



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
- МСХА ИМЕНИ К.А. ТИМИРЯЗЕВА

**приоритет2030^**  
лидерами становятся



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АПК**

# **«АГРАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ИСТОРИЯ, ТRENДЫ, ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ»**

*Материалы международной научно-практической  
конференции*

11-12 апреля 2023 г.

Москва, 2023

УДК 338.43:340.115.7

ББК 65.32-18:65.29

А 25

Редакционная коллегия:

Л.И. Хоружий, доктор эконом. наук, профессор; Оришев А.Б., доктор ист. наук, доцент; О.Г. Каратаева, кандидат эконом. наук, доцент; Романцева Ю.Н., кандидат эконом. наук, доцент

**Аграрное предпринимательство: история, тренды, горизонты развития.**  
Материалы международной научно-практической конференции 11-12 апреля 2023 г. Москва: Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2023 г. 404 с.

Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции «Аграрное предпринимательство: история, тренды, горизонты развития». В нем представлены исследования ученых, аспирантов, студентов из Тимирязевской академии, вузов России и зарубежных стран, практиков, посвященные истории становления и анализу современного состояния аграрного предпринимательства в России и за рубежом.

Сборник ориентирован на преподавателей, студентов и научных работников, а также на руководителей предприятий и специалистов в сфере аграрного предпринимательства.

ISBN 978-5-9675-1992-5

© РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1. Этапы и ключевые моменты развития предпринимательства в России

- Оришев А.Б., Царапкина Ю.М.** Основные этапы становления и развития предпринимательства в России .....7
- Марчуков А.Н.** Бизнес-дипломатия как инструмент внешней политики... ..13
- Погребная Н.В.** Значимость материально-технической составляющей в развитии сельского хозяйства России .....19
- Постникова Л.В. С.А. Каблуков – один из деятелей ранних кооперативных союзов России** .....25
- Миронюк С.А.** Проблемы ведения предпринимательской деятельности на белом юге России в 1919 г. в материалах Национального архива Соединенного Королевства .....34
- Пичужкин Н.А.** Ярмарочная торговля в России ..... 40
- Тарасенко В.Н., Звягина И.С., Балан Л.А.** Развитие предпринимательства в России: к вопросу о периодизации ..... 44

### Раздел 2. Тренды и перспективы развития предпринимательства

- Белопухов С.Л.** Перспективы развития льноводства и коноплеводства в России в ближайшее десятилетие ..... 50
- Буць В.И.** Ресурсосберегающий инструментарий диверсификации предпринимательства ..... 55
- Ковалёва С.Н., Леута Н.А.** Новые подходы к классификации и оценке запасов в Республике Беларусь ..... 64
- Лощёнова С.С.** Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства ..... 70
- Бойко О.В., Мизюрёва В.В.** Перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации как вида некоммерческого предпринимательства
- Мельников О.М., Курбатов А.В.** Тренды и перспективы развития предпринимательства ..... 84

### Раздел 3. Актуальные проблемы предпринимательства в России в условиях новых вызовов

<b>Грудкина Т.И.</b> Конкурентоспособность цифровизированных субъектов молочного агробизнеса: оценка, проблемные аспекты и направления ее повышения .....	91
<b>Келеметов Э.М., Джанчарова Г.К.</b> Развитие интернет-торговли продовольственными товарами .....	100

#### **Раздел 4. Научно-технологические фронтиры развития предпринимательства**

<b>Агаджанян Р.В.</b> Проблема внедрения искусственного интеллекта в российский агропромышленный комплекс .....	107
<b>Донских К.Ю., Котусов Д.В.</b> Морально-этическая проблематика современных технических фронтиров в предпринимательстве .....	115
<b>Мурадов Р.Ш. оглы.</b> Насущные проблемы развития предпринимательства в Азербайджане .....	120
<b>Хмелев Д.В., Улезько А.В.</b> К вопросу о разработке стратегии развития системы информационного обеспечения хозяйствующих субъектов аграрного сектора .....	128

#### **Раздел 5. Актуальные вопросы экономической и информационной безопасности в предпринимательстве**

<b>Мизюрёва В.В., Рахаева В.В.</b> Совершенствование цифрового налогового сервиса для крестьянских (фермерских) хозяйств .....	134
<b>Остапчук Т.В.</b> Особенности нормативного правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства .....	142
<b>Трясцина Н.Ю., Гупалова Т.Н.</b> Развитие внешнеэкономической деятельности региона для обеспечения экономической безопасности .....	148
<b>Рахаева В.В., Бойко О.В.</b> Особенности и тенденции развития сельскохозяйственного предпринимательства в России .....	154

#### **Раздел 6. Развитие международного аграрного образования и науки**

<b>Алексеева С.Н., Косолапкина А.А.</b> Основные направления развития аграрного образования .....	160
<b>Бабушкина Л.Е., Порческу Г.В.</b> Навыки 4к в полилингвальной среде аграрного вуза: некоторые аспекты формирования .....	168

<b>Виноградов К.А.</b> Формирование лексических и коммуникативных компетенций у обучающихся сельскохозяйственных вузов в процессе преподавания английского языка на основе страноведческого подход ....	177
<b>Ескатова Г.К.</b> Применение ситуативных моделей при обучении студентов сельскохозяйственного профиля языку специальности на английском языке .....	183
<b>Зайцев А.А.</b> Современное состояние устно-разговорной речи на материале различных языков .....	191
<b>Ивашова О.Н., Яшкова Е.А.</b> К вопросу о цифровизации образовательной среды в подготовке предпринимателей .....	196
<b>Лемешко Т.Б.</b> Цифровая трансформация аграрного образования в Китае..	204
<b>Султанова И.В.</b> Возможности цифровизации языкового обучения в аграрном вузе: виртуальная реальность (VR) и трехмерные модели (3D).....	210
<b>Таканова О.В.</b> Эффективность обучения иностранному языку в сельскохозяйственном вузе .....	216
<b>Уланова О.Б.</b> Дидактическая ценность лингвистических материалов ....	223
<b>Феопентова С.В.</b> Многоязычие в работе ФАО .....	231
<b>Чижикова С.Н.</b> Актуальность аграрного образования в современных условиях .....	237
<b>Щедрина Е.В.</b> Аграрное образование в условиях цифровой трансформации .....	242
<b>Яшина Е.А.</b> Предпринимательское образование: как развивать компетенции молодых предпринимателей .....	246

## **Раздел 7. Молодежный форум**

<b>Азатян Л.А., Карпова Е.В.</b> Информационная безопасность в предпринимательстве .....	253
<b>Бабушкина Д.И.</b> Предпринимательская деятельность в спорте в условиях цифровизации .....	259
<b>Бицоев Г.Б.</b> Современное состояние аграрной экономики субъекта РФ ...	267
<b>Бренман А.И.</b> Борьба за экологические и социальные цели как инструмент достижения экономического и политического доминирования .....	273
<b>Быкова О.В.</b> Влияние старообрядцев на развитие предпринимательства в дореволюционной России .....	281
<b>Володина Т.В.</b> Актуальность внедрения принципов esg в концепцию развития предприятия .....	287
<b>Громоченко А.Д.</b> Отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации о материально-производственных запасов на примере АО «ВБД» .....	292

<b>Ионова Ю.А.</b> Отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации о готовой продукции на примере ЗАО «Леонтьево» .....	298
<b>Кириллова С.С.</b> Управление прибылью как один из важнейших инструментов успешного ведения предпринимательства .....	305
<b>Королькова А.А., Круглякова А.Н.</b> Тенденции роста облачных вычислений 2023 г.: государственные и отраслевые облака .....	311
<b>Кошенков Д.В.</b> Философия постгуманизма и предпринимательство .....	317
<b>Лытнева Л.Е.</b> Исследование специфики структуры розничной торговли Приморского края .....	323
<b>Мартынова К.С.</b> Анализ состояния и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в России .....	331
<b>Мерзлякова М.А.</b> Научно–технические фронтиры: философы о замене человека искусственным интеллектом .....	338
<b>Митяшин Г.Ю.</b> Совершенствование бизнес-модели жестких дискаунтеров и перспективы ее развития в современной России .....	343
<b>Плиев И.М.</b> Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начало XX вв. ....	350
<b>Романова М.А.</b> Современный гедонизм: аддикции как феномен культуры предпринимательства .....	357
<b>Рыжих Н.Г.</b> Трансгуманизм как философская и религиозная проблема антропологии предпринимателя .....	362
<b>Старикова Д.Д.</b> Предпринимательство и рынок труда в новых экономических условиях .....	367
<b>Сян Вэньлун, Ван Хуэй.</b> История развития цифровой экономики Китая ...	373
<b>Фиоктистова В.В.</b> Преодоление вызовов и рост бизнеса: развитие предпринимательства в современной России .....	380
<b>Харитич М.Е.</b> Конвергенция селекционных расчетов и управленческой отчетности в организациях АПК .....	387
<b>Червицкий А.В.</b> Проблема приватности личных данных в цифровом мире .....	394
<b>Молошникова А., Д., Кожич Е.А.</b> Цифровая трансформация образования в парадигме зеленой экономики .....	397

# **Раздел 1. ЭТАПЫ И КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

**УДК 346.26**

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

**Оришев Александр Борисович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), заведующий кафедрой истории, Orishev71@mail.ru*

**Царапкина Юлия Михайловна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, Julia\_carapkina@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Предмет исследования – предпринимательство в России. Цель исследования выявить основные этапы и определить характерные черты становления и развития предпринимательства в России. Автор доказывает, что в России имеется многовековой успешный опыт института предпринимательства. Главный научный результат заключается в определении автором пяти основных периодов развития предпринимательства московский, петровский, пореформенный, советский кооперативный. Самым благоприятным периодом для развития предпринимательства назван пореформенный (1861-1913).

Ключевые слова: предпринимательство; купечество; НЭП; нэпман; кооператоры; фермерство.

## **THE MAIN STAGES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

**Orishev Aleksandr Borisovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), doctor of historical Sciences, Orishev71@mail.ru*

**Tsarapkina Julia Michaylovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Associate Professor of the Department of*

**Abstract.** The subject of the research is entrepreneurship in Russia. The purpose of the study is to identify the main stages and determine the characteristic features of the formation and development of entrepreneurship in Russia. The author proves that in Russia there is a centuries-old successful experience of the institution of entrepreneurship. The main scientific result is the author's definition of five main periods of entrepreneurship development: Moscow, Petrovsky, post-reform, Soviet cooperative. The post-reform period (1861-1913) was called the most favorable period for the development of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship; merchants; NEP; NEPman; cooperators; farming.

## **Введение**

Обращение к истории, к ее различным аспектам было, есть и будет актуальным для любого исследователя. Изучение нашего прошлого и настоящего показывает, что 90% ошибок, которые совершают руководители и те, кто принимают какие-либо решения, делаются по причине незнания истории, ее законов.

Сегодня мы обращаемся к истории предпринимательства в нашей стране. И эта тема особенно актуальна, т.к. в условиях преодоления санкций со стороны недружественных государств текущая политика российского правительства в области предпринимательства претерпевает качественные изменения.

**Цель исследования.** Цель исследования – выявить основные этапы становления и развития предпринимательства в России.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы различные методы, используемые в современной исторической науке: историко-системный, ретроспективный, хронологический, метод актуализации.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Не секрет, что начиная с 90-х годов прошлого столетия формирование рыночной экономики происходило в значительной степени на основе заимствований зарубежной практики. В то же время в России имеется многовековой успешный опыт института предпринимательства. Понимание исторического опыта развития предпринимательства в России позволило бы удовлетворить потребности страны и избежать старых ошибок в удовлетворении общественных интересов.

В истории становления и развития предпринимательства в нашей стране можно выделить несколько этапов. Но прежде, чем обратиться к периодизации, проведем анализ самого термина «предприниматель».

Собственно, само слово «предприниматель» французского происхождения. В 1675 г. парижский экономист, выходец из купеческого



рода Жак Савари написал книгу «Совершенный предприниматель» [1, с. 51-59]. В 1723 г. его сын Жак де Брюслон включил его в словарь экономических терминов. Английский экономист Ричард Кантильон стал активно употреблять его в своём эссе «Природа торговли в целом». И он определял предпринимателя как «рискового человека», имеющего дело с «неопределенностью».

В нашей стране людей, которые занимались подобной деятельностью, в разные периоды называли купцами, коммерсантами, фабрикантами, промышленниками, нэпманами, кооператорами, челноками, фермерами и т.д. В словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова под термином «предприниматель» понимается следующее: 1) владелец предприятия, фирмы, а также вообще деятель в экономической, финансовой сфере; 2) предприимчивый и практичный человек [2, с. 581].

Есть мнение, что предпринимательская деятельность имело место еще в Киевской Руси. Речь идет о мелких торговцах-ремесленниках, продававших изделия ручной работы. Якобы предпринимательской деятельностью эпизодически занимались все слои населения, включая бояр и князей.

На наш взгляд говорить о предпринимательстве в полном значении этого слова можно только в Московском государстве, когда купечество стало самой мобильной частью населения [3, с. 216-218]. Во времена Иван IV Грозного именно купцы представляли собой некий символ предпринимательства. Так, купцы Строгановы построили на территории страны 14 металлургических предприятий. Они также успешно вели торговые отношения с зарубежными странами [4].

Второй период – «Петровский», связан с реформами Петра I, чья политика в отношении предпринимательства не может оцениваться однозначно. Стремление ориентироваться на Запад, игнорирование экономических интересов купечества порой наносило существенный вред предпринимательству. В качестве примера можно привести требования Петра I торговать русским купцам через Петербург, а не через Архангельск, игнорируя тот факт, что в новой столице еще не были налажены коммуникации, установлены деловые связи, что привело к разорению ряда купеческих фамилий.

Вместе с тем новая регламентация купечества, формирование двух гильдий, содействовало укреплению купеческого сословия. Купцы, записанные в гильдии, получили серьезные льготы. За плату их могли освободить от рекрутской повинности, им разрешалось покупать крестьян, приписанных к фабрикам и заводам. Изменился социальный состав купечества. Его ряды могли пополнять крестьяне, ремесленники, духовенство и мещане.

Третий период развития предпринимательства начинается с 1861 г. и может характеризоваться как «пореформенный». Здесь следует согласиться с большинством историков, которые период с 1861 г. по 1917 г. называют самым благоприятным для внутреннего развития предпринимательства.

Что касается единоличного предпринимательства, то оно доминировало в мукомольной, деревообрабатывающей, винокуренной и шерстяной промышленности. Крупные индивидуальные предприниматели конкурировали наравне с акционерными и инвестиционными компаниями практически во всех отраслях российской промышленности [5, с. 225].

В целом предпринимательство получило наибольшие возможности для развития во второй половине XIX – начале XX века в России. Однако противоречия социально-экономической системы не смогли повлиять на развитие предпринимательства. Попытки С.Ю. Витте и П.А. Столыпина реформировать устои российского общества, разрушить уклад крестьянской общины, который был антиподом аграрной предпринимательской деятельности, вызывали порой недовольство и даже ненависть со стороны других слоев населения. Тормозом для предпринимательства служила и бюрократическая система, заставлявшая предпринимателей обманывать, подстраиваться, обходить законы, которые многое запрещали. И подобная ситуация существовала в стране даже в самый благоприятный для развития предпринимательства период.

Октябрь 1917 г. дал начало четвертому (советскому) периоду истории отечественного предпринимательства. Собственно, о предпринимательстве в этот период можно говорить только во времена НЭПа, когда В.И. Ленин, переосмыслив результаты «военного коммунизма», с целью сохранения советской власти был вынужден дать «зеленый свет» частной инициативе. Здесь можно вспомнить знаменитый лозунг Н.И. Бухарина «Обогащайтесь!», адресованный крестьянам и деятельность так называемых нэпманов, которым было разрешено заниматься только мелким предпринимательством. Однако в 1931 г. в СССР частная торговля была запрещена, а нэпманы как социальная группа советского общества перестала существовать [6, с. 4; 7, с. 161-171].

В 1970-е годы условно «предпринимательством» можно назвать подпольную деятельность «цеховиков», но это был криминал, находящейся вне закона [8, с. 207-217].

Пятый период истории предпринимательства («кооперативный») связан с приходом к власти М.С. Горбачева и начатой им «перестройкой», когда предпринимательская деятельность была развернута в рамках «кооперативов». К 1987 г. в стране насчитывалось более 9 тыс. кооперативов, из них 3800 кооперативов по бытовому обслуживанию населения, 2 000 кооперативов общественного питания. Особую популярность приобрели видеосалоны [9, с. 59-63]. И всех предпринимателей в СССР в конце 1980-х годов стали называть «кооператорами». Случилось так, что из кооператоров вышли многие из современных руководителей отечественного бизнеса. Следует заметить, что появление кооперативов породило проблему рэкета (вымогательства), когда разного рода криминальные группировки стали требовать от кооператоров плату якобы за предоставляемые охранные услуги [10, с. 92]. Существуют только неофициальные данные, что физическому насилию в 1990-е годы подверглось до 100 тыс. участников кооперативного

движения. Многие за занятие предпринимательской деятельностью поплатились жизнью.

Что касается сельского хозяйства, то в 1990 г. субъектом предпринимательства в аграрной сфере стало фермерство, что было связано с принятием закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Экономической основой крестьянского подворья стала частная собственность на земельный участок, что было определено Законом от 23 декабря 1992 г. «О праве граждан на получение в частную собственность и на продажу земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства и дачного строительства, садоводства и индивидуального жилищного строительства». Как результат, к началу 1999 г. в России насчитывалось около 270,2 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, которым принадлежало около 6% сельхозугодий. На одно фермерское хозяйство в среднем по стране пригодилось около 41 гектара сельскохозяйственных угодий [11, с. 71].

С тех пор произошли серьезные перемены. И по результатам социологических опросов, физическое насилие уже не представляет для предпринимателей той угрозы, какой оно являлось в 1990-е годы. Однако существуют другие проблемы, такие как мощный бюрократический пресс, длительность оформления документов (особенно на землю), дефицит ресурсов, правовая неграмотность.

Эти и другие проблемы современного предпринимательства не являются предметом нашего исследования, в связи с чем предоставив слово коллегам, которые наверняка поднимут эти вопросы и предложат пути их решения.

### Список литературы

1. Кутер М.И., Гурская М.М., Шихиди А.Г. Значение учения Жака Савари для развития бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 31 (181). С. 51-59.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., дополненное. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.
3. Никишин В.М. Историческая эволюция и традиции российского купечества // Проблемы современной экономики. 2017. № 4 (64). С. 216-218.
4. Рябов В.И. Строгановы, или поиски пути развития капитализма в России. Санкт-Петербург: Астерион, 2011. 138 с.
5. Колупаев А.А. Особенности развития капитализма в России на рубеже XIX-XX веков // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2018. Т. 8. № 3 (28). С. 225-236.
6. Тарасенко В.Н. НЭП: «Весна потребительства» или практики выживания // Бизнес и дизайн ревю. 2016. № 3 (3). С. 4.

7. Тарасенко В.Н. Быт периода НЭПа: борьба старого и нового (историографические заметки) // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 2 (40). С. 161-171.

8. Жевакина М.А. Советские цеховики: этика «левых» отношений // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. 2020. № 5 (133). С. 207-217.

9. Иванов А.М., Купченко К.В., Федоскин Н.Н. Видеосалоны как элемент кооперативного движения в период перестройки по материалам Смоленской области // Исторический бюллетень. 2021. Т. 4. № 3. С. 59-63.

10. Шпаковский С.Н. Вымогательство и рэкет: проблемы соотношения понятий // Вестник Челябинского государственного университета. 2004. № 1 (7). С. 91-96.

11. Минаев Е.П. Васильев В.П., Пичужкин Н.А. Агрэкономические отношения в России (IX-XX вв.). М.: ФГБОУ ВПО МГАУ, 2008. 124 с.

УДК 327.82

## БИЗНЕС-ДИПЛОМАТИЯ КАК ТИП ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

**Марчуков Александр Николаевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат политических наук, доцент, alexander.marchukov@gmail.com*

**Аннотация.** Данная статья посвящена бизнес-дипломатии как одному из типов публичной дипломатии. Ее основными факторами являются дипломаты и представители государственных структур; специалисты в области связей с общественностью, отстаивающие интересы бизнеса; местные лоббисты; знаменитости (селебрити). На основании проведенного анализа выделены ключевые задачи, которые преследует бизнес-дипломатия в своей практической деятельности (создание комфортной бизнес-среды за рубежом, популяризация национального бренда на глобальном уровне, продвижение политической повестки среди иностранной аудитории). С точки зрения автора, их реализации мешает ряд факторов (высокий уровень ожиданий частных компаний от государства; «предвзятое» отношение к экономической деятельности государственных компаний, которые воспринимаются как инструмент давления собственного правительства на другие страны; конкурентная среда). Тем не менее, данные проблемы рассматриваются как преодолимые в долгосрочной перспективе по мере развития политической культуры в отдельных странах мира; за счет поиска альтернативных рынков сбыта продукции, где наличие тесных связей компаний с государством не будет поводом для «дискриминационной» экономической политики; благодаря изменению отношения к феномену соперничества).

Ключевые слова: бизнес; дипломатия; публичная дипломатия; национальный брендинг; внешняя политика.

## BUSINESS DIPLOMACY AS A TYPE OF PUBLIC DIPLOMACY

**Marchukov Alexander Nickolaevich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, 49 Timiryazevskaya Street), PhD in Political Science, alexander.marchukov@gmail.com.*

**Abstract.** This article is devoted to business diplomacy as one of type of public diplomacy. Its main actors are diplomats and representatives of state structures; public relations specialists defending the interests of business; local lobbyists; celebrities. Based on the analysis, the key tasks pursued by business diplomacy abroad are highlighted (creating a comfortable business environment abroad, popularizing the national brand at the global level, promoting the political agenda among foreign audiences). From the author's point of

view, a number of factors hinder their implementation (a high level of expectations of private companies from the state; a "biased" attitude to the economic activities of state-owned companies, which are perceived as an instrument of pressure by their own government on other countries; a competitive environment). Nevertheless, these problems are considered as surmountable in the long term due to the development of political culture in certain countries of the world; by searching for alternative markets for products where the presence of close ties between companies and the state will not be a reason for "discriminatory" economic policy; due to a change in attitude to the phenomenon of competition).

Keywords: business; diplomacy; public diplomacy; national branding; foreign policy.

## Введение

В последние два десятилетия важную роль в современной мировой политике играет публичная дипломатия – особая деятельность правительственных и неправительственных организаций, направленная на оказание политического влияния на зарубежную общественность с целью достижения внешнеполитических целей [1]. Данный вид политической практики достаточно хорошо изучен как в отечественной, так и зарубежной науке [2, 3, 4]. Тем не менее, все еще остаются направления в рамках публичной дипломатии, которые требуют тщательного осмысления.

Одним из них, безусловно, является бизнес-дипломатия – внешнеполитическая деятельность, предполагающая развитие и улучшение отношений между бизнес-структурами различных стран в экономической и социальной сферах [5]. Стремительный рост влияния транснациональных корпораций на международную политику, актуализирует необходимость изучения роли бизнес-структур в реализации внешнеполитического курса государства. Однако, исследование бизнес дипломатии представляет собой достаточно трудоемкое занятие, учитывая неопределенность данного феномена.

Так бизнес-дипломатию часто ошибочно отождествляют с экономической дипломатией, хотя последняя представляет собой более широкое понятие. Дело в том, что экономическая дипломатия включает в себя наравне с бизнес-дипломатией, еще и дипломатическую деятельность в рамках международных организаций, а также работу дипломатов над двухсторонними соглашениями по торговле и инвестициям [6].

Помимо этого, в академической сфере отсутствует консенсус относительно того, можно ли считать государственные компании полноценным субъектом бизнес-дипломатии. Вероятно, данная онтологическая неопределенность связана с распространенной в экспертном сообществе точки зрения, согласно которой неправительственные организации должны быть основной движущей силой публичной дипломатии (наличие тесных связей у акторов публичной дипломатии с государственными институтами воспринимается как наносящее вред их репутации явление, поскольку считается, что зарубежная аудитория испытывает недоверие к политической практике, в которую вовлечены

иностранные государства) [7].

Однако, современная публичная дипломатия не может существовать без государственной поддержки. Даже в тех странах, где субъекты публичной дипломатии стремятся максимально дистанцироваться от государства (Германии, Великобритании, Швеции), их связи с государственными структурами все же прослеживаются (например, через правительственное субсидирование их деятельности). В данном контексте нам представляется возможным рассматривать государственные предприятия как полноценных акторов в сфере публичной дипломатии, способных работать так же эффективно, как и частный бизнес.

**Цели исследования.** Главной целью исследования является анализ основных задач, стоящих перед ключевыми акторами бизнес-дипломатии; а также выявление тех препятствий, которые могут осложнить реализацию основных программ в данном виде дипломатической деятельности.

**Методы исследования.** Основу научной методологии данного исследования составляет системный подход, позволяющий рассмотреть бизнес-дипломатию как деятельность взаимосвязанных субъектов, которые сталкиваются в своей практике как с внутренними, так и внешними вызовами.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С нашей точки зрения, к основным акторам бизнес-дипломатии можно отнести дипломатов и представителей государственных структур (в том числе и представляющих профильные министерства); специалистов в области связей с общественностью, отстаивающих интересы бизнеса; местных лоббистов; знаменитостей (селебрити). Каждый из этих субъектов публичной дипломатии играет важную роль в продвижении внешнеполитических интересов отдельных государств. В последнее время резко возросло внимание к публичной активности знаменитых деятелей науки, которые помимо своего вклада в функционирование международной экономики, также нередко выступают в качестве своего рода амбассадоров (послов) своих стран за рубежом [8]. Успехи И. Маска и Т. Кука в профессиональной деятельности уже давно ассоциируются с высоким технологическим развитием США, а достижения Е. Касперского и П. Дурова способствуют формированию позитивных представлений о России как стране с высочайшем потенциалом в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Что же касается основных задач ключевых субъектов бизнес-дипломатии, то их условно можно разделить на три вида. Во-первых, важнейшей задачей данного типа публичной дипломатии является создание необходимых условий для комфортного ведения бизнеса за рубежом [9]. Ярким примером реализации данной задачи можно считать текущую деятельность политического руководства России, направленную на продвижение отечественной сельхозпродукции за рубежом. Так 14 октября 2019 г. Президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан

специальный указ, предусматривающий направление представителей Минсельхоза России в 50 иностранных государств с целью содействовать отечественному бизнесу в сфере торговли с зарубежными странами. Обращает на себя внимание тот факт, что несмотря на серьезное ухудшение отношений с рядом западных государств, Россия все еще сохраняет своих аграрных атташе в отдельных странах Европы (Германия, Италия, Нидерланды, Франция, Швейцария).

Во-вторых, бизнес-дипломатия позволяет продвигать позитивный образ государства на международной арене (через национальный брендинг, культурную дипломатию, программы обменов). Точно так же, как знаменитости способны формировать благоприятное впечатление о стране у зарубежной аудитории, так и крупные бренды являются важными субъектами национального брендинга. Например, популярность торговой марки «ИКЕА» в конечном итоге положительно сказывается на имидже Швеции за рубежом.

Что же касается взаимосвязи культурной дипломатии с бизнес-дипломатией, то явно она проявляется тогда, когда бизнес-сообщество выступает спонсором организации различных культурных мероприятий для иностранной публики. Одним из подобных мероприятий была состоявшаяся в 2005 г. выставка произведений русского искусства XIII-XIX вв. «Россия!» в музее Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке (при поддержке российского предпринимателя Владимира Потанина) [10].

Крупный бизнес также активно организывает программы академических обменов, являющихся одним из самых эффективных инструментов публичной дипломатии. Например, японская транснациональная компания «Canon» с 1987 г. ежегодно спонсирует организацию научных обменов между японскими и европейскими учеными. Подобные мероприятия вносят весомый вклад в преодоление национальных стереотипов, что в конечном итоге положительно отражается на международной репутации страны, вовлеченной в данный вид деятельности.

В-третьих, бизнес-дипломатия способствует продвижению актуальной политической повестки, представляющей особую ценность для конкретных акторов международных отношений. Мероприятия с участием представителей бизнес-сообщества выступают в качестве оптимальной платформы для подобной активности. Так в период президентства Д. Трампа, трансатлантические отношения столкнулись с серьезными испытаниями, обусловленными различными взглядами политического руководства США и ЕС на отдельные аспекты международной политики. Отказ США от выполнения Парижского соглашения по климату, вынудил ЕС использовать бизнес-дипломатию для того, чтобы попытаться изменить решение американского президента. В период с 2017 по 2019 г. при участии Представительства ЕС в Вашингтоне был организован ряд разнообразных конференций и семинаров для американских и европейских бизнесменов, посвященных будущему энергетической сферы [11].

Анализ показывает, что для реализации данных задач субъектам бизнес



дипломатии мешает ряд факторов. Прежде всего, необходимо отметить высокий уровень ожиданий частных компаний от государства и их низкая активность на международном рынке. В ряде стран такие компании, хотя и не являются государственными, но рассчитывают на активную помощь правительства в продвижении собственных интересов за рубежом, что, видимо, обусловлено особенностями их политической культуры (высоким уровнем патернализма).

Тесные связи с государством также могут выступать как фактор, препятствующий реализации успешной кампании в сфере бизнес-дипломатии [12]. Так государственные компании Китая на протяжении многих лет сталкиваются с определенным рода «дискриминацией» на Западе. Критичное отношение к внутренней и внешней политике Китая со стороны европейских и американских политических элит переносится на китайские государственные компании, деятельность которых в Европе и США нередко «демонизируется».

И, наконец, говоря о бизнес-дипломатии, не следует забывать о том, что данный вид публичной дипломатии отличается высоким уровнем конкурентности. Многие современные государства достаточно глубоко вовлечены в международную торговлю и готовы «сражаться» за экономические преференции. Данное обстоятельство вынуждает их инвестировать средства в создание структур, которые бы были способны эффективно продвигать национальные экономические интересы за рубежом. В итоге на международной арене существует целый ряд крупных игроков, с которыми достаточно сложно конкурировать странам с дефицитом экономического и политического влияния.

## **Выводы**

На основании проведенного анализа, автор пришел к выводу, что бизнес-дипломатия способна выполнять целый ряд задач, среди которых создание комфортной бизнес-среды за рубежом, популяризация национального бренда на глобальном уровне, продвижение политической повестки среди зарубежной аудитории.

С точки зрения автора, данные проблемы являются вполне преодолимыми. Так патерналистские настроения у отдельных представителей бизнес-сообщества могут быть нивелированы со временем с развитием национальной политической культуры. Что же касается политически мотивированных ограничений для государственных компаний, то одним из выходов в данной ситуации был бы поиск альтернативных рынков сбыта продукции в странах, где подобная «дискриминация» невозможна.

Конкуренция также не должна восприниматься исключительно как демотивирующий фактор. Напротив, для стран, участвующих в продвижении собственных экономических интересов, наличие подобного соперничества

может стать отличным стимулом для дальнейшего улучшения собственной практики бизнес-дипломатии.

### Список литературы

1. Pamment J. Public diplomacy // The international encyclopedia of strategic communication. Ed. by R.L. Heath, W. Johansen. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2018. pp. 1–9.
2. Cull N. Public diplomacy: Foundations for global engagement in the digital age. Cambridge: Polity Press, 2019.
3. Melissen J. The new public diplomacy: soft power in international relations. London: Palgrave Macmillan, 2005.
4. Публичная дипломатия: теория и практика / Отв. ред. М.М. Лебедева. М.: Аспект Пресс, 2017.
5. Huub R., Wolters T., Loohuis R. Business diplomacy in multinational corporations (MNCs): An exploratory study. 2013. Available at: [https://www.diis.dk/files/media/publications/import/extra/business\\_diplomacy\\_in\\_mncs\\_-an\\_exploratory\\_study\\_final.pdf](https://www.diis.dk/files/media/publications/import/extra/business_diplomacy_in_mncs_-an_exploratory_study_final.pdf) (Accessed: 10.05.2023).
6. Willigen N. Business Diplomacy from an IR Perspective // Diplomatica. 2020. Vol 2. pp 13-19.
7. Nye, J.S. What China and Russia don't get about soft power? Foreign Policy. 2013. Available at: <http://foreignpolicy.com/2013/04/29/what-china-and-russia-dont-get-about-soft-power> (Accessed: 10.05.2023).
8. Goodman M. The role of business in public diplomacy // Journal of Business Strategy. 2006. Vol. 27 Iss. 3 pp. 5 – 7.
9. Марушин Д. Роль бизнес-дипломатии во внешнеполитической деятельности России //Управленческое консультирование. 2018. № 8. С.123-128.
10. Мартынова О. Бизнес в публичной дипломатии //Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 4. С. 225-228.
11. Марчуков А.Н. Публичная дипломатия ЕС в США при администрации Д. Трампа: вызовы, ключевые проекты и результаты // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2022. № 4. С. 125-144.
12. Riordan S. Business diplomacy: shaping the firm's geopolitical risk environment. 2014. Available at: <https://www.clingendael.org/publication/business-diplomacy-shaping-firms-geopolitical-risk-environment> (Accessed: 10.05.2023).

УДК 631.3

## **ЗНАЧИМОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ**

**Погребная Наталья Викторовна**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», Краснодар, Россия (350044, Краснодар, ул. Калинина, 13), кандидат экономических наук, доцент, [nvp777@bk.ru](mailto:nvp777@bk.ru), ORCID: 0000-0002-1449-8861, РИНЦ SPIN-код: 6228-1696, ScopusID: 57205208262*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу современного состояния материально-технической базы развития сельского хозяйства России. В рамках исследования выявлены ключевые проблемы, которые препятствуют совершенствованию материально-технической базы сельскохозяйственных организаций России, а также представлены мероприятия по их разрешению. В статье обоснована стратегическая значимость материально-технической составляющей развития сельского хозяйства России, которая заключается в том, что от её состояния зависят качество и объёмы производимой аграрной продукции, которые в свою очередь определяют уровень продовольственной безопасности государства. В рамках исследования выявлен ряд факторов, обуславливающих слабые темпы обновления и модернизации материально-технической базы развития сельского хозяйства России, а также предложены мероприятия по устранению имеющихся проблемных аспектов, сдерживающих её инновационное развитие на современном этапе.

Ключевые слова: сельское хозяйство; материально-техническая база; Россия; аграрная техника; государственная поддержка; инновационное развитие.

## **THE IMPORTANCE OF THE MATERIAL AND TECHNICAL COMPONENT IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN RUSSIA**

**Pogrebnaaya Natalya Viktorovna**

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia (350044, Krasnodar, Kalinin street 13), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, [nvp777@bk.ru](mailto:nvp777@bk.ru), ORCID: 0000-0002-1449-8861, RSCI SPIN-code: 6228-1696, ScopusID: 57205208262*

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the current state of the material and technical base for the development of agriculture in Russia. The study identified key

**problems that impede the improvement of the material and technical base of agricultural organizations in Russia, as well as measures to resolve them. The article substantiates the strategic significance of the material and technical component of the development of agriculture in Russia, which consists in the fact that the quality and volume of agricultural products produced depend on its condition, which in turn determine the level of food security of the state. The study identified a number of factors that determine the weak pace of renewal and modernization of the material and technical base for the development of Russian agriculture, as well as proposed measures to eliminate the existing problematic aspects that restrain its innovative development at the current stage.**

Keywords: agriculture; material and technical base; Russia; agricultural technology; government support; innovative development.

## **Введение**

Сельское хозяйство является одним из наиболее стратегически важных отраслей российской экономики, поскольку от уровня производства аграрной продукции зависит возможность обеспечения и поддержания продовольственной безопасности государства [5]. В свою очередь темпы развития сельского хозяйства страны определяются состоянием его материально-технической базы, которая включает средства труда, применяемые в процессе производства аграрной продукции. Актуальность темы исследования обоснована необходимостью ускорения темпов инновационного развития материально-технической базы сельского хозяйства России как фактора, обеспечивающего продовольственную безопасность государства посредством увеличения объёмов аграрной продукции и повышения её качества.

## **Цель исследования**

Целью исследования является проведение анализа значимости материально-технической составляющей в развитии сельского хозяйства России с учетом выявления ключевых проблем, которые препятствуют совершенствованию материально-технической базы сельскохозяйственных организаций России, а также разработкой мероприятий по их разрешению.

## **Методы исследования**

В процессе исследования были использованы различные методы: монографический, экономико-статистический, структурно-логический, сравнительного анализа и др.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Одной из ключевых проблем, препятствующих совершенствованию материально-технической базы сельскохозяйственных организаций России, на протяжении длительного периода остаётся низкий уровень

обеспеченности аграрной техникой (рис. 1).

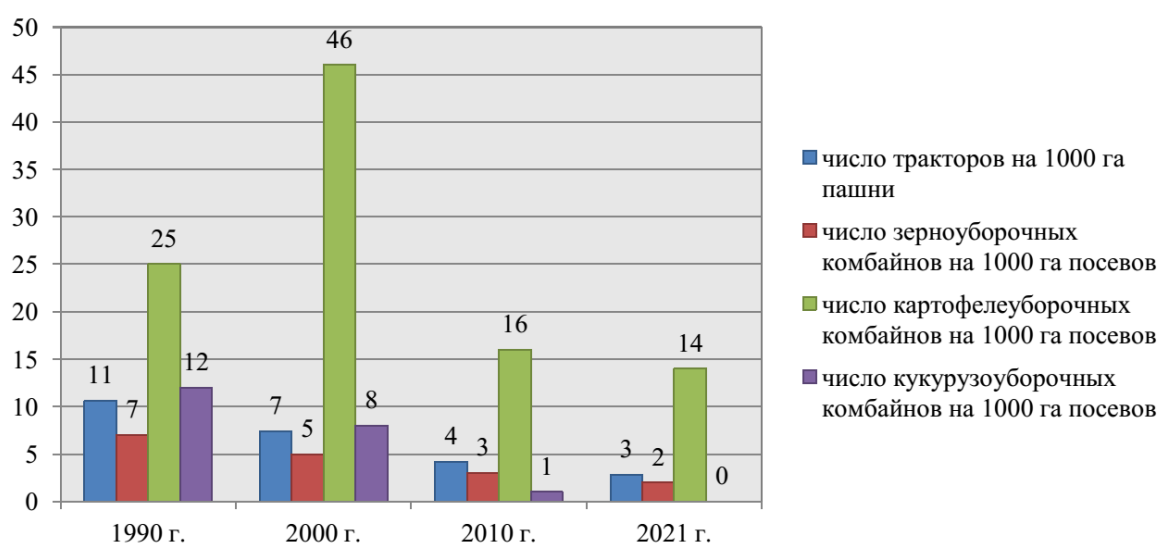


Рисунок 1 – Динамика показателей обеспеченности сельскохозяйственных организаций России аграрной техникой, ед. [4]

Динамический ряд, позволяющий оценить обеспеченность российских предприятий необходимой технической базой, имеет отрицательный наклон по всем представленным на рисунке 1 показателям, что свидетельствует о значительном росте нагрузки пашни и посевов на единицу сельскохозяйственной техники. Существенные изменения произошли относительно числа картофеле- и кукурузоуборочных комбайнов: уровень обеспеченности ими опустился на 11 ед. и 12 ед., соответственно, при сравнении 2021 года с 1990-м.

Основная причина низкого уровня обеспеченности российских предприятий аграрной техникой состоит в слабых темпах обновления технической базы, что подтверждают многочисленные исследования [1]. Основываясь на статистических данных, публикуемых Министерством сельского хозяйства страны, можно заключить, что количественные показатели, характеризующие состояние парка сельскохозяйственной техники России, ухудшились. Так, сравнительный анализ 2021 года с 1990-м показал, что число тракторов в стране сократилось на 85,5 %, кукурузоуборочных комбайнов – на 93,8 %, картофелеуборочных комбайнов – на 94,4 % и т. д. (рис. 2).

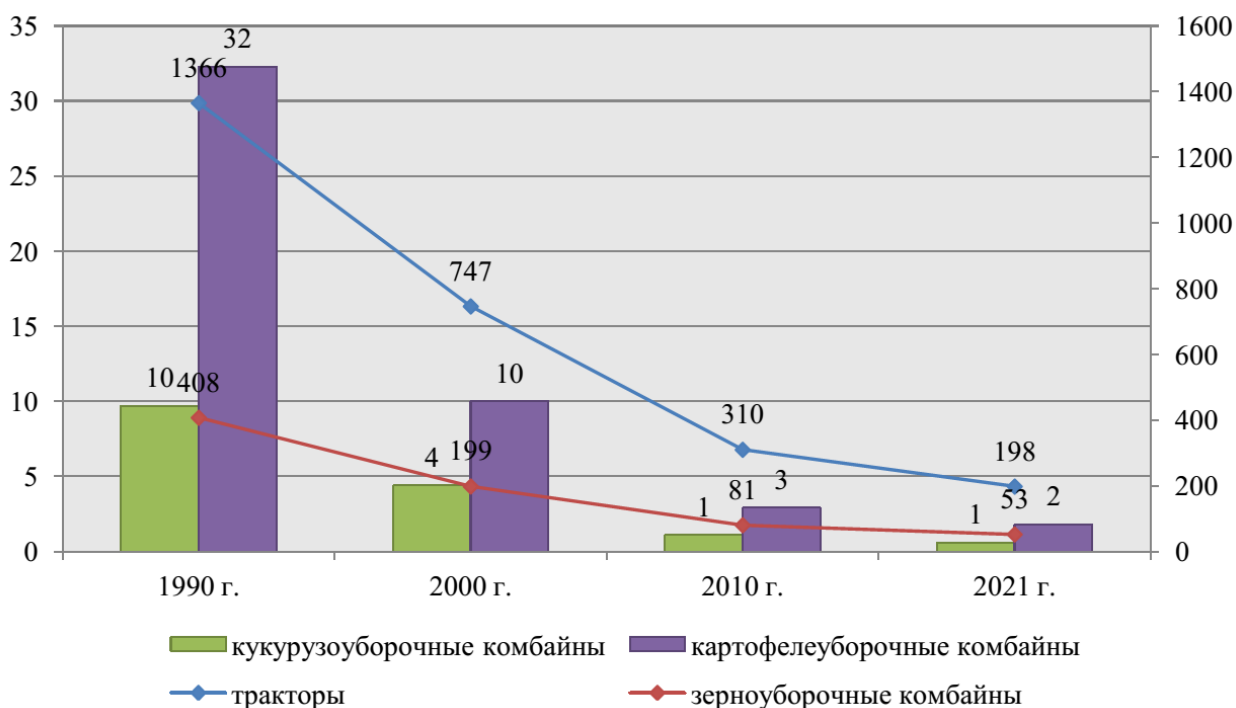


Рисунок 2 – Динамика числа аграрной техники в сельскохозяйственных организациях России, тыс. ед. [4]

Следствием низких темпов обновления технической базы сельского хозяйства России является её неоптимальная возрастная структура, которая указывает на преобладание устаревших технических средств. Так, по итогам 2021 года Минсельхоз России представил национальный доклад, согласно которому доля тракторов, с года выпуска которых прошло более десяти лет, составила 56,97 %, зерноуборочных комбайнов – 45,54 %, а кормоуборочных комбайнов – 43,58 % [4].

Вышеизложенное доказывает, что одной из особенностей развития материально-технической базы сельского хозяйства России выступают недостаточные темпы обновления наряду с высоким уровнем выбытия аграрной техники [3]. Несмотря на государственную поддержку посредством предоставления льготного кредитования и лизинга, техническая составляющая развития сельского хозяйства России требует дальнейшего совершенствования.

Фактором, препятствующим развитию материально-технической составляющей сельского хозяйства России, также выступает присущая отрасли особенность – низкий уровень платёжеспособности сельскохозяйственных организаций, который обусловлен длительным периодом окупаемости инвестиционных вложений. При этом наблюдается ежегодный прирост стоимости приобретения аграрной техники, поэтому сельскохозяйственные организации страны, испытывая нехватку финансовых средств, оказываются вынужденными покупать технические средства на вторичном рынке, т.е. поддержанные машины и оборудование [2].

Государственная программа развития сельского хозяйства оказывается

недостаточно эффективной, что связано со следующими проблемами:

- жёсткие критерии отбора сельскохозяйственных организаций- претендентов на получение льготного кредитования или льготного лизинга;
- недостаточная финансовая поддержка со стороны государства;
- непроработанность программы развития сельского хозяйства страны;
- низкий уровень информирования сельскохозяйственных организаций о мерах государственной поддержки в аграрном секторе.

## **Выводы**

Для совершенствования материально-технической базы сельского хозяйства России необходимо реализовать комплекс мероприятий. Предлагаются следующие варианты решения проблем, обуславливающих разрыв между темпами инновационного развития технической базы сельскохозяйственных организаций в России и других странах:

- совершенствование системы льготного кредитования в аграрном секторе на основе повышения доступности кредитных ресурсов, направляемых на финансирование обновления и модернизации материально-технической базы сельскохозяйственных организаций;

- увеличение объёмов финансовой поддержки инновационного развития технической базы сельского хозяйства на базе активизации государственно-частного партнёрства;

- развитие отечественного машиностроения для увеличения доли российской аграрной техники в общем объёме приобретённых технических средств сельскохозяйственными организациями страны;

- введение льготного налогообложения прибыли аграрных предприятий, осуществляющих обновление и модернизацию технической базы: применение нулевой ставки на часть прибыли, направленной на совершенствование технических средств;

- развитие информационно-консультационной составляющей сельского хозяйства преимущественно за счёт внедрения цифровых ресурсов и продуктов [6];

- совершенствование системы льготного лизинга в аграрном секторе на основе увеличения числа регионов, реализующих данную программу, и др.

В качестве основных направлений обеспечения высокого уровня платежеспособности сельскохозяйственных организаций России следует выделить:

- сохранение высокой доли собственного оборотного капитала на основе постоянного мониторинга соотношения темпов его роста и темпов роста заёмного капитала, что следует отнести к задачам экономистов предприятий;

- осуществление контроля над кредиторской задолженностью и прежде всего по авансам, полученным от покупателей, поскольку данная категория субъектов определяет репутацию организации, и именно ей необходимо

вовремя отгружать продукции или в случае невыполнения обязательств незамедлительно вернуть средства;

– разрабатывать качественные и обоснованные инвестиционные проекты с целью привлечения инвесторов и осуществления вложений в развитие сельскохозяйственной организации;

– осуществлять анализ формирования сверхплановых запасов при установлении данного факта и его предотвращения в последующем.

Таким образом, стратегическая значимость материально-техническая составляющей развития сельского хозяйства России заключается в том, что от её состояния зависят качество и объёмы производимой аграрной продукции, которые в свою очередь определяют уровень продовольственной безопасности государства. В рамках исследования выявлен ряд факторов, обуславливающих слабые темпы обновления и модернизации материально-технической базы развития сельского хозяйства России, а также предложены мероприятия по устранению проблемных аспектов, сдерживающих её инновационное развитие.

### Список литературы

1. Кибиров А.Я. Оценка реализации мер господдержки воспроизводства материально-технической базы сельского хозяйства Российской Федерации / А. Я. Кибиров, М. Р. Михайлов // Вестник аграрной науки. 2022. № 1 (94). С. 91-96.

2. Курдюмов А.В. Развитие сельского хозяйства как фактор обеспечения продовольственной безопасности // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 6. С. 62.

3. Митрова А.В. Проблемы инвестирования в сельском хозяйстве /А. В. Митрова, Ю. А. Арутюнян // Материалы международной научной конференции «Институциональная трансформация экономики России в условиях новой реальности»: текстовое электронное издание. 2017. С. 333-338.

4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации / Электронный ресурс / <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 11.11.2022).

5. Совершенствование инструментов государственного экономического регулирования АПК Краснодарского края / В.И. Гайдук, А.А. Халяпин, И.В. Заднепровский, Н.В. Гайдук // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2010. № 25. С. 19-26.

6. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы / Н.В. Погребная, Д.Н. Барышева, Л.С. Ламазян, В.В. Плаксий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9-1. С. 118-123.



УДК 334

## **С.А. КАБЛУКОВ – ОДИН ИЗ ДЕЯТЕЛЕЙ РАННИХ КООПЕРАТИВНЫХ СОЮЗОВ РОССИИ**

**Постникова Любовь Валерьевна**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет –Московская сельскохозяйственная академия имени К.А.Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, [lpostnikova@rgau-msha.ru](mailto:lpostnikova@rgau-msha.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена одной из страниц истории становления кооперативного движения России, показана деятельность и судьба одного из участников кооперативного движения – С.А. Каблукова.

Ключевые слова: кооперация; Московский союз потребительских обществ; Московское вспомогательное общество купеческих приказчиков; Московский народный банк.

## **S.A. KABLUKOV IS ONE OF THE LEADERS OF THE EARLY COOPERATIVE UNIONS OF RUSSIA**

**Postnikova Lyubov Valeryevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, [lpostnikova@rgau-msha.ru](mailto:lpostnikova@rgau-msha.ru)*

**Abstract.** The article is devoted to one of the pages of the history of the formation of the cooperative movement of Russia, shows the activity and fate of one of the participants of the cooperative movement – S.A. Kablukov.

Keywords: cooperation; Moscow Union of Consumer Societies; Moscow Auxiliary Society of Merchant Clerks; Moscow People's Bank.

### **Введение**

Прошло более 100 лет истории российского кооперативного движения. История становления и развития потребительской кооперации в нашей стране богата интересными и противоречивыми событиями и имеет своих авторов.

**Цель исследования.** Рассмотреть первые этапы становления и развития потребительской кооперации в России.

**Методы исследования.** Информационно-эмпирическую базу исследования составили исторические данные, опубликованные в журналах и

книгах прошлого века. В процессе исследования были использованы монографии, опубликованные в научных журналах статьи.

### Результаты исследования и их обсуждение

Имя С.А. Каблукова (рис. 1) – русского экономиста, теоретика и практика кооперативного движения, общественного деятеля практически забыто в России.



Рисунок 1 – Портрет Сергея Алексеевича Каблукова

Сергей Алексеевич Каблуков (18 января 1851 г. – 21 декабря 1914 г.) родился в с. Пруссы Московского уезда в многодетной семье сельского зубного лекаря, вышедшего из дворовых крестьян. С.А Каблуков был одним из тринадцати детей – трех сыновей и десяти дочерей. Огромная семья была удивительно дружной.

Отец Сергея Алексеевича Алексей Федорович (1814 – 1883) был вольноотпущенным из дворовых крепостных помещика И.В. Тутолмина. По рассказам Алексея Федоровича, его отец был в 1812 г. дворником при доме своего помещика в Москве, а родоначальником семьи Каблуковых был пленный киргиз-кайсак (казах). Дед со стороны матери Сергея Алексеевича, Екатерины Степановны Каблуковой (Сторожевой), был купцом, имел фабрику, но в 1812 г. разорился, а прадед некоторое время в царствование Екатерины II был московским городским головой.

В 1829 г. помещик И.В. Тутолмин послал отца Сергея Алексеевича (рис. 2) учиться лекарскому искусству у доктора Росса в Санкт-Петербург. В 1835 г. он окончил учение с похвальным отзывом и вернулся к помещику, который обещал ему вольную, но выставил условие, что Алексей Федорович при жизни И.В. Тутолмина будет лечить его семью и принадлежащих ему крестьян. После смерти И.В. Тутолмина 7 апреля 1839 г. наследники помещика выдали Алексею Федоровичу вольную, в которой было написано: «Действительный тайный советник, член государственного совета, сенатор

Иван Васильевич сын Тутолмин, я отпускаю вечно на волю крепостного дворового моего человека Алексея Федорова сына Каблукова, доставшегося мне по наследству и по разделу после покойных родителей моих, статского советника Василия Ивановича Тутолмина и Анны Ивановны Тутолминой, написанного по нынешней 8-й ревизии за мной Калужской губернии, Тарусского уезда при деревне Слободке с тем, чтобы он Каблуков находился у меня в услужении до кончины моей, яко крепостной, согласно узаконения 28 февраля 1816 г., а по кончине моей волен он избрать род жизни на законном основании, какой пожелает, до которого впредь наследникам моим дела нет и никому не вступаться».



Рисунок 2 – Родители Сергея Алексеевича Каблукова – Алексей Федорович и Екатерина Степановна в кругу семьи

Получив вольную в 1839 г. в возрасте 25 лет, Алексей Федорович поступил на работу к графине Паниной в село Марфино Московской губернии. В 1842 г. он женился на Екатерине Степановне Сторожевой. В 1843 г. он выдержал экзамен на медицинском факультете Московского университета и получил звание зубного лекаря.

В мае 1856 г. Алексей Федорович был уволен от обязанностей лекаря крепостных графини Паниной. Тогда соседняя мелкопоместная помещица Мария Ивановна Крымова, лечившаяся ранее у Алексея Федоровича, пригласила его в качестве лекаря в имение Пруссы Московского уезда.

Позже семья Каблуковых переехала в соседнее село Витенево (имение знаменитого сатирика М.Е. Салтыкова-Щедрина Мытищинского района), в котором Каблуков Алексей Федорович служил управляющим в 1867-1878 гг.

Сергею Алексеевичу (рис. 3) получить классическое образование не

удалось, но врожденная каблуковская одаренность взяла свое. В 12 лет он поступил мальчиком в музыкальный магазин Мейкова в Москве на Неглинной улице. Сергей Алексеевич занимался самообразованием, знал французский язык, самостоятельно выучился на бухгалтера, стал опытным профессиональным бухгалтером.



Рисунок 3 – Сергей Алексеевич Каблуков в молодости

Сергей Алексеевич проживал в Москве (рис. 3) на Большой Бронной, дом 22 (дом Юдиных), работал бухгалтером при торговом доме «Новиков, Егоров и Ко», был женат на Елизавете Васильевне Соколовой (21 апреля 1866 г. - 2 декабря 1890 г.), имел четырех детей: Бориса, Алексея, Любовь и Нину. Вместе со старшим братом Н.А. Каблуковым (1849-1919) – русским экономистом, статистиком, общественным деятелем, доктором политической экономии и статистики, профессором, он оказывал материальную помощь на обучение своему младшему брату - будущему почетному академику АН СССР, физикохимику, заведующему кафедрой неорганической и аналитической химии Московского сельскохозяйственного института И.А. Каблукову (1857—1942г.) (современной название – РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева).

Дом, в котором жил Каблуков С.А.  
(год постройки 1907)

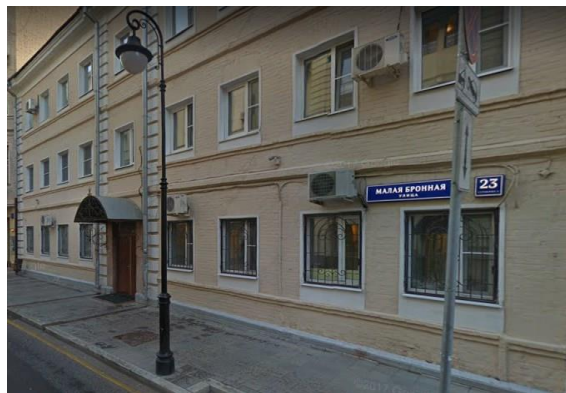


Рисунок 3 – Дом, в котором жил С.А. Каблуков

В 60-е г. XIX в. в Московской губернии возникли потребительские общества. Образование Московского союза потребительских обществ (далее МСПО) – первого в России кооперативного союза – стало решающим фактором для укрепления положения потребкооперации. С.А.Каблуков одновременно с профессиональной деятельностью был добросовестным общественным работником.

По инициативе правления Московского общества «Взаимная польза» и его приглашению московским и близлежащим к Москве обществам состоялось совещание, после которого был подготовлен проект Положения о Московском союзе потребительных обществ, утвержденный Министерством внутренних дел России 16 июня 1898 г.

23-24 октября 1898 г. в помещении, занимаемом обществом потребителей «Взаимная польза», состоялось учредительное собрание уполномоченных по созданию Московского союза потребительских обществ. На нем были установлены органы по управлению делами союза: собрание уполномоченных и избираемое им Союзное бюро и определены приоритеты хозяйственной деятельности: организация совместных закупок товаров; формирование общего капитала и изыскание оборотных средств; решение вопросов кредитования и страхования; ведение единой отчетности. В состав Союзного бюро вошли пять членов: Н.П. Гибнер, В.А. Тарганский, В.И. Анофриев, В.А. Галицкий и С.А. Каблуков. При Н.П. Гибнере была создана первоначальная база для дальнейшего развития союза, которую с максимальной эффективностью использовал второй председатель союза - С.А. Каблуков, член правления общества «Взаимная польза». С.А. Каблуков стоял у истоков союза, принимал активное участие в разработке его учредительных документов, являлся членом его бюро. После избрания на должность председателя, С.А. Каблуков, являясь высококлассным специалистом в области бухгалтерии и экономики, уделил особое внимание

совершенствованию системы учета и контроля за денежными средствами в потребительской кооперации, а также максимально эффективному использованию кооперативного капитала [1, с. 114].

Общественная деятельность в качестве члена бюро Московского союза требовала от Каблукова С.А. много энергии, потому что в те годы в среде потребительских обществ приходилось преодолевать толщу равнодушия и косности. Нужна была большая вера в кооперацию и её идеалы, чтобы не охладеть к союзному строительству в потребкооперации.

Московский союз потребительских обществ должен был взять на себя роль организационно - хозяйственного центра потребительской кооперации, вести, по поручению входящих в его состав обществ, все операции, предусмотренные уставами, устраивать выставки образцов товаров, коллекции, специальные библиотеки, кабинеты для чтения и многое другое. Основные вопросы деятельности Московского союза потребительских обществ предусматривалось обсуждать на ежеквартальных собраниях уполномоченных.

За первый год деятельности в Союз вступило 37 потребительских обществ. Наиболее удачной хозяйственной операцией стала договоренность Московского союза потребительских обществ с Рахмановским сахарным заводом Воронежской губернии о закупках 750 пудов сахара для всех северных и южных союзных обществ.

С 1904 г. Московский союз потребительских обществ добивался разрешения от правительства на проведение съезда. В 1906 г., после отъезда из Москвы первого лидера МСПО Гибнера Н.П., Сергей Алексеевич был избран председателем бюро союза. Он по-прежнему продолжает работать, не получая за свой труд жалованья, “на началах почётной службы”.

На 1907 г. в состав Союза вошло 190 обществ. МСПО издавал журнал «Союз потребителей». Секретариат, действовавший при бюро, выдавал справки и указания учредителям всякого рода кооперативов и товариществ. По словам одного из историков, новое руководство пошло по пути расширения союзной деятельности, а именно по пути установления более прочных связей с потребительскими обществами. Для улучшения снабжения союзных обществ товарами МСПО инициировал устройство в удалённых от Москвы городах своих агентств и отделений. В ноябре 1907 г. союз открыл свой первый оптовый торговый склад в Москве. Осуществлялись также комиссионно-агентурные операции с участием союза.

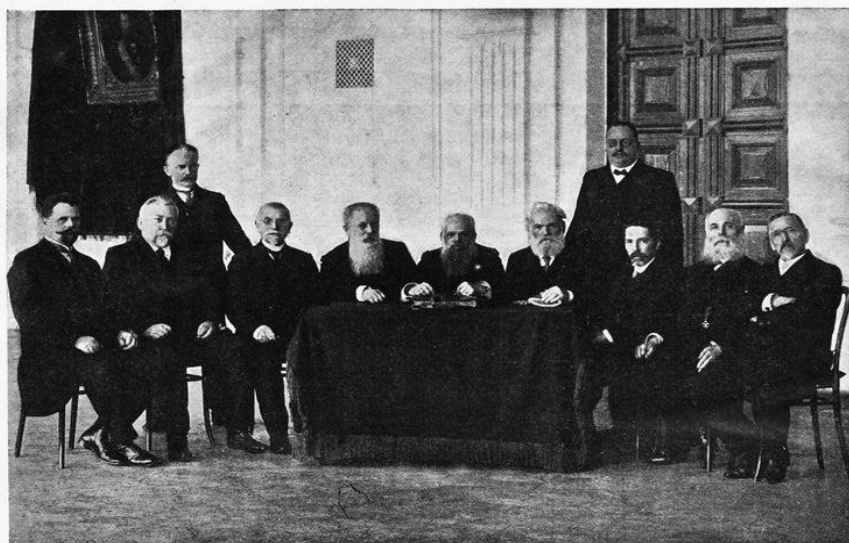
С.А. Каблуков был председателем бюро МСПО в период наиболее интенсивного, напряжённого роста союза. При непосредственном содействии МСПО 16 апреля 1908 г. состоялся I Всероссийский кооперативный съезд, который открылся в Большом лекционном зале Политехнического музея в Москве, организованный по инициативе Московского Союза потребительских обществ. Открыл съезд действующий председатель Бюро Московского союза Сергей Алексеевич Каблуков – многоопытный кооперативный деятель, профессиональный бухгалтер. На этом же

пленарном заседании был избран председатель съезда. Им стал профессор Петербургского политехнического института Александр Сергеевич Посников, человек общественный, с симпатией относящийся к кооперативному движению, спустя несколько лет – депутат 4-й Государственной Думы. Его товарищами (заместителями) в президиум были избраны: от потребкооперации - Сергей Алексеевич Каблуков, от кредитной кооперации - Александр Александрович Беретти, а также активный деятель польской кооперации Станислав Феликсович Войцеховский и профессор Сергей Николаевич Прокопович [2].

В работе съезда приняли участие 824 делегата, в том числе и старший брат Сергея Алексеевича – профессор МГУ Николай Алексеевич Каблуков. Съезд принял резолюцию о поддержке рочдейльских принципов и явочном порядке открытия кредитных кооперативов, а также сформулировал определение кооперативов, как независимых и демократических организаций, и призвал к тесному сотрудничеству все виды кооперации в стране. В этом состояло его главное значение. С этого момента в России началось создание системы потребительской кооперации во главе с Московским Союзом потребительских обществ.

Каблуков С.А. был участником и II Всероссийского кооперативного съезда, открывшегося 1 августа 1913 г. в Киеве. На нем присутствовало 1357 делегатов от 900 обществ (в том числе 167 потребительских). На съезде обсуждались проект закона о кооперации, вопрос о союзном строительстве и др. По второму вопросу съезд полагал, что МСПО должен быть союзом отдельных потребительских обществ, которые при необходимости могут объединяться и в местные кооперативные союзы.

В то время теоретические принципы российского кооперативного движения существенно не отличались от концепции западноевропейских кооператоров. С.А. Каблуков, В.Ф. Тотомянц, М.И. Туган-Барановский, С.Н. Прокопович, А.В. Чайанов и др. проповедовали нейтральность кооперативов и всеобщее сотрудничество, достижение социального прогресса путём мирной экономической борьбы с крупным капиталом, морального совершенствования личности и др.



Составъ Правленія, Ревизионной Комиссiи и служащихъ Кассы Взаимнаго вспоможенія на случай смерти 1913 г.  
\*) Предсѣдатель С. А. Каблуковъ.

#### Рисунок 4 – состав кооператива и председатель С.А. Каблуков

С.А. Каблуков явился инициатором реорганизации главного выборного органа МСПО — его бюро, что было вызвано усложнением задач хозяйственной деятельности союза. На этой основе образовался новый выборный орган — большое бюро, которое впоследствии получило название совета; созданное тогда же малое бюро, или коллегия распорядителей, позднее стало представлять собой исполнительный орган — правление. Такое «разделение властей» себя вполне оправдало и в Центросоюзе России сохранилось до наших дней.

Кроме МСПО С.А. Каблуков участвовал в деятельности Московского Вспомогательного общества купеческих приказчиков, в которое он вступил в 1874 г. Долгое время был членом Частного собрания и Правления. С 1880 по 1884 г. был бухгалтером и делопроизводителем общества. Им были составлены отчеты за первые два десятилетия существования общества, он принимал деятельное участие при составлении уставов общества. По воле коллектива Сергей Алексеевич являлся председателем правления кассы взаимного вспоможествования. За выдающуюся деятельность и полезные труды по управлению делами кассы Сергею Алексеевичу было присвоено звание «члена-соревнователя» и в благодарность за труды был помещен его портрет в Правлении кассы [3].

На 1 Всероссийском съезде представителей кооперативных учреждений возникла идея создания Московского Народного Банка, цель его деятельности была определена как «доставлять денежные средства учреждениям мелкого кредита и всякого рода кооперативным предприятиям для облегчения их оборотов». При основании этого банка С.А. Каблуков был избран членом его ревизионной комиссии.



Наш прапрадед Сергей Алексеевич Каблуков умер 2 декабря 1914 г. от разрыва сердца в Москве и был похоронен на Ваганьковском кладбище.

## **Выводы**

Изучение истории кооперации как массового общественного движения позволяет использовать исторический опыт кооперативного движения для решения современных социально-экономических проблем и некоторых вопросов в области культуры и просвещения

## **Список литературы**

1. Вахитов К.И. Кооператоры России: история кооперации в лицах: монография. Москва: Дашков и К, 2016. 568 с.
2. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России: Учебник. 4-е издание. Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. 400 с.
3. Московское вспомогательное общество купеческих приказчиков. Очерк пятидесятилетней деятельности Вспомогательного общества купеческих приказчиков в Москве, 1863-1913. М.: Тип. А. З. Киселева, 1913. 31 с.

УДК 94(47) “1919”

**ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БЕЛОМ ЮГЕ РОССИИ В 1919 Г. В МАТЕРИАЛАХ НАЦИОНАЛЬНОГО АРХИВА СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА**

**Миронюк Сергей Алексеевич**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, Тимирязевская ул., 49), кандидат исторических наук, ассистент кафедры истории, privetsergey95@mail.ru, ORCID: 0000-0002-6874-7595, РИНЦ SPIN-код: 6577-8160, РИНЦ AuthorID: 990521, ResearcherID: ADE-4050-2022*

**Аннотация.** В настоящем исследовании рассматриваются проблемы ведения предпринимательской деятельности на Белом Юге России в 1919 г., возникшие в результате завоеваний территорий Вооруженными силами Юга России в Гражданской войне. Автор ставит целью выявить на базе материалов, хранящихся в Национальном архиве Соединенного Королевства, конкретные проблемы у южнороссийского предпринимательства при ведении своей деятельности. Основной научный результат заключается в том, что проблемы были связаны с разрушенным состоянием торговли, логистики, местной промышленности, а также недостатком транспорта, коррупцией и работой чиновников Белого Юга России. Эти проблемы были решаемы, однако для полного их разрешения нужен был длительный период времени, чему помешала победа Красной армии над ВСЮР на Южном фронте Гражданской войны в конце 1919 г.

Ключевые слова: предпринимательство; гражданская война; интервенция; Юг России; Белое движение; ВСЮР; А.И. Деникин.

**PROBLEMS OF THE CONDUCTING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE WHITE SOUTH OF RUSSIA IN 1919 IN THE NATIONAL ARCHIVES OF UNITED KINGDOM'S MATERIALS**

**Mironiuk Sergei Alexeyevich**

*Russian State Agrarian University, Moscow, Russia (127550, Moscow, Timiryazevskaya street, 49), PhD in History, assistant of Department of History, privetsergey95@mail.ru, ORCID: 0000-0002-6874-7595, РИНЦ SPIN-код: 6577-8160, РИНЦ AuthorID: 990521, ResearcherID: ADE-4050-2022*

**Abstract.** The article deals with problems of the conducting entrepreneurial activity in the White South of Russia in 1919, which arose as a result of the Armed Forces of South Russia's territorial conquest during the Civil War. The author aims to find out certain South Russian entrepreneurship's problems in the conducting its activity. The main scientific result is that problems came as a result of ruined trade, logistics, local industry, as well as the lack of transport, corruption and work of the White South of Russia's officials. These problems were solvable, but a long period of time was needed to fully resolve them,

**which was prevented by the victory of the Red Army over the AFSR at the Southern Front of the Civil War at the end of 1919.**

Keywords: entrepreneurship; civil war; intervention; South of Russia; White Movement; AFSR; A.I. Denikin.

## **Введение**

Экономическая политика властей Белого Юга России в 1919 г. является одним из важных исследовательских направлений историографии российской Гражданской войны. Выработка и реализация этой политики относились к числу факторов победы/поражения для руководства этой противоборствующей стороны. Вместе с тем, как замечает д.и.н. В.Ж. Цветков, «Весьма мало работ, отражающих особенности экономического положения на территориях, контролируемых белыми правительствами...» [1, с. 53].

К составным частям экономической политики Белого Юга России относилось отношение к предпринимательству и положению предпринимателей в южнороссийском регионе. Предприниматели привлекали внимание белогвардейских властей, поскольку они были заинтересованы поддерживать ту власть, политика которой в отличие от политики Российской Советской Федеративной Социалистической Республики давала возможность вести им свою деятельность. Существовало немало «исповедующих либерализм» предпринимателей, которые «считали своим долгом содействовать военным диктатурам, ибо не видели в России иной силы, способной сокрушить большевизм» [2, с. 311].

Поддержка предпринимательства предполагала как экономическое восстановление Юга России, так и налаживание торговых связей с зарубежными странами. Однако необходимо было решить возникшие проблемы деятельности предпринимательской среды в этом российском регионе.

Для обозначения этих проблем актуальны задачи поиска и ведения в научный оборот новых исторических источников. К их числу относятся хранящиеся в Национальном архиве Соединенного Королевства материалы британского правительства и его учреждений: протоколы заседаний; меморандумы; отчеты; доклады. Данный комплекс британских официальных документов существенно расширяет и углубляет возможности исследований многих аспектов истории предпринимательской деятельности на Юге России в 1919 г., находившемся под управлением Вооруженных сил Юга России.

**Цель исследования.** Цель исследования – выявить и обозначить проблемы ведения предпринимательской деятельности на Белом Юге России в 1919 г. с использованием ранее не привлекавшегося к исследованию массива документов британского правительства и его учреждений, которые хранятся в Национальном архиве Соединенного Королевства.

**Методы исследования.** В настоящем исследовании были использованы различные исследовательские методы: хронологический, ретроспективный и системный.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В начале 1919 г. положение на занятых ВСЮР территориях Кубани, Черноморья и Северного Кавказа характеризовалось «относительно стабильным предложением сельскохозяйственной продукции и довольно низкими ценами на нее» [3, с. 49]. Глава британской военной миссии на Юге России Г.К. Хольмэн в своем подробном докладе отмечал: «Зимой и ранней весной 1919 г. территория, занятая войсками генерала Деникина, была относительно небольшой, и экономическое положение было не таким, как сейчас. Те немногие торговцы, которые вышли в начале года по собственной инициативе: одни с грузами, другие для того, чтобы делать предложения и брать заказы, – не испытывали особых трудностей в ведении бизнеса» [4, р. 68].

В мае – сентябре 1919 г. в результате боевых операций против Красной армии на Южном фронте Гражданской войны территория ВСЮР существенно расширилась. По данным меморандума государственного секретаря по военным делам У.С. Черчилля от 22 сентября 1919 г. «Состав и население губерний Юга России, занятых армией генерала Деникина» в ее состав вошли Астраханская, Черниговская, Харьковская, Херсонская, Киевская, Курская, Полтавская, Саратовская, Таврическая, Воронежская, Екатеринославская, Ставропольская губернии, а также Область Войска Донского, Терская и Кубанская области [5, р. 347]. По приблизительным оценкам совокупная площадь перечисленных территорий составляла 300 422 квадратных мили, а численность населения – 30 770 400 человек [5, р. 347].

Занятие такой территории было важным достижением для сил А.И. Деникина, поскольку «Юг России был одной из богатейших территорий в Европе и обладал большим количеством сырья» [6, р. 64]. Сами южнороссийские регионы традиционно ориентировались на сельскохозяйственное производство [7, с. 416]. Специфика этого региона стала объектом внимания официальных властей Соединенного Королевства, поскольку он «предоставит в будущем очень ценный рынок для британской торговли» [8, р. 337]. Особое внимание было обращено на особенности городов Белого Юга России. В частности, в еженедельном отчете для Военного Кабинета министров Великобритании от 7 августа 1919 г. приводится небольшая, но информативная характеристика Полтавы. Согласно этому документу, этот город был важным железнодорожным узлом и коммерческим центром крупного сельскохозяйственного района, где разводят лошадей и крупный рогатый скот и выращивают злаки всех видов. Также он являлся крупным рынком сбыта льна, табака и тому подобное [9, р. 264].

Вместе с тем по мере расширения пространства ВСЮР возникало множество экономических проблем, в частности с ведением предпринимательской деятельности. Торговля находилась полностью в разрушенном состоянии вследствие революции и действий большевиков; дезорганизация транспорта была слишком велика; местная промышленность была практически разрушена [10, р. 289]. Наряду с этим существовал также недостаток транспорта, «который, возможно, станет более серьезным по мере продвижения на север» [11, р. 345]. Как отмечал сотрудник экономической группы британской военной миссии Ф. Пиндер, «какой бы подвижной состав ни был захвачен у большевиков, не ожидается, что таким образом улучшатся условия для транспортировки грузов, учитывая, что обслуживаемая площадь увеличится в большей степени» [11, р. 345].

Крестьяне, которые занимались аграрным предпринимательством, не имели никакой возможности отгрузить и продать свои товары. Они «не в большей степени, чем при большевиках, способны приобретать промышленные товары в обмен на свою продукцию» [12, р. 94]. Именно от позиции этой группы населения «зависела устойчивость не только того или иного политического режима, но и всей российской государственности» [13, с. 116].

Вследствие обозначенных проблем предпринимательство Белого Юга России переживало нарушение устоявшихся логистических цепочек, снижение грузооборота из-за тяжелого положения транспорта, а также у него не было возможности производить качественные товары. Многие города страдали «от нехватки продовольствия из-за транспортных трудностей и трудностей с получением его от крестьян» [4, р. 71].

Проблемы ведения предпринимательской деятельности также были связаны с «апатией и некомпетентностью чиновников, с которыми им приходится иметь дело, а также коррупцией, существующей в Новороссийске и на железных дорогах» [4, р. 74]. Особое внимание обращалось на опасность постоянно растущей деморализации железных дорог и населения из-за отсутствия системы и контроля. Глава британской военной миссии Г.К. Хольмэн отмечал в письме А.И. Деникину от 14 августа 1919 г.: «У железнодорожных служащих возникает соблазн торговать вместо того, чтобы выполнять свой долг» [4, р. 74].

## **Выводы**

Как следует из материалов Национального архива Соединенного Королевства, проблемы предпринимательской деятельности на Белом Юге России были связаны с разрушенным состоянием торговли, логистики, местной промышленности. Положение также усугублялось недостатком транспорта, коррупцией и работой чиновников.

В целом эти проблемы были решаемы и были сделаны первые шаги в этом направлении, в частности ремонт транспорта и привлечение

иностранный капитал, главным образом британского. Последнее было связано с тем, что контролируемая ВСЮР территория являлась ценным рынком для Великобритании. Во времена Гражданской войны отношения между представителями ВСЮР и британской военной миссии носили дружественный характер.

