНО–ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕКСТЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ БАКАЛАВРОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (ПО ПРОФИЛЮ)

Фомина Татьяна Николаевна, старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье подчеркивается значимость использования профессионально-ориентированных аутентичных текстов при обучении студентов бакалавриата иностранному языку (по профилю) как возможность расширения их языковой подготовки. Отмечается, что тематика текстов должна соответствовать направленности обучения и позволять студентам вступать в иноязычную коммуникацию на профессиональные темы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, профессиональная компетенция, профессионально-ориентированные тексты

Владение иностранными языками является обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста. Квалификация и конкурентоспособность таких специалистов намного выше, так как знания иностранных языков позволяют находиться в курсе последних мировых разработок в своей отрасли, разбираться в технической документации, быстро реагировать на рабочую ситуацию, заниматься научной работой на основе иноязычных источников, а также грамотно общаться с зарубежными партнёрами. Следовательно, иностранный язык (по профилю) как учебный предмет имеет огромный потенциал для формирования, пополнения образа мира личности и в этом смысле способен выполнить компенсаторную роль, дающую человеку в будущем возможность наверстать упущенное в своем образовании.

Перед преподавателями иностранных языков в неязыковом вузе стоят две задачи, которые им приходится решать в рамках строго определённого объема времени: 1) повышение общей культуры обучающихся, культуры речевого поведения, речевого общения; и 2) повышение их профессиональной компетенции. Нельзя упускать из виду и функцию иностранного языка (по профилю) как средства формирования интереса к будущей профессии. К сожалению, выпускники неязыковых вузов в большинстве случаев владеют иностранным языком в объеме, который чаще всего описывается словами «читаю и перевожу со словарем», что на деле означает отсутствие языковой компетентности [1].

Комплексный подход к решению задач общего, специального и языкового образования проявляется при работе со специальной, а именно, профессионально-ориентированной литературой, работе над текстами, отражающими специальность вуза, направленности программы подготовки студентов, в частности, их профиля подготовки. При этом необходимо обращать внимание на выбор изучаемых для развития устной речи тем, которые имеют прямое отношение к специальности; изучение словаря-минимума, относящегося к специальности; активизации лексического и грамматического материала. Иными словами, учебные материалы должны удовлетворять следующим критериям: полнота представления особенностей иноязычной культуры, степень интереса и образовательная полезность для изучающего язык. Однако наличие одной заинтересованности у студентов к изучению иностранного языка не достаточно. Мало просто иметь желание, необходимо также, чтобы это желание учащихся имело отражение в учебной деятельности, т. е. «давало бы плоды», несмотря на то, что процесс изучения иностранного языка (по профилю) достаточно трудный. Очень важно формировать у студентов так называемые амбиции к изучению профессионального иностранного языка. Студент должен понять, что заниматься языком нужно регулярно, а главное - полностью использовать время занятия [2]. Еще более важно, чтобы студенты осознали необходимость постоянно обогащать свои знания в профессиональной сфере и на родном языке, отыскивать и воспринимать новую информацию, продуктивно использовать различные словари, справочники и другие

источники. Опыт применения учебных материалов многоцелевой ориентации, с одной стороны, расширяющих общую и специальную подготовку, а с другой стороны, способствующий углублению языковой и лингвистической подготовки (перевод, реферирование, аннотирование текстов) повышает интенсивность процесса обучения. Важно подчеркнуть, что предлагаемые для обучения тексты, должны быть приемлемыми не только по содержанию, но и в стилистическом отношении, то есть отражать нормативное употребление языка и удовлетворять требованиям наиболее ясного и понятного выражения мысли. Поэтому связные профессионально-ориентированные тексты рассматриваются как возможность расширения языковой подготовки студентов [3]. Отмечается значимость перехода от обиходного языка через профессионально ориентированные темы в рамках общенаучного содержания к овладению системой языковых средств данной специальности. На первый план выходят умения: выделять, анализировать, оценивать информацию; выбирать эффективные способы изложения; приводить соответствующую аргументацию; использовать логические приемы. Ведь текст обладает коммуникативной целостностью, благодаря которой отвечает познавательным и эмоциональным запросом учащихся, активизирует их мыслительную деятельность. А достаточное количество контекстной информации (или предварительных знаний) вполне способно покрыть незнание языковых (формально-грамматических и пр.) явлений. При непосредственном чтении несложных профессионально-ориентированных текстов большую роль играют понятные элементы текста (имена, цифры, термины) [4].

Таким образом, занятия по иностранному языку (по профилю) становятся единым процессом, а овладение речевой деятельностью идет в единстве с языковым развитием. Здесь нет ничего случайного, все работает на создание нужной атмосферы обучения, способствует максимальному приближению к реальному языку, поддерживает интерес студентов к процессу получения знаний.

Библиографический список

1. Фомина, Т.Н. Необходимость обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в неязыковом вузе. – В сборнике: Доклады ТСХА. 2019. С. 318-321.
2. Кузнецова Е.И., Фомина Т.Н. Актуальные проблемы профессионального образования. – В сборнике: Наука без границ и языковых барьеров. материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 130-132.
3. Фомина, Т.Н. Текст в системе изучения английского языка в неязыковом вузе. – В сборнике: Доклады ТСХА. Сборник статей. 2014. С. 327-329.
4. Федюковская, М.Г. Психологические и лингводидактические аспекты чтения иностранного профессионального текста. – В сборнике: Наука и практика глобально меняющегося мира в условиях многозадачности, проектного подхода, рисков неопределенности и ограниченности ресурсов. Сборник научных статей по итогам МНПК. 2020. С. 87-89.

УДК 371.32:811.11 (378.663)

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ ОБУЧЕНИЕ (INQUIRY-BASED LEARNING) КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

*Феопентова Светлана Владимировна, старший преподаватель
кафедры иностранных и русского языков, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА
имени К. А. Тимирязева*

Аннотация. В настоящей статье показано положительное влияние метода исследовательского обучения в преподавании иностранного языка в условиях ограниченного количества аудиторных занятий в неязыковом вузе.

Ключевые слова: иностранный язык, исследовательское обучение, исследовательская деятельность, *Inquiry-Based Learning (IBL)*, неязыковой вуз.

Современный этап развития иноязычного образования требует от практикующих педагогов поиска и внедрения новых и инновационных методов и средств обучения. В условиях неязыкового вуза в рамках 2-3 учебных часов в неделю студенты нефилологических специальностей должны в полной мере освоить комплекс знаний, умений и навыков, входящих в рамки всех обозначенных ФГОС компетенций. Добиться высокого уровня их сформированности представляется возможным лишь с учётом современных инновационных методов обучения, в том числе и оптимизирующих образовательный процесс.

Теория исследовательского обучения, которая выросла в противовес традиционному подходу к обучению иностранному языку [5], предполагающему трёхчастную цепочку построения учебного занятия (презентация, тренировка, продуцирование) [1, с.16], в настоящее время получила своё широкое применение в лингводидактике и обрела несколько вариантов перевода и толкования в трудах исследователей. Так, М.М. Тусупбекова в соавторстве с коллегами предлагает обозначать названный метод обучения одним из инструментов образовательного процесса, который позволяет сформировать у обучающихся такие необходимые качества как умение «<... > выявлять проблемы и вопросы, требующие решения, оценивать и анализировать ресурсы, которыми он располагает, и выбирать оптимальные пути решения» [4, с.470]. Таким образом, исследователи обнаруживают у данного подхода большой развивающий потенциал. Л.А. Нефёдова, Д.А. Миронова в качестве варианта перевода рассматриваемого термина предлагают «проблемно-поисковое обучение, исследовательское учение» [3, с.185]. А.Т. Анисимова трактует понятие «*InquiryBased Learning*» как метод поискового характера и указывает, что в его рамках реализуются методы эвристического и проблемного обучения, проектный метод, методы обучения на основе ресурсов и с помощью компьютерных

технологий [1, с. 16], считая их одними из мощных механизмов формирования смыслопорождающей деятельности студентов. П. В. Бобкова, рассматривая современные популярные методики обучения иностранным языкам, определяет термин «Inquiry-Based Learning» как «<...> обучение путем постановки вопросов» [2, с. 32] и доказывает его эффективность при работе со студенческими коллективами языкового вуза. Однако, заметим, что исследовательский метод обнаруживает свою результативность и при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей.

Исследовательское обучение – это один из способов интенсифицировать учебный процесс, поскольку некоторый объём необходимого материала подпадает под самостоятельное изучение студентами. Таким образом, в образовательный процесс активно включается время, отводимое на самостоятельную работу студентов.

Кроме того, исследовательский метод обладает большим развивающим потенциалом, поскольку в процессе подготовки индивидуального проекта по иностранному языку, обучающийся самостоятельно перерабатывает некоторый объём информации, представленной в различных источниках и формах: книжные, интернет-ресурсы, материалы СМИ, аудиовизуальные средства представления материала и т.д. Таким образом, студент обучается работе с научными и научно-популярными источниками, что окажется первостепенным умением при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ. А взаимодействие с компьютером (в частности, создание презентаций для защиты проекта) позволяет развивать навык обучающегося визуально представлять сведения, выделять главные мысли, грамотно и наглядно представлять их перед аудиторией. Помимо этого, опыт публичных выступлений (особенно на иностранном языке) положительно повлияет на развитие коммуникативной иноязычной компетенции студентов, подтолкнёт их к пониманию важности изучения иностранных языков для будущей карьеры специалиста, выходящего на современный рынок труда.

Организация исследовательской деятельности, помимо прочего, предполагает (насколько это возможно) учёт индивидуальных особенностей обучающихся, а также их интересы. Темы проектов, предложенные преподавателем, студенты могут выбирать в соответствии с изучаемым материалом, а также в соответствии со своим творческим потенциалом. Подчеркнём, что данное наблюдение оказывается концептуально важным, поскольку касается и проблем мотивационной сферы обучающихся, что является крайне актуальным для студентов неязыковых специальностей. Учёт индивидуальных особенностей обучающихся, как известно, входит в круг задач приоритетного в современной методике личностно-ориентированного подхода. А построенная в данном ключе исследовательская деятельность поможет удовлетворению образовательных, личных и творческих потребностей студентов.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что исследовательское обучение, действительно, обнаруживает свою эффективность в процессе преподавания иностранного языка студентам неязыковых специальностей. Во-первых, его

использование частично разрешает противоречие между количеством аудиторного времени, отводимого для изучения иностранного языка, и большим объёмом материала, необходимого для усвоения студентами, поскольку является одним из способов оптимизации учебного материала. Во-вторых, исследовательское обучение активно включает в процесс самостоятельную работу обучающихся, нацеливая их на более глубокое и детальное погружение в круг изучаемых вопросов. В-третьих, обладает большим развивающим потенциалом, поскольку способствует формированию навыков работы с научной литературой, компьютерными программами. В-четвёртых, исследовательское обучение предполагает реализацию принципов личностно-ориентированного подхода в обучении через индивидуальную работу с обучающимися и/или в микрогруппах, что достаточно трудно организовать в условиях большой наполняемости студенческих коллективов. При организации парной или коллективной исследовательской деятельности представляется возможным объединение усилий более сильных учащихся и тех, чей базовый уровень иноязычной подготовки характеризуется как более низкий. Уравнивая таким образом «силы», преподаватель создаёт так называемую ситуацию успеха, благодаря которой у более слабых студентов появляется дополнительный стимул к освоению дисциплины, повышается уровень их учебной мотивации, а следовательно, и качества обучения в целом.

Библиографический список

1. Анисимова, А.Т. Приоритетность смыслопорождающей деятельности в овладении иностранным языком / А.Т. Анисимова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – № 3 (45): в 3-х ч. Ч. III – 2015. – С. 15-17.
2. Бобкова, П.В. Обучение межкультурному общению в иноязычной профессиональной среде / П.В. Бобкова // Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации: инновации, проблемы и перспективы: сборник материалов Межвузовской НПК. – 2019. – С. 27-34.
3. Нефёдова, Л.А. Роль методов коллаборативного обучения в формировании языковой личности переводчика / Л.А. Нефёдова, Д.А. Миронова // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. – Том 2. № 2. – 2016. – С. 184-193.
4. Тусупбекова, М.М. и др. Практико-ориентированное обучение как повышение уровня педагогических технологий / М.М. Тусупбекова, В.Л. Богославский, С.А. Мусабекова, Р. М. Дусмаилов, Е. А. Котов // Вестник КазНМУ. – № 1. – 2017. – С. 469-473.
5. Šteblaj, I. Проблемно-ориентированное обучение / I. Šteblaj // Вестник ПГГПУ. Серия 1: Психологические и педагогические науки. – № 2-2. – 2014. – С. 327-335.

ОКА КАК ОБЪЕКТ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА

Оришев Александр Борисович, заведующий кафедрой истории, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье представлены изыскания в области рыболовного туризма – проекта, реализуемого в рамках развития сельских территорий. Автор идентифицирует рыбалку как одно из направлений аграрного туризма, что соответствует подходам, принятым на кафедре аграрного туризма гуманитарно-педагогического факультета РГАУ-МСХА.

Ключевые слова: Ока; рыболовный туризм; рыболовно-спортивные базы; маршруты.

Насущная потребность в развитии сельских территорий привела к тому, что уже несколько лет как рыболовный туризм стал одной из дисциплин учебного плана по направлению 43.03.02 - «туризм» в РГАУ-МСХА. На созданной лет десять назад кафедре аграрного туризма самое серьезное внимание уделяется такому рекреационному ресурсу как рыбалка [1, с.7]. И это неслучайно, сельский туризм – это не только проживание в сельской местности и выполнение сельскохозяйственных работ, но и все мероприятия, напрямую и косвенно содействующие развитию сельских территорий [2, с.3]. И рыбалка занимает здесь не последнее место. Если ранее предметом исследования выступили Истринское и Угличское водохранилища, то в настоящей статье речь пойдет об Оке – крупнейшей реке Подмосковья, имеющей более 100 притоков первого и второго порядка, и протекающей по семи центральным областям Российской Федерации.

В средние века европейцы называли Оку просто «русской рекой». Писатель Константин Паустовский пошел еще дальше, назвав ее «самой русской рекой». Для древней Руси Ока значила примерно то же, что и Нил для Египта. Московское княжество стало быстро превращаться в государство только после того, как ему удалось подчинить лежащие на ее берегах города Серпухов, Каширу и Коломну. На Оке близ села Дединово при царе Алексее Михайловиче на воду был спущен первый русский фрегат – красавец «Орел». Оснастили корабль пищальями и мушкетами, т.е. он изначально предназначался для боевых действий.

Нет единого мнения в отношении происхождения названия реки. Известно, что в одном древнем славянском мифе говорилось о богине – красавице Оке. Также есть сведения и о том, что слово «Ока» с многих древних европейских языков означает просто «вода».

Длина Оки – почти 1500 километров. Одних притоков у нее более сотни. Ученые до сих пор спорят: Ока впадает в Волгу или наоборот. С точки зрения гидрологии, второй вариант представляется более верным. В Московскую область Ока входит полноводной рекой, в межень ее ширина

150-250 метров. До города Коломна русло Оки мало извилисто, но на отдельных участках река делает крутые повороты. Ее фарватер с глубинами от 10 до 16 метров более извилист, чем сама река. Плесы сменяются перекатами, которых на реке насчитывается 425, из них около полусотни каменистых. Самый длинный перекат растянулся почти на три километра.

Для большинства московских рыболовов Ока – второй по значимости после Москвы-реки водоем. А если учесть, что рыба здесь съедобна – то и первый. Основной рыбой Оки является лещ, за ним по численности следует плотва и густера. На быстрых перекатах в большом количестве водятся подуст и елец. Много в Оке чехони. Водятся в реке и разнообразные хищники: судаки, щуки, жерехи, язи и голавли. Это типичные обитатели средней полосы. Однако такие ценные виды как стерлядь, осетр и сом в последние десятилетия почти исчезли. Главной причиной оскуднения биоресурсов стало загрязнение реки сточными водами. Мощную струю загрязнений вносит Москва-река, несущая свои воды из мегаполиса. Поэтому ниже ее устья рыба в Оке на большом пространстве зимой не держится. Скатываясь вниз по течению, она уходит в незаморные притоки. Выше устья Москвы-реки Ока более чиста и богата рыбой.

Несмотря на относительное рыбное изобилие, не надо думать, что ловить в Оке может каждый. У реки свои секреты. До сих пор ходят легенды о полковнике КГБ, который, выйдя в отставку, ставил в нулевые годы рекорды по вылову местной рыбы. Он оставался с уловом даже тогда, когда садки всех остальных рыболовов были пусты. А секрет в том, что он шесть дней кормил рыбу в условленном месте, а на седьмой ставил лодку, забрасывал снасть и начинал свою на редкость успешную рыбалку.

В качестве успешной насадки на Оке первенствует личинка стрекозы. Требуется терпение и время, но перелопачивание донного грунта того стоит, т.к. с данной наживкой на этой реке «пролететь по рыбе может только глухой и слепой в одном лице» [3, с.6]. Если идет охота на хищника, то большинство спиннингистов выбирают джиг: и заброс подальше и дно можно хорошо простучать и приманку подобрать проще.

Ока – это река, где увлекательна ловля в проводку. Это живой и наиболее спортивный вид ловли. Только надо учитывать сильное течение и подбирать соответствующие поплавки. Хорошие места для проводочной ловли находятся вблизи базы по правому берегу Оки, у высоковольтной линии, пересекающей реку в 30-50 м от берега. Следует тщательным образом промерить глубину, отыскать более углубленную борозду на дне и ловить вдоль нее.

Что касается насадки, то многие рыболовы с середины лета начинают успешно ловить на опарыша, а некоторые на «бутерброды» - горох или пшеницу с опарышем, горох или пшеницу с мотылем. Возможны комбинации: опарыш с красным червем, с ручейником, с короедом и другими насадками. Как правило, «бутерброд» более привлекательная насадка. Поклевки на него бывают чаще, чем на одну горошину или пшеницу.

Одновременно с ловлей в проводку можно поставить одну-две донные

удочки (или фидеры), насадив на крючок в качестве наживки пескаря. Трофеем может быть крупный судак. Ближе к осени рыба хорошо идет на донные снасти. В это время начинает брать налим и особенно активно голавль. Насадкой служит пескарь и мелкий лягушонок.

Весной и осенью Ока привлекательна и для спиннингистов. Они могут рассчитывать на поимку судака, щуки, голавля, окуня. Этих рыб успешно ловят и с лодки, и с берега. Для этого имеются здесь все условия: широкие и тихие разливы, многочисленные перекаты, сухие доступные берега и глубокие ямы. Если ловить на перекатах, то лучше всего использовать тяжелые вертушки и соответствующий спиннинг.

Охлаждение воды заметно влияет на месторасположение хищника. Летом он чаще попадает у основания и на склонах русловых бровок или на прилегающих поливах. Осенью он отходит от берега и держится на глубине от пяти метров, в «канавках». Это такие длинные промоины на дне Оки, образующиеся из-за сильного течения. Располагаются они далеко от берега, на расстоянии 40-50, а иногда и 70 метров [4, с. 7]. Зимой, особенно по перволедью, отвесным блеснением удачно ловят окуня, судака, щуку, а поплавочными удочками на мотыля - плотву, густеру, подлещика, подуста и окуня. Не менее успешна ловля на мормышку.

Подводя итоги исследования, заметим, что существует множество других вариантов как добраться до водоема. Таким же необъятным представляется количество рыбных мест, открыть которые будет рад любой рыболов-спортсмен и просто любитель. Иными словами, потенциал этой реки в плане рыболовного туризма еще долгие годы останется неисчерпаемым, а разработки новых маршрутов станут весомым вкладом в дело рыболовного туризма и развития сельских территорий.

Р.с.: Для сбора материалов для статьи, под эгидой Клуба исторического туризма на реку Оку в июне 2018 г. была организована экспедиция в составе преподавателей и студентов РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Библиографический список

1. Здоров, А.Б., Джабраилзаде, А.Р.О. Управление кадровым обеспечением в агротуристском бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. – 2018. – № 3 (11). – С. 7.
2. Здоров, М.А., Здоров, С.А. Инновационные подходы к инвестиционному обеспечению объектов агротуристского рынка // Бизнес и дизайн ревю. - 2017. – Т. 1. – № 4 (8). – С. 3.
3. Нестеров, А. В хвосте циклона. На Оке с кивком и донками // Рыбак рыбака. – 2007. – № 28 (172). – С. 6.
4. Удовенко, Н. Дождались! Заметки фенолога // Рыбак рыбака. – 2014. – № 41 (541). – С. 7.

О ПЕРСПЕКТИВАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Биткова Людмила Алексеевна, заведующий кафедрой правоведения,
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация. В статье анализируются проблемы и перспективы правового регулирования сельского туризма как отдельного вида экономической деятельности и вида занятости в сельской местности. Констатируется необходимость изменения действующего законодательства Российской Федерации по вопросам развития сельского туризма (агротуризма).

Ключевые слова: правовое регулирование, государственная туристская политика, сельский туризм, устойчивое развитие сельских территорий, занятость населения в сельской местности.

Происходящие в последние десятилетия события как в национальном, так и в мировом масштабе обусловили корректировку государственной туристской политики. Положительно оценивая экономический потенциал туристской деятельности, уполномоченные органы государственной власти определили стратегические направления развития этой сферы, значительно расширив спектр туристских услуг на внутреннем рынке и наделив органы власти субъектов РФ и муниципальных образований соответствующими полномочиями по созданию условий для развития туризма на конкретных территориях [1].

По решению Всемирной туристской организации 2020 год был объявлен годом сельского и экологического туризма, которые позволяют людям быть ближе к природе, дышать свежим воздухом, питаться натуральными продуктами, познавать окружающий мир и учиться бережно относиться к нему. В нашей стране признание важности формирования отрасли сельского (аграрного) туризма связано, как показывает время, с необходимостью «перезагрузки» сельской экономики и обеспечения устойчивого развития сельских территорий [2]. Однако, исследуя вопросы правового обеспечения сельского туризма в России на протяжении почти 10 лет, приходится констатировать, что государственное регулирование отношений в сфере агротуризма на федеральном уровне пока минимально, в отдельных регионах России спрос на указанный вид туризма существует и растет с каждым годом, инициатива формирования особого вида туризма исходит «снизу», ее поддерживает большинство сельских предпринимателей, особенно крестьянские (фермерские) хозяйства [3, с.12].