Но для полноценного решения этих проблем требовалось больше времени, которого в распоряжении белых сил уже не было, поскольку Красная армия одерживала победу за победой над ВСЮР в конце 1919 г., что естественным образом остановило попытки решения проблем ведения предпринимательской деятельности в 1919 г.

### Список литературы

1. Цветков В.Ж. Белое дело в России: 1917-1919. М.: Яуза-Каталог, 2019. 1056 с.
2. Карпенко С.В. Либерал М.В. Бернацкий и белые генералы: Из истории финансовой политики правительств А.И. Деникина и П.Н. Врангеля (1918-1920) // Труды Историко-архивного института. Т. 41. Москва: РГГУ, 2015. С. 311-323.
3. Цветков В.Ж., Цветкова Е.А. Особенности региональных продовольственных рынков в период Гражданской войны на Юге России в 1919 – начале 1920 гг. // Экономический журнал. 2017. № 3 (47). С. 48-73.
4. С.Р. 219. Report on the British Military Mission, South Russia. 8<sup>th</sup> October, 1919 // TNA. CAB 24/94/20. P. 53-80.
5. G.T. 8200. Area and Population of the Provinces of South Russia occupied by General Denikin's Army. 22<sup>nd</sup> September, 1919 // TNA. CAB 24/88/100. P. 347.
6. War Cabinet, 599. Minutes of a Meeting of the War Cabinet. July 25, 1919 // TNA. CAB 23/11/13. P. 62-66.
7. Цветков В.Ж. Особенности отношения южнорусского крестьянства к реализации аграрной политики деникинского правительства в 1918–1920 гг. // Гражданская война в России: Жизнь в эпоху социальных экспериментов и военных испытаний, 1917-1922. Материалы XI Санкт-Петербургского международного коллоквиума по русской истории. Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Нестор-История», 2020. С. 410-416.
8. G.T. 7860. The Position in South Russia. Memorandum by Secretary of State for War. 1<sup>st</sup> August, 1919 // TNA. CAB 24/85/60. P. 335-337.
9. Eastern Report No. CXXXII. August 7, 1919 // TNA. CAB 24/145/72. P. 264-265.
10. G.T. 7833. Trade with South Russia. Memo by Secretary of State for War. 29<sup>th</sup> July, 1919 // TNA. CAB 24/85/33. P. 289.

11. C.P. 57. Commercial Situation in South Russia. Correspondence received from Major Pinder, British Economic Mission, South Russia, regarding Commercial Activity. 1<sup>st</sup> October, 1919 // TNA. CAB 24/92/58. P. 345-348.

12. C.P. 516. Report on the Situation in South Russia by Sir H. Mackinder, M.P. January 21, 1920 // TNA. CAB 24/97/17. P. 91-103.

13. Цветков В.Ж. Аграрно-крестьянская политика Белого движения в России (1917-1920 гг.) // Новый исторический вестник. 2007. № 1 (15). С. 116-130.

УДК 339.1-051

## ЯРМАРОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РОССИИ

**Пичужкин Николай Александрович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры истории, belavinka@mail.ru*

**Аннотация.** Предмет исследования – ярмарочная торговля в России. Целью исследования является рассмотрение истории наиболее крупных ярмарок в России. Автор показывает зарождение ярмарочной торговли в России. Затронуты элементы работы Мологской, Нижегородской, Ирбитской, Троицкой ярмарок. Отмечены сходства и различия русских ярмарок. Исследованием установлен неуклонный рост ярмарочных оборотов вплоть до конца XIX в. Проанализированы особенности торгового оборота каждой изученной ярмарки.

Ключевые слова: купцы; оборот; товар; торговля; ярмарка.

## FAIR TRADE IN RUSSIA

**Pichuzhkin Nikolay Aleksandrovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Nikolay A. Pichuzhkin, PhD (History), Associate Professor, belavinka@mail.ru*

**Abstract.** The subject of the research is fair trade in Russia. The purpose of the study is to review the history of the largest fairs in Russia. The author shows the origin of fair trade in Russia. The elements of the work of the Mologa, Nizhny Novgorod, Irbit, Trinity fairs are affected. The similarities and differences of Russian fairs are noted. The study established a steady increase in fair turnover until the end of the 19th century. The features of the auction of each studied fair are analyzed.

Keywords: merchants; turnover; product; trade; fair.

## Введение

Ярмарочная торговля в России являлась важным фактором функционирования хозяйственной системы страны. С тяжелого для государства и общества 14 столетия ярмарки обеспечивали товарообмен между регионами, пополняли великокняжескую, царскую, а затем и императорскую казну. Тема является актуальной, ведь и в настоящее время проблема сбыта товаров сельского хозяйства является ключевой для крестьян, фермеров и даже крупных производителей.

**Цель исследования.** Цель исследования – рассмотреть историю наиболее крупных ярмарок в России.



**Методы исследования.** Достижение цели было достигнуто различными методами исторической науки, среди которых

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Ярмарочная торговля зародилась в раннее средневековье, период, когда горожане – торговцы и ремесленники, составляли незначительное меньшинство населения, господствовало мелкотоварное производство. Ярмарка, при почти полном отсутствии специализации торговли, стала оптимальным способом обмена товарами. Купцы нуждались в безопасности, поэтому вели торговлю под защитой городских или монастырских стен [1, с. 102]. Города или монастыри получали от проведения ярмарки значительный доход. Ярмарочная торговля способствовала развитию банковской системы, ведь возникала необходимость в обмене денег, кредите, векселях и долговых расписках.

Слово «ярмарка» нам известно из некоторых европейских языков, например, в немецком «Jahrmarka» – от Jahr – год и markt – рынок. Наши предки называли ярмарку на свой лад – «ярмонкой». Но еще раньше это был «торг», «торговище», позднее рынок или базар.

Однако ярмарка отличалась от любого торга или базара ярко выраженной годовой периодичностью. Русская пословица различает ярмарку и рынок так: «Где двое – там и рынок, где трое – там базар, где семеро – там ярмарка». До XIV в. в древнерусских городах классической ярмарочной торговли еще не сложилось. Торговали славяне много и охотно, но это происходило все-же на рынках и торгах. Они характерны для городов. Для ярмарок выбирались места на пересечении дорог, слиянии рек. Популярными торговыми площадками были и монастыри. Они прекрасно обеспечивали безопасность торговли, взимали минимальные торговые пошлины («на ладан и свечи»). Игумены монастырей могли по своему усмотрению давать торговцам ссуды под сходный процент, тем самым выполняя функции современных банков.

Первой русской ярмаркой обычно признают Холопьевскую ярмарку в Верхнем Поволжье, в 50 верстах от города Молога [2, с. 5]. При Иване III ярмарка переведена из Холопьевого городка (сейчас это место затоплено водохранилищем) в город Мологу, ярмарка стала именоваться **Мологской**. В ее работе активно участвовали европейские, византийские, турецкие, татарские купцы. Ярмарка торговала металлическими изделиями, тканями, оружием, древесиной, продукцией сельского хозяйства. Мологская ярмарка работала все лето и приносила великокняжеской казне от 180 пудов серебра в год [3, с. 311]. По ряду причин, в том числе из-за обмеления Волги, к середине XVI века Мологская ярмарка потеряла свое значение.

В XVI в. ярмарочная торговля в России быстро растет. Централизация страны способствовала развитию торговли, формированию общероссийского рынка. Процесс продолжился в XVII веке. 1641 год стал годом рождения самой знаменитой русской ярмарки – **Нижегородской** (Макарьевской), второе название она получила от Макарьевского монастыря. Торговля на этом месте

велась и раньше, но в указанный год царь Михаил выдал разрешение на сбор торговых пошлин.

Средоточие торговых путей способствовало успеху Макарьевской ярмарки. Первое время ярмарка работала с 25 июля до 1 августа, в дальнейшем открытие ярмарки происходило ранее. Торговый оборот также неуклонно возрастал и к концу XVII века составил гигантскую по тем временам сумму в 30 млн рублей. Вероятно, успеху торговли способствовала организационная опека монастыря, монахи не забывали служить молебны за это богоугодное дело.

Грандиозный пожар уничтожил Макарьевскую ярмарку в августе 1816 года, торговлю пришлось перенести в Нижний Новгород, на стрелку Волги и Оки. Государственный бюджет находился в крайне расстроенном состоянии после войн с Наполеоном. Для возведения нового ярмарочного комплекса император Александр I задержал перестройку своего Зимнего дворца, перенаправив деньги в Нижний.

После пожара и переезда Макарьевская, а точнее уже Нижегородская ярмарка быстро восстановила товарооборот, ведь она была одним из «мостов», через который Европа торговала с Азией. Лавки в городах Центральной России с надписями «Колониальные товары» снабжались с Нижегородской ярмарки. Китайцы везли чай, турки – табак, персы – сушеные фрукты и шелк, из городов Средней Азии привозили ковры и ткани. Значительная часть русского зерна, отправляемого на экспорт, прошло через Нижегородскую ярмарку. Экспорту хлеба способствовал указ Петра III от 1762 года, разрешающий его вывоз через все порты России [4, с. 5].

Российские купцы воспринимали Нижний Новгород как крупнейший очаг оптовой торговли своими товарами, особо отметим, что ярмарка предлагала значительный объем пеньки, льна, конопли для ткацких предприятий страны.

Исследователи утверждают, что «в 20-х годах XIX века Нижегородская ярмарка по своим оборотам являлась крупнейшей в мире» [5, с. 27]. Всего ярмарку ежегодно посещали около 200 тысяч человек. Во второй половине XIX века главными товарами ярмарки стали уральские металлы, хлопчатобумажные ткани, хлеб, рыба. [6, с. 60].

Первая мировая война тяжело ранила Нижегородскую ярмарку, а Советская власть ее убила. Недолгое возрождение ярмарки в годы нэпа стало последним отблеском былого торгового величия.

В Пермском крае в 1643 г. возникла **Ирбитская ярмарка**, названная так по названию села. В отличие от большинства других ярмарок торговля в Ирбите велась в январе-феврале. Русский писатель Д.Н. Мамин-Сибиряк описывает Ирбитскую ярмарку в своем романе «Приваловские миллионы». Вот несколько характерных фраз: «Это было настоящее ярмарочное море, в котором тонул всякий, кто попадал сюда... разноплеменная толпа отлично умела понять взаимные интересы, нужды и потребности» [7, с. 200]. О продавцах и покупателях писатель говорит так: «Здесь сходятся вплотную русская Европа с русской Азией... север и юг, запад и восток имели здесь своих типичных

представителей... Здесь же толпились англичане, немцы, французы, американцы, итальянцы, армяне, евреи...» [7, с. 201–202].

Близость к Сибири накладывала на Ирбитскую торговлю свои особенности. Здесь можно было купить пушнину, кожи, щетину, рыбу из сибирских рек, коровье масло. С Урала везли металл. Купцы из Средней Азии предлагали мерлушку – мех ягнят, забитых в первый месяц жизни.

В 1863–1915 годах во время работы ярмарки в Ирбите издавалась специальная газета – «Ирбитский ярмарочный листок», работал цирк. Мамин-Сибиряк упоминает и театр, «кой как сгороженный из бревен и досок, был битком набит пьяной ярмарочной публикой» [7, с. 208].

В XIX веке по товарообороту Ирбит уступал только Нижнему Новгороду, т.е. был второй ярмаркой России. Торговля в Ирбите стала угасать в конце XIX века из-за отсутствия железнодорожного сообщения. Некоторое время торговля велась по биржевому типу: можно было заказать товар по имеющимся образцам. В Советской России Ирбитская ярмарка полностью повторила судьбу ярмарки в Нижнем Новгороде, она проработала 279 лет и была закрыта. В начале XXI века ярмарочная торговля в Ирбите была возобновлена.

**Троицкая ярмарка** основана в южноуральском городе Троицке Оренбургской губернии в XVIII веке. Эта ярмарка была «заточена» на торговлю с Бухарой, Самаркандом и другими городами Средней Азии [8, с. 94].

На начало XX в. в России действовало 18 тысяч ярмарок с оборотом в 1 млрд рублей. Большинство ярмарок были мелкими и работали от одного до нескольких дней, но зато они обслуживали всю страну. Лавочная и магазинная торговля постепенно теснили ярмарки, но в условиях слаборазвитой дорожной сети полностью вытеснить ярмарку не могли.

### Список литературы

1. Шерстюк М.В. История русской культуры. М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2016. 125 с.
2. Костомаров Н.И. Очерк торговли московского государства в XVI и XVII столетиях. СПб. Тип. Н. Тиблен, 1862. 299 с.
3. Журнал Министерства Внутренних Дел, 1843. Кн. VI.
4. Васильев В.П., Пичужкин Н.А. Вопросы развития земледелия в сельскохозяйственных журналах второй половины XVIII века. М.: ООО «УМЦ «Триада», 2013. 53 с.
5. Ованесян Л.Г. Где ярмарка, там и праздник. Иркутск, ООО «Мегапринт», 2018. 149 с.
6. Гациский А.С. Путеводитель и указатель по Нижнему Новгороду и Нижегородской ярмарке. Нижний Новгород. 1876. 260 с.
7. Мамин-Сибиряк Д.Н. Приваловские миллионы. М.: Правда, 1981. 236 с.
8. Пичужкин Н.А. История России. М.: ООО «Мегаполис», 2018. 342 с.

УДК 346.26

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: К ВОПРОСУ О ПЕРИОДИЗАЦИИ

**Тарасенко Виталий Николаевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.и.н., доцент, [lasker88@mail.ru](mailto:lasker88@mail.ru)*

**Звягина Ирина Степановна**

*Индивидуальный предприниматель, Кишинев, Республика Молдова, [woman-1966@mail.ru](mailto:woman-1966@mail.ru)*

**Балан Любовь Александровна**

*Индивидуальный предприниматель, Бухарест, Румыния, [telishion-2015@mail.ru](mailto:telishion-2015@mail.ru)*

**Аннотация.** Предпринимательская деятельность – это деятельность, направленная на организацию и соединение факторов производства для создания материальных благ и услуг, которые будут удовлетворять общественные потребности. Конечная цель предпринимательства: реализация индивидуальных материальных интересов предпринимателя. Эффективность предпринимательской деятельности оценивается как размерами полученной прибыли, так и изменением стоимости бизнеса. Отличительными особенностями предпринимательства являются: самостоятельность в реализации бизнеса, собственное желание и интерес предпринимателя создать свой продукт и вывести его на рынок, рискованность, прибыльность бизнеса. Предпринимательство начало зарождаться еще в Древнерусском государстве. Ещё с VIII века, люди на Руси начали осуществлять предпринимательскую деятельность, такую как промыслы и ремесла. Процесс развития предпринимательства имеет долгую и непростую историю. Он подразделяется на 7 этапов. О том, что происходило во все эти периоды становления предпринимательства в России, и пойдет речь.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; этапы развития предпринимательства; развитие предпринимательства в России; особенности этапов развития предпринимательства в России; истоки.

## DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: TO THE QUESTION OF PERIODIZATION

**Tarasenko Vitaliy Nikolaevich**

*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, 49 Timiryazevskaya St.), Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, [lasker88@mail.ru](mailto:lasker88@mail.ru)*

## **Zvyagina Irina Stepanovna**

*Individual entrepreneur, Kishinev, Respublika Moldova, [woman-1966@mail.ru](mailto:woman-1966@mail.ru)*

## **Balan Lyubov' Aleksandrovna**

*Individual entrepreneur, Buharest, Rumyniya, [telishion-2015@mail.ru](mailto:telishion-2015@mail.ru)*

**Abstract.** Entrepreneurial activity is an activity aimed at organizing and combining production factors to create material goods and services that will satisfy social needs. The ultimate goal of entrepreneurship: the realization of individual material interests of the entrepreneur. The effectiveness of entrepreneurial activity is measured by both the amount of profit received and the change in the value of the business. Distinctive features of entrepreneurship are: independence in the implementation of business, the entrepreneur's own desire and interest to create his product and put it on the market, the riskiness, profitability of business. Entrepreneurship began to emerge back in the Old Russian state. Ever since the VIII century, people in Russia began to carry out entrepreneurial activities, such as crafts and trades. The process of development of entrepreneurship has a long and difficult history. It is divided into 7 stages. What happened in all these periods of formation of entrepreneurship in Russia, and will be discussed.

Key words: entrepreneurship; stages of entrepreneurship; development of entrepreneurship in Russia; features of the stages of entrepreneurship in Russia; origins.

## **Введение**

Предпринимательство является важным элементом в настоящем мире. Все экономически развитые страны стали благополучнее благодаря рыночной системе хозяйства, в которой предпринимательство является сильным двигателем экономического развития. Исходя из мирового опыта, можно сделать вывод, что без свободы рыночной экономики, без самостоятельного, желающего работать производителя, без предпринимательской деятельности никакое процветание страны невозможно.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что предпринимательство – это явление, которое представляет собой двигатель производства, является важным фактором для выхода стран из мирового финансового кризиса. Поэтому необходимо поддерживать и развивать данную сферу в стране. На современном этапе социально-экономическое развитие России во многих моментах зависит от финансового и экономического кризисов, которые охватили мировую экономику. Для преодоления данных кризисов необходимо развивать предпринимательство в стране, побуждать граждан к занятию предпринимательской деятельностью и различными видами инвестирования [1, с. 2; 2, с. 3]. Для того чтобы предпринимательская деятельность осуществила тот желаемый результат, необходимо изучить процесс становления данной отрасли в России, узнать как проходили эти

этапы и каковы их особенности. В этих условиях актуальность исследования природы предпринимательства, выявления ключевых факторов его развития не только не ослабевает, но и усиливается.

Разработка стратегии, направленная на развитие и управление предпринимательством должна базироваться на знаниях о его истоках. Для выхода из кризисов и ускорения экономического роста необходимо создавать благоприятные условия для развития и функционирования предпринимательской деятельности в стране.

**Цель исследования.** Целью исследования в данной работе является анализ и изучение процессов становления и развития предпринимательства на основе теоретического анализа научных статей по данной проблеме.

### **Методы исследования.**

В процессе исследования были проанализированы различные статьи, указанные в списке литературы, в которых раскрывается данная тема (контент-анализ, функциональный анализ, хронологический метод).

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих экономики. В странах с рыночной экономикой предпринимательская деятельность получила широкое распространение и занимает большую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в России появилось большое количество предпринимателей и собственников. Основную часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес [3, с. 9].

В феодальную эпоху при господстве натурального хозяйства в деревне, нерегулярности внутренних рыночных отношений, широким применением внеэкономического принуждения свободное предпринимательство не могло сформироваться в окончательном его виде. По отношению к этому периоду можно говорить только о предпосылках предпринимательской деятельности. Самым древним видом предпринимательства является торговый обмен. Именно он стал истоком для образования современного предпринимательства [4, с. 264].

В России становление предпринимательства обусловлено рядом факторов, такие как: природно-климатические факторы среды; государственная политика; цивилизационное развитие общества [5, с. 5-8; 6, с. 159-167]. Совокупность всех этих факторов обусловило особенности развития предпринимательства на всех его этапах.

Развитие предпринимательской деятельности в России подразделяют на семь этапов.

I этап. Период с X в. до конца XV в. Для него характерны такие социально-экономические предпосылки, как: внешняя направленность на торговлю, удовлетворяющую спрос и приносящую огромную прибыль; формирование предпринимательского сословия из княжеских дружин [7, с. 426-429].

II этап. Период с конца XV в. по конец XVI в. Этот этап связан со следующими социально-экономическими предпосылками: резким сокращением численности предпринимателей из-за политики массовых репрессий со стороны государства.

III этап. Период с конца XVI в. до начала XVIII в. Его характеризуют следующие параметры: небольшое количество предпринимательских сословий; преобладание иностранного торгового капитала; неблагоприятная налоговая политика в стране для российских предпринимателей [8, с. 122-126].

IV этап. Период с начала XVIII в. до второй половины XIX в. обусловлен защитой государства: предпринимательство представлено купечеством; основными способами получения предпринимательской прибыли были внутренняя торговля, посредничество, откупы [9, с. 36-38].

V этап. Период со второй половины XIX в. по октябрь 1917 г. обусловлен началом великой реформы и положительной динамикой экономического роста с привлечением иностранного капитала.

VI этап. Период с октября 1917 г. по 1990 г. Обусловлен становлением советской власти в эпоху полной разрухи: уничтожение социальной группы предпринимателей из-за политики массовых репрессий; замирание всех типов предпринимательской деятельности. Также этот период обусловлен переходом в теневую экономику. В этот период практически все население использовали услуги «теневой экономики». Эта часть населения получала огромные доходы. Также следует сказать, что в советские времена был особый период, когда для предпринимательства были созданы более или менее благоприятные условия. Это период Новой экономической политика, который можно назвать «весной потребительства» [10, с. 4].

VII этап. Период с 1991 г. по настоящее время. Это тот этап развития предпринимательства, который мы можем наблюдать сейчас. Он начинается с 1 января 1991 г., когда вступил в силу Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности», который характеризует предпринимательскую деятельность, как индивидуальную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, которая осуществляется на предпринимательский риск и направленную на получение прибыли. 24 июля 2007 г. был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Как можно заметить, что формирование и развитие рыночной экономики в России приводит к росту количества самостоятельно действующих хозяйственных субъектов различных форм собственности в различных отраслях [11, с. 277-283; 12].

## Выводы

Таким образом, рассматривая процесс и его этапы развития предпринимательства в России, можно сделать вывод, что государства всегда играло большую роль в стимулировании и регулировании предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в стране позволяет повысить экономический статус страны. Поэтому в настоящее время государство старается различными способами поддерживать предпринимательство и осуществлять его дальнейшее развитие.

## Список литературы

1. Оришев А.Б. Золотые инвестиционные монеты как инструмент инвестирования для среднего класса // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1(17). С. 2.
2. Оришев А.Б. Серебряные инвестиционные иностранные монеты: качественный дизайн как гарантия успеха // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2(22). С. 3.
3. Козырева Н.Е. Оценка возможностей применения существующих методов и инструментов для оценки эффективности управления малым предприятием // Бизнес и дизайн ревю. 2017. № 1(5). С. 9.
4. Мешкова Л.Л. Истоки и этапы развития предпринимательства в России // Роль науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 09–10 февраля 2018 года. – Санкт-Петербург: Редакционно-издательский центр «КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС», 2018. С. 263-265.
5. Грачев А.Б., Пичужкин Н.А. Учебно-методическое пособие по курсу «История». М.: РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2017. 115 с.
6. Буров В.Ю. Этапы развития предпринимательства в дореволюционной России // Российское предпринимательство. 2013. № 22(244). С. 159-167.
7. Чернышева Ю.Г. Этапы становления и развития малого предпринимательства в России // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 1-3. С. 426-429.
8. Потапова, С.В. Развитие предпринимательства в России: этапы, социально-экономические предпосылки, проблемы / С. В. Потапова // Ориентированные фундаментальные и прикладные исследования - основа модернизации и инновационного развития архитектурно-строительного и дорожно-транспортного комплексов России: материалы конференции Всероссийской 65-й научно-технической конференции: в 3-х книгах, Омск, 28–30 ноября 2011 г. Том Книга 3. Омск: Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ), 2011. С. 122-126.



9. Летунов С.Л. Основные этапы становления и развития предпринимательства в России: ретроспективный анализ // Общество, экономика, культура: перспективы научных исследований в информационную эпоху: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 29 июня 2019 года / Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). Том Часть II. Белгород: Агентство перспективных научных исследований, 2019. С. 36-38.

10. Тарасенко В.Н. НЭП: «весна потребительства» или практики выживания // Бизнес и дизайн ревю. 2016. № 3(3). С. 4.

11. Ляманова Е.А. Этапы развития малого предпринимательства в России // Российская экономика: взгляд в будущее: материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях, Тамбов, 17 февраля 2017 года. Том Часть 2. Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. С. 277-283.

12. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 110300 "Агроинженерия" / Е. Г. Лысенко, А. И. Лысюк, В. В. Галанов [и др.]. М.: Издательство КолосС, 2007. – 390 с.

## **РАЗДЕЛ 2. ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

УДК 346.26

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЬНОВОДСТВА И КОНОПЛЕВОДСТВА В РОССИИ В БЛИЖАЙШЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ**

**Белопухов Сергей Леонидович**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат химических наук, доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры химии, Sbelopuhov@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Предмет исследования – история развития предпринимательства в России в отраслях выращивания и переработки льна и технической конопли на волокно и семена. Цель исследования выявить основные тенденции развития льноводства и коноплеводства в России в ближайшее десятилетие. Автор проводит краткий экскурс в историю развития льноводства и коноплеводства, отмечает вклад предпринимательства на протяжении всех периодов, важность этих отраслей для развития экономики современной России, снижения зависимости от импорта хлопка. Главный научный результат заключается в определении тенденций развития отраслей льноводства и коноплеводства, связанных с получением высококачественного льняного и пенькового волокна, производством льняного и конопляного масла.

Ключевые слова: предпринимательство; производство льна; производство конопли; производство льняных тканей, производство конопляных тканей.

### **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FLAX AND HEMP BREEDING IN RUSSIA IN THE NEXT DECADE**

**Belopukhov Sergey Leonidovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), doctor of agricultural Sciences, department of chemistry, Sbelopuhov@rgau-msha.ru*

**Abstract:** The subject of the research is the history of the development of entrepreneurship in Russia in the fields of cultivation and processing of flax and technical hemp for fiber and seeds. The purpose of the study is to identify the main trends in the development of flax and hemp growing in Russia in the next decade. The author makes a brief excursion into the history of the development of flax and hemp growing, notes the contribution of entrepreneurship throughout all periods, the importance of these industries for the development of the economy of modern Russia, reducing dependence on cotton imports. The main scientific result is to determine the trends in the development of the flax and hemp industries associated with the production of high-quality flax and hemp fiber, the production of linseed and hemp oil.

Keywords: entrepreneurship; flax production; hemp production; production of linen fabrics, production of hemp fabrics.

## **Введение**

Лен-долгунец, лен масличный, техническая конопля с давних времен были одними из самых перспективных сельскохозяйственных культур России. Именно их производство, выделение льняного и конопляного волокна, производство технических и бытовых тканей создавало экономическую мощь страны. Технические ткани в виде парусин применяли до середины XIX века, а льняные и конопляные веревки и канаты используют до настоящего времени на современных кораблях. Это связано с тем, что такие канаты и веревки морозостойки и выдерживают пониженные температуры до  $-70^{\circ}\text{C}$  и даже ниже, не теряя своих физико-механических и физико-химических свойств. Торговля льняным и конопляным волокном в конце XIX и начале XX века приносило в казну государства около 90 млн царских рублей, а торговля льняными тканями только с одного предприятия из Костромы приносило в казну более 4,5 млн царских рублей [1, с. 34-35]. История развития льноводства и коноплеводства в России претерпевало как взлеты, так и падения, что было связано с объективными причинами импульсивного развития отрасли растениеводства и текстильной промышленности.

Начиная с 1917 и до 2000 года льноводство в стране развивалось высокими темпами, а развитие коноплеводства было приостановлено с 1961 году с введением ООН запрета на выращивание конопли, как наркосодержащей культуры. При этом не учитывалось то обстоятельство, что накопление тетрагидроканнабинола происходит в южных регионах и в определенных сортах конопли, а техническая конопля содержит ТГК менее 0,1%. С 2011 года наконец-то запрет на выращивание технической конопли был снят, и сегодня мы в нашей стране наблюдаем достаточно динамичное развитие данной отрасли.

Данная тема по развитию льноводства и коноплеводства в России актуальна, поскольку хлопок, как основное сырье для текстильной промышленности, остался за границей и сосредоточен в Среднеазиатских республиках. Стратегия государства сегодня направлена на создание собственной сырьевой базы для получения волокна, его первичной и глубокой переработке, выпуску отечественных тканей и швейно-текстильных изделий из натуральных волокон на небольших предприятиях.

**Цель исследования.** Цель исследования – выявить основные тенденции развития льноводства и коноплеводства в России в ближайшее десятилетие.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы историко-системный, ретроспективный, хронологический, метод актуализации.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Интенсивное развитие земледелия и переработке выращиваемых сельскохозяйственных культур началось в России после отмены крепостного права. Новому классу землевладельцев необходимо было без дешевого крепостного труда крестьян выращивать большие объемы волокна, семян, выделять из тресты льняное или конопляное волокно, отделять семена, отжимать льняное или конопляное масло, хранить эту произведенную продукцию без потери качества. Это предопределило открытие в Москве Петровской земледельческой и лесной академии в 1865 году. На полях академии всегда выращивали лен, и даже одна из улиц этого района носила название Льняная улица.

В XIX и начале XX века посевные площади льна в Российской империи были более 2 млн га, а конопли – более 500 тыс. га. В основном это были мелкие хозяйства, где урожайность по льняному волокну составляла около 2,0-2,3 ц/га, по конопляному волокну – 3,0-4,0 ц/га. Выращивали, в основном, местные кражевые льны. Селекции льна и конопли, как таковой не было до 30-х годов XX века. Урожайность по семенам была также низкой и не превышала 2,5-4,0 ц/га [2, с. 42-45]. А льняное и конопляное масло в те годы были основными источниками растительного масла в стране.

В последние годы наблюдается относительная стабильность по площадям возделывания льна-долгунца и технической конопли в стране. Так в 2019-2022 гг. ежегодно посевные площади льна-долгунца составили 46-50 тыс. га, а объем производства льноволокна составил 38-45 тыс. тонн при средней урожайности 9,4-9,8 ц/га. Посевные площади конопли в Российской Федерации составили 11-15 тыс. га, валовой сбор пеньковолокна составил 3-5 тыс. тонн. Небольшой объем производства пеньковолокна связан с тем, что конопля в большей части масличного направления, в меньшей степени ее выращивают на волокно. При этом ежегодно увеличиваются посевные площади под масличный лен, особенно в южных регионах страны, и в ближайшее десятилетие они будут не менее 2 млн. га.

Такой рост связан с возрастающими потребностями в льняном масле, его уникальным химическим составом, прежде всего, по оптимальному содержанию и соотношению линолевой и леноленовой кислот ( $\omega$ -3 и  $\omega$ -6, а также  $\omega$ -9 кислот). Льняное и конопляное масла помимо пищевого назначения все больше применяют в косметической и фармацевтической промышленности, производстве натуральных масляных красок, при строительстве экологически безопасных домов из экоматериалов [3, с.72-73]. Соответственно в России начало интенсивно развиваться производство масел холодного и горячего отжима на небольших предприятиях. Развитие

небольших производств стало возможным вследствие создания, прежде всего, отечественных мини-маслозаводов. Это и определило рост производства масличного льна с 400 тыс. га в предыдущем десятилетии до более, чем 2 млн. га в настоящее время с перспективой роста и далее. Лидерами в производстве льняного и конопляного масла в стране сегодня являются предприятия ГК «Коноплекс» (Пензенская обл.) и ООО «Мордовские пенькозаводы» (Республика Мордовия), а также небольшие предприятия в Тверской области, Алтайском крае и других регионах.

Таким образом, развитие производства технических культур масличного направления является перспективным направлением растениеводства, первичной и глубокой переработки сырья в ближайшее десятилетие, а увеличение объемов производства продукции высокого качества способствует практически полной независимости от импортного сырья производств косметической и фармацевтической отраслей промышленности.

Производство льняного и пеньковолокна сегодня сдерживается как раз отсутствием мини-линий по отделению волокна из льнотресты, миничесальных машин. В то время, когда посевные площади под лен и коноплю исчислялись млн. га, то тогда строились и крупные льноперерабатывающие предприятия. История предпринимательства в этой области связана с именами братьев Третьяковых, костромскими купцами Коншиным и Кашиным, которые в 1866 году основали Костромскую льняную мануфактуру, на которой было более 52 тыс. веретен, 850 станков и работало более 5 тыс. рабочих, выпускавших более 300 тыс. пудов пряжи. В 1912 году начала работу во Ржеве крупнейшая в Европе льночесальная фабрика братьев Рябушинских, которая была оснащена лучшими в то время английскими чесальными машинами. На фабрику доставляли лен из всех ближайших областей, выделяли волокно и затем перевозили на льнокомбинаты страны. Сегодня продолжают славные традиции переработки льна предприятия ООО «И-Техника», ООО «Вудмен», ООО «Яковлевский льнокомбинат» и ряд других.

На современном этапе развития льняной и конопляной отраслей и в связи с выращиванием льна и технической конопли в малых крестьянских хозяйствах на площади 30-100 га необходимо создавать специальные перерабатывающие технологические линии, поскольку перевозить льнотресту на даже небольшие расстояния экономически невыгодно. Такие небольшие мяльно-трепальные агрегаты отечественного производства готов предлагать фермерам опытный завод Федерального центра «Лубяные культуры» (Тверь). И в этом видится залог успеха сельских производителей, которые смогут в своем фермерском хозяйстве выделять волокно. А цены на волокно льняное и пеньковое на мировом рынке ежегодно растут, и волокно высокого качества сегодня покупают по цене около 4000 евро за тонну. При урожайности по волокну в 9,5 ц/га, а при строгом соблюдении сортовых агротехнологий выращивания льна до 15 ц/га, в Нечерноземье лен и

техническая конопля становятся перспективными и высокодоходными сельскохозяйственными культурами.

Таким образом, в сложившихся условиях в ближайшее десятилетие особую актуальность приобретает внедрение новых усовершенствованных элементов для перспективных низкочастотных агротехнологий выращивания технических культур с применением новых высокоэффективных защитно-стимулирующих комплексов, позволяющих увеличить урожай, качество продукции и снизить себестоимость производства [4, с. 127-129]. Такие разработки в течение последних 25 лет проводятся в Тимирязевской академии, прошли апробацию на сельхозпредприятиях и показали высокую эффективность [5]. Реализация разработанных технологий обеспечивает стабильное повышение урожайности льна-долгунца, льна масличного, технической конопли на 12-25%; увеличение урожайности семян - на 15-25%; повышение устойчивости растений к неблагоприятным факторам окружающей среды, улучшение качества растениеводческой продукции, соответствие полученной продукции требованиям экологической и пищевой безопасности.

### Список литературы

1. Захаренко А.В., Белопухов С.Л., Дмитревская И.И., Разумеева Л.П. Влияние защитно-стимулирующих комплексов на урожай льна и качество волокна // Достижения науки и техники АПК. 2009. № 9. С. 34-36.
2. Корсун Н.Н., Белопухов С.Л., Фокин А.В. Натуральные волокна в современных технических материалах. М.: ВК, 2007. 160 с.
3. Belopukhov S.L., Grishina E.A., Dmitrevskaya I.I., Lukomets V.M., Uschapovsky I.V. Effect of humic-fulvic complex on flax fiber and seed yield characteristics // Izvestiya of Timiryazev Agricultural Academy. 2015. № 4. С. 71-81.
4. Belopukhov S., Dmitrevskaya I., Grishina E., Zaitsev S., Uschapovsky I. Effects of humic substances obtained from shives on flax yield characteristics // Journal of Natural Fibers. 2017. Т. 14. № 1. С. 126-133.
5. Dmitrevskaya, I.I., Grigoryeva, M.V., Belopukhov, S.L., Seregina, I.I., Osipova, A.V. Influence of new phytohormones on oilseed flax growth, development, yielding capacity, and product quality // Brazilian Journal of Biology. 2022. 82. e264870.

УДК 338.436.33:631.172

## РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Буць Владимир Иванович**

*Учреждение образования “Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия”, 213410, ул. Мичурина 5, г. Горки, Могилевская область, Республика Беларусь, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры математического моделирования экономических систем агропромышленного комплекса, [butz\\_wladimir@tut.by](mailto:butz_wladimir@tut.by)*

**Аннотация.** В научной статье представлены результаты исследования ресурсосберегающего инструментария диверсификации предпринимательства. Основным научным предположением (гипотезой) исследования является влияние диверсификации бизнеса субъекта аграрного предпринимательства на процессы ресурсосбережения в предпринимательской организации. Рассмотрены основные направления диверсификации: отраслевая, географическая, продуктовая. Исследован процесс ресурсосбережения в аграрном предпринимательстве в рамках предложенных автором моделей: традиционная, экстенсивная, интенсивная, инвестиционно-инновационная, природно-адаптивная, цифровая. Основным научным результатом исследования является подтверждение гипотезы о положительном влиянии диверсификации предпринимательства на эффективность ресурсосбережения предпринимательской организации.

**Ключевые слова:** предпринимательство; ресурсосбережение; диверсификация; инструментарий; модели.

## RESOURCE-SAVING TOOLS DIVERSIFICATION OF ENTREPRENEURSHIP

**Butz Vladimir Ivanovich**

*Educational Institution “Belarusian State Order of the October Revolution and the Red Banner of Labor Agricultural Academy”, 213410, 5 Mi-Churina str., Gorki, Mogilev region, Republic of Belarus, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Mathematical Modeling of Economic Systems of the Agro-industrial complex, [butz\\_wladimir@tut.by](mailto:butz_wladimir@tut.by)*

**Abstract.** The scientific article presents the results of a study of resource-saving tools for the diversification of entrepreneurship. The main scientific assumption (hypothesis) of the study is the influence of the diversification of the business of the subject of agricultural entrepreneurship on the processes of resource conservation in an entrepreneurial organization. The main directions of diversification are considered: industry, geographical, product. The process of resource saving in agricultural entrepreneurship is investigated within the framework of the models proposed by the author: traditional, extensive, intensive, investment-innovative, natural-adaptive, digital. The main scientific result of the study is the confirmation of the hypothesis about the positive impact of business

## **diversification on the efficiency of resource saving of an entrepreneurial organization.**

**Keywords:** entrepreneurship; resource conservation; diversification; tools; models.

### **Введение**

Актуальность проблемы ресурсосбережения для субъекта аграрного предпринимательства Республики Беларусь обусловлена закрытием ряда премиальных рынков для агропромышленной продукции в силу действия санкционной политики и необходимости расширения экспорта на рынках, где требуется необходимость достижения конкурентного уровня издержек, то есть более низкой себестоимости производства и реализации белорусской агропромышленной продукции, чем продуктов-аналогов отечественных производителей на рассматриваемых рынках. Перспективными рынками агропромышленной продукции Республики Беларусь по причине их приемлемой емкости являются региональные рынки Российской Федерации и стран Юго-Восточной Азии. Проблема ресурсосбережения коррелирует с параллельной проблемой – географической диверсификации экспорта белорусской агропромышленной продукции или иначе замещения центров ее экспорта. Рассмотрение выше приведенных рынков наряду с проблемой достижения конкурентного уровня издержек, порождает необходимость оптимизации (достижение наилучшего по выбранному критерию) уровня логистических издержек. Расчеты показывают, что стратегия минимизации логистических издержек не во всех случаях способствует максимизации прибыли.

Диверсификация рассматривается рядом исследователей, как инструмент снижения рисков. Это не вызывает сомнений, но в данной статье исследуется ее положительное влияние на процесс ресурсосбережения. Предполагается, что через систему инструментов (инструментарий) диверсификации возможно не только снижение рисков ухудшения запланированных финансовых результатов, но и влияние на уровень себестоимости агропромышленной продукции с позиций научно обоснованного сокращения затрат по всей цепочке создания ценности. В связи с этим исследование экономической сущности и состава инструментария диверсификации предпринимательства в аграрной сфере, а также оценки его влияния является актуальной темой, как с позиций развития теории управления ресурсосбережением, так и разработки практических рекомендации для руководителей и специалистов агропромышленного сектора в русле повышения эффективности его функционирования и адаптации к современным условиям внутренней и внешней среды [1, 2, 3].

**Целью исследования** является характеристика экономической сущности ресурсосберегающего инструментария предпринимательства аграрной сферы и выявление его состава для выработки конкретных рекомендации по совершенствованию управления ресурсосбережением в процессе производства и реализации агропромышленной продукции на



протяжении всего потока формирования ее будущей ценности.

Задачи исследования:

– установить современную роль диверсификации предпринимательства в аграрной сфере в решении проблемы ресурсосбережения для субъекта аграрного предпринимательства Республики Беларусь;

– выявить состав ресурсосберегающего инструментария диверсификации предпринимательства в аграрном секторе;

– разработать рекомендации по совершенствованию процесса управления ресурсосбережением на уровне субъекта аграрного предпринимательства Республики Беларусь.

Предмет исследования: диверсификация предпринимательства в аграрной сфере Республики Беларусь в фокусе ее влияния на эффективность управления ресурсосбережением в предпринимательской организации.

Объект исследования: субъект аграрного предпринимательства Республики Беларусь. Поскольку организационно-правовая структура субъектов хозяйствования агропромышленного производства Республики Беларусь отличается не только наличием частных организаций, но и государственных или с преимущественной долей государства, то под субъектом аграрного предпринимательства понимается коммерческая организация разной организационно-правовой формы.

**Методы исследований:** Ресурсосбережение на уровне субъекта аграрного предпринимательства исследовалось с использованием процессного подхода. При этом учитывалась диалектика процесса ресурсосбережения. Здесь наблюдается единство и борьба противоположностей двух сторон управления этим процессом:

– система мероприятий по снижению затрат ресурсов в материальном и стоимостном измерениях;

– инвестиции в аграрный бизнес, предполагающие вложения основного и оборотного капитала и, соответственно, прирост затрат ресурсов.

Методологический подход к эффективному управлению ресурсосбережением, разработанный автором, который обеспечивает процесс воспроизводства ресурсов в предпринимательской организации состоит в контроле за соотношением темпов изменения экономических результатов и затрат ресурсов в отчетном периоде по отношению к базисному (Зарук Н.Ф., 2017) [4, с. 51-60]. Одним из вариантов формализации этого подхода может быть следующий:

$$I_p = \frac{K_{pЭДС}}{K_{pМЗ}} \quad 1)$$

где,  $I_p$  – индекс (показатель) эффективности управления ресурсосбережением ( $I_p \geq 1$  – рост экономической добавленной стоимости равно или опережает рост материальных затрат, и управление

ресурсосбережением следует признать эффективным;  $I_p < 1$  – изменение экономической добавленной стоимости отстает от роста материальных затрат, что нарушает ритмичность воспроизводственного цикла и приведет к ухудшению финансово-экономического состояния предпринимательской (коммерческой) организации, и в этом случае управление ресурсосбережением на уровне субъекта предпринимательства следует признать не эффективным);

$K_{рЭДС}$  – коэффициент роста при  $K_{рЭДС} \geq 1$  (снижения при  $K_{рЭДС} < 1$ ) экономической добавленной стоимости, который в свою очередь определяется соотношением экономической добавленной стоимости в отчетном периоде по отношению к базисному;

$K_{рМЗ}$  – коэффициент роста при  $K_{рМЗ} \geq 1$  (снижения при  $K_{рМЗ} < 1$ ) учетных материальных затрат (Постникова Л.В., 2020) [5, с. 20-29], который рассчитывается соотношением материальных затрат в отчетном периоде в сопоставимой стоимостной оценке по отношению к базисному.

Приведенный выше показатель эффективности управления ресурсосбережением не лишен недостатков. Во-первых, он показывает уровень ресурсосбережения организации в целом, не отражая за счет экономии каких материальных ресурсов (например, для сельскохозяйственной организации – горюче-смазочные материалы, удобрения, электроэнергия (Трухачев В.И., 2018)) получен эффект сбережения ресурсов. Поэтому, естественно, он должен дополняться показателями ресурсосбережения в материальном измерении. С другой стороны, эффект ресурсосбережения должен рассматриваться комплексно: с позиций не только экономических, но также экологических, институциональных и социальных критериев эффективности. В связи с этим предложено рассматривать систему показателей ресурсосбережения и эффективности управления этим процессом. Автором концепции рекомендовано оценивать эффективность управления ресурсосбережением с позиций приемов исторического метода в экономике, то есть в привязке к истории (жизненному циклу развития организации и конкретного продукта, услуги) субъекта предпринимательства, а также фазе экономического цикла на уровне макроэкономики.

Типология предпринимательских организаций аграрного сектора по особенностям процесса ресурсосбережения и факторам влияния на этот процесс требует использования научных приемов классификации субъектов аграрного предпринимательства (бизнеса) по этим признакам, которая позволила выделить следующие экономические модели (типы) ресурсосбережения (Буць В.И., 2022) [6]:

1) Традиционный – характеризуется практически не значительными изменениями в технологии производства и процесс ресурсосбережения направлен на экономию ряда материальных, природных, финансовых и трудовых ресурсов, обусловленную требованиями технологического регламента и текущей экономической ситуацией;

2) Экстенсивный – ресурсосбережение обеспечивается за счет положительного эффекта масштаба производства, то есть благодаря увеличению физических и коммерческих размеров предпринимательской организации;

3) Интенсивный – отличается приростом затрат отдельных ресурсов (в агропромышленном производстве – минеральных удобрений, средств химизации), который в дальнейшем за счет преобладающего прироста выпуска продукции обеспечивает ресурсосберегающий эффект;

4) Инновационно-инвестиционный – эффект ресурсосбережения достигается за счет инноваций, обеспечивающих существенный прирост, прибыли от реализации инновационной продукции, технологических или организационно-экономических инноваций, подкрепленных инвестициями;

5) Природно-адаптивный, отличающийся ориентацией на природосбережение и экологические критерии эффективности управления ресурсосбережением; примером природно-адаптивного типа ресурсосбережения могут быть крестьянские (фермерские) хозяйства Республики Беларусь, занятые органическим земледелием и животноводством (Романцева Ю.Н., 2020) [7, с. 85-96];

6) Цифровой тип (модель) ресурсосбережения – экономия ресурсов за счет более эффективной производственной и сбытовой логистики, а также роботизации агропромышленного производства; эта модель требует существенных инвестиций и окупаема при достаточно высоких показателях урожайности (сельскохозяйственная техника с искусственным интеллектом) и продуктивности – «умные» фермы (Трухачев В.И., 2023) [8, 9].

В оценке влияния инструментария диверсификации деятельности субъекта предпринимательства в аграрном секторе для конкретизации этого влияния абстрагируемся от различий в силе связи между уровнем развития процесса ресурсосбережения и влияния на него диверсификации. При этом рассматриваются следующие направления диверсификации: географическая (освоение рынков соседних районов, регионов, республиканского, экспорт); новые, как правило, более выгодные виды деятельности (переработка сельскохозяйственной продукции, строительство, автосервис, агроэкотуризм (Евграфова Л.В., 2022) [10, с. 11-20]; изменение имеющейся структуры видов деятельности предпринимательства. Диверсификация проявляется через изменение структуры денежной выручки субъекта предпринимательства. При этом показатель денежной выручки может быть использован в качестве одного из видов экономического результата в формуле индекса эффективности управления ресурсосбережением (1). Коэффициент изменения денежной выручки при использовании субъектом предпринимательства инструментов диверсификации в отчетном периоде по отношению к базисному может быть рассчитан следующим образом:

$$K_{pDV} = \frac{ДВ_{с}^{отч} + ДВ_{д}^{отч}}{ДВ_{с}^{баз} + ДВ_{д}^{баз}} \quad 2)$$

где,  $K_{рДВ}$  – коэффициент роста денежной выручки, как отношение денежной выручки предпринимательской (коммерческой) организации в отчетном периоде по отношению к базисному;

$ДВ_{с}^{отч}$ ,  $ДВ_{с}^{баз}$  – денежная выручка организации от видов деятельности, отражающих ее специализацию в отчетном и базисном периодах, тыс. руб.;

$ДВ_{д}^{отч}$ ,  $ДВ_{д}^{баз}$  – денежная выручка организации от видов деятельности, отражающих ее диверсификацию в отчетном и базисном периодах, тыс. руб.

Диверсификация отражает факт изменения уровня специализации (разделения труда) в организации, своего рода это переход от узкоотраслевой к многоотраслевой специализации. Специализация – сосредоточение организации преимущественно на одном (двух) видах деятельности, обеспечивающих 50% и более выручки от реализации продукции, работ, услуг. Диверсификация – развитие наряду со специализированными видами деятельности альтернативных высокодоходных (до 20% выручки), обеспечивающих снижение рисков потерь выручки от узкой специализации (Алексанов Д.С., 2022) [11]. Как отмечалось выше, это также может быть использование таких ее инструментов, характеризующих направления диверсификации, как освоение новых рынков реализации продукции и услуг, а также изменение структуры видов деятельности. Диверсификация исследуется в контексте учета точки насыщения рынка (PM – point market):

$$PM = E_B + E_{max} + Im_{max} \quad 3)$$

где,  $E_e$  – емкость внутреннего рынка;  $E_{max}$  – максимальные объемы экспорта;  $Im_{max}$  – Максимальные объемы конкурентного импорта.

### Результаты исследований и их обсуждение

Эконометрический анализ взаимосвязи индекса эффективности управления ресурсосбережением и показателя диверсификации по 120 аграрным организациям Могилевской области Республики Беларусь позволил выявить нелинейность этой взаимосвязи, которая может быть представлена следующей регрессионной моделью:

$$I_p = 10,276 - 25,288 \cdot K_d + 16,915 \cdot K_d^2 + \varepsilon \quad (4)$$

( $R_{\eta} = 0,943$ ;  $D = 88,9\%$ ;  $F = 8,009$ )

где,  $I_p$  – индекс эффективности управления ресурсосбережением;  $K_d$  – коэффициент диверсификации ( $0 < K_d < 1$ ;  $K_d = 1 - K_c$ ,  $K_c$  – коэффициент специализации);  $\varepsilon$  – ошибка аппроксимации ( $\pm 5\%$ ). Регрессионная модель в оценке ее параметров с вероятностью 95% подтверждает гипотезу о наличии тесной взаимосвязи между уровнем диверсификации предпринимательской организации (на примере организаций агробизнеса) и показателей

эффективности управления ресурсосбережением.

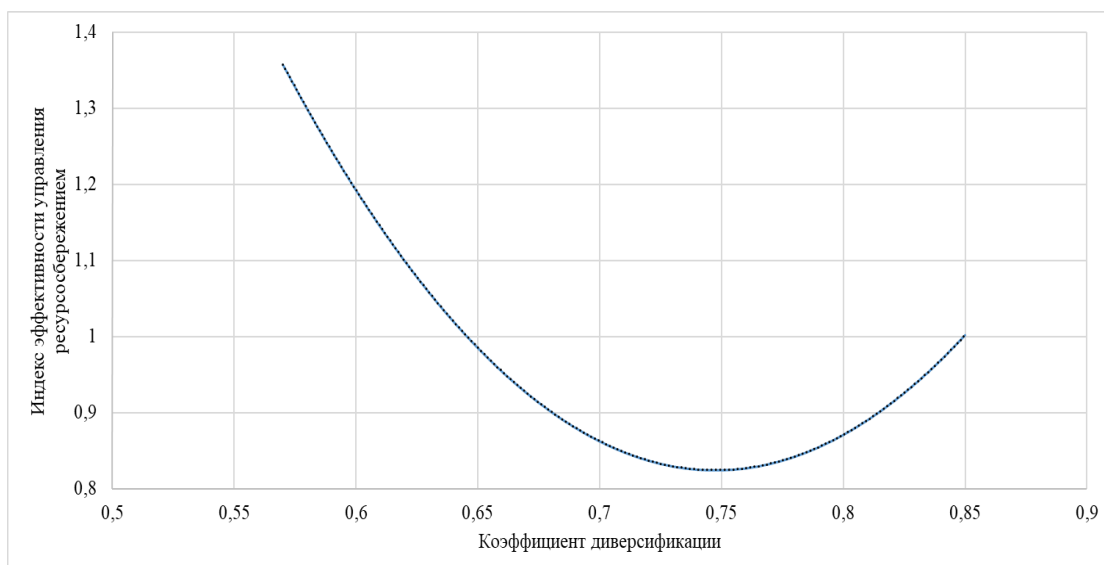


Рисунок 1 – График взаимосвязи  $K_d$  и  $I_p$

При этом, как видно из графика (см. рис. 1) увеличение коэффициента диверсификации с 0,57 до 0,75 приводит к снижению эффективности ресурсосбережения, то есть, например, развитие дополнительных видов деятельности приводит в краткосрочной перспективе к снижению окупаемости затрат выручкой, что связано с действием рисков инвестиций в новые виды деятельности, новую продукцию, новые рынки. Однако, в промежутке изменения коэффициента диверсификации от 0,75 до 0,85 темпы роста выручки и затрат уравниваются. Оптимальным уровнем диверсификации, при котором темп роста выручки опережает темп роста затрат более, чем на 30%, при данных условиях выборки признается соответствующий коэффициенту диверсификации, равному 0,57.

Продолжение эконометрических расчетов оценки тесноты взаимосвязи индекса эффективности управления ресурсосбережением ( $I_p$ ) и коэффициента специализации ( $K_c$ ), который был рассчитан с учетом удельного веса продукции, услуг отдельного вида деятельности в денежной выручке предпринимательской организации и ранга этого вида деятельности в упорядоченном ряду денежной выручки в порядке убывания показателя, выявило среднюю тесноту связи между ростом коэффициента специализации организации и эффективностью управления ресурсосбережением. Эта связь отличается линейным характером и представлена следующей регрессионной моделью:

$$I_p = 0,3169 \cdot K_c - 0,0422 \quad (r=0,619; D=38,3\%; F=0,62) \quad 5)$$

Коэффициент линейной корреляции, находящийся согласно шкале

Чеддока в интервале от 0,3 до 0,7, с вероятностью 0,95 позволяет судить о средней связи между показателями. 38,3% вариации индекса эффективности управления ресурсосбережением определяется вариацией (изменением) коэффициента специализации. Критерий Фишера F не позволяет в полной мере судить о значимости стохастической взаимосвязи, так как факторная дисперсия меньше остаточной, зависящей от показателей, не учтенных в модели.

В то же время результаты исследования взаимосвязи показателя эффективности управления ресурсосбережением и таких параллельных экономических процессов, протекающих в предпринимательской организации, как специализация и диверсификация, отражающих различные виды разделения труда, получены в допущении наличия в организации по крайней мере четырех типов и соответствующих им экономических моделей ресурсосбережения. На самом деле аграрные организации отличаются, как многообразием используемых моделей ресурсосбережения, так и преобладающим применением одной из них. Учет этих и иных особенностей процесса ресурсосбережения требует дополнительных исследований.

## **Выводы**

Освещение результатов исследований свидетельствует о решении поставленных задач. Как показывают итоги эконометрических расчетов диверсификация предпринимательства в аграрной сфере в связи с применением ее экономического инструментария может выступать в качестве одного из условий решения проблемы ресурсосбережения в части роста окупаемости затрат выручкой. При этом, по расчетам выборки аграрных организаций Могилевской области Республики Беларусь оптимальным будет коэффициент диверсификации 0,57. Это соответствует получению примерно 36% выручки от видов деятельности, в ходе ее диверсификации. Для сокращения совокупных затрат организации в будущем периоде и опережающего роста выручки рекомендовано сосредоточиться максимум на 8-10 видах деятельности, так как дальнейшее их увеличение в ходе диверсификации несет определенные финансовые риски. Эта рекомендация также относится к новым рынкам и направлениям экспорта.

## **Список литературы**

1. Каратаева О.Г. Перспективы развития интеллектуального сельского хозяйства в современных условиях / О. Г. Каратаева, Ю. А. Гладыш // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 6. С. 15-17. DOI 10.32651/196-15. – EDN VIAZOC.
2. Молоко: состояние и проблемы производства / В.И. Трухачев, И.В. Капустин, Н.З. Злыднев, Е.И. Капустина. Санкт-Петербург: Издательство "Лань", 2018. 300 с.

3. Хоружий Л.И. Аналитическое обеспечение управления финансовым состоянием организаций АПК / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина, А.С. Бабанская // Бухучет в сельском хозяйстве. 2018. № 7. С. 51-68.
4. Экономическое регулирование воспроизводства в АПК / В.В. Маслова, Н.А. Борхунов, Н.Ф. Зарук [и др.] // АПК: экономика, управление. 2017. № 4. С. 51-60.
5. Дейч В.Ю. Формирование объектов учета затрат в зависимости от организации и технологических стадий производственного процесса / В. Ю. Дейч, О. И. Дейч, Л. В. Постникова // Бухучет в сельском хозяйстве. 2020. № 2. С. 20-29.
6. Буць В. Пирамида ресурсосбережения: аспекты процесса // Материалы XIV Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Института системных исследований в АПК НАН Беларуси «Повышение эффективности крупнотоварного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования» – Минск: Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», 2022. С. 34-35.
7. Гайсин Р.С., Романцева Ю.Н., Ульянов А.Е. Статистический анализ затрат на охрану окружающей среды в России / Р.С. Гайсин, Ю.Н. Романцева, А.Е. Ульянов // Вопросы статистики, 2020 27(1) С. 85-96.
8. Trukhachev V.I. (2023). Further Research Directions for Fostering Digital Transformation of Agriculture in Russia and Beyond. In: Trukhachev, V.I. (eds) Unlocking Digital Transformation of Agricultural Enterprises. Innovation, Technology, and Knowledge Management. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-13913-0\\_31](https://doi.org/10.1007/978-3-031-13913-0_31)
9. Trukhachev, Vladimir & Dzhikiya, Meri. (2023). Development of environmental economy and management in the age of AI based on green finance. *Frontiers in Environmental Science*. <https://doi.org/10.1087034.10.3389/fenvs.2022.1087034>.
10. Евграфова Л.В. Методологические подходы к оценке мультипликативного эффекта туризма в экономике // Сервис в России и за рубежом. 2022. №5 (102). С. 11-20
11. Алексанов Д.С. Управление проектами в АПК / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев, Н.В. Чекмарева. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2022. 193 с.

УДК 338.242

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ И ОЦЕНКЕ ЗАПАСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Ковалёва Светлана Николаевна, Леута Наталья Анатольевна**

*УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки, Республика Беларусь (213410, Могилевская область, Горки, ул. Мичурина, 5), старшие преподаватели, [kovaliev-s@mail.ru](mailto:kovaliev-s@mail.ru), [leutnat@mail.ru](mailto:leutnat@mail.ru)*

**Аннотация.** В Республике Беларусь планомерно идет сближение национальной системы бухгалтерского учета и отчетности с международными стандартами финансовой отчетности [5]. С этой целью с 2014 года начато принятие национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности, основанных на МСФО. С 1 января 2023 года в Беларуси начал действовать Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», который определяет основные концептуальные подходы к учету запасов. Законодательство уходит от излишней детализации состава затрат, не углубляется в нюансы учета отдельных видов запасов или хозяйственных операций, не дублирует нормы иных нормативно-правовых актов. При этом организации получают больше самостоятельности в определении особенностей учета запасов, связанных со спецификой их деятельности. Главное, чтобы закрепленные в учетной политике способы и методы не противоречили действующему законодательству.

Ключевые слова: национальный стандарт; активы; запасы; оценка; учет.

## NEW APPROACHES TO THE CLASSIFICATION AND ASSESSMENT OF RESERVES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Kovaleva Svetlana Nikolaevna, Leuta Natalia Anatolyevna**

*Educational institution «Belarusian State Order of the October Revolution and the Red Banner of Labor Agricultural Academy», Gorki, Republic of Belarus (213410, Mogilev region, Gorki, Michurina str., 5), senior teachers, [kovaliev-s@mail.ru](mailto:kovaliev-s@mail.ru) , [leutnat@mail.ru](mailto:leutnat@mail.ru)*

**Annotation.** In the Republic of Belarus, the national accounting and reporting system is being systematically brought closer to international financial reporting standards [5]. To this end, the adoption of national accounting and reporting standards based on IFRS has been launched since 2014. On January 1 2023 the National Accounting and Reporting Standard «Reserves» began to operate in Belarus, which defines the main conceptual approaches to inventory accounting. The legislation avoids excessive detailing of the composition of costs, does not delve into the nuances of accounting for certain types of stocks or business operations, does not duplicate the norms of other regulatory legal acts. At the same time, organizations gain more independence in determining the specifics of inventory accounting related to the specifics of their activities. The main thing is that the methods and methods fixed in the accounting policy do not contradict the current legislation.

Keywords: national standard; assets; stocks; valuation; accounting.



## **Введение**

Одним из основных факторов успешной деятельности организации является достаточная обеспеченность и эффективное использование производственных запасов, как самой значительной части оборотного капитала. Современные условия вынуждают организации изменять свою политику по отношению к производственным запасам, искать новые источники их пополнения, изучать новые подходы к их организации и учету, повышать эффективность их использования. Поэтому все больше требований предъявляется к бухгалтерскому учету запасов, как инструменту получения своевременной и реальной информации для принятия соответствующих управленческих решений в целях обеспечения бесперебойной и эффективной работы.

**Цель исследования.** Цель исследования – рассмотреть новые подходы в определении запасов, их классификации и оценке, а также варианты их отражения в учетной политике организации.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы методы сравнения содержания международного и белорусского стандартов учета запасов.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Начиная с 2023 г. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2022 года № 64 (далее – НСБУ №64) [3] определяет порядок формирования в бухгалтерском учете информации о запасах (за исключением незавершенного строительного производства, строительных материалов и оборудования у заказчика, застройщика, временных сооружений, животных на выращивании и откорме) в организациях (за исключением Национального банка, банков, ОАО «Банк развития Республики Беларусь», небанковских кредитно-финансовых организаций, банковских групп, банковских холдингов, бюджетных организаций). Одновременно прекращает свое действие Инструкция по бухгалтерскому учету запасов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.11.2010 года № 133.

Следует отметить, что НСБУ №64 существенно меньше по объему Инструкции №133, при этом радикальных изменений в бухгалтерском учете запасов не произошло, но Национальный стандарт «Запасы» изложен принципиально по-новому. Данный факт потребует, на наш взгляд, серьезной корректировки учетной политики организаций агропромышленного сектора [4].

Запасы представляют собой активы, от использования (реализации) которых организация предполагает получение экономических выгод в течение периода не более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, а также специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь [3].

В учетной политике организации должны теперь устанавливать продолжительность обычного операционного цикла, который равен периоду времени с момента поступления запасов для использования (реализации) до момента их реализации или реализации новых запасов (выполнения работ, оказания услуг), для производства которых (выполнения работ, оказания услуг) они были использованы.

Исходя из нового определения запасов, с 2023 года к основным средствам относятся активы, от использования (реализации) которых организацией предполагается получение экономических выгод в течение периода продолжительностью более 12 месяцев, а к запасам - активы, от использования (реализации) которых организацией предполагается получение экономических выгод в течение периода продолжительностью не более 12 месяцев либо обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, а также специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь.

В настоящее время у организаций отпадает необходимость оговаривать в учетной политике дополнительные условия признания активов основными средствами либо отдельными предметами в составе оборотных средств (стоимостной критерий, перечень соответствующих активов и т. д.). Выделение из всего состава имущества организации амортизируемого имущества (включая отнесение однотипных объектов к основным и оборотным средствам) осуществляет комиссия по проведению амортизационной политики в организации.

НСБУ № 64 изменил состав запасов. Теперь к запасам относятся следующие активы:

- сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, топливо, запасные части, тара;
- инвентарь (в том числе тара, используемая организацией для технологического процесса производства (технологическая тара) и для хозяйственных нужд), хозяйственные принадлежности, инструменты, специальная оснастка (специальный инструмент, специальные приспособления, специальное оборудование), специальная (защитная), форменная и фирменная одежда и обувь;
- незавершенное производство, полуфабрикаты собственного производства;
- готовая продукция;
- товары;
- отгруженная продукция, отгруженные товары, выручка от реализации которых определенное время не может быть признана в бухгалтерском учете.

Важно отметить, что теперь к запасам не относятся животные на выращивании и откорме и НСБУ № 64 не регулирует их бухгалтерский учет. Это соответствует и МСФО (IAS) 2 «Запасы» [1], который отражает порядок учета всех запасов, за исключением, в частности, биологических активов, относящихся к сельскохозяйственной деятельности, и сельскохозяйственной продукции в момент ее сбора, учет которых регулирует МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [2].

Оценка запасов может производиться с использованием следующих видов стоимости [3]:

1) первоначальная стоимость - стоимость, по которой запасы принимаются к бухгалтерскому учету;

2) справедливая стоимость - сумма денежных средств, которая была бы получена в случае реализации запасов или уплачена в случае погашения обязательства, возникшего в связи с поступлением запасов, в текущих рыночных условиях. Иными словами, это так называемая рыночная стоимость;

3) условная оценка - стоимость запасов по учетным ценам, в качестве которых могут приниматься цены приобретения, планово-расчетные цены, отпускные цены, розничные цены, плановая (нормативная) себестоимость и иные стоимостные показатели, установленные в учетной политике организации;

4) чистая стоимость реализации - ожидаемая стоимость реализации запасов за вычетом ожидаемых затрат на завершение их производства и (или) ожидаемых расходов на их реализацию.

Запасы могут учитываться и в условной оценке с обособленным отражением отклонений. В качестве условной оценки организацией могут приниматься цены приобретения, планово-расчетные цены, отпускные цены, розничные цены, плановая (нормативная) себестоимость и иные стоимостные показатели. Как видно, условная цена может быть любой, установленной в учетной политике организации.

Отклонения представляют собой разницу между первоначальной стоимостью запасов и их условной оценкой.

Запасы могут быть переведены в другие активы при изменении организацией их предполагаемого предназначения. Данная норма раньше отсутствовала, но такой подход организации часто применяли на практике.

НСБУ № 64 не изменил действовавшие ранее методы списания запасов. По определенному виду или группе запасов должен применяться один из следующих способов оценки:

1) по стоимости каждой единицы;

2) по средней стоимости;

3) по стоимости первых по времени поступления запасов (способ ФИФО).

При этом оценка выбывших в отчетном периоде запасов по средней стоимости может производиться одним из следующих вариантов:

- путем деления стоимости запасов на начало отчетного периода и запасов, произведенных, приобретенных или полученных организацией в отчетном периоде, на количество запасов на начало отчетного периода и поступивших в отчетном периоде запасов;

- путем деления стоимости запасов на начало отчетного периода и поступивших до момента выбытия запасов на количество запасов на начало отчетного периода и поступивших до момента выбытия запасов.

Отметим, что ранее два подобных метода оценки запасов по средней себестоимости имели место только в отношении материалов. В отношении остальных запасов нужно было применять первый метод из вышеприведенных.

При применении способа ФИФО первые выбывшие запасы оцениваются по стоимости первых по времени поступлений запасов с учетом стоимости запасов на начало отчетного периода.

## **Выводы**

Важнейшим инструментом экономической политики организаций, направленной на обеспечение инновационного развития, стабильности функционирования и удовлетворения изменяющихся потребностей, является построение эффективной системы учета за приобретением и использованием производственных запасов. Применение нового Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», ориентированного на международные стандарты, позволит организациям наиболее точно и достоверно отражать информацию о запасах, а также выявлять возможные ошибки в учете и составлять точную финансовую отчетность.

## **Список литературы**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/no\\_date/2013/IAS\\_02.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/no_date/2013/IAS_02.pdf) (дата доступа: 20.03.2023).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library /no\\_date/2012/IAS\\_41.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/no_date/2012/IAS_41.pdf) (дата доступа: 21.03.2023).

3. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы», утвержденный постановлением Минфина Республики Беларусь от 28.12.2022 № 64 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

4. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от

11.10.2022 г., № 210-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2023.

5. Пять шагов сближения с МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.minfin.gov.by/special/ru/accounting/inter\\_standards/fed73d1c439dd3b9.html](https://www.minfin.gov.by/special/ru/accounting/inter_standards/fed73d1c439dd3b9.html) (дата доступа: 20.03.2023).

УДК 338.242

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Лощёнова Светлана Сергеевна

*Ведущий экономист, МУП «КольчугТеплоэнерго», [regionalistika2016@yandex.ru](mailto:regionalistika2016@yandex.ru), SPIN-код: 4558-9899, AuthorID: 884540*

**Аннотация.** Последние три года, начиная с 2020 г. были непростыми для всей экономики страны в целом, и для малого бизнеса в частности. Влияние вызовов внешней среды существенно повлияло на деятельность МСП, особенно в период пандемии коронавируса. В статье проведен краткий анализ состояния субъектов малого и среднего бизнеса в РФ и проблем, ограничивающих дальнейшее развитие предпринимательства. Рассмотрена численность малых предприятий сельскохозяйственного направления на примере Владимирской области, оборот этих организаций, средняя численность сотрудников. Определены перспективы и тенденции дальнейшего развития, мероприятия, которые могут помочь справиться с последствиями пандемии коронавируса и стимулировать рост показателей бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство; бизнес; индивидуальный предприниматель; микропредприятие; сельское хозяйство; прибыль; численность сотрудников.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Loschenova Svetlana Sergeevna

*leading economist, Municipal Unitary Enterprise "KolchugTeploenergo", [regionalistika2016@yandex.ru](mailto:regionalistika2016@yandex.ru), SPIN code: 4558-9899, AuthorID: 884540*

**Abstract.** The last 3 years since 2020 have been difficult for the entire economy of the country as a whole, and for small businesses in particular. The impact of environmental challenges has significantly affected the activities of MSP, especially during the coronavirus pandemic. The article provides a brief analysis of the state of small and medium-sized businesses in the Russian Federation and the problems limiting the further development of entrepreneurship. The number of small agricultural enterprises is considered on the example of the Vladimir region, the turnover of these organizations, the average number of employees. The prospect and trends of further development, activities that can help cope with the consequences of the coronavirus pandemic and stimulate the growth of business indicators have been identified.

Key words: small business; business; individual businessman; microenterprise; agricultural industry; profit; number of employees.

## Введение

Предпринимательство — это экономическая деятельность, которая осуществляется для реализации товаров, работ, услуг и иных благ, с целью получения прибыли.

К этой деятельности предъявляется ряд требований. Она должна осуществляться в рамках норм действующего законодательства, самостоятельно, на свой страх и риск с целью получения максимальной прибыли.

Существует множество различных форм, видов, классификаций предпринимательской деятельности.

**Цель исследования.** Анализ современного состояния малого и среднего бизнеса, определение проблем и перспектив развития МСП в России.

## Методы исследования

В процессе работы использованы общенаучные и специальные методы экономических исследований, такие как монографический, графический, экспертный.

## Результаты исследования и их обсуждение

По масштабу бизнеса можно выделить: микропредприятия, малый, средний и крупный бизнес [1].

Таблица 1- Критерии масштабов бизнеса организации

Критерии	Среднесписочная численность сотрудников (за предшествующий календарный год)	Размер полученного дохода (за предшествующий календарный год)	Доля участия в уставном капитале (для обществ, товариществ)
Размер бизнеса			
Микропредприятие	до 15 человек	до 120 млн. руб.	Доля участия РФ, субъектов РФ, организаций, фондов не более 25%, доля иностранных компаний не
Малый бизнес	от 15 до 100 человек	до 800 млн. руб.	
Средний бизнес	от 101 до 250 человек	до 2 млрд. руб.	

			более 49%
Крупный бизнес	от 251 человека	более 2 млрд. руб.	нет ограничений

Для соотнесения к малому и среднему бизнесу организация должна соответствовать нескольким критериям: размер полученного дохода, среднесписочная численность сотрудников, доля участия в уставном капитале. (таблица 1).

Микропредприятия и предприятия малого и среднего бизнеса объединены в одну группу и называются «Малое и среднее предпринимательство» (МСП). Чтобы принадлежать к категории МСП организация должна быть внесена в Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса.

Доля МСП в ВВП российской экономики за последние 10 лет практически не меняется и остается на уровне 20%, доля занятых также существенно не изменилась и варьируется от 26 до 28% от общего количества работников, т. е. малый бизнес не развивается, не увеличивает количество рабочих мест, не переходит в статус «среднего» бизнеса [2].

В АПК малое предпринимательство представлено различными формами организаций. Это крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ), потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, самозанятые и некоторые виды обществ.

По данным ФНС Владимирской области в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2023г зарегистрировано 49773 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность сотрудников этих организаций составила 139631 человек [3].

Численность МСП сельскохозяйственного направления составляет 2052 предприятия. Оборот этих организаций за 2021г. составил 11817,2 млн. руб. (5,7% от оборота всех малых предприятий), средняя численность работников -2947 человек, среднемесячная заработная плата работников - 41464,4 руб.

Численность действующих индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством на 01.01.2022г. составила 387 человек, это 1,5% от всех ИП региона. Объем выручки от продажи их товаров, работ, услуг составил 1969,2 млн. руб. (1,3% от всего объема выручки предпринимателей)

Количество МСП за 2022г. изменилось в большую сторону, но незначительно, среднесписочная численность сотрудников увеличилась на 8,1%, оборот компаний снизился на 1,5% [4, 5].

Низкие темпы развития МСП обусловлены рядом проблем и негативными последствиями COVID-19 в 2020 году.

Проблемы, замедляющие развитие малого бизнеса можно разделить на две группы: внешние и внутренние. К внешним проблемам относятся административные барьеры, изменения в налоговой системе государства, закрытие или низкая доступность рынков сбыта продукции и закупок сырья,



изменение логистики поставок сырья и комплектующих, тарифы естественных монополий, жесткая конкуренция и другие.

Данные проблемы характерны для всей территории РФ, и для всех видов МСП, в том числе и для предприятий, занимающихся сельскохозяйственным производством и переработкой продукции.

Административные барьеры – это сложность и дороговизна регистрации предпринимательской деятельности, и получение лицензии на неё. Так же предприниматели выделяют большое количество различных штрафов, требований к субъектам МСП, усиленный контроль и надзор государства за ними, незаинтересованность местной власти в развитии малого бизнеса.

Согласно данным Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, в России функционируют 50 органов федеральной, региональной и местной власти, которые осуществляют контроль над деятельностью малого и среднего бизнеса [6].

Изменения в налоговой системе, по мнению предпринимателей, являются ключевой проблемой, снижающей темпы развития малого бизнеса.

Частые изменения в налоговой системе и нормативно-законодательных актах приводят к нестабильности и неопределенности в ведении предпринимательской деятельности. Отмена налогового режима ЕНВД и отсутствие каких-либо методических рекомендаций по выбору нового налогового режима поставило многих предпринимателей перед вопросом - как дальше вести свою деятельность, и как следствие большое количество штрафов и пеней из-за несвоевременного оформления деятельности [7].

Закрытие внешних рынков сбыта продукции и закупок сырья, изменение логистики поставок сырья во время пандемии коронавируса, и в 2022г. из-за санкций, потребовало от бизнесменов оперативно реагировать на данную ситуацию, искать новых поставщиков сырья, менять логистические цепочки, искать новые рынки сбыта, что в последствии сказалась на расходах и конечной цене продуктов, товаров и услуг.

Высокие тарифы естественных монополий, в отсутствие каких-либо льгот для малого бизнеса или компенсаций от государства повышают стоимость товаров, работ и услуг.

Жесткая конкуренция в условиях неопределенности внешней среды только усиливается. Пытаясь выжить в таких условиях, предприниматели переходят в «теневой» сектор экономики, оставшимся бизнесменам сложно конкурировать с ними из-за разницы в стоимости продукции.

К внутренним проблемам можно отнести недостаток собственных оборотных средств, незаинтересованность в переходе в «средний бизнес», низкая производительность труда, «серые» схемы работы.