Очевидной становится необходимость определения сущности сельского туризма (агротуризма), имеющего двойственную природу: с одной стороны, теоретики оценивают сельский туризм как сектор туристской

индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта, с другой – в большей степени как отрасль сельского хозяйства, отдельный вид сельскохозяйственной деятельности [4, с.65].

Нормативное содержание сельского туризма можно встретить в положениях законодательных и подзаконных актов субъектов РФ: в соответствии с Законом Республики Алтай «О туризме в Республике Алтай» от 5.12.2008 №121-РЗ «сельский («зеленый») туризм - организация отдыха туристов в сельских населенных пунктах на основе договора найма жилого помещения, находящегося в собственности граждан, общая площадь спальных помещений которых не превышает 100 кв. метров». На федеральном уровне впервые это понятие было раскрыто в положениях Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы), утвержденной постановлением Правительства РФ от 2.08.2011 № 644: «...суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья». Данная формулировка предполагала, что этот семейного предпринимательства должен быть основан на специальных, отличающихся от существующих, требованиях по гостиничному хозяйству, безопасности туристов и т.п. Таких документов принято не было.

Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р, подвела итог теоретических споров о соотношении понятий «сельский туризм» и «аграрный туризм» и определила сельский туризм в интегрированном понимании как вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды.

Большинство же предпринимателей настаивают на необходимости внесения изменений в действующие федеральные законодательные акты и признании сельского туризма отдельным видом предпринимательства. Эти изменения позволили бы решить многие существующие проблемы: возможность использования земель сельскохозяйственного назначения для обустройства гостевых домов и размещения туристов в комфортных для проживания условиях, их дополнительной государственной поддержки, обеспечение занятости населения в сельской местности, увеличение их доходов, введение нового разрешенного вида деятельности на этих землях и пониженной налоговой ставки земельного налога, утверждение новых правил личной безопасности туристов и охраны труда на сельскохозяйственных предприятиях, идентификация агротуристических фирм в Едином федеральном реестре туроператоров, возможность государственного и общественного контроля в сфере агротуристических услуг, привлечение общественного внимания с традиционному сельскому быту, истории той или

иной сельской местности, стимулирование молодого поколения для занятия бизнесом и повышения имиджа своей «малой» родины и т.п.

Разработанный депутатами и сенаторами проект Федерального закона № 690944-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития сельского туризма (агротуризма)» был внесен в Государственную Думу на рассмотрение в апреле 2019 года, но решение по нему до сих пор не принято. Законопроектом предлагается в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132-ФЗ закрепить «сельский туризм (агротуризм)» как разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю, занимающимся сельским туризмом [5]. Требования к организации сельского туризма сельскохозяйственными товаропроизводителями будет устанавливать Министерство экономического развития РФ совместно с Министерством сельского хозяйства РФ.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ» от 6.10.1999 № 184-ФЗ (ч.2 ст.26.3) [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/; ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6.10.2003 № 131-ФЗ (ст. 14.1, 15.1, 16.1) [Эл. ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.

2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения 22.11.2020); распоряжение Правительства РФ « Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 года» от 2.02.2015 № 151-р [Эл. ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/; постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ» от 31.05.2019 № 696 [Эл. ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326085/.

3. Биткова Л.А. Правовые проблемы организации сельского туризма в России // Аграрное и земельное право. 2013. № 6 (102). С.11-13.

4. Попова О.В. Правовое регулирование агротуризма (сельского туризма) // Аграрное и земельное право. 2015. № 1 (121). С.64-69.

5. Пояснительная записка к проекту ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития сельского туризма (агротуризма)» [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=183511&dst=100015#008154002035437014>.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Крашенинников Сергей Викторович, преподаватель кафедры административного права и процесса имени Н.Г. Салищевой ФГБОУ ВО Российский государственный университет правосудия, аспирант кафедры правоповедения ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Развитие сельских территорий. Виды разрешенного использования сельскохозяйственных земель. Предложения по активизации переезда городского населения для жизни в деревне.

Ключевые слова: турист, фермер, агротуризм, стратегия.

Проведение работы по развитию сельских территорий и улучшению качества жизни сельского населения испытывает значительные трудности в связи с оттоком населения из сельской местности в города, деградации населения, увеличение числа малонаселенных пунктов, отсутствие возможности постоянного заработка, привлечение в качестве рабочей силы мигрантов, закрытии школ, почтовых отделений, возможности получения оперативной медицинской помощи, отсутствие нормальной дорожной сети и т.д.

Вызывает рост напряженности в сельской местности, для решения этой сложной ситуации, принята «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015. [1]

Основные вехи - это всесторонняя диверсификация сельской экономики, поддержка фермерства и альтернативных форм занятости и самозанятости, в том числе развитие ремесел и сельского туризма (агротуризма), организация и снятие административных барьеров для сбыта продукции через рынки, облегчение доступа к природным, в том числе земельным, материальным, финансовым и информационным ресурсам (далее - ресурсы развития), поддержка деятельности консультационных центров и развитие инфраструктуры, позволяющей получать населению достойный доход.

Вопросы включения в сельскохозяйственный оборот земель сельскохозяйственного назначения, развития сельского (аграрного) туризма в России, обеспечения продовольственной безопасности раскрываются в научных статьях известных ученых: Битковой Л.А., Устюковой В.В.

По мнению Битковой Л.А. «... перспектива развития туризма в сельской местности видится в использовании на основе специальных федеральных и региональных нормативных актов различных подходов и моделей организации объектов туристской индустрии ...»[2].

По мнению авторов Устюковой В.В., Битковой Л.А работа, «направленная на обеспечение рационального использования земель будет способствовать обеспечению населения страны доступными, качественными и безопасными продуктами питания в необходимом количестве, стабильному развитию экономики страны и снижению социальной напряженности в обществе...» [3]

Для активизации работы по развитию сельских территорий сложно согласиться с мнением Битковой Л.А., что необходимо создать федеральное агентство, т.к. «придется налаживать эффективную систему межведомственного взаимодействия и координации вопросов»[4], увеличение численности бюрократического аппарата, распыление обязанностей между федеральными агентствами может загубить поставленную задачу, в данной ситуации Министерстве сельского хозяйства поступило более практично 3 мая 2018 года был создан отдельный «Департамент развития сельских территорий». Для улучшения работы по развитию сельского туризма, считаю необходимым добавить в Положение о департаменте, после слов «... развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственной кооперации (кроме кредитной, страховой), ведения гражданами личных подсобных хозяйств, **сельского (аграрного) туризма;**».[5]

В настоящее время заниматься сельским (аграрным) туризмом сложная задача, т.к. сельский туризм – законодательно не оформлен.[6]

Приказ Минэкономразвития России от 1.09.2014 № 540 «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков», четко разделяет виды разрешенного использования (далее – ВРИ) земельных участков. На землях сельскохозяйственного назначения ВРИ – 1,0-1,20 заниматься предпринимательской деятельностью в виде сельского туризма и строительство гостевых домов - запрещено, этот земельный участок надо переводить в земли рекреации ВРИ 5,0-5,5.

Перевод из одного ВРИ в другой, достаточно трудоемкий процесс, зависящий от целевого назначения (ст.7 ЗК РФ)[7], отнесения земель к категориям, перевод их из одной категории в другую (ст. 8 ЗК РФ)[7], приводит к увеличению ставки налогообложения в соответствии с п.1 ст.394 НК РФ[8] с 0,3 % до 1,5 %.

Решением этого вопроса послужило бы добавление в ВРИ – вида деятельности сельский (аграрный) туризм, разрешение строить гостевые дома, устраивать экозоопарки и благоустраивать территорию около усадьбы.

Для оживления малонаселенных территорий предлагаю разработать финансовые инструменты, льготную ипотеку, проведение и подключение интернета по льготным тарифам, т.е. создать обстановку к которой привыкли горожане.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Биткова Л.А. Правовые проблемы организации сельского туризма в России/ Аграрное и земельное право.2013. № 6(102).
3. Устюкова В.В., Биткова Л.А. Риски и угрозы продовольственной безопасности и правовые средства их преодоления / Аграрное и земельное право.2018. №5 (161).
4. Биткова Л.А. Устойчивое развитие сельских территорий: состояние и перспективы / В сборнике: Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий. Материалы 2-й Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 36-43.
5. Приказ Минсельхоза России от 3.05.2018 № 191 «Об утверждении Положения о Департаменте развития сельских территорий».

УДК 349.422

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АГРАРНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Лебедева Татьяна Сергеевна, старший преподаватель кафедры правоведения, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Проведен анализ законодательства, регулирующего предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям различных мер государственной поддержки. Предложено рассматривать государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей через совокупность разнопрофильных мер такой поддержки; предложена их систематизация.

Ключевые слова: Государственная поддержка, сельское хозяйство, субсидии, льготы, приобретение сельскохозяйственной продукции.

Общеизвестно, что отрасль сельского хозяйства является традиционно дотационной, поэтому необходимым инструментом развития сельскохозяйственных товаропроизводителей является государственная поддержка, которая в науке аграрного права рассматривается как один из важнейших институтов в структуре аграрного законодательства.

При этом в нормативных правовых актах не закреплён понятийный аппарат, раскрывающий содержание категорий «государственная поддержка сельского хозяйства» или «государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей», а в научной литературе отсутствует единый подход к толкованию данных категорий.

В основополагающем правовом акте в сфере государственной поддержки отрасли сельского хозяйства - Федеральном законе от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [2] не содержится определения понятий «государственная поддержка сельского хозяйства» или «государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей». Отсутствие на федеральном уровне законодательного закрепления данных категорий не позволяет однозначно установить перечень мероприятий, организуемых государством для целей повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Возникает вопрос: ограничивается ли государственная поддержка только субсидированием сельскохозяйственных товаропроизводителей или включает иные меры?

Определение государственной поддержки сельского хозяйства дано в Приложении № 29 к Договору о ЕАЭС [1], в котором государственная поддержка сельского хозяйства определяется только как финансовое содействие, оказываемое правительством или иным государственным органом либо органом местного самоуправления государства - члена в интересах производителей сельскохозяйственных товаров напрямую либо через уполномоченного ими агента. Данное определение сформулировано достаточно узко, поскольку исключает применение иных мер государственной поддержки помимо финансового обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей бюджетными ресурсами.

В науке аграрного права существуют различные подходы к определению содержания государственной поддержки. В.Н. Кульнев рассматривает государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей исключительно как безвозмездное предоставление им финансовых ресурсов (субсидий). О.В. Глеба в понятие государственной поддержки отрасли сельского хозяйства включает «мероприятия по развитию сельской инфраструктуры, подготовке кадров, повышению занятости» [4].

Полагаем, что государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей нельзя рассматривать исключительно как безвозмездное предоставление им бюджетных ресурсов. При многоукладном характере рыночных отношений в современном аграрном секторе механизм государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей представляет собой сложную структуру, состоящую из множества разнопрофильных направлений (мер) такой поддержки и инструментов, обеспечивающих реализацию этих направлений (субсидии, гранты, компенсации, льготы, услуги и другие).

При этом регулярное изменение содержания различных направлений государственной поддержки, исключение одних мер и введение других затрудняет их восприятие сельскохозяйственными товаропроизводителями, что снижает доступность всего комплекса мер государственной поддержки, в том числе и для малых форм хозяйствования, к которым относятся крестьянские (фермерские) хозяйства. Следует согласиться с позицией Н.А. Власенко, что «существующая сегодня тенденция увеличения нормативно-правового массива приводит к потере связи законодательства с реальной практикой» [3]. Как справедливо отмечает О.В. Глеба «аграрию необходимо получить серьезные навыки юриста или же прибегнуть к помощи специалиста, чтобы разобраться в этом массиве законодательства» [5].

Полагаем, что определению содержания механизма государственной поддержки будут способствовать теоретические разработки, направленные на систематизацию мер такой поддержки. По нашему мнению, государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей следует определять через совокупность разнопрофильных направлений (мер) такой поддержки, закрепленных в многочисленных нормативных правовых актах. Проведенный анализ аграрного законодательства позволил предложить следующую систематизацию мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей:

- меры, предусматривающие безвозмездную передачу сельскохозяйственным товаропроизводителям бюджетных ресурсов напрямую или опосредованно (субсидии);

- меры, связанные с установлением льгот (налоговых, на энергоресурсы, на железнодорожную перевозку зерна);

- меры, предусматривающие приобретение государством у сельскохозяйственных товаропроизводителей произведенной ими сельскохозяйственной продукции (закупочные интервенции, залоговые операции, поставка сельскохозяйственной продукции для государственных и муниципальных нужд);

- меры, направленные на оказание услуг (предоставление государственных гарантий и поручительств, информационно-консультационное обслуживание).

Предложенная систематизация соответствует современным условиям предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, действующему аграрному законодательству и не ограничивается только предоставлением субсидий. Установление льгот, приобретение у сельскохозяйственных товаропроизводителей произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также оказание им различных услуг имеют общую цель наравне с прямым субсидированием – создание условий для стабильного и эффективного функционирования субъектов агропромышленного комплекса.

Библиографический список

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>, 05.06.2014.

2. Федеральный закон от 29 декабря 2006г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 27.

3. Власенко Н.А. Проблема достаточности и агрессивности правового регулирования / Н.А. Власенко // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2018. № 1 (41). С.41-47.

4. Глеба О.В. Правовое регулирование государственной поддержки сельского хозяйства в России: монография / О.В. Глеба. – Обнинск: НОУ ВПО «Среднерусский гуманитарно-технологический ин-т», 2011. – 119 с.

5. Глеба О.В. Развитие животноводческой отрасли России как приоритетное направление аграрной политики // Аграрное и земельное право. 2018. № 5 (161). С.126-132.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ АГРОЛЕСОМЕЛИОРАЦИИ ЗЕМЕЛЬ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Пышьева Елена Сергеевна, старший преподаватель кафедры правоведения, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье анализируются проблемы, существующие в сфере агролесомелиорации земель. Исследован такой метод государственной поддержки в сфере агролесомелиорации земель, как экономическое стимулирование землепользователей, являющееся наиболее эффективным способом решения этих проблем.

Ключевые слова: право, агролесомелиорация, защитные лесные насаждения, земля, государственная поддержка, экономическое стимулирование.

В настоящее время практически невозможно найти в европейской части России местность, где не было бы защитных лесных насаждений (лесополос). Их роль в формировании лесоландшафтов велика. Они способствуют рациональному освоению и вовлечению в хозяйственный оборот малопродуктивных и бросовых земель (песков, оврагов, нарушенных земель), повышению продуктивности почв, обогащению открытых ландшафтов, предохраняют от водной и ветровой эрозии, дают древесину, плоды и ягоды, выполняют эстетические функции и многое другое.

Защитные лесонасаждения располагаются на землях различных категорий. Но особое значение они приобретают на землях сельскохозяйственного назначения и землях, предназначенных для производства сельскохозяйственной продукции (агролесомелиорация).

Правовое регулирование использования и охраны защитных лесных насаждений, расположенных на землях сельскохозяйственного использования, осуществляется Федеральным законом от 10 января 1996 г. № 4-ФЗ «О мелиорации земель» (далее – Закон о мелиорации).

Многие вопросы по защитному лесоразведению долгое время на федеральном уровне оставались не урегулированными (например, учет, инвентаризация защитных лесных насаждений), а правовые положения по-прежнему носят фрагментарный характер. Попытки урегулировать вопросы в данной сфере и, таким образом, восполнить образовавшиеся в федеральном законодательстве правовые пробелы активно предпринимаются в порядке «опережающего нормотворчества» отдельными субъектами Российской Федерации. Так, законы о защитных лесонасаждениях изданы в Краснодарском, Ставропольском краях, Тамбовской, Волгоградской, Воронежской областях. Они регламентируют отношения, связанные с распределением полномочий между органами власти субъектов Российской Федерации в указанной сфере, ведением реестра, инвентаризацией защитных

лесных насаждений, проведением мероприятий по защитному лесоразведению, реконструкции, сохранению, воспроизводству насаждений и др. [1].

Основной объем защитных лесных насаждений был заложен в 40-50-е гг. XX в. Проводимое же в настоящее время в небольших объемах лесоразведение не соответствует научно обоснованным нормам и не обеспечивает природоохранные потребности.

Сохранившиеся к настоящему времени насаждения сильно деградированы, нуждаются в проведении санитарных рубок и рубок ухода. Наблюдаются их загрязнение бытовыми и промышленными отходами, повреждение пожарами, самовольные рубки, болезни и вредители, прогрессирующее задернение почвы и т.п. Часть защитных лесных насаждений расположена на землях, находящихся в неразграниченной государственной собственности. Кроме того, требуется проведение общей инвентаризации этих насаждений. С каждым годом названные проблемы только усугубляются и в связи с этим требуют незамедлительного решения на законодательном уровне [2].

1 июля 2020 г. вступил в силу Федеральный закон от 27.12.2019 № 477-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О мелиорации земель» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования проведения агролесомелиорации», который призван разрешить проблемы, сложившиеся в сфере использования и охраны защитных лесных насаждений.

Новеллами указанного Закона является регламентирование таких функций управления, как государственный учет, содержание и сохранение мелиоративных защитных лесных насаждений. Учет их будет осуществляться уполномоченными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере агропромышленного комплекса, и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

На правообладателей земельных участков, занятых мелиоративными защитными лесными насаждениями, согласно Закону возложены новые обязанности: теперь собственники земельных участков обязаны предоставлять в органы власти сведения о данных насаждениях, а все правообладатели – содержать их в надлежащем состоянии, обеспечивающем выполнение полезных функций, проводить мероприятия по сохранению мелиоративных защитных лесных насаждений, а также представлять сведения о проведенных мероприятиях. Аналогичные обязанности по организации мероприятий по сохранению мелиоративных защитных лесных насаждений должны выполняться и органами государственной власти, и органами местного самоуправления.

Введение и реализация указанных положений помогут предотвратить ухудшение состояния насаждений и улучшить окружающую среду в целом.

Как нам представляется, наиболее эффективным способом, позволяющим разрешить возникшие проблемы в сфере агролесомелиорации

земель, выступает экономическое стимулирование землепользователей как один из методов государственной поддержки сельского хозяйства.

Вместе с тем задействованные в настоящее время объемы экономического стимулирования, как и государственной поддержки в целом, явно недостаточны и требуют расширения сферы применения. Остановимся подробно на рассмотрении и анализе таких мер экономического стимулирования, как льготное налогообложение и субсидии.

В настоящее время Налоговый кодекс РФ не предусматривает каких-либо льгот в отношении лиц, проводящих агролесомелиорацию. По нашему мнению, в целях снижения налоговой нагрузки на производителей сельхозпродукции, перешедших на уплату единого сельскохозяйственного налога, целесообразно закрепить в ст. 346.5 НК РФ в качестве расходов, на которые уменьшаются полученные ими доходы, проведение мероприятий по охране земель, включая агролесомелиорацию.

Для землепользователей, оформивших право собственности на земельные участки, занятые лесонасаждениями, органам местного самоуправления по своему усмотрению было бы уместным ввести норму об освобождении от уплаты земельного налога на первые три года со дня такого оформления. Разумным условием для этого могло бы выступить требование о сохранении разрешенного использования земельного участка.

Далее, исходя из особой ценности мелиорированных земельных участков, обладающих высокими качественными характеристиками, следует установить при исчислении земельного налога в п. 1 ст. 394 НК РФ пониженную в сравнении с прочими земельными участками налоговую ставку (например, ее размер не должен превышать 0,2 процента).

Предоставление субсидий на агролесомелиорацию в незначительных объемах предусматривается в федеральных государственных программах. Преимущественное же выделение таких частичных финансовых компенсаций осуществляется в соответствии с региональными государственными программами и принятыми в их исполнение подзаконными актами субъектов Российской Федерации. Так, согласно постановлению Правительства Оренбургской области от 08.02.2017 № 86-п [3] для выделения денежных средств в качестве субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимо выполнить следующие условия: предоставить отчет о финансово-экономическом состоянии; не должно быть неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов и т.д.; неполучение средств из областного бюджета на основании иных правовых актов Оренбургской области на указанные цели; предоставить заверенные копии проектно-сметной документации на проведение агролесомелиоративных работ с пояснительной запиской к ней и др. Сложившееся неравномерное распределение субсидий между нуждающимися территориями, их недостаточность требуют более сбалансированного экономического стимулирования как с помощью федерального, так и региональных бюджетов.

Закономерным и оправданным было бы включение в Закон о мелиорации нормы с перечнем мер экономического стимулирования

землепользователей, в том числе для проведения агролесомелиоративных мероприятий.

Законодательное закрепление изложенных мер и их реализация на практике позволят, с одной стороны, повысить заинтересованность субъектов сельского хозяйства в проведении мероприятий по охране земель, почв, защите лесополос, поскольку сделает их более доступными; с другой стороны – создаст условия для устойчивого увеличения урожайности сельскохозяйственной продукции, благотворно повлияет на микроклимат, экологическую обстановку региона в целом. Кроме того, увеличится налогооблагаемая база за счет интенсификации сельскохозяйственного производства на мелиорированных землях и за счет нее налоговые поступления в бюджет.

Библиографический список

1. Минина, Е.Л. Проблема возрождения сельских лесов // Использование и охрана лесов: проблема реализации законодательства: сборник статей / отв. ред. к.ю.н. Е.Л. Минина. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации; ИД «Юриспруденция», 2012. – С. 101-114.

2. Проект Стратегии развития защитного лесоразведения в Российской Федерации на период до 2020 г. (подготовлен авторским коллективом ГНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт агролесомелиорации Россельхозакадемии»).2012.URL:
<http://www.forestforum.ru/info/lesorazvedeniye.pdf>.

3. Постановление Правительства Оренбургской области от 08.02.2017 № 86-п «О порядке предоставления субсидий на возмещение части затрат по обеспечению ввода в эксплуатацию мелиорируемых земель и проведению агролесомелиоративного обустройства земель сельскохозяйственного назначения» // Оренбуржье. – № 16. – 2017.

УДК 349.4(076)

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сурикова Анастасия Маруановна, старший преподаватель, аспирант кафедры правоведения, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. На земли, относимые к землям историко-культурного назначения, оказываются различные виды воздействия. Связанные с осуществлением архитектурной и градостроительной, научной, музейно-просветительской деятельности, а также для целей гражданских и военных захоронений. Виды оказываемого воздействия носят уникальный характер.