Недостаток собственных средств ограничивает МСП в дальнейшем развитии и расширении бизнеса, привлечении инвестиций. Свободные деньги бизнесмены тратят на штрафы и пени, вкладывают в установку и

сопровождение систем учета и контроля (Меркурий, ЕГАИС, Платон, онлайн-кассы и другие), поддержание текущего состояния бизнеса.

Кредитование под залог оборотных средств тоже становится недоступным, а процентные ставки по обычным не льготным кредитам достаточно высокие.

Незаинтересованность в переходе в «средний» бизнес заключается в том, что у предпринимателей отсутствует стимул расширять свой бизнес, переходить в другие налоговые режимы, теряя налоговые льготы и другие преимущества МСП.

«Серые» схемы работы появились и как следствие усиления налогового и других видов контроля. Внедрение онлайн-класс, систем маркировки товаров, ветеринарного контроля (Меркурий), транспортного контроля (Платон) и других вынудило предпринимателей меняться, но из-за больших затрат на цифровизацию бизнеса они либо закрылись, либо перешли на «серые» схемы работы.

Подход к определению принадлежности к МСП потерял свою актуальность и требует пересмотра и актуализации показателей.

Пандемия COVID-19 в 2020 году и ее последствия внесли существенные изменения в работу предпринимателей. Меры поддержки государства во время коронавируса были краткосрочными, не системными, воспользоваться ими смогли только предприниматели определенных видов деятельности согласно ОКВЭД — это около 42% от общего количества МСП. Почти половина (45,2%) компаний вообще не получили никакой помощи от государства, сказалась низкая информированность бизнесменов и сложность в получении государственной поддержки.

В итоге большая часть из них отказалась от планов по расширению бизнеса и увеличила стоимость своих товаров, работ и услуг, либо объявила себя банкротами. Такие тенденции наблюдались даже в тех компаниях, которые получали помощь, объясняя это нестабильной экономической ситуацией в стране, неуверенностью в завтрашнем дне, недоступностью кредитов, снижением покупательной способности населения и другими причинами [8].

## **Выводы**

Несмотря на большое количество проблем в среде малого и среднего бизнеса, перспективы для развития предпринимательства все-таки наблюдаются. До 2020 г. показатели численности работников (с небольшим отклонением) и оборот малых предприятий сельскохозяйственного направления Владимирской области показывали положительные тенденции (таблица 2).

Таблица 2 – Средняя численность сотрудников и оборот малых предприятий 2017-2019 гг.

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019/2017 гг.
Средняя численность сотрудников, чел	4495	4320	4405	-90
Оборот малых предприятий, млн. руб.	7181,3	9853,2	9157,4	+1976,1

При комплексном подходе государства к решению проблем, нивелированию последствий пандемии коронавируса дальнейшие перспективы развития МСП есть. Это стало возможным и с уходом из-за санкций западных компаний – малые и средние организации могли бы занять освободившиеся ниши бизнеса.

Меры поддержки, на которые государству необходимо обратить внимание, и которые ждут предприниматели: снижение налоговой нагрузки; ограничение роста тарифов естественных монополий (или компенсации); снижение административных барьеров; компенсация потерь от ограничений во время ковида (получили не все предприниматели); компенсация затрат на цифровизацию бизнеса

Особое внимание необходимо уделить МСП, которые занимаются производством и переработкой продукции сельского хозяйства, так как и от их вклада в экономику зависит продовольственная безопасность страны [9].

Для поддержания отечественных производителей сельскохозяйственных товаров в сфере МСП предлагается изменить критерий определения доли доходов от реализации, произведенной ими сельхозпродукции с 70 % до 50 % для отнесения таких субъектов МСП к производителям сельскохозяйственных товаров. В качестве альтернативы предлагается определить следующие условия для перехода субъекта МСП на единый сельскохозяйственный налог: выручка субъекта МСП от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 30 % от всего совокупного дохода сельхозпроизводителя, в случае если сумма общего дохода составляет до 10 млн. руб., а в случае если общая выручка субъекта МСП составляет до 20 млн. руб., то доход от реализации сельскохозяйственной продукции должен составлять не менее 40 % от общего дохода [10].

Малое и среднее предпринимательство играет большую роль в экономике РФ, от его состояния зависит инвестиционный и бизнес климат в

стране, благосостояние населения и уверенность граждан в своем будущем, поэтому государство должно уделять больше внимания проблемам бизнеса и создавать благоприятные условия для его дальнейшего развития.

### Список литературы

1. Lisovska R. The Potential of Business Environment Institutions and the Support for the Development of Small and Medium-sized Enterprises // Entrepreneurial Business and Economics Review. 2016. №3(4). P. 85-101.
2. Специальный доклад Президенту Российской Федерации «МСП/постковид» [Электронный ресурс]. URL:<http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения 02.05.2023)
3. Сайт ФНС Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=33> (дата обращения 30.04.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/>. (дата обращения 30.04.2023).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа.-URL: <http://33.rosstat.gov.ru/>. (дата обращения 30.04.2023).
6. Рахманова М.С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021.- Т.13, №3.- С.53-61.
7. Мухаметзянов Р.Р., Григорьева М.А. Налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства единым налогом на вмененный доход в Российской Федерации // Сб. Тенденции развития и актуальные проблемы оценки, управления и нормативно-правового обеспечения финансовой системы России. Ставрополь, 2020. С. 72-76
8. Лощёнова С.С., Бычкова В.М. Изменения потребительской корзины россиян в связи с коронавирусной инфекцией // Научные основы развития АПК: Сб. науч. трудов по материалам XXII Всерос. (нац.) научн.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (15 мая-15 июня 2020г.). Томск, Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2020.-475с
9. Романюк М.А. Актуальные тенденции развития российского сельского хозяйства в среднесрочной перспективе / М.А. Романюк// Барнаул: Аграрная наука сельскому хозяйству, 2022.-С. 138-140.
10. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, необходимость и сущность институциональных преобразований / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева, М.В. Николаев, В.О.Т имченко // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С.6-20.

УДК 65.012.7: 349.422.2

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК ВИДА НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Бойко Оксана Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, e-mail: boyko\_oksana@mail.ru, ORCID: 0000-0003-3516-178X; РИНЦ SPIN-код: 4139-3894; РИНЦ AuthorID 697947; ScopusID 57219173598*

**Мизюрёва Вера Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, e-mail: vmizyury@rgau-msha.ru, ORCID: 0000-0001-6255-4736; РИНЦ SPIN-код: 1386-0021; РИНЦ AuthorID 214865; ScopusID 57204658228*

**Аннотация.** Сельскохозяйственный потребительский кооператив является особым видом предпринимательства, деятельность которого направлена не на извлечение прибыли, а на повышении уровня доходности своих членов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Развитие данного направления деятельности происходило несколько этапов в процессе становления и развития всей системы сельскохозяйственной кооперации. На данном этапе развития народного хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам отведена значительная роль в стимулировании занятости сельского населения, а также в сохранении сельских территорий. В статье рассматриваются особенности и перспективы развития такого вида некоммерческой деятельности как сельскохозяйственная потребительская кооперация. Выявлены этапы развития данного направления предпринимательства и дана их характеристика. Определены основные тенденции в развитии и возможные перспективные направления для создания сельскохозяйственного потребительского кооператива как способа повышения доходности сельского населения.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация; некоммерческое предпринимательство, этапы развития; тенденции; перспективы.

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION AS A TYPE OF NON-COMMERCIAL ENTREPRENEURSHIP**

**Boyko Oxana Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Senior Lecturer, Department of*

## **Mizyureva Vera Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting, Finance and Taxation, e-mail: vmizyury@rgau-msha.ru, ORCID: 0000-0001-6255-4736; RINTS SPIN-код: 1386-0021; RINTS AuthorID 214865; ScopusID 57204658228*

**Abstract.** An agricultural consumer cooperative is a special type of entrepreneurship, the activity of which is not aimed at making a profit, but at increasing the level of profitability of its members of agricultural producers. The development of this area of activity took place in several stages in the process of formation and development of the entire system of agricultural cooperation. At this stage of development of the national economy, agricultural consumer cooperatives play a significant role in stimulating the employment of the rural population, as well as in preserving rural areas. The article discusses the features and prospects for the development of such a type of non-commercial activity as agricultural consumer cooperation. The stages of development of this direction of entrepreneurship are revealed and their characteristics are given. The main trends in development and possible promising directions for the creation of an agricultural consumer cooperative as a way to increase the profitability of the rural population are determined.

Key words: agricultural consumer cooperation; non-commercial entrepreneurship, stages of development; trends; perspectives.

## **Введение**

Суть деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива (далее по тексту СПоК) выражается в целях его создания, соответствия его деятельности кооперативным принципам, его реальной помощи членам кооператива - сельскохозяйственным товаропроизводителям и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами, которые принимают обязательное участие в его хозяйственной деятельности. Он образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц или не менее трех граждан и является некоммерческой организацией. Как правило, в наименовании СПоКа указывают основную цель его деятельности и вид: перерабатывающий, снабженческий, сбытовой, обслуживающий и т.п. При этом следует иметь в виду, что большинство потребительских кооперативов, которые являются сельскохозяйственными могут сочетать в своем наименовании и направлениях деятельности несколько направлений-видов.

Со стороны государства к деятельности СПоК предъявляются ограничения по объему услуг, которые он оказывает своим членам – он должен быть 50 процентов. Кроме того, в обязательном порядке кооператив членом одного из ревизионных союзов (исключение есть только для сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, которые подвергаются проверке со стороны Центрального Банка России и своего СРО) [1].

## Цель исследования

Государственная финансовая поддержка системы сельскохозяйственной потребительской кооперации привела к росту вновь создаваемых кооперативов, однако, количественное увеличение данных организаций не привело в росту благосостояния сельского населения в следствии того, что наблюдается рост количества так называемой «псевдокооперации» [2, 3, 4, 5, 6]. Все это не способствует достижению цели создания устойчивой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в России на перспективу. Поэтому целью нашего исследования является выявление перспектив развития сельскохозяйственной потребительской кооперации как вида некоммерческого предпринимательства.

**Методы исследования.** В процессе исследования перспектив развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов нами применялись методы анализа и синтеза, методы сравнения и обобщения, а также графический метод и метод экспертной оценки.

## Результаты исследования и их обсуждение

В ходе развития и становления системы сельскохозяйственной потребительской кооперации она постепенно прошла этапы становления от отсутствия специального законодательства, до времени, когда именно этому виду некоммерческого предпринимательства оказывается значительная финансовая поддержка (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в РФ

№ п/п	Временные рамки и (годы)	Государственная поддержка и регулирование	Системы контроля	Наблюдаемые явления и их результат
1.	1991-1995	Специальное законодательство, регулирующее деятельность СПоК отсутствует. Государственная поддержка имеет разовый характер на федеральном уровне.	Отсутствует	Знания о кооперации минимальны во всех социальных группах, инфраструктура развития и поддержки кооперации представлена АККОР и Фондом «Российский фермер» и его филиалами. Имеют место эпизодические попытки государства и представительских организаций создать сельскохозяйственные потребительские кооперативы, роль кооперативов в

				обслуживании АПК отсутствует
2.	1996-2005	Термин СПоК введен Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 г. Государственная политика в области сельскохозяйственной потребительской кооперации не сформирована	Контроль государства отсутствует. Создаётся негосударственная система аудиторских союзов сельскохозяйственных кооперативов	Имеют место единичные случаи создания СПо, поддерживаемые АККОР. Создан Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов
3.	2006-2012	Период реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК»: широкая пропагандистская работа государства, локальные мероприятия по поддержке СПоК (Пензенская область, Республика Саха – Якутия и т.д.).	Государственный надзор отсутствует, негосударственная система аудиторских союзов трансформируется в систему ревизионных союзов и их СРО (2006-2008 гг.)	Бурный рост количества СПоК. В ряде случаев СПоК появляются одновременно с сельскохозяйственными потребительскими кредитными кооперативами, развитие которых также объявлено одним из приоритетов аграрной политики. Определение государственного банка для поддержки - ОАО «Россельхозбанк» ключевым институтом развития кооперации, кредитование СПоК в ОАО «Россельхозбанк»
4.	2013 по 2018	Возрождение ежегодного проведения Съездов сельскохозяйственных кооперативов, развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации получает высокую оценку на федеральном уровне, СПоК становятся получателями грантов на развитие материально-технической базы.	Государственный надзор отсутствует, действует система ревизионных союзов и их СРО, при этом членами ревизионных союзов является менее половины зарегистрированных кооперативов	Количество СПоК увеличивается небольшими темпами. Наблюдается сокращение СКПК. Ключевым институтом развития СПоК объявлена Корпорация МСП. Созданы центры компетенций.
5.	2019- по настоящее время	СПоК являются получателями целевых средств от государства (гранты на формирование и развитие материально-технической базы; предоставление субсидий на компенсацию затрат на приобретение имущества в целях последующей передачи в собственность члена и приобретением сельскохозяйственной техники)	Государственный надзор отсутствует, за исключением ведомственной отчетности, связанной с получением целевых средств, а также запрашиваются ревизионные заключения. Действует система ревизионных союзов и их СРО, при этом членами ревизионных союзов является менее половины зарегистрированных кооперативов.	Количество СПоК увеличивается небольшими темпами по стране, однако наблюдается значительный рост в некоторых регионах. Сокращается число СКПК. Останавливается деятельность СПоК, срок деятельности которых соответствует времени необходимости сдачи отчетности по ранее полученным грантам на развитие материально-технической базы. Центры компетенций выполняют свою функцию по формированию «количества» СПоК, при этом качественного развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации не наблюдается.



Рост числа определенных видов кооперативов подстегнуло то, что им стала оказываться финансовая поддержка, в первую очередь связанная с получением гранта на развитие материально-технической базы [4, 7]. Общие требования к получателям таких грантов являются:

- должен быть перерабатывающим или сбытовым;
- объединять не менее 10 сельскохозяйственных товаропроизводителей (членов кооператива, помимо ассоциированных членов);
- получать не менее 70 процентов выручки от заготовления, переработки, хранения и сбыта сельхозпродукции своих членов;
- иметь положительные ревизионные заключения за весь период деятельности.

Количественный рост числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов по видам в период с 2014 по 2020 г. представлен на рис. 1.

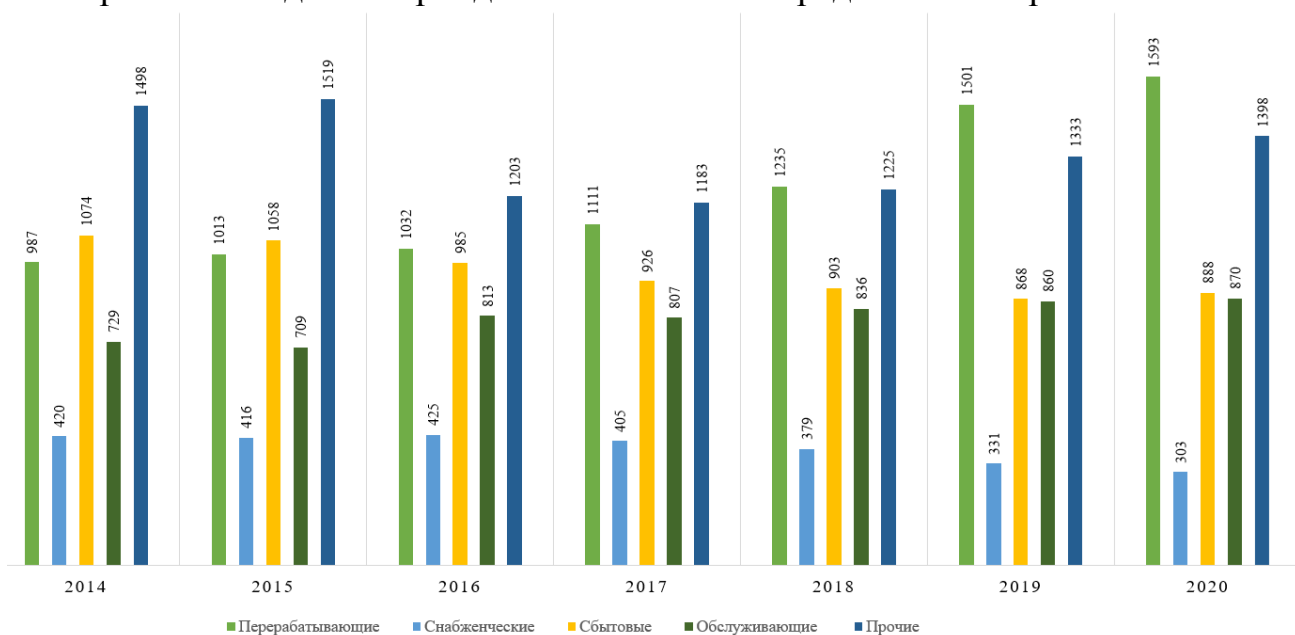


Рисунок 1 – Динамика численности СПоК за 2014-2020 годы

По итогам анализа развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации и на основе экспертной оценки нами были выявлены следующие типы СПоК, обладающие признаками «псевдокооператива»:

- СПоК созданный при переработке сельскохозяйственной продукции или существующий как филиал при крупном сельхозтоваропроизводителе;
- СПоК, в составе которого входят фермеры на контрактной основе (например, передают молодняк сельскохозяйственных животных на доращивание в КФХ или ЛПХ).
- СПоК, ведущие деятельность, далёкую от предмета работы кооператива (например, производят «обмен паями»).

- СПоК, управление которого осуществляет не общее собрание членов, а нанятый менеджер и, непосредственно, собственник зданий (земли), где расположены производственные мощности кооператива.

По нашему мнению, внедрение процедур проверки кооперативной идентичности СПоК и включение мнения об этом в ревизионное заключение, а также внедрение стандартов их создания и деятельности позволит сократить количество «псевдокооперативов» [5, 8, 9].

## **Выводы**

Таким образом, раскрытие мнения ревизора-консультанта по вопросу соблюдения принципов создания и деятельности кооперативов должно отражаться в ревизионном заключении обязательно для тех сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые участвуют в конкурсах на распределение бюджетных средств гранта. Кроме того, данная мера позволит развить виды СПоК, которые действительно необходимы на селе и являются перспективным источником роста благосостояния для сельских жителей.

## **Список литературы**

1. Федеральный закон № 193-ФЗ от 08.12.1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16).
4. Постановление Правительства РФ от 31.03.2017 N 396 (ред. от 06.09.2018) «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».
5. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы и «декоративы» / Морозов А.В., Явкина Г.И., Бойко О.В.// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – М., 2020. № 2. С. 109-121.
6. Boyko O.V., Ostapchuk T.V., Postnikova L.V. (2022) Development of Methods of Revision Control of Financial and Economic Activities of Agricultural Consumer Cooperatives. In: Popkova, E.G., Sergi, B.S. (eds) Sustainable Agriculture. Environmental Footprints and Eco-design of Products and Processes. Springer, Singapore. Pages 25–34.

7. The recognition and valuation of an asset's productivity in business accounting and reporting / M.A. Shadrina, N.N. Shelemekh, V.V. Mizyureva [et al.] // European Research Studies Journal. 2018. Vol. 21. No. 4. P. 129-141. DOI 10.35808/ersj/1108.

8. Стандарты создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов: информ. издание. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 64 с.

9. Бойко О.В., Постникова Л.В., Постникова Д.Д. Ревизионный контроль выдачи и использования средств гранта сельскохозяйственным потребительским кооперативом-грантополучателем // Управленческий учет. 2022. № 10-2. С. 351-358.

10. Конкурентоспособность российского сельского хозяйства: сущность, тенденции и перспективы / В. И. Трухачев, Ю. Г. Бинатов, А. Н. Герасимов, Ю. С. Скрипниченко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1(64). – С. 528-534.

УДК 334.012

## **ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Мельников Олег Михайлович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат технических наук, доцент кафедры сопротивления материалов и детали машин, [ommelnikov@mail.ru](mailto:ommelnikov@mail.ru)*

**Курбатов Андрей Владимирович**

*ИП «Ульке» Ашхабад, Ашхабад, Туркменистан (Ашхабад, ул. Ага Бердыева, 163), директор, [ulkekurbatov@gmail.com](mailto:ulkekurbatov@gmail.com)*

**Аннотация.** Предпринимательство является частью рыночной экономики любого государства и страны. Оно способствует не только поддержанию конкурентной среды на мировом рынке, но и увеличению открытости национальной экономики, где происходит развитие ввоза и вывоза капитала. Социальное значение предпринимательства заключается в помощи и оказании поддержки в трудоустройстве населения, в продвижении новаторских идей и использовании профессионально-квалификационных навыков и потенциала работников с целью разработки новых перспективных производств. Между тем экономическое значение предпринимательства заключается в усовершенствованиях уже сложившихся коммерческих схемах, нововведениях в сфере товаров и услуг. Исходя из этого, предпринимательство, являясь неотъемлемой составляющей общественного воспроизводственного процесса, влияет на дальнейшую судьбу социально-экономического развития и благополучия каждой страны. Именно рост эффективности производства за счёт деятельности предпринимательства в условиях рыночной экономики позволяет добиться социально-экономических преобразований. В этой работе удалось определить основные тренды и перспективы развития предпринимательства. Данный проект будет полезен для начинающих предпринимателей и органов власти для улучшения экономики.

Ключевые слова: предпринимательство; рыночная экономика; социально-экономические преобразования; малое и среднее предпринимательство.

## **TRENDS AND PROSPECTS FOR ENTREPRENEURSHIP**

**Mel'nikov Oleg Mikhailovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of technical sciences, [ommelnikov@mail.ru](mailto:ommelnikov@mail.ru)*

**Kurbatov Andrey Vladimirovich**

*IP "Ulke" Ashgabat, Ashgabat, Turkmenistan (Ashgabat, Aga Berdyev str., 163), Director, ulkekurbatov@gmail.com*

**Abstarct. Entrepreneurship is part of the market economy of any state and country. It contributes not only to maintaining a competitive environment in the world market, but also to increasing the openness of the national economy, where the development of imports and exports of capital takes place. The social importance of entrepreneurship is to help and support employment, to promote innovative ideas and to use the professional and qualification skills and potential of employees in order to develop new promising industries. Meanwhile, the economic importance of entrepreneurship is to improve already established business schemes, innovations in goods and services. Proceeding from this, entrepreneurship, being an integral component of the social reproduction process, affects the further fate of socio-economic development and well-being of each country. It is the growth of production efficiency due to the activities of entrepreneurship in a market economy allows to achieve socio-economic transformation. This project will be useful for aspiring entrepreneurs and authorities to improve the economy.**

Keywords: entrepreneurship; market economy; socio-economic transformations; small and medium-sized entrepreneurship.

## **Введение**

Одной из составляющей частей рыночной экономики является предпринимательство. Предпринимательство – это новый вид руководства и хозяйничества на рынке, основывающийся на инновационном управлении делами собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Роль предпринимательства в развитии экономики довольно велика, так как благодаря этому виду деятельности возникают новые рабочие места, в бюджет страны поступают налоговые отчисления, удовлетворяются потребности населения в товарах и услугах, происходит внедрение технологий и инноваций. Все это помогает росту экономической мощи страны. Поэтому особое значение и внимание приобретают перспективы и тенденции развития малого и среднего предпринимательства.

Общество и государство заинтересовано в улучшении социально-экономических показателей, обеспечивающих качественный рост жизни населения и улучшение показателей ВВП и ВРП. Именно поэтому государство поддерживает конкурентную среду в экономике, изучает новые тенденции развития предпринимательства, помогает в продвижении новаторских идей, оказывает помощь малым и средним предпринимательствам. Для этого предоставляются льготы, гранты на развитие бизнеса, а также гарантийные поддержки по кредитам и многочисленные субсидии. Все это помогает предпринимательству стремительно развиваться с каждым годом.

## **Цель исследования**

Цель исследования – изучить и выявить тренды и перспективы развития предпринимательства.

## **Методы исследования**

В процессе исследования были использованы различные методы проведения форсайта: изучение тенденций увеличения количества субъектов МСП, изучение перспектив развития аутсорсинга.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Первой перспективой развития предпринимательства является предоставление поддержки и помощи бизнесу через различные национальные законопроекты в рамках приоритетных направлений [1]. Министерством экономического развития Российской Федерации был создан национальный законопроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включающее четыре федеральных проекта: поддержка самозанятых, предакселерация, акселерация субъектов МСП, цифровая платформа МСП [2].

Основные мероприятия, которые проводятся в рамках федерального проекта:

- 1) обеспечение доступа к финансовой поддержке, включая поддержку, оказываемую АО «Корпорация «МСП» и региональными гарантийными организациями;
- 2) предоставление льготного доступа к сервисам по размещению продукции, товаров, работ, услуг на коммерческих электронных площадках;
- 3) оказание информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам на базе центров «Мой бизнес»;
- 4) создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения, в том числе перешедших с системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход;
- 5) сокращение и упрощение представляемой субъектами МСП отчетности (налоговой, финансовой, статистической и иной), включая отчетность, представляемую в государственные внебюджетные фонды;
- 6) предоставление социальным предпринимателям, включенным в реестр, финансовой поддержки в виде грантов;
- 7) введение переходного налогового режима с целью плавного изменения налоговой нагрузки на растущие субъекты МСП [1, 2].

Все проводимые мероприятия, положительно влияя на развитие предпринимательской среды, создают выгодные и благоприятные условия

для создания новых малых и средних предпринимательств. Об этом свидетельствует диаграмма 1, на которой можно увидеть рост количества субъектов малых и средних предприятий в период 2021-2023 гг. [3].

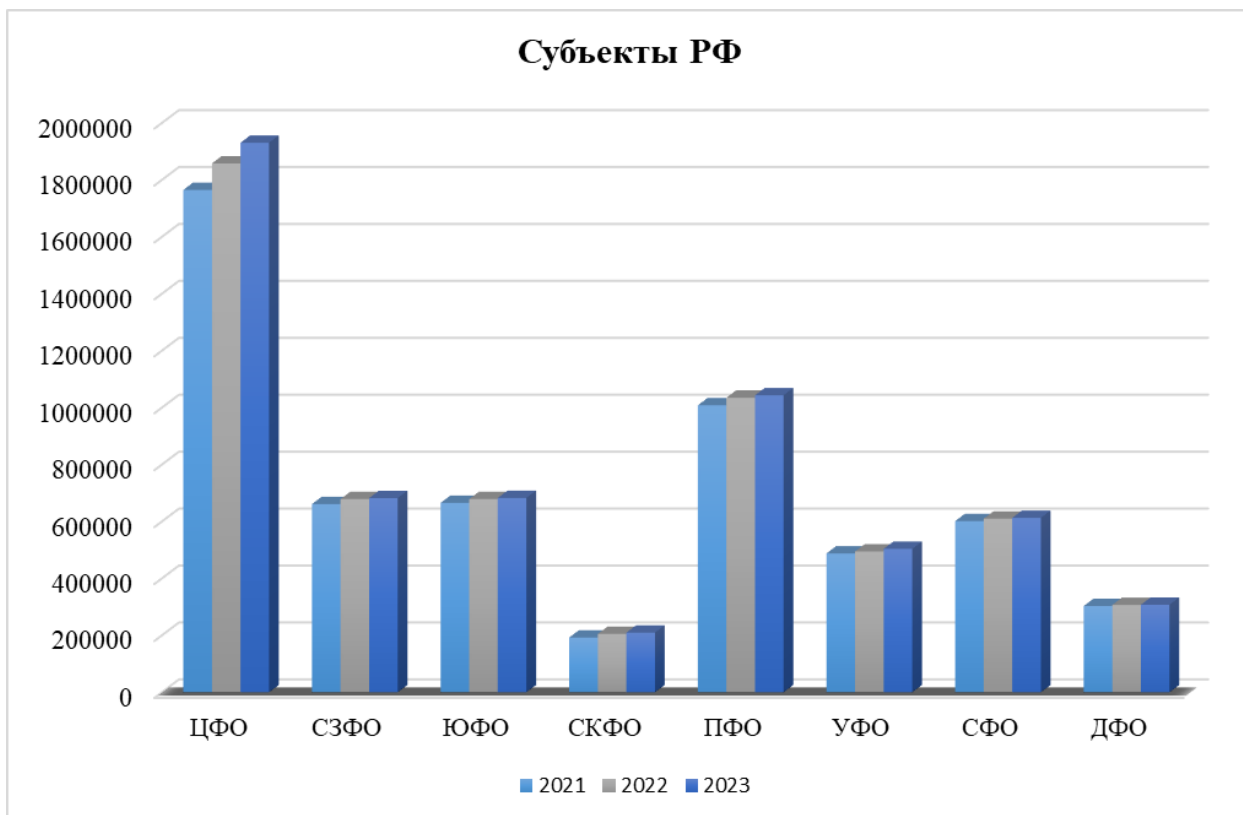


Диаграмма 1 – Количество субъектов малых и средних предприятий в РФ в период 10.01.2021-10.01.2023 гг.

Второе направление развития в сфере предпринимательства представляет собой повышение профессиональной квалификации предпринимателей. Второе направление развития в сфере предпринимательства представляет собой повышение профессиональной квалификации предпринимателей. Управление бизнесом в новых условиях требует от компаний и предпринимателей четких и точных управленческих указаний в организации производства. Навыки, полученные на курсах по повышению профессиональной квалификации, помогают предпринимателям в освоении новых перспектив в производстве, помогают успешно выполнять обязанности в условиях меняющихся требований. В этих условиях важно соответствие работников нового типа в потребностях общества – сотрудники должны быть экономически грамотными, предприимчивыми, инициативными и профессионально образованными, способными быстро адаптироваться в условиях различных рыночных обстановках. Поэтому одним из лидирующих направлений дополнительного получения образования является обучение сотрудников основам предпринимательства, постепенное внедрение в рыночные условия с целью адаптации и их быстрой ориентации,

развитие экономического критического мышления, формирование экономической культуры населения [4].

Все это побуждает многих руководителей компаний посещать курсы образовательных программ и тренингов, чтобы повысить свой уровень профессиональной квалификации.



Диаграмма 2 – Количество предпринимателей, заинтересованных в повышении квалификации, %

Третьим перспективным направлением в модернизации бизнес-среды является стремление к вынесению отдельных видов деятельности за пределы компании. В настоящий момент довольно динамично распространяется аутсорсинг, который позволяет передать определенные производственные функции сторонним специалистам или компаниям. Значимой чертой аутсорсинга является вынесение вспомогательных или даже части основных бизнес-процессов за границы компании [5].

Для успеха аутсорсингового контракта выделяются четыре основных принципа:

1. Формирование общей позиции заказчика и исполнителя, их совместного видения проекта по делегированию управлением.



2. Единые позиции партнеров по бизнесу способствуют экономической выгоде от реализации аутсорсингового контракта как для заказчика, так и для исполнителя [6].

3. Четко работающий механизм связей между фирмой-исполнителем и заказчиком должен отражать специфику и соответствовать сложности проекта аутсорсинга.

4. Участникам проекта по аутсорсингу необходимо выработать и утвердить механизм поддержания связей в обычных ситуациях, когда идёт нормальный режим выполнения контракта. Кроме этого, следует предусмотреть процедуры решения возникающих проблем в особых или чрезвычайных случаях [7].

Наличие системы современного мониторинга и отслеживания выполнения контракта служит существенным залогом успешной деятельности. Система аутсорсинга является действующей моделью совершенствования и развития предпринимательской деятельности и имеет большие перспективы расширения масштабов применения в России [8].

Использование аутсорсинга позволяет достичь преимуществ в жесткой конкурентной борьбе, снизить расходы на создание и поддержку рабочих мест [9]. Преимуществом использования аутсорсинга также является гибкая реакция на изменения на рынке и внутри компании, внедрение передовых технологий через специализированную аутсорсинговую компанию, происходит повышение прибыльности бизнеса, так как аутсорсинг снижает издержки обслуживания бизнес-процессов [10].



Рисунок 1 – Экономические и юридические принципы реализации аутсорсинга

## Выводы

Таким образом, приходим к выводу, что малое и среднее предпринимательство заключает в себе огромный капитал и потенциал экономического развития, и уровень его роста непосредственно влияет на рост и развитие национальной экономики. МСП играет важную роль в жизни потребителей, ежедневно удовлетворяя их потребности и желания, повышая качество жизни.

Именно поэтому государство стремится оказать необходимый современный подход к предпринимательству, оказывая поддержку для развития бизнеса, устраивая курсы по повышению квалификации, помогая компаниям перейти на аутсорсинговую модель деятельности, ведь,

поддерживая предпринимательство, государство выстраивает для себя благоприятную систему экономики.

Реализация представленных мероприятий будет благополучно способствовать развитию МСП и поддержанию конкурентоспособности предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках. В дальнейшем это положительно отразится на уровне социально-экономического развития страны и качества жизни населения России.

### Список литературы

1. Илюшникова Т.А. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] 2020 г.

2. Корнильцева А.А. Перспективы российского малого и среднего предпринимательства в 2018 г. // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. IV международной научной практической Конференции. № 4.

3. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт 2023 г.

4. Антонова Р.А. Способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Р.А. Антонова, Е.В. Кузьмина // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 10-1 (68). С 13-16

5. Мартыненко А.Г. Перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.).

6. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний М.: Дело, 2003. 399 с.

7. Аникин, Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций // под ред. проф. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2003. 354. С. 8.

9. Календжян С.О., Золотарева С.Е. Развитие предпринимательства в сфере финансового аутсорсинга // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 10. - 80 с.

10. Кучмезова М.Э. Методы стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLI международной студ. научно-практической конференции. 2018. № 6 (41).

### **Раздел 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ**

**УДК 005.332.4:631.14:637.1: [631.164+ 005.21]**

#### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЦИФРОВИЗИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МОЛОЧНОГО АГРОБИЗНЕСА: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

**Грудкина Татьяна Ивановна**

*ФБГОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», Орел, Россия (302019, Орел, ул. Генерала Родина, 19), кандидат экономических наук, доцент, идентификатор ORCID 0000-0003-1260-914X, [t\\_grudkina@mail.ru](mailto:t_grudkina@mail.ru)*

**Аннотация.** Проанализирована динамика поголовья коров, производства молока, продуктивности молочного стада в хозяйствах всех категорий России и Орловской области, в том числе сельскохозяйственных организациях. Произведена оценка конкурентоспособности пяти из восьми функционирующих субъектов молочного агробизнеса Орловской области, цифровизовавших производство молока, посредством сравнения достигнутых ими показателей, в наибольшей степени ее характеризующих, между собой и среднестатистическим конкурентом региона. Выявлены их конкурентные позиции, а также конкурентные преимущества и ключевые направления повышения конкурентоспособности цифровизированных субъектов молочного агробизнеса.

**Ключевые слова:** субъекты молочного агробизнеса; конкурентоспособность; цифровизация; цифровизированные субъекты молочного агробизнеса; оценка конкурентоспособности; конкурентные позиции; конкурентные преимущества.

#### **COMPETITIVENESS OF DIGITALIZED DAIRY AGRIBUSINESS ENTITIES: ASSESSMENT, PROBLEMATIC ASPECTS AND WAYS TO IMPROVE IT**

**Grudkina Tatyana Ivanovna**

*Orel State Agrarian University named after N.V. Parakhina, Orel, Russia (302019, Orel, General Rodin St., 19), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ORCID 0000-0003-1260-914X, [t\\_grudkina@mail.ru](mailto:t_grudkina@mail.ru)*

**Abstract.** The dynamics of the number of cows, milk production, dairy herd productivity in farms of all categories of Russia and the Orel region, including agricultural organizations, is analyzed. The competitiveness of five out of eight functioning dairy agribusiness entities of the Orel region, which have digitalized milk production, has been

assessed by comparing the indicators they have achieved, which best characterize it, between themselves and the average competitor of the region. Their competitive positions are identified, as well as competitive advantages and key areas for increasing the competitiveness of digitalized dairy agribusiness entities.

Key words: dairy agribusiness entities; competitiveness; digitalization; digitalized dairy agribusiness entities; competitiveness assessment; competitive positions; competitive advantages.

## **Введение**

Молочный агробизнес является одной из важнейших и наиболее кризисных сфер экономики сельского хозяйства, несмотря на предпринимаемые усилия, реализация которого способствует обеспечению продовольствием и продовольственной безопасности [1 с. 109-110]. Решение проблемы повышения конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса эффективнее реализовывать на основе оценки сложившейся на рынке их конкурентной позиции, формирования ими конкурентных преимуществ, позволяющих определить, за счет чего они их обеспечивают, повышают эффективность производства и реализации молока и свою конкурентоспособность в целом, что обуславливает актуальность темы исследования.

Стратегически ориентированное сельскохозяйственное производство должно быть направлено на инновационный путь экономического развития отраслей АПК [2, с. 135]. Стимулирование инвестиционной активности аграрного сектора является одной из основных причин повышения эффективности сельскохозяйственного производства [3, с. 71]. Это особенно целесообразно и действенно и в контексте повышения конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса, так как инновации в процесс производства молока связаны с необходимостью внедрения цифровизации молочного стада, а значит приобретением, кроме прочего, достаточно дорогостоящего доильного и холодильного оборудования, кормосмесителей-раздатчиков, прочего оборудования и техники, племенных нетелей и др. С целью повышения эффективности управления инвестиционными ресурсами на предприятиях необходимо максимизировать результативность их вложения, что достигается поиском возможностей, направленный на уменьшение периода их окупаемости и создания оптимальных условия для получения дополнительных выгод [4, с. 12]. Одним из ключевых механизмов может стать поиск путей сокращения издержек [5, с. 12]. Целесообразно использование субъектами бизнеса комплекса рычагов управления затратами на производство продукции с целью их не столько сокращения, сколько оптимизации [6, с. 2380].

**Цель исследования** заключается в оценке конкурентоспособности цифровизированных субъектов молочного агробизнеса, выявлении проблемных аспектов и определении направлений ее повышения.

**Методы исследования.** Использовались такие методы исследования, как монографический, экономико-статистические, абстрактно-логический и др.

### Результаты исследования и их обсуждения

Проанализируем по данным таблицы 1 современное состояние развития молочного агробизнеса в хозяйствах всех категорий и сельскохозяйственных организациях (СХО) России и Орловской области.

Таблица 1 - Динамика развития молочного агробизнеса в хозяйствах всех категорий и сельхозорганизациях России и Орловской области

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Российская Федерация*</b>												
Поголовье коров на конец года, тыс. гол.:	8713	8808	8657	8431	8263	8115	7966	7952	7942	7964	7898	7784
- СХО	3713	3712	3640	3533	3439	3387	3359	3316	3283	3274	3271	3227
в т.ч. СХО, %	42,6	42,1	42,0	41,9	41,6	41,7	42,2	41,7	41,3	41,1	41,4	41,5
Производство молока, млн т	31,8	31,6	31,8	29,9	30,0	29,9	29,8	30,2	30,6	31,4	32,2	32,3
в т.ч. СХО:	14,3	14,4	14,8	14	14,4	14,7	15,1	15,7	16,2	17	17,9	18,2
в т.ч. их доля, %	45,0	46,2	47,4	46,8	48,0	49,2	50,7	52,0	52,9	54,1	55,6	56,3
Надой на 1 корову, кг:	3776	3851	3898	3893	4021	4134	4218	4368	4492	4642	4839	4988
- СХО	4189	4306	4521	4519	4841	5140	5370	5660	5945	6290	6728	7007
<b>Орловская область**</b>												
Поголовье коров на конец года, тыс. гол.	56,2	53,7	52,8	46,6	41,1	39,0	39,1	41,5	42,8	42,0	42,7	44,0
в т.ч. СХО, %	62,9	65,0	65,8	64,7	64,8	64,6	66,5	69,7	72,1	72,6	74,5	77,3
Производство молока, тыс. т	236	228	229	215	192	184	178	170	163	165	162	165
в т.ч. СХО	135	132	-***	129	115	115	113	102	97	108	104	111
в т.ч. их доля, %	57,3	57,9	-	60,0	59,9	62,5	63,4	60,1	59,5	65,4	64,2	67,4
Надой на 1 корову, кг	4288	4355	4305	4361	4394	4581	4702	4856	4773	5277	5286	5691
- СХО	4007	4202	4138	4178	4244	4596	4929	5250	5463	5849	5694	6187

Источник: \* - по данным Росстата [7]; \*\* - по данным Орелстата [8]; \*\*\* - данные отсутствуют

В России и Орловской области продолжает проследиваться динамика спада поголовья коров, составившего на конец 2021 г. в хозяйствах всех категорий России 10,7% и 21,7% по сравнению с 2010 г. соответственно, а в сельскохозяйственных организациях (СХО) в целом по стране еще больше - 13,1%, но в регионе – на 3,8%. Доля поголовья коров в сельскохозяйственных организациях России уменьшилась снизилась на 1,1 процентных пунктов, тогда как в Орловской области, наоборот, возросла на 14,4 процентных

пунктов и впервые составила 77,3% в поголовье коров в хозяйствах всех категорий.

За этот же период производство молока в хозяйствах всех категорий и сельскохозяйственных организациях в Орловской области резко сократилось, а именно на 30,1% и 17,8%, на фоне его роста на 1,6% и 27,3% соответственно в России в целом. Вместе с тем, К(Ф)Х Орловской области наращивают свои объемы аграрного производства, однако в структуре производства региона они занимают меньшую долю по сравнению с той же категорией хозяйств в РФ [9, с. 30]. Продуктивность коров имеет устойчивую тенденцию увеличения, более того темп ее прироста в хозяйствах всех категорий России и Орловской области не сильно отличается - составил 32,1% и 32,7% соответственно, но при этом ее уровень в Орловской области выше, впервые достиг 5691 кг, что на 14,1% больше среднероссийского уровня. В сельскохозяйственных организациях России средний надой на 1 корову возрос почти в 1,7 раза и впервые стал выше 7000 кг, тогда как в Орловской области он увеличился в 1,5 раза и также впервые достиг уровня в 6187 кг, что меньше среднероссийского уровня на 11,7%.

Динамика объема импортного молока и молочных продуктов, который составил в 2021 г. 16,7%, колеблется и по-прежнему превышает максимальный порог его удельного веса в общем их объеме, равный 10%, согласно Доктрине продовольственной безопасности страны по этим видам продукции. Положительная тенденция сформировалась благодаря слаженной работе Правительства Российской Федерации по выработке антикризисных мер по обеспечению продовольственной безопасности страны и импортозамещению [10, с. 625]. Кроме того, произошло уменьшение потребления молока и молочных продуктов на душу населения в России почти на 2% в 2021 г. и составило 241 кг при норме 340 кг, тогда как в Орловской области - всего лишь 200 кг, что меньше общероссийского уровня на 17%.

Следует отметить, что в 2021 г. в Орловской области функционировало всего 44 сельскохозяйственные организации-производители молока, из которых 8 субъектов молочного агробизнеса, его цифровизировавшие. Причем они более эффективно реализуют процесс производства и реализации молока и успешнее достигают конкурентоспособности. Подтвердить это позволит оценка конкурентоспособности пяти из восьми цифровизированных субъектов молочного агробизнеса Орловской области по итогам 2020 и 2021 гг., а именно ЗАО «Славянское», ЗАО «Орловское», ООО «Речица», АО «ПЗ имени А.С. Георгиевского» и АО «Агрофирма Мценская», в сравнении как между собой, так и со среднестатистическим конкурентом региона, под которым рассматриваются средние значения конкретных показателей, наиболее ее формирующих и взятых для оценки, всех региональных сельскохозяйственных организаций (таблица 2).

Таблица 2 – Конкуренентоспособность субъектов молочного агробизнеса Орловской области\*

Показатели	ЗАО «Славянское»		ЗАО «Орловское»		ООО «Речица»		АО «ПЗ имени А.С. Георгиевского»		АО «Агрофирма Мценская»		Среднестатистический конкурент	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Среднегодовое поголовье коров, гол.	770	782	300	300	515	515	918	926	455	455	388	409
Объем производства молока, т	8175	8518	2716	2846	4017	4131	6900	7679	3468	3413	2207	2532
Доля в объеме производства СХО региона, %	7,88	7,65	2,62	2,55	3,87	3,71	6,65	6,89	3,34	3,10	2,13	2,27
Надой на 1 корову, кг	10617	10892	9054	9486	7800	8022	7516	8293	7622	7502	5694	6187
Нагрузка на 1 оператора машинного доения, коров	59	52	33	33	57	57	46	46	30	32	36	36
Трудоемкость 1 ц, чел.-час.	0,54	0,53	1,21	2,25	0,67	0,73	0,83	1,08	1,79	1,67	1,96	1,5
Производительность труда, ц/чел.-час.	1,86	1,88	0,82	0,44	1,49	1,38	1,2	0,93	0,56	0,6	0,51	0,66
Получено приплода на 1 оператора, гол.	77	70	34	38	67	67	56	61	30	32	39	40
Себестоимость производства 1 ц, руб.	1402	1550	2084	2611	1829	2011	1990	2181	2328	2340	2125	2342
Цена реализации 1 ц, руб.	2907	3001	2740	3260	2621	2723	2524	2858	2711	2874	2638	2893
Прибыль от реализации, млн руб.	119,2	119,7	17,0	17,7	30,1	27,8	33,8	46,7	12,3	16,9	9,1	11,8
Прибыль на 1 корову, тыс. руб.	154,9	153,0	56,6	58,9	58,4	53,9	36,8	50,4	27,0	37,1	23,4	28,9
Среднемесячная зарплата оператора, тыс. руб.	31,4	32,6	37,8	41,5	45,6	48,3	45,6	46,7	36,1	39,1	29,3	33,2
Рентабельность, %	107,4	93,6	31,5	24,9	43,3	35,4	26,7	30,9	16,5	22,8	21,5	22,3
Конкурентная позиция	1	1	4	4	2	2	3	3	5	5	6	6

\*Источник: по данным годовой бухгалтерской отчетности сельхозорганизаций Орловской области

Самым конкурентоспособным по надою на 1 корову является ЗАО «Славянское» с уровнем 10617 и 10892 кг в 2020 и 2021 гг., что выше на 17,2 и 14,8 % соответственно ЗАО «Орловское», имеющего вторую позицию по этому показателю. Третью позицию по этому показателю в 2020 г. заняло ООО «Речица», а в 2021 г. - АО «ПЗ имени А.С. Георгиевского», уступившие лидеру 26,5 и 23,9 % соответственно. Кроме продуктивности коров ЗАО «Славянское» обладает конкурентными преимуществами по наибольшей доли производства молока в общем его объеме, произведенном сельхозорганизациями региона, полученному приплоду на 1 оператора машинного доения, обслуживаемому поголовью 1 оператором машинного доения, хотя в 2021 г. по этому показателю оно было вторым, самой низкой трудоемкости и производственной себестоимости 1 ц молока, производительности труда. А на фоне самой высокой цены реализации 1 ц молока в 2020 г. и занимающей вторую позицию в 2021 г. ЗАО «Славянское» достигло конкурентных преимуществ и по таким показателям, как сумма прибыли, в том числе на 1 корову, которые значительно превысили по последнему показателю ближайших конкурентов - ООО «Речица» и ЗАО «Орловское» - в 2,6 и 2,7 раза в 2020 г., а в 2021 г. наоборот - ЗАО «Орловское» и ООО «Речица» - в 2,6 и 2,8 раза соответственно. В этой связи ЗАО «Славянское» сформировало и такое конкурентное преимущество, как рентабельность реализации молока, которая превысила в 2020 г. достигнутую рентабельность ООО «Речица» и ЗАО «Орловское» на 64,1 и 75,9 процентных пунктов, а в 2021 г. – ООО «Речица» и АО «ПЗ имени А.С. Георгиевского» – на 58,2 и 62,7 процентных пунктов соответственно. Молочное стадо ЗАО «Славянское» как племенного репродуктора состоит на 80% из коров черно-пестрой породы. Оно применяет современные доильные залы, доильное и холодильное молочное оборудование и беспривязное содержание скота, стабильно ведет расширенное воспроизводство, по мере необходимости модернизирует производство по различным направлениям деятельности, что позволяет ему быть бессменным лидером в молочном агробизнесе региона достаточно продолжительное время.

Второй конкурентной позиции среди сравниваемых субъектов молочного агробизнеса по всем параметрам конкурентоспособности в совокупности достигло ООО «Речица» и третьей - АО «ПЗ имени А.С. Георгиевского». ООО «Речица» имеет в 2021 г. одни из самых высоких нагрузки на 1 оператора машинного доения и среднемесячную заработную плату операторов машинного доения, вторую позицию - по трудоемкости и производственной себестоимости 1 ц молока, производительности труда, полученному приплоду на 1 оператора машинного доения, рентабельности реализации молока, а также третью позицию - по среднегодовому поголовью коров, доле в объеме производства молока сельхозорганизациями региона и прибыли от реализации молока и в расчете на 1 корову. ООО «Речица» также разводит молочных коров черно-пестрой породы как племенной репродуктор, использует беспривязное содержание скота, современное



доильное и холодильное оборудование с доением коров в доильном зале. У АО «ПЗ имени А.С. Георгиевского», которое достигло первой позиции по поголовью коров по сравнению с конкурентами, второй позиции - по доле в объеме производства молока сельхозорганизациями региона, прибыли от реализации молока и среднемесячной заработной плате операторов машинного доения и третьей позиции - по продуктивности коров, нагрузке коров и полученному приплоду на 1 оператора машинного доения, трудоемкости и производственной себестоимости 1 ц молока, производительности труда и рентабельности. Причем все эти субъекты молочного агробизнеса занимают лидирующие позиции в течение не одного года, а двух и более.

Данные рисунка 1 наглядно подтверждают по итогам 2021 г. более высокий конкурентный статус по большинству показателей цифровизированных субъектов молочного агробизнеса (чем меньше площадь многоугольника, образованного путем соединения значений конкурентных позиций (от 1 до 6) по каждому показателю, тем выше она у них по совокупности показателей) по сравнению с так называемым среднестатистическим конкурентом региона, достигнувшем соответствующего уровня в том числе и за их счет.



Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности субъектов молочного агробизнеса Орловской области, 2021 г.\*

Поэтому ключевым направлением повышения конкурентоспособности для субъектов молочного агробизнеса должно быть дальнейшее обоснование и реализация цифровых решений на действующих молочно-товарных фермах

и комплексах и на тех, которые будут строиться. Но, к сожалению, на территории Орловской области в последние годы реализовывался всего лишь один проект строительства молочно-товарной фермы на 1199 гол. КРС в ООО АПК «Русь» стоимостью около 1 млрд руб. с неполностью реализованным объемом инвестиций, так как нет новых заинтересованных инвесторов, готовых вложиться в молочный агробизнес, прежде всего из-за отсутствия свободных земельных участков в регионе, которые можно было бы задействовать под реализацию проектов, так как практически вся земля уже распределена, а имеющиеся инвесторы продолжают развивать более рентабельное растениеводство.

При этом следует акцентировать внимание на том, что внедрение цифровизации целесообразно осуществлять именно в сельскохозяйственных организациях, что подтверждает опыт Ленинградской области, согласно которому освоение цифровых технологий стало необходимым фактором развития молочного агробизнеса. Объектами цифровизации в регионе стали крупные молочные комплексы с поголовьем коров от 800 до 1500 голов и уровнем молочной продуктивности свыше 9000 кг, на которых производится более 75% молока, с беспривязным их содержанием, доением в доильных залах, оснащенных в основном импортным доильным оборудованием, цифровыми системами сбора и обработки информации об индивидуальных надоях коров, датчиками и сенсорами, определяющими состояние их здоровья, половую охоту и другие зооветеринарные признаки [11, с. 88]. Высокий уровень молочной продуктивности и качества молока при беспривязном типе содержания и большом поголовье достигается посредством широкого комплексного освоения цифровых технологий [12, с. 88].

**Выводы.** Резюмируя вышеизложенное, отметим, что комплексное внедрение субъектами молочного агробизнеса цифровых технологий будет способствовать снижению себестоимости производства 1 ц молока, увеличению срока продуктивного использования коров, доходов от продажи племенного молодняка, объемов и в целом эффективности производства молока, а также повышению их конкурентоспособности.

### Список литературы

1. Грудкина Т.И. Тенденции развития, мейнстримы решения проблемных аспектов и роста эффективности молочного агробизнеса // Вестник аграрной науки. 2021. № 6 (93). С. 109-118.
2. Сухочева Н.А. Стратегические ориентиры инновационно-экономического развития АПК // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса. 2017. № 14. С. 132-135.
3. Суровцева Е.С., Кравченко Т.С. Выявление критериальных показателей эффективной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств:

кластерный подход // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2017. № 1 (13). С. 62-74.

4. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Обоснование необходимости эффективного функционирования малого предпринимательства в сельском хозяйстве региона // Образование, наука и производство. 2013. № 2 (3). С. 12-16.

5. Прока Н.И., Савкин В.И., Полухин А.А., Суровцева Е.С. Направления долгосрочного развития кооперации малых форм хозяйствования в сельской местности Орловской области // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 12 (339). С. 9-17.

6. Грудкина Т.И., Измалков А.А. Управление затратами на производство сельскохозяйственной продукции // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 2376-2380.

7. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy).

8. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство: Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. URL: [https://orel.gks.ru/sh\\_ohota\\_lh](https://orel.gks.ru/sh_ohota_lh).

9. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Потенциал экономического роста крестьянских (фермерских) хозяйств: региональный аспект // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 2. С. 30-36.

10. Суровцева Е.С., Кравченко Т.С. Оценка современного состояния и тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств Орловской области в условиях формирования инновационного сельского хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 4 (463). С. 622-636.

11. Шульгин И.К., Лужняк В.Д., Суровцев В.Н., Хазанов В.Е., Гордеев В.В. Цифровая трансформация производственных процессов в молочном скотоводстве Ленинградской области // Молочное и мясное скотоводство. 2022. № 4. С. 3-8.

12. Суровцев В.Н. Цифровая трансформация молочного скотоводства в хозяйствах Ленинградской области и проблемы цифровизации кормопроизводства // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 8. С. 88-92.

**УДК 339.371.5**

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**Келеметов Эльдар Магомедович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, kelemetov@rgau-msha.ru, AuthorID: 1034205, ORCID Id 0000-0002-4474-6272*

**Джанчарова Гульнара Каримхановна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, gdzhancharova@rgau-msha.ru, AuthorID: 751364, ORCID Id 0000-0002-9105-4068*

**Аннотация.** В статье рассматривается формирование, современное состояние и перспективы развития интернет-коммерции в сфере продовольственных товаров в Российской Федерации в контексте развития электронной коммерции в целом. В исследовании выявлены ведущие регионы российского рынка интернет-торговли. Осуществлен анализ потребительского поведения онлайн-покупателей продуктов питания. Рассмотрена история возникновения и функционирование основных площадок интернет-торговли продуктами питания. Сформулированы ключевые преимущества и основные затруднения, связанные с интернет-торговлей продуктами питания.

Ключевые слова: продовольственные товары; интернет-торговля; онлайн гастроним; цифровая коммерция; маркетплейс.

## **THE RISE OF FOOD PRODUCTS E-COMMERCE**

**Kelemetov Eldar Magomedovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, kelemetov@rgau-msha.ru*

**Jancharova Gulnara Karimkhanovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, gdzhancharova@rgau-msha.ru*

**Abstract.** The article discusses the formation, current state and prospects for the development of e-commerce in the field of food products in the Russian Federation in

**the context of the development of e-commerce in general. The study identified the leading regions of the Russian e-commerce market. The analysis of consumer behavior of online food buyers was carried out. The history of the emergence and functioning of the main platforms for online food trade is considered. The key advantages and main difficulties associated with online food trading are formulated.**

Key words: foodstuffs; Internet trade; online grocery store; e-commerce; marketplace.

## **Введение**

Производство и торговля продукцией растительного и животного происхождения имеет важное значение с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности любого государства [1]. В настоящее время национальный рынок продуктов питания конкретной страны насыщается за счет отечественного АПК и импорта [2]. Например, с одной стороны, Россия выступает как субъект спроса на фрукты тропического и субтропического происхождения [3]. В течение первого десятилетия XXI века она вышла на передовые позиции по импорту этой плодово-ягодной продукции [4].

С другой стороны, в последнее время наша держава существенно нарастила производственный и экспортный потенциал по зерну, тем самым обеспечивая не только собственную продовольственную безопасность, но и глобальную [5]. Она находится в числе лидеров по поставкам пшеницы в развивающиеся государства [6]. Экспорт зерна, и некоторых других видов сельскохозяйственной продукции дает России определенные объемы валютной выручки [7]. В 2022 г. впервые баланс внешней торговли по агропродовольствию стал положительным, то есть экспорт в стоимостном выражении превысил импорт [8].

Важным фактором повышения эффективности этих процессов на перспективу выступает внедрение новых технологий, начиная с создания сельскохозяйственного сырья, его хранения, переработки, транспортировки и доведения до конечного потребителя [9]. Это является актуальным, поскольку руководство России поставило задачу увеличения производства продуктов питания, в том числе для их последующего экспорта [10]. Одним из перспективных здесь может быть расширение присутствия отечественных компаний на международном рынке халяльной продукции [11]. А это невозможно без привлечения инвестиционного капитала [12].

Ключевым направлением реализации технологических инноваций в агропродовольственной сфере нашей страны выступает цифровизация [13]. Одной из относительно новых тенденции на продовольственном рынке России, в том числе в рамках экспортно-импортных операций, является торговля продукцией растительного и животного происхождения посредством электронной коммерции [14].

Российский рынок онлайн-торговли продуктами питания начал динамично развиваться позже остальных направлений интернет-торговли. В то же время темпы его развития демонстрируют высокий потенциал роста. Наряду с базовыми ценностями электронной коммерции (качество сервиса,

стоимость товара) для потребителей в сегменте онлайн гастрономии на передний план выходят требования к ассортименту, свежести и качеству продуктов питания. В большей степени расширение рынка интернет-торговли продуктами питания происходит за счёт проникновения в регионы и вход в эту сферу ключевых маркетплейсов. Кроме того, растет качество сервиса и логистики, происходит улучшение клиентского опыта и создание экосистем и программ лояльности для удержания лояльности потребителя.

В настоящее время интернет-торговля продуктами питания в Российской Федерации растет в большей степени за счет Москвы и Санкт-Петербурга, но, несмотря на высокую концентрацию рынка в этих регионах, потенциал для роста еще не исчерпан.

**Цель исследования.** Цель исследования – состоит в выявлении ключевых направлений формирования и развития рынка интернет-торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами в Российской Федерации.

**Методы исследования.** В статье использовались экономико-статистический, абстрактно-логический, монографический и экспертный методы исследования.

### Результаты исследования и их обсуждение

Российский рынок интернет-торговли развивается с высокой скоростью. По итогам 2022 г. прирост составил 38%, достигнув отметки в 5,7 трлн. рублей, а в 2021 г. на его долю пришлось почти 15% всей мировой электронной коммерции.

Быстрее всего рост интернет-торговли происходит в г. Москве и Санкт-Петербурге. По данным Росстата в 2022 г. доля онлайн продаж составила в этих городах 10% и 14% соответственно.

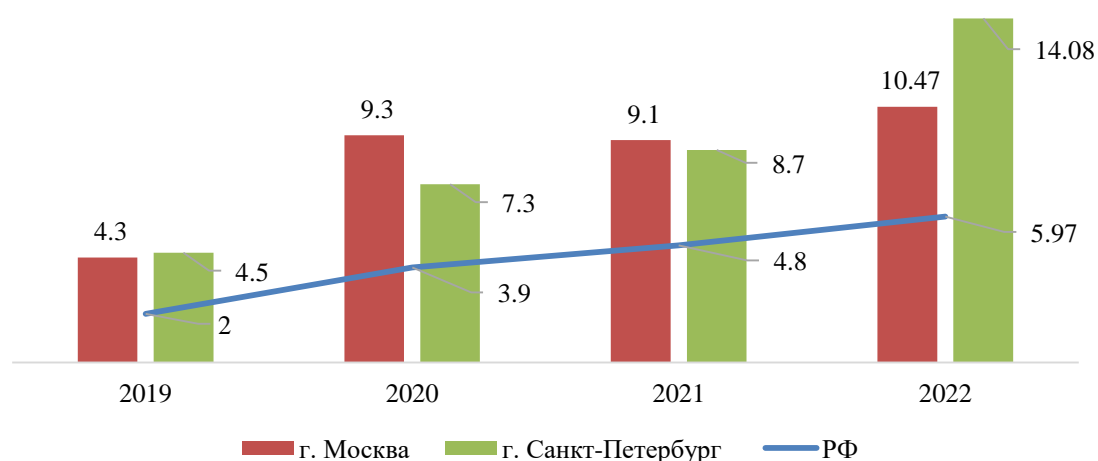


Рисунок 1 - Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли (процент)

Источник: Составлено авторами на основе данных Росстата.

С развитием электронной торговли появляются компании, удовлетворяющие любой спрос через онлайн-магазины. Если на начальном этапе развития в этих магазинах продавались только промышленные товары с большими сроками годности, то в последнее время все чаще на полках интернет-магазинов можно встретить сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары.

Даже те продукты питания, которые в настоящее время представлены в интернет-магазинах, чаще всего обладают большим сроком годности. Связано это с особенностью систем логистики и доставок, а также технической невозможностью обеспечивать благоприятные условия для скоропортящихся продуктов.

Вместе с тем российские интернет-магазины стали отказываться от услуг логистических операторов и развивают свои системы доставки. В связи с тем, что логистические компании теряют сегмент интернет-торговли, происходит консолидация российского рынка логистики. Небольшие курьерские службы не выдерживают конкуренцию и закрываются.

Пионером торговли продуктами питания через интернет является созданный в начале двухтысячных в Подмоскowie гипермаркет «Утконос». Компания свою деятельность начинала как сеть розничных магазинов, а в 2006 году запустила интернет-сайт Utkonos.ru. Уже в 2013 г. компания полностью закрыла все офлайн-магазины, сосредоточившись на продажах в интернете.

Крупные торговые сети начали осваивать интернет значительно позже. Например, X5 Retail Group запустила свой онлайн-гипермаркет E5.ru в 2012 году [15]. Однако проект просуществовал только 3 года. В начале 2017 года X5 Retail предприняла еще одну попытку выйти в сеть, на этот раз представив интернет-магазин «Перекресток».

В последнее время, помимо продовольственных разделов в крупных маркетплейсах создаются специализированные сельскохозяйственные и продовольственные интернет-магазины. Например, маркетплейс для фермеров «Своё Родное», разработанный Россельхозбанком. Предназначен для продажи продуктов в розницу обычным людям. На площадке могут работать предприниматели, имеющие собственное хозяйство, сыроварню, ферму. Продавцы доставляют продукцию самостоятельно или используют курьерские сервисы для этого. Сервис работает в основном в крупных городах.

Цена доставки устанавливается самим продавцом. Для привлечения большего количества клиентов имеется возможность установить бесплатную доставку с определённой стоимости корзины, например доставка будет бесплатной при покупке на сумму от 2000 тыс. рублей. Ценовая политика у площадки такова, что пользователь не найдёт скидку на каждом втором, а то и первом товаре. Стоимость обозначена как есть, без маркетинговых ходов.

Маркетплейс для компаний «Своё Фермерство». Этот сервис от того же

Россельхозбанка рассчитан на оптовую продажу или покупку дорогостоящего оборудования юридическими лицами. На площадке реализуются товары для развития фермерства и другого промысла. Купить зёрна пшеницы для посадки, удобрения для земли, корову или трактор можно именно в этом маркетплейсе.

В сервисе большое количество продавцов по всей территории России, в отличие от другого маркетплейса банка. Также в связи с деятельностью компании, которая разработала эти маркетплейсы для продажи сельхоз товаров, прямо на сайте оформляется кредит на покупку дорогой техники или животных.

Маркетплейс «Ешь Деревенское». Сервис по продаже фермерских продуктов в розницу с привлекательным современным дизайном.

Маркетплейс «Твой продукт». Маркетплейс, на котором объединены розничные и оптовые товары.

На российском рынке в сегменте маркетплейсов присутствуют несколько устойчивых игроков, вышедших на рынок более 7 лет назад: AliExpress, Ozon, Wildberries. На этих площадках большое количество товаров, представленных обширной географией присутствия и высокими показателями узнаваемости брендов у потребителей. Кроме того, в конце 2020 г., начале 2021 г. появились перспективные маркетплейсы: Яндекс Маркет и Сбермегамаркет.

Для многих торговых сетей выход в онлайн стал новым направлением, и на старте они испытывали дефицит информации о развитии рынка интернет-торговли. Однако за несколько лет ситуация изменилась. Игроки для организации быстрой доставки и поддержания запаса свежих продуктов сформировали необходимую инфраструктуру.

По данным исследования «Рынка онлайн-торговли продуктами питания (e-grocery) в России, 2021» маркетплейсы являются лидерами рынка по количеству представленных товаров, как по общему количеству товарных позиций, так и по продуктам питания.

Важнейшим катализатором развития онлайн-торговли продуктами питания в 2020 г. стала пандемия COVID-19, а одним из ключевых результатов стало повышение доверия покупателей. У потребителей, особенно из крупных городов, сформировалась привычка заказывать продукты питания в интернете.

Ограничения на передвижение, связанные с пандемией, привели к большому росту интернет-продаж не только в сфере промышленных товаров, но и в сфере гастрономии. Большое количество покупателей сохранило привычку приобретать продукты питания онлайн, даже после отмены ограничений.

Реализация продовольственных товаров через интернет связана с определенными трудностями, среди которых, прежде всего, необходимо выделить:

- Небольшой срок годности;



- Субъективные потребительские предпочтения, связанные с разным качеством одной и той же продукции (например, внешний вид, свежесть, упаковка помидоров может отличаться);

- Полное отсутствие или небольшое число покупателей старшего поколения.

Кроме того, при реализации продуктов питания через интернет требуются большие вложения в логистику и продвижение. Потребителю не составит проблем приобрести через интернет ранее опробованный продукт питания от известного производителя, но запускать новинки для продавцов всегда сложнее - человеку сначала нужно увидеть его вживую, попробовать, принять решение - нужен ли ему тот или иной продукт.

С другой стороны, продвигать новинки через интернет-продажи проще. Например, чтобы поставить новый продукт питания в торговую сеть, производителю необходимо формировать минимальную партию, а торговой сети освободить под нее полки и проанализировать, как идут продажи этой новинки. В онлайн-продажах достаточно сделать отгрузку, и продукция сразу появлялась в онлайн-магазине.

**Выводы.** Рынок интернет-торговли продуктами питания – самый быстроразвивающийся сегмент российской электронной коммерции. Это развитие в большей степени происходит за счёт проникновения в регионы и вход в эту сферу ключевых маркетплейсов, а главным катализатором развития онлайн-торговли продуктами питания в 2020 году стала пандемия COVID-19. Именно в этот период у потребителей, особенно из крупных городов, сформировалась привычка заказывать продукты питания в интернете. В тоже время, в силу специфики продуктового сегмента, отрасль интернет-торговли продуктами питания сталкивается с определёнными трудностями, среди которых выделяются затруднения с реализацией логистических решений. Быстрая, недорогая и качественная доставка определяет успех интернет-торговли продуктами питания.

### Список литературы

1. Джанчарова Г.К. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России // Московский экономический журнал. 2022. Т.7. № 6. DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_6\_387.

2. Мухаметзянов Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2012. № 1. С. 17-25. – EDN OQQRCJ.

3. Mukhametzyanov R.R. Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits // International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021) : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference

Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. Vol. 208. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. P. 594-602. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.

4. Агирбов Ю.И. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 129-147. DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

5. Mukhametzyanov R.R. Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries // International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021) : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. Vol. 208. Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. P. 324-330. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.

6. Бесшапошный М.Н. Динамика производства и экспорта зерна в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 5. С. 47-58. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.

7. Гончаров В.Д. Валютная выручка от экспорта продовольствия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 12. С. 59-65. EDN XGVBAH.

8. Арзамасцева Н.В. Изменение стоимостных объемов внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Российской Федерации // International Agricultural Journal. 2022. Т. 65. № 4. DOI 10.55186/25876740\_2022\_6\_4\_24.

9. Келеметов Э.М. Техничко-технологические инновации в аграрном секторе // Московский экономический журнал. 2022. Т.7. № 12. DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_12\_703.

10. Ибрагимов А.Г. Перспективы и проблемы цифровизации сельского хозяйства в России // Экономика и предпринимательство. 2020. № 9(122). С. 587-589. DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.114.

## **Раздел 4. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФРОНТИРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**УДК 338.436**

### **ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

**Агаджанян Рубен Владимирович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат филологических наук, [ce3ar2006@yandex.ru](mailto:ce3ar2006@yandex.ru), SPIN-код: 3009-6020, РИНЦ AuthorID:696600.*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию проблемы внедрения систем искусственного интеллекта в российский агропромышленный комплекс. Главной целью настоящей работы является выявление ключевых отраслей социально-экономического сектора страны, где требуются серьезные реформы для достижения практических результатов в вопросе внедрения современных технологических инструментов на базе искусственного интеллекта. Ими, по мнению автора, являются финансы, образование и сфера высоких технологий. Автор придерживается мнения о том, что несмотря на накопленный значительный опыт России в этом направлении, необходимы существенные системные меры для сокращения отставания от технологически развитых стран в сфере развития цифровых технологий. В работе представлены и проанализированы важнейшие вызовы, стоящие перед страной на пути к устойчивому развитию российского сельского хозяйства. Основным научным результатом настоящего исследования является предложенная автором система решений для скорейшей оптимизации процессов интеграции инструментов искусственного интеллекта в российский АПК.

Ключевые слова: российский АПК; экономический рост; сельскохозяйственное образование; финансы; искусственный интеллект; кибербезопасность; цифровизация.

### **THE PROBLEM OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMPLEMENTATION IN RUSSIAN AGRICULTURE**

**Agadzhanyan Ruben Vladimirovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Philological Sciences, [ce3ar2006@yandex.ru](mailto:ce3ar2006@yandex.ru), SPIN-код: 3009-6020, РИНЦ AuthorID:696600.*

**Abstract.** The subject of the research is the problem of AI tools implementation in Russian agriculture. The main purpose of the study is to identify the main fields in the socio-economic sector of the country where crucial reforms are required in order to accelerate the implementation of modern artificial intelligence tools. These fields are:

finance, education, and high-tech. In this paper are determined the current position and the prospects of Russia on the international stage of digital development of societies. The author proves that in Russia there is successful experience in this direction, but essential efforts are still needed to compete with the rest of the world rushing forward. The main scientific result is the author's determination of five main solutions to be taken to facilitate integration of AI tools that will contribute to the issue of country's economic growth in the context of the global economic crisis.

Keywords: agriculture; economic growth; agricultural education; big data collection system; cybersecurity; digitalization.

## Introduction

The level of agricultural production today is determined by the degree of intellectualization of production, the availability of modern technologies and automated technical equipment of a new generation along with appropriate information and instrumentation provision. The transition to advanced intelligent technologies today is the main vector for improving agricultural production in the world, which ensures increased production efficiency by increasing productivity and labor quality, optimizing production costs and reducing their losses, as well as improving the efficiency of logistics solutions [1, p. 23].

**The aim** set in this paper is to highlight existing problems in the main spheres of Russian agroindustry where reforms are highly required.

**The methods** used in the research are selected according to the modern requirements in the socio-economic science: the method of scientific abstraction, comparative method, qualitative method, quantitative method, solution and estimating method.

Every year, the interest in researching the digitalization of agriculture increases, and there is a considerable amount of literature both from domestic and foreign authors that explore different kinds of problems related to addressing the challenges of this process, including state support and legal regulation. Naturally, there many scientific papers that analyze deterrents, obstacles on the way of digital projects implementation in the sphere of agroindustry (Avlasko Z.A., Avlasko P.V., Barishnikova N.A., Garske B., Musker R., Ognivcev S.B.).

According to the McKinsey Global Institute (MGI), up to 50 % of work operations in the world can be automated in the coming 20 years [2, p. 91]. In scale, this process will be comparable to the industrial revolution of the 18th-19th centuries. As technology advances, it is becoming clear that AI will be at the forefront of many of the upcoming changes and challenges we face, so it is urgently important to learn how to use new technologies responsibly and effectively. The potential applications of AI are endless, from medical diagnosis and healthcare solutions to smart transportation systems, so it is essential that organization all over the world utilize them as soon as possible in order to stay competitive in today's rapidly changing global landscape. For instance, AI can help adapt to new challenges and make better informed decisions in response to quickly changing conditions. By understanding how AI works and leveraging its capabilities, entrepreneurs and governments have an opportunity to make informed

decisions that account for all the changes in their environment. With AI's ability to automate routine work, companies are able to save time, money and resources that could be invested in other projects.

Nowadays, it is clearly evident that AI technology has been applied to farming practices such as crop management, pest control, and livestock monitoring, making it easier and more efficient for farmers to produce high-quality crops and livestock. AI also enables automated harvesting, precise distribution of fertilizer and pesticides, soil analysis, remote sensing of crop health, can even predict the successes of various agricultural projects. In the past few years, AI has enabled to do things that simply weren't possible before. For instance, it has become possible to use big data sets and machine learning algorithms to create precision farming systems letting farmers to get better yields with less resources and manpower. AI also allows for more comprehensive crop monitoring and analysis so that problems can be identified quickly and effectively addressed through targeted measures. From automated irrigation systems to sophisticated pest monitoring technologies, AI is changing the way agricultural operations are approached.

### **Findings**

The statistics show that the pace of implementation of «artificial intelligence» technologies in the agricultural sector of Russia is growing annually by 22.5 % and this is more than just a tendency. Undoubtedly, the introduction of digital technologies and platform solutions are to ensure a technological breakthrough in the agricultural sector that will lead to a double increase in labor productivity by 2024. The resource support for the project is 152 billion rubles, that equals 85 % of the whole project budget [3, p. 1142].

With the use of Artificial Intelligence (AI) tools, Russian agriculture industry can experience significant economic growth. Using AI tools for farming, agribusinesses can achieve increased productivity, which can contribute to the growth of Russian economy. This leads to cost-effective solutions for different spheres of human life. Russia took the 23-rd place in the Digital Society Index 2019 ranking of countries for the development of the digital society. Then eventually lost its positions falling out from the list of the first 30 countries, holding the 43-th position at the moment [4, p. 1-2]. This is mostly due to restrictive measures and occurred difficulties in vast producing technologies and easy access to worldwide digital innovations market. The current situation in AI development in Russian agriculture has become an important issue, both for the whole country and the economic sectors that depend on agriculture.

Meanwhile Russian farmers are struggling hard to keep up with the rapidly growing use of AI in the global agricultural sector, the current situation in Russian agricultural industry reveals a clear lack of investment in implementation of digital technology [5, p. 77-78]. The Ministry of Agriculture of Russia has reported that the ratio of IT specialists to agricultural workers is low, with only 5 IT specialists per 1,000 agricultural workers, and digital technology investments are minimal at just 10 rubles per hectare. In contrast, the EU has a significantly higher ratio of 25

IT specialists and invests much more in digital technology, between 350-500 rubles per hectare. By transitioning to business models that utilize IoT and digitalization, the agricultural industry could potentially generate a total economic effect of over 4.8 trillion rubles annually, which would account for 5.6% of Russia's GDP growth compared to 2016. Additionally, the consumption of information technology may increase by up to 22% [3, p. 1141].