Ключевые слова: земли историко-культурного назначения, Земельный кодекс Российской Федерации, использование земель.

В процессе использования на земли историко-культурного назначения оказываются различные виды воздействия, связанные с осуществлением градостроительной, архитектурной, научной и музейно-просветительской деятельности, а также для целей гражданских и военных захоронений. Виды оказываемого воздействия на земли историко-культурного назначения могут быть характерны и для других видов земель, но могут носить и уникальный характер. «Земельный кодекс различает два правовых режима использования земель: один – в пределах земель историко-культурного назначения за пределами земель населенных пунктов культурного наследия, другой – за пределами земель историко-культурного назначения» [1].

Так, на земли историко-культурного назначения, расположенные в границах населенных пунктов воздействуют такие виды деятельности, как эксплуатация кладбищ; строительство и эксплуатация улично-дорожных сетей, а также использование различных составов при эксплуатации дорожной сети; строительство и ремонт линейных инженерных объектов; засорение земель твердыми бытовыми отходами, уплотнение почв и другие виды воздействия, характерные для земель в границах населенных пунктов.

Наиболее актуальной видится проблема загрязнения почв при эксплуатации кладбищ и других территорий, отведенных под цели военных и гражданских захоронений. Так авторы Т.А. Зубкова, Л.О. Карпачевский, Ю.Н. Ашинов с ссылками на соответствующие исследования утверждают, что почва – один из факторов здоровья человека и является одним из природных факторов, влияющих на возникновение заболеваний человека. Авторы утверждают, что «на почву приходится основная масса поллютантов (загрязнителей), которые аккумулируются в верхних корнеобитаемых горизонтах, поэтому главную функцию почв, плодородие, необходимо рассматривать совместно с санитарными функциями» [2]. Соответственно, почва захоронений имеет эпидемиологическое значение, так как накапливает возбудителей многих инфекционных заболеваний, попавших в нее вместе с телами усопших, которые, в свою очередь способны передаваться человеку через пыль, воду, птиц, животных, насекомых, растения, споры грибов.

Одно из наиболее подробных исследований, посвященных проблемам муниципальных кладбищ, проводилось О.А. Маляренко: «В постсоветской России вопросам содержания кладбищ и организации ритуальных услуг практически не уделялось внимания: еще в начале 1990-х гг. большая часть погостов вместе с соответствующими полномочиями была передана в ведение органов местного самоуправления, а разработка основного массива нормативных правовых актов, регулирующих данную сферу, была предоставлена регионам, при этом федеральные власти обошлись принятием рамочного закона (8-ФЗ) и ряда технических требований к местам захоронения (ГОСТы и СанПиНы), оставив без должного внимания вопрос легализации уже имеющихся кладбищ. В связи с этим к настоящему

времени анализируемая сфера в больших городах превратилась в довольно коррумпированный рынок, а в сельской местности - в обветшавшую, финансируемую по остаточному принципу (если вообще финансируемую) отрасль» [3]. В качестве наиболее актуальных проблем при эксплуатации муниципальных кладбищ Маляренко выделяет коррупционную составляющую и недостаточное финансирование деятельности муниципальных образований в данной области, как следствие, на территории местных кладбищ и захоронений зачастую отсутствует подобающая инфраструктура, а также происходит продажа участков, отнесенных к территориям кладбищ, частным собственникам.

Глубокое изучение судебной практики показало, что большая часть судебных дел по ст. 99 Земельного кодекса приходится на судебные разбирательства по нарушениям муниципальными образованиями требований по учету территорий гражданских и военных захоронений.

Следующим фактором, влияющим на земли историко-культурного назначения, расположенные в границах населенных пунктов, можно считать строительство и эксплуатацию улично-дорожных сетей, а также использование различных составов при их эксплуатации. Перечисленные виды деятельности можно отнести к факторам, оказывающим воздействие на качество земель и состав почв.

По мнению А.В. Ушаковой, при строительстве и обустройстве улично-дорожных сетей почвенный покров заменяется искусственными покрытиями, перемешивается или вывозится [3].

Библиографический список

1. Долгов А.В. Бердюгина Ю.М. Территория историко-культурного назначения как особый вид зоны с особыми условиями использования территорий // Журнал: Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2014. № 4. С 61-67.
2. Ашинов Ю.Н., Зубкова Т.А. Почва как фактор здоровья человек // Журнал: Пространство и время. УралНИИпроект РААСН. 2012. № 2. С 207-211.
3. Моляренко О.А. Местные СМИ о проблемах муниципальных кладбищ // Журнал: Мир России. 2017. № 3. С. 142-164.
4. Правовой режим земель общего пользования в составе земель населенных пунктов: автореферат дис. кандидата юридических наук: 12.00.06 / Ушакова А.П.; [Место защиты: Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ]. - Москва, 2015. - 31с.

ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ: ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ

Тропина Дарья Владимировна, доцент кафедры правоведения, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье исследуются тенденции и перспективы развития электронной демократии в российской Федерации. Автор рассматривает электронное голосование как базовую избирательной процедуру в рамках реализации электронной демократии, возможности применения современных информационно-коммуникационных технологий для реализации прямой демократии в России, закрепление дистанционных демократических процедур в законодательстве.

Ключевые слова: электронная демократия, информационно-коммуникационные технологии, электронное голосование, избирательный кодекс.

Изменения, которые вносят информационно-коммуникационные технологии в различные сферы жизни общества, вызывают широкий интерес к их потенциалу, предоставляя гражданам страны больше возможностей в реализации форм непосредственной демократии и вовлекая их в процессы принятия политических решений. Развитие электронного голосования и других политических процессов с использованием технологий привело к появлению новых концепций, наиболее распространенной из которых является «электронная демократия». Я.В. Антонов определяет «электронную демократию в самом общем виде как осуществление власти народом в электронной форме либо же еще проще - как традиционную демократию, воплощенную в электронной форме».

В отечественном законодательстве термин «электронная демократия» впервые появился в Указе Президента РФ от 30.06.2012 № 918 «Об Управлении Президента Российской Федерации по применению информационных технологий и развитию электронной демократии».

Такое подразделение было создано в структуре Администрации Президента, но в 2018 году преобразовано в Управление Президента Российской Федерации по развитию информационно-коммуникационных технологий и инфраструктуры связи, возложив на него в том числе обеспечение деятельности Президента Российской Федерации по вопросам государственной политики в области развития цифровой инфраструктуры, а также по вопросам применения информационно-коммуникационных технологий. Более это определение в нормативных правовых актах не встречается.

Тем не менее, в российском законодательстве получил законодательное закрепление термин «дистанционное электронное голосование», которое в настоящее время является единственной формой реализации электронной демократии в нашей стране. Впервые определение было дано в Федеральном законе от 29.05.2019 № 103-ФЗ «О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах

депутатов Московской городской Думы седьмого созыва». Согласно закону, «дистанционное электронное голосование - голосование без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием специального программного обеспечения регионального портала государственных и муниципальных услуг города Москвы». Согласно этому закону, 8 сентября 2019 года в Москве было осуществлено первое в России дистанционное электронное голосование. О желании участвовать в таком голосовании заявили более 10 тысяч человек, проголосовали 9809 избирателей.

В мае 2020 года дистанционное электронное голосование получило аналогичное закрепление в статье 2 «Основные термины и понятия» Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Эта поправка позволила использовать новые технологии при проведении Общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации, которое состоялось 1 июля 2020 года. Возможность проголосовать дистанционно, без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием специального программного обеспечения, была предоставлена жителям города Москвы и Нижегородской области. Пользователи портала «Госуслуги» с подтвержденной учетной записью и постоянной регистрацией в этих субъектах смогли принять участие в общероссийском голосовании дистанционно в электронном формате. При этом избиратели были сопоставлены со списком избирателей в ЦИК России. Для участия в дистанционном голосовании нужно было подать заявление через портал «Госуслуги». Такая форма участия была предложена жителям пилотных субъектов в качестве альтернативы. Желающие проголосовать лично на избирательном участке также смогли реализовать свой выбор.

Этот пример показывает, что электронная прямая демократия уже материально и технологически возможна, и со временем она может стать даже менее дорогостоящей, чем традиционное личное участие.

Вместе с тем, существует ряд проблем, которые требует более детальной проработки, прежде чем электронная демократия сможет быть реализована на территории всего государства. К ним можно отнести:

1. Разработка безопасной платформы для голосования, исключающей возможность проголосовать более одного раза.

2. Идентификация избирателя, учитывая принцип тайности голосования.

3. Недостаточно развитая инфраструктура доступа к информационно-коммуникационным технологиям в масштабах всей страны. По мнению некоторых ученых, «само по себе развитие ИКТ в РФ находится на достаточно высоком уровне. В то же время именно реализация форм прямой электронной демократии, требует некоторых дополнительных усилий (внедрения средств идентификации, шифрования, дополнительных защищенных каналов передачи информации и др.)».

4. Низкая компьютерная грамотность некоторых категорий граждан и одновременно высокий уровень политической апатии избирателей.

5. Законодательное закрепление применения дистанционных технологий в демократических процедурах. На наш взгляд, оптимальным решением было бы включение главы «Электронное голосование» в новый Избирательный кодекс РФ, необходимость принятия которого давно уже не вызывает сомнения в научных кругах.

В заключение хотелось бы сказать, что решение вышеуказанных проблем имеет определяющее значение для внедрения такого рода технологий в российскую избирательную систему, учитывая, что эта миграция должна быть постепенной, чтобы не дестабилизировать саму систему. Однако, важнейшим условием сближения технологий и демократии, является то, что только одинаково высокий уровень информационно-коммуникационных технологий на всей территории нашего государства безоговорочно гарантирует соблюдение избирательных прав граждан страны и не оставит никаких подозрений в неверном отражении их воли.

Библиографический список

1. Антонов Я.В. Конституционно-правовые перспективы развития электронной демократии в современной России // Конституционное и муниципальное право. - 2016. - № 9. - С.17-20.

2. Колюшин Е.И. Правовые проблемы дистанционного электронного голосования избирателей // Конституционное и муниципальное право. - 2020. - № 2. - С. 25-30.

3. Амелин Р.В., Чаннов С.Е. Прямая электронная демократия в Российской Федерации: возможности и перспективы // Конституционное и муниципальное право. - 2017. - № 1. - С. 27-31.

УДК 349.415

ЗЕМЛЯ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ: ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Тютюник Аэлита Сергеевна, к.ю.н., преподаватель кафедры правоведения, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье анализируются некоторые положения о государственном земельном надзоре, а также нормы земельного законодательства в части проведения проверок (внеплановых) в случае причинения или угрозы причинения вреда такому объекту как земля.

Ключевые слова: охрана земли, государственный земельный надзор, внеплановые проверки.

Согласно принципу, закреплённому в подпункте 2 пункта 1 статьи 1 Земельного кодекса Российской Федерации [1] (далее – ЗК РФ), земля в приоритетном порядке подлежит охране в качестве важнейшего компонента окружающей среды и средства производства в сельском хозяйстве и лесном хозяйстве перед ее использованием в качестве недвижимого имущества.

При этом, в статье 4 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [2] (далее – ФЗ «Об охране окружающей среды») объектами охраны окружающей среды от таких негативных воздействий как: загрязнение, истощение, деградация, порча, уничтожение и иное негативное воздействие хозяйственной и (или) иной деятельности являются компоненты природной среды, природные объекты и природные комплексы. В свою очередь, земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле относятся в рамках упомянутого закона к компонентам природной среды (ст. 1 ФЗ «Об охране окружающей среды»).

Вместе с тем, закрепление принципа (основного положения) об охране земли среди других основных принципов земельного законодательства (ст. 1 ЗК РФ), не гарантирует ее сохранения, что подтверждается практикой. Так, в процессе осуществления государственного земельного контроля уполномоченными органами (Росреестром, Росприроднадзором, Россельхознадзором и их территориальными органами) часто выявляются нарушения требований охраны и использования земли. В земельно-правовой литературе теоретическая составляющая понятия «контроль» представляет собой административно-управленческую деятельность компетентных государственных органов, которая направлена на выявление и ликвидацию нарушений земельного законодательства, а ее эффективность связана с наделением компетентных органов правом применять меры административного воздействия в отношении нарушителей земельного законодательства [3].

Стоит отметить, что положения законодательства в части осуществления государственного земельного надзора, обновились. Так, в понятие «государственного земельного надзора» предусмотрено теперь в статье 71 ЗК РФ, а в Положении о государственном земельном надзоре исключено. Полагаем, что такое изменение можно отнести к положительной составляющей развития современного земельного законодательства, поскольку понятие государственного земельного надзора сформулировано ясно, что должно обеспечить защиту прав проверяемых лиц и эффективность осуществляемого надзора. Например, в соответствии с указанной статьей в рамках государственного земельного надзора осуществляется организация и проведение плановых и внеплановых проверок соблюдения органами государственной власти, местного самоуправления, юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований законодательства Российской Федерации, за нарушение которых предусмотрена административная и иная ответственность.

В свою очередь, особенности организации и проведения проверок (плановых и внеплановых) соблюдения требований земельного

законодательства закреплены в статье 71.1. ЗК РФ. Например, пунктом 6 статьи 71.1 ЗК РФ предусматривается, что внеплановые проверки проводятся в определенных случаях, причем перечень таких случаев законодателем ограничен. Такой подход к формулировке статьи 71.1 ЗК РФ признаем положительным, поскольку он понятен и прозрачен, а также исключает определенную дополнительную «нагрузку» на правообладателей земельных участков со стороны органов власти.

Так, подчеркивается в статье 71.1 ЗК, что внеплановые проверки проводятся в отношении объектов земельных отношений в части соблюдения требований законодательства Российской Федерации, предусмотренных ч. 2 ст. 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [4]. Несмотря на указание в норме на соблюдение определенных требований в отношении *объектов земельных отношений* (выделено мной – А.С.), указанный Закон № 294-ФЗ не предусматривает случаи возникновения угрозы причинения или причинения вреда именно земле как основания для обращения в органы государственного надзора, а перечисляет лишь случаи возникновения угрозы причинения вреда или причинение вреда животным, растениям, окружающей среде. Исходя из такой формулировки возникает резонный вопрос о соотношении животного и растительного мира и окружающей среды между собой, в частности, животные, растения входят в состав окружающей среды или являются самостоятельными объектами, не входящими в окружающую среду?

Принимая во внимание методические рекомендации по реализации органами государственного контроля (надзора) Российской Федерации, органами государственного контроля (надзора) субъектов Российской Федерации и органами муниципального контроля мер, направленных на повышение результативности и эффективности осуществляемых ими в рамках контрольно-надзорной деятельности проверок [5], то только при поступлении заявлений и обращений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, в орган государственного контроля (надзора), орган муниципального контроля, связанных с угрозой причинения вреда или причинении вреда указанным в подпунктах «а» и «б» пункта 2 части 2 статьи 10 Федерального закона № 294-ФЗ объектам, угрозе возникновения или возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера у данного контрольно-надзорного органа возникает основание для проведения внеплановой проверки. Следовательно, обращения граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, в которых отсутствуют факты, свидетельствующие об угрозе причинения вреда или непосредственно о причинении вреда именно перечисленным в этих пунктах статьи 10 объектам, не могут служить основанием для проведения внеплановой проверки, даже если в обращениях содержатся факты, свидетельствующие о нарушениях субъектами предпринимательской деятельности прав и законных интересов граждан,

нарушениях обязательных требований (4.2.2.1.). С таким подходом сложно не согласиться, но практическая сторона подтверждает обратное.

Например, в судебной практике имеются случаи, когда основанием для проведения внеплановой проверки в отношении Общества явилось мотивированное представление государственного инспектора отдела земельного надзора К.Н.В. от «07» октября 2019 года по результатам проведения планового рейдового осмотра земельного участка в связи, с выявлением факта отсутствия признаков проведения агротехнических, агрохимических и фитосанитарных мероприятий по борьбе с сорной растительностью на нем. Участок покрыт многолетней сорной растительностью с плотностью зарастания – 100 %. Такие факты по мнению инспектора свидетельствовали об угрозе причинения вреда окружающей среде. Согласно пункту 17 статьи 10 Законом № 294-ФЗ если в результате деятельности причинен или причиняется вред окружающей среде, предварительное уведомление о начале проведения внеплановой выездной проверки не требуется. С учетом всех имеющихся доказательств судебным решением Общество привлечено к административной ответственности по ч. 2 ст. 8.7 КоАП РФ [6].

Учитывая вышеизложенное, отметим, что с целью устранения противоречия при соотношении норм ЗК и Закона № 294-ФЗ в части организации и проведения проверок (внеплановых) соблюдения требований земельного законодательства необходимо дополнить перечень оснований для проведения внеплановых проверок, путем включения в них обращения и заявления граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц о случаях причинения вреда или угрозе его причинения земле как важнейшему природному объекту, а также иным компонентам окружающей среды, указанным в ФЗ «Об охране окружающей среды».

Библиографический список

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // СЗ РФ. 29.10.2001. № 44. Ст. 4147.
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» //СЗ РФ. 14.01.2002. № 2. Ст. 133.
3. Сыродоев Н.А. Земельное право. М., Проспект, 2012. С. 210.
4. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6249. Примечание: в 2020 году не проводятся проверки в соответствии с ФЗ от 26.12.2008 № 294-ФЗ, за исключением проверок, указанных в Постановлении Правительства РФ от 03.04.2020 № 438.
5. Методические рекомендации/ утв. протоколом заседания Правительственной комиссии по проведению административной реформы от 09.06.2016 г. № 142 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
6. Решение Алтайского краевого суда от 14.07.202 по делу № 21-416/2020 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫХ ПРАВИЛ СБОРА, УТИЛИЗАЦИИ И УНИЧТОЖЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОТХОДОВ

Устюкова Валентина Владимировна, профессор кафедры правоведения, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева; главный научный сотрудник, Институт государства и права РАН

***Аннотация.** Анализируются спорные вопросы, возникшие в судебной практике при рассмотрении дел, связанных с нарушением ветеринарно-санитарных правил утилизации биологических отходов.*

***Ключевые слова:** биологические отходы, утилизация отходов, ветеринарно-санитарные правила, Россельхознадзор, пищевые отходы.*

Биологические отходы относятся к опасным отходам и оказывают серьезное негативное воздействие на здоровье человека и состояние окружающей среды. На необходимость решения проблемы их утилизации уже обращалось внимание в юридической литературе [1, с.28-31]. Ответственность за нарушение ветеринарно-санитарных правил сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов установлена частью 3 статьи 10.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Санкция этой части статьи предусматривает высокий размер штрафа для юридических лиц – от 500 до 700 тыс.рублей, поскольку, как правило, именно в результате их деятельности возникают такие отходы. Для граждан, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей размеры штрафов существенно ниже.

Формулировка диспозиции данной статьи носит бланкетный характер и отсылает к Ветеринарно-санитарным правилам сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов, утвержденным приказом Минсельхозпрода РФ от 04 декабря 1995 № 13-7-2/469. В значительной своей части эти Правила устарели, поэтому в практике их применения все чаще стали возникать сложности. С 1 января 2021 г. вступают в силу новые Ветеринарные правила перемещения, хранения, переработки и утилизации биологических отходов, утвержденные Приказом Минсельхоза России от 26 октября 2020 № 626. Тем не менее, есть необходимость рассмотреть основные проблемы, связанные с применением Правил 1995 г., с тем, чтобы учесть ошибки.

Один из недостатков правоприменения состоял в том, что органы Россельхознадзора и вслед за ними суды необоснованно, на наш взгляд, расширили круг субъектов, привлекаемых к ответственности со ссылкой на Правила 1995 г., которые согласно п. 1.1 являются обязательными для исполнения владельцами животных независимо от способа ведения хозяйства, а также организациями всех форм собственности, занимающимися производством, транспортировкой, заготовкой и переработкой продуктов

и сырья животного происхождения. Не возникает сомнений, когда требования этих Правил применяются к сельхозорганизациям. Но весьма сомнительно их применение к рынкам и магазинам розничной торговли судами, хотя эта практика положительно оценивается некоторыми учеными [2, с.174]. Более того, суды в обоснование своих решений нередко ссылаются и на иные нормативные правовые акты, не имеющие прямого отношения к делу. Так, при привлечении к ответственности по той же ч. 3 ст. 10.8 КоАП РФ рынка суд указал, что рынок нарушил, как указанные Правила, так и Инструкцию о порядке браковки, направления на химическую утилизацию и уничтожение непригодных в пищу мяса и мясных продуктов *на мясоперерабатывающих предприятиях*, утвержденных Минсельхозпродом России 10 июля 1996 № 13-7-2/681. (Решение Арбитражного суда г. Москвы от 29 марта 2019 г. по делу № А40-308559/2018 // СПС «Гарант» - *здесь и далее*).

Вместе с тем есть и иная практика, когда суды признают постановления о привлечении магазинов розничной торговли к ответственности за нарушение указанных Правил незаконными. Причем, нарушение Россельхознадзор видит в том, что животноводческая продукция, не прошедшая термическую обработку, мясная продукция с истекшими сроками годности или по иным причинам снятая с реализации, утилизируется путем списания товаров в общий контейнер, предназначенный для твердых бытовых (коммунальных) отходов.

Суд кассационной инстанции, отменяя решения нижестоящих судов о законности актов Россельхознадзора, указал, что в деле нет доказательств того, что общество имеет статус сельхозпроизводителя, является владельцем животных и осуществляет производство, транспортировку, заготовку и переработку продуктов и сырья животного происхождения. А тот факт, что его деятельность по продаже продукции животного происхождения сопровождается транспортировкой и хранением, не свидетельствует о наличии у общества, являющегося магазином розничной торговли, обязанности по соблюдению ветеринарно-санитарных правил. (См.: постановление ФАС Московского округа от 22 октября 2018 г. по делу № А40-184094/17-33-1689).

Для сравнения отметим, что в п. 1 новых Правил 2020 года указано, что они устанавливают обязательные для исполнения *физическими и юридическими лицами* требования при перемещении, хранении, переработке и утилизации биологических отходов, за исключением биологических отходов, которые относятся к радиоактивным. Как мы видим, здесь уже идет речь *любых лиц*, в результате деятельности которых могут образовываться биологические отходы, или специально занимающихся деятельностью по их перемещению, хранению, переработке и утилизации, а не только о владельцах животных и сельхозорганизациях, занимающихся животноводством. Т.е. в такой редакции новые Правила уже могут применяться и к магазинам, и рынкам.

При рассмотрении приведенного выше дела возник еще один вопрос: можно ли относить к биологическим отходам продукцию магазинов, в частности, мясную продукцию с истекшим сроком годности. Суд решил, что такая продукция (т.е. продукты питания, утратившие полностью или частично свои первоначальные потребительские свойства в процессе хранения) относится к пищевым отходам. Но есть и противоположные судебные решения.

Согласно пункту 1.2 Правил 1995г. биологическими отходами являются: трупы животных и птиц, в т.ч. лабораторных; абортированные и мертворожденные плоды; ветеринарные конфискаты (мясо, рыба, другая продукция животного происхождения), выявленные после ветеринарно-санитарной экспертизы на убойных пунктах, хладобойнях, в мясо-, рыбоперерабатывающих организациях, рынках, организациях торговли и др. объектах; другие отходы, получаемые при переработке пищевого и непищевого сырья животного происхождения. (В скобках заметим, что здесь появилось упоминание о *рынках и организациях торговли*, но это означает лишь то, что данный пункт не согласуется с пунктом 1.1 того же документа).

В новых Правилах 2020 г. к биологическим отходам отнесены трупы животных и птиц, абортированные и мертворожденные плоды, ветеринарные конфискаты, другие отходы, непригодные в пищу людям и на корм животным. Т.е. из определения исчезла расшифровка термина «ветеринарные конфискаты» и появился неопределенный термин «другие отходы». Таким образом, это понятие также нельзя признать удачным, оно может вызвать новые споры.

Наконец, органы Россельхознадзора иногда относят к биологическим отходам и другие отходы. Так, в предписании по итогам проверки ветеринарной лаборатории вменялось в обязанности оформлять ветеринарные сопроводительные документы на обеззараженные биологические отходы, а сами эти отходы утилизировать в соответствии с Ветеринарно-санитарными правилами 1995 г. Лаборатория обжаловала эти пункты предписания в суд, указав, что биологические отходы после проведения лабораторных исследований, а также трупы лабораторных животных обеззараживаются путем автоклавирования, т.е., являются безопасными в санитарном и ветеринарном отношении. После обеззараживания они относятся к отходам производства и потребления. Поэтому на них оформлять ветеринарно-сопроводительные документы не требуется. Также было указано, что лаборатория не занимается производством, транспортировкой, заготовкой и переработкой продуктов и сырья животного происхождения, в связи с чем названные Ветеринарно-санитарные правила на нее не распространяются. Суд согласился с аргументами лаборатории и признал соответствующие пункты предписания незаконными (См.: Решение Арбитражного суда Удмуртской Республики от 3 мая 2018 г. по делу № А71-1611/2018).

В заключение отметим, что органы Россельхознадзора выполняют важную функцию по обеспечению биологической и

ветеринарной безопасности, однако не всегда их решения основаны на законе, что частично можно объяснить неопределенностью норм, которые эти органы обязаны применять.

Библиографический список

1. Владимиров И.А. Проблемы совершенствования государственного надзора в сфере животноводства // Экологическое право. 2018. № 3. С. 28–31.
2. Сабирьянов А.Ф. Правовое регулирование оборота биологических отходов в гипермаркетах // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2019. Т. 240. № 4. С. 172-174.

УДК 338 516.4

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Евграфова Людмила Владимировна, к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления гуманитарно-педагогического факультета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация.** Статья посвящена изучению проблем развития экологического туризма в национальных парках России. На основе анализа статистических данных, отражающих показатели посещаемости лучших национальных парков мира и РФ, были сделаны выводы о том, что, несмотря на богатые природные ресурсы российские особо охраняемые территории (ООПТ), имеют низкие показатели посещаемости и в том числе 90% посещений приходится на 10 самых известных национальных парков. По мнению автора одним из возможных способов решения поставленных проблем является разработка и внедрения перспективных зеленых проектов, позволяющих гармонично сочетать экономическое развитие заповедных территорий и сбережение дикой природы.*

***Ключевые слова:** экотуризм, туризм, развитие, национальный парк, заповедник, особо охраняемые территории, устойчивое развитие.*

Свой анализ мы построим не в стиле «рекомендации к действию» по развитию экотуризма в ООПТ, а в стиле «источник вдохновения для всех небезразличных к будущему природы, для того чтобы выйти за пределы привычных представлений о ООПТ. При этом важно не забывать, что универсальных решений нет — каждая природная территория уникальна и неповторима. И движущей силой в ее развитии являются люди, небезразличные к ее будущему, осознающие ценность и важность. [2]

Но прежде, чем перейти к «источнику вдохновения», как было сказано ранее, проведем небольшой анализ существующего положения (рис 1)



Рис.1. Мировой контекст развития экотуризма

Как мы видим, на рисунке 1 представлен сравнительный анализ стран-гигантов: США и Россия, которые имеют обширнейший потенциал для развития экотуризма и небольшая страна Кения, размером всего лишь 0.1 млн. км². По показателю посетителей ООПТ лидируют США и Австралия, Россия сильно отстает по данному показателю [3]. При этом – критический анализ России и Кении по доходам от ООПТ указывает нам на то, что страна Кения при меньшем количестве посетителей (2 млн. чел) имеет доходы 0,4 млрд. \$, а в России ничтожные 0, 01 млрд \$. Соответственно, мы упускаем выгоду от туризма на территориях ООПТ.

На рисунке 2 мы видим количество ООПТ в России. Оно составляет 11864 шт., 11 из которых имеют статус объекта Всемирного наследия UNESCO, 43 региона РФ имеют высокий потенциал развития.

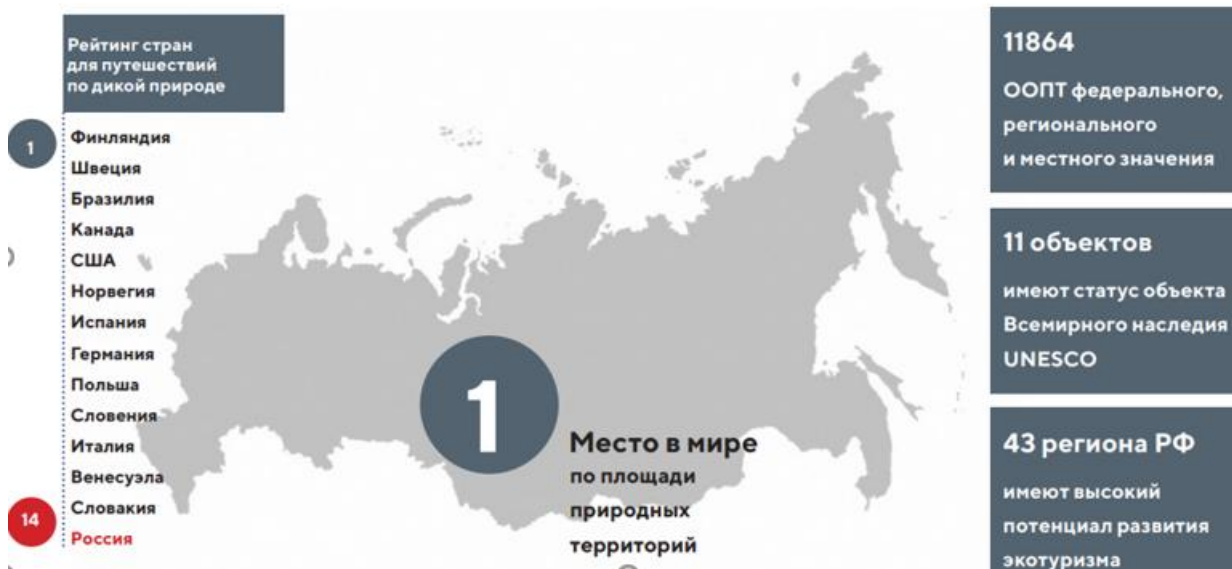


Рис.2. Наличие ООПТ в России

Почему же мы смеем предположить, что международный анализ действующей практики ООПТ позволит нам сформулировать рекомендации по организации ООПТ в России? Это потому, что все ООПТ идентичны по структуре в части режимов, т.е. в составе каждого ООПТ присутствует режим сохранения и режим развития, международный опыт которого как раз и необходимо перекладывать на ООПТ в России.

Далее представлена туристическая модель природных территорий состоящая из 5 блоков (рис.3). Рассмотрим поподробнее основной блок модели: Международный опыт развития экотуризма в ООПТ. С помощью многокритериального анализа из списка развитых стран были отобраны те, что в максимальной степени отвечают цели исследования - выявление наилучших международных практик развития особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которые могут быть использованы на территории России). Соответственно были отобраны: *Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании» Австралия, Национальный парк «Вуд-Баффало» Канада; Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее» Канада; Национальный парк «Юстедальсбреэн» (Норвегия); Нью-Йоркский ботанический сад; Национальный памятник «Башня дьявола» США; Национальный заповедник «Высокотравные прерии» США; Национальный парк «Баварский лес»; Геопарк «Рокуа» Финляндия; Морской природный парк «Ируз»; Национальный парк «Меркантур» (Франция).*



Рис.3. Туристическая модель природных территорий

Критериями анализа деятельности ООПТ выступили: функциональная организация территории (лучшие практики), социокультурная программа территории, сервисное наполнение территории, управление и нормативно-правовая база [1].

Проведя сравнительный анализ вышеперечисленных ООПТ можно сделать выводы, что развитие экологического туризма фокусируются на двух направлениях: повышение эффективности текущей деятельности и совершенствование процесса принятия решений [4]. Повышение эффективности заключается в увеличении социально-экономического эффекта от посетителей при сохранении устойчивой модели развития. Совершенствование процесса принятия решений должно происходить в русле общего видения стратегического развития.

Библиографический список

1. Евграфова Л.В. Бухгалтерский и налоговый учет расчетов с сотрудниками по предоставленным займам // Бухучет в сельском хозяйстве. 2016. № 12 С. 6-11.
2. Евграфова Л.В. Повышение экономической эффективности молока // Международный сельскохозяйственный журнал. 2010. № 2 С. 40-41.
3. Быстренина, И.Е. Информационное обеспечение агропромышленного комплекса / И.Е. Быстренина // Кормопроизводство. - №5. - 2015. - с. 8 - 12.
4. Махмудов, А.Р. Бухгалтерский учет инвестиций в виде целевой государственной помощи в сельском хозяйстве / А.Р. Махмудов // Бухучет в сельском хозяйстве - 2016. – № 12–с. 38-42.

УДК 372.881.3

ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ МАШИННОМУ ПЕРЕВОДУ НАУЧНЫХ ТЕКСТОВ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Ембатурова Е.Ю., ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
Ембатуров Ю.Е., ГБПОУ Московской области «Ногинский колледж»
Чумаков С.А., ГБПОУ Московской области «Ногинский колледж»*

Аннотация. Проведена оценка перспектив использования машинного перевода в учебном процессе при преподавании иностранного языка. Показаны достоинства и представлен пример работы с машинным переводом применительно к научному тексту.

Ключевые слова: научный текст, компьютерный перевод, учебный текст, лексический материал

Одна из первостепенных задач среднего профессионального образования в наши дни — это обучение и воспитание конкурентоспособных молодых специалистов, их быстрая адаптация к условиям стремительной смены информационной парадигмы общества. Также важно привить им навык поиска информации для дальнейшего профессионального и личностного роста. Для достижения подобной цели, учебный процесс необходимо обогащать методами работы с научными текстами, в том числе, на иностранном языке. Такие материалы, без сомнения, обогащают любой современный курс, умение читать данные тексты (опубликованные в международных реферируемых изданиях), извлекать из них нужные сведения и, как высшая ступень, самостоятельно их составлять и готовить к публикации – важнейшее умение не только для выпускника среднего или высшего учебного заведения, но и любого ученого и специалиста,

желающего занимать достойные позиции в современном академическом сообществе.

Фактически, на сегодняшний день английский язык является языком международного общения[1][4]. Большинство научных и популярных публикаций, статей, книг, инструкций, и рекомендаций, с которым может иметь дело будущий выпускник, выходят на этом языке. Предлагается определить методики, с помощью которых молодые специалисты смогут быстро и адекватно перевести необходимый текст с иностранного языка.

Подразумевается, что в своей профессиональной деятельности выпускники будут часто работать с научными текстами. Дадим краткое определение и обозначим ключевые особенности, отличающие этот вид текста.

Научный текст - текст, написанный на общелитературном языке, но обладающий своими отличительными лексическими, структурными и композиционными особенностями[3]. Иначе говоря, это текст, написанный в научном стиле, что подразумевает применение предварительного обдумывания и оценивания высказываний, со строгим характером монолога, жёстко регламентированным отбором языковых средств, нормированной речью. Стиль такого текста определяется его целью, в нем полно и точно изложены конкретные факты, используется логическая доказательность; наблюдается последовательность в изложении.

Так, можно утверждать, что научный текст является достаточно сложным образованием, включающим в себя термины и понятия, специфичные для каждого направления науки и техники. Следовательно, работая с иноязычным научным текстом, учащиеся должны иметь представление о сфере деятельности, к которым относится текст и терминологии в данном контексте. Для этого необходимо, используя все возможные источники, найти материал на русском языке, максимально близкий по тематике к переводимому с английского. Таким образом можно ознакомиться с необходимой лексикой по теме (составить глоссарий) - термины, которые сделают переводимый материал более достоверным и понятным.

Современный научно-технический перевод учащиеся часто выполняют с помощью специализированного программного обеспечения. Это сильно облегчает стоящую перед студентами задачу, однако на этом пути может встретиться немало подводных камней.

К сожалению, несмотря на обилие электронных словарей общего назначения, составленных на должном уровне, с трудом можно найти хорошие специализированные словари-глоссарии, например, англо-русский физический словарь, словарь по ядерной технике и проч. Разработчики электронных словарей часто воспроизводят старые печатные издания, в которых не отражены последние достижения прогресса в той или иной сфере [2], если это не современные электронные глоссарии. В результате, для уточнения какой-либо термина или точного подбора понятия, переводчик вынужден просматривать длинный перечень аналогов в поисках нужной

версии перевода слова или словосочетания. Это очень сильно затрудняет сам процесс перевода, увеличивает временные затраты.

Использование электронных переводчиков, таких как Google, Yandex, Promt и др., вопреки ожиданиям, также приносит студентам немало огорчений. Это происходит, т.к. в настоящее время ни один машинный переводчик не в состоянии конкурировать с переводчиком-человеком. Более того, полученный посредством машинного перевода текстовый материал оказывается в парадоксальной ситуации, когда перевод по сути выполнен, но смысл переведенных абзацев неясен, да и сами они не связаны между собой по смыслу. Это не может не отражаться негативно на восприятии текста, а о качестве получившегося перевода даже говорить не приходится. Причина состоит в том, что электронный переводчик переводит слова и строки отдельно, поэтому даже в уже переведенных строках, не говоря уже об абзацах в целом, может не быть смысла. Учащийся же, убежденный в безупречности машинного переводчика, зачастую не утруждает себя разбором и корректировкой полученного в результате перевода и, таким образом, задача, поставленная перед ним, по факту не может считаться решенной.

О том, насколько могут отличаться друг от друга машинный перевод научного текста и перевод в исполнении или редакции профессионального лингвиста (профессионального переводчика), свидетельствует ниже-приведенный пример.

Исходный научный текст

Particles of light: Light can sometimes behave as a particle. This was initially met with harsh criticism, as it ran contrary to 200 years of experiments showing that light behaved as a wave; much like ripples on the surface of a calm lake. Light behaves similarly in that it bounces off walls and bends around corners, and that the crests and troughs of the wave can add up or cancel out. Added wave crests result in brighter light, while waves that cancel out produce darkness. A light source can be thought of as a ball on a stick being rhythmically dipped in the center of a lake. The color emitted corresponds to the distance between the crests, which is determined by the speed of the ball's rhythm.

Текст, переведенный машинным способом

Частицы света: Иногда свет может вести себя как частица. Первоначально это было встречено с резкой критикой, поскольку оно противоречило 200-летним экспериментам, показывающим, что свет ведет себя как волна; очень похоже на рябь на поверхности спокойного озера. Свет ведет себя аналогично в том, что он отражается от стен и огибает углы, а гребни и впадины волны могут складываться или уменьшаться. Добавленные гребни волн приводят к более яркому свету, в то время как волны, которые подавляют, создают темноту. Источником света можно считать, как шар на палке, ритмично погруженный в центр озера. Излучаемый цвет соответствует расстоянию между гребнями, которое определяется скоростью ритма мяча.

Текст после редактирования

Частицы света: Иногда свет может вести себя как частица. Поначалу это утверждение было встречено резкой критикой, поскольку оно противоречило 200-летним экспериментам, которые показали, что свет ведет себя как волна – очень сильно напоминает рябь на поверхности спокойного озера. Сходство света с волной заключается в том, что он также отражается от стен и огибает углы, а гребни и впадины волн могут складываться или угасать. Частые гребни волн свидетельствуют о повышенной яркости света, в то время как исчезновение волн говорит о темноте. За источник света можно принять закрепленный на стержне шар, ритмично погружаемый в центр водоема. Излучаемый световой тон зависит от расстояния между гребнями волн создаваемых шаром, которое определяется частотой его погружений.

Как видно из приведенного примера, машинный перевод страдает неточностями и часто смысл оригинального текста оказывается искаженным, поэтому такой перевод обязательно следует редактировать. Неадекватный перевод научного текста может ввести в заблуждение, а ошибки и неточности при переводе технической документации могут повлечь серьезную ответственность в том случае, если они приведут к неверной реализации каких-либо важных технических решений. Особенно опасными бывают ошибки, допущенные переводчиками, когда дело касается химических процессов, процессов, связанных с ядерными технологиями, фармацевтикой, медициной, строительством и архитектурой. Поэтому необходимо прививать студентам культуру работы над переводимым научно-техническим текстом, приучать их обязательно редактировать переведенные тексты с целью получения качественного, адекватного перевода.

Как ни странно, обилие некачественных переводов, заполонивших, в том числе, и интернет-среду, как раз является дополнительным аргументом в пользу изучения английского языка.

Библиографический список

1. Wilks Y. Machine Translation. – Springer, 2009. – 236 p. (электронная книга).
2. Poibeau T. Machine Translation. - The MIT Press, 2019. – 215 p. (электронная книга).
3. Habash N. Y. Introduction to Arabic natural language processing. - Morgan & Claypool Publishers, 2010. - 187 p.
4. Chan S.W. (ed.) The teaching of computer-aided translation. Special issue [of] Journal of Translation Studies. - Vol.13, nos. 1 & 2. x. – Hong Kong, 2010. - 310 p.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mashinnogo-perevoda-i-ego-mesto-v-professionalnoy-mezhkulturnoy-kommunikatsii>.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ГЕРМАНИИ В ТУРКЕСТАНЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Ряполов Владимир Васильевич, доцент кафедры истории и историко-культурного наследия, ФГБОУ ВО ЕГУ имени И.А. Бунина

Аннотация. В начале XX столетия кайзеровская Германия стала на путь активной экономической экспансии в Азии. Одним из регионов освоения немецкого капитала являлся Туркестан. В статье на основе архивных материалов рассматривается специфика торговой деятельности германских подданных в туркестанских владениях царской России.

Ключевые слова: кайзеровская Германия, экономическая экспансия, Туркестан, Средняя Азия, Центральная Азия, империализм.

Начало XX столетия в истории кайзеровской Германии было ознаменовано бурным индустриальным подъемом, сопровождавшимся активной экономической экспансией в афро-азиатские страны. Стремительно развивавшаяся промышленность Второго рейха нуждалась в новых рынках сбыта своей продукции. Одним из регионов внедрения немецкого капитала еще в конце XIX в. стал Туркестан, известный также в разные исторические периоды под названиями «Средняя Азия» и «Центральная Азия». Этот обширный край привлекал внимание германских капиталистов своими неисчерпаемыми естественными богатствами и природными ресурсами, а также выгодным стратегическим положением на периферии большой политики.

Немецкие экспедиции в Туркестан организовывались с разными целями и по инициативе частных лиц или предприятий, но практически почти все из них контролировались спецслужбами Второго рейха. Архивные данные сообщают нам, что германский подданный Франц Раух, представлявший интересы фирмы «Е.А. Раух» в Москве, Лодзи и Коканде, отправился весной 1909 г. в путешествие по туркестанским владениям России. Его поездка продолжалась примерно два месяца, в течение которых он побывал с торговыми целями в Красноводске, Асхабаде, Мерве, Бухаре, Самарканде, Коканде и Ташкенте [2, д. 3754, л. 106]. Весной того же года в Туркестан направился по торговым делам немецкий коммерсант Вальтер Бернштейн. Он тогда являлся компаньоном фирмы «Е.Ф. Биринг и К°». Осенью 1910 г. длительную коммерческую поездку по Кавказу, Персии, русским владениям в Средней Азии и Китаю предпринял берлинский купец Георгий Фишборн. Формально цель его визита на Восток состояла в закупке бараньих шкур. Для этого он посетил такие города, как Асхабад, Красноводск, Мерв, Чарджоу, Хиву, Бухару, Катта-Курган, Самарканд, Пенджент, Джизак, Черняево, Коканд, Ташкент и другие населенные пункты. В целях личной безопасности Военное министерство позволило ему держать

при себе повсеместно в пределах Российской империи один револьвер системы Браунинга с 50-100 патронами к нему [1, д. 1979, л. 5].

В 1909-1912 гг. Среднюю Азию с коммерческими целями неоднократно навещал германский подданный Г. Шенер из колоритного немецкого городка Бамберг. Председатель Кокандского биржевого комитета В.И. Зигель утверждал, что поездки Германа Шенера в Туркестанский край были необходимы для улучшения хлопковой классификации при вышеуказанном комитете [1, д. 1759, л. 4]. При этом Военное министерство России предоставило ему временное разрешение (до 1912 г.) проживать в Коканде и в целях самообороны иметь при себе один револьвер [1, д. 1759, л. 9-10]. Вероятно, такие привилегии Г. Шенер получил с учетом его полезной деятельности для региона. Вместе с тем, подобные поездки стали важным звеном в процессе экспансии германского капитала в Среднюю Азию.