In Russia digital transformation is rather slow to come. Although the Russian government has set ambitious targets for AI development, the lack of digitalization in the agricultural sector is still a major problem for today's farmers, but not only this. The main point, as we see it, is that most part of Russian farming industry belongs to private businesses. To develop agribusiness by introducing AI modern tools, more investments are needed to the farthest Russian regions which considers to be a serious financial and economic problem [6, p. 352-355]. To hit the problem, one of the well-known Russian researchers in this field, Sergey Ognivcev, has created his own conception of attraction investments directly to Russian regions where they are urgently required to support agroindustry.

### **Discussion**

However, traditional labor habit problem among Russian farmers poses a real challenge and might be clearly a stumbling block in the matter of solving the problem AI implementation in agriculture. In what it follows, in this paper we will try to shed the light to the problem solution.

On one hand, the use of data analysis technology could help automate labor-intensive agricultural activities and open up new possibilities for farmers changing their regular traditional functions. On the other hand, there is also a potential risk for workers being left behind as machines could replace their jobs in some areas. This presents a unique set of considerations for policymakers, who should weigh both sides in order to ensure that AI development results in more efficient farming practices, while not shrinking employment opportunities in rural communities. Possibly, government should think of creating some more attractive financial solutions for domestic farmers subsidiarizing them or offering taxes off regime.

Having high-quality data system is crucial for making the best decisions, especially when they can have a significant impact on the well-being and traditional livelihoods of many people. Although big data has its place in the overall data landscape, it is just one type of dataset among many others. Certainly, not all datasets become big data, as this designation is dependent on the scale of analysis. Besides, the size of a dataset does not necessarily correspond to its relevance. Definitely, Russian agriculture is in great need of such a unified data collection system to facilitate the harvesting process, to analyze working conditions, identify problem areas and quickly find and make decisions to increase the level of data control and efficiency of work.

Communities of farmers, involved in the food industry, believe that data collection systems have the potential to benefit agriculture. Numerous datasets and publications are available through initiatives like CGIAR's Big Data in Agriculture Platform [7, p. 1-3]. In the observed paper it is truly confirmed that a global data

ecosystem is to provide valuable insights on how agriculture can facilitate harvesting process. Naturally, today the benefits of big data use are accessible to everyone and not just a select few. It is worth mentioning three primary features of big data relevant to various fields. There are the 3Vs: Volume, Velocity, and Variety, while agriculture and nutrition also incorporate a fourth V, Veracity [8, p. 142-143]. Volume refers to the amount of data gathered, while Variety refers to the various types of data collected. Velocity pertains to the speed at which data is gathered in terms of immediate analysis and decision-making capabilities provided by big data. Finally, Veracity refers to the reliability of the data source that is possible to confirm at any time.

In what follows, the training of new personnel in the framework of existing challenges seems to be one of the core problems. Education is a necessary basis here for creation, development, and integration of artificial intelligence systems. Application of new technologies in the field of agriculture implies that future professionals in this field are to master new specialties, competencies, which will be impossible without creating new technological and technical disciplines within the studied economic disciplines, changing the quality and scope of new students' generation preparation [9, p.1-10]. Consequently, it is highly important to develop the ways of legal support of Russian agriculture in higher education, create new theoretical and practical basis, following the lines of developed strategies that are aimed at bringing Russian education in accordance to the modern requirements of the globalized technological market.

Speaking of already working engineers, technologists, specialists in digital security, programmers, producers of high-tech software, they will all soon have a great deal of challenges to quickly master specific subjects, acquire new professional literature and guidelines, necessarily get advanced technical skills to operate sophisticated systems based on AI. Perhaps, in some cases it will require professional retraining in order to be involved in new projects assisted by the government.

Let us consider one more significant point. Obviously, it is hard to find an economic sector more crucial than agriculture as it is an industry that has a direct impact on the lives of people all over the globe. We are more than sure here that in the coming years, the food and agriculture sector will witness a growing implementation of precise and automated farming methods that are backed by scientific research. Automated agricultural robots will be utilized to supervise, cultivation of the land, utilizing advanced equipment with the aim of maximizing crop productivity while minimizing the risk of disease. The food and agriculture industry encompasses a wide range of businesses that offer diverse products and services. Within this industry, significant farms employ interconnected and automated systems, such as autosteer systems for tractors, crop moisture testing, and automated warehouses for distribution. These technological advancements raise concerns regarding cybersecurity in the food and agriculture industry.

The nation's food supply chain consists of numerous interdependent companies. A delay or interruption during the harvest season can have a ripple

effect throughout the industry, impacting food processing plants and distribution networks that may have been affected by events several weeks or months earlier. It is crucial for retail stores and restaurants to have a dependable and easily accessible source of food products, as any disturbance can lead to price hikes or shortages that can sensitively affect people's daily lives [10, p. 4]. It is not a secret any more that food industry is vulnerable to any kind of cyberattacks, as it was demonstrated by past incidents in the global food market, due to its reliance on a small group of major companies and the potential for production shutdowns to endanger lives. Both food production and business networks are at risk of being targeted by cyber threat actors. The cybercriminal gains an unbeatable advantage when massive food production or distribution businesses are shut down, making the situation unbearable. To prevent social unrest, companies and authorities must act promptly, giving the criminal an edge.

However, the main problem still remains to speed up AI implementation in Russian agriculture. The use of AI technologies can be extremely beneficial with many homeland farmers looking for AI-driven solutions to improve resource management that could have a great impact on efficiency. Nevertheless, Russia has made some progress in terms of agricultural development and digitalization of its farms. One instance is the creation of The Cyber Village system in Moscow [3, p. 1145]. This technology serves as a strategic and analytical tool for managing agricultural production, enabling the automatic collection and analysis of agricultural performance data within an agricultural holding. The system also allows for the gathering of territorial information from holding units through the internet and generating customized reports that take into account regional policies. Besides, the use of unmanned aerial vehicles (drones) is also incorporated into the system. This platform is capable of storing data related to all technological procedures, maintaining records of field certificates, computing the quantity of seeds and fertilizers, draw up resorts, analyze risks and predict production processes. In addition, it helps to optimize workflow, perform calculations and conduct analytics; the service has a built-in search system for searching data, documents and photos according to specified criteria. Thus, all of the features of The Cyber Village system listed above are recognized to be extremely helpful tools in agriculture practice. Such systems should be developed in large quantities and implemented in most of regions of the country to revitalize the agricultural sector.

### **Conclusion**

The development of digital technologies in Russian agriculture is not a simple issue to fix. In the global world, we see that more and more countries are choosing the path of development by sharing their budget capacity in the way to include expenditures on the new advanced technologies, trying to seek the right balance between investments in people and process. Here we come to the point that rising level of digitalization and automation in Russian agricomplex would very likely ensure the economic growth not only for agricultural exports, fulfilling completely domestic needs in organic products. That means increase agroindustry's contribution to GDP, increase labor efficiency and productivity.



Naturally, it takes time for creation of new high-tech and knowledge-intensive products and services, as well as preparation of the necessary competencies among specialists. Having mostly all for the breakthrough, Russian agriculture cannot afford to lose time any more. Fundamental reforms in many spheres have long been overdue. It is time to act.

Finally, there are some real challenges that prevent Russia from taking full advantage of the potential benefits of AI technology in agriculture. These challenges are:

- 1) The lack of investments in digitalization and automation;
- 2) Difficulties in integration of traditional farming methods with digital technologies;
- 3) The need for changes in the education system associated with development in the specifics of training high-tech personnel;
- 4) Absence of adequate big data collection system;
- 5) Cybersecurity and data system vulnerability.

Within the framework of the objectives of this article, we suggest possible solutions to the accumulated problems, taking into account the current situation in Russia in this field, which obviously hinders the introduction of new technological AI tools. Let us consider some potential solutions that could help bring Russia back to its desired global agricultural ranking position.

#### **Possible solutions:**

1. Research new advanced software, tools, machinery, and other digital products on agriculture.
2. Reform agricultural education system in order to prepare more highly-qualified specialists, who will be able to operate and service systems based on AI.
3. Invest in software engineering and training of workers in modern farming methods.
4. Provide government support for the introduction of innovative farming initiatives.
5. Establish a center of expertise that will facilitate the implementation of the "Digital Agriculture" project within the department.

Thus, the main idea of the paper was to focus the reader's attention to the challenges that lie before Russian agriculture. Scientific communities enrolled in the process of creating theoretical and practical basis for AI implementation should cooperate intensively in order to enhance the momentum towards the achievement of sustainable development in this field. Finally, following these measures Russia can make sure that AI is being developed safely and responsibly in the sphere of agriculture.

#### **References**

1. Buklugin D.S. The fifth technological mode: The position of the agro-industrial complex of Russia // Economic Analysis: Theory and Practice, 2017, vol. 16, iss. 1, pp. 19–35.

2. Alyoshina I.V. Globalization as a factor of marketing concepts' evolution / I.V. Alyoshina // State University of Management. 2022. P. 10, № 1. pp. 85-100. DOI 10.26425/2309-3633-2022-10-1-85-100.
3. Marinchenko T.E. Digitalization of Agricultural Sector: Outlook In Russia / T.E. Marinchenko // European Proceedings of Social and Behavioral Sciences EpSBS, Krasnoyarsk, 20–22 May 2020/ Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 90. Krasnoyarsk: European Proceedings, 2020. P. 1140-1148. DOI 10.15405/epsbs.2020.10.03.131.
4. Serbulova N., Kanurny S., Gorodnyanskaya A., Persiyanova A. // Sustainable food systems and agriculture: The role of information and communication technologies // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: 12th International Scientific Conference on Agricultural Machinery Industry, INTERAGROMASH 2019, Rostov-on-Don, 10–13 sept. 2019. Vol. 403. Rostov-on-Don: Institute of Physics Publishing, 2019. P. 012127. DOI 10.1088/1755-1315/403/1/012127.
5. Ognivcev S.B. The digitalization of the economy and the economy of digitalization in agriculture // International agricultural bulletin. 2019. №2. pp.77-80.
6. Ognivcev S.B. Conception of the attraction of direct investments to Russian regions // Economic sciences. 2020. № 193. pp. 352-360. DOI 10.14451/1.193.352.
7. Hay F.R., Ellis R.H., Whitehouse K.J., Sackville Hamilton N.R., De Guzman F., Capilit G., Lusty C., Ndjiondjop M.N., Tia D., Wenzl P., Santos L.G., Yazbek M., Azevedo V.C.R., Peerzada O.H., Abberton M., Oyatomi O., Muchugi A.11, Kinyanjui Z. CGIAR genebank viability data reveal inconsistencies in seed collection management / F. R. Hay, R. H. Ellis, K. J. Whitehouse [et al.]. 2021. Vol. 30. P. 100557. DOI 10.1016/j.gfs.2021.100557.
8. Musker R. Agriculture for improved nutrition: seizing the momentum // © CAB International 2019. Agriculture for Improved Nutrition: Seizing the Momentum142 (eds S. Fan, S. Yosef and R. Pandya-Lorch, pp.142 – 153.
9. Volkov S.N., Shirokorad I.I., Pafnutova E.G. Main lines of strategy of agricultural education development in the Russian federation / S. N. Volkov, I. I. Shirokorad, E. G. Pafnutova // International Agricultural Journal. 2018. Vol. 60, No. 2. P. 10.
10. Kuzmich N.P. The impact of digitalization of agriculture on sustainable development of rural territories // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 18–20 ноября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. Volume 677. Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. P. 22019. DOI 10.1088/1755-1315/677/2/022019.
11. Информационно-аналитическое обеспечение инновационного развития аграрных экономических систем / В. И. Трухачев, А. Н. Байдаков, Ю. Г. Бинатов [и др.]. Ставрополь: Издательство "АГРУС", 2017. – 364 с.

УДК 174

## МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ФРОНТИРОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

**Донских Ксения Юрьевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры философии, [ks.donskih@rgau-msha.ru](mailto:ks.donskih@rgau-msha.ru)*

**Котусов Дмитрий Вячеславович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры философии, [dkotusov@rgau-msha.ru](mailto:dkotusov@rgau-msha.ru)*

**Аннотация.** Статья рассматривает вопросы морали и этики, связанные с использованием новых технологий и научных открытий в бизнесе. В статье анализируются проблемы, такие как экологические, конфиденциальности и безопасности, социально-экономические и использование искусственного интеллекта, и описывается их влияние на предпринимательство. Эта статья представляет интерес для специалистов в области бизнеса, а также для тех, кто интересуется вопросами морали и этики в современном обществе.

Ключевые слова: технические фронтиры; предпринимательство; морально-этические проблемы; конфиденциальность; безопасность; экология; искусственный интеллект; социально-экономические проблемы.

## THE MORAL AND ETHICAL ISSUES OF MODERN TECHNOLOGICAL FRONTIERS IN ENTREPRENEURSHIP

**Kseniya Yurievna Donskikh**

*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (127434, Moscow, Timiryazevskaya St., 49), Associate Professor of Philosophy Department, [ks.donskih@rgau-msha.ru](mailto:ks.donskih@rgau-msha.ru)*

**Dmitriy Vyacheslavovich Kotusov**

*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (127434, Moscow, Timiryazevskaya St., 49), Associate Professor of Philosophy Department, [dkotusov@rgau-msha.ru](mailto:dkotusov@rgau-msha.ru)*

**Abstract.** The article examines the issues of morality and ethics associated with the use of new technologies and scientific discoveries in business. The article analyzes issues such as environmental, privacy and security, socio-economic and the use of artificial intelligence and describes their impact on entrepreneurship. This article is of interest to business professionals, as well as to those who are interested in issues of morality and ethics in modern society.

Keywords: technical frontiers; entrepreneurship; moral and ethical problems; confidentiality; security; ecology; artificial intelligence; socio-economic problems.

## **Введение**

Морально-этическая проблематика современных технических фронтиров в предпринимательстве — это широкий спектр вопросов, связанных с тем, как компании используют новые технологии и каким этическим принципам они при этом следуют. Эти проблемы могут включать в себя использование личных данных клиентов, автоматизацию рабочих процессов и замещение работников машинами, использование искусственного интеллекта и технологий распознавания лиц, и многое другое.

**Цель исследования.** Исследовать морально-этические проблемы, связанные с использованием современных технологических фронтиров в предпринимательстве.

**Методы исследования.** Данная статья применяет комплексные методы к исследованию морально-этических проблем, связанных с современными технологическими фронтами в предпринимательстве.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Технические фронтиры (англ. technological frontiers) — это совокупность достижений науки и техники (искусственный интеллект, квантовые вычисления, биотехнологии, нанотехнологии и т.д.), находящихся на переднем крае прогресса и позволяющих создавать новые технологии, продукты и услуги [1].

Тем не менее, поскольку эти технологии оказывают комплексное влияние на человеческую жизнь, важно учитывать не только их техническую составляющую, но и те морально-этические проблемы, которые могут возникать в связи с их использованием. Перечислим некоторые из них:

1. Экологические проблемы: производство и использование технологий могут оказывать негативное воздействие на окружающую среду.

2. Этические проблемы: использование новых технологий может создавать этические дилеммы.

3. Проблемы конфиденциальности и безопасности: в процессе создания и использования технологий могут возникать проблемы с конфиденциальностью и безопасностью данных.

4. Социально-экономические проблемы: новые технологии могут влиять на социально-экономическую структуру общества [2].

5. Моральные проблемы использования искусственного интеллекта: использование искусственного интеллекта может вызывать моральные дилеммы в отношении его использования в военных целях, нарушении

человеческого достоинства и приводить к потере контроля над автономными системами.

Экологические проблемы представляют собой одну из наиболее серьезных моральных проблем. Они связаны с негативными последствиями, которые технические инновации и процессы могут оказывать на окружающую среду [3]. Одной из основных экологических проблем является загрязнение окружающей среды, которое может происходить в результате выбросов в атмосферу вредных веществ, сброса отходов в водоемы или землю и т.д. Это приводит к серьезным заболеваниям и гибели животных, растений и людей, а также к деградации природных экосистем. Экологические проблемы могут оказывать негативное влияние на бизнес и экономику в целом. Они могут привести к штрафам и юридическим преследованиям со стороны государственных органов, а также к потере репутации среди потребителей и общественности. В некоторых случаях экологические проблемы могут привести к закрытию предприятий и потере рабочих мест. Для решения экологических проблем в предпринимательстве необходимо принимать меры по снижению вредного воздействия на окружающую среду, например, использовать более эффективные технологии и процессы, вести экологически чистую производственную деятельность, утилизировать отходы и т.д. Такие меры помогут предотвратить возможные экологические катастрофы, сохранить здоровье и жизнь людей и животных, а также обеспечить устойчивое развитие бизнеса и экономики в целом [4].

Современная предпринимательская деятельность связана и с рядом этических проблем. К традиционным темам предпринимательской этики относят:

— ответственность за производственный процесс и продукцию: предприниматели должны обеспечивать безопасность своих работников и потребителей, а также следить за качеством своей продукции и услуг.

— отношения с клиентами: предприниматели должны уважать права и интересы своих клиентов, не вводить их в заблуждение и не обманывать;

— отношения с конкурентами: предприниматели должны соблюдать правила конкуренции и не использовать недобросовестные методы для вытеснения конкурентов;

— социальная ответственность: предприниматели должны учитывать социальные последствия своей деятельности, не наносить ущерба окружающей среде и обществу в целом;

— отношения с работниками: предприниматели должны уважать права и интересы своих работников, обеспечивать безопасные условия труда и справедливую оплату труда;

— защита интеллектуальной собственности: предприниматели должны соблюдать законы об охране интеллектуальной собственности и не нарушать права авторов и владельцев патентов, товарных знаков и авторских прав.

Сегодня к ним добавляются вопросы, связанные с использованием данных пользователей в целях рекламы или монетизации, или автоматизации

процессов, которые в прошлом были выполнены людьми, такие как работа с клиентами или принятие решений в сложных ситуациях [5].

Что касается проблем информационной безопасности в предпринимательстве, то они большей частью связаны с утечкой конфиденциальной информации и нарушением безопасности бизнес-процессов. Конфиденциальная информация может относиться к клиентам, партнерам, финансовым операциям и др. Утечка такой информации может привести к ущербу репутации, потере доверия клиентов и партнеров, а также финансовым потерям. Нарушение безопасности бизнес-процессов может произойти из-за внутренних или внешних угроз. Внутренние угрозы могут быть связаны с несанкционированным доступом к информации со стороны сотрудников или использованием слабых паролей и защиты информации. Внешние угрозы могут произойти из-за кибератак, хакерских атак и других подобных событий.

Социально-экономические проблемы связаны с тем, как новые технологии могут влиять на социально-экономическую структуру общества [6]. Например, автоматизация и роботизация производства могут привести к сокращению рабочих мест и увеличению безработицы, а также к усилению разрыва между богатыми и бедными слоями населения.

Новые технологии могут привести к изменению потребительских предпочтений и спроса на товары и услуги, что может повлиять на социально-экономическую структуру и развитие определенных отраслей экономики.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в предпринимательстве также вызывает ряд моральных проблем. К ним относятся:

— Ответственность за ошибки: при использовании ИИ в бизнесе может возникнуть проблема ответственности за ошибки, совершенные ИИ [7].

— Работа и замена человека: автоматизация и использование ИИ могут привести к потере рабочих мест и замене человека на машину.

— Проблема прозрачности: в процессе принятия решений ИИ использует огромное количество данных, которые могут быть непонятны для человека.

— Социальная ответственность: ИИ может использоваться в различных сферах, включая военную и космическую промышленность [8]. Необходимо обеспечить социально-ответственное использование ИИ.

— Проблема безопасности: ИИ может использоваться для создания новых видов оружия, проникновения в системы безопасности и нарушения конфиденциальности [9].

В целом, использование ИИ в предпринимательстве требует обращения к ряду этических принципов, которые должны обеспечивать безопасность, прозрачность и социальную ответственность [10].

## Выводы

Изложенная выше морально-этическая проблематика современных технических фронтиров в предпринимательстве свидетельствует о том, что использование новых технологий и научных достижений несет в себе не только экономические и технические преимущества, но и множество морально-этических рисков и проблем. В связи с этим, необходимо уделять должное внимание этой проблематике и разрабатывать соответствующие правила и нормы, которые бы способствовали эффективному и безопасному использованию новых технологий в предпринимательской деятельности.

## Список литературы

1. Балацкий Е. Идентификация технологического фронта // Форсайт. 2021. № 3.
2. Ильюшенко Н.С. Реалии и перспективы гуманизации знания в контексте развития биотехнологий // Идеи и идеалы. 2020. № 3-1.
3. Спринчан С., Сычев А.А. Экологическая этика как форма интеграции естественно-научного и гуманитарного знания // Интеграция образования. 2015. Т. 19. № 3 (80). С. 100-107.
4. Слепян Э.И. Экологическая деятельность и экологическая этика: категории, требования, условия // Биосфера. 2018. Т. 10. № 1. С. А4-А14.
5. Майленова Ф.Г. Этико-психологические аспекты коммуникации человека и робота // Горизонты гуманитарного знания. 2018. № 5. С. 21-28.
6. Гусев А.В., Шарова Д.Е. Этические проблемы развития технологий искусственного интеллекта в здравоохранении // ОЗ. 2023. №1. С.43.
7. Разин А.В. Этика искусственного интеллекта // Философия и общество. 2019. № 1. С. 57-73.
8. Солнцева О.Г. Аспекты применения технологий искусственного интеллекта // E-Management. 2018. Т. 1. № 1. С. 43-51.
9. Малышкин А.В. Интегрирование искусственного интеллекта в общественную жизнь: некоторые этические и правовые проблемы // Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2019. №3. С. 447.
10. Яковлева Е.В., Исакова Н.В. Искусственный интеллект как современная философская проблема: аналитический обзор // Гуманитарные и социальные науки. 2021. №6. С. 41.

УДК 334.012

## НАСУЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Мурадов Рашад Шахбаз оглы**

*Азербайджанский Государственный Экономический Университет, г. Баку, Азербайджан, Доктор экономических наук, профессор, [rashad\\_muradov@hotmail.com](mailto:rashad_muradov@hotmail.com), ORCID 0000-0003-2042-7194*

**Аннотация.** В данной статье исследована институциональная среда предпринимательства в Азербайджане, раскрывается роль государства в формировании институциональной среды бизнеса и обоснована необходимость системного подхода к формированию институциональной среды бизнеса в стране. Выбор объекта исследования продиктован необходимостью изучения научно-практических проблем предпринимательской деятельности в период становления национальной экономики на базе рыночных отношений, с целью поиска резервов и разработки наиболее эффективных форм и направлений формирования и развития предпринимательства, научного обоснования его государственной защиты и стимулирования. Неслучайно, в странах с переходной экономикой, в том числе в Азербайджане, в связи с переходом к рыночной экономике многие известные экономисты уделяют пристальное внимание важнейшим проблемам становления и развития предпринимательства, его роли в экономике, особенностям его формирования и т.п. Ведь в современных условиях в Азербайджане частный сектор создает более 84% ВВП страны. Поэтому исследование проблем предпринимательства в нынешних условиях Азербайджана представляется весьма актуальной. В статье указывается, что для того, чтобы сектор малого и среднего бизнеса развивался стабильно, нужны шаги для создания сотрудничества между государством и частным сектором, а также необходимо привлечение в государственные инвестиционные проекты не крупных холдингов, а малого и среднего бизнеса – как важный фактор для создания дополнительных рабочих мест и расширения экономической активности.

Ключевые слова: рыночная экономика; институциональная среда; стартап; эффективность; бизнес; предпринимательство; государство.

## URGENT PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN

**Muradov Rashad Shahbaz ogly**

*Azerbaijan State University of Economics, Baku, Azerbaijan, Doctor of Economics, Professor, [rashad\\_muradov@hotmail.com](mailto:rashad_muradov@hotmail.com), ORCID 0000-0003-2042-7194*

**Abstract.** This article examines the institutional environment of entrepreneurship in Azerbaijan, reveals the role of the state in the formation of the institutional environment of business and substantiates the need for a systematic approach to the formation of the institutional environment of business in the country. The choice of the research object is dictated by the need to study the scientific and practical problems of entrepreneurship during the formation of the national economy on the basis of market



relations, in order to find reserves and develop the most effective forms and directions of the formation and development of entrepreneurship, scientific justification of its state protection and stimulation. It is no coincidence that in countries with economies in transition, including Azerbaijan, in connection with the transition to a market economy, many well-known economists pay close attention to the most important problems of the formation and development of entrepreneurship, its role in the economy, the peculiarities of its formation, etc. Because in modern conditions in Azerbaijan, the private sector creates more than 84% of the country's GNP. Therefore, the study of entrepreneurship problems in the current conditions of Azerbaijan seems very relevant. The article states that in order for the small and medium-sized business sector to develop steadily, steps are needed to create cooperation between the state and the private sector, and it is also necessary to attract small and medium-sized businesses to state investment projects, not large holdings, as an important factor for creating additional jobs and expanding economic activity.

Keywords: market economy; institutional environment; startup; efficiency; business; entrepreneurship; state.

## **Введение**

История формирования предпринимательства в Азербайджане корнями уходит в далекие 70-е гг. XIX в. Именно те реформы способствовали развитию рыночных отношений в Азербайджане, формированию нового класса – буржуазии, широкой сети её предпринимательской деятельности.

Современный же этап формирования предпринимательства уже относится к периоду, когда Азербайджанская Республика в начале 1990-х г. после распада СССР восстановила свою независимость и начала осуществлять процессы укрепления государственных атрибутов и институтов. Но в то время перед государством стояли не только экономические неурядицы, но и политические. С одной стороны, армянские вооруженные силы с помощью своих зарубежных покровителей оккупировали 20% территорий Азербайджана, тем самым, создав серьёзное препятствие развитию Азербайджана в условиях рыночных отношений. С другой стороны, внутри страны воцарилась хаос в результате раздора между ветвями власти. И поэтому, в начале 1990-ых г. вместо того, чтобы развивать рыночные отношения, стимулировать предпринимательство и создавать бизнес-среду, Азербайджану было необходимо решить вопрос с размещением около миллиона вынужденных переселенцев в разные города и районы страны, и, к сожалению, на это ушли миллиардные средства из государственного бюджета.

Только благодаря нефтяным контрактам, подписанным 20 сентября 1994 г., стране удалось мобилизовать свои ресурсы, обеспечить макроэкономическую и макрофинансовую стабильность, обеспечив, тем самым, возможность осуществления экономических реформ. Дальше необходимо было развивать рыночные отношения, обеспечить инвестиционную привлекательность бизнес-среды и создать выгодные условия для развития предпринимательства в разных отраслях экономики

страны.

Последующие годы после подписания нефтяных контрактов Азербайджан, используя ресурсы регионов, обеспечил интенсивное развитие предпринимательства в них. Правительство Азербайджана провело последовательную политику развития регионов страны: начиная с 2004 г. были реализованы 3 государственные программы. Сейчас идет исполнение 4-й государственной программы, которая охватывает 2019-2023г. [1].

Уже к концу 2021 г. в Азербайджане была сформирована сильная предпринимательская база, число субъектов предпринимательства в стране составило 355.906 единиц (из них – 37.585 единиц юридические лица, 318.321 единиц физические лица). Как видим из таблицы (см. Таблица 1) число микро предпринимательских субъектов составляет 346.171 единиц, из них юридических лиц – 27.850 единиц, физических лиц – 318.321 единиц. Число же малых и средних предпринимательских субъектов в том же году составило 6856 и 2879 единиц соответственно. И все они являются юридическими лицами. По данным Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики в 2021 г. в вышеуказанных субъектах вновь созданная стоимость составило 13.956,1 миллионов манат, инвестиции в основной капитал 3.387,7 миллионов манат. Число работающих по найму на этих субъектах составило 357,8 тысяч человек, а среднемесячная номинальная заработная плата составила 632,2 manata (AZN).<sup>1</sup>

**Цель исследования.** Развитие предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса, является одним из приоритетов стратегии стабильного и устойчивого экономического развития, реализуемой под руководством президента Азербайджанской Республики. Надо отметить, что сегодня частный сектор занимает 81% ВВП и 77 % в занятости.<sup>2</sup> По статистическим данным если доля промышленности в валовом внутреннем продукте в 2015 г. составила 32,9%, а в 2018 г. – 44,2%, то за девять месяцев 2021 г. составила более 45%. Всему этому способствовали проведенные в последние годы в стране масштабные институциональные изменения бизнес-среды и благодаря этому в целом среда бизнеса в Азербайджане улучшилась, в результате чего стране удалось ощутимо подняться в глобальном рейтинге Всемирного банка Doing Business 2020, заняв по итогам проведенного исследования 28-ое место среди 191 стран [2].

---

<sup>1</sup> <https://www.stat.gov.az/source/entrepreneurship/>

<sup>2</sup> <https://www.economy.gov.az/az/page/sahibkarliq/sahibkarligin-inkisafi#>

Таблица 1 – Численность активных микро, малых и средних субъектов предпринимательства

Показатели Indicators	2020			2021		
	Всего Total	Из них of which		Всего Total	Из них of which	
		Юриди ческие лица Legal persons	Физичес кие лица Individual ent.		Юрид ически е лица Legal persons	Физически е лица Individual ent.
Общее число предпринимателей Total number of enterprises	316370	33450	282920	355906	37585	318321
Число микро предпринимателей The number of micro enterprises	307717	24797	282920	346171	27850	318321
Число малых предпринимателей The number of small businesses	5943	5943	-	6856	6856	-
Число средних предпринимателей The number of medium businesses	2710	2710	-	2879	2879	-

Также дальнейшему улучшению бизнес-климата и созданию благоприятной среды для предпринимателей послужило создание Апелляционного совета при Президенте Азербайджанской Республики, а также учреждение Агентства по развитию малого и среднего бизнеса (КОВІА). Этот шаг был предусмотрен в «Стратегической дорожной карте по производству потребительских товаров на уровне малых и средних предприятий в Азербайджанской Республике» [3].

Агентство развития малого и среднего бизнеса (КОВІА) было создано на основании Указа главы государства от 28 декабря 2017 г. Оно было создано с целью обеспечения последовательности реформ, а также совершенствования системы регулирования предпринимательской деятельности и применения эффективной координации, повышения роли и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в экономике страны, обеспечения доступа малого и среднего бизнеса к финансовым источникам. Оно также отвечает за работу единой платформы услуг государство-бизнес и бизнес-бизнес, выполняя такие функции, как координация, надзор, мониторинг и оценка. КОВІА оказывает начи-

нающим предпринимателям поддержку в виде предоставления информации, юридической помощи, проведения консультаций, разнообразных тренингов, координации с другими государственными структурами и защиты прав предпринимателей.

**Метод исследования.** В 2019 г. в Азербайджане определены новые критерии микро – малых, средних и крупных предприятий [4].

В настоящее время около 99% хозяйствующих субъектов в Азербайджане составляют микро-, малые и средние предприятия. По данным Госкомстата страны, на 1 января 2021 г. 92,1% зарегистрированных предприятий составляют микропредприятия, 5,3% - малые и 2,1% - средние. По состоянию на 1 января 2021 г. количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных для занятия предпринимательской деятельностью без создания юридического лица, превысило один миллион человек. Как видно из диаграммы субъекты МСП в основном занимаются торговлей (33,52%), сельским хозяйством и рыбной ловлей (1,0%), туристическими и другими услугами (6,1%), строительством (4,2%), промышленностью (11,6%), транспортом (20%) и другими видами предпринимательства (См. Диаграмма 1) [5].



Осведомленность о предпринимательстве, развитие знаний и навыков МСБ обеспечивается Центрами развития МСБ, действующими в Баку, Сумгайыте, Хачмазе, Шеки и Евлахе. Что касается дополнительной поддержки малому и среднему бизнесу, в особенности в период пандемического кризиса, то тут также был реализован ряд проектов. В частности, с 2021 г. начато финансирование образовательных, научных, исследовательских и вспомогательных проектов МСБ. Для этого Агентство по развитию малого и среднего бизнеса (КОВІА) открыло

конкурс и объявит проекты, которые будут профинансированы в ближайшее время. На каждый проект, финансируемый в рамках конкурса, будет выделено до 20 тысяч манатов [6].

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Надо отметить, что проделанные работы и принятие таких мер, как программы по поддержке малого и среднего бизнеса и программы кредитования этого вида бизнеса, недостаточно для устойчивого развития малого и среднего бизнеса. Надо признавать, что существуют проблемы в реализации этих проектов, они не нацелены на конечный результат и проекты осуществляются не в централизованной форме. Вопросы по поддержке МСБ в стране не решаются из единого центра, и большая часть кредитов выдается не малым и средним предприятиям, а крупным холдингам. Существует ряд вопросов с кредитованием. К примеру, такие, как сколько рабочих мест было создано при помощи полученных кредитов и насколько это кредитование помогло росту экономики. Или, например, как изменились показатели роста экономики за счет предоставленных кредитов малому и среднему бизнесу?" [7, 8].

Думаем, что серьезных препятствий для построения бизнеса в стране нет. Начать бизнес на законных основаниях просто, все проблемы начинаются на последующих этапах. Среди них - установление долгосрочных отношений с арендодателями, отсутствие ожидаемой или существующей поддержки со стороны различных государственных органов, неосведомленность предпринимателей в юридических и других вопросах.

Всем давно известно, что малый и средний бизнес в Азербайджане имеет сложности с доступом к финансовым ресурсам. Это одна из самых главных проблем для местных предпринимателей, которая уже не первый год находится в ТОП-3 главных преград для развития бизнеса.

В одном из последних опросов Всемирного банка и Enterprise Surveys (входит в группу ВБ) компании назвали следующие главные препятствия для бизнеса в Азербайджане:

1. Неформальная занятость - 28%
2. Доступ к финансам - 24%
3. Отсутствие высококвалифицированных специалистов - 15%
4. Коррупция - 8%
5. Таможенное и торговое регулирование - 7%
6. Высокий процент учетной ставки – 8% (с марта 2023-го г. – 8,75%)

[9].

Под "доступом к финансам" подразумевается не только дороговизна кредитов, но и сложности с их получением. Согласно этому же опросу, только 9% малых компаний имеют кредит, у средних компаний это 22%, а у крупных – 37%. При этом, свыше 90% всех опрошенных имеют

банковские счета. Значит, причина отсутствия кредита вовсе не в отсутствии информации о банковских продуктах.

В последнее время об этой проблеме все чаще стали говорить государственные структуры - только в феврале эту тему затронули Фонд развития предпринимательства, Агентство развития малого и среднего бизнеса и Ассоциация микрофинансирования. Так, например, в 2020 г. Фонд в 87% случаев отказывал предпринимателям в предоставлении льготного кредита под госгарантию. Объясняя причину, в Фонде указывали, что собственники бизнеса очень часто не успевают в срок подать все необходимые документы.

По мнению экспертов список документов, необходимых для подачи запроса, небольшой. При заполнении "быстрой формы" необходимо 4 документа, при заполнении "традиционной формы" – 7 документов. Срок подачи документов 7 и 10 дней соответственно. При этом, получить эти документы не сложно: это налоговая декларация за последние 12 месяцев, справка о том, что компания зарегистрирована и действует легально, справка о доходах (выписка из банка), смета расходов, финансовый отчет, лицензия на ведение предпринимательской деятельности (если она требуется) и так далее.

Все эти документы можно получить еще до направления запроса в Фонд. Список указан на сайте. Так, почему же предприниматели не успевают в намеченные сроки представить требуемые документы?

К сожалению, причины становятся очевидны, когда смотришь на список документов.

*Финансовый отчет компании* - многие представители малого и среднего бизнеса в Азербайджане до сих пор не ведут отчетов. Фискальный блокнот с учетом расходов и доходов – зачастую единственное, что можно встретить. Правильная отчетность помогла бы прогнозировать расходы и доходы, упростила бы развитие компании и помогла бы привлечь заемные средства, ведь банки оценивают заемщиков на основе трех отчетов – балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках, отчет о денежных потоках. Конечно, важно и правильно организовать структуру компании, наладить грамотный менеджмент и прочее, но, если фундамент гнилой, что на нем можно построить?

По данным Центрального банка Азербайджана, процентные ставки по кредитам для юридических лиц на конец января 2021 г. по сравнению с январем 2020 г. выросли в манатах, но подешевели в иностранной валюте. Так ставки по манатным кредитам составляют 9,37% (рост на 0,57 п. п.), а по валютным кредитам - 4,97% (сокращение на 0,36 п. п.). Однако, на практике цифры выглядят немного иначе. Согласно portalu infobank.az, где собраны данные по продуктам местных кредитных организаций, процентные ставки по бизнес-кредитам у банков составляют около 15-20%, а иногда доходят и до 30%, у небанковских кредитных организаций – 20-30%, а иногда и 50%.

Начинающим и просто небольшим компаниям сложно работать с такими дорогими кредитами. Поэтому в стране и действуют структуры, которые предоставляют льготные кредиты. Но в этой связи либо эти структуры должны упростить порядок получения кредитов, либо же коммерческие банки должны пересмотреть свои ставки.

При формировании процентных ставок по бизнес-кредитам следует учитывать, в каком направлении эти кредиты будут использованы, дело в том, что некоторые сферы нуждаются в долгосрочных кредитах. Например, по некоторым сферам сельского хозяйства, к примеру чаеводство, прибыли не стоит ждать в течение 5-6 лет. Тем самым, при выдаче кредитов для таких сфер следует учитывать сроки и процентные ставки [10, 11].

### Список литературы

1. Экономика Азербайджана: обзор реформ. Подготовлен Центром экономических реформ и коммуникаций Азербайджанской Республики. Баку, 2018. 17 с.
2. Байрамова Е.М. Повышение эффективности институциональной среды предпринимательства в Азербайджане в современных условиях // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2019. №4-2. С. 19-21.
3. Стратегическая дорожная карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджане. Баку, 2016.
4. Самедова Э.Р. Совершенствование бизнес-среды в Азербайджане // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. N 8. С. 1393-1399.
5. Социальный экономический рост. Ежемесячный статистический бюллетень № 12 Баку, ЦСУ, 2010, 194 с.; 2015. 203 с.; 2016. 200 с; 2017. 194 с.; 2018. 198 с.; 2019. 201 с.
6. Стратегическая Дорожная Карта перспективе национальной экономики Азербайджанской Республики. Баку, 2016. 125 с.
7. Алиев Т.Н. Оценка институциональных преобразований в экономике Азербайджана // The scientific heritage, 2020. № 49.
8. M.G. Gulaliyev, R.Sю Muradov and other. Study of human capital development, economic indicators and environmental quality // Ekoloji, (WoS), Vol. 28. № 107. pp. 495-503
9. Итоги статистических обследований деловой активности предпринимательских субъектов. [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az). (дата обращения: 29.04.2023).
10. Алиев Ш.Т. Важность особых экономических зон в формировании экономической модели Азербайджана // Проблемы современной экономики. 2009. № 2. С. 277-278.
11. Гаджиев Г.Б. Современные проблемы и механизмы развития бизнеса в Азербайджанской Республике // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. № 2 (50).

УДК 004:63

## **К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА**

**Хмелев Дмитрий Валерьевич**

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I», г. Воронеж, Россия (394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, д. 1), аспирант, [dmitry.khmelev@mail.ru](mailto:dmitry.khmelev@mail.ru)*

**Улезько Андрей Валерьевич**

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I», г. Воронеж, Россия (394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, д. 1), доктор экономических наук, профессор, [arle187@rambler.ru](mailto:arle187@rambler.ru)*

**Аннотация.** В работе выявлены базовые причины, затрудняющие разработку стратегии цифровой трансформации системы информационного обеспечения хозяйствующих субъектов аграрного сектора (отсутствие типовых концептуальных моделей цифрового развития, методологического обеспечения разработки стратегии цифровой трансформации, недостаточность информации для оценки инвестиционной емкости стратегий и их эффективности, сохраняющаяся импортозависимость значительной части цифровых технологий для сельского хозяйства и др.) и обоснованы этапы ее обоснования и реализации, сгруппированные в разрезе трех уровней (подготовка к цифровой трансформации, разработка стратегии цифровой трансформации, трансформация системы информационного обеспечения).

Ключевые слова: информационное обеспечение; цифровая трансформация; стратегия; хозяйствующие субъекты; аграрный сектор.

## **CONCERNING DESIGNING THE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SUPPORT SYSTEM FOR ECONOMIC ENTITIES OF THE AGRARIAN SECTOR**

**Khmelev Dmitry Valerievich**

*Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia (394087, Voronezh, Michurina street 1), graduate student, [dmitry.khmelev@mail.ru](mailto:dmitry.khmelev@mail.ru)*

**Ulezko Andrey Valerievich**

*Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, Russia (394087, Voronezh, Michurina street 1), Doctor of Economic Sciences, Professor, [arle187@rambler.ru](mailto:arle187@rambler.ru)*



**Abstract.** The paper identifies the basic reasons that impede the development of the digital transformation strategy for the information support system of economic entities in the agrarian sector (lack of standard conceptual models of digital development and methodological support for designing a digital transformation strategy, insufficient information to assess the investment capacity of strategies and their efficiency, continued import dependence of the significant part of digital technologies for agriculture, etc.) and justified the stages of its grounding and implementation, grouped in the context of three levels (preparation for digital transformation, development of the digital transformation strategy, transformation of the information support system).

Keywords: information support; digital transformation; strategy; economic entities; agrarian sector.

## **Введение**

В условиях плановой экономики система информационного обеспечения хозяйствующих субъектов аграрного сектора имела единую структуру, формировалась на основе данных бухгалтерского и статистического учета, утвержденных государством нормативной информации, методик ведения учета и планирования производственно-финансовой деятельности. Низкий уровень развития инструментов и технологий обработки экономической информации и их недоступность для абсолютного большинства сельскохозяйственных производителей обуславливал доминирование ручной обработки информации со всеми присущими ей недостатками (длительность процесса обработки, возникновение ошибок в расчетах и дополнительные затраты времени на их поиск и устранение, недоступность методов решения сложных задач планирования и прогнозирования, проблемы хранения и обработки больших массивов информации и поиска и др.) [1, 2, 3, 4].

Современный уровень развития информационных технологий и переход к модели цифровой экономики объективно обусловил необходимость цифровой трансформации системы информационного обеспечения сельскохозяйственных производителей и обоснования стратегии инициации трансформационных процессов и управления ими [5, 6, 7].

**Цель исследования** заключается в выявлении причин, затрудняющих разработку стратегии цифровой трансформации хозяйствующих субъектов аграрного сектора и обосновании этапов ее обоснования и реализации.

**Методы исследования.** Исследования базируются на обобщении научных подходов к изучению содержания категории «система информационного обеспечения хозяйствующих субъектов», а также вопросам разработки стратегии его цифровой трансформации.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

С началом радикальных экономических реформ конца 90-х годов прошлого столетия и трансформацией системы аграрного производства сельскохозяйственные производители несколько лет продолжали ориентироваться на старую систему информационного обеспечения, не имея финансовых возможностей ее модернизации.

Кроме того, имеющиеся в то время на рынке IT-технологий корпоративные информационные системы типа Material Requirements Planning II, MRP II (планирование производственных ресурсов), Enterprise Resources Planning, ERP (планирование ресурсов предприятия), Enterprise Resources and Relationship Processing, ERP II (управление внутренними ресурсами и внешними связями) с модулями SCM (управление цепочками поставок) и CRM (управление взаимоотношениями с клиентами), были рассчитаны на использование крупными бизнес-структурами и практически не учитывали специфику сельскохозяйственного производства, что в значительной мере затрудняло и удорожало их внедрение в практическую деятельность хозяйствующих субъектов аграрного сектора [8, 9, 10].

В отсутствии на рынке относительно недорогих и многофункциональных информационных систем, адаптированных для нужд сельскохозяйственных производителей, хозяйствующие субъекты аграрной сферы начали выбирать индивидуальные траектории информатизации своей деятельности и преобразования системы информационного обеспечения. Попытки решения задач информационного обеспечения в рамках модели фрагментарной информатизации процессов производства и управления, по мнению ряда исследователей [11, 12, 13, 14], породили необходимость одновременного использования сельскохозяйственными производителями множества IT-решений, зачастую слабо интегрированных между собой, что, в свою очередь, привело к определенной деформации структуры информационного фонда, необходимости дублирования части информации, вынужденной фрагментации общего информационного пространства хозяйствующих субъектов и использованию упрощенного подхода к оценке информационных потребностей руководителей, специалистов и рядовых работников.

Готовность инвесторов вкладывать средства в информатизацию производственной деятельности и процессов управления вступала в противоречие с качеством IT-разработок для аграрного производства, имеющихся на рынке информационных технологий. Существенные изменения на этом рынке стали происходить с появлением на нем цифровых решений, ориентированных на реализацию технологий точного сельского хозяйства.

Объективное желание собственников агробизнеса, руководителей и специалистов сельского хозяйства иметь достоверную информацию о состоянии и тенденциях развития управляемых подсистем и среды их функционирования, в сочетании с увеличением объема средств, инвестируемых в информатизацию процессов производства и управления,

привели к существенным изменениям в составе и структуре системы информационного обеспечения сельскохозяйственных производителей, модернизации технических и программных средств ее реализации, обновлению базы моделей и алгоритмов обработки информации.

При этом разработка стратегии цифровой трансформации хозяйствующих субъектов и их отдельных элементов, а также системы их информационного обеспечения, затруднена в силу ряда причин, обусловленных:

- отсутствием типовых концептуальных моделей цифрового развития различных групп сельскохозяйственных производителей, отражающих различные масштаб и глубину трансформационных процессов;
- отсутствием методологического обеспечения процессов разработки стратегии цифровой трансформации хозяйствующих субъектов и системы их информационного обеспечения;
- недостаточностью информации для оценки инвестиционной емкости различных моделей стратегии цифровой трансформации, экономической и социальной эффективности их реализации;
- сохраняющейся импортозависимостью значительной части цифровых технологий для сельского хозяйства и инструментов их реализации и отсутствием понимания перспектив импортозамещения и др.



Рисунок 1 – Уровни и этапы разработки и реализации стратегии цифровой трансформации системы информационного обеспечения сельскохозяйственных производителей

По нашему мнению, разработка и реализация стратегии цифровой трансформации системы информационного обеспечения сельскохозяйственных производителей может быть представлена в виде совокупности последовательно исполняемых этапов, сгруппированных в разрезе трех уровней (подготовка к цифровой трансформации, разработка

стратегии цифровой трансформации, трансформация системы информационного обеспечения) (рис. 1).

Если по результатам реализации этапов, связанных с подготовкой к цифровой трансформации системы информационного обеспечения (СИО), хозяйствующий субъект получает объективную оценку ее современного состояния и готовности к инициации трансформационных процессов, то этапы второго уровня (инициация процессов цифровой трансформации) непосредственно связаны с разработкой стратегии цифровой трансформации системы информационного обеспечения и ориентированы на обоснование ее целей и направлений, перспективного состава и структуры СИО, оценку возможностей интеграции инструментов решения отдельных задач информационного обеспечения в рамках единой цифровой платформы, обоснование базы компьютерных моделей отдельных производственных и управленческих процессов, позволяющих сформировать цифрового двойника хозяйствующего субъекта. Реализация этапов третьего уровня (внедрение цифровых технологий автоматизации процессов производства и управления, переход на использование единой цифровой платформы, интеграция в цифровые экосистемы, обеспечивающие взаимодействие с внешней средой) направлена на создание цифрового двойника хозяйствующего субъекта как эффективной формы организации его системы информационного обеспечения.

## **Выводы**

Модернизация системы информационного обеспечения в форме ее цифровой трансформации является естественным этапом ее развития, позволяющим не только полностью удовлетворить возрастающие информационные потребности пользователей на уровне хозяйствующих субъектов, но и существенно повысить эффективность управления процессами воспроизводства агроэкономических систем, а также обеспечить устойчивость и рациональность информационного взаимодействия субъектов в контексте межсистемных и внутрисистемных связей.

## **Список литературы**

1. Курносова Н.С., Курносов А.П. Стратегия формирования и развития системы информационного обеспечения управления аграрным производством: монография. Воронеж: ВГАУ, 2018. 166 с.
2. Сальников С.Г., Тухина Н.Ю. Системы информационного обеспечения в АПК: тенденции развития и внедрения // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 3. С. 80-88.
3. Меденников В.И., Тухина Н.Ю., Горбачев М.И., Микулец Ю.И. Генезис понятия эффективности информационного обеспечения систем

управления // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 1. С. 65-72.

4. Голдина И.И., Иовлев Г.А. Цифровое сельское хозяйство: состояние и перспективы // Научно-технический вестник технические системы в АПК. 2020. № 1 (6). С. 21-27.

5. Дронов С.Н. Формирование системы информационного обеспечения сельскохозяйственных предприятий // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2016. № 13. С. 116-119.

6. Жукова М.А., Улезько А.В. Перспективы цифровой трансформации сельского хозяйства: монография. Воронеж: ВГАУ, 2021. 179 с.

7. Akatkin Yu.M., Karpov O.E., Konyavskiy V.A., Yasinovskaya E.D. Digital economy: conceptual architecture of a digital economic sector ecosystem. Business Informatics. 2017. 4 (42). Pp. 17-28.

8. Егина Н.А., Балясова А.А. Проблемы и перспективы формирования институциональной среды цифровой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т.2. № 8. С. 16-33.

9. Бочкарев А.М. Формирование системы информационного обеспечения производственного предприятия в современных условиях // Шумпетеровские чтения. 2018. Т. 1. С. 72-80.

10. Goel R.K., Yadav C.S., Vishnoi S., Rastogi R. 2021. Smart agriculture – urgent need of the day in developing countries. Sustainable Computing: Informatics and Systems. 2021. V.30. 100512.

11. Осовин М.Н. Анализ основных трендов цифровизации сельского хозяйства в России и странах Западной Европы // Островские чтения. 2020. №1. С. 117-121.

12. Корецкий П.Б., Улезько А.В. Информационное обеспечение управления снабженческо-сбытовой деятельностью // Экономика сельского хозяйства России. 2017. № 3. С. 7-13.

13. Агибалов А.В., Запорожцева Л.А. Цифровое сельское хозяйство: от федерального проекта к региональным решениям // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сб. науч. стат. 4-й Междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: ВГАУ, 2019. С. 87-89.

14. Коротченя В.М. Цифровое сельское хозяйство как этап в развитии сельскохозяйственных технологий // АПК: Экономика, управление. 2019. № 12. С. 78-86.

## **Раздел 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**УДК 336.025**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВОГО НАЛОГОВОГО СЕРВИСА ДЛЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ**

**Мизюрёва Вера Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, vmizyury@rgau-msha.ru, ORCID - 0000-0001-6255-4736, ID Scopus – 57204658228, ResearcherID - AAD-6673-2022, AuthorID - 214865*

**Рахаева Виктория Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, v\_rahaeva@rgau-msha.ru, ORCID - 0000-0002-8033-3416, AuthorID - 378154*

**Аннотация.** Крестьянские (фермерские) хозяйства как форма малого бизнеса в аграрном секторе экономики имеют важное государственное значение. Стимулирование их развития достигается разными путями, в том числе через налоговое регулирование. Налоговым законодательством предусмотрены специальные налоговые режимы: единый сельскохозяйственный налог, патентная система налогообложения и другие. Каждый специальный налоговый режим имеет свои особенности и условия применения, разобраться в которых фермерам не всегда просто. Без ограничений каждый предприниматель может выбрать основную систему налогообложения. Особенно интересна она может быть для начинающих фермеров. Однако изучать налоговое законодательство предпринимателям на селе из-за трудоемкости и напряженности труда обременительно, а обращение к специалистам затратно. Реализация Федеральной налоговой службой на официальном сайте цифрового сервиса «выбор подходящего налогового режима» не учитывает нюансы для аграриев и не позволяет сделать оптимальный выбор. В данной статье вынесены предложения по его доработке с учетом особенностей крестьянских (фермерских) хозяйств.

**Ключевые слова:** крестьянские (фермерские) хозяйства; налогоплательщики; налоговый режим; единый сельскохозяйственный налог; Федеральная налоговая служба; налоги; налоговый сервис.

# IMPROVING THE DIGITAL TAX SERVICE FOR PEASANT (FARM) FARMS

## Mizyureva Vera Vladimirovna

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, vmizyury@rgau-msha.ru, ORCID - 0000-0001-6255-4736, Scopus ID – 57204658228, ResearcherID - AAD-6673-2022, AuthorID - 214865*

## Rakhaeva Victoria Vladimirovna

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, v\_rakhaeva@rgau-msha.ru, ORCID - 0000-0002-8033-3416, AuthorID - 378154*

**Abstract.** Peasant (farmer) farms as a form of small business in the agricultural sector of the economy are of great state importance. Stimulating their development is achieved in various ways, including through tax regulation. The tax legislation provides for special tax regimes: a single agricultural tax, a patent taxation system and others. Each special tax regime has its own peculiarities and conditions of application, which are not always easy for farmers to understand. Without restrictions, every entrepreneur can choose the basic taxation system. It can be especially interesting for novice farmers. However, it is burdensome for entrepreneurs in rural areas to study tax legislation because of the complexity and intensity of labor, and contacting specialists is costly. The implementation by the Federal Tax Service on the official website of the digital service "choosing a suitable tax regime" does not take into account the nuances for farmers and does not allow making the optimal choice. In this article, proposals are made for its revision, taking into account the peculiarities of peasant (farm) farms.

Keywords: peasant (farmer) farms; taxpayers; tax regime; unified agricultural tax; Federal Tax Service; taxes; tax service.

## Введение

Сельское хозяйство стратегически важная отрасль, обеспечивающая продовольственную безопасность государства. Россию по праву можно назвать аграрной страной со значительными посевными площадями (в 2022 году отведено более 82 млн га) [1].

Рациональному использованию сельскохозяйственных угодий, занятости населения на селе и эффективному развитию отрасли способствуют различные формы хозяйствования: от крупных агрохолдингов до крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения.

Согласно налоговому законодательству, осуществляя предпринимательскую деятельность, в т.ч. в сфере сельского хозяйства, следует регистрироваться в качестве налогоплательщиков. Выбор оптимального налогового режима способствует эффективному развитию бизнеса.

**Цель исследования.** Цель исследования – совершенствование цифрового налогового сервиса для крестьянских (фермерских) хозяйств по подбору оптимального налогового режима на основе оценки действующих налоговых систем и разработанного федеральной налоговой службой соответствующего сервиса, представленного на их официальном сайте.

**Методы исследования.** В процессе исследования были применены разные методы: монографический, аналитический, графический, моделирования.

## Результаты исследования и их обсуждение

Развитию сельского хозяйства способствуют разнообразные формы предпринимательства (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения), а также меры государственной поддержки [2], в т.ч. через налоговое регулирование. Государство заинтересовано в развитии крестьянских (фермерских) хозяйств. Данная форма способствует развитию села, занятости местного населения, сохранению традиций, экологичному ведению деятельности.

По данным ФНС России на 01.01.2022 г. в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей зарегистрировано 117 732 фермера, что в 5 раз больше чем в 2018 году [3]. Увеличивается не только численность, но и размеры производства. На рисунке 1 представлен динамичный рост посевных площадей, освоенных фермерами.

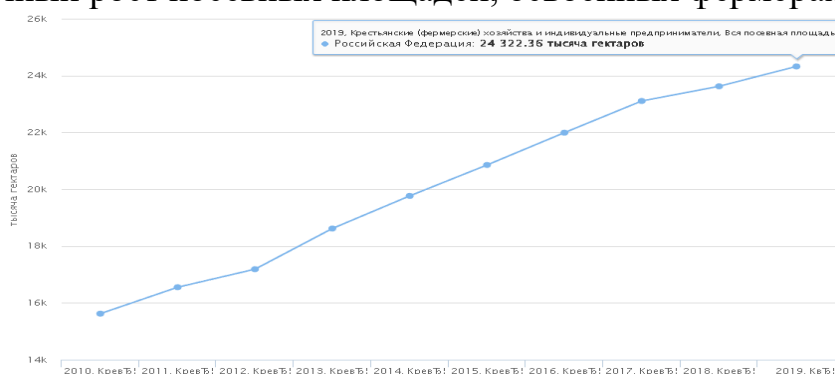


Рисунок 1 – Посевные площади крестьянских (фермерских) хозяйств России по данным ЕМИСС за период с 2010 по 2019 гг., тыс. га

Осуществляя данный вид семейного бизнеса, главы крестьянских (фермерских) хозяйств подлежат постановке на налоговый учет независимо от размеров, вида сельскохозяйственной деятельности и региона.

При регистрации в налоговых органах следует определиться с выбором налогового режима, исходя из предусмотренных налоговым кодексом вариантов. Фермерам доступны: основная система и специальные налоговые режимы. Такие как: единый сельскохозяйственный налог, упрощенная с объектами «доходы» или «доходы минус расходы», патентная системы, налог на профессиональных доход [3]. Осуществляя индивидуальное



предпринимательство, крестьянские (фермерские) хозяйства не обязаны вести бухгалтерский учет, сдавать бухгалтерскую отчетность и не подлежат аудиту [4].

Два последних налоговых режима не могут применяться крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в статусе юридического лица. Доля юридических лиц, осуществляющих деятельность в данной форме незначительна, т.к. объединение капитала, а не труда наиболее предпочтительно и менее рискованно.

Независимо от гражданско-правового статуса крестьянского (фермерского) хозяйства они не вправе применять автоматизированную упрощенную систему, введенную в порядке эксперимента в ряде регионов.

Специальные налоговые режимы предусматривают определенные особенности (рисунок 2) и условия применения (рисунок 3) с обязательным их выполнением, при этом способствуют снижению налоговой нагрузки и меньшему объёму отчетности [5].

Налоговый режим	ЕСХН	УСН	Патентная система	Налог на профессиональный доход
<b>Уплачиваемые налоги</b>	НДС, ЕСХН	УСН	Единый патентный налог	Налог с дохода
<b>Объект обложения единым налогом</b>	Доходы - Расходы	1) Доходы - Расходы 2) Доходы	Возможная доходность, а не реальный доход	Доход
<b>Основные ставки налогов, %</b>	10% (20%) - НДС; 6% - ЕСХН	1) 6% (объект «Доходы») 2) 15% (объект Доходы - Расходы)	6%	4% - покупатель физлицо 6% - покупатель ИП или юрлицо
<b>Освобождены от налогов</b>	НДФЛ (налог на прибыль организаций)	НДС, НДФЛ (налог на прибыль организаций)	НДС, НДФЛ (налог на прибыль организаций)	НДС, НДФЛ (налог на прибыль организаций), страховые взносы за себя
<b>Налоговый период</b>	Год	Год	Срок приобретенного патента	Месяц
<b>Декларация</b>	есть	есть	нет	нет
<b>Уплата единого налога</b>	Авансовый платеж по полугодию и налог по итогам года	Квартальные авансовые платежи, налог по итогам года	Срок патента до 6 месяцев - 1 раз, срок патента более 6 месяцев - 2 раза	ежемесячно

Рисунок 2 – Особенности применения специальных налоговых режимов

Налоговый режим	ЕСХН	УСН	Патентная система	Налог на профессиональный доход
<b>Территория распространения</b>	Действует на всей территории РФ	Действует на всей территории РФ	Следует проверить законодательство субъекта РФ о введении налогового режима	Следует проверить законодательство субъекта РФ о введении данного экспериментального налогового режима
<b>Вид деятельности</b>	Преимущественно ведение сельского хозяйства ( $\geq 70\%$ от реализации с.-х. продукции). Можно заниматься любыми видами деятельности, кроме тех, которые прямо запрещены	Можно заниматься любыми видами деятельности, кроме тех, которые прямо запрещены	В пределах установленного законом субъекта РФ перечня (растениеводство, животноводство, услуги по забою скота)	Есть запрещенные виды деятельности (перепродажа, посредничество и др.)
<b>Ограничения по размеру дохода за год</b>	нет ограничений	не более 251,4 млн руб.	не более 60 млн руб.	не более 2,4 млн руб.
<b>Численность наемных работников</b>	Нет, исключение рыбохозяйства - до 300 человек	До 130 человек	До 15 человек	запрещено

Рисунок 3 – Условия применения специальных налоговых режимов

При любых условиях для всех субъектов предпринимательства, включая все формы крестьянских (фермерских) хозяйств, в любой части нашей страны доступна основная система налогообложения. Она может быть интересна для начинающих фермеров - индивидуальных предпринимателей, т.к. первые 5 лет своей деятельности, они освобождены от уплаты налога на доходы физических лиц.

Следует учитывать, что главы крестьянских (фермерских) хозяйств за себя и каждого из членов уплачивают фиксированные страховые взносы. Размер, которых не зависит от величины дохода и подлежит уплате не позднее 31 декабря расчетного периода [6].

Крестьянские (фермерские) хозяйства – юридические лица, получающие более 70% доходов от реализации собственной сельхозпродукции, применяют ставку 0% по налогу на прибыль, вместо 20% [7].

Таким образом, налоговое законодательство предусматривает разные варианты налогообложения. Правильный выбор желательно сделать до начала регистрации предпринимательской деятельности.

Широкий выбор, сопровождаемый ограничениями, пугает предпринимателей, не обладающих соответствующими знаниями, и отвлекает от основной деятельности.

В помощь предпринимателям на сайте Федеральной налоговой службы в настоящее время есть цифровой сервис по подбору налогового режима [8, 9, 10]. К сожалению, данный сервис не предусматривает особенностей налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также применение специального налогового режима единого сельскохозяйственного налога, не учитывает льготы по налогу на прибыль и НДС для сельскохозяйственных товаропроизводителей, критерии на освобождение от уплаты НДС, пониженные региональные ставки по единым налогам при упрощенной системе и единому сельскохозяйственному налогу.

Трудоемкость и материалоемкость сельскохозяйственного производства не позволяет большинству фермеров нанимать бухгалтера, а постоянная занятость затрудняет оперативное изучение налогового законодательства. Цифровой сервис Федеральной налоговой службы РФ «Выбор подходящего налогового режима» с учетом особенностей налогообложения крестьянских (фермерских) хозяйств позволит экономить временные и материальные затраты на подбор оптимального налогового режима, а правильный выбор – снизить фискальную нагрузку предпринимателя.

При доработке цифрового сервиса следует дополнить режим единый сельскохозяйственный налог и критерии, с учетом проведенного анализа условий применения налоговых режимов доступных для крестьянских (фермерских) хозяйств.

На рисунке 4 в красной рамке отражены предложенные нами дополненные элементы, необходимые для подбора оптимального налогового режима, как действующим, так и создаваемым фермерским хозяйствам.

Единый сельскохозяйственный налог, как и основная система не ограничен по численности наемных работников, размеру выручки, стоимости основных средств. Но применение данного режима возможно при выполнении условия о доле дохода от сельскохозяйственной деятельности. В случае применения основного налогового режима, важно указать фермерское хозяйство юридическое лицо или нет, для фермеров, не являющихся юридическим лицом освобождение от уплаты НДФЛ, дается первые 5 лет, поэтому необходимо дополнить дату начала осуществления деятельности.

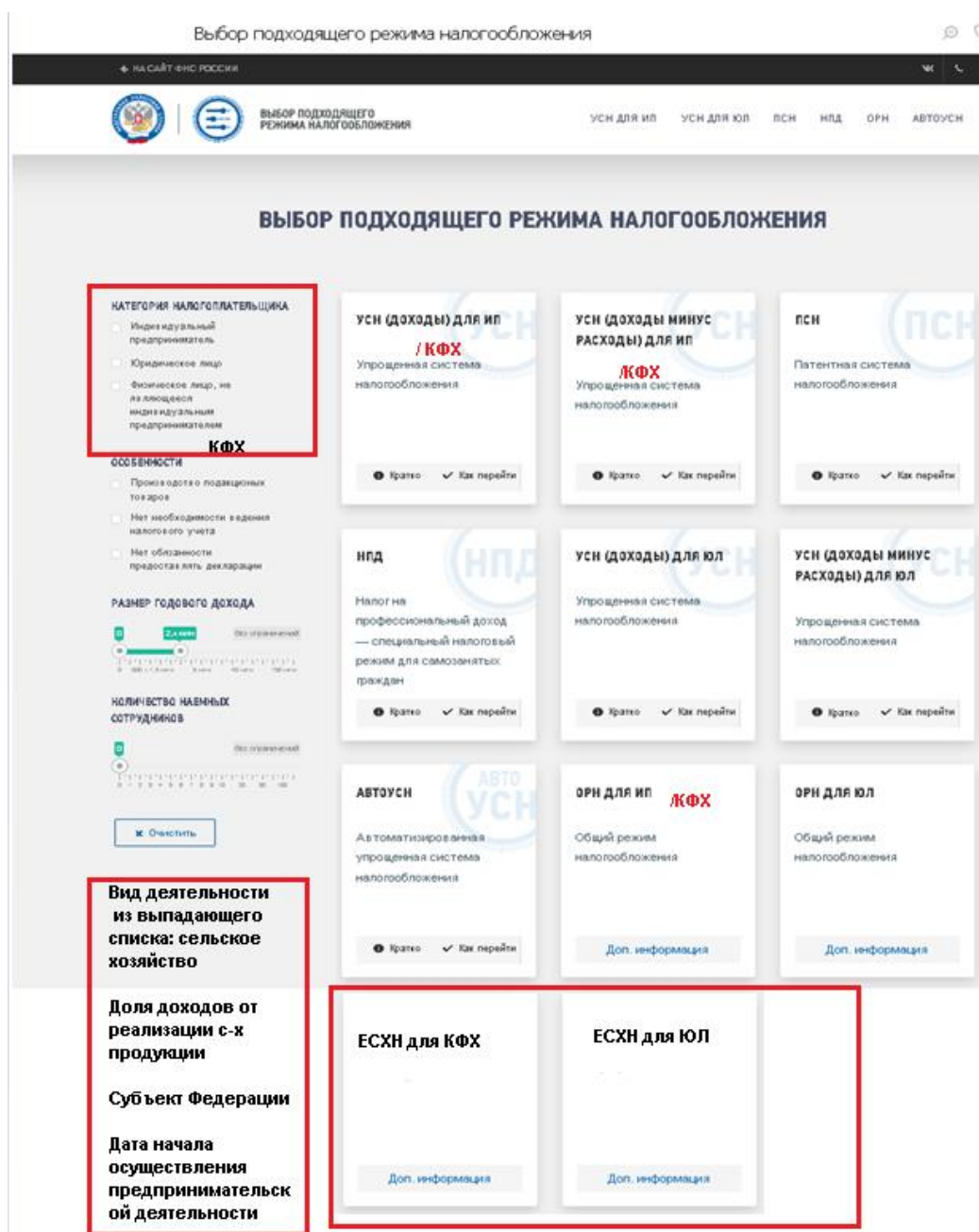


Рисунок 4 – Предложения по доработке цифрового сервиса ФНС России «Выбор подходящего налогового режима»

При выборе патентной системы налогообложения должен в критерии «Вид деятельности» выпадать список, предусмотренный законодательством, для выбора, т.к. не все что связано с сельским хозяйством дает право на применение патентной системы.

## **Выводы**

Налоговое законодательство предусматривает разные варианты налогообложения. Предпочтительно желательно сделать до начала регистрации предпринимательской деятельности, но Налоговый кодекс допускает смену налоговых режимов с начала очередного календарного года.

Индивидуальный предприниматель - фермер имеет более широкий выбор, сопровождаемый ограничениями, чем юридическое лицо. Первые предпринимательские шаги можно начать в качестве плательщика налога на профессиональный доход, если нет в достаточном количестве необходимых ресурсов, а покупателями являются физические лица. Но увеличивая масштабы производства, нанимая персонал, нарабатывая сбытовую базу, стоит рассмотреть основную систему налогообложения или единый сельскохозяйственный налог с учетом норм регионального законодательства. Каждый режим налогообложения имеет свои плюсы и минусы. Универсального рецепта для всех предпринимателей не существует, а нормы налогового законодательства постоянно меняются.

Совершенствование цифрового сервиса ФНС России «Выбор подходящего налогового режима», с учетом вынесенных нами предложений, позволит экономить временные и материальные затраты на подбор оптимального налогового режима, а правильный выбор – снизить фискальную нагрузку предпринимателя.

## **Список литературы**

1. Rakhaeva V.V. Economic Growth in Russia: Main Problems at the Current Stage / V. V. Rakhaeva // The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. P. 571-579. DOI 10.1007/978-3-030-72110-7\_63.

2. Boyko O.V. Development of Methods of Revision Control of Financial and Economic Activities of Agricultural Consumer Cooperatives / O. V. Boyko, T. V. Ostapchuk, L. V. Postnikova // Environmental Footprints and Eco-Design of Products and Processes. 2022. P. 25-34. DOI 10.1007/978-981-16-8731-0\_3.

3. Мизюрева В.В. Вариативность налогообложения для крестьянских (фермерских) хозяйств / В. В. Мизюрева, Н. Ф. Зарук, В. В. Рахаева // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2022. № 6. С. 12-17. DOI 10.51760/2308-9407\_2022\_6\_12.

4. Boyko O.V. Conceptual framework for the implementation of audit control of the financial and economic activities of agricultural consumer cooperatives / O. V. Boyko // *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics*. Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. P. 687-693. DOI 10.1007/978-3-030-57831-2\_74.

5. Гнатюк С.К. Совершенствование налогообложения для малого бизнеса / С. К. Гнатюк, Т. А. Власенкова // *День наук: Общеуниверситетская научная конференция молодых учёных и специалистов, сборник материалов*, Москва, 21–22 апреля 2015 года. Том Часть XI. Москва: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет пищевых производств", 2015. С. 68-70.

6. On the Issue of Insurance Premiums for Agricultural Producers / N. N. Shelemekh, V. V. Mizyureva, M. A. Shadrina [et al.] // *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems*. Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. P. 217-226. DOI 10.1007/978-3-030-72110-7

7. Тихонова А.В. Развитие индивидуальной предпринимательской инициативы в АПК России // *Экономика сельского хозяйства России*. 2022. № 9. С. 59-66. DOI 10.32651/229-59.

8. Khoruzhiy L.I., Katkov Yu.N., Romanova A.A. The use of cloud technologies in the accounting and analytical system of interorganizational cooperation. Publisher: Springer Nature. Book series: "Lecture Notes in Networks and Systems". ISSN: 2367-3370. Indexing: "Scopus", "Web of Science" 2021 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639>

9. Khoruzhy L.I., Katkov Y.N., Romanova A.A. Cloud Technologies in the Accounting Information System of Interorganizational Cooperation, Innovation, Technology and Knowledge Management [this link is disabled](#), 2023, pp. 25–37 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639>

10. Mechanism Providing Information Infrastructure Support of Sustainable Development of Small Business in the Region / L. Rudenko, S. Goryachikh, O. Bykova [et al.] // *IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society': Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019)*, Волгоград, 01–04 октября 2019 года. Vol. 191. Волгоград: Atlantis Press, 2020. pp. 249-252.

11. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию: Ежегодный доклад по результатам мониторинга 2011 г. / Л. В. Бондаренко, А. В. Турьянский, Т. И. Наседкина [и др.]; Ответственные за подготовку доклада: Д.И. Торопов. Том Выпуск 13. Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2012. – 220 с.

**УДК 657.1**  
**ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО**  
**РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ**  
**СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Остапчук Татьяна Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, [tostapchuk@rgau-msha.ru](mailto:tostapchuk@rgau-msha.ru)*

**Аннотация.** Предмет исследования – регулирование государством развития малого бизнеса в России, в том числе порядка ведения учета и формирования отчетности. Цель исследования в выявлении особенностей ведения учетной работы в субъектах малого предпринимательства. В ходе исследования определено, что малому и среднему бизнесу нормативными документами предоставлено право упрощенного ведения учета и отчетности по сравнению с другими субъектами хозяйствования.

Ключевые слова: предпринимательство; субъекты малого бизнеса; бухгалтерский учет; отчетность.

**FEATURES OF REGULATORY LEGAL REGULATION OF**  
**ACCOUNTING AND REPORTING OF SMALL BUSINESSES**

**Ostapchuk Tatiana Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), docent, [tostapchuk@rgau-msha.ru](mailto:tostapchuk@rgau-msha.ru)*

**Abstract.** Subject of research - overnment regulation of small business development in Russia, including the order of accounting and reporting. The purpose of the study in identifying the features of accounting work in small business entities. In the course of the study, it was determined that small and medium-sized businesses are granted the right to simplified accounting and reporting in comparison with other business entities by regulatory documents.

Keywords: entrepreneurship; small business entities; accounting; reporting.

**Введение**

В последнее десятилетие в России стало уделяться большее внимание по сравнению с предыдущими годами развитию предпринимательства. Малое предпринимательство (малый бизнес) — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Все чаще в подкастах, в мероприятиях по финансовой грамотности можно услышать о самозанятости, об индивидуальном предпринимательстве. Говорят об этом и принимаемые в последнее время нормативные документы, регулирующие вопросы

предпринимательства. Интерес населения к статусу работать «на себя», а не в качестве наемного работника, подтверждает тот факт, что из числа работающих москвичей статус «самозанятость» выбрали 20 процентов. У деятельности в качестве предпринимателя есть много преимуществ. Это, например, сниженные ставки налогов: 4-6% налога на профессиональный доход по сравнению с 13% налога на доход. Также упрощена процедура ведения документации по деятельности и сдачи отчетности. Частные ремесленники, или иначе говоря, дизайнеры, репетиторы, мастера, могут оказывать услуги сразу нескольким заказчикам, и юридическим, и физическим лицам и оформлять договоры и прочие бумаги в электронном виде.

**Цель исследования.** Цель исследования – в выявлении особенностей ведения учетной работы в субъектах малого предпринимательства.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы общенаучные абстрактно-логические методы, монографический метод, а также метод анализа и синтеза.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В России для поддержания развития малого предпринимательства был принят ряд нормативных документов. Стратегия создания Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 г. была утверждена Приказом Минэкономразвития № 74 от 19.02.2015 г. В 2016 г. распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р утвержден документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу — Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.

Меры для развития предпринимательства принимаются не случайно, а как показал опыт других стран, малый бизнес в рыночной экономике — ведущий сектор, составляющий основу современной рыночной инфраструктуры, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта [1, с. 17]. Он способствует формированию среднего класса, выступающего в современном обществе гарантом политической стабильности. Кроме этого, благодаря малому бизнесу решается ряд социально-экономических задач: увеличение числа рабочих мест, повышение конкуренции, снижение цен, кредитование малого предпринимательства и т.д.

Бухгалтерский учет субъектов малого и среднего предпринимательства основан на общих положениях и требованиях, сформулированных в ФЗ «О бухгалтерском учете», ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», Информации Минфина России от 29.06.2016 № ПЗ-3/2016 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности», Типовых рекомендациях и др. Отдельная статья закона «О развитии малого и среднего предпринимательства», посвященная учету и

отчетности, предусматривает возможность применения упрощенной системы ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности. Закон «О бухгалтерском учете» предусматривает для малых предприятий ввиду небольшой численности сотрудников возможность ведения учетной работы самим руководителем, как альтернативу введению в штат должность бухгалтера и использование услуг аутсорсинга. В отношении организации учетной работы малым предприятиях рекомендуется применение упрощенной формы бухгалтерского учета, которая предусматривает определенное ограниченное количество учетных регистров для учета фактов хозяйственной жизни по одному или нескольким бухгалтерским счетам. Также помимо упрощенной формы ведения бухгалтерского учета субъекты малого предпринимательства совершая в месяц незначительное количество фактов хозяйственной жизни могут выбрать простую форму. При простой форме ведение учетных регистров сведено к минимуму и все факты хозяйственной жизни фиксируются в одном регистре – Книге (журнале) учета. Для учета расчетов по оплате труда можно еще в дополнение к книге вести ведомость учета заработной платы.

Книга учета фактов хозяйственной жизни является регистром аналитического и синтетического учета, на основании которого можно определить наличие имущества и денежных средств, а также их источников у малого предприятия на определенную дату, и составить Бухгалтерскую отчетность. Книга учета фактов хозяйственной жизни является комбинированным регистром бухгалтерского учета, который содержит все применяемые малым предприятием бухгалтерские счета. Выбор способа ведения бухгалтерского учета малым предприятием, как совершенного справедливо отмечают авторы, должен основываться на следующих правилах:

- Ведение бухгалтерского учета должно быть в том объеме, чтобы можно было выводить остатки по счетам и формировать бухгалтерскую отчетность;

- В случае расширения хозяйствующим субъектом деятельности в будущем избежать проблем с составлением отчетности в общеустановленном порядке и обеспечить сопоставимость показателей с данными предшествующих периодов [2, с. 28].

В настоящий момент роль автоматизированного ведения бухгалтерского учета нельзя недооценивать [3, с. 520-521]. Программам для автоматизации учета малых предприятий должна быть свойственна «открытость конфигурации», то есть возможность вносить изменения, дорабатывать и улучшать, учитывать особенности предприятия [4, с. 169]. По сравнению с крупными хозяйствующими субъектами у малого и среднего бизнеса более ограниченные ресурсы на автоматизацию деятельности. Установка программного обеспечения предполагает затраты не только на приобретение самой программы, но и на технические средства, на обучение персонала и дальнейшее информационное сопровождение, вызванное



необходимостью учитывать происходящие в законодательстве изменения [5, с. 105-109]. Значительно сократить расходы на автоматизацию позволяет использование облачного сервиса.

Законодательство по бухгалтерскому учету допускает ведение учета в малых предприятиях с использованием упрощенного плана счетов, обобщенно отражая информацию объектах бухгалтерского учета [2, с. 29]. Сокращенный план счетов во многом упрощает ведение бухгалтерского учета, не умаляя при этом его информативности и аналитичности, сводит к минимуму трудоемкость регистрации и обработки информации.

Малое предприятие имеет право помимо общеустановленного метода начисления применять кассовой метод, который предполагает учитывать доходы и расходы в том отчетном периоде, в котором они были получены или оплачены [6, с. 69]. Кассовый метод удобен при совмещении с налоговым учетом доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения, предполагающей также кассовый учет доход и расходов.

Малые предприятия могут выбирать: использовать упрощенные формы отчетности или заполнять традиционный Баланс и Отчет о финансовых результатах [7, с. 80]. На профессиональное суждение относительно выбора формы представления показателей оказывает влияние то, насколько отчетная форма позволяет достоверно отразить состояние хозяйствующего субъекта. Низкий уровень информативности бухгалтерской отчетности является одной из проблем современного российского бухгалтерского учета.

Содержание формируемых в бухгалтерской отчетности малых предприятий показателей обусловлено информационными потребностями внешних и внутренних пользователей [8, с. 456].

В отношении таких форм отчетности, как Отчет о движении денежных средств и Отчет о движении капитала, нормативными документами определено, что малое предприятие составляет форму в случае, если без содержащейся в них информации невозможна оценка финансового положения или финансовых результатов деятельности [9, с. 603], [10, с. 455]. Для хозяйствующих субъектов отнесенных к малому и среднему предпринимательству ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» установлен упрощенный порядок составления статистической отчетности [11, с. 179]. Для определенных видов деятельности предусмотрены специальные статистические формы. Например, есть формы наблюдения для торговли, автотранспорта, сферы туризма и т. п. [11, с. 182].

## **Выводы**

Одним из способов поддержки малого предпринимательства является возможность ведения бухгалтерского учета по упрощенным правилам. Нормативная правовая база составления бухгалтерской (финансовой) отчетности на предприятиях малого бизнеса включает несколько возможных

вариантов представления отчетных показателей, ведущих к сокращению трудоемкости ее составления, возможности выбора наиболее оптимального варианта с учетом особенностей субъектов малого предпринимательства и информационных потребностей внешних и внутренних пользователей.

### Список литературы

1. Поленова С.Н. Развитие организационно-методического обеспечения бухгалтерского учета на малых предприятиях // Учет. Анализ. Аудит. 2019. Т. 6, № 5. С. 16-23. DOI 10.26794/2408-9303-2019-6-5-16-23.

2. Витаргова М.Р. Организация бухгалтерского учета и отчетности на малых предприятиях // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 10. С. 25-32. DOI 10.34755/IROK.2020.87.23.074.

3. Мартынова А.О. Проблемы методического и нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях в Российской Федерации / А. О. Мартынова, К. Г. Князян, Е. В. Кузьмина // Молодой ученый. 2020. № 48(338). С. 520-521.

4. Грищук А.П. Автоматизация бухгалтерского учета на малых предприятиях / А. П. Грищук, Е. В. Кириллова // Сборник материалов VIII Всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием "Россия молодая", Кемерово, 19–22 апреля 2016 года / Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева; Ответственный редактор О.В. Тайлаков. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2016. С. 169.

5. Патова Е.В. Особенности организации бухгалтерского учета малых предприятий в условиях цифровой трансформации / Е. В. Патова, В. В. Мизюрева // Тренды социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира : Материалы Национальной студенческой научно-практической конференции с международным участием в рамках стратегического проекта № 1 "Устойчивое развитие городов и территорий и качественное образование - факторы сохранения и развития человеческого капитала Республики Калмыкии (governance) (ЦУР ООН 4 и 11)", Элиста, 22 апреля 2022 года / Редколлегия: К.Е. Бадмаева [и др.]. Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2022. С. 105-109.

6. Измоденова Л.О. Особенности упрощенного бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса / Л. О. Измоденова // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 19–20 ноября 2019 года. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. С. 67-72.

7. Бовшик Е.С. Особенности бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях // Финансовый вестник. 2020. № 1(48). С. 79-83.

8. Поленова С.Н. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности малого предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 3-1. С. 455-461.

9. Лопастейская Л.Г. Особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях в 2022 году / Л.Г. Лопастейская, А.А. Горбунова // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 49. С. 602-607.

10. Остапчук Т.В. Отчет о движении денежных средств по РСБУ: отражение информации Бухгалтерского учета, контроль и анализ денежных потоков / Т. В. Остапчук // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. С. 455-458.

11. Бачуринская И.Н. Статистическая отчетность малых предприятий: формы и порядок представления / И.Н. Бачуринская, Н.В. Грицук // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Чебоксары, 22 октября 2016 года. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2016. С. 179-182.

12. Конкурентоспособность российского сельского хозяйства: сущность, тенденции и перспективы / В. И. Трухачев, Ю. Г. Бинатов, А. Н. Герасимов, Ю. С. Скрипниченко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1(64). – С. 528-534.

УДК 338 (075.8)

## **РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Трясцина Нина Юрьевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, ntryastsina@rgau-msha.ru, РИНЦ SPIN-код 7283-6811; AuthorID 454873*

**Гупалова Татьяна Николаевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, и.о. зав. кафедрой экономической безопасности и права, доцент, gupalova@rgau-msha.ru, РИНЦ SPIN-код 7921-1764; AuthorID 306082*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы развития внешнеэкономической деятельности предприятий региона (на примере Курской области). Основное внимание уделено анализу угроз, возникающих при выходе бизнеса на зарубежный рынок. На основе анализа сформулированы предложения о необходимости создания эффективных средств информационной коммуникации между участниками зарубежной экономической деятельности и их поддержки при выходе на зарубежные рынки для обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: региональная экономика; экономическая безопасность; внешнеэкономическая деятельность; экспорт.

## **DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE REGION TO ENSURE ECONOMIC SECURITY**

**Tryastsina Nina Yurievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ntryastsina@rgau-msha.ru*

**Gupalova Tatyana Nikolaevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, Associate Professor, gupalova@rgau-msha.ru*

**Abstract.** This article discusses the development of foreign economic activity of enterprises in the region (on the example of the Kursk region). The main attention is paid to the analysis of threats that arise when a business enters a foreign market. Based on the

**analysis, proposals were formulated on the need to create effective means of information communication between participants in foreign economic activity and their support when entering foreign markets to ensure economic security.**

Key words: regional economy; economic security; foreign economic activity; export.

## **Введение**

Внешнеэкономическая деятельность – это важный элемент экономической политики и объект экономической безопасности, ориентированной на развитие предпринимательства и улучшение индикаторов, характеризующих рейтинговую оценку региона. Региональное развитие требует активизации экспорта, расширения торговли, привлечения иностранных инвестиций и укрепления экономических связей с зарубежными партнерами. В связи с вышеизложенным, тема исследования актуальна.

**Цель исследования:** разработать основные направления развития внешнеэкономической деятельности региона (на примере Курской области) для обеспечения экономической безопасности.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы различные научные методы – монографический, экспертных оценок, анализа и синтеза, индукции и дедукции, SWOT-анализ.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Курская область расположена на юго-западе России и является ключевым регионом Центрально-Черноземного экономического района. Курск – это экономический и культурный центр области, население которого составляет около 0,7 миллионов человек. Область богата природными ресурсами, такими как земля, вода, леса, рудные и нефтяные месторождения [1]. Курская область имеет уникальное географическое положение, что позволяет ей выгодно использовать свое транспортное положение на пересечении важных магистралей и организовывать перевалку товаров.

С начала 90-х годов прошлого века Курская область успешно занимается зарубежной торговлей и созданием экономических связей с зарубежными партнерами. В рамках этой деятельности Курская область установила тесное сотрудничество с 98 странами мира, делая ставку на привлечение инвестиций, технологий и опыта. Экспорт Курской области в Китай за 2022 год вырос более чем в 3 раза, в Белоруссию, Азербайджан и Киргизию – вдвое [2]. Увеличение показателей фиксируется и в торговле с Казахстаном. Помимо этого, есть и примеры, когда иностранные государства, настроенные недружественно, продолжают приобретать курские товары (например, Ирландия, Польша и Латвия). Перспективными рынками Курской области являются рынки Турции, Вьетнама, Индии.

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности Курской области являются экспорт и импорт товаров, привлечение иностранных инвестиций, развитие туризма и сотрудничество с другими регионами России и мира.

Объем экспорта курских товаров по состоянию на 2022 г. по-прежнему превышает показатели импорта более чем в два раза [1].

Так как Курская область расположена на границе с западом, она имеет достаточное благоприятное положение для экспорта товаров. Кроме того, область является производителем качественных и экологически чистых продуктов, которые пользуются спросом на мировых рынках [2].

Курская область также активно работает по привлечению иностранных инвестиций, созданию совместных предприятий и технологическому сотрудничеству с зарубежными партнерами. Главным критерием для выбора инвесторов является технологический потенциал, который может быть использован в интересах местного производства и развития экономики региона [3]. Такие коммерческие проекты, как строительство электростанций, газопроводов, организация производства оборудования на территории Курской области, будут способствовать не только увеличению производства, но и сокращению экологической нагрузки на регион.

В последнее время в Курской области активно развивается туризм, нацеленный на привлечение туристов из России и зарубежных стран [1]. Курортный туризм развивается в районе Железногорска с его известными месторождениями минеральных вод. Экологический туризм распространен на территории Центрально-Черноземного заповедника, который является домом для многих животных и растительных видов. И еще одним направлением развития туризма являются паломнические поездки к Храму Воскресения Христова на Красной Горке, который привлекает многих православных христиан. В рамках сотрудничества с Министерством по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан планируется продвижение туристских продуктов двух регионов, подготовка кадров и организация стажировок для представителей туристической индустрии, а также обмен опытом по созданию туристических комплексов и рекреационных зон на территории регионов.

Развитие экономических связей с другими регионами России и мира выступает важным направлением внешнеэкономической деятельности Курской области. Благодаря сотрудничеству с другими регионами и мировым сообществом, Курская область получает необходимый опыт и знания для развития экономики и укрепления своих позиций на приверженных рынках. Таким образом, благодаря развитию имеющегося потенциала области, можно обеспечить рост экономики и благосостояния населения [4].

В результате проведенного SWOT-анализа [5], были выявлены основные возможности и направления развития:

1. Экспортные возможности

Курская область является крупным производителем промышленной продукции и сельскохозяйственных товаров. Такие отрасли, как металлургия, машиностроение, химическая промышленность, продукты питания, лесопромышленность и другие, имеют значительный экспортный потенциал: более 70% экспорта Курская область направляет на рынки Китая, Казахстана, Белоруссии и стран Балтии [2].

## 2. Инвестиционные проекты

Для развития экспорта Курская область активно работает над привлечением иностранных инвестиций. На территории области реализуются более 80 масштабных инвестиционных проектов в области транспортной логистики, сельского хозяйства, промышленности, туризма и развлечений. Среди них - строительство завода по производству резинотехнических изделий, строительство АЭС-2, молочно-товарной ферма на 1800 фуражных коров беспривязного содержания, селекционно-семеноводческого центра по производству семян сельскохозяйственных культур, маслоэкстракционного завода по переработке масличных культур, цеха по выпуску твёрдых лекарственных форм "Фармстандарт — Лекарства" и др. Это свыше 700 миллиардов рублей инвестиций и до 8000 новых рабочих мест [1].

Вместе с тем, среди главных приоритетов развития экономики региона отмечаются высокотехнологичные индустрии, такие как информационные технологии, водородные технологии, экологически чистые технологии.

## 3. Развитие транспортной инфраструктуры

Одним из ключевых направлений развития внешнеэкономической деятельности в Курской области является развитие транспортной инфраструктуры. Область является одним из крупнейших транспортных узлов в России, обеспеченных средствами железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта, как местного, так и международного пользования. Это даёт региону возможность быстро и легко доставлять свою продукцию на международные рынки и привлекать иностранных инвесторов.

## 4. Сотрудничество с зарубежными партнерами

Курская область работает над расширением экономических, научно-технических и торговых связей с зарубежными партнерами. В этом контексте особо важным является участие региона в международных экономических форумах, миссиях и выставках [6]. Благодаря активным контактам с представителями зарубежных стран в Курской области открываются новые возможности для продвижения российской продукции на международных рынках и установления деловых контактов с зарубежными бизнесменами. В 2022 году был заключен меморандум о сотрудничестве с Белоруссией. Документ расширил взаимодействие по линии импортозамещения высокотехнологичных продуктов - производство полиэфирных нитей, пропитанных технических и кордных тканей, в том числе для шинных предприятий [1]. Товарооборот между курскими и белорусскими компаниями в 2022 году составил 700 млн рублей, на 2023-й запланирован рост на 10%.

Следовательно, санкции только усилили кооперационные связи между государствами.

Таким образом, основные направления развития внешнеэкономической деятельности в Курской области имеют огромный потенциал для дальнейшего роста и улучшения экономической ситуации в регионе. Стратегии и программы, направленные на развитие экспортного потенциала, привлечение иностранных инвестиций, укрепление позиций на внутреннем и внешнем рынках, а также повышение конкурентоспособности продукции местных предприятий, играют очень большую роль в развитии экономики Курской области и обеспечения экономической безопасности.

В настоящее время, Курская область активно развивает свои отрасли и тесно сотрудничает с другими регионами и странами. С особым вниманием к развитию своей экономики, курские предприятия рассматривают новые рынки сбыта и инвестиционные возможности, налаживают деловые контакты и партнерство с зарубежными партнерами.

## **Выводы**

Значимость внешнеэкономической деятельности в Курской области для развития предпринимательства подчеркивается ее объемом и вкладом в региональный бюджет, а также созданием рабочих мест и повышением благосостояния населения. Важным фактором является то, что развитие внешнеэкономической деятельности в области способствует всей экономике страны, повышая ее конкурентоспособность, экономическую безопасность и привлекательность для иностранных партнеров.

Следует отметить, что для дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности в Курской области необходимо принимать меры по всестороннему совершенствованию экономической инфраструктуры [7], улучшению бизнес-климата и конкурентной среды, развитию транспортной логистики и снижению налоговой нагрузки на местных предпринимателей. Важно также повышение квалификации и профессионального уровня местных предпринимателей, а также расширение сотрудничества и обмена опытом с другими регионами и странами [8].

По итогу, внешнеэкономическая деятельность в Курской области – это один из ключевых факторов развития экономики региона и обеспечения экономической безопасности. Благодаря активным усилиям местных предприятий, ориентированных на экспорт и привлечение иностранных инвестиций, Курская область успешно продвигается на международном рынке и поступательно развивается. Выявленные направления развития внешнеэкономической деятельности будут способствовать обеспечению экономической безопасности.



## Список литературы

1. Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kursk.ru/region/other/page133398/> (дата обращения 24.03.2023г)
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 24.03.2023г)
3. Trukhachev, V.I., Khoruzhy, L.I., Tryastsina, N.Y. (2023). Accounting and Analytical Support in Integrated Reporting. In: Trukhachev, V.I. (eds) Unlocking Digital Transformation of Agricultural Enterprises. Innovation, Technology, and Knowledge Management. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-13913-0\\_28](https://doi.org/10.1007/978-3-031-13913-0_28)
4. Каранина Е.В. Экономическая безопасность на уровне государства, региона, предприятия. — Киров: ФГБОУВО «ВятГУ», 2016. 389 с.
5. Трясцина Н.Ю. Стратегический анализ внешней среды организации АПК / Н.Ю. Трясцина, О.Н. Суринова // Бухучет в сельском хозяйстве. 2016. № 5. С. 44-53.
6. Стасев М.А. Роль обеспечения безопасности в системе внешнеэкономической деятельности для повышения национальной экономической безопасности // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4–2. С. 163–166.
7. Хоружий Л.И. Анализ и оценка рисков информационной безопасности организаций АПК / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина, А.Ю. Данильченко // Бухучет в сельском хозяйстве. 2018. №11 (184). С. 48-58.
8. Давыдова Л.В., Евграфова Л.В. Риски кадровой безопасности // Проблемы анализа, экономической безопасности и аудита в современной России. Материалы международной научно-практической конференции студентов и преподавателей. М.: Научный консультант, 2016. С. 149-152.
9. Экономика и организация сельскохозяйственного производства : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 310900 "Землеустройство", 311000 "Земельный кадастр" / О. Г. Третьякова, А. Д. Екайкин, И. Д. Алемайкин [и др.]. – Москва : Издательство КолосС, 2005. – 360 с.
10. Зинченко А.П. Использование производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий России / А. П. Зинченко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2000. – № 7. – С. 22-25.

**УДК 346.26**  
**ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**  
**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В**  
**РОССИИ**

**Рахаева Виктория Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и права, v\_rahaeva@rgau-msha.ru, ORCID: 0000-0002-8033-3416; РИНЦ SPIN-код: 4697-3774; РИНЦ AuthorID 378154*

**Бойко Оксана Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, e-mail: boyko\_oksana@mail.ru, ORCID: 0000-0003-3516-178X; РИНЦ SPIN-код: 4139-3894; РИНЦ AuthorID 697947*

**Аннотация.** Предмет исследования – предпринимательство в сельском хозяйстве России. В работе определены особенности сельскохозяйственного предпринимательства, тенденции его развития в России за период с 2016 по 2021 годы, сформулированы проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в сельском хозяйстве нашей страны и предложены пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательство; особенности сельскохозяйственного предпринимательства; формы предпринимательства; преимущества крупного бизнеса в сельском хозяйстве; проблемы малого бизнеса в сельском хозяйстве.

**FEATURES AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF**  
**AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

**Rakhaeva Viktoriya Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Security and Law, v\_rahaeva@rgau-msha.ru, ORCID: 0000-0002-8033-3416; РИНЦ SPIN-код: 4697-3774; РИНЦ AuthorID 378154*

**Boyko Oxana Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Senior Lecturer, Department of Accounting, Finance and Taxation, e-mail: boyko\_oksana@mail.ru, ORCID: 0000-0003-3516-178X; RINTS SPIN-код: 4139-3894; RINTS AuthorID 697947; ScopusID 57219173598*

**Abstract.** The subject of the research is entrepreneurship in Russian agriculture. The paper defines the features of agricultural entrepreneurship, its development trends in Russia for the period from 2016 to 2021, formulates the problems that small businesses face in agriculture in our country and suggests ways to solve them.

Key words: entrepreneurship; features of agricultural entrepreneurship; forms of entrepreneurship; advantages of big business in agriculture; problems of small business in agriculture.

## **Введение**

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики России. Оно является основным поставщиком сырья для легкой промышленности и главным товаропроизводителем в пищевой промышленности. От состояния развития сельского хозяйства зависит обеспечение продовольственной безопасности нашей страны.

Значительные изменения, произошедшие с сельскохозяйственной отраслью в XIX веке, подняли ее на новую ступень развития.

В период 2016—2021 годов в сельское хозяйство были вложены значительные инвестиции [10]. Это способствовало технической и технологической модернизации отрасли, а также обеспечило доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к лучшим мировым сортам растений и племенным породам скота и птицы, высококачественным кормовым добавкам, лекарствам и средствам защиты растений.

Российским производителям удалось не только повысить конкурентоспособность на внутреннем рынке, но и выйти на внешние рынки.

В настоящее время в сельскохозяйственной отрасли активно развивается предпринимательство, имеющее свою специфику и особенности.

**Цель исследования.** Цель исследования – выявить особенности и основные тенденции предпринимательства в сельском хозяйстве России.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы методы индукции дедукции, синтеза, метод сравнения, абстрактно-логический и экономико-статистический анализ.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Гражданский Кодекс РФ трактует предпринимательскую деятельность как самостоятельную, осуществляемую на свой риск, деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [8].

В сельском хозяйстве субъектами предпринимательской деятельности являются сами предприниматели, которые от своего имени осуществляют предпринимательскую деятельность.

В качестве объектов предпринимательской деятельности выступают выполненные работы, оказанные услуги, посредничество, патенты и др.

Основными формами сельскохозяйственной предпринимательской деятельности являются индивидуальная, коллективная и корпоративная.

Предприятия этих форм по размерам могут быть классифицированы на микропредприятия (до 15 человек включительно), малые предприятия (до 100 человек); средние предприятия (до 500 человек) и крупные предприятия (свыше 500 человек) [5].

Выбор той или иной формы зависит от профессиональных и личных интересов предпринимателя, а также определяется рядом факторов: сферой деятельности, преимуществами и недостатками форм предпринимательской деятельности, наличием ресурсов, конъюнктурой сельскохозяйственного рынка и др.

Индивидуальное предпринимательство в сельском хозяйстве представлено крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, а также индивидуальными предпринимателями [9].

Коллективное предпринимательство, как правило, организуется в организационно-правовых формах ассоциаций, хозяйственных товариществ, обществ, союзов и кооперативов.

Корпоративное предпринимательство выступает в формах концернов, консорциумов, синдикатов, картелей и финансово-промышленных групп и представляет собой объединение нескольких предприятий, которые не теряют своей самостоятельности.

Предпринимательство в сельском хозяйстве имеет свои особенности, определяемые особенностями отрасли:

- ✓ сезонность производства и использования труда;
- ✓ зависимость от природно-климатических условий;
- ✓ основным средством производства является земля, обладающая своими уникальными особенностями и свойствами;
- ✓ работа с живыми организмами – растениями и животными, которые подвержены собственным биологическим ритмам;
- ✓ скоропортящийся характер продукции;
- ✓ рассредоточенность производства в пространстве.

Знание и учет этих особенностей помогает предпринимателям наладить эффективное производство.

Рассмотрим основные тенденции сельскохозяйственного предпринимательства, основываясь на итогах Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года и микропереписи 2021 года.

За истекший период времени с 2016 по 2021 годы в сельском хозяйстве нашей страны и малый, и крупный бизнес развиваются достаточно активно. В животноводстве преобладает крупный бизнес, в то время как в растениеводстве — малый [2], [3].

По посевным площадям в 2021 году малый бизнес опережал крупный (51 млн. га против 28,4 млн. га соответственно). Только по посевным площадям сои (1,6 млн. га против 1,4 млн. га) и сахарной свеклы (819 тыс. га против 193 тыс. га) у крупных сельскохозяйственных организаций посевные

площади больше, чем у малых форм бизнеса. Доля крупного бизнеса по остальным сельскохозяйственным культурам в посевах гораздо ниже, чем малого. Например, посевы гречихи у малых сельскохозяйственных организаций, крестьянско-фермерских хозяйств и ИП в сумме составили 806 тыс. га против 169 тыс. га, засеянных крупными организациями; посевы овощей - 407 тыс. га против 51 тыс. га, а картофеля 744 тыс. га против 79 тыс. га соответственно [2], [3].

В малом бизнесе сосредоточено основное поголовье молочного и мясного крупного рогатого скота (8,3 млн. голов и 3,2 млн. голов соответственно), а также овец и коз (20 млн. голов). В крупном бизнесе сосредоточено основное поголовье свиней (23,4 млн. голов) и птицы (430 млн.) [3].

Доля малого бизнеса по всем рассматриваемым видам сельскохозяйственных животных и птицы в исследуемом периоде (2016 – 2021 годы) снижалась. Особенно значительное снижение наблюдалось в свиноводстве (с 24 до 13 %), а также в мясном скотоводстве (с 76 до 71 %) [2], [3].

За истекший период наблюдается тенденция сокращения числа сельскохозяйственных организаций на 14 % (с 36 тыс. до 31,1 тыс.). Количество КФХ при этом уменьшилось на 27 % (100,1 тыс. против 136,7 тыс.). В качестве основных причин такой динамики можно назвать старение глав хозяйств, а также закрытие бизнеса в связи с неэффективностью деятельности. Кроме того, для снижения налоговой нагрузки часть фермеров переходит в ЛПХ [4]. Более чем в 2 раза сократилось количество индивидуальных предпринимателей (18,2 тыс. против 38 тыс. в 2016 году) [2], [3].

Однако, за исследуемый интервал времени в сельском хозяйстве наблюдается тенденция укрупнения предприятий. Так, несмотря на сокращение количества предприятий малого бизнеса, у КФХ и ИП произошло увеличение посевной площади в среднем в 1,3 раза с 282,5 га до 367,7 га, а у сельскохозяйственных организаций с 2,53 тыс. га до 2,75 тыс. га [2], [3].

На фоне сокращения численности предприятий малого бизнеса, численность предприятий среднего и крупного увеличивается: с 7,6 тыс. в 2016 году до 10,4 тыс. в 2021г. [2], [3].

Данную тенденцию можно объяснить следующими причинами:

✓ крупным предприятиям легче получить доступ к страховым механизмам и кредитным ресурсам за счет диверсификации своего производства;

✓ диверсификация производства обеспечивает устойчивость и финансовую стабильность крупным агрохолдингам, в то время как предприятия малого бизнеса, как правило, сосредоточены на выращивании монокультур и поэтому в гораздо большей степени зависят от поддержки государства и конъюнктуры рынка.

✓ ограничение возможностей ценовой конкуренции малого бизнеса. Ценообразование в крупных агрохолдингах существенно отличается от ценообразования в малом бизнесе. Крупным компаниям доступны оптовые цены приобретения сырья, материалов, ГСМ и др., что позволяет существенно снизить себестоимость продукции, в то время как у малого бизнеса таких возможностей нет.

✓ низкая покупательская способность населения и, соответственно, выбор продукции по принципу наименьшей цены;

✓ экономические кризисы последних лет, последствия которых мелким фермерским хозяйствам сложно выдержать;

✓ усложненный для малого бизнеса поиск каналов продаж скоропортящейся продукции. Развитие централизованных каналов сбыта фермерской продукции будет способствовать их укреплению и обеспечению населения качественной экологически чистой продукцией;

✓ неравный доступ участников к господдержке. Крупным агрохолдингам предоставляются льготные беззалоговые кредиты, государственные гарантии, различные механизмы государственного стимулирования инвестиций в аграрные проекты (СПИК, СЗПК и пр.). Небольшим же хозяйствам кредиты становятся недоступными в условиях, когда банки требуют залог, или повышают требования к обеспечению.

Безусловно, крупные предприятия в настоящее время являются драйверами отрасли, но для стабильного развития аграрного сектора необходимо присутствие сельхозпредприятий разного масштаба [6]. Они производят разную продукцию, ставят перед собой разные цели и решают разные задачи.

КФХ обеспечивают работой жителей сельских поселений и способствуют их развитию [7]. Например, в развитых странах до 80 % производства продовольствия приходится на небольшие фермерские хозяйства. В России на долю фермерских хозяйств в настоящее время приходится около 16% валового сельскохозяйственного производства. К 2030 году их долю планируется довести до 30 % [5].

В качестве основных проблем, препятствующих развитию малого бизнеса в сельском хозяйстве, можно выделить следующие: трудности с поиском каналов для сбыта своей продукции, большое количество посредников; сложности, связанные с переработкой и хранением продукции, а также слабое материально-техническое снабжение.

Эффективному развитию малых форм хозяйствования на селе будут способствовать развитие сельской кооперации, формирование научно-инновационных, агропромышленных кластеров, усиление агроэкономических исследований, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, разработка инновационных технологий и технических решений для малых форм хозяйствования, а также усиление мер государственной поддержки, направленных на развитие малых форм хозяйствования.

## Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Федеральная служба государственной статистики. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/519>
3. Федеральная служба государственной статистики. Сельскохозяйственная микроперепись 2021 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/75792>
4. The recognition and valuation of an asset's productivity in business accounting and reporting / M. A. Shadrina, N. N. Shelemekh, V. V. Mizyureva [et al.] // *European Research Studies Journal*. – 2018. – Vol. 21, No. 4. – P. 129-141. – DOI 10.35808/ersj/1108.
5. Векторы приоритетного развития АПК / Т.В. Бирюкова, Т.И. Ашмарина, О.Г. Каратаева, Е.В. Вороновская // *Известия Международной академии аграрного образования*. 2022. № 63. С. 69-72.
6. Rakhaeva V.V. Economic Growth in Russia: Main Problems at the Current Stage / V.V. Rakhaeva // *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems*. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 571-579. – DOI 10.1007/978-3-030-72110-7\_63.
7. Мизюрева В.В. Вариативность налогообложения для крестьянских (фермерских) хозяйств / В.В. Мизюрева, Н.Ф. Зарук, В.В. Рахаева // *Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров)*. 2022. № 6. С. 12-17. DOI 10.51760/2308-9407\_2022\_6\_12.
8. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0: В 2 томах / Е. Д. Абрашкина, Е. Г. Антонова, Н. В. Арзамасцева [и др.]. Том 1. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. 509 с.
9. Бесшапошный М.Н. Конкурентоспособность малых форм ведения агропромышленного производства в современных условиях хозяйствования / М. Н. Бесшапошный // *Чаяновские чтения: Материалы I Международной научно-практической конференции по проблемам развития аграрной экономики, Москва, 14–15 октября 2020 года*. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2020. С. 19-23.
10. Ковалева Е.В. Формирование основных стратегических направлений развития цифровой трансформации компаний в сельском хозяйстве / Е. В. Ковалева, Н. В. Арзамасцева // *Международный научный журнал*. 2022. № 4. С. 45-54. – DOI 10.34286/1995-4638-2022-85-4-45-54.
11. Клейменов, Н. И. Системы выращивания крупного рогатого скота / Н. И. Клейменов. Москва: Росагропромиздат, 1989. 319 с.

## **Раздел 6. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**УДК 377+378**

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Алексеева Светлана Николаевна**

*ФБГОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», Пенза, Россия (440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30), кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление, экономика и право», alekseeva.s.n@pgau.ru, ORCID 0000-0003-4414-5546; SPIN-код: 1398-4967; AuthorID: 257540; ScopusID 57441264800*

**Косолапкина Анна Алексеевна**

*ФБГОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», Пенза, Россия (440014, Пензенская область, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30), преподаватель кафедры «Управление, экономика и право», nefedova.a.a@pgau.ru, SPIN-код: 6860-4529*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы современного состояния аграрного образования. Приведены и проанализированы статистические данные по численности студентов аграрных специальностей высшего образования. Выявлены востребованные профессии и специальности среднего профессионального образования, реализуемые Федеральным проектом «Профессионалитет». Систематизированы причины нехватки аграрных специалистов с высшим и средним профессиональным образованием. На основе проведённого анализа предложены основные направления его развития. Авторы подчёркивают важность взаимодействия образовательных учреждений и работодателей в процессе обучения для достижения единства и взаимосвязи между теорией и практикой.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование; высшее образование; аграрные вузы; сельское хозяйство; профессионалитет.

### **THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL EDUCATION**

**Alekseeva Svetlana Nikolaevna**

*Penza State Agrarian University, Penza, Russia (440014, Penza region, Penza, Botany str., 30), Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Economics and Law, alekseeva.s.n@pgau.ru, ORCID 0000-0003-4414-5546; SPIN code: 1398-4967; AuthorID: 257540; ScopusID 57441264800*

**Kosolapkina Anna Alekseevna**

*Penza State Agrarian University, Penza, Russia (440014, Penza region, Penza, Botany str., 30), lecturer of the Department "Management, Economics and Law", nefedova.a.a@pgau.ru, SPIN code: 6860-4529*



**Abstract.** The article deals with the issues of the current state of agricultural education. Statistical data on the number of students of agricultural specialties of higher education are presented and analyzed. The sought-after professions and specialties of secondary vocational education implemented by the Federal project "Professionalism" have been identified. The reasons for the shortage of agricultural specialists with higher and secondary vocational education are systematized. Based on the analysis, the main directions of its development are proposed. The authors emphasize the importance of interaction between educational institutions and employers in the learning process to achieve unity and interrelation between theory and practice.

Keywords: secondary vocational education; higher education; agricultural universities; agriculture; professionalism.

## **Введение**

В настоящее время для аграрного сектора характерна интенсификация производства, базирующаяся на внедрении успешного отечественного и зарубежного опыта организации производства сельскохозяйственной продукции. В то же время эффект от внедрения достижения научно-технического прогресса в АПК в значительной степени зависит от уровня развития и функционирования аграрного образования. В связи с этим применение инновационных методов при подготовке кадров для сельского хозяйства является основой успешного развития АПК.

По словам министра сельского хозяйства РФ Дмитрия Патрушева в ближайшие годы термин «аграрное образование» должен стать синонимом «инновационного образования», поскольку современное сельское хозяйство – один из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики, готовый активно внедрять новые технологии. Система подготовки кадров должна быть гибкой, способной оперативно реагировать на требования времени. И развитие кадрового потенциала - долгосрочная инвестиция в отрасль.

**Цель исследования.** Провести анализ современного состояния аграрного образования (высшего и среднего профессионального) и определить перспективы его развития.

**Методы исследования.** Ведущими методами в исследовании выступили теоретико-методологический анализ проблемы исследования на основе изучения и логического обобщения научной литературы, диалектический метод, монографический, абстрактно-логический, а также конкретизация и обобщение гипотетико-индуктивных методов.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Формирование и развитие системы подготовки кадров для сельского хозяйства имеет давнюю традицию во всем мире [1].

В настоящее время в системе аграрного образования страны по данным Единого портала аграрных вузов России насчитывается 57 вузов – 38 аграрных университетов, 17 сельскохозяйственных академий и 2 института повышения квалификации [2].

Таблица 1 – Распределение численности студентов, подавших заявление на обучение в 2022 г., принятых в рамках однопрофильного конкурса и численность студентов на всех курсах в области образования Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки

Наименование направления подготовки (специальности)	Код направления подготовки (специальности)	Подано заявлений на обучение	Принято	Итого студентов на всех курсах
		(в рамках однопрофильного конкурса)		
<b>Программы бакалавриата - всего</b>		173231	31918	124692
Лесное дело	35.03.01	13395	2509	9064
Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств	35.03.02	10166	1510	5558
Агрохимия и агропочвоведение	35.03.03	7333	948	3847
Агрономия	35.03.04	20804	4161	15677
Садоводство	35.03.05	6211	1030	4157
Агроинженерия	35.03.06	43385	9449	40044
Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	35.03.07	12027	3383	13742
Водные биоресурсы и аквакультура	35.03.08	5895	825	3011
Промышленное рыболовство	35.03.09	579	125	383
Ландшафтная архитектура	35.03.10	20042	2408	8090
Гидромелиорация	35.03.11	1721	174	489
Ветеринарно-санитарная экспертиза	36.03.01	15103	2064	7579
Зоотехния	36.03.02	16570	3332	13051
<b>Программы специалитета - всего</b>		28948	7207	35376
Ветеринария	36.05.01	28948	7207	35376
<b>Программы магистратуры - всего</b>		23609	8720	21112
Лесное дело	35.04.01	2332	899	1740
Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств	35.04.02	762	355	616
Агрохимия и агропочвоведение	35.04.03	1590	520	1040
Агрономия	35.04.04	5374	2132	4254
Садоводство	35.04.05	1104	394	817
Агроинженерия	35.04.06	7599	2793	5762
Водные биоресурсы и аквакультура	35.04.07	738	244	406
Промышленное рыболовство	35.04.08	134	57	97
Ландшафтная архитектура	35.04.09	1981	600	1108
Гидромелиорация	35.04.10	243	84	139
Ветеринарно-санитарная экспертиза	36.04.01	1752	642	1163
Зоотехния	36.04.02			3970
<b>ВСЕГО</b>		225788	47845	181180

По данным ВПО-1 за 2022 г. количество организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, подведомственных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации составило 43 организации.

Всего в России обучается 4130018 студентов по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, из них 181180 обучается по направлениям подготовки/специальностям в области образования «Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки», что составляет 4,4%. В 2021 году выпущено бакалавров, специалистов, магистров аграрного профиля из государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования и научных организаций – около 29600, что на 8% ниже, чем в 2019 году. В то время как выпуск специалистов среднего звена образовательными организациями составил около 24900 человек, что на 9,6% выше, чем в 2019 году. Выпуск квалифицированных рабочих и служащих (15900 человек) равен выпуску 2019 года. Распределение численности студентов, подавших заявление на обучение, принятых в рамках однопрофильного конкурса и численность студентов на всех курсах по направлениям подготовки/специальностям по УГСН 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство и 36.00.00 Ветеринария и зоотехния представлены в таблице 1 [3].

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что количество поданных заявлений на все направления подготовки превышает количество принятых студентов практически в пять раз. Это может свидетельствовать, что аграрные специальности востребованы, но рассматриваются абитуриентами, как запасной вариант.

Ежегодно высшими и средними сельскохозяйственными учебными заведениями выпускается почти 100 тысяч специалистов. Но при этом статистика такова, что за последние годы численность руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий сократилась почти в полтора раза, снизился их образовательный уровень. В отрасли жесточайшая нехватка аграрных специалистов с высшим и средним профессиональным образованием. Причинами данной проблемы являются низкая престижность аграрных специальностей, неразвитость инфраструктуры на селе, несоответствие уровня профессиональной подготовки кадров реальным запросам со стороны агробизнеса, тяжесть и сложность выполняемой работы, нежелание выпускников аграрных вузов трудиться на селе [4].

За 2022 г. российские работодатели разместили около 100 000 новых вакансий в сфере сельского хозяйства. Это на 19% больше, чем за 2021 год. Наибольшая доля рабочих мест (70%) приходится на вакансии в земледелии, растениеводстве, животноводстве. Самыми востребованными специалистами являются агрономы, ветеринары, инженеры-механики, бухгалтеры [5].

На федеральном уровне разработана Стратегия развития аграрного образования в Российской Федерации до 2030 года. Цель – модернизация системы аграрного образования, обеспечивающая прирост человеческого

потенциала АПК и устойчивое развитие сельских территорий Российской Федерации для укрепления продовольственной безопасности и роста глобальной конкурентоспособности России на мировых агропродовольственных рынках [6].

Таблица 2 – Востребованные профессии и специальности СПО, реализуемые ФП Профессионалитет в области образования Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки

Код и наименование специальности – квалификация специалиста среднего звена	Код и наименование профессии – Квалификация квалифицированного рабочего и служащего
35.02.01 Лесное и лесопарковое хозяйство – Специалист лесного и лесопаркового хозяйства	35.01.01 Мастер по лесному хозяйству – Егерь, Лесовод, Тракторист, Водитель автомобиля
35.02.05 Агрономия – Агроном	35.01.09 Мастер растениеводства – Овощевод, Рисовод, Табаковод, Цветовод, Эфиромасличник, Плодоовощевод, Виноградарь, Хмелевод, Чаевод
35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции – Технолог	35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства – Оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм, Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования, Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, Водитель автомобиля
35.02.07 Механизация сельского хозяйства – Техник-механик	35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства – Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования, Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, Водитель автомобиля
35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства – Техник-электрик	35.01.14 Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка – Мастер-наладчик по техническому обслуживанию машинно-тракторного парка, Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования, Тракторист, Водитель автомобиля, Водитель мототранспортных средств
35.02.09 Ихтиология и рыбоводство – Техник-рыбовод	35.01.15 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования в сельскохозяйственном производстве – Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, Водитель автомобиля
35.02.11 Промышленное рыболовство – Техник	35.01.20 Пчеловод – Пчеловод, Водитель автомобиля, Тракторист
35.02.14 Охотоведение и звероводство – Охотовед	36.01.02 Мастер животноводства – Оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм, Оператор машинного доения, Оператор птицефабрик и механизированных ферм, Оператор свиноводческих комплексов и механизированных ферм
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования – Техник-механик	
36.02.01 Ветеринария – Ветеринарный фельдшер	
36.02.02 Зоотехния – Зоотехник	

Примером создания практикоориентированных условий обучения является федеральный проект «Профессионалитет». Его цель – качественно

обучить студентов по востребованным в регионах специальностям за короткие сроки.

В июне 2022 г. в 42 регионах Российской Федерации стартовала приемная кампания федерального проекта «Профессионалитет». В проекте приняли участие более 250 образовательных организаций, а также 200 предприятий-партнеров. География проекта охватила все федеральные округа России.

По направлению сельского хозяйства можно обучаться в 15 регионах нашей страны, это Белгородская, Волгоградская, Иркутская, Калининградская, Нижегородская, Омская, Пензенская, Саратовская и Томская области, Краснодарский, Пермский, Приморский и Ставропольский края, а также республики Дагестан и Саха (Якутия). 27 кластеров Профессионалитета работают в отрасли сельского хозяйства. Студенты, осваивающие рабочую профессию, будут учиться два года, а более технологичную – три.

Востребованные профессии и специальности среднего профессионального образования, реализуемые ФП Профессионалитет в области образования Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки представлены в таблице 2.

ФП «Профессионалитет» направлен не только на обучение студентов, но и на непрерывное повышение квалификации преподавательского состава колледжей по различным компетенциям [7].

Достижение ключевых индикаторов Стратегии развития аграрного образования в Российской Федерации до 2030 года в Пензенской области возможно при решении главной задачи в образовательной деятельности аграрного вуза, это подготовка максимально адаптированных к запросам работодателей кадров, которых при поступлении на работу не пришлось бы ни доучивать, ни переучивать [8].

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, решает указанную задачу за счет расширения образовательного пространства, удовлетворения потребностей граждан в получении качественного аграрного образования, обеспечения рынка труда конкурентоспособными специалистами.

В ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ ФП «Профессионалитет» реализуется по следующим специальностям: Агронимия, Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

## **Выводы**

В современных условиях специалист аграрного профиля должен владеть широким кругом компетенций – от основ растениеводства и животноводства до внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство. Современный руководитель сельскохозяйственного предприятия – это высококвалифицированный и образованный человек, владеющий

множеством специальностей и сочетающий в себе множество качеств [9]. Это агроном, инженер, зоотехник, управленец, маркетолог, имеющий четкую предпринимательскую ориентацию, применяющий в своей деятельности современные информационные и цифровые технологии. Главной целью современного аграрного образования является выпуск именно таких специалистов широкого профиля.

В соответствии с вышеизложенными перспективными направлениями аграрного образования являются следующие [10]:

1. Повышение привлекательности аграрных профессий;
2. Интенсивная профориентационная работа, направленная на обозначение степени важности аграрного производства;
3. Создание практикоориентированных условий обучения и развитие системы наставничества для высшего и среднего профессионального образования;
4. Развитие системы дополнительного профессионального образования с учётом научно-технического прогресса;
5. Развитие возможности гибкого обучения для студентов, совмещающих учёбу и работу по специальности;
6. Использование дистанционных технологий для повышения общедоступности образования для различных возрастных групп сельских жителей;
7. Проведение выездных практических занятий и мастер-классов на сельскохозяйственных предприятиях.

Подготовка специалистов для системы АПК должна строиться не на основе запоминания определенного объема знаний, которые со временем утратят свою значимость, а на развитии мышления, привитии навыков и умений делать конкретное дело, выгодное для предприятия в условиях острой конкуренции товаропроизводителей.

### Список литературы

1. M. Saadvandi, E. Abbasi, H. Farhadian. Journal of agricultural education & extension 25(4), 307-322 (2019).
2. Аграрные ВУЗы // Единый портал аграрных вузов России URL: <https://agrovuz.ru/vuzi> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Российский статистический ежегодник 2022. Стат. сб. / Росстат. М., 2017. 691 с.
4. Воротников И.Л., Моренова Е.А., Базганова В.А. Проблемы и перспективы развития аграрного образования и науки / И.Л. Воротников, Е. А. Моренова, В.А. Базганова // Агрофорсайт. 2021. № 5. Саратов: ООО «ЦеСАин», 2021. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Загл. с этикетки диска.
5. Самые востребованные профессии в сельском хозяйстве и АПК в начале 2023 года // СФЕРА URL: <https://sfera.fm/articles/trendy/samye->

vostrebovannye-professii-v-selskom-khozyaistve-i-apk-v-nachale-2023-goda (дата обращения: 02.04.2023).

6. Стратегия развития аграрного образования в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <http://www.ssaa.ru/svedeniya/document/> (дата обращения: 03.04.2023).

7. Листвин А.А., Гарт М.А. Профессионалитет как механизм синхронизации системы среднего профессионального образования и рынка труда // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 1 (106). С. 177–187. <https://doi.org/10.23859/1994-0637-2022-1-106-15>.

8. Назарова Е.Н. Современные тенденции в развитии аграрного образования // Аграрное образование в условиях модернизации и инновационного развития АПК России [Электронный ресурс]: материалы всероссийской (национальной) научно-методической конференции, г. Улан-Удэ, 24 апреля 2020 г. Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. С. 144-148.

9. Алексеева С., Назарова О. Факторы эффективности обучения в вузе // МСХ. 2014. № 6. С. 47-49.

10. Tiffany J. Freer Modernizing the Agricultural Education and Training Curriculum // Innovation for Agricultural Training and Education. - September 2015. С. 22.

УДК 378: 81

## **НАВЫКИ 4К В ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЕ АГРАРНОГО ВУЗА: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**Бабушкина Лариса Евгеньевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры иностранных и русского языков, l.babushkina@rgau-msha.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3549-9329>, SPIN-код: 2077-4510, AuthorID: 623773*

**Порческу Галина Васильевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры иностранных и русского языков, gporchesku@rgau-msha.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1423-3510>, SPIN-код: 5538-1455, AuthorID: 583243*

**Аннотация.** Статья посвящена формированию 4К навыков в полилингвальной среде аграрного вуза. 4К — компетенции, включающие в себя коммуникацию, кооперацию, критическое мышление, креативность. В данном исследовании авторы применили метод фокус групп для сбора полученных результатов по определению сформированности 4К навыков в полилингвальной среде аграрного вуза. Сбор данных осуществлялся путем определения наблюдаемых ситуаций, которые возникали при внедрении обучения иностранному языку на основе навыков 4 компетенций в полилингвальной среде аграрного вуза. Из результатов исследования следует, что существуют проблемы, с которыми сталкиваются преподаватели и студенты в процессе обучения иностранному языку на основе навыков 4 компетенций, а именно: иностранные студенты испытывают трудности с пониманием излагаемого материала, особенно в отношении формирования критического мышления, у преподавателей имеется слабое понимание того, как применять цифровые технологии для формирования креативности на занятиях по иностранному языку в полилингвальной среде аграрного вуза, студенты могут применять только один или два навыка в процессе обучения иностранному языку.

Ключевые слова: компетенция; навык; 4К навыки; критическое мышление; креативность; кооперация; коммуникация; формирование 4К навыков; обучение иностранному языку; полилингвальная среда.

## **4C SKILLS IN THE MULTILINGUAL AGRARIAN UNIVERSITY ENVIRONMENT: DEVELOPMENT ASPECTS**

**Babushkina Larisa Evgenievna**



*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Associate Professor of Russian and Foreign Languages Department, l.babushkina@rgau-msha.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3549-9329>, SPIN-код: 2077-4510, AuthorID: 623773*

## **Porchesku Galina Vasilievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Associate Professor of Russian and Foreign Languages Department, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1423-3510>, SPIN-код: 5538-1455, AuthorID: 583243*

**Abstract:** The article focuses on the 4C skills development in the multilingual agrarian university environment. 4C skills include communication, cooperation, critical thinking, and creativity. The authors applied the focus group method to collect the data on the 4C skills development in the multilingual agrarian university environment. The data was collected by identifying the situations which occurred while implementing the 4C skills-based foreign language instruction in the multilingual agrarian university environment. The findings of the research suggest that there are a few problems that teachers and students face in the foreign language teaching process based on 4C skills, such as foreign students have difficulties in understanding the material presented, especially with regard to the critical thinking development; teachers have little understanding of how to apply digital technologies to foster creativity in the foreign language classroom in a multilingual agrarian university environment; students may apply only one or two skills in the foreign language learning.

Keywords: competence; skill; 4C skills; critical thinking; creativity; cooperation; communication; 4C skills building; foreign language teaching; multilingual environment.

## **Введение**

Происходящие в современном мире процессы глобализации в любых сферах человеческой жизни, в частности образовании, продиктованы быстрым развитием науки и техники. Процессы глобализации и высокая плотность инновационных процессов в большой степени способствуют использованию бесконтактных автоматизированных решений, не требующих человеческих ресурсов. Люди все больше переходят в области, где ценятся человеческие качества: навыки критического мышления и решения проблем, креативность и инновации, эмоциональный интеллект, навыки сотрудничества и общения. По этой причине необходимо, чтобы у человека был сформирован ряд важных личностных качеств для укрепления конкурентных взаимоотношений в профессиональной сфере. Все больше возникает необходимость формировать соответствующие компетенции на всех этапах системы образования.

**Цель исследования.** Цель исследования – выявить особенности формирования 4К навыков в полилингвальной среде аграрного вуза средствами современных образовательных технологий.

**Методы исследования.** Методами исследования явились систематический анализ научной литературы по заявленной тематике, рефлексивное педагогическое наблюдение за образовательным процессом в полилингвальной среде аграрного вуза, метод фокус-групп и др.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

По мнению Е.Н. Солововой новая иноязычная образовательная парадигма представляет собой образование гуманистической личности при содействии взаимопонимания и терпимости между различными группами современного общества. Как отмечает Е.Н. Соловова участники образования говорят сегодня об изменении отношения студентов к изучению иностранного языка. Последний стал восприниматься не как академический предмет, а как инструмент для получения знаний, развития компетенций, построения эффективных отношений [1].

Действительно, практика обучения в вузе имеет огромный потенциал для социального развития и требует формирования навыков, необходимых обучающимся в ответ на вызовы времени. В рамках данного исследования рассмотрим навыки 4 компетенций, или 4К навыки (4C skills), которые включают в себя: критическое мышление (critical thinking), креативность (creativity), кооперация (collaboration), коммуникация (communication).

Следует отметить, что устойчивое развитие полилингвальной личности обучающегося тесно связано с обладанием определенными ключевыми компетенциями, которые позволяют конструктивно и ответственно взаимодействовать с окружающим миром. В современных исследованиях отражаются компетенции, которые описывают конкретные качества, необходимые личности для осуществления деятельности и самореализации в различных сложных контекстах и ситуациях. Анализ публикаций (Н.В. Баграмова [2], А.А. Зайцев [3] и др.) позволяет нам утверждать, что 4К навыки представляют собой совокупность и взаимодействие когнитивных элементов, волевых способностей и навыков, мотивационных и аффективных склонностей. Это означает, что данным компетенциям нельзя научить, они обычно формируются и непрерывно развиваются в межличностном и социальном контексте посредством личного опыта и размышлений.

Навыки 4К необходимы во взаимодействии и эффективной ориентации в окружающей среде, для плодотворной работы и достижения поставленных целей. Их критерии можно описать следующим образом: овладение способами мышления, включая креативность, инновации, критичность, решение проблем, принятие решений и проактивное обучение; развитие трудоспособности, включая общение, сотрудничество, работу в команде; ощущение себя как в глобальном, так и локальном масштабе; умение пользоваться инструментами для развития 4К навыков, а именно, информационными технологиями, цифровой грамотностью и др.

Остановимся на каждом «К» более подробно.

Авторы (В. Надурак [4], А. Жданько [5] и др.) определяют критическое мышление как один из самых необходимых навыков, который стремятся развивать учебные заведения, включая в перечень компетенций в образовательных программах. В научной литературе (Дж. Гилфорд [6] и др.) выделяются четыре качества критического мышления, необходимые для развития интеллектуальных способностей обучаемых и определяющих их творческую деятельность: беглость, или способность генерировать большое количество идей; гибкость, то есть способность генерировать идеи в разных направлениях; оригинальность, или способность выдавать необычные нестандартные идеи; наконец, разработанность, то есть способность детально разрабатывать возникшие идеи. М.И. Махмутов дополнил этот перечень еще двумя элементами: способность выделять главное, или видеть суть проблемы, и способность сопротивляться привычным стереотипам принятия решений [7].

Наконец, критическое мышление – это интеллектуально дисциплинированный процесс активного и умелого осмысления, применения, анализа, синтеза и/или оценки информации, полученной из наблюдений, опыта, размышлений, рассуждений или коммуникации, в качестве руководства для убеждений и действий. Критическое мышление позволяет лучше ориентироваться в большом потоке информации, способствует быстрому распознаванию причинно-следственных связей, тренирует умение выделять первичное и вторичное, быстро находить новые решения и понимать причины успехов и неудач.

Весьма распространенным среди авторов исследований (Н. Г. Кизрина [8], Дж. Хард [9] и др.) является понимание и исследование креативности как сложного, многопланового, неоднородного явления, что выражается, в частности, в разнообразии теоретических и экспериментальных направлений ее изучения. Креативность включает в себя прошлые, сопутствующие и/или последующие характеристики процесса, в котором человек (или группа людей) создает что-либо, не существовавшее прежде. Другими словами, ее можно интерпретировать как способность генерировать собственные идеи, привлекать и развивать начинания других людей.

Из анализа литературы (И. Г. Колосовская [10], О. Ю. Шиманская [11] и др.) следует отметить, что основа совершенствования лежит в руках коммуникации. Для подготовки участников коммуникации необходимо сформировать такие качества личности как открытость, терпимость, умение допускать и принимать другие виды поведения и восприятия жизни, готовность к общению и уважение партнера по коммуникации. Основной причиной общения является передача информации другому человеку. Поэтому, все, что человек хочет сказать, должно быть понятным, иначе цель коммуникации будет нарушена.

В любой социальной сфере коммуникация сопровождает поток информации между подразделениями и людьми через различные типы носителей информации. Например, сегодня большая часть информации

передается через электронные носители. Готовность к коммуникации имеет решающее значение для эффективности управления подразделением. Поэтому важно понимать значение коммуникации и связывать коммуникацию с повседневной деятельностью и не позволять негативному влиянию мешать коммуникационной цепи внутри организации. Таким образом, коммуникация – умение быстро и продуктивно налаживать контакты, слушать и слышать собеседника, доносить до понимания других людей свою точку зрения в формате «равный-равному».

В соответствии с анализом научных позиций и методологии, кооперация (командная работа или сотрудничество) определяется как способность и готовность применять знания для выполнения совместной работы с целью решения учебной или профессиональной задачи, а также владение способами совместной деятельности. Кооперация является ключевой движущей силой общества, навыком которой должны обладать обучающиеся. Способность к сотрудничеству определяется навыками общения в группе, что осуществляется путем обсуждения для решения определенной проблемы. Обладающие навыками сотрудничества студенты становятся более ответственными и способны работать в команде для достижения общих целей. Смысл сотрудничества, которым владеют студенты, заключается в их подготовке к будущей профессиональной деятельности, в то время как в самой профессиональной сфере на первый план выходит взаимодействие сотрудничества и ответственности. Профессиональное обучение в вузе должно быть построено таким образом, чтобы навыки сотрудничества обучающихся могли совершенствоваться. Важно прививать навыки командной работы с раннего возраста каждому ребенку. Это способствует развитию способности взаимодействовать и выражать идеи или мысли членам команды, определять общую цель и способы ее достижения через распределение ролей и оценки результативности действий [12].

Принимая в расчет все вышеуказанные характеристики 4К навыков можно с уверенностью утверждать, что процесс обучения иностранному языку студентов в полилингвальной среде аграрного вуза, выстроенный в русле формирования 4К навыков, дает возможность обеспечить необходимые условия для активизации познавательной и речевой деятельности каждой полилингвальной личности студента, давая ему возможность осмыслить пройденный материал и получить достаточную речевую практику для формирования необходимых навыков и умений. Однако формирование 4К навыков в рамках профессионального обучения еще не реализовано должным образом. Особо отмечается значимость применения различных технологий, в частности цифровых и дистанционных образовательных технологий, и подходов в изучении иностранного языка, что очень важно для формирования 4К навыков. Новые образовательные технологии, такие как метод кейсов, метод проектов, активно используемые сегодня на занятиях

иностранного языка, позволяют прямо или опосредованно формировать 4К навыки в полилингвальной среде аграрного вуза.

Для определения значимости 4К навыков в организации обучения иностранному языку в полилингвальной среде аграрного вуза нами была проведена работа с фокус группами на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К. А. Тимирязева», г. Москва. Фокус группа — это один из методов качественных исследований, который заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории. Суть метода заключается в том, что внимание участников фокусируется на исследуемой теме или объекте, члены дискуссии должны обладать сходными социально-демографическими характеристиками, установками или моделями поведения [13].

Нами были организованы две фокус-группы, которые представляли собой моделируемую дискуссию. Одна фокус группа из 8 преподавателей, из них 4 русских преподавателя, владеющих двумя иностранными языками (английский и французский/немецкий), 3 преподавателя, владеющих одним национальным языком (татарский, мордовский, армянский) и двумя иностранными языками (английский и французский/испанский), один преподаватель итальянского происхождения, владеющий, помимо итальянского, английским и русским языками. Вторая фокус группа из 9 студентов, из них 3 гражданина Сирии, владеющие арабским, английским и русским языками, 2 русских студента со знанием английского и французского языков, 4 русских студента со знанием английского языка.

Дискуссионный формат фокус-групп позволил определить и оценить степень внедрения технологий формирования 4К навыков у студентов неязыковых специальностей. Наиболее распространенными ответами оказались: «Я использую на занятиях по иностранному языку цифровые технологии для развития креативности у студентов», «Я не совсем имею представление о возможностях использования цифровых форм обучения иностранному языку для развития креативности у студентов в полилингвальной среде», «Применение социальных технологий увеличивает возможности эффективного усвоения элементов кооперации и улучшает взаимодействие студентов в полилингвальной группе при обучении иностранному языку» и др.

В результате фокус групп мы прояснили, что преподавателями и студентами подчеркивается значимость и необходимость формирования 4К навыков для будущей профессиональной деятельности полиязычных студентов. Инновационные формы обучения иностранному языку с применением технологий формирования навыка кооперации применяются 97 % преподавателей, однако работа по формированию критического мышления на занятиях по иностранному языку в полилингвальной среде аграрного вуза проводится не на достаточном уровне, всего 41 %. Готовность преподавателей к освоению технологий формирования креативности ниже (89 %) по сравнению с полиязычными студентами (93 %). Умение работать в

команде преподаватели оценивают ниже (52 %) по сравнению с оценкой студентов (68 %). Обе категории, и преподаватели, и студенты (100 %), сходятся во мнении, что навыки коммуникации позволяют нестандартно решать образовательные задачи в полилингвальной среде аграрного вуза и повышают мотивацию студентов к учебному процессу по иностранному языку, что является эффективным.

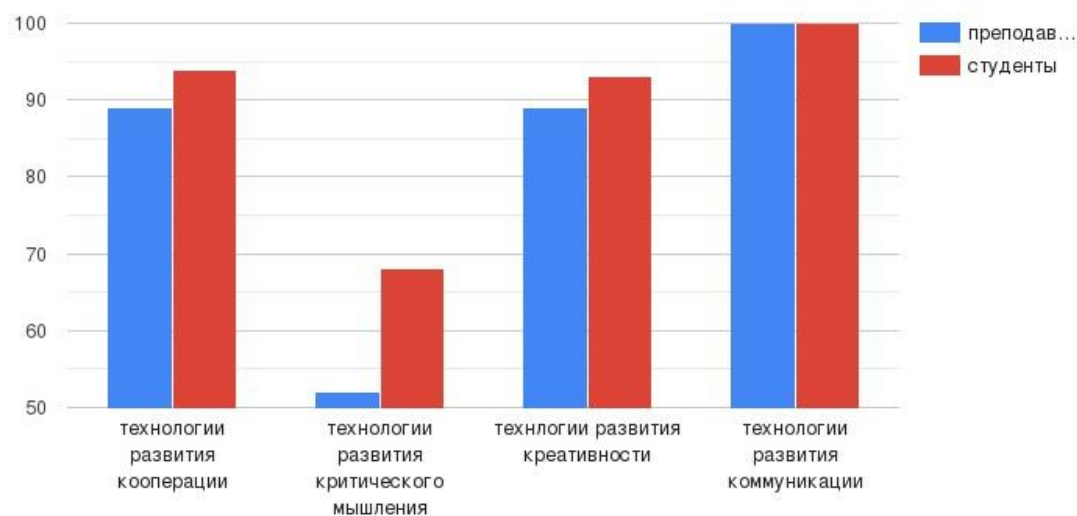


Рисунок 1 – Результаты фокус групп преподавателей и студентов

Суммируя вышесказанное, можно заключить, что преподаватели в целом прикладывают усилия, чтобы надлежащим образом сформировать 4К навыки в полилингвальной среде аграрного вуза. При этом, если мы говорим, что формирование 4К навыков в обучении иностранному языку происходит более эффективно там, где проводятся исследования, направленные на выявление и формирование 4К навыков, то с этой точки зрения, на наш взгляд, отмечается, помимо эффективности, ряд проблем, которые в дальнейшем необходимо решить, а именно: иностранные студенты испытывают трудности с пониманием материала на занятиях по иностранному языку, особенно связанных с формированием критического мышления, отсутствует полное понимание преподавателями использования цифровых технологий для формирования 4К навыков в обучении иностранному языку в полилингвальной среде, в целом все студенты еще не научились применять все 4К навыки должным образом, или могут применять только один или два навыка в процессе обучения иностранному языку.

Полученные в ходе нашего исследования сведения могут быть полезны для дальнейшего исследования формирования 4К навыков в полилингвальной среде аграрного вуза; их можно использовать при необходимости при оказании целенаправленного воздействия на обучающихся, а также преподавателей при подготовке курсов на иностранном языке, посвященных формированию 4К навыков.

## Список литературы

1. Solovova E.N. Research activities of students as a tool for the motivation development in learning of foreign languages / M. Yu. Muzyka, E. N. Solovova, N. M. Shlenskaya, N. V. Butylov // Edulearn18: Conference proceedings, Palma, Spain, 02–04 июля 2018 г. Palma, Spain: IATED Academy, 2018. P. 9133-9141. DOI 10.21125/edulearn.2018.2131.
2. Баграмова Н.В. Роль гибких навыков (soft skills) в обучении иностранному языку студентов неязыковых факультетов / Н. В. Баграмова // LXXV Герценовские чтения. Иностранные языки: Сборник научных статей международной научной конференции, Санкт-Петербург, 14–15 апреля 2022 г. Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2022. С. 393-396.
3. Zaitsev A.A. Creating and Using Educational Computer Resources for Developing the English Language Communication Skills / A. A. Zaitsev, E. V. Gnezdilova, O. B. Ulanova // Proceedings of the 2021 Communication Strategies in Digital Society Seminar, ComSDS 2021, St. Petersburg, 14 апреля 2021 г. St. Petersburg, 2021. P. 69-73. DOI 10.1109/ComSDS52473.2021.9422846.
4. Nadurak V. Critical thinking: concept and practice / V. Nadurak // Filosofiya osvity Philosophy of Education, 2023. 28(2) P. 129-147. DOI: 10.31874/2309-1606-2022-28-2-7.
5. Zhdanko A. Identifying extremist behaviour in YouTube comments and the formation of anti-extremist values / A. Zhdanko // 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on social sciences and arts SGEM 2018: Conference proceedings, Vienna, Austria, 19–21 марта 2018 г. Vol. 5. Issue 1.1. Vienna, Austria: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2018. P. 695-702. DOI 10.5593/sgemsocial2018H/11/S12.088.
6. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления / под ред. А.М.Матюшкина, М.: Прогресс, 1965.
7. Махмутов М.И. Как мыслим – так и живем (о понятиях интеллект и менталитет) // Профессиональное образование. 1998. №2. С.12-15.
8. Кизрина Н.Г. Обучение креативному письму на иностранном языке будущих учителей на основе технологии "Педагогические мастерские" / Н. Г. Кизрина // журнал Перспективы науки. 2022. № 6(153). С. 100-103.
9. Heard J. Evidencing creativity in educational settings / J. Heard, S. Krstic, S. Richardson // Journal of Creativity, 2023. Volume 33, Issue 1, P. 100046. ISSN 2713-3745.
10. Колосовская И.Г. Особенности формирования функциональной грамотности учащихся в области коммуникации на иностранном языке / И. Г. Колосовская // Тенденции развития языкового образования в современном мире 2021: Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, Минск, 25–26 ноября 2021 года / Редколлегия: И.Г. Колосовская (отв. ред.) [и др.]. Минск: Учреждение образования "Минский государственный лингвистический университет", 2022. С. 194-198.

11. Шиманская О.Ю. Проактивный подход в современном иноязычном образовании / О. Ю. Шиманская // Научный поиск: личность, образование, культура. 2022. № 2(44). С. 14-20. DOI 10.54348/SciS.2022.2.3.

12. Алипичев А.Ю. К вопросу выбора формата сотрудничества специальных и языковых кафедр при проектировании предметно-языковых интегрированных курсов (CLIL) / А. Ю. Алипичев // Проблемы лингвообразования в неязыковом вузе: материалы VII Республиканской научно-практической конференции (с международным участием), Минск, 26 января 2023 г. Минск: Белорусский государственный университет, 2023. С. 16-21.

13. Жигарь О.В. Метод фокус-групп / О. В. Жигарь // Теория и опыт применения интерактивных методов обучения в вузе. Сборник научных трудов / Челябинский государственный университет; под общей редакцией А. Г. Шмакова. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2015. С. 134-161.



## **ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ И КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВУЗОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ СТРАНОВЕДЧЕСКОГО ПОДХОДА.**

**Виноградов Константин Александрович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных и русского языков, [k.vinogradov@rgau-msha.ru](mailto:k.vinogradov@rgau-msha.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальность страноведческого подхода, определение страноведения, цели и ключевые лексические единицы. Анализируется многополярность подходов к использованию метода в преподавании иностранного языка и функциональность подачи лингвострановедческого материала для эффективности восприятия изучаемого языка. Представлены практические примеры использования страноведческого материала для расширения лингвистических и грамматических навыков в освоении профессиональной лексики и народных культурологических особенностей страны языка, используемого как объект изучения.

Ключевые слова: страноведение; иностранные языки; языковые компетенции; культурологические особенности; коммуникативные умения и навыки; ассоциативная система знаний; коннотативная лексика.

## **DEVELOPMENT OF LEXICAL AND COMMUNICATIVE SKILLS AMONG STUDENTS OF AGRICULTURAL UNIVERSITIES IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH ON THE BASIS OF A COUNTRY STUDIES APPROACH**

**Vinogradov Kostantin Alexandrovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy? Moscow, Russia, Moscow (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), PhD in Pedagogical Science, Associate Professor of Department of Foreign and Russian languages*

**Abstract.** The article discusses the relevance of the country studies approach, the definition of country studies, goals and key lexical units. The article analyzes the multipolarity of approaches to the use of the method in teaching a foreign language and the functionality of the presentation of linguistic and cultural material for the effectiveness of the perception of the studied language. Practical examples of the use of country-specific material for the expansion of linguistic and grammatical skills in the development of professional vocabulary and folk cultural characteristics of the country of the language used as an object of study are presented.

Key words: country study; foreign languages; language skills; cultural features; communication skills; associative knowledge system; connotative vocabulary.

Под влиянием глобальных вызовов изучение иностранных языков приобретает всё большую актуальность в мировом сообществе. Влияние сказывается широко- и узконаправленно, что позволяет говорить о разном уровне рассмотрения проблематики: в контексте мирового сообщества и одной из отраслей народного хозяйства, развитие которой невозможно без влияния внешних факторов. Проблемы продовольственной безопасности и

экономическая составляющая одной страны в процессе интеграции в хозяйственную систему государства-партнера формирует потребность в подготовке кадров с соответствующими языковыми знаниями и навыками, способствующими преодолению языкового барьера, и интенсификации результативности рабочего процесса.

Страноведение – это формирование языковых компетенций посредством изучения соответствующего лингвистического материала, содержащего информацию о стране изучаемого языка. Это и географические особенности, исторические предпосылки, специфика политической системы, особенности экономического развития. Ведущие ученые дают разные определения термину «страноведение». Неоднозначно отношение и к функционально-методологической принадлежности данной дисциплины. При этом наименование предмета существует только в русском и немецком языках. В остальных языках трактуется как «региональная география». До настоящего времени нет общепризнанного определения страноведения, чаще всего страноведение рассматривается как часть географической науки [2, с. 4].

Существует узкое понятие страноведения, когда термин принято использовать как область географии, занимающаяся комплексными характеристиками страны [1, с. 72]. Принятие за основу подобных характеристик предполагает рассмотрение страны, как источника природных ресурсов, в большей степени в разрезе материалистического подхода.

В общем смысле целью страноведения принято считать изучение особенностей конкретного государства. При этом необходимо, опираясь на факты, создать оригинальный образ изучаемой территории, многостороннее описание внешних и внутренних политических, экономических и социальных процессов.

С точки зрения методики преподавания иностранного языка основной целью страноведения представляется изучение культуры страны изучаемого языка, политики, экономики, территориального устройства, истории и географии. Существует также определение, сформулированное российскими филологами. Томахин Г.Д. рассматривает страноведение как «учебную дисциплину, предметом которой является определенным образом отобранная и организованная совокупность экономических, социально-политических,

исторических, географических и других знаний, связанных с содержанием и формой речевого общения носителей данного языка» [5, с. 39].

Цели страноведения можно определить следующим образом:

1) Формирование ассоциативной системы знаний о традициях, географическом положении, политических, исторических, культурных особенностях страны изучаемого языка;

2) На основе дополнительных заданий к страноведческому материалу повышение компетентности в использовании всех видов речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение, письмо

3) Нарращивание лексического наполнения речи;

4) Улучшение коммуникативных умений и навыков;

5) Расширение профильного терминологического словаря профессиональной сферы обучающегося с учетом специфики (для студентов профильных учебных заведений);

М.М. Тешева выделяет ряд ключевых лексических единиц, отражающих семантику самобытной культуры народа, язык которого изучается:

1) Реалии – обозначение предметов или явлений; характерных для одной культуры и отсутствующих в другой;

2) коннотативной лексики, т.е. слов, совпадающих по основному значению, но различающихся по культурно-историческим ассоциациям;

3) фоновой лексики, которая обозначает предметы и явления, имеющие аналоги в сопоставляемой культуре, но различающиеся по каким-то национальным особенностям функционирования, формы, предназначения предметов [4, с. 234].

При обучении взрослых иностранному языку важно на начальном этапе эффективно сформировать образ страны изучаемого языка. Этот факт оказывает существенное влияние на мотивацию и отношение к носителям, культуре и иным факторам влияния на обучающегося. В этой связи, многое зависит от составления структуры урока и его наполнения со стороны преподавателя. При этом важно учитывать возрастные характеристики ученика, уровень его образования и личностных качеств, способности анализировать сведения о других государствах.

Имплицитная подача лингвистической информации реализуется посредством проведения уроков с использованием бытовой тематики [3, с. 312].

Страноведение – предмет многогранный, позволяющий сочетать страноведческий материал с лингводидактическими элементами. Если за основу берется литературный биографический материал, то использование страноведческого подхода в обучении может также носить литературоведческий характер. В качестве примера приведем отрывок из биографии известного английского поэта Перси Биши Шелли:

The life and works of Percy Bysshe Shelley exemplify English Romanticism in both its extremes of joyous ecstasy and brooding despair. Romanticism's major

themes—restlessness and brooding, rebellion against authority, interchange with nature, the power of the visionary imagination and of poetry, the pursuit of ideal love, and the untamed spirit ever in search of freedom—all of these Shelley exemplified in the way he lived his life and live on in the substantial body of work that he left the world after his legendary death by drowning at age 29.

Из предложенного текста мы узнаем, что Перси Биши Шелли представитель английского романтизма, о чём говорят характерные черты его произведений. Далее приводятся основные темы романтизма, как литературного движения и связь творчества писателя с ним.

В тексте используется достаточно насыщенный лексический состав, который включает в себя сложившиеся устойчивые сочетания слов: *extremes of joyous ecstasy* (высшая степень восторга), *brooding despair* (мрачное отчаяние).

Устойчивые сочетания, являющиеся литературоведческими терминами, отражающими признаки романтизма, как течения, также представлены в рассматриваемом сообщении: *restlessness and brooding* (беспокойство и задумчивость), *rebellion against authority* (бунт против власти), *interchange with nature* (взаимодействие с природой), *the power of the visionary imagination and of poetry* (сила воображения и поэзии), *the pursuit of ideal love* (стремление к идеальной любви).