Обращает на себя внимание также устойчивый экономический интерес к туркестанским владениям России со стороны германского торгового дома «Стукен и К°», отделения которого располагались в Москве и Баку. В конце лета 1905 г. служащие этого дома, германские подданные А.А. Гербст и Л.В. Зборовский, получили разрешение российских властей на беспрепятственный проезд через Закаспийскую область и Бухару в Туркестан [2, д. 3315, л. 59]. На протяжении нескольких месяцев они закупали там и вывозили хлопок, шерсть, овчинные и козлиные шкуры, а также всякое сырье. Необходимо заметить, что в своем прошении к военному министру России В.В. Сахарову руководство торгового дома «Стукен и К°» заверяло его в том, что вышеуказанные лица не будут вести в Средней Азии никакую политическую деятельность [2, д. 3754, л. 57]. Спустя два года они же и еще один германский подданный Ю.И. Вольгемут вновь посетили Туркестан и находились там в течение шести месяцев. Как следует из текста объявления в газете «Среднеазиатская жизнь» от 22 апреля 1907 г., они ремонтировали оборудование для хлопкоочистительных и маслобойных заводов, а также вели закупку рисоочистительных машин [1, д. 1723, л. 2-3 об.].

Архивные материалы подтверждают, что в течение 1908-1910 гг. неоднократные командировки в Среднюю Азию с целью закупки хлопка предпринимали служащие торгового дома «Стукен и К°», германские подданные А. Фридрихс и Л. Кольсхорн. В интересах развития торговли с этим краем они посещали Асхабад, Мерв, Чарджоу, Бухару, Самарканд, Коканд, Ташкент, Новый Ургенч и Хиву [1, д. 1751, л. 3, л. 14, л. 18]. Как видим, географические масштабы их экономической деятельности были значительными. Кроме того, судя по телеграмме туркестанского генерал-губернатора П.И. Мищенко в Главный Штаб, в январе 1909 г. из Ташкента «экстренно выехал в Баку» монтер торгового дома «Стукен и К°», германский подданный М. Фронцек [2, д. 3754, л. 22]. А весной того же года уже упоминавшиеся немецкие торговые агенты А.А. Гербст, Л.В. Зборовский и Ю.И. Вольгемут снова посетили Закаспийскую область и Туркестанский край, причем на этот раз им были выданы даже особые свидетельства на право беспрепятственного посещения среднеазиатских владений России [2, д. 3754, л. 204, л. 220]. Впоследствии они неоднократно использовали эти

свидетельства в интересах германской торговли и беспрепятственно приезжали в Закаспийскую область и Туркестанский край в течение 1912-1914 гг. [2, д. 5019, л. 18, л. 21-22]

Более того, уже во время Первой мировой войны через отделение торгового дома «Стукен и К^о» в Баку осуществлялись поставки железа и кирпича в Бухару для строительства железной дороги [3, д. 210, л. 1-2]. Следует обратить внимание на то, что в таком ответственном деле, как строительство Бухарской железной дороги, были задействованы германские военнопленные, что само по себе являлось риском для страны в условиях военного времени [3, д. 276]. На наш взгляд, о деятельности торгового дома «Стукен и К^о» было хорошо известно в Берлине и служащие этой фирмы вполне могли быть проводниками германского влияния в том регионе. Кроме того, их можно было с успехом использовать и в разведывательных целях. Вместе с тем, несколько удивляет отсутствие должного внимания к деятельности немецких торговцев в Туркестане со стороны российских властей.

Накануне Первой мировой войны экономическая деятельность торговых фирм Германии в Средней Азии еще более возросла. Так, например, с февраля 1910 г. и до начала лета 1914 г. регулярные поездки в Бухару для закупки каракулевых шкурок совершал Фридрих Сиккерт, представитель торгового дома «Иосиф Ульман» из Лейпцига. Необходимо заметить, что каждая его поездка в Бухару продолжалась, как правило, ровно шесть месяцев [3, д. 1815, л. 5, л. 9, л. 17]. В январе 1913 г. город Верный посетил в течение семи недель германский подданный О. Гоффман, представлявший интересы торгового дома «Фр. Байер и К^о» в Туркестанском крае [3, д. 2512, л. 2]. А в Ферганскую область той же зимой отправился по торговым делам еще один германский подданный Р.Г. Юбель, представитель фирмы «Герхардъ и К^о» в Коканде [3, д. 2517, л. 2]. К тому времени он уже более двух лет занимался торговлей в вышеуказанном городе, а 6 июля 1913 г. получил от Военного министерства России разрешение поселиться окончательно в пределах Ферганской области [3, д. 2517, л. 7, л. 10].

Таким образом, в начале XX в. Туркестан находился в сфере активного экономического влияния кайзеровской Германии. Деятельность германских подданных в данном регионе Азии вызывала также обеспокоенность правительства царской России, осознававшего степень потенциальной угрозы для своих владений. Вспыхнувшая летом 1914 г. Первая мировая война стала прямым тому подтверждением.

Библиографический список

1. Архив внешней политики Российской империи (АВПРИ). Ф. 147 /Среднеазиатский стол/. Оп. 485.
2. Российский государственный военно-исторический архив (РГВИА). Ф. 400 /Главный Штаб. Азиатская часть/. Оп. 1.
3. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 301 /Правление общества Бухарской железной дороги/. Оп. 1.

МЕТОДИКА РАБОТЫ С АУДИОВИЗУАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА УРОКАХ РКИ

Заварухина Полина Олеговна, ассистент, преподаватель РКИ гуманитарно-педагогического факультета, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Изучение АВМО на занятиях РКИ. Применение данного метода в активизации речевых навыков и умений, при необходимости использования аудиовизуальных средств.

Ключевые слова: аудиовизуальный метод, методические принципы, этапы АВМО, РКИ, формирование речевых навыков.

«Аудиовизуальный метод — это метод обучения языку в сжатые сроки на ограниченном лексико-грамматическом материале, характерном для разговорного стиля речи, при интенсивном использовании средств зрительной и слуховой наглядности» [1].

В настоящее время АВМО считается одним из наиболее общераспространенных способов преподавания иностранного языка. Исходя из сведений ЮНЕСКО, за рубежом используют этот метод примерно 50% из количества изучающих иностранный язык. Данный метод является ключевым на краткосрочных курсах иностранного языка среди взрослых учащихся. Представители АВМО полагают, что объектом обучения при изучении иностранного языка должен быть не язык как филологическая дисциплина (что свойственно для занятий по переводно-грамматическому методу), а речевая деятельность, позволяющая учащемуся выражать мысли с помощью языка в связи с конкретными условиями общения.

Методические принципы.

Принцип коммуникативности — основной методический принцип. Согласно принципу, большая часть внимания на занятиях уделяется становлению практических навыков на основе речевого общения.

Принцип устного опережения. Основой учения является устная речь. В начале студенты учатся воспринимать устную речь, далее осваивают навыки правильного воспроизведения, только после этого — умения формулировать мысли в устном и письменном виде. «ничто не проговаривается учащимися до того, как не было ими услышано, ничто не читается до того, как не было проговорено, ничто не пишется до того, как не было прочитано» [2].

В соответствии с принципом устного опережения можно сделать вывод, что АВМО происходит по структуре: *слушание - говорение – чтение – письмо.*

Принцип глобальности. Восприятие языкового материала осуществляется на слух в виде структур (глобально).

Принцип функциональности. «Грамматика изучается практически. Материал вводится в виде моделей, обслуживающих различные сферы общения, которые определяют последовательность прохождения материала.

Принцип ситуативности. Материал в виде диалогов, отражающих ситуации повседневной жизни. Объединение лексико-грамматического материала вокруг отобранных для занятий ситуаций позволяет определить этот принцип как ситуативный.

Принцип беспереводности. Родной язык учащихся не употребляется, а новый материал используется при помощи средств наглядности» [3]. Таким образом, принцип беспереводности гарантирует, по мнению создателей АВМО, беспереводное овладение языком.

Принцип интенсивности изучения языка. Продолжительность курса рассчитана на 250—300 часов занятий в течение 3 месяцев. За это время учащиеся обучаются основами разговорной речи на ограниченном лексико-грамматическом материале.

Принцип зрительно-слухового синтеза. Здесь учитывается обширное употребление аудиовизуальных и технических средств обучения по средствам кадров кинофильма и звуковых записей. Изображение и звук подаются вместе, что обеспечивает зрительно-слуховой синтез.

Стоит отметить, что за последнее время в формировании АВМО наблюдается ряд новых тенденций.

В процессе введения материала допускается использование перевода только в том случае, если преподаватель исчерпал все возможности объяснить материал беспереводным способом. Чтение и письмо используются вслед за устной частью. В настоящее время чтение и письмо непосредственно поддерживают устную проработку материала, что соответствует сложившейся системе занятий методики, при которой устная и письменная речь используются как «взаимодополняющие и расширяющие возможности более рационального овладения обеими формами речевого общения» [4].

Система занятий по АВМО включает четыре последовательных этапа: представление, объяснение, закрепление, развитие.

Представление. Преподаватель совершает покадровую демонстрацию фильма вместе с звукозаписью текста. Происходит в целом осознание материала при установке на возможно более полный масштаб его содержания. Сначала учащиеся слышат установку «Смотрите, слушайте, запоминайте». Далее по команде «Смотрите, слушайте, повторяйте» фильм показывается еще раз, а учащиеся в интервалы повторяют фразы за диктором. В итоге происходит зрительно-слуховой синтез, дифференциация материала на знакомый и незнакомый; часть «непонятого» учащимся материала семантизируется из контекста.

Объяснение. Цель этого этапа – покадровая проработка содержания фильма, результатом которой должно быть его полное усвоение. По команде «Смотрите, слушайте объяснение» преподаватель снова показывает фильм и при этом комментирует содержание каждого кадра. Преподаватель использует язык-посредник только в случае непонимания текста. Удостоверившись по средством постановки вопросов, что материал понят, преподаватель вновь обращается к фильму и предлагает задание: «Смотрите, слушайте, отвечайте на вопросы». Студенты слушают вопросы к каждому кадру и отвечают на них индивидуально.

Закрепление. На этом этапе достигается уровень подготовленного говорения в пределах темы фильма. Учащиеся слушают текст фильма и в интервалы повторяют фразы вслед за диктором. «Таким образом отрабатываются произношение, ритмика, интонирование фразы и одновременно образуются речевые автоматизмы в результате многократного повторения отдельных фраз из текста фильма» [5].

Развитие. На этом этапе занятий происходит установление речевых умений на базе приобретенных речевых навыков. Учащимся предлагаются творческие задания, требующие от них самостоятельности высказывания. Обеспечивается вхождение в речевое действие в зависимости от предъявляемой ситуации. На данном этапе должен быть достигнут уровень свободного говорения на тему фильма. Наряду с этим, учащимся предлагается (в качестве заданий) рассказать содержание фильма (с опорой на зрительные образы или по памяти, кратко или с подробностями), озвучить фильм, охарактеризовать персонажей фильма, предоставить оценку их действий, определит основную мысль, воспроизвести содержание по ролям. Заключительная часть урока отводится на чтение и письмо (таблица 1).

Таблица 1

Система занятий по аудиовизуальной модели обучения

1.	Представление	«Смотрите, слушайте, запоминайте» 1-ый показ диафильма	«Смотрите, слушайте, повторяйте» 2-ой показ диафильма	
1.	Объяснение	«Смотрите, слушайте, объяснение» 3-ый показ диафильма	«Смотрите, слушайте, отвечайте на вопросы» 4-ый показ диафильма	
1.	Закрепление	«Слушайте и повторяйте» Работа с магнитофоном	«Смотрите, отвечайте на вопросы» 5-ый показ диафильма	
1.	Развитие	«Смотрите, рассказывайте» 6-ый показ диафильма (выборочный)	Работа в режиме «преподаватель-студент», «студент-студент»	Чтение Письмо

Библиографический список

1. Бартель В.В. Современные методы и технологии обучения иностранному языку студентов философского факультета: журнал. – Вестник научных конференций: номер 7-(1)11. Изд., 2016.- 12-14с.
2. Коменский Я.А. Дидактические принципы [Текст]: (Отрывки из "Великой дидактики") / Я. А. Коменский; Со вступ. статьей проф. А. А. Красновского. - Москва: Гос. учеб. - педагог. изд., 1940. – 88с.
3. Солонцова Л.П. Методика обучения иностранным языкам [Текст]: [учебник: в 3 частях]: 16+ / Л. П. Солонцова. - Москва : Владос, 2018. – 248с.
4. Роготнева Е.Н. Речевая коммуникация: учебное пособие/ Е.Н. Роготнева. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 60с.
5. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: Учебное пособие. — М.: Филоматис, 2008. — 188с.

ГРАММАТИКА КОММЕРЧЕСКИХ НАИМЕНОВАНИЙ

Бугаева Ирина Владимировна, заведующая кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В докладе рассматриваются грамматические особенности использования эргонимов в рекламных текстах. Маркетинговое требование неизменности коммерческого наименования поддерживает тенденцию изменения флективного строя русского языка.

Ключевые слова: коммерческое наименование, бренд, грамматика, склоняемость, несклоняемость, заимствованные слова

В грамматике для ономастической лексики определены правила склонения. Зарегистрированные торговые марки, товарные знаки, имена брендов, словесные обозначения товаров относятся к ономастике и, следовательно, их формоизменение должно определяться и регулироваться соответствующими правилами.

Анализ чатов в социальных сетях, на сайте <http://gramota.ru>, сайтах рекламных и копирайтинговых агентств показывает обеспокоенность нерешенностью и вариативностью подходов к теме склоняемости vs. несклоняемости коммерческих наименований, что вызывает длинные онлайн дискуссии. Мнение большинства кратко можно представить так: 1) названия брендов на латинице не склоняются, 2) названия брендов на кириллице склоняются, 3) проблема существует только с иностранными/псевдоиностранными брендами, написанными кириллицей. Наши исследования показывают, что проблемы существуют в каждой из упомянутых трех групп. Наивные носители языка высказали свои предпочтения, не учитывая устную и письменную формы употребления имен брендов. Маркетологи настаивают на том, чтобы не склонять названия брендов, так как это не прописано в брендбуке, главном документе, регламентирующем использование бренда и его компонентов. Но в разговорной речи не только потребители товара, но и сотрудники этих корпораций часто склоняют имена брендов. Например, *Мы обедали в "Макдоналдсе", Она мечтает о Мерседесе; Ты не хочешь Кока-колу?* Таким образом фактически существует два варианта: в корпоративных документах (официально-деловой стиль) коммерческие наименования не склоняются, а в бытовой речи (разговорный стиль) склоняются. Корпоративный вариант часто поддерживается слоганами. В последние годы заметна тенденция (или мода) выбора синтаксической конструкции слогана, где имя бренда употребляется в форме именительного падежа. Это парцелированные предложения и конструкции с именительным темой: *Ariel. Отстирает даже то, что другим не под силу; Sobranie. Могут себе позволить; «Альфа-банк».*

Да, это мой банк; Аэрофлот. Искренне Ваш. Сравним с прежним слоганом *Летайте самолетами Аэрофлота*, в котором склонение названия авиалинии не вызывало никаких споров. Как видим, этот факт подвергает сомнению второе положение дискутантов в социальных сетях.

Для выяснения третьего спорного момента нами был проведен эксперимент, в котором изучались грамматические особенности употребления названий иностранных брендов и российских брендов, использующих заимствованные слова на латинской графике. Результаты эксперимента позволяют сделать предварительные выводы о предпочтениях носителей языка. Но, как отмечает Е.С. Кара-Мурза, существуют «нелингвистические требования» международного маркетингового языка, которые диктуют правило, что коммерческие наименования должны запоминаться в первоначальной форме. «Продающий эффект знаков идентификации очень силен, особенно это касается известных и/или транснациональных марок-брендов. Поэтому важна их узнаваемость и запоминаемость, а, следовательно, употребление на глобальном рынке в аутентичной форме: это латинское написание и отсутствие формообразования (даже во флективных языках) [2, с. 344].

Процесс адаптации заимствованных слов вызывает определенные трудности, которые неоднократно описывались в научной литературе [3].

В истории языкознания высказывались разные точки зрения на взаимовлияние языка и общества. В настоящее время мы являемся свидетелями того, как бизнес диктует правила грамматики, выдвигая собственные маркетинговые причины склоняемости vs. несклоняемости коммерческих наименований. С другой стороны, данное явление можно рассматривать как подтверждение тенденции постепенного изменения флективного строя русского языка.

Библиографический список

1. Бугаева, И.В. Латиница vs. кириллица: роль грамматики в позиционировании брендов в России / И.В. Бугаева // *Брендинг как коммуникативная технология XXI века*. Сб. ст. под ред. А.Д. Кривоносова. – СПб: Изд-во СПГЭУ, 2020. – С. 44-46.
2. Кара-Мурза, Е.С. Русский язык в рекламе: возможности закономерного законодательного регулирования / Е.С. Кара-Мурза // *Вопросы культуры речи*. М., 2011. – С. 340-346.
3. Морозов, В.Э. Об использовании заимствованных слов / В.Э. Морозов // *Русская речь*. – 2009. – № 1. – С. 41-47.

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА: НА МАТЕРИАЛАХ ЮФО

Рокотьянская Виолетта Валерьевна, канд.экон.наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В статье определена роль туристской инфраструктуры региона для развития индустрии туризма. Оценена степень развития элементов туристской инфраструктуры в регионах Южного федерального округа балльным методом, построен многоугольник конкурентоспособности элементов туристской инфраструктуры.

Ключевые слова: туризм, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, регион.

Необходимой составляющей для функционирования сферы туризма является развитая туристская инфраструктура. Складывается она из комплекса следующих элементов: предприятия размещения, предприятия общественного питания, предприятия досуга и развлечений, транспорт.

В общем виде функциональное назначение туристской инфраструктуры сводится к обеспечению условий для освоения туристско-рекреационных ресурсов, функционирования и эффективного развития туристских предприятий, способствованию возникновению и появлению новых устойчивых экономических связей между предприятиями региона и адекватному удовлетворению потребности туристов [1].

Благодаря формирующейся инфраструктуре происходит освоение туристских ресурсов, повышаются их привлекательность, доступность для туристов, увеличивается туристская емкость территории (без ущерба для окружающей среды), компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона.

Объектом нашего исследования явились регионы Южного федерального округа (ЮФО).

Далее проведем оценку степени развития туристской инфраструктуры в регионах ЮФО. Оценка степени развития туристской инфраструктуры проводилась по критериям (факторам), приведенным в таблице 1 на основе балльного метода.

В качестве экспертной группы выступили директора турфирм и туристских баз, а также научные сотрудники, связанные по роду своей деятельности с изучением природных и социально-культурных ресурсов ЮФО, весомость факторов привлекательности по уровню значимости нами взяты из научной статьи «Оценка рекреационно-туристской привлекательности территории» преподавателей Тихоокеанский государственный

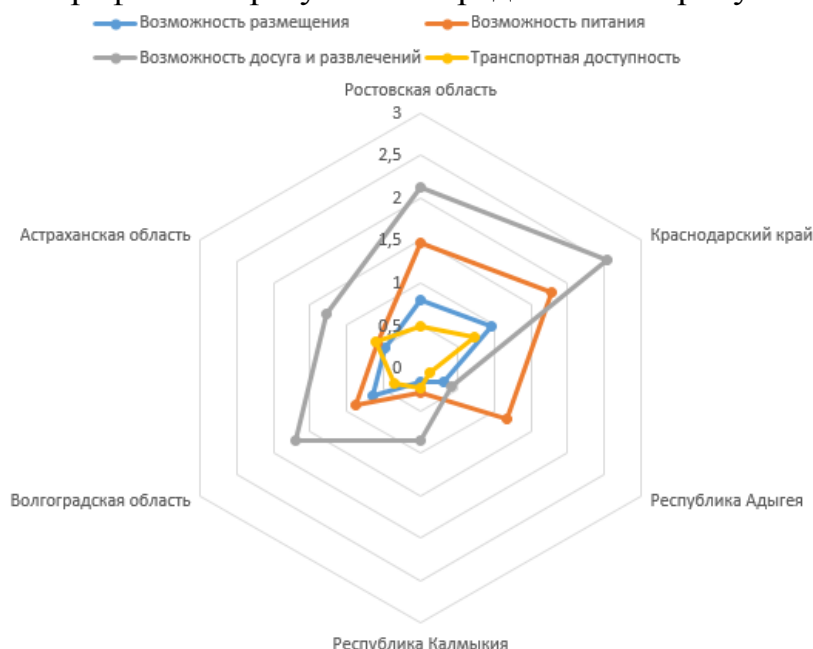
Таблица 1

Данные для расчета общего оценочного балла

Элементы туристской инфраструктуры	Коэффициент весомости, K_v	Ростовская область		Краснодарский край		Республика Адыгея		Республика Калмыкия		Волгоградская область		Астраханская область	
		балл	балл с учетом K_v	балл	балл с учетом K_v	балл	балл с учетом K_v	балл	балл с учетом K_v	балл	балл с учетом K_v	балл	балл с учетом K_v
Возможность размещения	0,161	5	0,805	6	0,966	2	0,322	1	0,161	4	0,644	3	0,483
Возможность питания	0,295	5	1,475	6	1,77	4	1,18	1	0,295	3	0,885	2	0,59
Возможность досуга и развлечений	0,423	5	2,115	6	2,538	1	0,423	2	0,846	4	1,692	3	1,269
Транспортная доступность	0,121	4	0,484	6	0,726	1	0,121	2	0,242	3	0,363	5	0,605
Общий оценочный балл	1,0	19	4,879	24	6	8	2,046	6	1,544	14	3,584	13	2,947

Поле оценки коэффициента весомости и действительных значений показателей качества, рассчитываем коэффициент конкурентного преимущества – относительный показатель, характеризующий степень привлекательности для потребителей того или иного элемента туристской инфраструктуры по отношению другому, применяя метод парного сравнения в виде многоугольника (радара конкурентоспособности).

Графически результаты представим на рисунке 1.



Многоугольник конкурентоспособности элементов туристской инфраструктуры регионов Южного федерального округа

На радаре мы можем наглядно увидеть сильные и слабые стороны каждого элемента туристской инфраструктуры.

Далее проранжируем регионы Южного федерального округа по степени развития инфраструктуры и представим их в таблице.

Ранжирование регионов Южного федерального округа по степени привлекательности туристской инфраструктуры

Регионы Южного федерального округа	Общий оценочный балл	Ранг
Краснодарский край	6	1
Ростовская область	4,879	2
Волгоградская область	3,584	3
Астраханская область	2,947	4
Республика Адыгея	2,046	5
Республика Калмыкия	1,544	6

Результаты таблицы 2 свидетельствуют о том, что наиболее привлекательными регионами Южного федерального округа для развития туризма являются Краснодарский край и Ростовская область, а наименее привлекательными – Республика Адыгея и Республика Калмыкия.