Текст также содержит грамматический материал: используются времена глаголов в Past Simple - *he lived*, употребляется предлог перед числительным в значении возраста – *at age 29*, используются имени собственные с нулевым артиклем – *Percy Bysshe Shelley*, притяжательное местоимение – *its extremes*.

При обучении студентов иностранному языку в профильных вузах целесообразно использовать материал, содержащий специальную лексику с целью её закрепления на когнитивном уровне и возможности полноценного использования в профессиональной среде. В этой связи профильные тексты можно разделить на общие и узконаправленные. Общий текст может содержать информацию о какой-либо отрасли и содержать какую-либо общую терминологию. Например, в подобранном лингвистическом материале может идти речь, в целом, о сельском хозяйстве:

*Agriculture is an important branch of economy. Economic growth of any country depends on development of agriculture, which supplies people with food and clothing and industry with raw materials. The word “agre” is a basic word. It means the cultivation of fields in order to grow crops. Now agriculture also includes the use of land to breed farm animals. We do not know when people began to grow crops. It was many thousand years ago. Now crop production and animal husbandry are highly developed branches of agriculture.*

Материал формирует у обучающегося общее представление о сельском хозяйстве, как о важнейшей отрасли экономики, дает представление о этимологии слова «agriculture». В тексте используется характерная профильная терминология: *crop* – сельскохозяйственные культуры, *animal*

husbandry – животноводство, crop production – растениеводство. Страноведческий подход в данном случае способствует пополнению словарного запаса специальной лексикой.

Узконаправленный профильный текст подбирается преподавателем с учетом специфики основной программы подготовки или требований дополнительной специальности. Например, при реализации программы «Переводчик в профессиональной сфере» для агроинженеров необходимо рассматривать лингвистический материал, содержащий лексику, используемую в соответствующих профессиональных текстах.

The operations of farming for which machines are used are diverse. For crop production they include handling of residues from previous crops; primary and secondary tillage of the soil; fertilizer distribution and application; seeding, planting, and transplanting; cultivation; pest control; harvesting; transportation; storage; premarketing processing; drainage; irrigation and erosion control; and water conservation.

Предлагаемый текст в данном случае предлагает слушателям освоить специальную лексику, используемую в профильных сельскохозяйственных направлениях как для написания научных текстов, так и в деловой переписке с иностранными партнерами: previous crops – прошлогодний урожай; primary and secondary tillage of the soil – первичная и вторичная обработка почв; fertilizer distribution and application – распределение и применение удобрений; seeding – посев; planting – посадка; transplanting – пересадка; cultivation – культивирование; pest control – борьба с вредителями и другое.

Также в тексте представлен грамматический аспект посредством правила Passive Voice: ...which machines are used..., что также является ярким доказательством многофункциональности применения страноведческого подхода в изучении иностранного языка.

Таким образом, эффективность усвоения лексического и грамматического материала обусловлена его присутствием в контексте. При изложении устно или письменно текстуального содержания происходит повторение уже изученного, а обсуждение ситуаций или действующих лиц в тексте способствует закреплению усвоенной лексики и грамматики на когнитивном уровне.

Страноведение может быть интегрировано в занятие по профессиональному английскому языку, либо изучаться самостоятельно. Однако, неоспоримый факт, что без изучения истории, культуры, политического устройства и иных важных аспектов социума страны изучаемого языка, овладение иностранным языком не представляется до конца возможным. Основной целью знакомства обучаемого с социокультурными и национальными особенностями носителей является углубленное восприятие изучаемого лингвистического материала, нейтрализация языкового барьера и факторов, препятствующих усвоению языка. Предмет страноведение обращает внимание на базовые ценности, не ставя задачей сделать изучаемый язык «родным». Вместе с тем,

страноведение интенсифицирует восприятие своей культурной идентичности.

### Список литературы

1. Гохман В.М. Проблемное страноведение и география мирового хозяйства // Вопросы географии. 1981. № 116. С. 69-77.
2. Козырева А.М. Страноведение: учебное пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2012. 112 с.
3. Молодых-Нагаева Е.Г. Страноведение как фактор формирования межкультурной компетенции// Теория и практика общественного развития. 2015. № 18. С. 312-314.
4. Тешева М.М. Лингвистика и страноведческий аспект в преподавании английского языка // Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. № 4. С. 233-235.
5. Томахин Г.Д. Лингвострановедение: «Что это такое?»// Иностранные языки в школе. 1996. № 6. С. 39-43
6. Компьютерный психолого-педагогический мониторинг в вузе / В. И. Трухачев, Ю. А. Лобейко, С. И. Тарасова, А. Э. Зибер. – Москва : Автономная некоммерческая организация "Издательский дом "Народное образование", 2003. – 252 с.

## **ПРИМЕНЕНИЕ СИТУАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОФИЛЯ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**Ескатова Гульзия Кабжановна**

*Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова, старший преподаватель Костанайского Инженерно-экономического университета имени Мыржакыпа Дулатова, полковник полиции в отставке, yesgulziya@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности применения ситуативных моделей при обучении студентов сельскохозяйственного профиля английскому языку. Даны рекомендации по организации практических занятий по английскому языку с полным погружением студентов в языковую среду на иностранном языке, что достигается использованием только беспереводных методов обучения и созданием ситуаций максимально приближенных к ситуациям повседневного и профессионального общения. Особое внимание обращено на описание ситуативных моделей, направленных на совершенствование коммуникативных навыков и доведение до автоматизма определенных языковых клише, используемых носителями языка. Автором предложены упражнения и образцы ситуаций, направленные на отработку навыков неподготовленной речи студентов на английском языке.

Ключевые слова: методика ситуативного моделирования; беспереводные методы обучения; коммуникативные упражнения; ситуативный подход; информационно-коммуникационные средства обучения.

## **APPLICATION OF SITUATIONAL MODELS IN TEACHING AGRICULTURAL STUDENTS THE LANGUAGE OF THE SPECIALTY IN ENGLISH**

**Eskatova Gulziya Kabzhanovna**

*Kostanay Engineering and Economic University named after. M. Dulatova, Senior Lecturer, Myrzhakyp Dulatov Kostanay Engineering and Economic University, retired police colonel, yesgulziya@gmail.com*

**Abstract.** The article discusses the possibilities of using situational models in teaching English to agricultural students. Recommendations are given for organizing practical classes in English with full immersion of students in the language environment in a foreign language, which is achieved by using only non-translating teaching methods and creating situations as close as possible to situations of everyday and professional communication. Particular attention is paid to the description of situational models aimed at improving communication skills and bringing certain language clichés used by native speakers to automatism. The author proposes exercises and sample situations aimed at developing the skills of students' unprepared speech in English.

Keywords: situational modeling technique; non-translational teaching methods; communication exercises; situational approach; information and communication teaching aids.

## **Введение**

Модернизация казахстанского высшего образования обуславливает инновационные процессы в системе преподавания не только ведущих профилирующих дисциплин, но и таких предметов общегуманитарного направления, как иностранный язык.

Министр науки и высшего образования Республики Казахстан Саясат Нурбек на расширенном заседании коллегии Министерства науки и высшего образования РК отметил следующее: «Сегодня целью системы образования становится подготовка кадров новой формации, способных эффективно работать в условиях глобального рынка труда. Казахстан проводит целенаправленную работу по интеграции страны в международное научно-образовательное пространство» [1, с. 4].

И в данном процессе интеграции страны в международное научно-образовательное пространство роль дисциплины «Иностранный язык» неоспорима. Иностранные языки в целом, и английский язык в частности, остается одним из приоритетных направлений развития отечественной образовательной системы вузовского уровня, так как является гарантом качественной подготовки специалиста XXI в. Знание английского языка, остается вопросом стратегической важности для студентов, особенно, тех которые обучаются в колледжах, институтах, университетах экономического, инженерного и сельскохозяйственного профиля. Еще в январе 2017 г. в ежегодном Послании народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» первый президент страны Н. Назарбаев отмечал, что «сегодня английский язык является языком новых технологий, новых производств, новой экономики. В настоящее время 90% информации создается в мире на английском языке. Каждые два года ее объем увеличивается в два раза. Без овладения английским языком Казахстан не достигнет общенационального прогресса» [2, с. 9].

В Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 гг. отмечается «слабая синхронизация системы высшего образования с текущими потребностями рынка труда в региональном и отраслевом разрезе» [3, с. 2].

Более того, по мнению министра науки и высшего образования страны Саясат Нурбека одной из первоочередных задач, стоящих перед вузами Республики Казахстан является повышение конкурентоспособности образовательных программ казахстанских ВУЗов через внедрение системы профессиональной сертификации при поддержке сертификационных институтов международного уровня, что также повышает значимость владения английским языком, как средством межкультурной международной коммуникации.



В этой связи обращение к вопросам совершенствования методики обучения иностранному языку и посредством иностранного языка, считаем очень актуальным и своевременным. Это необходимо как для налаживания эффективной коммуникации, так и для чтения специальной, технической литературы и внедрения международных инноваций и технологий. Данный вопрос рассматривается автором не впервые и определенные аспекты ситуативности рассматривались в других статьях в том числе [4, с. 146-149].

Эффективность обучения английскому языку, как и любому другому предмету, во многом зависит от методов, используемых конкретным учителем во время урока. И мы полагаем что технологией обучения, позволяющей обеспечить достижение поставленных целей с наибольшей эффективностью, является использование ситуативных моделей, в основе которого лежит принципиальное оценивание как состояния языковой подготовки студентов, так и создание определенных коммуникативных моделей, следуя которым и происходит сама коммуникация.

**Цель исследования.** В настоящее время Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова осуществляет подготовку студентов по разным специальностям, и в том числе по образовательным программам «6ВО8» - Сельское хозяйство и биоресурсы, «6ВО81» - Агрономия и «6В08126» - Растениеводство и земледелие. Стоит заметить, что подготовка кадров по вышеперечисленным образовательным программам очень важна для современного аграрного сектора страны, так как агрономия, растениеводство и биоресурсы остаются приоритетными научными направлениями агропромышленной науки как для Казахстана в целом, так и для Костанайской области в частности.

Нынешний рынок труда в аграрном секторе нуждается в кадрах, обладающих как теоретическими знаниями, так и практическими навыками использования современных технологий и передовых приемов. А именно:

1. Возделывание сельскохозяйственных культур применительно к местным условиям;
2. Вопросы землеустройства и земельных отношений Республики Казахстан;
3. Использование новейших методов возделывания сельскохозяйственных культур;
4. Эффективно использование сельскохозяйственной техники, химических, биологических и агротехнических мер защиты растений;
5. Организация предпринимательской деятельности и оценки ее эффективности;
6. Разработка проектов и проведение их оценки;
7. Знание и владение современными компетенциями стратегии устойчивого развития и др.

Потому в данной статье будут рассмотрен вопрос эффективности применения методики ситуативного моделирования и даны практические

рекомендации по использованию ситуативных моделей при обучении студентов этих специальностей английскому языку.

Целью данного исследования является рассмотреть особенности применения ситуативных моделей при обучении студентов сельскохозяйственного профиля языку специальности на английском языке.

Задачи исследования

1. Показать их методическую универсальность и лёгкую адаптивность к образовательным реалиям.

2. Оценить практическую направленность и результативность метода ситуативного моделирования.

3. Доказать значимость применения метода ситуативного моделирования как эффективного средство развития неподготовленной речи студентов сельскохозяйственного профиля.

4. Актуальность обращения к рассматриваемому вопросу.

Ситуативное моделирование дает возможность студентам применить знания, приобретенные на занятиях по другим ранее изученным дисциплинам на языковых занятиях.

**Методы исследования.** При рассмотрении вопроса применения ситуативных моделей, используемых в процессе обучения студентов сельскохозяйственного профиля языку специальности на английском языке, мы обратились к следующим методам социально-гуманитарного исследования, а именно:

1. Изучению и анализу литературы и теоретических источников как отечественных, так и зарубежных авторов по интересующему вопросу;

2. Практическому апробированию отдельных моделируемых ситуаций на практических занятиях с учетом различных факторов, влияющих на эффективное усвоение изучаемого материала.

3. Активному использованию аутентичных материалов при формировании навыков говорения, аудирования на английском языке.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Обосновав важность изучения английского языка студентами сельскохозяйственного профиля, и далее обозначив цель, задачи и методы исследования перейдем к рассмотрению сути и содержания обучения английскому языку с использованием метода ситуативного моделирования.

Сделав небольшой экскурс в прошлое и проанализировав работы выдающихся лингвистов прошлого, можно смело утверждать, что обучение иностранному языку, связанное с определенной речевой ситуацией, всегда имело огромное значение. Подтверждением этому служат следующие высказывания выдающихся лингвистов прошлого. Прежде всего обратимся к трудам датского лингвиста Йенс Отто Харри Есперсена, автора «теории прогресса» в языке, согласно которой все языковые изменения направлены на

облегчение условий коммуникации и потому прогрессивны. Так Есперсен, в книге «Language, its nature, development and origin» отмечал, что «несвязанные друг с другом слово - все равно, что камни вместо хлеба; с помощью одних списков слов не скажешь ничего вразумительного ... слова, взятые своего естественного окружения, чахнут и хиреют, и в конце концов перестают выполнять естественную функцию слов, а именно выразить мысли через понятия. Изолированные слова, если они подаются бессвязно и в парадигмах - это лишь призраки или трупы слов» [5, p. 11].

Известны и слова выдающего английского лексикографа и преподавателя Альберта Сидни Хорнби, приведенные в предисловии к его работе «Интенсивный Оксфордский самоучитель английского языка». А именно «Язык нужен в определенных ситуациях, поэтому исходным моментом обучения должны быть ситуации. Все новые слова и конструкции следует демонстрировать учащимся в ситуациях или контексте, которые ясно показывали бы их значение [6, с. 2].

Подобные высказывания мы находим и в работах российских ученых-лингвистов, так как Китайгородская Г., Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. и многих других [7, с. 21-22].

Проанализировав освещение данного вопроса в лингвистической литературе, перейдем непосредственно к описанию применения методики ситуативного моделирования на практических занятиях.

Изучение содержания понятия «ситуативная модель» позволяет сформулировать следующее определение. Ситуативной моделью при обучении иностранному языку следует понимать определенный образец, предлагаемый студентам для запоминания, драматизации включающий в себя лексику, речевые клише, структурно-грамматические конструкции необходимые для установления коммуникации в конкретной ситуации.

Ситуативное моделирование решает одновременно ряд задач; является не только эффективным методом совершенствования коммуникативных навыков студентов, но и обладает огромным мотивационным потенциалом, стимулируя творческий ресурс обучающихся к самообразованию.

Ситуативное моделирование рассматривалось нами в контексте интегративного подхода к обучению языку специальности, который зарубежные ученые назвали CLIL (Content and Language Integrated Learning) – это интегрированное обучение содержанию предмета и иностранному языку или предметно-языковое интегрированное обучение [8].

Самая главная особенность CLIL технологии полное «погружение» в языковую среду, которое в свою очередь достигается активным использованием разнообразных методов. В частности, процесс обучения английскому языку студентов сельскохозяйственного профиля КИиЭУ имени М. Дулатова характеризуется использованием аутентичных материалов при формировании навыков говорения и аудирования на английском языке, интерактивной методики, мультимедийных технологий, состоящих из ряда

компьютерных обучающих программ и аудиовизуальных средств обучения, контекстуальной импровизаций и ролевых игр и др.

Потому не случайно обращение к CLIL технологии, как одного из действенных и эффективных направлений при обучении студентов инженерного профиля английскому языку. Применение CLIL технологии способствует овладению студентами устным и письменным регистром английского языка, необходимого для коммуникации как на уровне повседневного, так и профессионального общения, что значительно повысит уровень их конкурентоспособности на современном рынке труда.

В целом при обучении студентов сельскохозяйственных специальностей английскому языку были использованы следующие ситуационные модели:

1. Общего плана: greeting and acquaintance with a foreigner; different ways of starting a conversation; introducing and telling about yourself; telling about your University study;

2. Описывающие особенности выбранной специальности: discussion of the main content of the work of agricultural workers; discussing the issues of agriculture as the science and art of cultivating plants and livestock;

3. Описывающие использование инновационных технологий: discussing the new innovative technologies used in agriculture in the modern world; advantages of herbicides use in cultivating plants; disadvantages of herbicides use in cultivating plants, smart technologies use in agriculture, choosing the best drone.

4. Направленные на обсуждение дальнейших перспектив развития сельского хозяйства: agriculture and ecology; different approaches to ecological problems solving; issues of further agriculture development, the best international agricultural experiences study and implementation; issues of genetically modified foods и другие

Анализ использования этих и других ситуации на практических занятиях по английскому языку позволяет определить, как структуру самой учебной речевой ситуации и выстроить определенную модель-клише, которая в будущем может быть использована для обучения студентов в иных коммуникативных ситуациях, так и выяснить на какие моменты речевой деятельности студентов в рамках рассматриваемой ситуационной модели следует обратить внимание для эффективности коммуникации в целом, так и развития навыков неподготовленной речи студентов.

Данный подход позволяет создавать новые ситуационные модели и контролировать языковое поведение студентов в рамках рассматриваемой ситуации. Более того, способствует использованию студентами ранее накопленного опыта и знаний из дисциплин, изученных на родном языке. Следовательно ситуационная модель, рассматриваемая как прием необходимый для совершенствования коммуникативных навыков на английском языке, становится средством получения новой информации на родном языке.

Рассматривая коммуникативное поведение студентов при воспроизведении, драматизации той или иной ситуации мы пришли к выводу, что одним из важных компонентов эффективности моделируемой ситуации в частности и коммуникации в целом является речевой стимул. Такой речевой стимул рассматривается как причина, побуждающая студентов к речи и характеризует само отношение говорящих к обсуждаемой ситуации. Таким образом речевым стимулом можно рассматривать как психофизиологический фактор успешности акта коммуникации в целом.

## **Выводы**

Рассмотрение вопроса применения ситуативных моделей при обучении студентов сельскохозяйственного профиля языку специальности на английском языке позволяет сделать следующие выводы.

1. В ходе преподавания базовой дисциплины «Английский язык» на 1 курсе и еще ранее в колледже, необходимо сделать основной упор на обучение навыкам говорения на английском языке, в том числе с использованием ситуативных моделей, стимулирующих речевую активность студентов;

2. Результативность изучения профессионального английского языка целиком и полностью зависит от уровня владения студентами навыками общения на английском языке в целом и отдельными речевыми ситуационными клише в частности;

3. Умение общаться на так называемом «бытовом уровне» и служит той базой, которая необходима для дальнейшего самообразования и самосовершенствования в избранной студентами профессии;

4. Непосредственно сами ситуации должны вызывать интерес у студентов и мотивировать их к запоминанию и эффективному использованию в речи;

5. Предлагаемые для запоминания и драматизации ситуации должны учитывать жизненный опыт и индивидуальные способности студентов;

6. Процесс обучения английскому языку и профессионально-ориентированному и профессиональному языку в университета должен соответствовать требованиям современного казахстанского общества и сочетать в себе все самые лучшие и передовые технологии обучения языкам;

7. В рамках проведения практических занятий с использованием ситуационных моделей эффективности процесса обучения способствует интеграция различных интерактивных методов.

## **Список литературы**

1. Доклад министра науки и высшего образования РК Саясат Нурбека по итогам 2022 года и задачам на 2023 г. <https://dknews.kz/ru/v-strane/270479->

do-2025-goda-stipendii-dlya-studentov-kazahstanskih (дата обращения 05.05.2023)

2. Послание Президента Республики Казахстан Лидера нации Н. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». Январь 2017 г. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан . <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700002017> (дата обращения 06.05.2023)

3. Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000248> (дата обращения 05.05.2023)

4. Сборник материалов VI Центрально-Азиатского Международного Форума по обеспечению качества образования «Транснациональное взаимодействие в глобальном образовательном пространстве».

5. Jens Otto Harry Jespersen. Language, its nature, development and origin. L., 1922.

6. Хорнби А.С. Интенсивный Оксфордский самоучитель английского языка. Москва, 1994.

7. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. / Н.М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. Санкт-Петербург, СПбКО, 2009. 416 с.

8. Coyle, Do, Hood, Philip, Marsh, David. CLIL Content and Language Integrated Learning. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. 182 p.

УДК 821:811

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УСТНО-РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ НА МАТЕРИАЛЕ РАЗЛИЧНЫХ ЯЗЫКОВ

**Зайцев Алексей Анатольевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных и русского языков, a.zaizev@mail.ru*

**Аннотация.** Основная цель настоящего исследования заключается в попытке охарактеризовать некоторые тенденции стилистического развития современной устно-разговорной речи на материале различных с типологической точки зрения языков. Исследование показало, что понятие разговорная речь имеет различное содержание в разных странах и регионах применительно к разным национальным языкам. Это обстоятельство необходимо обязательно принимать во внимание при обучении иностранным языкам лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: предпринимательство; разговорная речь; литературный язык; иностранный язык; функциональная разновидность.

## CURRENT STATUS OF SPOKEN LANGUAGE IN DIFFERENT LANGUAGES

**Zaitsev Aleksei Anatolievich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Philology Sciences, a.zaizev@mail.ru*

**Abstract:** The main aim of this study is to try to characterise some stylistic trends in the development of modern colloquial speech in different languages from a typological point of view. The study has shown that the notion of colloquial speech has a different content in different countries and regions in relation to different national languages. This must be taken into account when teaching foreign languages to businesspeople.

Keywords: entrepreneurship; colloquial language; literary language; foreign language; functional variety.

## Введение

Для современного предпринимателя, стремящегося вести эффективную экономическую деятельность как внутри страны, так и на международной арене, знание иностранных языков становится насущной необходимостью. Причем в настоящее время в связи широким распространением различного рода электронных переводческих программ речь в первую очередь идет о владении устно-разговорной речью. Наличие соответствующей

коммуникативной компетенции на иностранном языке позволяет современному российскому предпринимателю гораздо эффективнее представлять себя и продукт своей компании, формировать ее позитивный образ, а также выстраивать систему отношений с существующими и потенциальными инвесторами и клиентами на международном уровне.

**Цель исследования.** Цель исследования – описать и систематизировать основные типологические характеристики устно-разговорной речи разных языков для их дальнейшего применения в обучении иностранным языкам лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы различные методы, используемые в современной лингвистической науке: дескриптивный метод, сравнительный, описательный.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

Наиболее полно, хотя и неисчерпывающе, описана в лингвистической литературе русская устно-разговорная речь. История ее разработки и исследования поучительна как пример сочетания объективных и субъективных факторов развития науки. Зародившийся в недрах Московского лингвистического кружка интерес к живому языку вообще и к живой разговорной речи в частности был подавлен в зародыше насильственным административным внедрением в языкознание «нового учения о языке» академика Н.Я. Марра, представляемого как марксизм в языкознании. Хотя марризм проник и в диалектологию, она по своей сути не могла оторваться от своего объекта – живой народной речи, тоже разговорной, хотя и не литературной. В 40-е годы прошлого века наращивались масштабы диалектологической работы, начавшейся еще до революции, собирался полевой материал, отрабатывались методы его получения и обработки. Здесь следует назвать прежде всего имена В.Н. Сидорова, П.С. Кузнецова, Р.И. Аванесова. Это все подготовило почву для последующих записей разговорной литературной речи.

Однако поскольку в фокусе нашего исследования находится проблема изучения иностранных языков, начнем наш небольшой обзор с типологических характеристик устно-разговорной речи французского языка.

Во французском языкознании объектом лингвистического анализа долгое время была лишь письменная речь (как и в других странах). Впервые сделал объектом наблюдения разговорную речь Ш. Балли. Он обратил внимание на некоторые особенности порождения спонтанной речи. Его психолингвистические наблюдения и поныне сохранили свою актуальность. Отстаивая в своих работах функциональный подход к речевым явлениям [1], Ш. Балли, однако, дает описание выявленных им речевых элементов в рамках



стилистики. Его, бесспорно, ценный труд в этой области имел в дальнейшем известное влияние на развитие французской лингвистической науки. В частности, почти все отклонения от нормы языка, вслед за Ш. Балли, по традиции интерпретируются как результат действия аффективного, эмоционального фактора в речи.

Так, например, многие явления спонтанного синтаксиса объясняет эмоциональностью известный отечественный романист К.А. Долинин [2]. В развитии современной французской устно-разговорной речи он видит две основные тенденции: 1) выразительность, эмоциональность и 2) упрощение синтаксической структуры, стремление к экономии языковых средств.

Имеются работы по французской разговорной речи таких зарубежных авторов, как О. Соважо [3], Г. Хельберг [4]. В них отмечаются такие общие тенденции этой речи, как стремление к краткости, к экономности в устной речи и ясности. Кроме того, дается также анализ наиболее распространенных конструкций, их лексического наполнения.

Важные социолингвистические наблюдения содержит работа А. Мартине [5]. В ней автор обращает внимание на сближение устной речи женщин и мужчин, говорит об уменьшении речевых табу (табуированных элементов) для женщин, более частое «тыканье» среди коллег.

Повышающийся интерес к изучению французской разговорной речи отразился также в работах отечественных романистов. Так, серия научных публикаций Н.А. Шигаревской посвящена синтаксическим явлениям французской устно-разговорной речи [6].

Большинство вышеуказанных работ производилось на материале, стилистически близком к разговорной речи, но не на материале естественно звучащей речи. Так, основным источником исследований выступают произведения современных французских авторов, фонограммы французских фильмов. Вероятно, для выявления подлинных типологических характеристик устно-разговорной речи целесообразно было бы привлекать различные аудиозаписи, сделанные в естественных условиях их протекания.

Что касается английской разговорной речи, необходимо отметить, что в английской лингвистической литературе вопрос о ней как отдельной функционально-стилевой разновидности вообще не ставится. Дело в том, что в стилистических работах об английском языке, как правило, отсутствует описание разговорной речи как отдельной разновидности. Англицисты предпочитают говорить либо об определенных социолингвистических характеристиках подъязыка, либо об устной форме языка, иногда в пониженном стиле [7]. Поэтому не случайно в работах по англистике явления разговорные и явления общедialogического характера не дифференцированы.

Английской диалогической речи посвящена монография Л.П. Чахоян [8], которая выполнена на материале языка драматических произведений. Автор считает априорно язык пьес последних десятилетий разновидностью письменной речи.

Обращаясь к американской лингвистике, следует отметить, что в работах У. Лабова и других социолингвистов [9] дана довольно детальная характеристика социолектов американского варианта английского языка со своей хорошо разработанной методикой социолингвистических исследований, тестами, анкетами.

Одной из немногочисленных работ, где авторы стремятся дать развернутую функциональную характеристику разговорных явлений в английском языке, является монография Дж. Лича и Й. Свартвика «Коммуникативная грамматика английского языка» [10].

В последнее время, начиная с 70-х годов прошлого века, возрос интерес также к немецкой разговорной речи, в частности, зарубежной и отечественной германистике.

Понимая под разговорной речью «... речь непринужденную, несколько сниженную, спонтанную, устную, преимущественно ситуативно обусловленную, чаще диалогическую», В.Д. Девкин [11, с. 12] отводит важную роль маркеров разговорной речи не только лексическим показателям, но и синтаксическим явлениям. Исходя из монистического подхода к языку, этот исследователь не противопоставляет разговорную речь другим формам существования языка, подчеркивая, что основным фондом разговорной речи является нейтральный стиль языка. В его понимании разговорная речь – самая древняя и самая основная форма существования языка, самое естественное проявление языковой жизни любого человека, самое необходимое применение языка, и в силу всего этого она – самая всеобщая форма языка. Для разговорной речи типичны спонтанность, ее ситуативная обусловленность, субъективная окрашенность, конкретность адресата. В.Д. Девкин говорит также об ориентированности разговорной речи на свой «предмет» и на своего получателя [11, с. 25]. Кроме того, в работах этого исследователя представлен очень содержательный анализ различных путей описания разговорного синтаксиса.

Материалы по разговорной речи неиндоевропейских языков представлены в лингвистической литературе весьма скупо. Пожалуй, единственным исключением является фундаментальная монография Р. Амирова, посвященная синтаксису казахской разговорной речи [12]. В этой работе затрагивается, хотя и бегло, материал других тюркских языков.

По китайскому языку мы располагаем фундаментальным пособием В.И. Горелова [13], где содержится довольно подробная характеристика особенностей литературно-разговорного стиля современного китайского языка, а также анализ способов выражения эмфазы, характерных не только для разговорного, но и для других функциональных разновидностей.

## **Выводы**

Анализ современного состояния устно-разговорной речи разных языков позволяет сделать следующие выводы:

1. Статус устно-разговорной речи в структуре различных современных литературных языков неодинаков.

2. Неподготовленность протекания речи, персональность общения (конкретная адресованность), непосредственный контакт собеседников признаются большинством исследователей универсальным инвариантом разговорной речи для разных языков.

3. Во многих странах разговорная речь различных социальных групп городского населения становится все более однородной под влиянием развития современных технических средств коммуникации и установления и расширения экономических, политических и культурных контактов между жителями разных государств.

### Список литературы

1. Балли Ш. Французская стилистика: Пер. с франц. М.: УРСС, 2001. 392 с.
2. Долинин К.А. Стилистика французского языка. М.: УРСС, 2021. 343 с.
3. Sauvageot Au. Analyse du français parlé. P: Hachette, 1972. p. 191 ISBN 2010050754, 9782010050756
4. Hellberg G. Le système hypothétique dans le français écrit et parlé. Stockholm: Stockholm University, 1971. p. 154
5. Martinet A. Structures élémentaires de l'énoncé. Paris: Versilio. 1978. p. 125 ISBN: 2221127137
6. Шигаревская Н.А. Очерки по синтаксису современной французской разговорной речи. Л.: Издательство ЛГУ, 1970. 216 с.
7. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. М.: Флинта: Наука, 2002. 384 с.
8. Чахоян Л.П. Синтаксис диалогической речи современного английского языка. М.: Высш. Школа, 1979. 168 с.
9. Новое в лингвистике. Вып. VII, М.: Прогресс, 1975. 486 с.
10. Leech G., Svartvik J. Communicative Grammar of English. New York: Routledge, 2003. p. 747
11. Девкин В.Д. Немецкая разговорная речь. Синтаксис и лексика. М.: Международные отношения, 1979. 257 стр.
12. Амиров Р. С. Особенности синтаксиса казахской разговорной речи / АН КазССР. Ин-т языкознания. Алма-Ата: Наука, 1982. 180 с.
13. Горелов В. И. Стилистика современного китайского языка. Москва: Просвещение, 1989. 192 с.

**УДК 331.1**

## **К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ПОДГОТОВКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Ивашова Ольга Николаевна**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, olga300377@yandex.ru*

**Яшкова Екатерина Александровна**

*ОЧУ ВО «Российская Международная Академия Туризма» (141421, Московская область, городской округ Химки, микрорайон Сходня, ул. Горького, д.7), старший преподаватель, ek\_yashkova@mail.ru*

**Аннотация.** В наше время цифровизация образовательной среды становится все более актуальной темой. Бизнес-сообщество и образовательные учреждения внимательно относятся к этому вопросу в связи с тем, что мир находится на пороге цифровой революции, и предпринимателям необходимо обладать высоким уровнем цифровой грамотности. Онлайн курсы обучения будущих предпринимателей цифровым компетенциям – это не только удобный способ получить новые знания и навыки для успешного развития бизнеса, но и возможность изучить материал в своем собственном темпе с возможностью повторения сложных концепций по несколько раз. Главное – это заинтересованность студента и готовность к самостоятельной работе.

Ключевые слова: цифровизация; образовательная среда; предприниматель; онлайн-курс; программа профессиональной переподготовки.

## **TO THE QUESTION OF DIGITALIZATION OF EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN TRAINING ENTREPRENEURS**

**Ivashova Olga Nikolaevna**

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev", Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya str., 49), Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor, olga300377@yandex.ru*

**Yashkova Ekaterina Alexandrovna**

*OCHU HE "Russian International Academy of Tourism" (141421, Moscow region, Khimki city district, Skhodnya microdistrict, Gorkogo street, 7), senior lecturer, ek\_yashkova@mail.ru*

**Abstract.** In our time, the digitalization of the educational environment is becoming an increasingly relevant topic. The business community and educational institutions are

**attentive to this issue due to the fact that the world is on the verge of a digital revolution, and entrepreneurs need to have a high level of digital literacy. Online training courses for future entrepreneurs in digital competencies are not only a convenient way to gain new knowledge and skills for successful business development, but also the opportunity to study the material at your own pace with the ability to repeat complex concepts several times. The main thing is the student's interest and readiness for independent work.**

Keywords: digitalization; educational environment; entrepreneur; online-course; professional retraining programs.

## **Введение**

Современный университет не может обходиться без цифровых технологий и средств, которые позволяют расширить доступность образования и повысить качество обучения будущих предпринимателей.

**Цель исследования.** Рассмотреть возможности использования цифровых технологий, используемых для оптимизации процесса обучения.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использован библиометрический метод, позволяющий проводить сбор информации в изданиях для ее дальнейшего обобщения, и метод экспериментального исследования для получения конкретных данных о результатах применения цифровых технологий в вузе.

## **Результаты исследования и их обсуждения**

Цифровая образовательная среда представляет собой интернет-платформу, с помощью которой студенты могут получить доступ к лекциям, курсам, тестам, вебинарам и другим ресурсам, которые включаются в учебный процесс. В рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» российские университеты активно внедряют новые технологии и разработки, чтобы усовершенствовать образовательный процесс и обеспечить студентам более современные и эффективные методы обучения [1].

Цифровизация образования предоставляет новые возможности для подготовки предпринимателей [2]. Использование этих технологий позволяет усилить процесс обучения, увеличить количество дополнительных уроков и курсов, развить навыки и умения дистанционной работы, что особенно важно для тех, кто уже работает или планирует свою работу в онлайн-бизнесе. Подготовка предпринимателей должна включать как базовые знания и практические навыки работы с цифровыми инструментами, так и глубокое понимание новых технологий, способов их использования и влияния на различные бизнес-модели, что будет способствовать повышению эффективности профессиональной деятельности.

Одним из примеров использования цифровых технологий в образовании и подготовке предпринимателей является развитие онлайн-

курсов и массовых открытых онлайн-курсов (МООК). Этот формат позволяет легко и доступно получать знания и стать экспертом в интересующей области. Большое количество курсов и занятий, доступных онлайн, делает обучение более гибким и доступным для тех, кому нелегко учиться в традиционном классе.

Сейчас курсы на платформе Stepik становятся все более популярными в качестве действенного инструмента обучения и выработки умений и навыков в различных областях, таких как программирование, математика, бизнес, реклама, маркетинг, менеджмент и других. Это позволяет пользователям, в зависимости от своих личных интересов и профессиональных целей, получать обучение в любое удобное для них время и в любом удобном для них месте, используя интернет. Подобные курсы дают возможность обучающимся избежать затрат на дорогие учебники и получать дополнительное обучение, не прерывая своего участия в других обязательствах и мероприятиях, знакомиться с новыми технологиями, которые особенно полезны будущим бизнес-лидерам. Онлайн-курсы, которые были упомянуты ранее, предоставляют студентам возможность проходить обучение по курсам, созданным преподавателями, имеющими многолетний опыт в конкретной области деятельности.

Учеными РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева разработаны и размещены на платформе Stepik такие бесплатные курсы как:

1. Цифровые технологии в АПК;
  2. Цифровые графические решения в садоводстве;
  3. Wi-системы в экономике и менеджменте АПК;
  4. CAD/CAM-технологии создания цифровых прототипов в агроинженерии;
  5. Цифровые технологии, устройства и сервисы в ветеринарии;
  6. Технологии работы с открытыми отраслевыми данными;
- ✓ и другие.

С полным перечнем разработанных курсов и программой обучения на них можно ознакомиться, посетив страницу в интернет <https://stepik.org/org/rgau-msha> (рис.1).

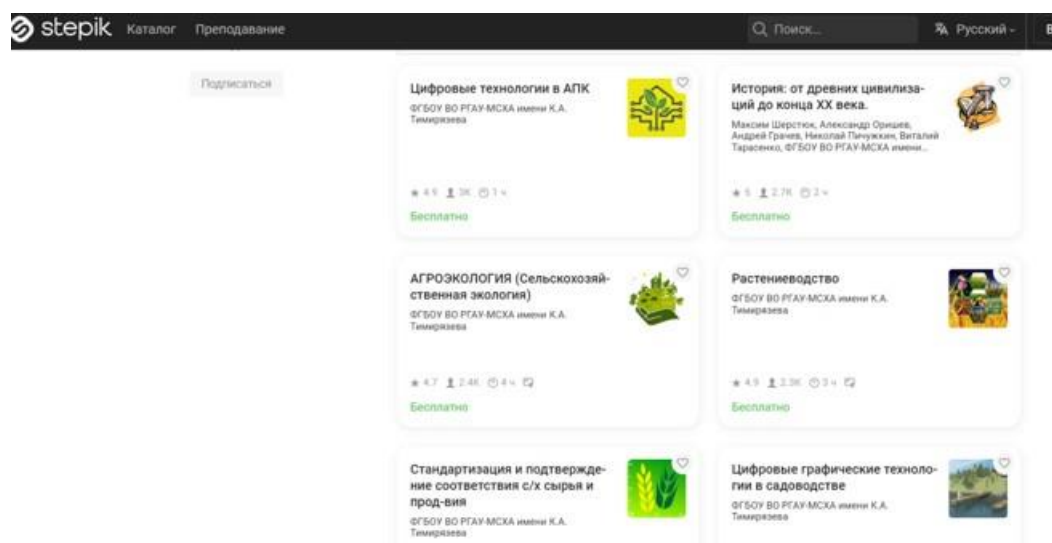


Рисунок 1 – Список онлайн курсов на платформе Stepik

Ключевым приоритетом в сфере образовательной деятельности РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева является концентрация ресурсов для обеспечения вклада университета в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года путем подготовки высококвалифицированных кадров, разработки и реализации образовательных программ, в том числе программ профессиональной переподготовки [3]. Обучающимся обеспечена возможность прохождения профессиональной переподготовки в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю» федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [4]. Все программы дополнительного профессионального образования направлены на удовлетворение злободневных запросов работодателей и отвечают отраслевым и региональным требованиям.

Проект "Цифровые кафедры", который активно развивается в РГАУ-МСХА, является прекрасным примером применения цифровых технологий в образовании. Основная идея проекта заключается в создании цифровых кафедр в университетах, которые будут объединять студентов и преподавателей в единую образовательную среду, используя при этом самые современные технологии и инструменты.

Институт непрерывного образования РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева предлагает свыше 200 программ повышения квалификации и переподготовки разнообразной направленности длительностью от 16 до 1000 часов. Ряд программ реализуются с помощью методов дистанционного обучения и в режиме видеоконференций. В учебном процессе задействованы профессора и доценты университета, ведущие российские и международные ученые, высококвалифицированные специалисты министерств, ведомств и инновационных компаний – партнеров РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева. В университете имеется современная научно-техническая,

информационная и учебно-методическая база, платформа дистанционного обучения, специализированные аудитории с современным оборудованием, компьютерные классы.

Одной из предлагаемых к изучению в вузе программ является дополнительная программа профессиональной переподготовки «Программирование на языках высокого уровня». Она осуществляется во взаимодействии с передовыми предприятиями работодателей, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве: АО «ЭР-Телеком сервис», ООО «Агротехнопарк», ООО «Гленкор Агрикалчер МЗК», ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», АО «АО «53 Центральный проектный институт»», ОАО «Российские железные дороги». На базе стратегических партнеров для студентов организуются выездные практико-ориентированные занятия.

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Программирование на языках высокого уровня» включает в себя разделы:

1. Алгоритмизация, вычислительные алгоритмы;
2. Программирование на языке Python;
3. Базы данных;
4. Программирование баз данных;
5. Информационная безопасность и защита информации;
6. Защита интеллектуальной собственности.

В программе рассматриваются следующие вопросы в области информационных технологий: в соответствии с требованиями технического задания разбираются в формализованном виде решения поставленных задач и разработка алгоритмов; среды программирования и средства системы управления базами данных; дается сравнение существующие типовых решений и шаблоны проектирования программного обеспечения. Рассматриваются вопросы по установке и настройке программно-технических средств защиты информации от несанкционированного доступа в соответствии с инструкциями по эксплуатации и эксплуатационно-техническими документами. Часть занятий по программе проводятся в режиме вебинаров, что можно отнести к следствиям повышения цифровых компетенций студентов и готовности к работе в электронной информационно-образовательной среде вуза (ЭИОС) [5].

Для организации групповой работы используются облачные доски и системы контроля результатов на основе системы управления обучением MOODLE РГАУ-МСХА. В рамках аудиторных занятий используются технологии работы в малых группах, записи видео с экрана (скринкасты), учебные фильмы, презентации и прочие методы интерактивного обучения. Суть использования интерактивных форм проведения обучения состоит в погружении обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по решению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств специалиста, в том числе планирующего заниматься предпринимательской деятельностью [6].



Слушатели программы получают свободный доступ к фондам библиотеки университета, могут пользоваться материалами электронной библиотечной среды (ЭБС), ЭБС Лань, а также необходимой учебно-методической документацией, представленной в ЭИОС ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Для проведения итоговой аттестации по результатам освоения дополнительной профессиональной программы «Программирование на языках высокого уровня» обучающиеся проходят входной, промежуточный и итоговый контроль в форме теста, который комплексно проверяет знания и умения слушателя и позволяет оценить квалификационный уровень, организуемый АНО «Иннополис». По результатам итогового контроля слушателю присваивается квалификация «Программист».

По программе профессиональной переподготовки «Программирование на языках высокого уровня» задействованы 7 преподавателей - кандидатов наук, а также представители профильных организаций-работодателей. В 2022 году по данной программе обучилось 194 слушателя. Их обучение осуществлялось с ориентацией содержания на лучшие отечественные и зарубежные аналоги образовательных программ с использованием информационных ресурсов и баз знаний, применением электронных мультимедийных учебников и учебных пособий и методов проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач, что особенно ценно предпринимателю. Более того, хочется отметить, что в университете выстроена система профессионального консультирования, которая позволила слушателям обращаться за помощью в случае возникновения трудностей [7]. Такой способ позволяет ориентироваться не только на прослушивание представленного материала, а на получение конечного эффекта от обучения.

В рамках проекта "Цифровые кафедры" в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева помимо программы «Программирование на языках высокого уровня» можно пройти обучение по следующим программам:

1. 1С Программист;
2. Администратор баз данных;
3. Специалист по цифровым сервисам в агроинженерии;
4. Специалист по цифровым сервисам в растениеводстве;
5. Цифровые технологии в садоводстве и садово-парковом строительстве;
6. Специалист по цифровым сервисам в профессиональном образовании;
7. Специалист по обработке больших данных и машинному обучению в животноводстве;
8. Нейронные сети на Python;
9. Web-Разработчик.

Широк перечень партнеров по реализации указанных программ. Среди них АО "Зеленоградское", АО "Россельхозбанк", АО «Мосводоканал», АО «Смарт Технологии Инвест», АО «ЭР-Телеком Холдинг», ЗАО "Крок

Инкорпорейтед", ЗАО "Микояновский мясокомбинат", ООО "Дело Системы", ООО "Селекционная станция имени Н.Н. Тимофеева", ООО ГК «Гавриш», ООО ПЗ "Барыбино", ПАО «Ростелеком», ФГБНУ "ВНИИплем", ООО «Точное землепользование» и многие другие.

Проект "Цифровые кафедры", который активно внедряется в РГАУ-МСХА, является прекрасным примером для других университетов, стремящихся к внедрению новых цифровых технологий в образовательный процесс.

Однако необходимо учитывать и некоторые негативные последствия цифровизации образовательной среды. Она может привести к увеличению разрыва между студентами, которые имеют доступ к высококачественному образованию, и теми, кто его не имеет. Например, ряд пользователей из более отдаленных регионов могут не иметь доступ к определенным онлайн-курсам или не обладать достаточной скоростью интернет-соединения. Некоторые студенты также могут испытывать трудности в мотивационном аспекте, поскольку они будут работать в одиночку и не смогут получить поддержку от педагогов и однокурсников, как это происходит в традиционных аудиториях. Цифровизация также может привести к уменьшению личной и межличностной коммуникации, что может затруднить подготовку предпринимателей к работе в реальном мире. Это может повлиять и на развитие и поддержание бизнес-отношений, которые тоже важны для успешной деятельности предпринимателей.

## **Выводы**

Таким образом, в целом, цифровизация образовательной среды является неотъемлемой частью подготовки предпринимателей и должна рассматриваться как инструмент для совершенствования образовательного процесса. Однако важно учитывать как плюсы, так и минусы такого подхода и работать над минимизацией его недостатков.

## **Список литературы**

1. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т. Современные технологии в агропромышленном комплексе России и зарубежных стран. Сельское хозяйство 4.0. Цифровизация АПК: монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. 379 с.
2. Dzhikia K.A. Foresight Education of Economists in Context of Innovative Development of Agribusiness / K. A. Dzhikia, G. K. Dzhancharova, O. N. Ivashova [et al.] // Journal of Higher Education Theory and Practice. 2022. Vol. 22, No. 4. P. 158-165.
3. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т. 1. Стратегии устойчивого развития регионального агропромышленного

комплекса. Индустрия 4.0: монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. 509 с.

4. Алексанов Д.С. Методика оценки региональной и отраслевой эффективности проектов: Теоретические положения и примеры расчетов / Д.С. Алексанов, А.С. Орлова, Е.А. Яшкова. Саарбрюкен: LAP LAMBERT, 2012. 121 с.

5. Якубова Э.Ю., Лемешко Т.Б. Цифровые образовательные ресурсы в профессиональном развитии и самоопределении педагогических кадров // В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общ. ред. Миронова А.Г. Красноярск: Литера-принт, 2017. С. 244-246.

6. Ивашова О.Н. Применение облачных технологий в образовании / О.Н. Ивашова, Е.А. Яшкова // Новые информационные технологии в образовании: применение технологий "1С" для формирования инновационной среды образования и бизнеса: Сборник научных трудов Пятнадцатой Международной научно-практической конференции, Москва, 03–04 февраля 2015 года / Под редакцией Д.В. Чистова. Том Часть 1. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "1С Пабблишинг", 2015. С. 568-570.

7. Ивашова О.Н. Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве / О.Н. Ивашова, Е.А. Яшкова // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 19-й международной научно-практической конференции, Москва, с 29 по 30 января 2019 года / Под общей редакцией Д.В. Чистова. Том Часть 2. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "1С-Пабблишинг", 2019. С. 302-304.

8. Кубрушко П.Ф. Содержание профессионально-педагогического образования / П. Ф. Кубрушко. Москва: Издательство "Высшая Школа", 2001. 236 с.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

**Лемешко Татьяна Борисовна**

*ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), старший преподаватель кафедры прикладной информатики, t.lemeshko@rgau-msha.ru, +7-905-555-06-01, ORCID ID: 0000-0003-2381-4042*

**Аннотация.** Статья представляет анализ современных цифровых технологий аграрного сектора Китая, их необходимость применения в аграрном образовании. Автор отмечает, что вызовы искусственного интеллекта направлены на цифровую трансформацию аграрного образования, построение информационной инфраструктуры образования, создание цифровой образовательной среды, ресурсов, сервисов, платформ. В работе проведен опрос слушателей Китая на подготовительном отделении иностранных граждан, которые обучаются в Тимирязевской академии. Результаты опроса и анализ информационных ресурсов позволил выделить следующие направления цифровой трансформации аграрного образования Китая: интеграция онлайн и офлайн обучения, применение модели обучения «перевернутый класс», применение искусственного интеллекта, больших данных, интернета-вещей, блокчейн, дронов, роботов.

Ключевые слова: цифровые технологии; аграрное образование; цифровая трансформация; искусственный интеллект

## DIGITAL TRANSFORMATION AGRICULTURAL EDUCATION IN CHINA

**Lemeshko Tatyana Borisovna**

*Russian State Agrarian University – RGAU-Moscow State Agricultural Academy named after K. A. Timiryazev, Moscow, Russia (49 Timiryazevskaya str., Moscow, 127550), Senior Lecturer of the Department of Applied Informatics, t.lemeshko@rgau-msha.ru, +7-905-555-06-01, ORCID ID: 0000-0003-2381-4042*

**Annotation.** The article presents an analysis of modern digital technologies of the agricultural sector of China, their need for application in agricultural education. The author notes that the challenges of artificial intelligence are aimed at the digital transformation of agricultural education, the construction of the information infrastructure of education, the creation of a digital educational environment, resources, services, platforms. The paper conducted a survey of Chinese students at the preparatory department of foreign citizens who study at the Timiryazev Academy. The results of the survey and the analysis of information resources allowed us to identify the following areas of digital transformation of agricultural education in China: integration of online and offline learning, the use of the "inverted classroom" learning model, the use of artificial intelligence, big data, Internet of things, blockchain, drones, robots.

Keywords: digital technologies; agricultural education; digital transformation; artificial intelligence

## **Введение**

Китай – страна, обладающая колоссальными человеческими ресурсами, а также имеющая статус инновационной державы и технологического лидера, активно продвигает цифровизацию экономики на государственном уровне на протяжении последних лет.

Аграрный сектор экономики Китая активно внедряет цифровые технологии (роботы, агроботы, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн), которые ускоряют процессы производства и реализации сельскохозяйственной продукции [1].

Государственная поддержка инноваций и технологий в Китае позволяют создать благоприятную среду для цифровой трансформации аграрного сектора, в том числе и аграрного образования.

Аграрному сектору Китая нужны специалисты, обладающие современными компетенциями в области IT-технологий.

Важно отметить, что именно высококвалифицированные и талантливые кадры являются важной гарантией устойчивого экономического развития Китая [2].

Стоит выделить, что вызовы искусственного интеллекта направлены на цифровую трансформацию аграрного образования, построение информационной инфраструктуры образования, создание цифровой образовательной среды, ресурсов, сервисов, платформ.

**Цель исследования.** Рассмотреть современные цифровые технологии аграрного сектора Китая, которые необходимо включать в аграрное образование и определить направления трансформации аграрного образования с учетом разных форм обучения и вызовов IT-технологий.

## **Методы исследования**

При работе над статьей были использованы следующие методы:

1) анализ, позволивший выделить современные цифровые технологии в аграрном секторе Китая и их освоение в условиях цифровой трансформации образования, где акцент сделан на интеграцию онлайн и офлайн обучение, цифровые платформы, ресурсы и сервисы.

2) Опрос-анкетирование слушателей подготовительного отделения иностранных граждан из Китая.

3) обобщение результатов исследования, содержания различных информационных ресурсов.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

В Китае принят «План развития цифрового сельского хозяйства и сельских районов на 2019–2025 годы», который ставит конкретные цели. К

2025 году цифровая экономика сельского хозяйства должна составлять 15% добавленной стоимости АПК Китая, а доля сельскохозяйственной продукции, продаваемой в интернете, достичь 15%, согласно плану [3].

В Китае действуют государственные программы для оцифровки аграрного сектора экономики: [4]

– «Сделано в Китае – 2025» – повышение производительности с использованием цифровых технологий и «зеленых» стандартов;

– «Интернет плюс» – проведение к 2025 г. компьютеризации всех имеющихся на территории КНР предприятий [5].

Стоит отметить, что страна взяла курс на внедрение новых умных систем в сельское хозяйство, который предполагает переход к полной автоматизации сельского хозяйства по всей стране. Государственная продовольственная и сельскохозяйственная политика Китая с конца XX в. рассматривала применение технологий как определяющий фактор государственной аграрной продовольственной политики, а в 2018 г. перешла к осуществлению национального плана развития сельского хозяйства посредством современных инноваций, цифровых и роботизированных технологий.

По применению технологии блокчейна Китай занимает лидирующее положение и имеет большую долю патентов на блокчейн-приложения. Внедрение технологии блокчейна позволяет получать прозрачную информацию для производителей, потребителей и общественности.

В настоящее время вызовы современных цифровых технологий отражаются и на преобразовании аграрного образования, его трансформации.

В 2017 г. – в преддверии эры образования в области искусственного интеллекта – в китайской «Программе развития искусственного интеллекта нового поколения» было предложено осуществить строительство интеллектуального пространства и содействовать применению искусственного интеллекта в процессе обучения, управления и создания ресурсов. В 2018 г. в «Плане действий по информатизации образования 2.0», разработанном Китаем, поставлена задача активно проводить исследования и демонстрировать интеллектуальные образовательные инновации, основанные на новых технологиях, таких как искусственный интеллект, большие данные и Интернет вещей, опираясь на различные типы интеллектуальных устройств и сетей.

С распространением прикладных интернет-технологий в Китае стабильно растет количество приверженцев онлайн-образования. Особенно это стало заметно в связи с широким применением мобильного интернета и сетей 4G. По сей день мобильное интернет-образование имеет огромный потенциал [6].

В Китае есть понимание того, что цифровое образование нуждается в более интенсивных исследованиях и инновациях в части системы, технологий, моделей.

В данной работе был проведен опрос слушателей подготовительного отделения иностранных граждан, которые обучаются в Тимирязевской академии. Среди слушателей имеются учащиеся из Китая.

На вопрос «Какие цифровые технологии применяются в аграрном секторе Китая?» был дан ответ респондентов: использование дронов для распыления пестицидов; GPS; роботы; применение передовых цифровых технологий в сельском хозяйстве – это новый рубеж. Помимо искусственного интеллекта и больших данных, блокчейн – еще одна популярная технология для умного земледелия в Китае, особенно связанная с безопасностью пищевых продуктов. На вопрос «Цифровая трансформация аграрного образования направлена на:» 66,7% респондентов ответили – на интеграцию онлайн и офлайн обучение (рис. 1), на вопрос «Какие технологии наиболее актуальны в условиях цифровой трансформации образования» (рис. 2) дан ответ – цифровые ресурсы, платформы и сервисы (23,5%).

#### Цифровая трансформация аграрного образования направлена на:

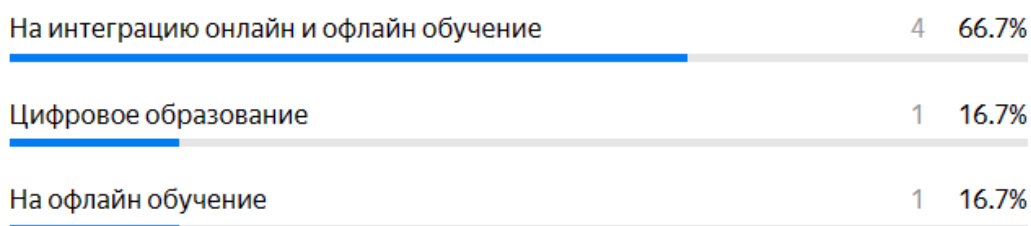


Рисунок 1 – Онлайн и офлайн обучение

#### Какие технологии наиболее актуальны в условиях цифровой трансформации образования?

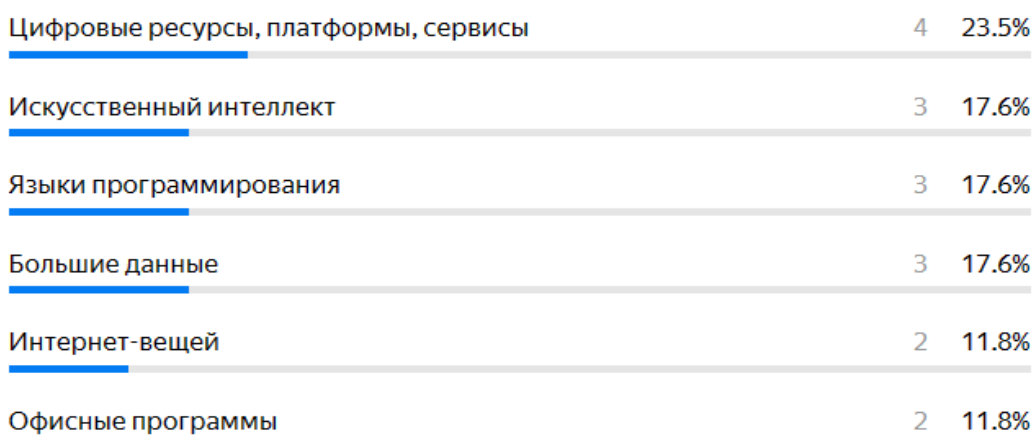


Рисунок 2 – Актуальные технологии цифровой трансформации образования

### Выводы

Анализ информационных ресурсов позволяет выделить следующие направления цифровой трансформации аграрного образования Китая:

- Интеграция онлайн и офлайн обучения;
- Применение модели обучения «перевернутый класс»;
- Применение искусственного интеллекта, больших данных, интернета-вещей, блокчейн, дронов, роботов, которые необходимы умному аграрному сектору Китая;
- Построение эффективной IT-инфраструктуры;
- Создание и применение цифровых образовательных ресурсов, сервисов и платформ.

Аграрное образование имеет свою отраслевую специфику, и поэтому цифровая подготовка специалистов АПК должна ориентироваться на освоение актуальных и эффективных инфокоммуникационных технологий, которые активно используются в сельском хозяйстве [7, 8].

Следует отметить, что цифровая трансформация в аграрном образовании требует новых подходов к построению учебных курсов, новых форм взаимодействия преподавателя и студентов, применения новых инструментов и форматов контента образовательных программ, новых средств оценки знаний и умений студентов, новых критериев эффективности обучения [9].

Модель подготовки кадров АПК необходимо направить на формирование цифровой зрелости, цифровых навыков, применение практико-ориентированного подхода, дуального обучения [10].

Инновационная модель организации образовательного процесса должна предусматривать совмещение обучения в аграрных вузах с практической работой в ведущих предприятиях и организациях отрасли, применяющих современные цифровые технологии в производственных процессах и управленческих решениях.

### Список литературы

1. Мамычев А.Ю., Склярова С.А. Цифровизация и роботизация сельского хозяйства в современном Китае: основные приоритеты, направления инновационной политики государства // *Advances in Law Studies*. 2020. Т. 8. № S5. С. 139-155.

2. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др.; отв. ред. И. В. Дворецкая; пер. с кит. Н. С. Кучмы; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 155.

3. Яньцзы С., Ашмарина Т.И. Цифровые технологии в АПК Китая // В сборнике: Физика и современные технологии в АПК. материалы XI



Всероссийской молодежной конференции молодых ученых, студентов и школьников с международным участием. Орел, 2020. С. 355-359.

4. Хоружий Л.И., Ашмарина Т.И. Сельское хозяйство и цифровой шёлковый путь // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 3. С. 16-19.

5. Сюэфен Ли С.Ли., Ашмарина Т.И. Россия и Китай в сфере цифровых технологий // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы XII Международной научно-практической интернет-конференции. 2020. С. 368-371.

6. Ма Хуатэн и др. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с.

7. Ивашова О.Н., Яшкова Е.А. К вопросу о применении технологии больших данных // Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 34-36.

8. Ивашова О.Н., Яшкова Е.А. Интернет вещей в сельском хозяйстве // Доклады ТСХА. Сборник статей. 2019. С. 126-129.

9. Лемешко Т.Б. Подготовка студентов аграрного вуза в условиях цифровой трансформации образования // Педагогическая информатика. 2022. № 3. С. 148-157.

10. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса: монография / Т.И. Ашмарина, Т.В. Бирюкова, В.Т. Водяников, Т.Б. Лемешко, О.А. Моторин, М.С. Никаноров, М.Н. Степанцевич, А.К. Субаева, Е.В. Худякова, Ю.В. Чутчева, А.В. Эдер, С. И. Афанасьева, А. В. Греченева, О. С. Ермолаева, А. М. Зейлигер, А.Д. Солошенко, К.В. Чернышева, А.В. Бабкина, И.Е. Быстренина, А.Н. Лосев, О.С. Пучкова, А.О. Щирый / под ред. д.э.н., профессора Е.В. Худяковой / ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева». М.: ООО «Мегаполис», 2022. 160 с.

11. Черников, В. А. Экологическая безопасность и устойчивое развитие : Монография / В. А. Черников, Н. З. Милащенко, О. А. Соколов. Том Книга 3. – Пушино, 2001. – 203 с.

12. Кубрушко, П. Ф. Содержание профессионально-педагогического образования / П. Ф. Кубрушко. – Москва : Издательство "Высшая Школа", 2001. – 236 с.

13. Громкова, М. Т. Педагогические основы образования взрослых / М. Т. Громкова. – Москва : Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 1993. – 163 с.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОГО ОБУЧЕНИЯ В АГРАРНОМ ВУЗЕ: ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (VR) И ТРЕХМЕРНЫЕ МОДЕЛИ (3D)**

**Султанова Ирина Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат педагогических наук, irina\_sultanova@mail.ru*

**Аннотация.** Данная статья исследует возможности цифровых технологий в преподавании английского языка студентам сельскохозяйственных университетов, с особенным акцентом на использовании виртуальной реальности (VR) и трехмерных моделей (3D). Владение английским языком является необходимым для студентов аграрной индустрии для осуществления научных исследований, предпринимательской деятельности и торговли с представителями зарубежных стран. Изучены преимущества использования VR и 3D-моделей в преподавании английского языка для повышения эффективности языкового образования для студентов сельскохозяйственных университетов. Использование технологии VR позволяет студентам погрузиться в среду, близкую к их реальной профессиональной деятельности, а 3D-модели помогают визуализировать сельскохозяйственные процессы и активировать терминологию на английском языке. Исследование представляет результаты эксперимента, в котором были разработаны и протестированы серии занятий с использованием VR-технологии и 3D-моделей для студентов сельскохозяйственного университета.

**Ключевые слова:** цифровые технологии; преподавание английского языка; сельскохозяйственные университеты; виртуальная реальность (VR); трехмерные модели (3D); владение английским языком; иммерсивное обучение.

## **THE POTENTIAL OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH FOR AGRICULTURAL UNIVERSITY STUDENTS: EXPLORING VIRTUAL REALITY AND 3D MODELS**

**Sultanova Irina Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Pedagogical Sciences, irina\_sultanova@mail.ru*

**Abstract.** This paper investigates the potential of digital technologies in teaching English to students in agricultural universities, with a particular focus on the use of virtual reality (VR) and 3D models. English language proficiency is essential for students in the agricultural industry as they need to communicate with people from different countries for research, business, and trade. The study explores the benefits of using VR and 3D models in teaching English to increase the effectiveness of education for students in agricultural universities. The use of VR technology allows students to immerse themselves in an environment close to real professional activities, while 3D models help to visualize agricultural processes and activate agricultural terminology in

**English.** The study presents the results of an experiment in which a series of classes using VR technology and 3D models were developed and tested for students of the agricultural university.

Keywords: digital technologies; teaching English; agricultural universities; virtual reality (VR); 3D models; English language proficiency; immersive learning.

## **Introduction**

Agricultural universities have been established to provide students with the knowledge and skills necessary for the agricultural industry. English language proficiency is essential for students of agricultural universities as they are required to communicate with people from different countries for research, business, and trade.

The professional success of graduates from agricultural universities heavily relies on the timely exchange of professional information and their ability to rely on undistorted information from various sources. Apart from their ability to read foreign literature in their field, graduates must be prepared for active interaction with international professional associations, which is currently conducted in English. Today, the agro-industrial sector and the business community require specialists who can commercialize innovative projects (startups) and build effective professional and personal communication, both in their first language and in English. Therefore, one of the main objectives when designing a foreign language course in an agricultural university is to prepare specialists capable of carrying out professional activities and communication in English in situations involving intercultural communication [1, p. 134].

When discussing the directions of education and science development, it is necessary to mention such a trend as digitalization. In the Decree on the national goals of the country's development until 2030, digital transformation is indicated in the list of key vital goals requiring rapid development. In modern realities, the introduction of digital technologies into all spheres of life is a justified necessity. Digitalization is required not only in economic sectors but also in the education system. Achieving high results of the educational process requires flexible and effective application of new technologies in the classroom.

Digitalization means the implementation of new types of educational activities, changing the nature of interaction between participants in the educational process, expanding educational content, formats of its presentation, individualizing the educational process.

**Purpose of study.** The paper explores the potential of using digital technologies in the English language classroom, including the possibilities of virtual reality and 3D models, to increase the effectiveness of English language education for students in agricultural universities.

**Methods.** In the process of research, a series of educational activities using VR technology and 3D models were developed and tested on the basis of the Agricultural University.

## Results and Discussion

The digitalization of language education involves the use of electronic educational resources, such as electronic textbooks and programs, open educational resources, and massive open online courses [2, p. 70]. In agricultural universities, scientific electronic journals are a mandatory component of foreign language learning content [3]. However, in addition to articles, it is also necessary to include materials from online discussions among specialists in a particular field, such as forums, blogs, and webinars. Nowadays, discussions about various developments in the agricultural sphere take place in different environments, and traditional conferences are held in new formats. Students can be exposed to a more dynamic language, and writing and posting their own posts for such Internet conferences motivates them to take a more responsible approach to studying English, encouraging them to pay more attention to the lexical and grammatical content of their work, thus contributing to the effectiveness of their English for Specific Purposes learning.

Secondly, the use of electronic educational resources in combination with learning management systems (LMS) and educational content management systems provides an easy way to create electronic resources for the educational process in different formats, ensure access to resources from anywhere, and control the educational process. Additionally, teachers and course developers use various digital tools for organizing joint activities, such as online boards, mind maps, documents, sheets, and slides for joint use, as well as for providing feedback through tests and quizzes. These tools are also useful for organizing online lessons and creating tasks for the development of language skills, such as quests, projects, and flashcards.

Along with the aforementioned digital technologies, we would like to explore the potential of using virtual reality and 3D models in teaching English to increase the effectiveness of education for students in agricultural universities. Virtual reality technology allows students to immerse themselves in an environment that is close to the real professional activities of the students, and to practice their language communication skills [4: p. 19; 5: p. 58; 6; 7]. However, the use of this technology requires certain technical equipment in the classroom, which is not always feasible. Therefore, to some extent, VR technology can be replaced by 3D models.

Many students of agricultural universities struggle with English language proficiency due to the technical nature of the field, which requires specific terminology and concepts that may be difficult to grasp. The use of 3D models and VR technologies in teaching English can help activate agricultural terminology in English by visualizing agricultural processes.

As part of the experiment, we developed a series of classes that utilize VR technology and 3D models dedicated to the topic of renewable energy sources for students in the 08.03.01 Construction, 20.03.01 Technosphere Safety, 20.03.02 Environmental Engineering, and Water Management training areas. The structure

of each lesson follows the traditional scheme, which includes reading and analyzing texts, creating mental maps of words and terms, and practicing grammar structures and speech patterns. In the second stage, students work with a VR simulator that creates situations closely related to their professional activities.

The topic of one of the VR classes was Hydroelectric Power Plants. The goal of the educational event was for students to master a certain set of terms and concepts related to Hydroelectric Power Plants and speech models to use in free discussions.

The VR project is a simulator for the construction of a hydraulic engineering structure, so that students can apply English hydraulic engineering concepts and terms in practice, perceive speech in English on professional topics, identifying the main idea, using key words, and sometimes contextual guessing. The scenario of the VR project involves the sequential execution of three tasks.

Step 1. The student listens to an audio task in English, which is to analyze a water object and choose the optimal type of hydroelectric power plant for this area by dragging the selected 3D model to the pre-highlighted areas. The student selects and moves the model to the highlighted area and listens to an audio message explaining the correctness or incorrectness of the choice.

Step 2. The student works with an exploded view of the hydroelectric power plant and selects the necessary components from the available options. While listening to instructions in English, the student assembles the hydroelectric power plant on the river by placing the components in the correct order. They drag 3D models of the main units to the pre-designated points on the virtual river. The student selects a particular 3D model, listens to the audio description of the purpose of this object, and based on this, must determine whether they need this component for the construction of the particular type of plant and where to place the object.

Step 3: The student takes a virtual tour of the hydroelectric power plant.

As a result, the VR component of the lesson only takes 15-20 minutes. However, we can highlight the positive impact of the VR project on student performance, motivation, attention, and ability to listen and work with information.

Thus, research has shown that the use of 3D models and Virtual Reality in English language teaching for agricultural students has the potential to enhance their learning experience and improve their language proficiency. The advantages of using this technology include enhanced understanding of technical concepts, improved vocabulary acquisition, engaging and interactive learning experience, and real-life applications.

The use of 3D models can aid in the understanding of technical concepts and acquisition of technical vocabulary by providing a visual representation of complex agricultural processes, equipment, and structures. The use of these models can help students to better understand the functioning of these concepts and their applications in the agricultural industry. This can help students understand the relevance of the concepts in the agricultural industry, making learning more meaningful and relevant.

## Conclusion

Digitalization offers many opportunities for improving language learning in agricultural universities. The use of digital tools can enhance language visualization, offer individualized learning paths, provide interactive forms of learning, and facilitate problem-based learning. By integrating digital technologies into language education, agricultural universities can enhance the quality of their language programs and prepare their students for successful professional careers [8].

By using digital technologies like 3D models, virtual reality (VR), and interactive forms of learning, students can better retain the information presented to them.

Digitizing language learning can help students become more engaged and motivated in their studies. Interactive digital tools, such as gamification, can make the learning experience more enjoyable and keep students interested in the material. This increased engagement can lead to a better understanding of the language and ultimately improve proficiency [9].

Problem-based learning, which involves students working in groups to solve real-world problems, can be facilitated through digitalization. By using digital tools to simulate real-world scenarios, students can develop their language skills in a practical and meaningful way.

Digitalization can allow for personalized learning paths, catering to each student's specific needs and learning style [10]. This can be achieved through adaptive learning technologies that adjust the difficulty of exercises based on a student's performance or by allowing students to work at their own pace.

Interactive forms of learning, such as group projects and problem-based learning, can be easily facilitated through digital technologies. This can foster collaboration among students and allow them to apply their language skills in real-world scenarios, leading to a deeper understanding of the language.

It can be a powerful tool for students' self-assessment and peer-assessment. By evaluating their own performance and that of their peers, students can identify areas of strength and weakness and tailor their learning to better suit their needs.

The resources we have considered are only a small part of all existing digital educational tools that can be successfully applied in the learning process, both in traditional and distance learning formats. The number and possibilities of digital technologies are growing every day. The use of digital technologies in teaching English to students of agricultural universities helps to improve the quality of the educational process and the level of language proficiency, which is necessary for the further successful professional activities of graduates of agricultural universities.

## References

1. Султанова И.В. Актуальные проблемы интегрирования профессионального компонента в содержание обучения иностранному языку студентов инженерных специальностей / И. В. Султанова // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 1(105). С. 134-138. DOI 10.24158/spp.2023.1.20.
2. Титова С.В. Цифровые технологии в языковом обучении. Теория и практика. М.: Эдитус, 2017. 248 с.
3. Бабушкина Л.Е. О профессиональном стандарте переводчика в контексте нормативно-методического обеспечения в системе дополнительного профессионального образования / Л. Е. Бабушкина // Проблемы образования в условиях инновационного развития. 2022. № 1. С. 10-14.
4. Корнеева Н.Ю., Уварина Н.В. Иммерсивные технологии в современном профессиональном образовании // Современное педагогическое образование. 2022. № 6. С. 17-22.
5. Коннова З.И., Семенова Г.В. Технологии дополненной и виртуальной реальностей: инновации в обучении иностранным языкам в вузе // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2021. Т. № 3. С. 53-67.
6. Repetto C. The use of virtual reality for language investigation and learning. *Frontiers in psychology*. 2014; Т. 5: 1280.
7. Shute, V.; Rahimi, S.; Emihovich, B. Assessment for Learning in Immersive Environments. In *Virtual, Augmented, and Mixed Realities in Education*; Springer: Cham, Switzerland, 2017; pp. 71–87
8. Краснова Т.И. Потенциал иммерсивной виртуальной реальности в обучении иностранным языкам // МНКО. 2023. №1 (98).
9. Kitson A. Immersive Interactive Technologies for Positive Change: A Scoping Review and Design Considerations / A. Kitson, P. Mirjana, R. Bernhard // *Frontiers in Psychology*. 2018. #9. Pp. 56–59.
10. Klimova B. Use of Virtual Reality in Non-Native Language Learning and Teaching. *Procedia Computer Science*. 2021. Т. 192, pp. 1385–1392.

УДК 378.1

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ВУЗЕ

**Таканова Ольга Владимировна**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры иностранных и русского языков, olgatakanova@yandex.ru*

**Аннотация.** Предмет исследования – обучение иностранным языкам в сельскохозяйственном вузе будущих предпринимателей. Цель исследования – определение условий повышения эффективности обучения иностранным языкам в неязыковом вузе, а именно, говорению, аудированию, письму, в процессе цифровизации образования. Автор предлагает основные пути решения возникающих вопросов для педагога и обучающегося. Главный научный результат проведенного исследования заключается в обосновании необходимости диверсификация подходов и методов обучения иностранному языку, так как такой подход поддерживает интерес обучающихся, позволяет актуализировать приобретенные знания и требует разнообразных способов их усвоения. Также автор статьи подчеркивает, что одной из основных целей высшего образования является эффективная подготовка студентов к профессиональной деятельности с учетом потребностей общества.

Ключевые слова: иностранный язык; эффективность; цифровизация; профессионализация; мотивированность.

## L'EFFICACITE DE L'ENSEIGNEMENT D'UNE LANGUE ETRANGERE DANS UNE UNIVERSITE AGRICOLE

**Takanova Olga Vladimirovna**

*l'Université agraire d'Etat de Russie – l'Académie d'agriculture de Moscou K. A. Timiryazev, Russie (127434, Moscow, rue Timiryazevskaya, 49), docteur en pédagogie, olgatakanova@yandex.ru*

**Résumé.** Le sujet de la recherche est l'enseignement des langues étrangères dans une université agricole aux futurs entrepreneurs. Le but de l'étude est de déterminer les conditions d'augmentation de l'efficacité de l'enseignement des langues étrangères dans une université non linguistique, à savoir, parler, écouter, écrire, dans le processus de numérisation de l'enseignement. L'auteur propose les principaux moyens de résoudre les problèmes émergents pour l'enseignant et l'élève. Le principal résultat scientifique de l'étude est de justifier la nécessité de diversifier les approches et les méthodes d'enseignement d'une langue étrangère, car une telle approche maintient l'intérêt des étudiants, permet de mettre à jour les connaissances acquises et nécessite une variété de moyens pour les maîtriser. L'auteur de l'article souligne également que l'un des principaux objectifs de l'enseignement supérieur est la préparation efficace des étudiants aux activités professionnelles, en tenant compte des besoins de la société.

Mots-clés: langue étrangère; efficacité; numérisation; professionnalisation; motivation.



# THE EFFECTIVENESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN AN AGRICULTURAL UNIVERSITY

**Takanova Olga Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Ph.D. in Pedagogy, olgatakanova@yandex.ru*

**Abstract.** The subject of the research is teaching foreign languages in an agricultural university to future entrepreneurs. The purpose of the study is to determine the conditions for increasing the effectiveness of teaching foreign languages in a non-linguistic university, namely, speaking, listening, writing, in the process of digitalization of education. The author suggests the main ways of solving emerging issues for the teacher and the student. The main scientific result of the study is to substantiate the need to diversify approaches and methods of teaching a foreign language, since such an approach maintains the interest of students, allows you to update the acquired knowledge and requires a variety of ways to master them. The author of the article also emphasizes that one of the main goals of higher education is the effective preparation of students for professional activities, taking into account the needs of society.