Итак, инфраструктура туризма служит необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии. Её развитие, с одной стороны, способствует туристскому освоению территории, а с другой – улучшает условия жизни жителей данного района.

Библиографический список

1. Киприна, Е.Н. Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие / Е.Н. Киприна; ФГБОУ ВПО Тюменский государственный университет, Институт дистанционного образования Финансово-экономический институт. - Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2014. - 167 с.

2. Юванен Е.И., Шмидт Ю.Д. Оценка рекреационно-туристской привлекательности территории» преподавателей Тихоокеанский государственный экономический университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-rekreatsionno-turistskoy-privlekatelnosti-territorii/viewer>.

УДК 372.881.1

ПРОБЛЕМЫ ОТБОРА И СЕМАНТИЗАЦИИ ЛЕКСИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ. УРОВЕНЬ А1

Галанкина Инна Ивановна, старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Соколова Шамиля Шамиловна, педагог ДПО кафедры русского языка как иностранного №2 ФРЯ и ОД, ФГБОУ ВО РУДН

Аннотация. В статье рассматриваются приёмы семантизации лексики и принципы её отбора при обучении РКИ на начальном этапе (уровень А1). Сравниваются трудности, возникающие при использовании данных приёмов в форматах офлайн и онлайн, анализируются причины возникновения и намечаются пути решения данных проблем.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, дистанционное обучение, начальный этап, семантизация лексики, отбор лексических единиц.

Методисты РКИ придают большое значение лексике, признавая, что владение языком без словарного запаса, хотя бы минимального, проблематично [2, с.167]. Для того, чтобы усвоить новое иностранное, в данном случае, русское слово, необходима семантизация, или «раскрытие значения лексической единицы». В результате семантизации учащийся должен получить о слове сведения, которые помогут использовать слово в коммуникации[3].

Е.О. Кузьмина, ориентируясь на работы ведущих методистов, классифицирует приёмы семантизации лексики следующим образом:

А. Переводные. 1) однословный перевод ; 2) перевод с комментарием. Экономят время, но не отражают специфики языковых явлений. Не способствуют запоминанию слова и выводу его в речь.

Б. Беспереводные. 1) толкование реальных предметов (стол, стул), движений (сесть, встать), свойств (зелёный, новый) и других понятий (дата, число); 2) использование картинок-карточек или иллюстрированных пособий; 3) использование цифровых средств наглядности (презентаций, фото и видеоматериалов и т.п.); 4) описание 5) использование синонимов и антонимов; 6) использование словообразовательных средств; 7) группировка по лексико-семантическим группам; 8) использование контекста. Применяется наглядность, что в большей степени помогает усвоению новых слов, так как задействует зрительное восприятие и кинестетику. Или же используются средства родного языка, при этом повторяется уже изученная лексика и лучше запоминается новая./ Кузьмина [2, с. 167]

В методике РКИ рекомендуется комбинировать перечисленные приёмы. При этом признаётся особая эффективность беспереводных способов семантизации, которые позволяют лучшим образом представить специфику русской лексики [2, с. 171].

Успешность семантизации напрямую зависит от отбора лексики. Чем более ранний этап обучения методически подготавливается, тем более тщательно отбирается лексическое наполнение курса. В основу материала, преподаваемого в рамках уровня А1, ложится лексика «для выживания» — те лексические единицы, которые будут активно употребляться с первых дней обучения. А значит, и лучше запомнятся, так как будут закреплены языковой средой и мотивацией студента, которому нужно адаптироваться в новых условиях. Лексическое наполнение курса каждого уровня РКИ регламентировано государственным стандартом и отражено в программах и учебных пособиях, в частности в учебнике «Точка.Ру»[1].

Продуманный отбор приёмов семантизации и языковых средств для начального этапа обучения не исключает возникновения трудностей у студентов. Выделяют следующие причины трудностей овладения лексикой: 1) психологические особенности учащихся (преобладание зрительного, слухового или кинестатического восприятия) 2) когнитивные возможности

(внимание, быстрота восприятия или запоминания) 3) влияние родного языка (отрицательная межъязыковая интерференция) 4) уровень языковой подготовки учащихся. [2, с. 168].

Представляется, что данные четыре разряда трудностей можно условно разделить на две группы:

А) субъективные (1,2), зависящие от особенностей учащихся. Эти трудности не всегда прогнозируемы, особенно в начале работы с группой.

Б) Объективные (3,4) трудности, которые можно прогнозировать и предупредить при правильном методическом подходе.

Существует множество рекомендаций, как избежать отрицательной языковой интерференции [5], издаются национально ориентированные учебники и программы [4]. Накоплен огромный практический опыт применения различных приёмов толкования лексики, приведенных выше. Продуманная стратегия обучения минимизирует объективные проблемы.

Трудности субъективного плана не менее успешно преодолимы в процессе практической работы. Находясь в аудитории, можно увидеть реакцию студентов на новую информацию непосредственно в момент объяснения и получить обратную связь, увидеть, понятно слово или нет. В зависимости от этого можно скорректировать ход урока. Если трудности испытывает один студент, ему сразу же могут помочь одноклассники, причём не обязательно носители того же языка. При обучении офлайн обучающим и корректирующим фактором часто является сама языковая среда.

Иначе происходит в условиях дистанционного обучения: к перечисленным выше трудностям добавляется ещё несколько: 1) проблемы связи: сбой звука, изображения, затраты времени на подключение; 2) отсутствие языковой среды; 3) отсутствие единой среды обучения; 4) слабая мотивация использовать лексику учебника вне уроков; 5) отсутствие в пособиях лексики, необходимой с первых занятий онлайн; 6) вынужденное злоупотребление цифровыми устройствами для перевода. Рассмотрим некоторые пункты.

1.3. Компьютерный формат, с одной стороны, даёт широкие возможности для семантизации лексики с помощью презентаций, слайд-шоу и видеоматериалов. Однако помехи связи могут свести на нет все усилия преподавателя и студентов. Нередко у учащихся просто нет условий для занятий, и шум в эфире неизбежен. Из-за помех звуковой облик лексических единиц воспринимается плохо. Сбой звука причиняет особое неудобство аудиалам, некачественное изображение — визуалам. Труднее всего кинестетикам, которым не могут «ощутить» предмет или действие. Учащиеся напряжены, быстро устают.

2,3,4. При отсутствии реального взаимодействия остаются не востребуемыми и плохо усваиваются императивные формы: Дайте! Возьмите! Закройте! Откройте! Войдите!; вопросы: Можно войти /выйти? Ролевые игры «Кафе», «Магазин», «Поликлиника», «Город, транспорт», всегда успешно проводимые в офлайн-формате, не мотивируют студентов. Лексика диалогов не актуальна.

5. Актуальны уже на первых уроках глаголы: Отправьте! Включите! Выключите! Видите? Слышите?. По программе данные слова отнесены к концу элементарного или началу базового уровня; глаголы «подключиться» и «скачать», существительные: файл, ссылка, камера, микрофон — отсутствуют.

6. Вследствие использования онлайн-перевода чаще встречаются и труднее корректируются случаи отрицательной межъязыковой интерференции. Например: «Можно попробовать пальто?» (пробовать и мерить — исп. probar).

Трудности, возникающие при дистанционном обучении, всеобщие, но затрагивают каждого по-своему. Задача преподавателей РКИ — найти пути решения данных проблем: пересмотреть стандартный подбор лексики, используя опыт, наработанный в течение учебного года; фиксировать лексемы, отражающие реалии «цифровой эпохи» для создания новых средств обучения.

Библиографический список

1. Dolmatova O., Novacas E. Точка Ру. Точка Ру (3-е изд., испр. и доп.) // М., Бюлер О.А., 2019, 152 с.

2. Кузьмина Е.О. Инновационные технологии в образовании // Интернет-журнал: Проблемы современного образования №1 2019, С.167 — 174.

3. Новый словарь методических терминов и понятий// https://methodological_terms.academic.ru/1772/%D0%A1%D0%95%D0%9C%D0%90%D0%9D%D0%A2%D0%98%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF_%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A1%D0%98%D0%9A%D0%98.

4. Программа-справочник по русскому языку как иностранному: с комментарием на испанском языке// А.С. Иванова, И.И. Галанкина, Н.В. Перфильева, Н.П. Пушкова, Н.И. Соболева, Т.В. Шустикова, Н.Ю. Крылова// М., РУДН, 2016, 282 с.

5. Розанова С.П. Преподавателям РКИ: Сто сорок семь полезных советов: учебно-методическое пособие// М., ФЛИНТА: Наука, 2015, 240 с.

УДК 377.011.

АНАТОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В КОЛЛЕКТИВЕ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В НЕФИЗКУЛЬТУРНОМ ВУЗЕ

Мелентьев Александр Николаевич, доцент кафедры физической культуры ФГБОУ ВО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева

Актуальность. В нашей повседневной жизни мы часто встречаемся с термином «команда». Это слово теперь употребляется не только в спортивных играх, но и в политике и особенно в менеджменте. Идея командных методов работы становится все более популярной, хотя бы потому, что подобный способ организации совместной деятельности позволяет преодолеть недостатки многоуровневых иерархических структур

управления, не способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Главная проблема заключается в том, что никто не знает как это происходит, что же такое команда, по какому принципу она возникает и как правильно её сформировать?

В последние годы в теории и практике управления образовательными системами большое внимание уделяется созданию и работе с “командами” внутри педагогического коллектива.

Ключевые слова. команда, педагогический коллектив, формирование команды, организационно-функциональная структура кафедры.

Организационно-функциональная структура кафедры физического воспитания. Структуру любой вузовской кафедры можно разделить на формальную и неформальную. Формальная организационно - функциональная структура любой вузовской кафедры описывается в приказах и инструкциях Министерства образования. Организационная структура кафедры физического воспитания хорошо описывается инструкцией по организации и содержанию работы кафедр физического воспитания высших учебных заведений от 26 июля 1994 г. N 777.

Инструкция формальной организационной структуры кафедры физического воспитания предусматривает заведующего кафедрой и трех его заместителей отвечающих за учебную, научную, учебно-методическую и спортивно-массовую работу.

Также, в формальной организационной структуре кафедры физического воспитания предусмотрены преподаватели, отвечающие за проведение занятий в учебных отделениях и преподаватели, ответственные за спортивно-массовую работу на факультете (замдекана факультета по физическому воспитанию). В этой инструкции описываются функциональные обязанности каждого члена данного коллектива и эти же функции входят в должностные инструкции в каждом конкретном вузе.

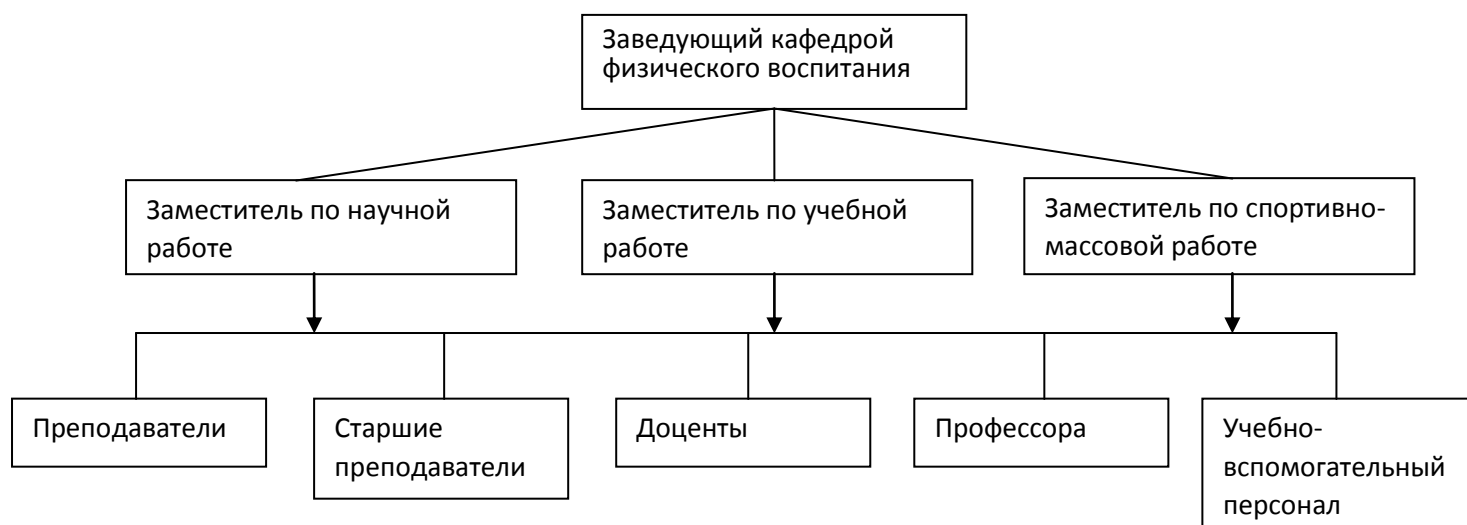


Рис.1. Формальная организационная структура кафедры физического воспитания

Кафедра имеет и учебно-вспомогательный персонал: зав. лабораторией, старшие лаборанты, пианисты-аккомпаниаторы, лаборанты, учебные мастера, механики, квалифицированные рабочие, которые находятся в штате кафедры физического воспитания и подчиняются заведующему кафедрой.

Заведующим кафедрами физического воспитания подчиняются директора (заведующие) учебных спортивных сооружений (бассейнов, стадионов, спортивных корпусов и т.д.) вузов.

Количество учебно-вспомогательного состава находится в соответствии со штатом вуза и имеющейся в наличии учебно-спортивной и рекреационной базой.

Подходы к формированию команд. Структуру любой вузовской кафедры можно разделить на формальную и неформальную. Формальная организационно - функциональная структура любой вузовской кафедры описывается в приказах и инструкциях Министерства образования.

Неформальная структура является предметом исследования и на данный момент единого подхода к описанию этого явления не имеется. Но именно эта неформальная структура может сделать из формального коллектива педагогов на кафедре физического воспитания педагогическую команду.

Основные подходы к формированию команд основаны либо на результатах транзактного анализа, разработанного Эриком Берном, либо на типологии личностей членов команды по модели Майерс-Бриггс, либо ролевых моделях Мередита Белбина, либо на моделях социотипов, на которых основывается соционика А. Аугустинавичюте.

Создание преподавательских командных составов - это относительно новая научная проблема, которая носит комплексный, психологический и педагогический параметр и нуждается в теоретическом её обосновании при учете организационных принципов и принципов действия.

Исследование. Потребность в поиске решения этих проблем и обозначила задачи исследования. В плане теории эти задачи лежат в плоскости обоснования содержания педагогического и преподавательского обеспечения формирования учительского командного состава в высшем учебном заведении. В плане практики – определение условий, которые способствуют становлению педагогического командного состава.

Объект исследования — команда педагогического коллектива, как система высокопрофессиональных связей и отношений.

Предмет исследования — преподавательское и психологическое обеспечение формирования команды педагогического коллектива в условиях вуза.

Цель исследования — теоретическое обоснование программ, форм и средств преподавательского и психологического обеспечения формирования команды педагогического коллектива в среде общеобразовательной организации.

Гипотеза исследования: если команда педагогического коллектива является группой педагогов образовательной организации, которые

выполняют совместную работу по реализации деятельности педагогического проекта, связанных единством мотивов, целей, задач и ценностей преподавательского труда, то создание такой команды становится возможным с помощью подхода, отличающегося от уже известных нам четырёх подходов, а именно, с помощью анатомического метода формирования команды. Анатомический подход основан на организменном методе формирования команды.

Методы исследования. Для выполнения поставленных целей и оценки заданных предположений была взята совокупность взаимодополняющих теоретических и эмпирических подходов, которые направлены на предмет исследования: 1) теоретическая оценка научных литературных источников по педагогической и воспитательной психологии, философии, управленческой психологии, социальной психологии, педагогике; концептуальный анализ ранее выполненных диссертационных исследовательских работ близкой тематики; 2) методы организации; 3) методы сбора экспериментальных материалов (тестирование, анкетирование, косвенное наблюдение); 4) методы обработки результатов экспериментальной исследовательской деятельности (определение процентного соотношения, среднестатистических показателей, значимости эмпирических показателей с использованием F-критерия Фишера и T-критерия Стьюдента).

Экспериментальной базой исследовательской деятельности послужили педагогические коллективные составы кафедр физического воспитания РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева.

Этапы исследования. На первом, поисковом теоретическом этапе (2013 г.) проведено изучение положения педагогической реальности, определённого опыта деятельности педагогических коллективных составов в плане осознания их членами своей принадлежности к педагогическим командам физической культуры. Это дало возможность определения средств психологического и педагогического обеспечения образования команд педагогических коллективов в вузе. Проведенный анализ психолого-преподавательской литературы и ряда исследовательских материалов, сделал возможным аргументирование ранних позиций исследования: определение его проблемы, объекта, предмета и цели, раскрытие понятия «педагогическая команда», обоснование психологических характеристик команды педагогического коллектива, определение методологической основы, разработку рабочей гипотезы и выбор методов.

На втором этапе исследования (2013-2014 гг.) в ходе опытно-экспериментальной деятельности осуществлялся анализ психологических особенностей коллективных составов конкретных образовательных организаций, особенностей осознания преподавателями своей принадлежности к педагогическим командам своих организаций, что способствовало уточнению и проверке гипотезы исследовательской деятельности. Была разработана и внедрена программа психологического и педагогического обеспечения процесса формирования команд

педагогических коллективов, включавшая методическое обоснование ее целей, содержания, условий реализации в аспекте исправления и развития психологических явлений, присущих командам, объединенных единой, осознаваемой целью совместной работы.

На третьем, диагностико-оценочном этапе (2014-2015 гг.), проведена группировка и анализ результатов эмпирической исследовательской деятельности, осуществлено сравнение итогов констатирующего и формирующего его этапов. Определена роль применения тренинга формирования команды педагогического коллектива в аспекте развития показателей сплоченности и сотрудничества ее участников.

Результаты исследования. В результате проведенных исследований были изучены четыре способа организации команды, а также были обнаружены предпосылки к формированию пятого способа, заключающегося в анатомическом подходе. В данном случае такой подход основан на построении такой педагогической модели команды, в которой каждый её участник должен соответствовать какому-либо органу тела человека. Данная аналогия исходит из того предположения, что самая древняя, хорошо и слаженно работающая команда, известная человеку - это его организм.

Анатомический подход формирования команды позволяет получить существенные преимущества по отношению к другим подходам решения данной задачи. Такими преимуществами являются:

- структурная схема команды;
- чёткое представление о неформальных функциональных обязанностях каждого её команды;
- соответствие формальных и неформальных ролей членов команды;
- определение верхних и нижних границ количества членов команды;
- возможности оперирования с большим количеством членов коллектива путём их разделения на несколько команд и создание точек взаимодействия между ними;
- получение реальной возможности формирования команды под лидера;

В анатомическом подходе формирование команды возможно только одна форма управления - когда управляет лидер.

В процессе командообразования люди объединяются для совместной деятельности на совершенно иных принципах, чем в классических моделях административной школы менеджмента. Благоприятный социально-психологический климат, творческая атмосфера и командный дух, взаимопонимание, доверие, консенсус и взаимопомощь, достигаются при выполнении ряда условий, основные из которых – это отождествление всеми членами команды личных и групповых целей и чувство взаимной ответственности за действия команды у каждого ее участника.

Библиографический список

1. Мелентьев А.Н., Дубатовкин В.И., Мусаев И.С.Х. Педагогическое моделирование психологических взаимоотношений в смешанном многоядерном многоуровневом коллективе и консалтинговые услуги в организации автономных туристических путешествий. Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 1-1. С. 631-637.

2. Мелентьев А.Н., Корнишин И.И., Заппаров Р.И. Формирование эффективной педагогической команды на кафедре физической культуры в высшем учебном заведении. Kant. 2018. № 3 (28). С. 63-67.

3. Мелентьев А.Н., Корнишин И.И., Корнишина С.Н., Фроловин С.А. Организменный принцип менеджмента учебного процесса в высшей школе физической направленности // Глобальный научный потенциал. 2020. №1(106). С. 65-72.

4. Мелентьев А.Н., Заппаров Р.И., Мусаев И.С.Х. Понятие компетентности педагога физической культуры. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ. Сборник статей по материалам международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной 125-летию со дня рождения В. С. Немчинова. 2020. С. 37-42.

5. Мелентьев А.Н., Далнаев И.У., Веселова И.М. Регулирование взаимоотношений и общения в смешанном многоядерном коллективе спортивных кафедр в высшем учебном заведении. В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях. Сборник статей по материалам МНК профессорско-преподавательского состава, посвященной 125-летию со дня рождения В. С. Немчинова. 2020. С. 33-37.

6. Мелентьев А.Н., Никитченко С.Ю., Дубатовкин В.И., Курамагомедов М.З. Построение модели психологических взаимоотношений в смешанном многоядерном многоуровневом коллективе спортивных кафедр в вузах // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 5А. Ч. II. С. 215-222.

УДК 796.2

ТАКТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПОЕДИНКА БОРЦОВ

Федяев Николай Александрович, доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аржаных Виктор Иванович, старший преподаватель кафедры физической культуры ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В исследовании затрагиваются вопросы управления поединком, планирования событий в поединке, составление тактического плана поединка, особенности прямой и обратной связи.

Ключевые слова: *прямая и обратная связь событий в поединке, планирование действий.*

Введение: Любая функция организма борца, и в первую очередь двигательная функция, осуществляется на основе приобретенного или врожденного навыка и включает моделирование будущего. Н.А. Бернштейн определяет задачу действия как «закодированное, так или иначе, в мозгу отображение или модель потребного будущего». Ту же точку зрения разделяет П.К. Анохин, рассматривающий условный рефлекс, как механизм предварения будущего.

Для изучения процесса управления событиями в поединке непосредственными участниками поединка (двух борцов и арбитра) важное место занимает обратная связь. Путем эмпирических исследований сформировались специфические методы ее выявления, в технике – это разнообразные структуры, в информационных соприкосновениях – приемы наблюдения.

Цель: данного исследования заключалась в определении особенностей составления тактического плана поединка.