Keywords: foreign language; efficiency; digitalization; professionalization; motivation.

## Introduction

Le développement personnel et professionnel des étudiants à l'université dépend directement des significations et des valeurs qu'ils trouvent dans leurs activités professionnelles. Dans le processus de formation professionnelle, la tâche d'activer le désir de connaissance de soi est mise en évidence. La prise de conscience de ses qualités, de ses capacités et de ses opportunités de développement contribue à la saturation significative des activités éducatives et à l'enrichissement des liens sémantiques. Grâce à la connaissance de soi, l'étudiant commence à naviguer dans le contenu sémantique des valeurs de sa conscience. La présence et la conscience d'un objectif significatif, d'une idée, d'un sens, c'est-à-dire d'une composante significative d'une orientation professionnelle, est une condition importante pour le développement professionnel et personnel d'un étudiant [1].

Dans le cadre de l'enseignement institutionnel d'une langue étrangère, le rôle d'un enseignant est toujours décisif et motivant, puisque, pour des raisons objectives, les élèves utilisent une langue étrangère principalement uniquement en classe. À cet égard, l'enseignant doit motiver les élèves à communiquer dans une langue étrangère et dans un format extrascolaire, devenu disponible grâce aux ressources Internet et aux technologies de l'information et de la communication [2, p. 246].

Il est important de rappeler que l'un des principaux objectifs de l'enseignement supérieur est la préparation efficace des étudiants aux activités professionnelles, en tenant compte des besoins de la société. À cet égard, il est

nécessaire d'intégrer les outils numériques dans le processus éducatif et d'apprendre aux étudiants à les utiliser correctement et efficacement pour un développement professionnel réussi. Dès le début de la formation, il est nécessaire de sélectionner avec soin les supports didactiques afin d'initier les étudiants à une langue vivante authentique, notamment sous sa forme orale [3, p. 201] . L'auteur se concentre sur l'utilisation de la richesse des ressources Internet à cet égard. En même temps, il ne faut pas oublier que la composante socioculturelle des matériels didactiques n'est pas moins importante que leur contribution potentielle au développement des compétences et des connaissances linguistiques. Les outils numériques permettent de diversifier le travail scolaire et parascolaire de l'enseignant et de l'élève.

**Le but de la recherche.** Le but de cette recherche est d'analyser les conditions propices à l'acquisition d'une langue étrangère par des étudiants dans une université.

**Méthodes de recherche.** Au cours de la recherche, diverses méthodes de la science pédagogique ont été utilisées: analyse théorique de la littérature sur le sujet de recherche, unité d'analyse et de synthèse, méthode d'analyse documentaire, méthode d'actualisation.

### **Résultats et discussion**

Une condition nécessaire pour un apprentissage réussi et efficace d'une langue étrangère est le contexte social. La communication se fait toujours dans un contexte qui lui donne du sens (apprentissage, communication, persuasion, divertissement, etc.). À cet égard, il devient clair que la communication est polymodale, car elle est réalisée à travers des canaux verbaux et non verbaux. De plus, la communication comprend plusieurs composantes : vocabulaire, grammaire, phonologie, orthographe, sociolinguistique, codes de communication sociale, pragmatique.

Ainsi, l'apprentissage d'une langue est impossible et n'a pas de sens sans sa mise en pratique, qui nécessite la motivation des élèves. Le sentiment de satisfaction lors de l'apprentissage d'une langue étrangère est nécessaire et dépend en grande partie de la capacité d'épanouissement et de confiance en soi [4].

Certains facteurs personnels sont particulièrement propices à l'apprentissage d'une langue étrangère : l'enthousiasme, la confiance en soi, alors que la peur, l'anxiété, l'insécurité ont au contraire un effet démotivant. L'inclusion d'activités collectives et de projets dans le processus éducatif est particulièrement importante dans le processus d'enseignement d'une langue étrangère. L'interaction avec les pairs vous permet d'expérimenter et d'atteindre votre objectif par essais et erreurs dans un format communicatif. Dans le même temps, il est nécessaire de réaliser régulièrement ces types de travaux, en élargissant les sujets de discussion dans une langue étrangère sur la base d'une approche interdisciplinaire.

La diversification des approches et des méthodes d'enseignement d'une langue 2étrangère entretient l'intérêt des étudiants, permet d'actualiser les connaissances acquises et nécessite une variété de moyens pour les maîtriser [5] .

Une approche grammaticale, par exemple, peut être inductive, ce qui signifie que les élèves découvrent une règle par eux-mêmes, sont encouragés à observer et/ou à pratiquer, puis à faire des hypothèses sur la règle. La règle est présentée au stade initial, puis les étudiants l'appliquent dans la pratique. Des études montrent que le choix d'une approche inductive ou déductive n'a pas d'importance pour l'étude d'un phénomène grammatical, les deux approches sont tout aussi efficaces [6, p.7]. À son tour, ce qui permet aux étudiants d'apprendre une langue (dans la perception et la reproduction de la parole) est :

- la matière étudiée doit être logiquement présentée par l'enseignant sous une forme accessible et intéressante ;
- la matière étudiée doit être utilisée de manière répétée par les élèves par imitation, en expression libre et dans des contextes variés.

L'enseignant doit organiser le processus de démonstration du phénomène grammatical étudié sur la base d'exemples et d'arguments pour son utilisation afin d'aider l'élève à apprendre progressivement les modèles et les exceptions de la langue, en les amenant à l'automatisation.

Une langue écrite est un système dans lequel les énoncés sont identifiés par des signes de ponctuation et les mots sont représentés par des groupes de lettres séparés par des espaces. Mais dans la conversation, les pauses et l'intonation montrent les limites des déclarations. Lorsque l'intonation d'un même énoncé monte ou descend, le sens de la phrase change généralement.

Les recherches dans le domaine des sciences cognitives et de la psycholinguistique montrent que l'enfant perçoit le langage dès le stade embryonnaire. Dans un premier temps, les intonations sont étudiées, puis le rythme et les sons. Mais à mesure qu'une personne vieillit, les compétences perceptives sont réduites aux sons et à la prosodie de la langue maternelle [7].

L'utilisation des technologies numériques (sites Web, dictionnaires en ligne, synthétiseurs vocaux) facilite l'acquisition du langage par les élèves et simplifie le travail d'un enseignant, qui peut ainsi vérifier la prononciation de mots ou d'énoncés individuels. De nombreuses ressources Internet donnent accès à de la littérature, des chansons ou des poèmes de locuteurs natifs [8].

Le vocabulaire requis pour le niveau de langue A1 est estimé à 1000 mots. Pour faciliter la mémorisation des mots, il est recommandé que l'élève les rencontre plusieurs fois. En langue maternelle par exemple, on considère que l'apprentissage d'un mot nécessite de 7 à 20 rencontres avec ce mot (signifiant) associé à son sens (signifié), sous réserve de réactualisation régulière. Lors de l'apprentissage d'une langue étrangère, il est proposé d'utiliser des contenus visuels, des séries associatives, des champs lexico-sémantiques. Ensuite, il est impératif d'intégrer la théorie à la pratique, ce qui permet de varier les situations et le contexte d'utilisation du vocabulaire. La compétence lexicale ne peut pas être

limitée à l'étude de mots individuels, elle se réalise dans la capacité de comprendre et d'utiliser des mots dans leur contexte.

Ainsi, l'étude du vocabulaire n'a d'intérêt que s'il est utilisé en contexte. Prenons l'exemple des couleurs: elles permettent d'identifier, de localiser, de distinguer des objets les uns par rapport aux autres. Ainsi, l'étude des couleurs n'a de sens que dans la mesure où elles permettent d'effectuer des actions pour identifier, suivre et distinguer des objets. La majeure partie du vocabulaire utilisé dans la vie quotidienne est également constituée de "blocs", c'est-à-dire de groupes de mots régulièrement liés dans la langue et de nature idiomatique. L'étude du vocabulaire devrait être basée sur ce fait.

Enfin, la connaissance du vocabulaire peut être passive pour la compréhension écrite ou orale, mais doit être active pour l'expression orale et écrite. Ainsi, il est utile à des fins d'apprentissage de faire la distinction entre le vocabulaire actif (celui que l'apprenant est capable de produire) et le vocabulaire passif de reconnaissance (celui que l'apprenant reconnaît).

La langue parlée occupe une place privilégiée dans le processus d'apprentissage d'une langue étrangère. Et il n'est pas souhaitable d'entrer la lettre trop rapidement, mais seulement après l'avoir fixée dans la parole. Les caractéristiques phonologiques des langues, en particulier les différences entre l'orthographe et la prononciation, rendent difficile la compréhension de la langue parlée si la lettre est introduite trop tôt. Il a été prouvé qu'en anglais, 25% des mots que les apprenants apprennent à l'écrit n'apprennent pas en même temps à l'oral. Quant à l'orthographe des mots, elle peut perturber la lecture, notamment en anglais ou en français, où orthographe et phonétique ne correspondent pas toujours, un même phonème peut s'écrire de différentes manières, ou un même graphème peut se prononcer de plusieurs manières.

Pour l'enseignement d'une langue étrangère dans une université non linguistique aux futurs entrepreneurs, par exemple, les enseignants peuvent s'inspirer des approches mises en place en maternelle ou en primaire, par exemple, l'apprentissage de chansons ou de poèmes, de comptines, de comptines. En effet, les activités réalisées en binôme ou en petits groupes donnent aux apprenants la possibilité d'actualiser des éléments linguistiques et culturels dans la pratique. Ainsi, il faut souligner que les activités suivantes sont préférables à l'oral : compréhension, expression et interaction.

La lettre, comme mentionné ci-dessus, doit être introduite progressivement. L'identification des mots enregistrés oralement et devenus familiers aux élèves peut faire l'objet d'une réflexion sur le lien orthographique-phonologique, les modèles de prononciation [9, p. 62] . Si le langage écrit progresse, il ne se limite pas aux mots individuels, mais comprend également la compréhension, la reproduction et la création d'énoncés courts mais syntaxiquement complets.

Pour le développement de la parole orale, on peut proposer de retrouver ou d'arranger l'intrigue d'une histoire célèbre, de recopier des mots ou des phrases afin de les mémoriser, de compléter des énoncés.

L'écoute s'étend sur un continuum qui va de l'écoute de la discrimination des mots à la création de sens. Cette activité comprend à la fois des processus de bas niveau, qui sont des processus cognitifs automatiques, comme identifier un mot connu, le stocker en mémoire de travail afin qu'il puisse ensuite être associé à d'autres mots dans le message. Il existe également des processus de haut niveau qui eux-mêmes demandent beaucoup d'efforts, par exemple, lorsqu'il y a des difficultés de compréhension [10, p. 753].

## Conclusions

En participant à des situations réelles, l'élève perçoit le sens de l'activité communicative en général, et dans une langue étrangère en particulier ; apprend les modèles de comportement de la parole dans une situation donnée. Dans la salle de classe, malheureusement, il n'y a pas d'opportunité pour une telle activité communicative ; fondamentalement, l'interaction verbale est limitée au format étudiant-étudiant ou étudiant-enseignant. À cet égard, il est nécessaire d'accorder plus d'attention aux travaux parascolaires afin que les étudiants puissent mettre à jour leurs connaissances dans la pratique ou tirer le meilleur parti des tâches interactives en classe.

## Список литературы

1. Кузнецов А.Н. Развитие кросскультурной компетентности в техническом вузе: концепция, реализация, контроль // Raleigh, NorthCarolina, USA: LuluPress. 2015. 159 с.
2. Уланова О.Б. Пути повышения качества обучения английскому языку студентов сельскохозяйственного вуза // В сборнике: Проблемы управления качеством образования в вузе. III Международная научно-практическая конференция: сборник статей. Общая редакция: В.Д. Коротнев. Пенза, 2008. С. 200-203.
3. Рябчикова В.Г. Основной аспект межкультурной коммуникации в иноязычном образовании студентов сельскохозяйственных вузов // В сборнике: Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы. Материалы Международной научно-практической онлайн-конференции. Редколлегия: А.В. Торхова [и др.], отв. ред. О.Ю. Шиманская. 2020. С. 245-248.
4. Berdal-Masuy F. La motivation ou comment (se) motiver quand on apprend une langue étrangère? // Chapitre 17. Introduction à l'acquisition des langues étrangères. Collection : Pratiques pédagogiques. 2021. P. 297-313.
5. Kucirkova L., Alipichev A.Y., Vasbieva D.G., Kalugina O.A. Teacher's role and students' role in English for specific purposes in e-learning // XLinguae. 2017. T. 10. № 2. С. 63-77.
6. David J., Roig A. Grammaire : des notions problématiques en question. Le Français Aujourd'hui. 2021. № 214. P. 5-12.

7. Candelier M. Activités métalinguistiques. Pour une didactique intégrée des langues. *Le Français Aujourd'hui*. 2016. № 192. P. 107-116.

8. Zaitsev A.A., Gnezdilova E.V. Features of using modern IT-technologies in foreign languages teaching at universities // *Proceedings of the 2018 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 2018*. 2018. P. 752-754.

9. Penloup M.-C. Didactique de l'écriture : le déjà-là des pratiques d'écriture numérique. *Le Français Aujourd'hui*. 2017. № 196. P. 57-70.

10. Lindqvist C. Chapitre 4. L'apprentissage du vocabulaire en langue étrangère // Chapitre 4. Introduction à l'acquisition des langues étrangères. Collection: *Pratiques pédagogiques*. 2021. P. 79-92.

УДК 37.026:81'1

## ДИДАКТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Уланова Ольга Борисовна

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат психологических наук, доцент, undina52@gmail.com*

**Аннотация.** Исследование посвящается анализу дидактической ценности лингвистических материалов на занятиях английским языком. В нём обосновывается выбор картин британских художников, изображающих различные сельскохозяйственные и биологические объекты для обучения студентов сельскохозяйственного вуза различных направлений подготовки. В работе анализируются способы использования картин в различных видах работы. В ней рассматриваются примеры высказываний студентов по картинкам. В исследовании обобщается материал о художниках. В нём описывается подход к объединению гуманитарных и естественнонаучных знаний. В статье также описываются критерии естественнонаучного развития студентов через искусствоведческий материал на занятиях английским языком. В исследовании прослеживается динамика результатов развития студентов при изучении естественнонаучных дисциплин через получение знаний об искусстве. В нём демонстрируется увеличение общего уровня развития научных умений, а также количества научных знаний, полученных по искусствоведению на занятиях английским языком.

Ключевые слова: искусство; британский художник; лесоводство; среда обитания; метеорология; пейзаж; овцы.

## DIDACTIC VALUE OF LINGUISTIC MATERIALS

Ulanova Olga Borisovna

*Russian State Agrarian University- Moscow Timiryazev Agricultural Academy, (49, Timiryazev Street, Moscow, Russia, 127434), PhD (Psychology), an associate-professor, undina52@gmail.com*

**Abstract.** The research is dedicated to analyzing the didactic value of linguistic materials in the English language classes. It justifies the selection of British artists' paintings representing different agricultural and biological objects for teaching agriculture students in different training areas. The paper analyzes the ways to use pictures in different kinds of work. It considers the examples of students' statements on the pictures. The research summarizes the material about artists. It describes the approach to combining humanitarian and scientific knowledge. The paper also describes the criteria of students' scientific development through art -studying material in the English language classes. The research views the dynamics of students' development outcomes when studying sciences through getting knowledge in art. It demonstrated the increase in common level of developing scientific skills as well as scientific knowledge amount received in art studies during the English language classes.

Key words: art; British artist; cow; forestry; habitat; meteorology; landscape; sheep.

## Introduction

Our research topic is of relevance, as firstly, it deals with several sciences including linguistics, country-and art-studies, natural sciences. Secondly, a linguistic material is viewed as the lesson visual provision. Being used in learning process, it is evaluated as multifunctional, that is, didactic, informative and developing for students [1]. We have applied the British artists 'masterpieces' as the linguistic materials for teaching the English language to agriculture students.

**Research purpose, subject, object and tasks.** The research purpose is to analyze the influence of linguistic material as the research subject on students' both humanitarian and scientific development as the objects. The research tasks are to: clarify the linguistic material definition; consider the linguistic material contribution to scientific knowledge systems for different training areas; view the linguistic material impact on the students' psychological development. The latter comprises artistic speech as well as visual thinking.

**Research problem.** The research problem is it is difficult to find the chances to work with pictures in detail because of too few hours for the foreign language classes in the agriculture students' curricula.

**Research hypothesis.** Our research hypothesis is humanitarian development outcomes achieved are likely to favor the agriculture students' scientific development.

**Research methods.** Our research is of novelty, as we have created our own methods of delivering scientific knowledge by means of applying the artistic material through humanitarian development during the English language classes [2]. We have selected the British paintings for different institutes, training areas and focuses according to the picture plots and models painted in them [3].

The first institute we work for is the one of animal science and biology. The first training area existing within this institute is animal science. It includes several training focuses. We have grouped the models painted according to the animal species learnt within some particular training focuses. The first training focus is cattle-breeding. The cows belonging to different breeds were painted by the English artist John Marshall. The second training focus is sheep-breeding [4]. Sheep were painted by the Scottish artist Joseph Farquharson [5]. The third training focus is horse-breeding. Horses, stallions and foals were painted by the English artist John Frederick Herring.

The second training area that exists within this institute is biology. Its first training focus is cynology that is known as the science studying dogs, their application ways, breeds and relationship with owners. Dogs and puppies were painted by British artist Edwin Henry Landseer. The second training focus is wild game management termed as the discipline studying hunting methods, the ways of protecting endangered wildlife from poaching. Wild animals were painted by Australian artist Eric Wilson. The third training focus – felinology- is referred to as



the discipline studying domestic cats and kittens, their behavior and habits. Both realistic and fantastic cats were painted by the English artist Louis Wain.

The second institute we have selected the material for is the one of Agrobiotechnology. The first training area is forestry [6]. The only pictures watched by the students specializing in this training area is “Kornard Forest” [7]. This picture has been selected for agro-biotechnology students, as forestry appears to be the training area specializing in forestry planting, such as trees and bushes, but not wild animals. And these picture represents forest plants. This picture was painted by English artist Thomas Gainsborough.

The second training area within this institute is hydrometeorology, that is, the discipline specializing in the scientific ways of weather prediction [8]. We believe William Turner to be English artists who has specialized in painting weather phenomena, including snowstorm, thunderstorm, sea-storm, rain storm [9]. He painted different kinds of weather varying from sunny to cloudy ones.

The third institute is the one of Gardening and Landscape Architecture. Gardening is termed as the discipline specializing in cultivating both fruit trees and ornamental plants. The main training area involved in our research is floriculture. Cecil Kennedy is an English artist who has painted garden flowers.

Then we have specified kinds of work arranged with pictures with the examples given for different training areas. The main techniques used with students is making scientific conclusions from the titles of the British pictures. A conclusion is viewed as a logical outcomes of reasoning. There are a lot of such examples in the titles given by English artist John Frederick Herring to the pictures representing horses. For example, the title picture “A mare and a foal are drinking from the trough” enumerates the individuals` names according to the sex (a foal, a mare) as well as the facilities used in horse –breeding practice. We mean that a trough is known as the special piece of equipment used for putting both water and feed for farm animals. Another picture entitled as “The best saddle horses” mentions a general horse breed- saddle horses. And the third picture that has been entitled as “Edinburgh and London royal mail” introduces us to horse application ways. The students learn that saddle horses can be used for carrying mail. As a result, the names of the pictures combine the artistic information with the scientific terminology the students can learn.

Another technique is making scientific predications. A prediction is known as the reporting of some event, phenomena or idea that is likely to occur or be true. Though a prediction is less exact than a conclusion, it serves as an extra information source.

Predictions are made by students on the basis of analyzing several information sources. The first source is British artists` background. The main piece of information it contains is the artist`s birth-country. For example, students can make a prediction about the sheep-breed represented in Joseph Farquharson`s pictures: “*Joseph Farquharson was born in Scotland, and as it is a mountainous country with severe snowy winters, the sheep represented in the picture are likely to belong to mountain sheep breed that is winter-hardy*”. Having made this

prediction, students manage to combine the ideas on the general information about the birth-country with the one of the objects represented in the pictures into one system, the knowledge about the birth-country being the forming factor.

Students use different kinds of background facts in order to make scientific predictions. The first kind of facts is the occupation of the artists' parents. For example, Joseph Farquharson's father was a sheep-breeding farmer. Therefore, having been born on a sheep-breeding farm, Joseph Farquharson spent all his childhood there. And **that's why** he painted horses.

The second factor is the artist's extra occupation. For instance, John Frederick was a coachman, the latter being known as the employee who is to drive a horse harnessed into a carriage. That's why he preferred to paint horses.

Having been analyzed from linguistic standpoint, conclusions are made in present simple tense denoting a well-known fact.

As a result, the English teacher manages to combine teaching English for general and professional purposes. The first discipline gives the information about the country of the language studies, and the second one enables to get scientific information from the artistic source. They are interconnected as the information on country-studies is viewed from the scientific standpoint.

The second information source is the picture contents. We suppose the painting genre to determine the diversity of scientific information received by a student. For example, we determine John Marshall's pictures as the cows' portraits. Using the information about the cows' hair, students can make the prediction about the breeds they belong to. Though Joseph Farquharson painted sheep, his pictures belong to landscapes. Therefore, he managed to represent their habitat, that is viewed as the natural surroundings in which an animal dwells. The background which sheep have been painted against is a winter forest, snowy plains and hills lit by rather dim sun rays. That's why students make a prediction about a sheep breed: "*Joseph Farquharson painted sheep against the winter forest as well as hilly background, thus these sheep **might belong** to mountain breed that is rather winter-hardy*".

Having been considered from linguistic viewpoint, predictions are made by means of the construction termed as "Complex subject with active voice predicate" and characterized by us as "Probability degrees", the components used including adverbs (*likely*) as well as modal verbs (*might*). Both scientific predictions and conclusions require their reason – consequence explanation by means of special conjunctions (*as, because; so that, thus, therefore, for this reason*).

The painting genre used in Edwin Henry Landseer's pictures is a conversation-piece. We can understand a conversation-piece as the picture representing the relationship between the models painted. That can be understood from their face-expressions, postures and gestures. For instance, the pictures "Young girl with a dog" and "Highland music" represent the relationship between a dog and its owner. This genre is of great use in scientific education, as it can supplement the general information with concrete examples illustrating it. For example, as on the one hand, the girl is embracing the dog tenderly, she loves her

per very much. And on the other hand, the dog looks calm and quite, sitting on the girls` knees, that means it is likely to trust the girl. The dogs represented in the picture “Highland music” are listening to their owner playing a pipe, because all of them are looking at him very attentively, that means that dogs are very intellectual animals. As a conversation-piece is used in order to reflect the situation developing in front of us, students are to use present continuous tense for the description.

As a result, both landscape and conversation –pieces give more information about the habitat surrounding models and portraits provide us with more data about the models themselves.

The painting genre used by William Turner can be characterized as a seascape. It manages to represent not only the sea under different weather conditions, but also the people in ships as well as boats. Having analyzed the plot, students can not only describe weather, but also make prediction about the influence of weather disasters on both people and their activity (such as navigation). The sea-scape genre selection results from the idea that on the one hand, the sea should look terrible and mighty, but on the other hand, sea-vessels ought to look weak and small under weather disaster conditions.

The painting-genre that has been applied by Cecil Kennedy is a still-life. This artist painted cut flowers. We think a still-life manages to represent each flower variety in a separate bunch, that is likely to facilitate its determination by students.

The third information source is the artists` techniques that are used to represent objective information. The examples of the techniques are the brush-strokes used. The students manage to make predictions on the basis on the artist`s technique analysis basis. Let us give the example of the statement made by students: “*Joseph Farquharson has used rough brush-strokes in order to paint the sheep, **therefore** he managed to represent their thick wool, **and so the sheep are likely to belong to a mountain breed that is well adapted to sever winter conditions***”.

The English teacher uses different kinds of work with visual material. The first one is reading, translating and reviewing the texts about British artists. We prefer to use reviewing rather than retelling as students are not only to state, but also to interpret facts, making the conclusions. The second kind of work is the role play on the topic “Visiting the British art museum”. Each student is supposed to play two parts, each one being characterized by its own speech strategies. The first one is a guide that is to: retell the artists` background; describe a picture; make scientific conclusions about the objects represented; ask the victors about their impressions. The second part is a visitor, who is supposed to: ask the questions to the guide; express his impressions.

The second form of work done with using pictures is writing an essay on the picture. We expect the artistic speech development to contribute to scientific predictions made by students. On the one hand, describing William Turner`s pictures, students use the artistic speech means. The first one is a comparison. The

example of the sentence is the sea represented in the picture “*Sheep-wreck looks as gloomy as an angry person*”. A comparison is characterized by mentioning two ideas compared, for example the sea is compared with an angry person. It is also characterized by using special constructions, like “*as+ adjective as....*” Two words of the phrase are repeated and the ideas compared are located to both sides. The second artistic means is a metaphor viewed as the hidden comparison, because it does not contain special language constructions. As a result, one object is mentioned and another one is not mentioned directly (for instance, the gloomy seas). As a result, students make conclusions, like: “*The stormy sea is throwing a boat, like the sportsman can throw a ball*”.

As a result of such work done, students manage to combine artistic (a background) and scientific (animals` habitat) terminology. It should result in developing strong motivation to both studying a foreign language and getting scientific knowledge.

### **Research outcomes and discussion**

We carried our research out in 2021-2022 academic year. It was based on the training experiment outcomes. Group DZ 103 consisting of 15 students participated in our research. The experimental cross-sections have been done three times- in October, December and May (see table 1)

For our outcomes to be interpreted in the most efficient ways we have specified the criteria for analysis, including the abilities to make scientific predictions and conclusions, combine humanitarian and scientific terminology in one sentence. They use all kinds of humanitarian ideas for making scientific predictions. For the outcome interpretation convenience to be achieved, we have determined the ability development level. **High** level supposes that students are able to combine artistic and scientific terminology in one sentence, using various probability constructions as well as reason-consequence conjunctions. They are also able to make reason -consequence statements locating reason and consequence around the conjunctions in due places. Good level supposes the ability to make both scientific conclusions and predications, using nearly all humanitarian knowledge they have received. They use due grammar constructions, however these language means are not varied. **Average** level supposes the ability to make scientific conclusion only on the basis of picture content as well as the artist`s background facts. Students are unable to make predictions on the basis of the artists` technique analysis. The students select due grammar construction for the general scientific meaning of the statement, however they make mistakes in locating reason and consequence around the conjunctions in due places. **Low** level is characterized by the inability to make scientific predictions as well as conjunctions.

**Table 1 – The research outcomes**

Group number	Total number of students	Month	Level (a number of students in a subgroup)			
			High	Good	Average	Low
DZ 106	15	October	5	5	3	2
		December	7	6	2	-
		May	12	3	-	-

The research outcomes are presented in table 1.

Table 1 also demonstrates the level improvement dynamics. A number of high- and low-level students was equal in October. A number of high-level students grow all the education period. Having been equal to good -level number of students in October, it became higher in December. The low-level subgroup was not found in December as well as May. And May-period data do not even contain any number of students in the average –level subgroup.

The research experimental scheme correlates with the one developed in our previous paper on the topic [10]. This paper formulates some principles of picture selection for different education areas. These principles mainly concern some particular scientific areas. And the present paper analyzes the students` mental activity outcomes as well as presents some experimental material. It also develops the ideas of studying sciences through getting special knowledge in art. The present paper also contributes to general scientific development through stimulating mental processes, when taught to distinguish scientific conclusions from predictions by means of applying due grammar construction in each case.

### **Conclusions**

Our research is of great theoretical value as well as novelty as it develops the principles of special approach to teaching scientific knowledge through art during the foreign language classes. It is also of great practical importance as it contributes to working out a system of practical English-language classes stimulating the students` interest to science, a foreign language and country-studies. The research enables both to get knowledge in particular sciences and become more competent in scientific logical development.

### **Список литературы**

1. Флёров О.В. Виртуальные средства обучения английскому языку // Образовательные ресурсы и технологии. 2015. № 1 (9). С. 28–33.

2. Ковалёва Т.С., Абсалямова Р.А., Фомина Е.В. Психолого-педагогические аспекты обучения иностранному языку студентов естественнонаучных факультетов // Kant. 2020. № 2 (35). С. 250-254.
3. Таканова О.В. Разработка профессионально ориентирующего содержания общеобразовательных дисциплин в агроинженерном вузе// автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата педагогических наук. М: Московский Государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина, 2009. 22 с.
4. Войтюк М.М., Мачнева О.П. Современное состояние овцеводства в России // Эффективное животноводство. 2021. № 4 (170). С. 102-105.
5. Sinclair W.M. The art of Joseph Farquharson, London: Virtue and Company, 1912. P. 32
6. Моисеев Н.А. Лесная наука и практика в историческом аспекте: состояние и перспективы на примере России // Лесной вестник. 2012. № 1. С. 7-15.
7. Некрасов Е.А. Томас Гейнсборо. М.: Изобразительное искусство, 1990. 224 с.
8. Воронина Л.В. Теоретические аспекты развития климатологии как перспективной науки географического цикла// Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). 2015. № 7 (16). С. 166-169.
9. Зенина А.С. Импрессионистичность как характеристика изображаемого пространства в работах Вильяма Тёрнера // Молодой учёный. 2016. № 13 (117). С. 908-912.
10. Уланова О.Б. Использование произведений британских художников на занятиях иностранным языком для студентов сельскохозяйственного вуза//молодой исследователь: вызовы, поиски и перспективы развития российского образования: сборник материалов XX Международной научно- практической конференции аспирантов и молодых учёных; М: изд.-во Федерального государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2017. С. 325-330.

УДК 81`246.3

## МНОГОЯЗЫЧИЕ В РАБОТЕ ФАО

**Феопентова Светлана Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков, sfeopentova@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы многоязычия в современных международных организациях, в частности, в ФАО (The Food and Agriculture Organisation). В ФАО как подразделении ООН многоязычие осуществляется на основе шести языков: русского, английского, французского, испанского, арабского и китайского. Возможность полноценной устной и письменной коммуникации на разных языках в пределах ФАО указывает на демократический стиль данной организации, её ориентацию на максимальный охват в своей деятельности различных стран, привлечение к решению сельскохозяйственных вопросов разных государств в качестве равноправных членов. Одним из положительных следствий многоязычия является возможность для представителей разных стран участвовать в образовательных программах ФАО.

Ключевые слова: многоязычие; международные организации; ООН; ФАО; международные образовательные программы.

## MULTILINGUALISM IN FAO WORK

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street, 49), Senior Lecturer, Department of Foreign and Russian Languages, sfeopentova@mail.ru*

**Abstract.** The article deals with the issues of multilingualism in modern international organizations, in particular, in FAO (The Food and Agriculture Organization). In FAO, as a division of the UN, multilingualism is carried out on the basis of six languages: Russian, English, French, Spanish, Arabic, and Chinese. The possibility of full-fledged oral and written communication in different languages within FAO indicates the democratic style of this organization, its focus on maximum coverage of various countries in activities, involvement of different states in solving agricultural issues as equal members. One of the positive consequences of multilingualism is the opportunity for representatives of different countries to participate in FAO educational programs.

Keywords: multilingualism; international organizations; UN; FAO; international educational programs.

## Введение

Стремление говорить на своём языке, любовь к этому языку свойственны каждому человеку, впитываются им с молоком матери. Собственный язык кажется каждому жителю земли наиболее красивым, благозвучным, семантически ёмким, лучше других позволяющим передать

мысли и выразить эмоции. Однако жизнь в мире, где, по подсчётам различных учёных, насчитывается от пяти до десяти тысяч языков [1, с. 190], побуждает человека изучать другие языки и даже говорить на нескольких языках. Мир со временем становится всё более интегрированным; различные страны, ещё несколько столетий и даже десятилетий назад бывшие непримиримыми врагами, соперничавшие за ресурсы и территории, выстраивают разнообразные стратегии и способы взаимодействия. Одним из таких способов является создание международных организаций, в рамках которых актуальным коммуникативным инструментом становится многоязычие (мультилингвизм, полилингвизм). Исследователи отмечают и описывают исключительное значение, которое уделяется многоязычию в деятельности ООН (Организации объединённых наций) и регулярное обращение к данному вопросу в деятельности Совета Европы [2, с. 145], ключевую роль многоязычия и его перспективы в деятельности ИФЛА (Международной Федерации библиотечных организаций и учреждений) [3, с. 15], внимание к многоязычию со стороны как традиционных международных организаций, например ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) [4, с. 206], так и новых, например, центра лечения головного мозга [5]. Мировое сообщество, как считают современные учёные, «стремится отойти от моноязычия и отдаёт предпочтение многоязычию, признавая его перспективность» [6, с. 224]. Естественность одноязычия, сложившегося в XVIII–XIX в. как условие существования национальных государств, сегодня провозглашается мифом [7, р. 297]. Многоязычие, закрепившееся во всех современных международных организациях, способы его реализации, возможности и перспективы развития заслуживают в современных условиях самого внимательного изучения.

**Цель исследования.** Целью данного исследования стал анализ вопросов многоязычия применительно к деятельности современных международных организаций на примере ФАО (The Food and Agriculture Organisation).

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы различные методы: анализ научных трудов и официальной документации, обобщение и интерпретация результатов исследования, систематизация, наблюдение, обобщение.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Многоязычие определяется в лингвистическом словаре как «употребление нескольких языков в пределах определенной социальной общности (прежде всего государства); употребление индивидуумом (группой людей) нескольких языков, каждый из которых выбирается в соответствии с конкретной коммуникативной ситуацией» [8, с. 303]. Из определения видно,



что это многозначный термин, и каждый его семантический вариант социально значим. Употребление нескольких языков в практике деятельности международной организации представляет собой способность членов данной организации общаться и работать в устной и письменной форме на различных языках. Многоязычие является вынужденной мерой, поскольку в международные организации входят представители разных стран и носители различных языков. С одной стороны, с помощью многоязычия соблюдаются права различных людей, получающих возможность коммуницировать на родном языке; с другой стороны, такие права всё же ограничиваются, поскольку количество различных языков, используемых в международной организации, не беспредельно и устанавливается официальными документами конкретной организации.

ФАО (The Food and Agriculture Organization, FAO) – это продовольственная и сельскохозяйственная организация, действующая с 1945 г. как подразделение ООН и ориентированная на изучение и регулирование вопросов продовольственной безопасности. ФАО ставит своими целями предотвращение и ликвидацию голода, оказание помощи тем регионам мира, где он может возникнуть, повышение качества питания людей в мире, регулирование аграрного производства и т. п. В ФАО входит около двухсот государств мира, в том числе Российская Федерация (как полноправный член с 2006 г.), поэтому вопрос многоязычия для данной организации очень актуален. Согласно публичной информации ООН, «в настоящее время официальными языками ФАО являются шесть языков – русский, английский, французский, испанский, арабский и китайский» [9]. Как отмечает Н.Н. Фефелова, «русским языком как рабочим языком регулярно пользуются не только представители РФ, но и представители государств-членов ЕЭС и СНГ» [10, с. 642]. Применение языка в качестве рабочего предполагает устную коммуникацию с его помощью на всех мероприятиях и встречах в рамках ФАО; перевод на него всех звучащих на заседаниях и встречах выступлений, в том числе устный и письменный; перевод всех письменных документов и материалов ФАО; ведение на нём официальной и повседневной электронной и обычной переписки; использование его в интернет-материалах, аудио- и видеотрансляциях и т. п. Каждая из стран – участниц ФАО, если её язык не входит в число официальных языков, выбирает один из официальных для полноценного использования.

Многоязычие как способ организации работы ФАО имеет несколько целей. Во-первых, оно обеспечивает удобство для представителей различных стран, входящих в данную международную организацию. Страна может выбрать тот язык, использовать который её представителям легче. К примеру, для стран бывшего СССР может быть удобнее использовать русский язык, так как он по-прежнему имеет широкое распространение на территории данных государств. Во-вторых, многоязычие создаёт демократическую атмосферу, обеспечивает свободу выбора. Для международной организации важно использовать демократический стиль

управления, который исключит декларирование превосходства одной из стран, входящих в ФАО. В-третьих, многоязычие гарантирует политическое равноправие членам организации, для которых выбор языка может быть связан с политическими предпочтениями, уважаемыми другими членами ФАО.

Для ФАО большое значение имеет организация международных образовательных программ, которые также реализуются посредством различных языков. На русском языке функционирует сайт «Академия электронного обучения ФАО» [11]. Здесь представлены различные формы обучения:

- традиционные (очные) учебные мероприятия (курсы, семинары и др.);
- курсы для самостоятельного обучения в электронном формате;
- МООК – массовые открытые онлайн-курсы;
- смешанные программы обучения (на основе электронного и традиционного форматов);
- технические веб-семинары;
- обучение в формате мобильного приложения;
- университетские образовательные программы (магистратура и аспирантура) и др.

В период пандемии COVID-19 доля онлайн-мероприятий учебного характера, позволяющих организовать дистанционное обучение в виде интерактивных онлайн-сессий в Zoom, возросла.

Тематические образовательные программы ФАО, естественно, связаны с сельскохозяйственной и продовольственной проблематикой, ориентированы на организацию устойчивого развития в данной сфере разных стран мира. Приведём названия некоторых курсов: «Применение методологии ФАО для расчета ущерба и потерь», «Управление использованием пестицидов и предотвращение детского труда», «Повышение качества питания через агропродовольственные системы» и др. На сайте указано, на каких языках доступен тот или иной образовательный курс. Отметим, что обычно это не все шесть языков, являющихся официальными для ФАО, а три-четыре языка (помимо русского). Вебинары, записи которых представлены на сайте, ведутся на английском языке, что обосновано, поскольку больше половины членов организации на современном этапе её развития предпочитают использовать английский язык для работы в ФАО [12]. В разделе «Репозиторий» можно увидеть учебные материалы по образовательной программе «Сельское хозяйство в международных торговых соглашениях» на русском языке.

Международные образовательные программы ФАО затрагивают также вопросы языковой политики организации и многоязычия. Всем работающим в организации предоставляется возможность пройти языковую подготовку (в форме индивидуальных и групповых занятий) на всех языках ФАО, финансируемую за счет средств из бюджета Организации [12]. Количество

участников таких курсов стабильно высокое несмотря на то, что с 2020 г. они проводятся исключительно в онлайн-формате, а, возможно, именно благодаря этому.

## **Выводы**

Многоязычие является одной из характеристик, определяющих развитие современного политического, социального, образовательного пространства. В мире, где используется значительное количество языков, необходимы механизмы, способные оказать говорящим помощь в коммуникации, и таким механизмом оказалось многоязычие. В деятельности международных организаций, в том числе ФАО, многоязычие становится инструментом, обеспечивающим странам, участникам организаций, удобство, свободу выбора, политическое равноправие и отражающим демократический стиль управления организациями. Не менее значимой оказывается и обеспечиваемая многоязычием возможность участия представителей разных стран в образовательных программах ФАО, ориентированных на развитие сельского хозяйства в мире и решение проблем питания. Внимание, уделяемое ФАО вопросам языковой политики, указывает на понимание организацией важности многоязычия.

## **Список литературы**

1. Крылова М.Н. Язык как динамическая система // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2014. № 1 (9). С. 189-194.
2. Рыжкин Э.Б. Многоязычие в международных организациях: практика ООН и Совета Европы // Европейский день языков в МГИМО: Сборник научных материалов IV Межвузовской конференции. М.: КОНВЕРТ, 2021. С. 145-152.
3. Минаев В.А. Перспективы ИФЛА – обзор // Международный правовой курьер. 2014. № 4 (4). С. 13-15.
4. Лю Л. Профессиональная подготовка многоязычных переводчиков в ШОС: языковая стратегия, межкультурное и многостороннее сотрудничество // Успехи гуманитарных наук. 2022. № 1. С. 206-213.
5. Schall C.E., McAlister C. Organizational Construction and Interdisciplinary Identity in a New Health Care Organization. // Socius. 2019. № 5. DOI 10.1177/2378023119861258.
6. Рекош К.Х. Языковая политика в Европе – Вавилоне XXI века // Вестник МГИМО Университета. 2014. № 3 (36). С. 224-231.
7. Gogolin I. Multilingualism: A threat to public education or a resource in public education? – European histories and realities // European Educational Research Journal. 2021. № 20 (3). Pp. 297-310. DOI 10.1177/1474904120981507.

8. Зограф Г.А. Многоязычие // Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. С. 303.

9. Новости ООН. URL: <https://news.un.org/ru/> (Дата обращения: 29.04.2023).

10. Фефелова Н.Н. Русский язык как официальный язык ФАО: функционирование и преподавание // Русский язык и культура в зеркале перевода. 2015. № 1. С. 641-650.

11. Академия электронного обучения ФАО. URL: <https://elearning.fao.org/?lang=ru> (Дата обращения: 29.04.2023).

12. Языковая политика ФАО и многоязычие. URL: <https://www.fao.org/3/ni922ru/ni922ru.pdf> (Дата обращения: 02.05.2023).

13. Голубев, А. В. Адаптивная агроэкономика / А. В. Голубев. – Москва : Издательство КолосС, 1996. – 168 с.

## АКТУАЛЬНОСТЬ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Чижикова Светлана Николаевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры иностранных и русского языков, arlana.rus@gmail.com*

**Аннотация.** Предмет исследования – аграрное образование. Цель исследования рассмотреть основные вопросы, касающиеся актуальности аграрного образования в современных условиях. Автор доказывает, что актуальность аграрного образования в современных условиях обусловлена необходимостью повышения эффективности и конкурентоспособности аграрной отрасли. В статье представлены основные вопросы, касающиеся важности данной темы, а также роли в развитии сельского хозяйства и обеспечении продовольственной безопасности. Подчеркивается, что аграрное образование в современных условиях должно подготовить высококвалифицированных кадров для сферы агропромышленного комплекса нашей страны.

Ключевые слова: аграрное образование; сельское хозяйство; агропромышленный комплекс; продовольственная безопасность; технологии в аграрном секторе.

## RELEVANCE OF AGRARIAN EDUCATION IN MODERN CONDITIONS

**Chizhikova Svetlana Nickolaevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Associate Professor of the Department of Foreign and Russian Languages, arlana.rus@gmail.com*

**Abstract.** The subject of the research is agricultural education. The purpose of the study is to consider the main issues related to the relevance of agricultural education in modern conditions. The author proves that the relevance of agricultural education in modern conditions is due to the need to improve the efficiency and competitiveness of the agricultural sector. The article presents the main questions regarding the importance of this topic, as well as its role in the development of agriculture and ensuring food security. It is emphasized that agricultural education in modern conditions should prepare highly qualified personnel for the agro-industrial complex of our country.

Keywords: agricultural education; agriculture; agro-industrial complex; food security; technologies in the agricultural sector.

### **Введение**

Аграрный сектор является одним из основных источников дохода нашей экономики, и его развитие играет огромную роль в обеспечении

продовольственной безопасности страны. Однако, чтобы достичь отличных результатов в аграрной сфере, необходимы высококвалифицированные специалисты. Профессиональное образование в сельском хозяйстве играет важную роль в развитии отрасли. Оно дает возможность фермерам и другим работникам садоводческих и фермерских хозяйств получить знания и навыки, необходимые для организации успешного бизнеса и увеличения производства качественной сельхоз продукции. Современный аграрный сектор требует от своих работников не только знаний о растениях и животных, но и понимания технологий, маркетинга и управления бизнесом. Поэтому, аграрное образование – это необходимое условие для успеха в этой области.

**Цель исследования.** Цель исследования – рассмотреть основные вопросы, касающиеся актуальности аграрного образования в современных условиях.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы различные методы, используемые в современной науке: изучение опыта, анализ документации, метод беседы.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Тема аграрного образования крайне важна в современном мире, особенно в условиях постоянно меняющейся экономической и экологической ситуации.

В первую очередь, аграрное образование в наше время имеет немаловажное значение в контексте экологического кризиса. Биологические угрозы, вызванные факторами деградации почвы и загрязнением окружающей среды, имеют непосредственное влияние на производство сельхозпродукции. В связи с этим необходимо разрабатывать инновационные методы охраны почвы и уменьшения воздействия загрязнителей на окружающую среду, а также продвигать их в области сельского хозяйства. Поэтому, аграрное образование должно предоставлять знания и практические навыки, необходимые для устранения этих проблем, а также для создания и использования более эффективных, экологических методов аграрного производства.

Во-вторых, аграрное образование является ключевым фактором развития агропромышленного комплекса в целом. Аграрное образование действительно может сыграть важную роль в развитии агропромышленного комплекса. Вузы, занимающиеся подготовкой специалистов для АПК, должны обращать внимание на следующие аспекты:

1. Актуальность программ обучения: обучение должно быть ориентировано на современные тенденции в сельском хозяйстве и соответствовать потребностям рынка труда в сфере АПК.

2. Обновление учебных программ: значимость аграрного образования включает регулярное обновление учебных планов, чтобы следовать за современными тенденциями и новинками в отрасли.

3. Практическая ориентация: важно, чтобы учебные программы включали в себя не только теоретические, но и практические компоненты обучения, чтобы выпускники университетов имели практические навыки и компетенции в работе с современным сельским хозяйством.

4. Обучение по доступной цене и поддержка: важно, чтобы программы обучения вузов были доступны для всех, и чтобы у студентов была поддержка во время обучения в виде консультаций и стипендий.

Кроме того, преподаватели вузов должны следить за новыми исследованиями, технологическими новинками и современными способами обучения, чтобы обеспечить наиболее эффективное обучение для студентов.

В-третьих, аграрное образование имеет непосредственное отношение к качеству жизни людей. В настоящее время, когда продукты питания содержат вредные добавки, качество сельхозпродукции, выращенной с использованием экологически чистых методов, является особенно важным. Аграрное образование должно обеспечивать правильное просвещение по вопросам здорового питания и производства экологически безопасной сельхозпродукции. Обучение студентов в области современных технологий и научных исследований позволяет производить продукцию высокого качества с использованием современных подходов к земледелию и животноводству. В свою очередь, качественные продукты питания имеют прямое влияние на здоровье людей, а также способствуют улучшению экологической обстановки. Поэтому, аграрное образование имеет важное значение для общества и влияет на многие аспекты нашей жизни.

Аграрное образование играет важную роль в развитии сельского хозяйства и обеспечении продовольственной безопасности. Сегодня мир столкнулся с проблемой роста населения и потребности в продовольствии. Таким образом, аграрное образование становится ключом к успешному развитию экономики и обеспечению продовольственной безопасности. Оно должно предоставлять не только основы знаний, но и развивать компетенции, связанные с применением новых технологий и управлением в сельском хозяйстве.

Сейчас аграрное обучение не должно быть только изучением сельского хозяйства и животноводства; это широкая дисциплина, которая охватывает такие области, как экономика, математика, информационные технологии, психология и многие другие. В связи с этим следует отметить, что аграрное образование имеет междисциплинарное значение. Обучение студентов в подобных областях помогает им эффективнее решать задачи, связанные с сельским хозяйством.

Аграрное образование в современных условиях должно подготовить высококвалифицированных кадров для сферы агропромышленного комплекса России. Для тактического и стратегического развития аграрного

образования в современных условиях необходимо формирование и расширение плоскости внедрения знаний и достижений в сельском хозяйстве, организовывать обучение конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда и способных реализовывать сложные задачи и принимать вызов в сложившейся экономической ситуации.

В школьное обучение следует включить трудовые практики, нацеленные на работу по приобщению молодого поколения к сельскохозяйственным наукам. Подобное обучение сочетает в себе теоретическое обучение и практическую работу на автоматизированных животноводческих комплексах, теплицах, лабораториях, опытных участках [1].

Аграрное обучение должно быть доступным и привлекательным для молодых людей, а также включать в себя практические тренинги и программы обмена. Вот почему необходимо создание специализированных школ, техникумов, колледжей и университетов, которые предоставляют продвинутые программы и актуальные знания обучающимся.

Достаточную актуальность приобретает практико-ориентированный подход к обучению. Основная задача преподавателей состоит в том, чтобы внедрить лучшие отечественные и мировые технологии в сельское хозяйство. Подготовка бакалавров, магистров и аспирантов по аграрным профессиям должна вестись с использованием опытных полей учебных заведения, а также экспериментальных баз научно-исследовательских институтов [2].

Будучи особой формой профессионального образования, аграрное образование носит в первую очередь практикоориентированный характер. Оно не только максимально приближено к реалиям сельскохозяйственного производства, но и позволяет с позиций прикладной направленности развивать профессиональные компетенции, как за счет регулирования процесса производственной практики, проводимой на базе предприятий агропромышленного комплекса, либо в вузе при поддержке предприятий, так и на основе привлечение представителей аграрного бизнеса к процессу обучения, использование обучающих тренажеров, техники [3].

Кроме того, совершенствование аграрного образования связано с использованием новых технологий и цифровой инфраструктуры. Новые технологии, подходы и методы работы, учет потребностей рынка – все это можно узнать только через систематические и глубокие знания, получаемые в процессе обучения. В настоящее время информационные технологии развиваются настолько быстро, что люди, которые не могут соответствовать изменяющейся ситуации, могут быть исключены из бизнеса. Таким образом, важным является обучение и применение новых технологий в аграрном секторе.

На волне развития науки и технологий, сфера аграрного хозяйства также проходит изменения, которые потребуют знания и умение управлять новыми технологиями. Например, всё большее количество фермеров



использует датчики, GPS и дроны в своей деятельности, что требует развитый уровень цифровой грамотности и понимание технических аспектов.

В заключение, можно сказать, что аграрное образование имеет не только экономический, но и социальный и экологический аспекты. Поэтому, его актуальность в современных условиях очевидна и требует дальнейшего развития и совершенствования. Аграрное образование играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности в настоящее время. Необходимо расширение доступа к аграрному образованию, интеграция новых технологий и программ обмена, чтобы обеспечить лучшее будущее нашей планете и общества.

### Список литературы

1. Польшакова Н.В. Аграрное образование: вчера и сегодня / Н.В. Польшакова, Е.В. Александрова // Современные наукоемкие технологии. 2021. № 11-2. С. 396-401.

2. Бураева Е.В. Роль аграрного образования в формировании кадрового потенциала сельскохозяйственных организаций / Е.В. Бураева // Вестник аграрной науки. – 2019. – № 2(77). – С. 96-102.

3. Обьедкова Л.В. Аграрное образование в России: проблемы и современные тренды / Л.В. Обьедкова, Т.В. Опейкина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 1(27). С. 124-130.

УДК 37

## АГРАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Щедрина Елена Владимировна

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, [shchedrina@rgau-msha.ru](mailto:shchedrina@rgau-msha.ru)*

**Аннотация.** В работе представлены результаты исследований возможности развития международного образования и науки с использованием новейших программно-аппаратных решений в области цифровизации образования. Рассмотрен актуальный вопрос развертывания международных образовательных хабов для обмена опытом, обучения и проведения научно-исследовательской работы.

Ключевые слова: образование; наука; обучение; электронное обучение; сетевые образовательные ресурсы.

## AGRICULTURAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Shchedrina Elena Vladimirovna

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, [shchedrina@rgau-msha.ru](mailto:shchedrina@rgau-msha.ru)*

**Abstract.** The paper presents the results of research on the possibility of developing international education and science using the latest software and hardware solutions in the field of digitalization of education. The topical issue of the deployment of international educational hubs for the exchange of experience, training and research work is considered.

Keywords: education; science; training; e-learning; online educational resources.

### Введение

В настоящее время происходит глобальная цифровая трансформация современного общества, которая связана с активным внедрением цифровых технологий во все значимые сферы жизнедеятельности человека, и образовательный процесс не является при этом исключением.

Цифровые технологии открывают для государства, социума и отдельного человека новые перспективы, что требует от каждого участника определенной степени готовности и соответствия, посредством овладения новыми цифровыми компетенциями, формируемыми в образовательных учреждениях в процессе получения базового образования и профессиональной переподготовки [1].

Прорывное развитие новых информационных и сетевых технологий, определяют одновременно внешнюю и внутреннюю среду трансформации сферы образования, создавая фундамент для развития международного образования и науки.

**Цель исследования.** Изучение опыта развертывания образовательных хабов и возможностей их применения для организации и реализации международных образовательных программ на базе учебных заведений, с помощью технических средств удаленного взаимодействия, к примеру, платформы Webinar Meetings, Mind, Pruffme, Cisco Presentation и др., и систем управления обучением Naumen LMS, Moodle LMS, WebTutor и др.

**Методы исследования.** В качестве методов исследования применены теоретический анализ и изучение литературных источников, статей в СМИ, обобщение фактов практической реализации предлагаемого решения.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Новейшие технические средства и технологии предоставляют широкие возможности для погружения и реалистичного присутствия слушателей на лекциях, семинарах и других формах учебного взаимодействия.

Поворотные камеры, установленные в учебных аудиториях и лабораториях, позволяют следить за перемещением человека и выполнять трансляцию происходящего, а также демонстрировать экран на технических устройствах участников учебных встреч (персональные компьютеры, смартфоны, планшеты, smart-доски и др.).

Трансляция хода выполнения лабораторных и практических работ при условии наличия аналогичной базы (лабораторные стенды, раздаточный материал и др.), а также преподавателя-консультанта в аудиториях и учебных лабораториях создают условия для качественного усвоения учебного содержания учебных курсов.

Использование возможностей LMS для реализации теоретической подачи материала, контроля усвоения, организации учебного взаимодействия, позволяют осуществлять поддержку обучения на всех этапах дидактического цикла.

Проектирование и создание образовательных хабов позволит привлекать к учебному взаимодействию высококвалифицированных спикеров в рамках международного сотрудничества, организовывать обучение как в режиме онлайн, так и в режиме живого присутствия в аудитории.

Это позволит производить обмен знаниями на международном уровне в процессе подготовки слушателей курсов и студентов, существенно снижать расходы на командировки сотрудников с целью чтения лекций за рубежом, повышать экспортный потенциал российского образования, развивать

кадровый резерв, привлекать международных студентов в вузы России, готовить квалифицированных международных кадров для российских предприятий, а также производить популяризацию русского языка и культуры за рубежом.

В Российской Федерации имеется опыт развертывания современного телекоммуникационного хаба на площадке Ярославского государственного технического университета, который открыло Российское общество «Знание». Реализация проекта предполагает организацию просветительских курсов по медийной и информационной грамотности, работу мастерских по искусственному интеллекту, а также трансляцию лекций по новым профессиям и областям цифровой экономики [2].

Обсуждается проект создания Уральского образовательного хаба в Екатеринбурге для обеспечения единого уровня качества образования в регионах [3].

В Дубае открыт российский образовательный хаб, предоставляющий для иностранных студентов доступ к актуальным программам высшего и дополнительного образования вузов России. В хабе созданы все условия для организации учебного процесса в очном и онлайн форматах [4].

Исследуя международный опыт, следует отметить направление развития системы высшего образования в Казахстане, в направлении создания академического хаба, посредством взаимодействия вузов страны с британскими университетами [5].

В вузах Российской Федерации в рамках участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» реализуется проект «Цифровые кафедры», в котором активное участие принимают ведущие вузы страны, в том числе и ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

Проект реализуется в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и направлен на обеспечение возможности прохождения профессиональной переподготовки посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю.

В рамках проекта «Цифровые кафедры» на базе ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева разработано и реализуется десять программ дополнительной профессиональной подготовки: «1С-Программист», «Администратор баз данных», «Нейронные сети на Python», «Программирование на языках высокого уровня», «Специалист по обработке больших данных и машинному обучению в животноводстве», «Специалист по цифровым сервисам в агро-инженерии», «Специалист по цифровым сервисам в растениеводстве», «Специалист по цифровым сервисам в профессиональном образовании», «Цифровые технологии в садоводстве и садово-парковом строительстве», «WEB-разработчик».

Цель реализуемых программ состоит в создании условий для получения обучающимися по специальностям и направлениям подготовки,

главным образом, не отнесенным к ИТ-сфере, компетенции необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области информационных технологий, а также приобретения новой квалификации в ИТ-сфере.

Дальнейшее развитие этого проекта может быть реализовано в создании образовательного хаба Тимирязевской академии.

## **Выводы**

Открытие образовательных хабов позволит не только вывести образование на новый цифровой уровень, но также создать условия для развития международного образования и науки. А запущенная в начале 2020-х годов инициатива «Индустрия 5.0», которая ориентирована на внедрение передовых технологий, устойчивое развитие и человекоцентричные технологии, позволит объединить усилия вузов и работодателей для развития кадрового потенциала страны, формирования цифровых компетенций сотрудников, и роста их благополучия [6].

## **Список литературы**

1. Ивашова О.Н., Палиивец М.С., Щедрина Е.В. Цифровизация современного общества: текущие изменения и прогнозы // Дневник науки. 2022. № 10 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2022/10/economy/Ivashova\\_Palivets\\_Shchedrina.pdf](http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2022/10/economy/Ivashova_Palivets_Shchedrina.pdf) (дата обращения: 18.04.2023).
2. На базе ЯГТУ открылся образовательный хаб. Ярославский государственный технический университет. Новости. URL: <https://www.ystu.ru/news/na-baze-yagtu-otkrylsya-obrazovatelnyy-khab/> (дата обращения: 18.04.2023).
3. Президентская академия готовит проект образовательного хаба в Екатеринбурге. Информационное агентство ura.ru. URL: <https://ura.news/news/1052633557> (дата обращения: 18.04.2023).
4. Открытие первого российского образовательного хаба состоялось в Дубае. ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/13219221> (дата обращения: 18.04.2023).
5. Создание академического хаба в Казахстане обсудили в Лондоне. Международное информационное агентство Kazinform. Новости. Образование. URL: [https://www.inform.kz/ru/sozдание-akademicheskogo-haba-v-kazahstane-obsudili-v-londone\\_a4030585](https://www.inform.kz/ru/sozдание-akademicheskogo-haba-v-kazahstane-obsudili-v-londone_a4030585) (дата обращения: 18.04.2023).
6. Цифровые технологии и общество: влияние на благополучие и качество жизни человека / О.В. Демидкина, К.О. Вишневецкий // Научный дайджест. 2022. № 7 (12). 16 С. URL: [Human\\_Capital\\_NCMU\\_Didgest\\_12\\_Digital\\_Technology\\_and\\_Society\\_2022.pdf](Human_Capital_NCMU_Didgest_12_Digital_Technology_and_Society_2022.pdf) (hse.ru) (дата обращения: 18.04.2023).

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: КАК РАЗВИВАТЬ КОМПЕТЕНЦИИ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Яшина Екатерина Алексеевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), старший преподаватель кафедры экономики, eanifontova@rgau-msha.ru, orcid: 0000-0002-7586-6250*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные методы развития компетенций молодых предпринимателей, такие как практика, обучение, личностный рост, менторство и сетевое взаимодействие. Развитие компетенций является необходимым элементом для успешного ведения бизнеса. Эффективный подход к развитию компетенций может отличаться в зависимости от потребностей и целей молодого предпринимателя. В статье также обсуждаются перспективы развития предпринимательского образования и необходимость учета современных тенденций рынка в методах обучения. Особое внимание уделено важности практики в развитии компетенций молодых предпринимателей, так как это позволяет получать ценный опыт на практике и развивать умение принимать решения в реальных условиях. Дальнейшее развитие предпринимательского образования должно учитывать современные тенденции и инновационные подходы к обучению. Результаты исследования подчеркивают важность развития компетенций для успешного ведения бизнеса молодыми предпринимателями и необходимость выбора сочетания методов, наиболее подходящих для достижения целей.

Ключевые слова: развитие компетенций; молодые предприниматели; практика; обучение; личностный рост, бизнес.

## **ENTREPRENEURIAL EDUCATION: HOW TO DEVELOP COMPETENCIES OF YOUNG ENTREPRENEURS.**

**Abstract.** The article examines the main methods of developing competencies of young entrepreneurs, such as practice, education, personal growth, mentoring, and networking. Competency development is a necessary element for successful business management. An effective approach to competency development may differ depending on the needs and goals of the young entrepreneur. The article also discusses the prospects for the development of entrepreneurial education and the need to consider modern market trends in teaching methods. Special attention is paid to the importance of practice in the development of competencies of young entrepreneurs, as it allows for valuable hands-on experience and the development of decision-making skills in real-life situations. Further development of entrepreneurial education should take into account modern trends and innovative approaches to teaching. The research results emphasize the importance of developing competencies for young entrepreneurs to successfully conduct business, and the necessity of choosing a combination of methods that are most suitable for achieving their goals.

Keywords: competency development; young entrepreneurs; practice; education; personal growth.

## **Iashina Ekaterina Alekseevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of Economic Sciences, eanifontova@rgau-msha.ru, orcid: 0000-0002-7586-6250*

### **Введение**

Современный бизнес-мир требует от молодых предпринимателей высокого уровня компетенций, которые позволят им успешно создавать и развивать свой бизнес. Развитие компетенций является необходимым элементом в этом процессе, но для многих молодых предпринимателей это может быть вызовом.

**Цель исследования.** Целью данного исследования является рассмотрение основных методов развития компетенций молодых предпринимателей и их перспектив в современном бизнес-мире.

**Методы исследования.** Для достижения цели исследования были использованы следующие методы:

- анализ литературы по теме исследования;
- опрос с молодыми предпринимателями и экспертами в области бизнеса.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

Существует множество определений предпринимательского образования, но в целом его можно описать как процесс обучения студентов навыкам и знаниям, необходимым для успешного создания и развития своего бизнеса [1]. Предпринимательское образование может быть частью общего курса бизнес-образования, или же ориентироваться на конкретные навыки, необходимые для создания бизнеса.

Одним из ключевых аспектов предпринимательского образования является фокус на развитие компетенций, необходимых для успешного предпринимательства. Эти компетенции включают в себя знания в области бизнес-стратегий, маркетинга, финансов, управления рисками и многие другие [1]. Кроме того, предпринимательское образование должно помогать студентам развивать навыки, такие как креативность, коммуникация и лидерство, которые также важны в бизнесе.

Предпринимательское образование нередко считается ключевым элементом инновационной экономики. Страны, которые активно инвестируют в предпринимательское образование, имеют более высокий уровень

экономического развития и экономического роста, чем те, которые этого не делают [2].

Однако, несмотря на это, многие страны все еще не придают достаточно значения предпринимательскому образованию. По данным исследований, только 40% выпускников университета имеют достаточную подготовку для создания собственного бизнеса [3]. Это говорит о том, что предпринимательское образование требует дальнейшего развития и распространения.

Успешные предприниматели имеют определенный набор ключевых навыков и компетенций, которые позволяют им добиваться успеха в бизнесе. Эти навыки также важны для молодых предпринимателей, которые только начинают свой путь в мире бизнеса. В этой главе мы рассмотрим некоторые ключевые компетенции, необходимые для молодых предпринимателей.

#### 1. Креативность и инновационное мышление

Молодые предприниматели должны иметь креативный и инновационный подход к решению проблем и созданию бизнес-идей. Они должны быть способны генерировать новые идеи и находить нестандартные решения для решения проблем и удовлетворения потребностей своих клиентов. Кроме того, они должны уметь адаптироваться к быстро меняющейся среде и быстро реагировать на новые тренды и возможности.

#### 2. Предпринимательская компетенция

Предпринимательская компетенция включает в себя знания и навыки, необходимые для успешного создания и развития бизнеса, такие как планирование, управление рисками, финансовый анализ и управление персоналом [1]. Молодые предприниматели должны осознавать значение этих компетенций и постоянно работать над их развитием.

#### 3. Менеджмент и лидерство

Молодые предприниматели должны уметь эффективно управлять своим бизнесом и командой. Они должны иметь навыки управления персоналом, планирования и организации работы, а также знание основ менеджмента. Кроме того, они должны быть хорошими лидерами и мотиваторами, способными вдохновлять своих работников и создавать коллектив доверия и уважения.

#### 4. Маркетинг и продажи

Молодые предприниматели должны уметь привлекать клиентов и продавать свой продукт или услугу. Они должны иметь навыки маркетинга и продаж, такие как анализ целевой аудитории, разработка маркетинговой стратегии и умение эффективно продавать свой продукт или услугу.

#### 5. Умение работать в команде

Молодые предприниматели должны уметь работать в команде и взаимодействовать с другими людьми. Они должны уметь слушать и уважать мнения других участников команды, а также быть готовыми находить компромиссы и решать конфликты. Умение работать в команде особенно



важно для молодых предпринимателей, которые могут иметь ограниченные ресурсы и требуют усилий нескольких людей для достижения своих целей.

Предпринимательское образование стало очень популярным в последние годы. Миллионы молодых людей смогли узнать о том, как начать свой бизнес, как преодолеть финансовые и организационные вызовы и стать успешным предпринимателем. Однако не все программы предлагают одинаковое качество образования.

В России предпринимательское образование активно разрабатывается последние несколько лет. Программы обучения бизнесу создаются как в университетах, так и во внеучебных организациях. В 2016 году российское предпринимательское образование было признано одним из лучших в мире в ежегодном исследовании Global Entrepreneurship and Development Index [1].

Однако не все программы предпринимательского образования имеют одинаковое качество. Исследование, проведенное Фондом инновационного развития Сколково, показало, что только 2% программ предпринимательского образования в России могут считаться эффективными [2]. Большинство программ не отвечают на действительные потребности рынка и не дает студентам необходимых навыков для создания и развития бизнеса.

Зарубежное предпринимательское образование также находится в процессе активного развития. В США предпринимательские программы есть во многих университетах, таких как Гарвардский университет, Стэнфордский университет и другие [4]. В Европе есть также ряд престижных учебных заведений, которые предлагают программы по созданию и развитию бизнеса, такие как INSEAD, London Business School и другие [5].

Однако, как и в России, не все программы предпринимательского образования имеют одинаковое качество. Исследование, проведенное Международной ассоциацией колледжей и университетов для предпринимательства (International Council for Small Business Education, ICSB), показало, что многие программы не нацелены на реальные потребности рынка и не дают студентам необходимых навыков и знаний, чтобы создавать и развивать бизнес [5].

Предпринимательское образование стало очень популярным в последние годы. Многие российские и зарубежные учебные заведения предлагают программы по созданию и развитию бизнеса. Возможности для получения знаний в этой сфере растут, но не все программы предпринимательского образования имеют одинаковое качество. Исследования, проведенные как в России, так и за рубежом, показывают, что большинство программ не отвечают на действительные потребности рынка и не дает студентам необходимых навыков и знаний для создания и развития бизнеса.

Хотя предпринимательское образование стало более доступным, для студентов и молодых предпринимателей все еще существует ряд проблем, которые могут затруднить их успех в бизнесе. Некоторые из этих проблем включают [4]:

1. Недостаточная практика: многие программы предпринимательского образования сосредоточены на теории и идеях, но не предоставляют достаточно возможностей для практического опыта. Это может означать, что студенты не готовы к реальным бизнес-ситуациям, когда они начинают свой бизнес после окончания учебы.

2. Нехватка индивидуального подхода: программы предпринимательского образования строятся на унифицированных курсах и могут не смотреть на конкретные потребности и интересы каждого студента. Это может приводить к дисбалансу в выработке навыков и знаний по разным аспектам бизнеса.

3. Отсутствие обновления: быстро меняющиеся технологии, требования рынка и потребности клиентов заставляют предпринимателей постоянно адаптироваться и изменять свой подход к бизнесу. Однако многие программы предпринимательского образования могут оставаться устаревшими, не включающих современные методы и подходы к созданию и развитию бизнеса.

4. Недостаток финансовой поддержки: кроме того, многие молодые предприниматели сталкиваются с трудностями при привлечении финансовой поддержки и инвесторов для своих бизнес-проектов. В некоторых случаях это может быть связано с отсутствием у них экспертизы или ресурсов, необходимых для успешного продвижения бизнеса.

Эти проблемы могут существенно затруднить начинающим предпринимателям достижение успеха и привести к большим финансовым потерям. Поэтому важно, чтобы программы предпринимательского образования учитывали эти факторы и помогали своим студентам развиваться более успешно и эффективно.

Развитие компетенций является неотъемлемой частью создания и развития успешного бизнеса. Для молодых предпринимателей существует несколько основных методов развития компетенций, которые могут помочь им стать более эффективными. Некоторые из этих методов включают:

1. Практика. Один из лучших способов развития компетенций — это практика. Молодые предприниматели могут получить ценный опыт, применяя свои знания и навыки на практике. Это может включать создание своего бизнеса, волонтерство в стартапах и другие мероприятия.

2. Обучение. Обучение — это еще один метод развития компетенций, который может помочь молодым предпринимателям получать новые знания и навыки. Это может включать участие в курсах и тренингах, конференциях и семинарах. Многие из этих мероприятий предоставляют участникам ценный опыт и помогают развивать навыки, необходимые для успешного бизнеса.

3. Личностный рост. Помимо технических знаний и навыков, молодым предпринимателям необходимо развивать и свои личностные качества. Это могут включать лидерство, управление конфликтами, коммуникабельность и самодисциплину. Молодые предприниматели могут развивать эти качества,

применяя их на практике, а также участвуя в тренингах и конференциях, посвященных личностному росту.

4. **Менторство.** Молодым предпринимателям может быть полезно иметь наставника, который может помочь им развиваться как профессионалы. Ментор может поделиться своим опытом и знаниями, а также помочь молодым предпринимателям преодолеть сложности, с которыми они сталкиваются.

5. **Сетевое взаимодействие.** Связи и контакты могут иметь огромное значение для молодых предпринимателей. Молодым предпринимателям следует участвовать в мероприятиях, связанных с бизнесом, а также находить и взаимодействовать с другими предпринимателями и экспертами в своей области.

## **Выводы**

Результаты исследования показали, что развитие компетенций является необходимым элементом для успешного ведения бизнеса. Основными методами развития компетенций молодых предпринимателей являются практика, обучение, личностный рост, менторство и сетевое взаимодействие. Комбинация этих методов позволяет молодым предпринимателям развиваться как специалистам и личностям, а также получать необходимый опыт и знания на практике.

Однако, эффективный подход к развитию компетенций может отличаться в зависимости от потребностей и целей молодого предпринимателя, а также от особенностей рыночной ситуации и конкурентной среды. Поэтому, важно проводить анализ и выбирать те методы, которые наиболее подходят для успешного ведения бизнеса.

Большое значение имеет практика в развитии компетенций молодых предпринимателей. Она позволяет молодым бизнесменам получать ценный опыт на практике и развивать умения принимать правильные бизнес-решения. Также менторство и сетевое взаимодействие помогают молодым предпринимателям общаться с опытными профессионалами, а также расширять свой кругозор и получать новые знания.

В целом, результаты исследования подчеркивают важность развития компетенций для успешного ведения бизнеса молодыми предпринимателями и необходимость выбора сочетания методов, наиболее подходящих для достижения целей.

## **Список литературы**

1. Алдошина М.И. Сущность и условия формирования предпринимательских компетенций в университетском образовании // Вестник МФЮА. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i->

usloviya-formirovaniya-predprinimatelskih-kompetentsiy-v-universitetskom-obrazovanii (дата обращения: 22.05.2023).

2. Барсукова Д.Ф. Анализ профессиональных и образовательных стандартов в аспекте формирования предпринимательских компетенций в университетской среде // Вестник ЮУрГГПУ. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-professionalnyh-i-obrazovatelnyh-standartov-v-aspekte-formirovaniya-predprinimatelskih-kompetentsiy-v-universitetskoj-srede> (дата обращения: 22.05.2023).

3. Грегора Е.Н. Инновации, малый бизнес и стимулирование развития молодёжного предпринимательства в России / Е.Н. Грегора, О.Л. Рубцова // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2014. Т. 5. № 3. С. 34-52.

4. Kariv D. (2016). Entrepreneurial Education: Concept, Characteristics, and Contribution to Entrepreneurial Development. *Journal of Management Policy and Practice*, 17(2), 1-18.

5. Mustar, P., Erkko, A., Randma-Liiv, T., & Szerb, L. (2015). Entrepreneurship education: A road to success? Seavus Educational and Development Center.

## Раздел 7. МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

УДК 004.056.5

**ИНФОРМАЦИОННАЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**БЕЗОПАСНОСТЬ**

**В**

**Азатян Лилит Арамовна, Карпова Елизавета Владимировна**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А.Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентки 4 курса кафедры экономической безопасности и права, alit17@mail.ru, liza.karpova.2000@inbox.ru.*

**INFORMATION SECURITY IN BUSINESS**

**Azatyany Lilit Aramovna, Karpova Elizaveta Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 4th-year student of the Department of Economic Security and Law, alit17@mail.ru, liza.karpova.2000@inbox.ru*

**Научный руководитель:**

**Рахаева Виктория Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и права v\_rahayeva@rgau-msha.ru*

**Rakhaeva Viktoriya Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Security and Law, v\_rahayeva@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Предмет исследования – информационной безопасности в предпринимательстве. В статье поднят актуальный вопрос защиты бизнеса от информационных угроз, связанных с развитием технологий и НТП. Рассмотрены факторы, которые создают неблагоприятную обстановку для ведения предпринимательской деятельности и предложены меры для улучшения и усовершенствования информационной безопасности. Изучены риски для бизнеса, которые могут быть при ненадлежащем обеспечении информационной безопасности. Авторами приведены перспективы развития информационной безопасности в предпринимательстве, доказана важность и значимость ее обеспечения для развития бизнеса.

Ключевые слова: информационная безопасность; предпринимательство; информация; угроза; инструмент; защита.

**Abstract.** The subject of research is information security in entrepreneurship. The article discusses the important topic of protecting businesses against information threats associated with the development of technology and scientific progress. The factors that create unfavorable conditions for conducting entrepreneurial activities are considered, and measures are proposed to improve and enhance information security. The risks to businesses that may arise due to inadequate information security provision are examined. The authors provide prospects for the development of information security in entrepreneurship, highlighting the importance of ensuring information security for business development.

Keywords: information security, entrepreneurship, information, threat, tool, protection.

## **Введение**

В настоящее время информационная безопасность в предпринимательстве стала приобретать одну из ключевых ролей, поскольку с развитием компьютерных технологий, IT-систем и их мировой глобализацией, интеграцией экономических систем, усложняется модификация рисков. Деятельность любой организации связана с получением и передачей информации. Информация является на сегодняшний день стратегически важным товаром. Потеря информационных ресурсов или завладение секретной информацией конкурентами может нанести предприятию значительный ущерб и даже привести к банкротству. Поэтому, в настоящее время компаниям необходимо уделять большое внимание вопросам информационной безопасности и осознавать ее важность для успешного бизнеса.

**Цель исследования.** Цель исследования – выявить пути усовершенствования для защиты информационной безопасности в предпринимательстве.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы следующие методы: абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, а также сравнение, анализ, синтез, индукция, дедукция и наблюдение.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Предпринимательство – один из главных элементов рыночной экономики, без которого народное хозяйство не может интенсивно развиваться. В настоящее время малый бизнес влияет на темпы экономического развития государства, структуру, объем и качество валового национального продукта.