Методы исследования: анализ научно – методической литературы, анкетирование.

Результаты исследование: Под обратной связью понимается одно из свойств систем самоуправления, которые квалифицируются разницей между целью и результатом действия. В спортивном поединке по каналу обратной связи передается информация о достигнутых элементом результатах и изменениях в регулируемом процессе в соответствии с избранной целью. При обратной связи существует превентивное отражение, так как информация об предполагающих результатах действий по своей природе является информацией о будущем.

Обратная связь не может быть без прямой связи. Но и прямая связь в некоторой степени не может иметь место без обратной связи, так как расстраиваются действия системы, происходит потеря управления.

Следующее качество управляемого процесса это соподчиненность обратной связи и прямой. Прямое воздействие – причина, обратное – следствие. Прямое воздействие по количественным характеристикам всегда превосходит обратное, а в информационном взаимодействии оно еще и опережает последнее по времени. С ним тесно связано свойство взаимное превращения прямой и обратной связи. При преобладании обратного воздействие над прямым, оно превращается в прямую связь, а прямая в обратную, поэтому меняются и их свойства. Н. Винер предложил акцентировать отрицательную обратную связь, которая «стремится противодействовать тому, что делает система», информирующую, гомеостатическую, обратную связь произвольных движений и поз в физиологической кибернетике и др. В психологии управления, выделяют внутреннюю и внешнюю, положительную и отрицательную, линейную и нелинейную обратную связь.

Существуют два основных типа взаимодействий борцов в соревновательном поединке: 1) непосредственный, в котором взаимодействие осуществляется путем естественного физического контакта борцов, направленного на преобразование объекта; 2) опосредованный – информационный, где борцы взаимодействуют с помощью акустических и знаковых систем, где каждый компонент несет определенную информацию, что присуще ходу спортивного поединка с участием трех субъектов – двух борцов и арбитра.

Во время поединка оперативные задачи решаются на трех уровнях: 1) сенсорно перцептивном; 2) прогностическом; 3) корректирующем. На первом уровне проводится выбор решения, на втором – принятие решения, на третьем – смена плана решения задач. В поединке необходимо учитывать рискованный фон деятельности, характер операций и действий. А.В. Родионов подчёркивает, что: «Деятельность по решению оперативных задач предусматривает “свертывание” способов решения и выбор наиболее оптимальных из них, что и отличает интеллект от способности простого расчета событий».

В процессе достижения превосходства над противником в условиях соревновательной схватки приводит борца к намерению провести какие-либо техническое действие, активизируя работу сознания, способствуя быстрому поиску и принятию информации, так или иначе связанной с достижением поставленной цели. На (рис.1) представлена схема обратной связи в эпизодах соревновательного поединка.

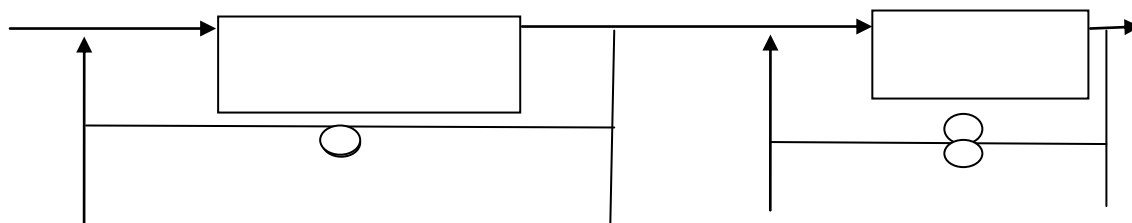


Рис.1. Схема обратной связи соревновательного поединка

В результате анкетирования получены следующие данные:

1. 100% опрошенных ставят цель на поединок;
2. 100% опрошенных принимают решение во время поединка;
3. 66,7 опрошенных принимают решение в эпизоде, 33,3% принимают решение в паузе;
4. 100% опрошенных имеют в своем арсенале понятие “разведка”;
5. 83,3% опрошенных планируют свои действия на определенный поединок с конкретным соперником;
6. 100% опрошенных анализируют поединки своих соперников;
7. 88,3% опрошенных могут до поединка выявить сильные и слабые стороны своего соперника;
8. 50% опрошенных могут выявить сильные и слабые стороны своего соперника во время поединка;

9. 100% опрошенных могут до поединка с определенным соперником построить тактический план;
10. 100% опрошенных если их тактический план во время поединка дал сбой, сменяют план.

Библиографический список

1. Аспекты технико-тактической подготовки в спортивной борьбе / Никитин Сергей Николаевич [и др.] // Культура физ. и здоровье. - 2017. - № 3 (63). - С. 36-38.
2. Зекрин, А.Ф. Особенности тактики борцов, применяющих различные стили ведения соревновательного поединка / А.Ф. Зекрин // Физ. культура: воспитание, образование, тренировка : Дет. тренер : журн. в журн. - 2016. - № 1. - С. 40-42.
3. Клименко А.А., Русанов А.А., Федяев Н.А. Интеграция науки и спортивной практики в совершенствовании процесса подготовки дзюдоистов. Монография. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА. – 2019. – 126с.
4. Лукин, А.А. Обучение тактической грамотности спортсменов / А.А. Лукин, Е.В. Готовцев, Г.П. Галочкин // Учен. зап. ун-та им. П.Ф. Лесгафта. - 2017. - № 12 (154). - С. 161-167.
5. Чехранов, Ю.В. Теоретическая подготовленность спортсменов и тренеров в вопросах содержания спортивного мастерства / Чехранов Юрий Валентинович, Серпорезюк Сергей Дмитриевич // Экстрем. деятельность человека. - 2014. - № 1. - С. 49-51.

УДК 379.857

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

Сабо Лайош, профессор Университета Святого Иштвана, г. Гёдёллё (Венгрия), кафедра управления сельскохозяйственными территориями -- SZIU

Ременик Бульчу, доцент Будапештской школы бизнеса (Венгрия) - KVIK

Журавлева Анна Геннадьевна, доцент кафедры гидротехнических сооружений, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. Приводятся характеристики и анализ водных объектов Венгрии (озер) и населенных пунктов, их окружающих с точки зрения привлекательности для туризма. Анализируются данные социологического опроса населения и иностранных гостей для выяснения их отношения к туристическим водным объектам. Рассматривается водный туризм в России, который связан с осмотром технических достижений гидротехники.

Ключевые слова: туризм, озера, каналы, объекты размещения туристов, судоходные шлюзы.

Характеристики озер Венгрии. Анализ территорий, примыкающих к самым крупным озерам Венгрии (озеро Балатон, озеро Ферте, озеро Тиса и озеро Веленце) с точки зрения их использования для туризма был выполнен с помощью геоинформационной системы ArcView 9.3.1. С ее помощью рассматривались населенные пункты, в административную зону которых включались области в 1 км², примыкающие к озерам и пользующиеся преимуществами своего расположения вблизи к озеру для развития водного (озерного) туризма. Пример такой карты приведен на рис. 1 [2] для озера Балатон.

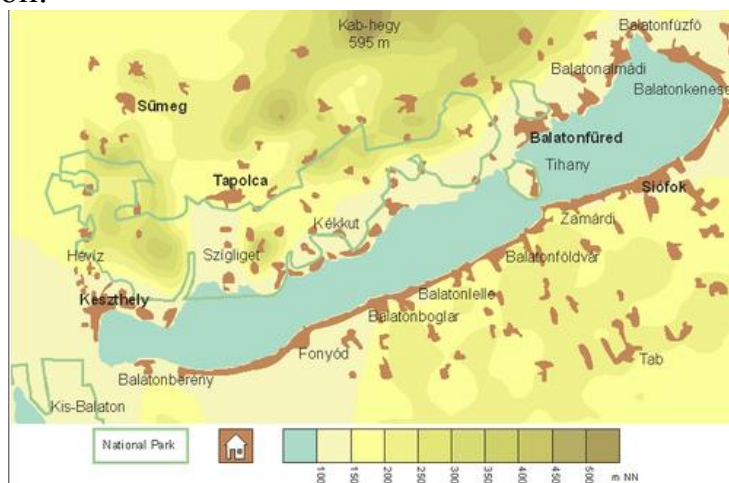


Рис.1. Карта озера Балатон с населенными пунктами

Анализ показателей, характеризующих эти населенные пункты, показывает, что на их современное развитие и социально-экономические процессы влияет много факторов, среди которых свое важное место занимает туризм [3].

Например, развитие поселений вокруг **озера Веленце** практически немислимо для местного населения без качественного расширения туризма, поэтому элементы развития территории сосредоточены на укреплении туризма. Два ведущих населенных пункта озера **Веленце** (Гард и Веленце) начали быстро развиваться и заметно увеличили количество туристов, прибывающих в основном из Будапешта благодаря повышению их туристической привлекательности, а именно развитию объектов размещения и питания, комфортным видам транспорта между населенными пунктами (в частности, развитию портов), обновлению и развитию пляжей и прибрежных дорожек, увеличению количества мероприятий и фестивалей (не только в основной сезон), а также маркетингу и брендингу. Благодаря этим мероприятиям, которые можно рассматривать как комплексный туристический продукт, на озере Веленце увеличилось количество посетителей и доходы.

Развитию **озера Тиса** способствовало то, что в 1998 году оно было объявлено приоритетным местом отдыха, затем на его территории был организован отдельный туристический регион, а также было проведено продуманное размещение и развитие аттракционов (Эко-центр в Поросло, парк приключений Робин в Тисафюреде).

Показатели **озера Ферте** не так благоприятны, что связано с тем, что доступность озера не изменилась, а мероприятия по привлечению

инвестиций, финансируемые из источников ЕС, были завершены недавно (туристический центр, восстановление озера Ферте), и они не дали пока эффекта. Можно отметить, что на озере Ферте различия в неравенстве в региональной экономике между населенными пунктами постоянно уменьшаются из-за осуществления мероприятий по привлечению туристов.

Учитывая наличие коммерческих объектов размещения исследуемых территорий районов, **озеро Балатон** выделяется среди остальных озер, так как здесь проводилась пятая часть всех гостевых ночей. Этот факт не вызывает удивления, если принять во внимание возможности, поскольку там находится более одной четвертой части всех национальных средства размещения.

Количество отечественных гостей за последнее десятилетие изменилось с 139 тыс. до 895 тыс. человек. Средний рост в шесть с половиной раз привел к аналогичным позитивным процессам для всех типов жилых помещений. Отели пережили одиннадцатикратный рост, а пансионаты - девятикратный, и даже кемпинги выросли в этом отношении почти на 60%. В 2000 году около 50% отечественных гостей выбрали отели, к 2014 году это число увеличилось до 70%, и с тех пор постоянно расширяется благодаря усилению ориентации на качество. В 1990 году почти половина всех иностранных туристов предпочитали останавливаться в кемпингах, однако в последнее время их количество сократилось с 27% до 9%, а домов отдыха - с 15% до 8%. Следует отметить, что ожидания отдыхающих становятся все выше и выше, а гостям кемпингов свойственна все более высокая платежеспособность. В отношении категории объектов размещения, именуемой в настоящее время "прочие" (до 2009 года она именовалась "частная"), доминирование озера Балатон является еще более значительным. Здесь проводятся четыре из 10 гостевых ночей, и половина вместимости находится там [1] Развитие рассматриваемых озер Венгрии оправдано, и необходимо учитывать ожидания потенциальных гостей.

Туризм на озере Балатон. С принятием Постановления Правительства Венгрии «О развитии туризма» в декабре 2016 года туристическая зона озера Балатон теперь охватывает 174 населенных пункта. Озеро Балатон - один из важнейших природных ресурсов Венгрии, его окрестности являются знаковыми местами венгерского туризма и играют важную роль, его рекреационная история восходит к 19 веку. Развитие региона и его стремление к независимости были тесно связаны с экономическим развитием и укреплением туризма. Имидж региона был в значительной степени сформирован водным массовым туризмом, в частности купанием (на протяжении десятилетий), но в последний период, помимо этого вида туризма, область предлагает отдых также для тех, кто интересуется СПА, винным туризмом, природными парками, активным или культурным отдыхом, особенно фестивальным туризмом. Растет и число неизмеримых и нетрадиционных туристов (например, владельцев второго дома, посетителей друзей или родственников, однодневных туристов), но число летних туристов на побережье по-прежнему остается самым высоким [4].

По данным венгерского Центрального статистического управления, внутренний спрос на водный туризм является самым высоким и реализуется в основном в летний сезон (3 квартал года). Вторым - и все более

популярным сезоном является весна, благодаря длинным выходным Пасхи, Пятидесятницы, 1 мая и весенним школьным каникулам. Осенью этот район посещают экскурсионные и «винные» туристы. Ориентируясь на данные международного спроса, немецкие и австрийские гости составили самую большую долю иностранных гостей (40% вместе) в 2016 году, за которыми следуют чешские, польские и словацкие гости. Несмотря на то, что его доля снижается, Российский рынок по-прежнему очень важен, в частности, потому, что Российские гости обычно не приезжают в высокий сезон, и их готовность тратить средства достаточно высока.

Результаты анкетного опроса. Анкетный опрос, проведенный академией туризма Будапештской Школы Бизнеса, проходил на озере Балатон со 2 по 12 июля 2015 года. Исследование было проведено 19-ю третьекурсниками и они наблюдали 45 населенных пунктов вблизи озера. В центре внимания исследования были города Шиофок, Балатонфюред, Ревфюлеп, Кестхей и Фоньод. Студенты оформили опросной лист в виде таблицы и заполняли по 30 анкет в день, так что к концу исследования им удалось выполнить более 6000 опросов. Опрос состоял из 20 простых вопросов с несколькими вариантами ответов. Помимо вопросов, ориентированных на целевые группы, их также интересовали туристические привычки посетителей, какие достопримечательности и транспорт они предпочитают, как они оценивают влияние туризма и имидж озера Балатон. Иностранные туристы были опрошены на английском и немецком языках.

Местным туристам была предоставлена анкета из 19 пунктов, в которой основное внимание уделялось тому, насколько удовлетворены местные жители тем или иным городом, населенным пунктом. Поэтому большинство вопросов были основаны на ландшафте, социализации, возможностях трудоустройства и статистике туризма, которые оценивались по шкале от 1 до 5. Участники опроса также хотели узнать, какими достопримечательностями местные жители больше всего гордятся в своей местности и какие программы для туристов они рекомендуют.

На северном побережье Балатона большинство отечественных респондентов, прибывших из Будапешта, приехали на автомобилях и провели 3-4 дня в конкретном районе, либо на даче своих родственников или друзей, либо в квартирах. Респонденты ездили отдыхать и купаться и останавливались в основном в гг. Балатонфюред, Бадачонь или рядом. Молодые пары предпочитали посещать гг. Балатонфюред, Кестхей или Тихань, пенсионеры предпочитают Залакарош и Бадачонь, а семьи посещали парки приключений и зоопарк в г. Веспрем во время своего пребывания на озере Балатон. Что касается вопросов оценки, размещение было оценено на 4-5 балла, качество дорог 3-4, обслуживание пляжей 4 и соотношение цены и качества как 3-4 балла. По их словам, услуги и продукты не стали дороже, хотя это популярное место - озеро Балатон. Самыми приятными впечатлениями респондентов были в основном пляж и город Балатонфюред, а также вид самого озера Балатон. Все высказали мнение, что будут рекомендовать Балатон своим друзьям.

У местных жителей было аналогичное мнение относительно оценки, как и у туристов, но они не были удовлетворены предлагаемым размещением, считая его некачественным. Все местные жители оценили

красоту окружающей среды Балатона на 5, и они также согласились, что ландшафт Балатона прекрасен и не хуже чем в зарубежных странах. Они разделяли мнение, что если бы жилье оставалось более доступным вне сезона, приезжало бы больше туристов, и это обеспечило бы местным жителям больше возможностей для трудоустройства. Большинство местных респондентов рекомендовали бы туристам гг. Балатонфюред, Тихань, бассейн Кали, Сальфельд и пещеру озера Тапольца. Местные жители больше всего гордились красивыми парками в своем районе. По мнению сотрудников местного бюро туристической информации "Tourinform", стоило бы организовать более активные программы в городе и больше рекламировать предоставленные возможности.

Иностранные туристы остались очень довольны ценами, услугами и сервисом, а также отношением к ним местных жителей на озере Балатон. Им также понравилось разнообразие предлагаемых программ, и из достопримечательностей возле Балатона они указали на аббатство Тихань и г. Балатонфюред. Опрошенные иностранные туристы провели на берегу озера в среднем 1 неделю.

На южный берег Балатона отечественные респонденты приехали из Будапешта и Сомогинского уезда на автомобилях и провели в этом районе около 4-5 дней в коттедже родственников или друзей. Другая часть респондентов останавливалась в кемпингах, на дачах или квартирах. Среди молодежи самыми популярными местами отдыха были гг. Шиофок и Замарди, и иностранные туристы также предпочитали эти районы. Семьи предпочитали Балатонлелле и Фоньод, а пенсионеры называли Хевиз своим любимым местом отдыха. Многие молодые люди и иностранцы приехали в основном из-за фестиваля Balaton Sound в Замарди, в то время как семьям больше всего понравился парк приключений Замарди. Старшая возрастная группа посетила замок Фештетич.

Водный туризм в России. В России водный туризм прежде всего ассоциируется с путешествиями (круизами) по речным и морским маршрутам на пассажирском водном транспорте и является одним из самых привлекательных и полезных видов туризма. В настоящее время к этому виду присоединяются такие виды водного отдыха и туризма как катание на парусной доске, дайвинг, виндсервинг, сплав по рекам, туры в лодках (лодочные маршруты), рафтинг и другие.

Все эти виды водного туризма сопряжены с общением с природными объектами, а иногда и с техническими достижениями, например, гидротехническими сооружениями, в частности судоходными шлюзами. Так, большую популярность, получили туристические маршруты по каналу имени Москвы, реке Волге, Беломоро-Балтийскому каналу, которые содержат большое количество судоходных шлюзов (рис. 2), позволяющих преодолевать разности отметок воды на разных участках водного пути. Туристические гиды рассказывают об истории строительства каналов, сооружениях на них, о принципе действия судоходных шлюзов, работу которых они могут сами наблюдать во время шлюзований.



Рис.2. Судоходный шлюз на канале имени Москвы

Библиографический список

1. Marton I. (2013): A Balaton régió fejlődése. A regionális gondolkodás és a turizmus fejlődésének összefüggései a Balaton térségében. *Acta Scientiarum Socialium* 39 pp. 161–179.
2. Remenyik B. (2016): *Tóturizmus Magyarországon*. Szent István Egyetemi Kiadó: Gödöllő.
3. Remenyik – Tóth – Molnár (2013): A tóturizmus helyzete és fejlesztési lehetőségei Magyarországon. *Agora*. 2013(10) pp. 90-105.
4. Sulyok M.J. – Lőrincz K. (2016): Building the future based on the past – Tourism around the Lake Balaton. *Pannon Management Review* 6(1-2) pp. 9-18.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК

Есполов Т.И., Керимова У.К., Алексеева М.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА К РЕШЕНИЮ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ АПК.....	3
Агирбов Ю.И. ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДА В СТРАНАХ ЕС.....	12
Арасланов Р.Р. БИРЖЕВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА ЗЕРНОВОМ РЫНКЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	15
Ашмарина Т.Н. ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЕДА В МИРЕ.....	18
Бесшапошный М.Н. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗЕРНОВОЙ ПОДОТРАСЛИ АПК И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВНУТРЕНнюю МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РОССИИ.....	22
Велькина Л.В. МИРОВЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО КРОЛИКОВОДСТВА.....	26
Воронина А.Ю. ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ САХАРОМ.....	29
Воронина А.Ю., Чеха Т.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ ИСПАНИИ.....	33
Гаврилова Н.Г. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ АФРИКИ.....	36
Джанчарова Г.К. ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОВОЩАМИ, БАХЧЕВЫМИ И КАРТОФЕЛЕМ.....	39
Еремеева Н.А., Павлова И.М. ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ ПТИЦЕВОДСТВА ИСПАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	42
Ибиев Г.З. ПРОИЗВОДСТВО И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЯБЛОКАМИ В РОССИИ.....	45
Котеев С.В. РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ПОДСОЛНЕЧНЫМ МАСЛОМ.....	49
Миранда Л.М. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АНГОЛЫ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ.....	52
Мухаметзянов Р.Р., Чеха А.Ф. ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ.....	55
Никитин С.И. ПОСЛЕДСТВИЯ РЕШЕНИЯ ОРГАНА ПО РАЗРЕШЕНИЮ СПОРОВ ВТО ДЛЯ ЭКСПОРТА СВИНИНЫ ИЗ РОССИИ, САНИТАРНО-ВЕТЕРИНАРНЫХ МЕР И ТЕХНИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ В ТОРГОВЛЕ.....	59

Рахаева В.В. УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ.....	62
Хунгер О.В. ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО ЭКСПОРТА В ГЕРМАНИИ....	66
Чеха Т.А., Чеха А.Ф. СОСТОЯНИЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА ИСПАНИИ И ЕЕ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ФРУКТАМИ.....	69
Шереужева М.А. МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.....	73
Александров Д.С., Кресова Л.Е., Яшкова Е.А. КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЦМУ.....	76
Александров Д.С., Матвейчева Т.Н., Сухарникова М.А. ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ЭФФЕКТА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК.....	79
Анафияева Жибек НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ.....	82
Владимиров В.В. ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ АПК РЕГИОНА.....	85
Дамбаулова Г.К. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕНСИВНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	88
Данилова А.Е. О СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА.....	91
Ибрагимов А.Г. РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ.....	93
Козлов В.В. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	96
Кошелев В.М., Шарапова А.В. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ УЧЕНЫМИ	99
Кошелев В.М. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ РОССИИ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	102
Маковецкий В.В., Кресова Л.Е. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ КЛИЕНТОВ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ СЛУЖБ.....	105
Матвейчев П.Н. НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ ПО ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	108
Орынбасаров Э.К. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АПК.....	111
Романюк М.А., Маковецкий В.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК».....	114
Романюк М.А., Чекмарева Н.В. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК ПО КЛАССИФИКАЦИИ НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ.....	117
Соколова Е.С., Рознина Н.В., Новикова В.А. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	120

Храпачева О.М., Мажуга Т.С. РОЛЬ ИКС В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	123
Платоновский Н.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В АПК.....	126
Чекмарева Н.В., Шарапова А.В. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКСПОРТА.....	127
Чинаров В.И. ПОРОДНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗМЕЩЕНИЯ СКОТОВОДСТВА РОССИИ..	131
Широков Ю.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ ОТ ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	134
Агирбов Ю.И., Сторожев Д.В. ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ В РОССИИ В ХОЗЯЙСТВАХ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ.....	137
Садыкова З.Ф., Абаев В.А. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	141
Бирюкова Т.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕРЕРАБОТКИ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ ЖИВОТНОВОДСТВА.	146
Бритик Э.В., Сторожев Э.В. БАЛАНС РЕСУРСОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ В РОССИИ.....	148
Ашмарина Т.И., Ягудаева Н.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА.....	151
Садыкова З.Ф., Суворов Г.А., Абаев В.А. КОНЦЕПЦИЯ ПРИМЕНЕНИЕ «ИНДУСТРИЯ 4.0» В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	155
Велькина Л.В. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРОЛИКОВОДСТВА.....	160
Водясов П.В. О НАПРАВЛЕНИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	162
Голубев А.В. ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРО- И АКВАХОЗЯЙСТВА РОССИИ.....	166
Данилова А.Е. О СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА.....	169
Ибиев Г.З. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	171
Коротких Ю.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	174
Кузьмина Т.Н. СОСТОЯНИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА РОССИИ.....	177
Медведева Т.Н. МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.....	180
Чутчева Ю.В., Мишакова С.А. ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ДОИЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	183

Мухаметзянов Р.Р. СОСТОЯНИЕ ВИНОГРАДАРСТВА В РОССИИ...	187
Нифонтова Е.А. ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СВИНОВОДСТВЕ.....	190
Семёнова Е.И., Новиков В.Г. ГЧП КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	194
Романов А.Н. ЦЕННОСТЬ АГРАРНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	197
Савосько О.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В АПК РФ.....	200
Сазонов С.Н. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ СЕМЕЙНЫХ КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВ.....	203
Семёнова Е.И., Симонов С.Ю., Семёнов А.В. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ТИПОЛОГИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ.....	207
Скачкова С.А., Тимофеева Г.В. КОМПРОМИССЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	210
Чинаров А.В. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	213
Чутчева Ю.В., Ибрагимов Э.У. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА.....	216
Шелковников С.А., Лубкова Э.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА.....	219
Бабкина А.В., Пучкова О.С., Светлова Г.Н. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	222
Быстренина И.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CASE-СРЕДСТВА RAMUS EDUCATIONAL ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	225
Голубев А.В., Даюб Нур ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	228
Дарманян А.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИКЛАДНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА СТАТИСТИКИ УРОЖАЙНОСТИ КАРТОФЕЛЯ.....	231
Ермолаева О.С., Зейлигер А.М. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПОТОКОВ СУММАРНОГО ИСПАРЕНИЯ С ТЕРРИТОРИИ МАРКСОВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	234
Зейлигер А.М., Ермолаева О.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЗЕМНОЙ И АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ СЪЕМКИ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ СОРНОЙ КОМПОНЕНТЫ АГРОФИТОЦЕНОЗОВ.....	237
Кушнарёва М.Н. СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВЫХ ЦЕПОЧЕК В АПК.....	240

Лемешко Т.Б. ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	243
Лемешко Т.Б. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	245
Стратонович Ю.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	248
Худякова Е.В., Кушнарёва М.Н., Горбачев М.И. ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	251
Череватова Т.Ф. СУЩНОСТЬ АРХИТЕКТУРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК.....	254
Чернышева К.В., Афанасьева С.И., Карпузова Н.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ DEDUSTOR И LOGINOM ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ».....	258
Бирюкова Т.В. РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ В РЯДЕ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН.....	261
Бритик Э.В. РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АПК.....	264
Бутырин В.В., Бутырина Ю.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГА.....	268
Қалымбетова С.Д. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ.....	271
Архипова М.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР.....	275
Зинченко А.П., Демичев В.В. ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА И ИНКЛЮЗИВНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	278
Кагирова М.В. ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	281
Маслакова В.В. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ГОСПРОГРАММ.....	284
Романцева Ю.Н. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	288
Харитонова А.Е. ВЛИЯНИЕ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ.....	290
Галкин М.С. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ИЗБЫТОЧНОГО РИСКА.....	293

Зарук Н.Ф., Плешакова М.Е. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ.....	297
Исина Н.Ю. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	300
Коломеева Е.С. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	303
Костина Р.В., Дмитриев С.П. КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА АО РОССЕЛЬХОЗБАНК В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ....	306
Мизюрёва В.В., Рахаева В.В. ОБОСНОВАНИЕ СПОРНЫХ НАЛОГОВЫХ РАСХОДОВ	309
Сатина А.О., Франк-Дабровска Джустина ОСОБЕННОСТИ И ИННОВАЦИИ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ И ПОЛЬШЕ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ	312
Синельникова О.В., Стригун Д.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫЙ И ЗАТРАТНЫЙ АСПЕКТЫ.....	315
Хежев А.М. ТЕНДЕНЦИИ НА ИПОТЕЧНОМ РЫНКЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	317
Шереужева М.А. ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	320
Бабанская А.С. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	323
Баранов Ю.Н., Трясцин А.П., Баранова С.В. К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВ.....	326
Баранова С.В. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В АСПЕКТЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ И ФАКТОРОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....	329
Бураева Е.В. ТРУДОВЫЕ ДОХОДЫ РАБОТНИКОВ АГРАРНОЙ СФЕРЫ: ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА.....	332
Ефимова Л.А., Ефимов О.Е. КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ЗАНЯТЫХ В АГРОБИЗНЕСЕ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	335
Карзаева Н.Н., Соловьева О.И., Воронина А.Ю. ИНДИКАТИВНАЯ ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ХОЗЯЙСТВАХ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА.....	339
Катков Ю.Н., Романова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ «ТАРГЕТ-КОСТИНГ» И «КАЙЗЕН-КОСТИНГ» В МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК.....	342

Каткова Е.А., Гупалова Т.Н. МОДЕЛЬ COSO ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	345
Трясцин А.П., Баранов Ю.Н., Трясцина Н.Ю. ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ОХРАНЫ ТРУДА).....	348
Трясцина Н.Ю., Гупалова Т.Н. ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ	351
Чхутиашвили Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	355
Быканова Н.И., Есаян И.И. ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ИНФЛЯЦИЮ В СТРАНЕ.....	358
Водяников В.Т. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БИО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	362
Ворожейкина Т.М., Бобовникова Т.Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	365
Дамбаулова Г.К. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕНСИВНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	368
Малиновский М.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАСКРЫТИЯ НЕФИНАНСОВЫХ ИНДИКАТОРОВ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ АПК.....	371
Малыха Е.Ф. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА.....	374
Мерзлякова А.В. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	377
Nurmanalieva G.A., Nurlankyzy Madina SOURCES OF FINANCING AND LENDING TO THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....	380
Павлова Ю.В. ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА.....	383
Политов Д.В. СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	386
Сергеева Н.В. АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК СПОСОБ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	389
Столяров С.В. СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ И ДИНАМИКА ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	392
Тарасов В.И. ТЕХНИЧЕСКАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	394
Телегина Ж.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ МОДЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ИЗМЕНИВШЕМСЯ ЦИФРОВОМ МИРЕ.....	398

Чеха О.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	401
Шереужева М.А. РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	404
Алексеев А.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОГО СУБСИДИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА.....	407
Арзамасцева Н.В., Прохорова Н.В. МЕСТО РОССИИ В МИРОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА.....	410
Садыкова З.Ф., Суворов Г.А., Абаев В.А. МОНИТОРИНГ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	414
Бесшапошный М.Н. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЗЕРНА.....	419
Гайсин Р.С., Джанчарова Г.К. КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ ПЕТРОВСКОЙ ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКОЙ И ЛЕСНОЙ АКАДЕМИИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ СВОЕГО РАЗВИТИЯ (1865-1917 гг.)	422
Ковалева Е.В. КАЧЕСТВО ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ АПК В ПРОЦЕССЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА.....	425
Никитин С.И. ПОЛОЖЕНИЯ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ВТО) С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....	430
Рахаева В.В., Мизюрёва В.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ.....	433
Хамидова Л.Л. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	437
Бойко О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ИДЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РЕВИЗИОННОГО КОНТРОЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ (НЕКРЕДИТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ).....	441
Бойко О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АУТЕНТИФИКАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РЕВИЗИОННОГО КОНТРОЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ (НЕ КРЕДИТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ).....	444
Быковская Н.В., Поддубная З.В., Сапегина М.В. ВОПРОСЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЯХ.....	447
Ливанова Р.В., Мырксина Ю.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ АПК.....	449
Мырксина Ю.А., Ливанова Р.В. ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА ПЕНСИОННЫХ ПЛАНОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	452
Остапчук Т.В. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО РСБУ: ОТРАЖЕНИЕ ИНФРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	455

Постникова Д.Д. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	459
Постникова Л.В., Постникова Д.Д. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЦВЕТОВОДСТВА.....	461
Харчева И.В., Прошина Н.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА АРЕНДЫ.....	464
Хоружий Л.И., Романова А.А. МЕСТО КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ В МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК.....	467
Шелемех Н.Н. КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	471
Шилова Т.Н. ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ СУБСИДИЙ НА ПОДДЕРЖКУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	474
Васильева Е.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ НА БЕСКОНЕЧНОСТИ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ МОМЕНТОВ РЕШЕНИЯ ОДНОЙ ЗАДАЧИ ГИДРОДИНАМИКИ.....	477
Карнаухов В.М. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	480
Неискашова Е.В. НЕСТАНДАРТНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ОСНОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	484
Ногинова Л.Ю. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ КУРСА МАТЕМАТИКИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ.....	488
Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ.....	490
Шустова Е.В. ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ И ФАКТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРОЙ БАЛЛОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ДЛЯ СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	493
Кубрушко П.Ф., Назарова Л.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	497
Колесникова М.А., Косырев В.П. РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ РГАУ-МСХА ИМЕНИ К.А. ТИМИРЯЗЕВА.....	501
Тенчурина Л.З. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	503

Кубрушко П.Ф., Козленкова Е.Н., Назарова Л.И. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ АГРАРНОГО ПРОФИЛЯ.....	506
Сладкова О.Б. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ВУЗА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ.....	509
Симан А.С., Затенацкий Е.Е., Тимонин А.М. ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	511
Быстренина И.Е. ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	514
Еприкян Д.О. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	517
Волкова А.Н., Козленкова Е.Н. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ К ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	520
Царапкина Ю.М. ТЕХНОЛОГИЯ ВУОД В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ АГРАРНОГО ВУЗА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	524
Панюкова Ю.Г., Панюков А.И. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР СТРЕССА И СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ СТРЕССА.....	527
Панюкова Ю.Г., Пятун Д.Э. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТРУДНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ: КОГНИТИВНЫЙ И СРЕДОВОЙ ПОДХОДЫ.....	529
Коваленок Т.П., Занфирова Л.В., Чистова Я.С. ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ.....	532
Гильяно А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	535
Атапина Ю.А., Шингарева М.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ: ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ..	538
Баранова Е.М. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ДИСЦИПЛИН МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	541
Кочкорбаева Э.Ш. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	544
Тарасова С.Е., Ямбулатова О.В. ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПО МЕТОДИКЕ SERVQUAL, АДАПТИРОВАННОЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	547
Грязнева С.А. РОЛЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА	550

Нагорнова А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	553
Бахчиев А.А. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ВОСПИТАНИЯ СОЗНАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	556
Ромашова Е.А. ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	559
Рязанова Т.В. ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	562
Молоткова Ю.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДБОРА ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ КАДРОВ.....	565
Сироткина Л.С. НЕПРЕРЫВНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РОСТ: РЕАЛИЗУЕТСЯ ЛИ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ?	568
Лебедева Л.В., Гузенко О.В., Тибирькова Н.Н. МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ НАГЛЯДНОСТИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИОЛОГИЯ».....	571
Шолпанкулова Г.А., Абжапарова А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ БИОРАЗНООБРАЗИЮ РАСТЕНИЙ.....	573
Кущербаева М.Р. МЕЖПРЕДМЕТНАЯ СВЯЗЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ХАРАКТЕРА.....	576
Аубакирова С.А., Жолдыбекова Д.З. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ.....	578
Передельский А.А. СПОРТ В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО И ФОРМАЛЬНО-ЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	581
Макарова Э.В., Олейник Е.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ ДЦП В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	583
Бархатова Л.А., Березинская Н.А. ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БАЗОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА (БАДМИНТОН) В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ.....	587
Васнёва А.О., Тузов И.Н. САМОРЕАЛИЗАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ С ПОРАЖЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА В АДАПТИВНОМ КЕРЛИНГЕ.....	590
Дубатовкин В.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВКИ В ШАШКАХ.....	594
Корнишин И.И., Корнишина С.Н. КРОССФИТ КАК ОДИН ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАСТУЩИХ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОИНТЕНСИВНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОЧНЫХ РЕЖИМОВ.....	597

Косихин В.П., Сокунова С.Ф. КОНЦЕПЦИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	601
Никифорова О.Н., Петрова О.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СКОРОСТНЫХ КАЧЕСТВ У ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ НА ЗАНЯТИЯХ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	604
Никифорова О.Н. УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ СПОРТСМЕНОВ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ТРЕНИРОВКИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИ-ФУТБОЛА).....	607
Руссу О.Н. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНЫХ ИГР.....	610
Солодухин И.А. ПРИМЕНЕНИЕ НЕСТАБИЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ХОККЕИСТОВ.....	613
Сопарев А.А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ СТУДЕНТОВ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	616
Сторчевой Н.Ф. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ ПО СИЛОВОМУ ТРОЕБОРЬЮ.....	618
Сторчевой Н.Ф. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ ГИРЕВОГО СПОРТА.....	621
Федяев Н.А., Мусаев Исмаил Саид-Хасанович МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ АТАКУЮЩИМ ДЕЙСТВИЯМ С БОЛЬШОЙ АМПЛИТУДОЙ ВЫПОЛНЕНИЯ УЧАЩИХСЯ АГРАРНЫХ ВУЗОВ НА ОТДЕЛЕНИЯХ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЫ.....	625
Хотеева М.В., Агаронов Л.Г. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ С ПАТОЛОГИЕЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА К ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКЕ.....	628
Поздеева Е.А., Гладких Д.Г. ЗРЕЛИЩНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ЧИР СПОРТЕ.....	630
Оришев А.Б. ПЕСЕННО-ПОЭТИЧЕСКИЙ КРЕАТИВ КАК СРЕДСТВО ДЕЛЕГИТИМАЦИИ.....	634
Тарасенко В.Н. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМАЦИЙ ИЛИ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД: КАК ИЗУЧАТЬ ИСТОРИЮ.....	636
Зайцева Н.Л., Дручек А.А. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ МЕМОРИАЛЬНОГО МУЗЕЯ-КВАРТИРЫ К.А. ТИМИРЯЗЕВА.....	639
Бочковар А.С. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	642
Дронов И.Е. ДВОРЯНИН ЯРМОНКИН: МАТЕРИАЛЫ К БИОГРАФИИ....	645
Залысин И.Ю. ТИПОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ТЕРРОРИЗМА.....	648

Лебедева М.Л. МОДЕЛЬ ВЫБОРНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ: ВОЗМОЖНОСТЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ.....	650
Панасюк В.В. ОБРАЗЦОВЫЕ КРЕСТЬЯНСКИЕ ХОЗЯЙСТВА КАЛУЖСКОЙ ГУБЕРНИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ.....	654
Пичужкин Н.А. СЕЛЬСКИЙ МИР АЛЕКСАНДРА ЭНГЕЛЬГАРДТА (К 150-ЛЕТИЮ «12 ПИСЕМ ИЗ ДЕРЕВНИ»).....	657
Рябова Н.Ю. ДОРОГА В САМАРКАНД: ЭВАКУАЦИЯ ТИМИРЯЗЕВКИ ОСЕНЬЮ 1941 ГОДА.....	659
Хвалин Т.А. ИСТОРИЧЕСКИЕ АГИТСУДЫ В 1920-Е ГОДЫ.....	662
Шерстюк М.В. ЖЕНСКОЕ ЛИЦО «НАРОДНОЙ ВОЛИ».....	666
Мамедов Азер Агабала оглы, Котусов Д.В. ФИЛОСОФИЯ В СИСТЕМЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	669
Мамедов Азер Агабала оглы, Котусов Д.В. Григорьев С.Л. ВОСПИТАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ.....	672
Донских К.Ю. КОНСТАНТИН ЛЕОНТЬЕВ ГЛАЗАМИ ВАСИЛИЯ РОЗАНОВА.....	675
Донских К.Ю. О ВЛИЯНИИ УЧЕНИЯ О СВЕРХЧЕЛОВЕКЕ Ф. НИЦШЕ НА ИДЕОЛОГИЮ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИЗМА.....	678
Данилов В.А. ЭТИКА ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	680
Данилов В.А. МАССОВАЯ ПАНИКА. СПОСОБЫ ЕЁ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ.....	682
Бедринская И.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВЫХ КРИЗИСНЫХ PR-КОММУНИКАЦИЙ.....	684
Симакова М.С. КОММУНИКАТИВНАЯ ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В ИНОЯЗЫЧНОЙ СРЕДЕ.....	687
Морозов В.Э. ОПИСАНИЕ, РАССУЖДЕНИЕ И ПОБУЖДЕНИЕ В РЕКЛАМНОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ.....	690
Александрова И.Ю. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ГЕОБРЕНДА.....	693
Галанкина И.И., Цибизова О.В. ЭЛЕМЕНТЫ ПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУРСОВОМ ОБУЧЕНИИ НА УРОВНЕ В1: ВИДЕОЭКСКУРСИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ.....	696
Кузнецова А.А. АНАЛИЗ ОШИБОК В ОБЛАСТИ ВОКАЛИЗМА В РЕЧИ ЯПОНСКИХ СТУДЕНТОВ.....	698
Зубкова О.Н., Сайкина О.С. ВВОДНО-ФОНЕТИЧЕСКИЙ КУРС ЗНАКОМСТВО С РУССКИМ АЛФАВИТОМ.....	700
Сайкина О.С., Зубкова О.Н. ТЕСТИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕСТОВ.....	703
Соловьева А.А. АНАЛИЗ УЧЕБНИКОВ ЭЛЕМЕНТАРНОГО УРОВНЯ НА СООТВЕТСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СТАНДАРТАМ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ.....	706
Зайцев А.А. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ТИПИЗИРОВАННЫЕ УСТНО - РАЗГОВОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ.....	709

Алипичев А.Ю. ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОЕ ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ: К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	711
Локтионова С.Н., Васильченко Т.А. ПРЕОДОЛЕНИЕ ФАКТОРОВ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РАБОТУ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ.....	714
Бабушкина Л.Е. К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОГНИТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ.....	717
Морозов В.Э., Зайцев А.А. ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПОРЯДКУ СЛОВ В ПИСЬМЕННОЙ НАУЧНОЙ РЕЧИ.....	720
Миронова Ю.А. ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	722
Порческу Г.В. ГРАММАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ТЕКСТА НАУЧНОЙ СТАТЬИ.....	725
Ротенко Л.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТИЛИСТИКИ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ НОРМАМ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ.....	728
Сергеева Н.А. КОЭФФИЦИЕНТ АДАПТИВНОСТИ (AQ) КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА.....	730
Таканова О.В. РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.....	734
Уланова О.Б. ВЗАИМОСВЯЗЬ УМЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПОСТРОЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ПЕРЕВОДА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ СТУДЕНТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА...	737
Уланова О.Б., Беляева Т.К. РОЛЬ ВОСПРИЯТИЯ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ В ОЦЕНИВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ СТУДЕНТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА.....	740
Фомина Т.Н. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕКСТЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ БАКАЛАВРОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (ПО ПРОФИЛЮ)	743
Феопентова С.В. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ ОБУЧЕНИЕ (INQUIRY-BASED LEARNING) КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.....	746
Оришев А.Б. ОКА КАК ОБЪЕКТ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА.....	749
Биткова Л.А. О ПЕРСПЕКТИВАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	752
Крашенинников С.В. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	755
Лебедева Т.С. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В АГРАРНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.....	757

Пышьева Е.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ АГРОЛЕСОМЕЛИОРАЦИИ ЗЕМЕЛЬ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.....	760
Сурикова А.М. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	763
Тропина Д.В. ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ: ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ.....	766
Тютюник А.С. ЗЕМЛЯ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ: ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	768
Устюкова В.В. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНЫХ ПРАВИЛ СБОРА, УТИЛИЗАЦИИ И УНИЧТОЖЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОТХОДОВ.....	772
Евграфова Л.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	775
Ембатурова Е.Ю., Ембатуров Ю.Е., Чумаков С.А. ВОПРОСЫ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ МАШИННОМУ ПЕРЕВОДУ НАУЧНЫХ ТЕКСТОВ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	778
Ряполов В.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ГЕРМАНИИ В ТУРКЕСТАНЕ В НАЧАЛЕ XX В.....	782
Заварухина П.О. МЕТОДИКА РАБОТЫ С АУДИОВИЗУАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА УРОКАХ РКИ.....	785
Бугаева И.В. ГРАММАТИКА КОММЕРЧЕСКИХ НАИМЕНОВАНИЙ.....	788
Рокотянская В.В. ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА: НА МАТЕРИАЛАХ ЮФО.....	790
Галанкина И.И. ПРОБЛЕМЫ ОТБОРА И СЕМАНТИЗАЦИИ ЛЕКСИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ. УРОВЕНЬ А1.....	792
Мелентьев А.Н. АНАТОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В КОЛЛЕКТИВЕ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В НЕФИЗКУЛЬТУРНОМ ВУЗЕ.....	795
Федяев Н.А., Аржаных В.И. ТАКТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПОЕДИНКА БОРЦОВ.....	800
Сабо Лайош, Ременик Бульчу, Журавлева А.Г. ВОДНЫЙ ТУРИЗМ.....	803

Научное издание

ДОКЛАДЫ ТСХА

Выпуск 293 (Часть II)

Ответственный за выпуск З.Ф. Садыкова

Подписано в печать 01.06.2021 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Усл. печ. л. 51,5. Тираж 100 экз. Заказ 32.

Издательство РГАУ-МСХА
127550. Москва, Тимирязевская ул., 44
Тел. 8(499) 977-40-64