В современном мире большая часть предприятий и компаний используют компьютерные сети для работы, хранения и передачи данных [6]. Но вместе с тем, постоянно возрастает количество информационных угроз, связанных с хакерскими атаками, вредоносными программами, утечками данных и другими проблемами, и это требует от предпринимателей принятия мер для защиты своих данных, клиентов и бизнес-процессов. Поэтому, обеспечение информационной безопасности является неотъемлемым элементом успешного предпринимательства.

Обеспечение информационной безопасности Российской Федерации в сфере экономики играет важную роль. В связи с возрастающей ролью в финансово – хозяйственной деятельности предприятий средств информатизации, в которых хранится и обрабатывается коммерческая информация и информация ограниченного доступа задача формализации процедур работы с информацией, обрабатываемой и передаваемой системами вычислительной техники, является актуальной. В современном мире спрос на услуги по обработке и предоставлению информации стремительно растет. В связи с этим появляются новые информационные угрозы и нарушители и информационной безопасности. Грамотная организация информационной безопасности позволяет не только защитить организацию от внешних угроз, но и повысить доверие клиентов и партнеров, что в свою очередь способствует развитию бизнеса [1].

Информационная безопасность – это защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, чреватых нанесением ущерба владельцам или пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры [2].

На сегодняшний день информация – это самый ценный ресурс XXI века, который можно купить, продать или обменять. Зачастую стоимость данных превышает в несколько раз цену системы, хранящей и обрабатывающей информацию. Как сказал Натан Ротшильд: «Кто владеет информацией - тот владеет миром». Действительно, она является важным фактором производства в успешной предпринимательской деятельности, ведь обладание особыми знаниями и сведениями даёт конкурентное преимущество в бизнесе, которое способствует долгосрочному росту, созданию высоких барьеров для входа на рынок новых игроков. В связи с этим встаёт актуальный вопрос в приоритетности обеспечения информационной безопасности в предпринимательстве.

В системе современного бизнеса существуют значительные массивы информации, обеспечение целостности, доступности и конфиденциальности которых имеет для бизнеса решающее значение [3, 4].

Потребности предприятий в защите своей конфиденциальной информации, персональных данных, IT-инфраструктуры и бизнеса в целом увеличиваются прямо пропорционально росту угроз безопасности.

Рассмотрим основные инструменты для эффективного обеспечения информационной безопасности и ее усовершенствования.

К обеспечению информационной безопасности следует подходить комплексно. Во-первых, для защиты коммерческой и персональной информации любое предприятие должно разрабатывать политику информационной безопасности, исходя из особенностей бизнеса и окружающей среды, которые будут способны защитить бизнес от возможных рисков, связанных с угрозами информационной безопасности.

Для обеспечения высокого уровня информационной безопасности, нередко прибегают к услугам профессиональных консультантов в области IT-безопасности или аутсорсингу этой части бизнеса. Такие эксперты могут разработать комплексную стратегию защиты информации, провести анализ уязвимостей, определить потенциальные риски и предложить необходимые мероприятия для уменьшения рисков и повышения безопасности.

При разработке политики информационной политики малого предприятия, необходимо учитывать потенциальные угрозы и модель нарушителя. Чем серьезнее будет проведен анализ, тем более эффективно и полно будет организована информационная безопасность.

Одним из ключевых элементов обеспечения информационной безопасности является создание комплексных систем защиты, которые включают в себя технические, организационные и правовые мероприятия. Технические мероприятия включают в себя использование средств защиты информации, таких как антивирусные программы, файрволы, системы контроля доступа и т.д. Организационные мероприятия направлены на создание процедур и правил, регламентирующих работу с информацией, ее хранение и передачу. Правовые мероприятия предусматривают наказание за нарушение правил защиты информации.

Во-вторых, необходимо провести оценку рисков. Это позволяет предприятию идентифицировать угрозы, которые могут влиять на безопасность информации и решить, как защитить себя от них. Необходимо провести аудит информационной безопасности, чтобы выяснить, какая информация является наиболее ценной и как она защищена. Также следует определить людей, которые имеют доступ к этой информации и обучить их правилам работы с ней.

В-третьих, обучение сотрудников предприятия. Персонал является слабым звеном в системе безопасности, поэтому следует организовывать проведение регулярных тренингов и семинаров по информационной безопасности, чтобы они знали, как правильно обращаться с информацией. Также должны осознавать, что информация – это драгоценный ресурс и, что их отношение к ней влияет на безопасность всей компании.

В-четвертых, установка и регулярное обновление антивирусного ПО является простой, но эффективной мерой защиты предприятия от вредоносных программ.



В-пятых, следует отметить, что одним из главных инструментов информационной безопасности является использование файрвола, который может защищать сетевые ресурсы и информацию от несанкционированного доступа к компьютерам и сети предприятия. Файрвол может блокировать попытки взлома, защитить сеть от сканирования портов и других видов атак.

В-шестых, регулярное обновление программного обеспечения повышает уровень безопасности предприятия. Обновления исправляют ошибки, улучшают функциональные возможности, а также устраняют уязвимости, которые могут быть использованы для взлома безопасности.

В-седьмых, организация контроля доступа. Установление двухфакторной аутентификации и установка прав доступа на уровне пользователя.

Следует ещё отметить резервное копирование и шифрование данных. Регулярное создание резервных копий данных позволяет сохранить информацию в безопасности, а также быстро восстановить данные в случае необходимости. Шифрование необходимо, чтобы защитить конфиденциальную информацию в пути.

Эти инструменты будут способствовать развитию культуры информационной безопасности в предпринимательстве и помогут предприятиям защищать свои данные и бизнес-процессы.

Таким образом, защита информации и обеспечение ее безопасности является неотъемлемой частью бизнеса в эпоху высоких технологий, и любое предприятие должно уделять этому внимание наравне с другими бизнес-процессами, чтобы избежать потенциальных угроз и обеспечить надежность своих операций.

### Список литературы

1. Баркатунов В.Ф. Стратегия экономической безопасности и проблемы развития предпринимательства в условиях современной России // Политика, экономика и инновации. 2018. № 3. С. 117–122.
2. Карзаева Н.Н., Бабанская А.С. Экономическая безопасность. Учебное пособие / Н.Н. Карзаева, А.С. Бабанская. М.: РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2016. 290 с.
3. Хоружий Л.И., Информационно-аналитические инструменты обеспечения экологической безопасности в организациях АПК / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, А.А. Романова, М.К. Джикия, А.А. Федяева // Бухучет в сельском хозяйстве. 2023. № 2. С. 70-81.
4. Катков Ю.Н. Формирование модели кибернетической системы контроля для целей управленческого учета // Вестник БГУ. 2010. № 3. С. 197-200.
5. Крошилин С.В., Медведева Е.И. Информационные технологии и системы в экономике: учебное пособие. М.: ИПКИР, 2012. 485 с.

6. Лянной Г.Г. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности в России // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2019. № 12. С. 11–19.

7. Рахаева В.В. Основные направления инновационного развития сельского хозяйства России / В. В. Рахаева, В. В. Мизюрева // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Том ВЫПУСК 293 Часть II. Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2021. С. 433-437.

8. Алборов Р.А., Контроль устойчивого развития и экономической безопасности организации на базе квалиметрического учета качества ее активов / Р.А. Алборов, М.К. Джикия, Г.Р. Алборов // Бухучет в сельском хозяйстве. 2023. № 5. С. 305-311.

УДК 796.912:004

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Бабушкина Дарья Игоревна**

*Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург, Россия (190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35), студентка бакалавриата, db\_0202@list.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0946-308X>, SPIN-код: 3599-5357, AuthorID: 1109388*

**Аннотация.** Авторами установлено, что в связи с постоянными технологическими изменениями в спорте, процесс совместного создания ценностей становится все более распространенным в спортивном контексте благодаря совместным усилиям людей, заинтересованным в спорте. Проанализировано развитие идеи в течение различных этапов ее жизненного цикла. Установлено, что спортивные предприниматели идут на риск при внедрении инноваций, но им необходимо это делать для того, чтобы быть конкурентоспособными. Авторы заостряют внимание на том, что некоторые спортивные предприниматели имеют более высокий уровень предпринимательской способности благодаря тому, что они занимаются инновациями и активно приспосабливаются к условиям цифровизации спорта.

Ключевые слова: спорт; спортсмены; предпринимательство; спортивное предпринимательство; предприниматели; идеи, инновации; спортивный опыт; цифровизация; Интернет; цифровые технологии.

## ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES IN A SPORT DIGITALISED ENVIRONMENT

**Babushkina Daria Igorevna**

*Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg, Russia (190121, Saint-Petersburg, 35 Dekabristov St.), undergraduate student, db\_0202@list.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0946-308X>, SPIN-код: 3599-5357, AuthorID: 1109388*

**Научный руководитель:**

**Мирзоев Владислав Игоревич**

*Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург, Россия (190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35), научный руководитель, старший преподаватель кафедры теории и методики конькобежного спорта и фигурного катания, v.mirzoev@lesgaft.spb.ru*

## **Mirzoev Vladislav Igorevich**

*Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg, Russia (190121, Saint-Petersburg, 35 Dekabristov St.), research supervisor, senior lecturer of speed and figure skating theory and methodology department, v.mirzoev@lesgaft.spb.ru*

**Abstract.** The authors found that due to the constant technological changes in sport, the process of co-creation of value has become increasingly common through the joint efforts of people interested in sport. The development of the idea during the different stages of its life cycle is analysed. It is found that sports entrepreneurs take risks when innovating, but they need to do so in order to be competitive. The authors point out that some sports entrepreneurs have a higher level of entrepreneurial ability due to the fact that they are innovating and actively adapting to the sport digitalization.

Key words: sports; athletes; entrepreneurship; sport entrepreneurship; entrepreneurs; ideas; innovation; sports expertise; digitalization; internet; digital technology.

### **Введение**

В современных мировых и экономических реалиях прослеживается активный интерес учёных к важным изменениям в таких структурах социального общества как экономическая, социальная, политическая, культурная и административная. Параллельно с этими изменениями, в XXI веке спорт впервые достиг большого экономического величия и стал одной из важнейших областей культурной индустрии или индустрии свободного времени. В этой сфере под эгидой многих компаний, клубов и федераций миллионы людей, спортсменов и не спортсменов, работают в качестве экспертов, тренеров, диетологов, массажистов, спортивных врачей, менеджеров или исследователей в области спортивных наук, а спорт предлагает значительные возможности для трудоустройства в самых разных областях – от производства спортивных товаров и услуг до рекламы, маркетинга и средств массовой информации. Наряду с вышеперечисленным распространяющееся явление глобализации подразумевает активное внедрение информационных технологий во все сферы человеческого существования, в том числе и в спорт, благодаря чему возникают многочисленные инициативы предпринимательства в спорте в условиях цифровизации.

**Цель исследования.** Спортсмены все чаще воспринимаются как важная движущая сила предпринимательства и социальных перемен. В результате авторы поставили перед собой цель выяснить сущность и содержание предпринимательской деятельности в спорте в условиях цифровизации, как российские спортсмены относятся к предпринимательству в условиях цифровизации, и понимают ли они предпринимательство в спорте в условиях цифровизации как потенциальный карьерный путь.

## **Методы исследования**

Методы и организация исследования основаны на профессионально ориентированной подготовке будущих тренеров в условиях цифровой трансформации. В своем исследовании авторы применили рефлексивное наблюдение за тренировочным процессом спортсменов, проанализировали существующие методики эффективного обучения избранному виду спорта (фигурное катание на коньках) с применением цифровых технологий, разработали опросник для оценки социальных навыков и установок, связанных с возможностью ведения предпринимательской деятельности в избранном виде спорта в условиях цифровизации.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Действительно, спорт сам по себе признан потенциальным средством социального развития. Многие люди и организации признают, что спорт способен содействовать образованию, социальной интеграции и здоровому образу жизни. Существует также потребность в предпринимательском образовании и услугах разнообразного характера для удовлетворения потребностей студентов-спортсменов, которые заинтересованы в том, чтобы стать предпринимателями.

Следует отметить, что благодаря практике физической активности, студенты, изучающие спортивные науки, имеют потенциальную возможность развивать некоторые предпринимательские способности. Таким образом, образование и развитие студентов-спортсменов в этой области включает в себя формирование и укрепление многих профессиональных компетенций (экспертная оценка в данной области, стратегическое планирование, бюджетирование, управление малыми или крупными спортивными организациями, организация и проведение спортивных мероприятий, маркетинговая концепция и применение инноваций и др.). Развитие всех этих компетенций и способностей в совокупности может повысить их конкурентоспособность на рынке труда.

Анализ литературы показывает, что исследования по спортивному предпринимательству значительно расширились в связи с интересом к изучению инновационных, конкурентных и перспективных действий спортивных организаций и индивидуальных предпринимателей. Однако предпринимательская деятельность в спорте представляет собой зарождающуюся область исследований, которой еще предстоит пройти определенный путь в плане развития.

Основываясь на научных трудах [3, 4, 7, 8] спортивное предпринимательство можно описать как систематическое развитие идеи,

связанной со спортом, с целью достижения продвижения этой идеи на рынке. Спорт является естественной средой для предпринимательства из-за необходимости постоянно меняться и адаптироваться. Предпринимательство важно для спортивной индустрии, поскольку оно является движущей силой перемен и инноваций. Суммируя вышесказанное в нашем исследовании под предпринимательством в спорте, будем понимать процесс и результат профессиональной деятельности спортсмена.

Исследователи в области предпринимательства и менеджмента уделяют больше внимания творчеству в спорт-индустрии, особенно в плане новых бизнес-проектов. Спортивная индустрия насчитывает множество секторов, такие как сетевые спортивные клубы, компании по производству биологически активных добавок, персональные тренеры, производители одежды и обуви, спортзалы, спортивные арены, тренажерные залы, спортивное медиапространство, производители оборудования и др. В рамках данной работы объясним сущность и содержание спортивного предпринимательства с точки зрения того, как он работает в обществе. Далее рассмотрим роль цифровой трансформации для спортивной индустрии.

### **Сущность и содержание спортивного предпринимательства**

Человек считается предпринимателем, если он предпринял какие-либо действия в инновационной и рискованной манере, то есть предприниматель участвует в открытии новых вещей через процесс творчества и инноваций. Предприниматель должен обладать настойчивостью в поиске новых возможностей, чтобы быть успешным. Считается, что человек является предпринимателем, когда он развивает идею в коммерческую реальность.

Спортивные организации ищут пути развития предпринимательства как с точки зрения новых предприятий, так и с точки зрения существующих. Они сознательно участвуют в предпринимательском поведении как в способе сохранения конкурентоспособности, хотя существуют и другие факторы внешней среды, влияющие на предпринимательские возможности спортивной организации, например, стремление опередить конкурентов. Спортивное предпринимательство можно рассматривать на индивидуальном, или организационном уровне. Большинство исследований фокусируется на организациях, так как существует множество примеров предпринимательской деятельности спортивных организаций. Однако, на индивидуальном уровне, то, как спортсмены, тренеры и менеджеры проявляют предпринимательскую активность, изучается не в значительной степени. Это означает, что в литературе существует мало исследований того, как спортивный контекст влияет на мотивацию индивида к предпринимательству. Еще менее изученным является область сотрудничества спортивных организаций или индивидуальных предпринимателей между собой, что подразумевает использование цифровых инструментов, интернета и др.

Обнаружение и использование предпринимательских возможностей является важным во всех видах спорта, но особенно в профессиональном спорте, который можно описать как гиперконкурентную среду, которая оказывает постоянное давление на организации, чтобы обнаружить и использовать новые возможности для выживания, роста и победы в конкуренции. Это означает, что любые новые идеи или способы повышения эффективности будут чрезвычайно цениться в спортивной индустрии.

### **Роль цифровой трансформации для спортивной индустрии**

Спортивная индустрия сегодня переходит от производственной к цифровой ориентации, поскольку информационно-коммуникационные технологии интегрируются в повседневную деловую активность во всех общественных сферах. На основе проанализированной литературы [1, 2, 5, 6, 9, 10] мы сделали вывод, что для того, чтобы преуспеть на глобальном рынке, становится очевидным, чтобы спортивные организации эффективно использовали цифровые технологии. В ответ на цифровизацию спортивные организации радикально меняют свои бизнес-стратегии, включая в них больше цифровых инфраструктур и платформ. Это означает реструктуризацию и переосмысление предпринимательского спортивного бизнеса на рынке труда. С появлением интернета спортивная индустрия постепенно внедрила все больше технологических услуг. Рост числа мобильных приложений на телефонах еще больше изменил спортивную индустрию и стал источником инноваций, а искусственный интеллект и виртуальная реальность еще больше изменяют текущую деловую практику в спорте.

Влияние технологий в спортивной индустрии проявляется по-разному: от обработки систем до маркетинговых функций. Исследования показывают, что клиенты хотят больше технологий самообслуживания, больше совместного творчества между потребителями и спортивными организациями. Преимущество цифровизации заключается в доступности информации, но, с другой стороны, это приводит к соблюдению конфиденциальности и безопасности пользователей. Таким образом, информация должна быть защищена и это приводит к появлению новых бизнес-идей на рынке. Из вышесказанного следует, что спортивное предпринимательство должно уделять больше внимания цифровым преобразованиям, особенно технологическим инновациям и искусственному интеллекту.

### **Опытно-экспериментальная работа по проблеме исследования**

Для оценки навыков, связанных с предпринимательством и с целью определения значимости цифровой трансформации в спортивном предпринимательстве нами был проведен эксперимент. Базой исследования

явился ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта»: студенты и преподаватели Института спорта, являющиеся одновременно действующими спортсменами и тренерами. Был проведен анонимный опрос по принципу удобной выборки и был распространен через онлайн-группы и страницы VK. Опросник основан на материалах по предпринимательству для использования в контексте физического воспитания [4]. Данный опросник включает набор из 30 вопросов, измеряющих 17 характеристик, имеющих отношение к предпринимательству. На поставленные высказывания, например, «Я серьезно думал о том, чтобы начать свой собственный бизнес»), участники должны были выразить свое согласие или несогласие по пятибалльной шкале (от 1 «я не согласен вообще» до 5 «я согласен полностью»). В опросе приняли участие 19 человек. Большинство спортсменов (72%) сообщили, что работают и соревнуются в своем виде спорта одновременно.

Что касается результатов исследования, участники опроса показали самые низкие средние баллы по следующим параметрам-характеристикам, связанным с креативностью (3,04) и инициативностью (3,18), и самые высокие – по характеристикам, связанным с сотрудничеством (4,30), целеустремленностью и мотивацией (4,48). Индивидуальное утверждение «Я серьезно рассматривал возможность открытия собственного бизнеса» получило наименьшее среднее согласие (2,32), в то время как «Я – человек, решительно настроенный на достижение своих целей» вызвало наибольшее среднее согласие (4,67). Полные средние результаты по каждой из 17 характеристик можно найти в таблице 1.

Таблица 1 – Средние значение (при n = 19) для выявленных особенностей, связанных с предпринимательской деятельностью

Характеристика	Описание	Среднее значение
Креативность	Способность формировать новые идеи или проекты	3,04
Инициативность	Способность начинать новые дела	3,18
Лидерство	Способность возглавить группу людей или проект	3,47
Принадлежность к социальным сетям	Доступ к группам, которые могут привести к знаниям или возможностям	3,55
Способность определять возможности	Способность распознавать и использовать в своих интересах ситуации	3,59
Социальная осведомленность	Осознание ситуаций, требующих внимания и действий для улучшения общества	3,69
Способность к изменению	Способность изменять и адаптировать свою позицию или поведение на основе существующих потребностей	3,74
Способность создавать идеи	Способность формировать и генерировать идеи, концепции или мнения	3,88



Способность идти на риск	Способность принимать и брать на себя риск	3,93
Устойчивость	Способность терпеть и упорствовать, несмотря на негативные результаты	4,00
Способность учиться и развиваться	Способность приобретать и усваивать знания путем изучения и накопления опыта	4,05
Приверженность и согласованность	Последовательные усилия и выполнение задач	4,07
Ответственность	Признание и принятие последствий	4,09
Уверенность	Вера в свои способности и возможности	4,26
Существование и уважение к общественным делам	Уважение к различным людям, идеям и убеждениям	4,28
Сотрудничество	Способность работать с другими людьми для достижения общей цели	4,30
Мотивация, ориентированная на достижение цели	Способность по собственной воле ставить перед собой цели и добиваться их достижения	4,48

Источник: адаптировано из Capella-Peris et al. (2020) [4].

## Выводы

Таким образом, конкретные цели и задачи спортивного предприятия могут варьироваться в зависимости от вклада, полученного от членов сообщества. Это означает, что предпринимателю в спортивной индустрии важно донести до разных людей суть предлагаемой им идеи и то, как она вписывается в существующую индустрию. В связи с постоянными технологическими изменениями в спорте, методы совместного создания ценностей могут помочь снизить уровень неопределенности. Процесс совместного создания ценностей становится все более распространенным в спортивном контексте благодаря совместным усилиям людей, заинтересованным в спорте. Также, спортивные предприниматели могут проанализировать развитие идеи в течение различных этапов ее жизненного цикла. Они идут на риск при внедрении инноваций, но должны это делать для того, чтобы выжить. Некоторые спортивные предприниматели имеют более высокий уровень предпринимательской способности благодаря тому, что они занимаются инновациями. Как правило, более высокий уровень инноваций в спорте приводит к превосходству в отрасли. Чтобы достичь этого, необходимо развивать инновационное мышление для использования предпринимательских возможностей.

## Список литературы

1. Киселев А.М., Бесшапошный М.Н. Особенности цифровизации в России // Научно-информационное обеспечение инновационного развития

АПК: Материалы XII Международной научно-практической интернет-конференции, п. Правдинский Московской области, 08–10 июня 2020 года. – п. Правдинский Московской области: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2020. С. 392-394.

2. Аникеева Е.И., Мальцева Е.С. Этапы развития бренда инновационного продукта // Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 14 апреля 2022 года. Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2022. С. 21-27.

3. Atılğan D., Kaya A. Milli eğitim bakanlığına bağlı ortaöğretim okullarında lisanslı olarak spor yapan ve spor yapmayan öğrencilerin mental ve fiziksel sağlıklarının araştırılması. // Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2018. 6(83). pp. 268-289. DOI: 10.16992/ASOS.14387

4. Capella-Peris C., Gil-Gomez J., Martí-Puig M., Ruiz-Bernardo P. Development and validation of a scale to assess social entrepreneurship competency in higher education // Journal of Social Entrepreneurship, 2020. Vol. 11 No. 1, pp. 23-39. DOI: 10.1080/19420676.2018.1545686 ISSN: 1942-0676 (Print) 1942-0684 (Online)

5. Eremkina N. I., Babushkina L. E., Porchesku G. V. Nikulina E. G., Rubleva O. S. Influence of digital services of infographics on effectiveness of mnemonics when teaching foreign language vocabulary // Perspectives of Science and Education. 2022. No. 1(55). pp. 236-251. DOI 10.32744/pse.2022.1.15.

6. Merzoev V.I., Babushkina D. I., Babushkina L. E. Digital technologies in enhancing the effectiveness of training future figure skating coaches, Science and sport: current trends, 2022, vol. 10, no.2, pp. 69-78 (in Russ.) DOI: 10.36028/2308-8826-2022-10-2-69-78

7. Moustakas L., Kalina L. Sport and social entrepreneurship in Germany: exploring athlete perspectives on an emerging field // World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 2021. Vol. 17 No. 3, pp. 550-559. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-06-2020-0069>

8. Ratten V., Jones P. New challenges in sport entrepreneurship for value creation // International Entrepreneurship and Management Journal. 2020. 16. pp. 961–980. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00664-z>

9. Song A.K. The Digital Entrepreneurial Ecosystem — a critique and reconfiguration // Small Business Economics. 2019. 53, pp. 569–590. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00232-y>

10. Vargo S., Maglio P., Akaka A. On value and value co-creation: A service systems and service logic perspective // European Management Journal. 2008. 26. pp. 145–152. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2008.04.003>

**УДК 631.363**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ  
СУБЪЕКТА РФ**

**Бицоев Георгий Борисович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 1 курса института экономики и управления АПК, ФБГОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, bitsoev.geor.00@mail.ru, +7(918)-831-12-25*

**THE CURRENT STATE OF THE AGRICULTURAL ECONOMY OF  
THE CUBE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Bitsoev Georgy Borisovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 1st year student of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex Timiryazev, bitsoev.geor.00@mail.ru, +7(918)-831-12-25*

**Научный руководитель:**

**Джанчарова Гульнара Каримхановна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.э.н., доцент, gdzhancharova@rgau-msha.ru*

**Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of economics, Political Economy and World Economy, Associate Professor, gdzhancharova@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Национальная экономика представлена большим разнообразием хозяйственных мощностей регионов России. Выступая частью единого экономического целого с другими регионами, каждый субъект Федерации занимает определенное место в хозяйственном комплексе государства. Один из таких не маленьких хозяйственных комплексов в южной части нашей страны сформировался в Республике Северная Осетия-Алания. На основе анализа актуальных статистических данных в статье анализируются место и роль сельского хозяйства республики РСО Алания, как в экономике самого региона, так и в экономике страны, Северо-Кавказского федерального округа (в целом).

Ключевые слова: сельское хозяйство; региональная экономика; экономика Республики Северная Осетия-Алания; сельскохозяйственная специализация РСО-Алания.

**Abstract.** The national economy is represented by a wide variety of economic capacities of the Russian regions. Acting as part of a single economic whole with other regions, each subject of the Federation occupies a certain place in the economic complex of the state. One of such not small economic complexes in the southern part of our country was formed in the Republic of North Ossetia-Alania. Based on the analysis of relevant statistical data, the article analyzes the place and role of agriculture in the Republic of North Ossetia Alania, both in the economy of the region itself and in the economy of the country, the North Caucasian Federal District (as a whole).

Keywords: agriculture; regional economy; economy of the Republic of North Ossetia-Alania; agricultural specialization of North Ossetia-Alania.

## **Введение**

В начале XXI в. сельское хозяйство сохраняет за собой роль одной из важнейших отраслей человеческой деятельности. При общем снижении относительных показателей его места в национальной и региональной экономиках, оно сохраняет за собой роль важнейшего условия политической стабильности. Это стратегически важная отрасль экономики, позволяющая не только получать прибыль, но и обеспечивать национальную безопасность. В агропромышленном комплексе (АПК) производится около 70 % всех потребляемых человеком продуктов, а каждый занятый в сельском хозяйстве работник создает 6–7 рабочих мест в смежных отраслях хозяйства [1, с. 294]. Республику Северную Осетию-Аланию традиционно принято относить к числу важных участников Северо-Кавказского аграрного рынка.

**Цель исследования.** Цель исследования – на основе анализа актуальных статистических данных рассмотреть место и роль сельского хозяйства региона в экономике, Северного Кавказа и области.

## **Метод исследования**

Основным методом исследования был выбран анализ статистических индексов и позиций по основным отраслевым специализациям, которые характеризуют сельское хозяйство РСО-Алании, данные представлены в статистических сборниках Федеральной службы государственной статистики.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Полученные нами расчёты коэффициентов специализации для сельского хозяйства региона оказались ниже единицы: коэффициент локализации составил 0,36, а коэффициент душевого производства – 0,42. Действительно, в Республике РСО-Алания сельскохозяйственное производство уже не играет той роли, которая отводилась ему в XX

веке, в советский период. На современном этапе развития экономики, в постиндустриальную эпоху, «экономическое лицо» хозяйственно развитой территории определяет сектор услуг и риелтора.

О роли сельского хозяйства в экономике и, следовательно, об уровне ее развития можно судить по вкладу отрасли в создание ВВП. Доля аграрных видов деятельности в отраслевой структуре добавленной стоимости Республике РСО-Алания среднем по стране и Северо-Кавказскому федеральному округу (СКФО) – 12,0 % (табл. 1).

Для сравнения, в соседней и находящейся в схожих природно-географических условиях Кабардино-Балкарской республике доля аграрных отраслей вдвое выше и составляет 20,2 %. Изменения в структуре хозяйства Республики РСО-Алания сопровождается снижением вклада в сельское хозяйство. В следствии чего, структура региональной экономики все более приближается к структуре экономики наиболее развитых государств мира, где удельный вес аграрных видов деятельности редко превышает 1–2 % ВВП.

Современный инвестиционный климат в Республике Северная Осетия и Алания характеризуется комплексной системой государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности. Существующая законодательная база предусматривает государственные гарантии, а также механизмы помощи в выплате процентов по кредитам и возмещении затрат, связанных с производственной деятельностью.

В нестабильной рыночной ситуации и при угрозе гуманитарных катастроф сложилась практика применения запасов продовольственных товаров из Росрезерва, одной из целей которого выступает оказание регулирующего воздействия на рынок. [2, с. 141]

Однако существующие в настоящее время механизмы государственной поддержки не ориентированы на конкретных производителей и рентабельность их работы. Особенно это касается сельскохозяйственного сектора. Это особенно актуально для сельскохозяйственного сектора [3, с. 5-6].

Инвестиционную политику в стране осуществляет Министерство экономического развития Республики Северная Осетия и Алания. Одной из его задач является формирование экономического роста региона путем привлечения инвестиционных ресурсов, ориентированных, главным образом, на реальный сектор экономики [4, с. 1].

С организационной точки зрения кластер – это "концентрированная группа взаимосвязанных и взаимодополняющих экономических агентов".

Кластер – это "концентрированная группа взаимосвязанных и взаимодополняющих экономических агентов, которые функционально зависят друг от друга в процессах производства и сбыта своей продукции.

Среди них кластеры, предложенные в Стратегии развития РСО-Алания, в соответствии с Постановлением Правительства Республики Северная Осетия и Алания от 12 декабря 2014 года № 457 "Об утверждении Стратегии инвестиций и развития Республики Северная Осетия и Алания до 2025 года". Кластер энергетики, туризма и агробизнеса является одним из важнейших для республики и страны в целом.

Таблица 1 – Составлено автором на основе годовых отчетов ms-gamingoverlay://

№ п/п	Субъект РФ (СКФО)	Доля, %
Удельный вес сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости (% , 2021 г.)		
1	Карачаево-Черкесия	20,4
2	Кабардино-Балкария	20,2
3	Дагестан	18,6
4	Адыгея	14,7
5	Ингушетия	13,7
6	Северная Осетия	12,0

Считается, что кластеры энергетики, туризма и агробизнеса имеют более высокий потенциал с точки зрения прибыли, но в то же время потенциал агропромышленного комплекса, который охватывает более широкий сегмент безработных, считается более важным. Потенциал агропромышленного комплекса считается более важным, так как охватывает более широкий сегмент безработных. Это определяет большую социальную значимость проекта. К сожалению, в настоящее время будущей организационной структуры агропромышленного кластера, к сожалению, находится в стадии разработки.

РСО-Алания все еще находится на стадии разработки. Учитывая ресурсный потенциал республики, основой агропромышленного кластера должны стать перерабатывающие предприятия АПК. Основу должны составлять предприятия, занимающиеся переработкой зерновых, мяса и молока. На базе Государственного сельскохозяйственного университета Горно-Алании можно развивать кооперативные предприятия. Кооперативные хозяйства по разведению и селекции также могут быть созданы с привлечением экспертов из Горно-Аграрного университета. Такие кооперативные предприятия были более чем успешны на территории республики до 1990-х годов.

Формирование таких кластеров может происходить через государственно-частное партнерство с целевыми инвестициями или путем установления интеграционных связей между регионами. Географическое расположение и ресурсный потенциал позволяют республике стать платформой для региональной интеграции [5, с. 1-4 ]. Эта деятельность, ориентированная на максимизацию производства добавленной стоимости,

гарантирует бюджетную самодостаточность. И позволяют перейти к бездефицитному бюджету.

## **Выводы**

Таким образом, Республике РСО-Алания сегодня необходимо быть в числе регионов, которые являются «локомотивами» АПК сферы, Северо-Кавказского федерального округа ни по уровню производства, ни по его в структуре внутри-региональной экономики, но и она прочной позиции в числе первых субъектов округа по производству аграрной продукции.

За время рыночных реформ в стране, в АПК Республики РСО-Алания произошли внушительные изменения, которые касаются не только организационно-юридических форм сельхозпредприятий, кооперативов и КФХ но и их специализации.

Если обратить внимание, то усилилась зерновая и масличная отрасль в растениеводстве. К числу основных конкурентных преимуществ республики принято считать диверсифицированную структуру сельского хозяйства и большой удельный вес крупных игроков товаропроизводителей в симбиозе с высоким показателем производства сельскохозяйственных товаров. Но объем произведенной продукции не соответствует тем естественным и транспортным возможностям, которыми располагает регион.

Но сельскохозяйственные предприятия по производству и переработке продукции успешно создают такой кластер за счет частно-государственного партнерства с привлечением целевых инвестиций, так и за счет налаживания межрегиональных интеграционных связей. Ориентированная на максимизацию производства добавленного продукта региональная экономическая модель позволяет обеспечить бюджетную самодостаточность и перейти к бездефицитному бюджету.

Объем производства сельскохозяйственной продукции в 2022 г. составил 25,1 млрд рублей, что на 1,0% больше, чем в 2021 г. Однако многие специфические проблемы, угрожающие конкурентоспособности отечественных предприятий агропромышленного комплекса, остаются нерешенными. Продукция этого комплекса составляет основу продовольственной безопасности отечественного населения [6. с. 786-795]. Государство и Республика принимают меры по стимулированию инвестиционной активности, повышению конкурентоспособности отечественных производителей и, кроме того, увеличению налоговых поступлений в бюджет Республики Северная Осетия-Алания. Осетия-Алания стремится создать больше рабочих мест [7. с. 786-795].

За период с 2021 по 2022 год 30 предприятиям было выделено 131,5 млрд. рублей; 131,5 млн. рублей, что принесло в реальный сектор

экономики кредитные инвестиционные ресурсы в размере 1528,6 млн. рублей.

Недостатком развития предприятий в РСО-Алания является отсутствие государственной поддержки.

### Список литературы

1. Пацала С.В., Горошко Н.В. Новосибирская область в хозяйстве России // Вестник ПНИПУ. Социально экономические науки. № 4 2021. С. 294.
2. Джанчарова Г.К., Капустина Ю.А., Куликова Н.Н., Болаев Б.К. Роль государственного резерва в поддержании продовольственной безопасности // Журнал прикладных исследований. 2022. № 8. С. 141.
3. Газдиев А.Р. Современное состояние государственной поддержки сельскохозяйственного производства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 6. С. 5-6.
4. Позмогов А.И., Позмогов И.А., Бекойты А.Г., Урумова А.О. Инвестиционный климат республики Северная Осетия-Алания // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. С. 1.
5. Шильченко Т.Н. Формирование системы финансирования кластерных инициатив с использованием государственно-частного партнерства // Вестник ТИУиЭ. 2017. № 2 (26). С. 1-4.
6. Федотова Е.А., Купрещенко Н.П. Агропромышленный комплекс как основа обеспечения продовольственной безопасности России // Вестник экономической безопасности. 2015. №1. С. 56-58.
7. Костюкова Е.И., Особенности государственной поддержки в системе продовольственной безопасности и развитие учетно-информационного обеспечения в растениеводстве / Е.И. Костюкова, М.В. Феськова, М.К. Джикия // Бухучет в сельском хозяйстве. 2022. № 12. С. 786-795.
8. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию: Ежегодный доклад по результатам мониторинга 2007 г / Д. И. Торопов, Г. Г. Коровин, Б. С. Славнов [и др.]; Ответственные за подготовку доклада: Д.И. Торопов, И.Г. Ушачев, Л.В. Бондаренко. Том Выпуск 9. Москва: Российская академия кадрового обеспечения АПК, 2008. 227 с.
9. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д. И. Торопов, Н. В. Елисеева, Г. Н. Лавровская [и др.]. Том Выпуск 12. Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2011. 264 с.



УДК 330.3

## **БОРЬБА ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО ДОМИНИРОВАНИЯ**

**Бренман Александра Ильинична**

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия (195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29), студент, [brenman.ai@edu.spbstu.ru](mailto:brenman.ai@edu.spbstu.ru).*

**Аннотация.** Ущерб, нанесенный окружающей среде экономической деятельностью человека, требует минимизации. Поэтому регулярно принимаются разные меры, направленные на решение этой задачи. Однако то, что на первый взгляд может казаться заботой об экологии, при детальном изучении часто оказывается лишь прикрытием для борьбы за экономическое лидерство.

Ключевые слова: экология; цель; углеводород; экономический выигрыш.

## **FIGHT FOR ENVIRONMENTAL AND SOCIAL GOALS AS A TOOL FOR ACHIEVING ECONOMIC AND POLITICAL DOMINATION**

**Brenman Alexandra Ilinichna**

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia (195251, St. Petersburg, Politekhnikeskaya st., 29), student, [brenman.ai@edu.spbstu.ru](mailto:brenman.ai@edu.spbstu.ru)*

**Abstract.** The damage caused to the environment by human economic activity needs to be minimized. Therefore, various measures are regularly taken to solve this problem. However, what at first glance may seem like concern for the environment, upon closer examination, often turns out to be just a cover for the struggle for economic leadership.

Keywords: ecology; target; hydrocarbon; economic gain.

### **Введение**

За последние десятилетия все больше людей осознают важность экологических и социальных вопросов для нашего будущего. Кроме того, бизнес-сектор и правительства всё больше признают роль, которую они должны играть в защите нашей планеты и обеспечении благополучия наших обществ. Однако являются ли экологические и социальные цели ценными сами по себе или же они представляют собой лишь инструмент достижения экономического и политического доминирования? В данной статье рассмотрены примеры успешных проектов в этой области и роль, которую они играют в создании экономического и политического преимущества для государств и компаний.

Также подняты проблемы, связанные с использованием экологических и социальных вопросов для получения выгоды и возможные пути их решения.

**Цель исследования.** Цель исследования – анализ целей и причин интереса большинства представителей транснационального бизнеса и международных экономических организаций к вопросам, связанным с экологией.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ, синтез, индукция, дедукция.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Результатом экономической деятельности человека становится причинение ущерба экологии планеты. Примерами могут быть вредные выбросы от промышленных производств, разливы нефти и химикатов при их перевозке морем и т. д. С течением времени эффект от негативного воздействия на окружающую среду накапливается и требует минимизации. В связи с этим государством, бизнесом [1] и потребителями [2] регулярно принимаются разные меры, направленные на решение данной задачи (в частности, бизнес проводит «зеленую» трансформацию, чтобы перейти к экологичной модели функционирования [3]).

Ярким примером подобного подхода может служить трансграничный углеродный налог на импорт Евросоюза, который планируется полностью ввести к 2026 г., а тестовый режим налога на ввозимые товары начинает действовать уже с 2023 г. Этим налогом облагаются импортируемые в ЕС товары в зависимости от величины их углеродного следа (выбросов углекислого газа в ходе их производства), поскольку именно углекислый газ рассматривается большинством экологов как причина глобального потепления, возникновения парникового эффекта и таяния ледников [4]. Эта мера рассчитана на принуждение стран-импортёров следовать правилам ведения хозяйственной деятельности, сокращающим углеродный след, и сформировать необходимость использования новых энергосберегающих и экологически чистых технологий [5].

Также у бизнеса последние десятилетия набирает популярность ESG-модель, берущая начало от Денниса Медоуза с представленным им докладом «Пределы роста» для Римского клуба в 1972-м г. Концепция ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) основывается на принципах инвестирования исключительно в то, что соответствует требованиям к экологической безопасности, высокой социальной ответственности и качественному корпоративному управлению [6].

Таким образом, экологические и социальные цели оказывают значительное влияние на экономику, в том числе на уровень роста ВВП,

занятость и конкурентоспособность страны. Ряд исследований показывает, что инвестиции в вышеуказанные цели могут стимулировать рост экономики и создание новых рабочих мест:

Инвестиции в чистую энергетику уже заметно стимулируют рост экономики и занятость. Инвестиции в возобновляемую энергию в 2020 г. составили \$303,5 миллиарда, что привело к созданию 11,5 миллиона рабочих мест во всем мире [7].

Внедрение социальных программ, таких как универсальное здравоохранение, приводит к улучшению здоровья и продуктивности труда населения. По отчету Всемирной организации здравоохранения, увеличение расходов на здравоохранение на 1% ВВП может привести к увеличению продуктивности труда на 0,3% [8].

Компании, вкладывающие средства в экологические и социальные цели, могут стать более конкурентоспособными. Например, в 2020 г. компания Unilever сообщила, что ее бренды, имеющие сильные экологические и социальные цели, выросли на 69% быстрее, чем остальные бренды компании [8].

Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития, увеличение доходов на 10% у 40% наименее обеспеченного населения может привести к увеличению ВВП на 0,3% [9].

Однако первоочередной целью бизнеса является максимизация прибыли. По этой причине можно предположить, что бизнес будет осуществлять инвестиции в соответствии с принципами ESG только в том случае, если это позволит ему получить дополнительный доход.

Данные отражают возможность использования экологических и социальных задач, как инструмента для достижения экономического и политического доминирования.

Ярким примером компании, успешно реализующей экологические проекты и получающей при их помощи экономический выигрыш, является Patagonia – американская корпорация, производящая одежду, обувь и аксессуары для активного отдыха. Компания известна своими экологическими и социальными инициативами, которые включают в себя следующие проекты:

"Сделаем всё возможное для защиты нашей планеты" – нацелен на сокращение экологического следа компании. Patagonia стремится уменьшить потребление энергии, утилизировать отходы и использовать экологически чистые материалы в производстве, к чему призывает и своих клиентов [9].

"1% за планету". Patagonia выделяет 1% своей годовой выручки на поддержку экологических проектов по всему миру. С 1985 г. компания перечислила более 100 миллионов долларов на эти цели. В рамках указанной инициативы Patagonia также поддерживает общественные организации и политические кампании, которые борются за защиту окружающей среды.

"Fair Trade Certified". Patagonia уделяет большое внимание социальной ответственности и справедливости в производстве. В 2014 г. компания начала

сертифицировать свои изделия по стандартам Fair Trade Certified, что означает, что работники на производстве получают достойную зарплату и обладают свободой ассоциации. Сертификация Fair Trade – процесс оценки и подтверждения того, что продукты были произведены в соответствии со стандартами социальной и экологической ответственности. Она была создана с целью защиты прав работников и фермеров в развивающихся странах и обеспечения им справедливой оплаты за их труд. Свобода ассоциации является одним из ключевых принципов Fair Trade, подразумевающим под собой обязательное наличие у работников прав на свободу объединения и коллективных переговоров с работодателями. Также он означает возможность договариваться об условиях труда, организовываться в профсоюзы и защищать свои права. Таким образом, сертификация Fair Trade и свобода ассоциации способствуют созданию справедливых условий для рабочих и фермеров в развивающихся странах, обеспечивают экологическую устойчивость и улучшают жизнь местных сообществ.

Экономический выигрыш компании от реализации этих проектов заключается в увеличении продаж и укреплении бренда [9, 10]. Исследование, проведенное в 2017 г., показало, что 61% покупателей выбирают продукцию Patagonia именно из-за ее социальной и экологической ответственности [10]. Кроме того, корпорация получает позитивную репутацию и признание в мире бизнеса за свои инициативы.

Существует большое количество примеров того, что в современном мире заметны улучшения общего отношения к текущей экологической ситуации, но экологические цели являются не единственной причиной. Всё это: солнечные батареи, ветряные электростанции и, шире, общий переход к возобновляемым источникам энергии и отказ от углеродного топлива – начали устанавливаться с энергетического кризиса 1973 г., когда нефтяной картель ОПЕК, объявив эмбарго на поставки топлива, не оставил других вариантов. Таким образом, первоначальной причиной перехода к энергосберегающим и экологичным технологиям стало стремление обеспечить энергетическую безопасность.

У Евросоюза не было и нет своих нефти и газа, а также любого другого ископаемого топлива в достаточном объёме, что ведет к зависимости Европы от нефтедобывающих стран, в том числе, России. Цены на перечисленные ресурсы неизменно растут, еще больше делая положение Евросоюза неустойчивым с точки зрения энергетической безопасности. Последствия этого заметны уже сегодня, после разрушения привычных схем поставок газа из России в Европу.

Отказ от углеродной энергетики представляет собой долгосрочную стратегию, позволяющую не только защитить окружающую среду, но и избавиться от зависимости от внешних поставок энергетических ресурсов и обеспечить себе лидерство в условиях нового энергетического уклада [11]. В настоящее время идет борьба за то, кто будет устанавливать правила в новой безуглеродной экономике. Так, Евросоюз рассчитывает поэтапно перенести

перевозки на электротранспорт, устанавливая требования по снижению выбросов для производителей автомобилей и принуждая использовать с 2025 года новый экологический стандарт Евро-7, предусматривающий более жесткие нормы выбросов двигателей внутреннего сгорания. С 2035 года в странах Евросоюза вступит в силу запрет на продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей с двигателями внутреннего сгорания, потребляющими ископаемое топливо (бензин, дизель, пропан-бутан, метан). Соответствующее решение утвердил Европейский совет [11]. Путем такого жесткого принуждения Евросоюз рассчитывает ускоренными темпами перейти к новой безуглеродной экономике и установить правила ее функционирования, а также разработать ключевые технологии, связанные с ней, а затем за счет своего влияния в мировой экономике распространить эти правила и на своих контрагентов (которые, в частности, будут вынуждены приобретать у Европы эти технологии и оплачивать штрафы за несоблюдение экологических правил, включая углеродный налог). В условиях этой новой парадигмы экономического развития у Европы будет технологическое лидерство (и, как следствие, возможность экономического и политического доминирования). В результате экспортеры ископаемого сырья, сотрудничающие с Европой, лишатся возможности финансировать свой собственный экономический рост за счет нефтяной ренты и попадут в технологическую зависимость от своих европейских партнеров (т. е. будут выплачивать им технологическую ренту, как это отчасти имеет место и сейчас [12]).

С учетом этого интересно рассмотреть более ранние попытки борьбы за экологию и другие социально значимые цели.

На протяжении уже долгого времени экологические тезисы служат маскировкой реальных социально-экономических задач, вызывая реакцию правительств только после предоставления доказанных свидетельств об угрозе политическим целям.

Конкретным примером борьбы за экологические и социальные цели, приводящим к укреплению технологического лидерства и развитию экономического потенциала [12], является Германия. Эта страна стала лидером в производстве и экспорте экологически чистых технологий, таких как ветряные турбины и солнечные панели. Согласно отчету Германской Федеральной агентства по окружающей среде, экспорт экологических товаров и услуг из Германии достиг 80 миллиардов евро в 2018 г., что составляет около 2,2% от всего экспорта страны.

Благодаря своим экологическим технологиям и энергетической эффективности, Германия смогла сократить свой выброс парниковых газов на 35% с 1990 г. Кроме того, она занимает лидирующую позицию в мире в области экологических инноваций и устойчивого развития.

Другим фактом, подтверждающим высказанную гипотезу, служит сухой закон США 1920-1933 гг. В то время правительством, фармацевтами и проповедниками высказывалось недовольство тем, что Америка погрязла в

пьянстве. Люди шли за лозунгами ораторов, осознавая: «настало время очиститься» [12]. Однако при более детальном рассмотрении можно обратить внимание на интересный факт: Рокфеллер, владелец Standard Oil (бывшей в течение длительного времени фактическим монополистом на нефтяном рынке США), был открытым спонсором всего антиалкогольного движения, мотивируя это естественным человеколюбием, но при этом спирт как топливо был сильнейшим конкурентом Standard Oil начала XX-го века, а в дальнейшем её дочерних компаний, образовавшихся после упразднения монопольной фирмы. Таким образом, сухой закон позволял Рокфеллеру устранить опасного конкурента, и именно поэтому Рокфеллер способствовал принятию этого закона путем поддержки активистов и его лоббирования в органах власти.

В 1910-е, когда лозунги о вреде алкоголя только начинали набирать обороты, Рокфеллеры много высказывались о своём финансировании «спасителей родины», единодушно молча про план купить конкурентов по топливу для автомобилей.

Сейчас клан Рокфеллеров вкладывается в разработку альтернативных источников энергии [13]. Так, совсем недавно представители фонда этой семьи выступили с заявлением о выводе своих средств из компаний, занимающихся добычей ископаемых и переводе их в эту перспективную, популярную и набирающую обороты отрасль. Подалось всё строго с позиции о поддержке экологии, однако это может позволить инвесторам обеспечить себе лидерство в условиях нового энергетического уклада.

21 июня 2021 г. мировые СМИ опубликовали новость о том, что фонды ИКЕА и Рокфеллеров вложат \$1 млрд в развитие «зеленой» энергии. В обоих фондах сообщили, что в рамках реализации проекта они уже подписали соглашения с Международной финансовой корпорацией, входящей в структуру Всемирного банка и Международной корпорацией финансирования развития США. В их дальнейший план входит создание совместного фонда для поддержки программ использования возобновляемых источников энергии в развивающихся странах [14].

Наряду с использованием экологических целей для максимизации выгоды и достижения технологического, экономического и политического лидерства, существуют и недобросовестные практики, когда компании лишь имитируют деятельность по защите окружающей среды. В частности, существуют компании, которые претендуют на зеленый имидж, но на самом деле не заботятся об окружающей среде и просто используют это для увеличения продаж [15]. Это может включать в себя использование этикеток с маркировкой "органической" или "экологической чистой" энергии в развивающихся странах. Об этом пишет Financial Times.

Как в начале XX в. никто не разглашал то, что сухой закон – просто устранение конкурента с рынка, благодаря которому будет достигнут рост рыночной доли и увеличение капитализации, так сейчас никто не говорит о

том, что экология связана с разворачивающейся гонкой за мировое технологическое, экономическое и политическое лидерство.

## **Выводы**

Экологические цели являются лишь прикрытием истинных целей политического и экономического доминирования, как на уровне отдельных компаний (как показывает пример со Standard Oil), так и на уровне целых стран или блоков (текущая ситуация с углеродным налогом в Европе).

Это необходимо принимать во внимание при оценке целесообразности следования экологическими и социальным программам, продвигаемым сторонними структурами. Возможно, в текущей геополитической ситуации России целесообразно формировать собственные экологические и социальные программы, которые будут способствовать достижению общемировых целей в области защиты окружающей среды и обеспечения достойного качества жизни для населения нашей планеты.

## **Список литературы**

1. Митяшин Г.Ю. Сравнительный анализ моделей экологизации розничных торговых предприятий на примере компаний “X5 retail group” и “лента” / Г.Ю. Митяшин, Ю.В. Катрашова, Ю.Б. Миндлин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2021. № 1. С. 50-55. DOI 10.37882/2223-2974.2021.01.17.
2. Экологизация розничной торговли: анализ стратегий / В.В. Бахарев, И.В. Капустина, Г.Ю. Митяшин, Ю.В. Катрашова // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2020. Т. 12. № 5. С. 79-96. DOI 10.12731/2658-6649-2020-12-5-79-96.
3. Латина К.Г. Экологичные инновации в системе городского транспорта: развитие рынка электросамокатов в Европе / К.Г. Латина, Д.Е. Сысоева, Е.В. Корчагина // Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 2. С. 177-181. DOI 10.26163/GIEF.2021.54.82.027.
4. Корчагина Е.В. "Зеленые" технологии в транспортной логистике: опыт российских компаний / Е.В. Корчагина, А.С. Сергеева // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2019. № 3. С. 9-13. DOI 10.26163/RAEN.2019.69.57.002.
5. Плетнева Н.А. Экологичное потребление как индикатор уровня жизни / Н. А. Плетнева // Новые перспективы развития экономических наук: инновации и риски, Москва, 01 февраля 2014 года. Москва: Аналитический центр "Экономика и финансы", 2014. С. 82-86.

6. Суворова С.Д. "Зеленая" трансформация бизнеса: решение об устойчивом развитии / С.Д. Суворова, О.М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 7(57). С. 85-90. DOI 10.47581/2021/PS-3/IE.7.57.14.
7. Головкина С.И. Внешняя торговля углеводородами России: современные тенденции и проблемы / С.И. Головкина, А.П. Лепская, А.П. Мизина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3(21). С. 16-23.
8. Плотников В.А. Новый облик мировой энергетики и экономическая безопасность России / В.А. Плотников, М.В. Рукинов // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2020. № 2(44). С. 39-43.
9. Скаридов А.С. "Зеленое судоходство" и проблема устойчивого использования морского транспорта / А. С. Скаридов // Международное право и международные организации / International Law and International Organizations. 2021. № 1. С. 31-45. DOI 10.7256/2454-0633.2021.1.35070.
10. Яненко М.Б. Формирование идентичности бренда / М. Б. Яненко // Практический маркетинг. 2016. № 12-1(238-1). С. 113-116.
11. Котляров И.Д. Экономический эффект бренда: сущность и методы оценки / И.Д. Котляров // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVI Международной научной конференции, Уфа - Павловка, 01–03 декабря 2016 года / Ответственный редактор Л. А. Исмагилова. Уфа - Павловка: ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет", 2016. С. 248-255.
12. Плотников В.А. Новый облик мировой энергетики и экономическая безопасность России / В.А. Плотников, М.В. Рукинов // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2020. № 2(44). С. 39-43.
13. Латина К.Г. Экологичные инновации в системе городского транспорта: развитие рынка электросамокатов в Европе / К.Г. Латина, Д.Е. Сысоева, Е. В. Корчагина // Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 2. С. 177-181. DOI 10.26163/GIEF.2021.54.82.027.
14. Официальный сайт Министерства Великобритании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.energy.gov>. (Дата обращения: 08.02.2023)
15. Котляров И.Д. Аутсорсинговая модель организации российской нефтегазовой отрасли: проблемы и пути решения / И. Д. Котляров // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 45-64. DOI 10.32609/0042-8736-2015-9-45-64.



УДК 94(47)

## **ВЛИЯНИЕ СТАРООБРЯДЦЕВ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ**

**Быкова Ольга Викторовна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка I курса института экономики и управления АПК, olga.bykova.0606@mail.ru, +7 958-832-17-53*

## **THE INFLUENCE OF OLD BELIEVERS ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA**

**Bykova Olga Viktorovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 1st year student of the Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, olga.bykova.0606@mail.ru, +7 958-832-17-53*

**Научный руководитель:**

**Оришев Александр Борисович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), д.и.н., заведующий кафедрой истории, доцент, Orishev71@mail.ru*

**Orishev Aleksandr Borisovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), doctor of historical sciences, Head of the Department of History, Associate Professor, Orishev71@mail.ru*

**Аннотация.** Русские старообрядцы (староверы) – это христиане, отклонившиеся от русского православия во второй половине XVII века из-за неприятия церковной реформы, проведенной патриархом Никоном, ушедшие в раскол люди, образовавшие ряд церковных ветвей (основные: беспоповцы, поповцы и единоверцы). Старообрядчество стало объектом глубокого изучения широкого круга исследователей – историков, археографов, литературоведов и фольклористов. Существует множество причин, по которым старообрядческое движение не получило должного внимания ни до революции, ни в советское время. Одним из главных факторов являлось то, что в советский период исследование многомиллионного религиозного народного движения старообрядцев не поощрялось, так как обществу внедрялось мнение о том, что старообрядчество – это невежество и косность. В ходе работы было выявлено, что в исторической, экономической и философской

литературе, в той или иной степени касающейся проблем развития хозяйства и предпринимательства в России до 1917 г., обязательным является сюжет о роли и значении старообрядчества в формировании капиталистических отношений.

Ключевые слова: старообрядчество; предпринимательство; богатства; культ милостыни; финансовая дисциплина; предпринимательская этика.

**Abstract. Russian Old Believers (Old Believers) are Christians who deviated from Russian Orthodoxy in the second half of the 17th century due to the non-acceptance of ecclesiastical reform carried out by Patriarch Nikon, the people who went into split, forming a number of ecclesiastical branches (Basic: Poccians, Popovtsians and Co-believers). Old Believers became the object of a deep study of a wide range of researchers - historians, archeographers, literary scholars and folklorists. There are many reasons why the Old Believer movement did not receive due attention either before the Revolution or during the Soviet era. One of the main factors was that, during the Soviet period, the study of the multi-million-dollar religious folk movement of the Old Believers was not encouraged, as the public assumed that Old Believers were ignorant and rigid. In the course of the work, it was revealed that in the historical, economic and philosophical literature, to some extent related to the problems of development of economy and entrepreneurship in Russia until 1917, A story about the role and significance of Old Believers in the formation of capitalist relations is mandatory.**

Keywords: Old Believers; entrepreneurship; wealth; the cult of alms; financial discipline; entrepreneurial ethics.

## **Введение**

Экономическое процветание государства строится на исконных национальных традициях. Если не опираться на культуру предков, то впоследствии общество и экономику ждет стагнация. Необходимо понимать значимость общинных ценностей в формировании взглядов личности на экономические реалии: отношение к труду, собственности и т.д.

На сегодняшний день в России активно развивается предпринимательская свобода, позволяющая людям реализовывать свои проекты и демонстрировать деловые качества без каких-либо ограничений. Вместе с этим появляются различного рода махинации, открываются пути к новым видам мошенничества, воровства и взяточничества. Обратиться к истории традиций российской экономики в данном случае необходимо, чтобы не допустить ошибок прошлого и найти культурные образцы для будущего.

Знания об истории и традициях предпринимательства в России имеют большую ценность в современном обществе. Необходимо помнить об истоках налаживания эффективного российского хозяйствования. Так, Дж. М. Кейнс, например, рассуждал о важности экономической истории: «...экономист высшей пробы должен обладать редким сочетанием множества способностей. Он должен изучать настоящее в свете прошлого во имя будущего» [1, с. 11-12].

Старообрядцы – один из уникальных примеров, демонстрирующих особенности национального российского предпринимательства.

30 марта 2020 г. в журнале «Огонек» Екатерина Данилова и Павел Коробов взяли интервью у Владыки Корнилия в кафедральном Покровском соборе, где мужчина поведал об истории раскола церкви, то есть причине появления самого старообрядчества: «Причиной трагического раскола XVII века стала непомерная гордость. Когда Никон решил стать вселенским патриархом, можно сказать, папой Римским, именоваться царским титулом Великого Государя. Введение трехперстия – это была идеологическая, духовная диверсия, расколовшая русский народ на две части» [2].

Обращаясь к статистике, можно утверждать, что старообрядцев в России на 2023 г. насчитывается более 2 млн человек, но идея о принятии такой древней религии не обретает популярности в наши дни [3]. О количестве приверженцев древлеправославия Владыка рассуждал по-своему: «Веру не посчитаешь ни в процентах, ни в тоннах. Сегодня в мире старообрядцев не так много. Но надо понимать, что статистики такой у нас нет и в паспортах нет графы, кто какой веры» [4].

Любая религия, будь то православие, иудаизм, буддизм или ислам, формирует у людей моральные ценности и ментальные установки. На это обратил внимание Н.А. Бердяев: «Хозяйственная, материальная жизнь не может быть противоположаема жизни духовной, не может быть от нее совершенно отвлечена и оторвана..., вся материальная жизнь есть лишь внутреннее явление жизни духовной и в ней коренится» [4, с. 294].

**Цель исследования.** Цель исследования – раскрыть влияние старообрядцев на развитие предпринимательства в дореволюционной России посредством изучения причин экономического роста в России XIX в. в старообрядческом обществе, анализа отношения старообрядцев к предпринимательству и принципов, которых стоит придерживаться предпринимателям России в наши дни.

### **Методы исследования**

В процессе исследования были использованы методы: сравнительно-исторический, эмпирический и теоретический.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

Петербургский автор пишет: «Мало кто знает, что самыми выдающимися русскими предпринимателями XIX – начала XX века были как раз выходцы из старообрядцев... В руках представителей старообрядчества (династии Морозовых и Рябушинских, Кокоревых и Гучковых, Поляковых и Хлудовых, Рахмановых и Бугровых, Зиминых и Солдатенковых) было сосредоточено 64 процента всего российского капитала. В период, когда Российская империя выходила на первое место в мире по темпам

экономического развития, старообрядцы дали стране свыше двух третей всех предпринимателей-миллионеров» [5, с. 6-7].

Проведем анализ истории старообрядческих купцов и их влияние на дореволюционную Россию. Именно из потока торговцев-путешественников впоследствии выросли крупные предпринимательские династии московских купцов. Безудержные и целеустремленные новички-предприниматели смогли продержаться на российском рынке до появления новых технологий (1820–1830-ых г.), одной из которых было производство хлопчатобумажных тканей с использованием паровых машин. Для поддержания производства и его дальнейшего развития было необходимо принять новшества в мире технологий. По этой причине старообрядцы-предприниматели были вынуждены пойти против своих религиозных убеждений и использовать критическое мышление. Благодаря терпению, расчетливости и хорошо развитой деловой хватке, староверам удалось не только стабилизировать свое финансовое положение, но и увеличить его в разы. Особо перспективным предпринимателям община давала возможность обратиться за финансовой поддержкой, что позже наградило старообрядцев дополнительными преимуществами в примитивной и суровой российской экономике [6, с. 138-139].

Фактически, вся легкая промышленность, а также колоссальные финансовые богатства аккумулировались в руках старообрядцев, которые в свою очередь активно вкладывали денежные средства в благотворительность – строительство богадельных домов и лечебниц. В старообрядчестве сложился настоящий культ милостыни, которую прославляло множество сочинений относительно оправдания богатства милосердием. В них можно встретить, например, такой афоризм: «Богатство дверь есть, держишь бегаешь, расточаешь прибывает». Старообрядческие сборники убеждали читателей в необходимости милостыни, без которой накопление имущества – это «лютое стяжание и пагубное богоненавистное немилосердие» [7]. Постоянная напряженность и вечное опасение старообрядческого общества тоже породили стремление выделиться из общей массы твердым соблюдением заповедей и особым благочестием [8, с. 279-281]. Лишь это сословие выделялось своим трудолюбием, воспитанностью и уважительным отношением к работникам, что тоже безусловно сильно повлияло на их вклад в развитие предпринимательства в России.

Для старообрядца наиболее характерны следующие верования, которые заметно отражались на его личностных и социальных реакциях:

1) фанатизм и упрямство в религиозных взглядах противоречили требованиям их повседневной жизни. Защита своих устоев требовала строгого отношения ко всем тем, кто идет против них, но, несмотря на это, староверам ежедневно приходилось вступать в контакт с людьми разных верований, что вынуждало быть гибким в социальных отношениях и вызывало «дуальность» личности.

2) убежденность в том, что непоколебимая вера в чистоту своих нравов и мыслей, соблюдение древних обычаев и обрядов поможет занять достойное место в загробной жизни. В связи с этим у старообрядцев до сих пор покойники играют роль посредников между людьми и небесами;

3) праздники староверов были напрямую связаны с почитанием природы, животных и растительности, что говорит о особенных благотворных отношениях старообрядцев с окружающим миром [9].

Максим Горький, много беседовавший с известным русским предпринимателем миллионером-старообрядцем Бугровым, отмечал в своей работе, что «к труду он относится религиозно, с твердой верой в его внутреннюю силу, которая со временем свяжет всех людей в одно необозримое целое, в единую разумную энергию» [цит. по: 10, с. 26].

## Выводы

В период становления рыночной экономики необходимо знать историю и традиции предпринимательства в России. Важно иметь базу знаний, касающихся не только теоретических финансовых аспектов, но и истоков деятелей выбранной специализации, а также их вклада в историю.

Старообрядческая этика и история предпринимательства – самостоятельная тема, актуальность которой не вызывает сомнений, поскольку ее обсуждение дает возможность охарактеризовать этапы и ключевые моменты развития предпринимательства в России.

## Список литературы

1. Кейнс Дж.М. Альфред Маршалл. 1842–1924 / Принципы экономической науки. Т. I. М., 1993. С. 11-12.

2. Вера новой не бывает. Чем живут российские старообрядцы // Сетевое издание «Коммерсантъ». Журнал «Огонёк» №12 от 30.03.2020, стр. 27 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4299707> (дата обращения: 29.03.2023).

3. Между миром и тайгой: как живут тысячи старообрядцев в лесах на Енисее // Информационный портал газеты «Известия». 13.10.2018, [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/805146/evgeniia-priemskaja/mezhdumiro-i-taigoi-kak-zhivut-tysiachi-starobriadtcev-v-lesakh-na-enisee> (дата обращения: 29.03.2023).

4. Бердяев Н.А. Философия неравенства. Письма к недругам по социальной философии. Русская философия собственности (XVII–XX вв.). СПб., 1993. 430 с.

5. Кожурин К. Я. Повседневная жизнь старообрядцев. М.: Молодая гвардия, 2014. 560 с.

6. Джеймс Л Уэст. Старообрядцы и предпринимательская культура в царской России // Современная конкуренция. 2009. № 3(15). С. 130-143.

7. Рождественский Т.С. Памятники старообрядческой поэзии. Записки Московского Археологического института. 1910. Т. 6. С. 99.
8. Ломакин А.С. Предпринимательская культура старообрядчества. Этос: естественное и искусственное совершенствование человека // Материалы IV Международной научно-практической конференции. Тверской государственный технический университет, 2019. С. 327-330.
9. Винокуров М.А., Карнышев А.Д. Введение в экономическую этнопсихологию. Иркутск: Изд-во БГУ ЭП, 2007. С. 213-214.
10. 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. М.: Современник, 1995. 479 с.
11. Боровиков Ю.В. Отношение к предпринимательству в старообрядческом сообществе. 2008. № 10. С. 168-176.

**УДК: 657.1:332.1**

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ESG В КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Володина Татьяна Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), gromochenko.albi@yandex.ru*

## **RELEVANCE OF THE IMPLEMENTATION OF ESG PRINCIPLES IN THE CONCEPT OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

**Volodina Tatiana Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), gromochenko.albi@yandex.ru*

**Научный руководитель:**

**Джикия Мери Константиновна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), ассистент кафедры статистики и кибернетики, dzhikiya@rgau-msha.ru*

**Dzhikiya Mary Konstantinovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), assistant of the Department of Statistics and Cybernetics, dzhikiya@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** В статье дается понятие концепции управления ESG, подробно описаны теоретические вопросы и преимущества внедрения ESG факторов в бизнес, проанализированы подходы к формированию нефинансовой отчетности Российских компаний.

Ключевые слова: ESG-факторы; нефинансовый отчет; нефинансовая информация; заинтересованные лица.

**Abstract.** The article gives the concept of ESG management concept. The theoretical issues and advantages of introducing ESG factors into business are also described in detail. The analysis of the publication of non-financial statements of Russian companies is carried out.

Key words: ESG factors; non-financial report; non-financial information; stakeholders.

## **Введение**

Создавая стратегию развития организации или ее бизнес-план, предпринимателю необходимо учитывать актуальные изменения в экономической среде страны и мира. Актуальным трендом развития становится внедрение ESG-факторов в деятельности предприятия. При этом должна быть организована работа не только одного конкретного ответственного подразделения, а система взаимосвязанных структур организации, требующая взаимодействия всех отделов и подразделений предприятия. Реализация факторов ESG и отражение их влияния на деятельность предприятия в публичной нефинансовой отчетности позволяет предпринимателям рассчитывать на интерес инвесторов в долгосрочной перспективе.

**Цель исследования.** Цель исследования – описание основных принципов реализации ESG-факторов и перспектив ESG-трансформации компаний.

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы общенаучные методы: монографический, абстрактно-логический, экономико-математический, метод сравнения и другие.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Концепция управления ESG – это подход к ведению бизнеса с учетом влияния производственной деятельности предприятия на экологию, экономику и общество в целом.

В рамках данной концепции реализуются следующие принципы:

1. внимательное отношение к окружающей среде;
2. социальная ответственность;
3. ответственное корпоративное управление.

Заинтересованность и меры по реализации принципов ESG предприятие отражает в нефинансовой отчетности, которую потом предоставляет акционерам или инвесторам. Помимо этого, в следовании ESG-принципам заинтересованы внутренние и внешние участники: сотрудники предприятия, профсоюзы, органы исполнительной власти, неправительственные организаций и гражданские сообщества [1, 2, 3, 4, 5, 6].

В современной экономике распространены процессы глобального перераспределения потоков капитала в пользу рынков, обеспечивающих продвижение целей устойчивого развития [7]. Внедрение и использование данных принципов актуально для компаний любого размера, так как получение дополнительного капитала или перспектива его получения является целью абсолютно любой коммерческой организации [9, 10].

Раскрытие нефинансовой информации позволяет:



- повысить доверие потенциальных инвесторов и заинтересованных лиц к деятельности предприятия;
- стимулировать внедрение методик ESG концепции в деятельности компании;
- выявить степень влияния факторов на прибыль предприятия;
- повысить инвестиционную привлекательность;
- создать позитивный имидж компании.

При формировании нефинансовой отчетности раскрываются следующие факторы:

1. Экологические аспекты деятельности организации (сведения о предотвращении загрязнения окружающей среды, о разработке экологически чистых или более экологически благоприятных продуктов и услуг);

2. Социальные аспекты деятельности (вопросы занятости, организации и охраны труда, вопросы гендерного, возрастного, этнического разнообразия, взаимоотношения с профсоюзами, вопросы обеспечения охраны здоровья);

3. Уважение прав человека;

4. Цепочки поставок;

5. Борьба с коррупцией, коммерческим подкупом.

В Российской практике интерес к нефинансовой отчетности существенно вырос за последние 20 лет. С точки зрения законодательства РФ данная область регулируется Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р «Об утверждении концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации». По данным Национального Регистра корпоративных нефинансовых отчетов на 31 августа 2023 года 250 отечественных организаций публикуют нефинансовую отчетность [11]. На Рисунке 1 показаны основные виды нефинансовой отчетности в России и их количество. Так, из 1419 нефинансовых отчетов за период с 2000 года по 2023 год по видам отчетов было издано:

- экологических отчетов – совокупность документов, описывающих воздействие бесперебойной работы предприятия на атмосферу, водные объекты, меры по рекультивации земель, утилизации промышленных отходов и так далее;

- социальных отчетов - совокупность документов описывающих состояние кадров организации, кадровый резерв, систему обучения, ротацию кадров, систему оплаты труда, методы повышения производительности и другие показатели, характеризующие штат сотрудников предприятия;

- отчетов в области устойчивого развития- совокупность документов, описывающих особенность всех подразделений компании эффективно развиваться через возобновление активов; создание и предоставление более качественных продуктов и услуг, отвечающих растущим потребностям общества;

- интегрированных отчетов- представляют собой совокупность документов, отражающий взаимосвязь финансовых показателей

деятельности предприятия с результатами отчетности в области устойчивого развития.

В 2023 лидерами составления нефинансовой отчетности являются нефтегазовая и металлургическая отрасли. Они же представляют большее количество отчетов, содержащих одновременно экологические, экономические и социальные показатели

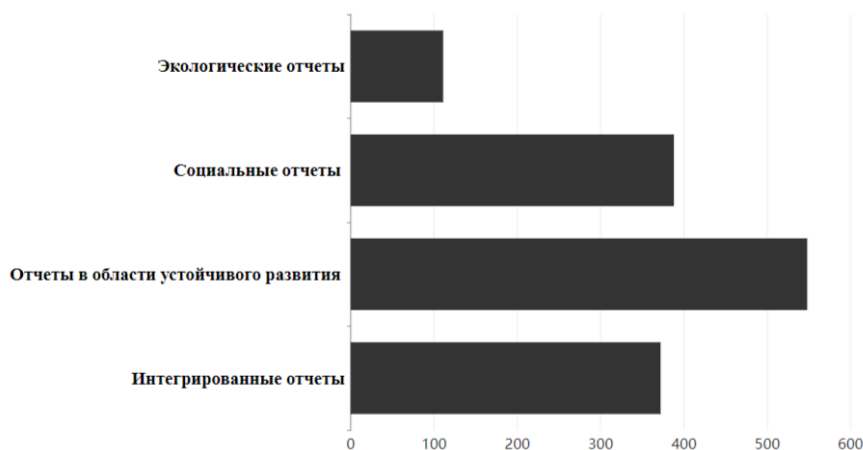


Рисунок 1 Структура нефинансовой отчетности РФ.

На данный момент 7 крупнейших зарубежных бирж ввели требование для компаний, раскрывать в годовых отчетах информацию по ESG-критериям [8]. Внутри страны компаниям, придерживающимся ESG концепции проще получить финансирование за счет государства или кредит в банке.

## Выводы

Таким образом, внедрение и распространение принципов ESG актуально как для вновь создающегося бизнеса, так и для компаний с вековой историей. Реализация концепции через публикацию нефинансовой отчетности значительно повышает конкурентоспособность компании и делает ее более востребованной у потенциальных сотрудников. В перспективе публикация финансовой отчетности дает возможность создания высокого уровня доверия и согласия между обществом, государством и частным бизнесом при использовании природных ресурсов.

## Список литературы

1. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jyIP6Zj9fv4oEbAuVI8V03jxk9r9JIQf.pdf> (дата обращения 11.02.2023)
2. Хоружий Л.И. Концептуальные основы формирования публичной нефинансовой отчетности // Бухучет в сельском хозяйстве. 2017. № 8. С. 7–21.

3. Хоружий Л.И. Концептуальные положения формирования публичной нефинансовой отчетности в системе интегрированной отчетности // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2017. № 4. С. 19–27.
4. Хоружий Л.И., Трящина Н.Ю. Формирование информации для нефинансовых стейкхолдеров в интегрированной отчетности / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трящина // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2017. № 4. С. 28–34.
5. Джикия М.К. Проблемы формирования интегрированной отчетности для целей устойчивого развития компании / М.К. Джикия. М.: Научный консультант, 2021. 152 с.
6. Замятина М.Ф., Тишков С.В. ESG-факторы в стратегиях компаний и регионов России и их роль в региональном инновационном развитии // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 1. С. 501-518. doi: 10.18334/vines.12.1.114369.
7. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 2 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. М.: Аспект Пресс, 2022. 650 с.
8. Прозрачность корпоративной отчетности. Оценка крупнейших российских компаний. Доклад «Трансперенси Интернешнл — Россия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://transparency.org.ru/special/trac2018russia/docs/report-ru.pdf> (дата обращения 11.02.2023)
9. Беляева И. Ю., ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации / И.Ю. Беляева, Н.П. Козлова, О.В. Данилова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 4. С. 15-21. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2021-4-15-21>.
10. Тагаров Б.Ж. Факторы, влияющие на внедрение принципов устойчивого развития в развитых и развивающихся странах // Экономические отношения. 2021. № 2. С. 425-438. doi: 10.18334/eo.11.2.112084.
11. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://en.rspp.ru/>

**УДК 657(075)**

**ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ)  
ОТЧЕТНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О МАТЕРИАЛЬНО-  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРИМЕРЕ АО «ВБД»**

**Громоченко Альбина Дмитриевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), gromochenko.albi@yandex.ru*

**REFLECTION IN THE ACCOUNTING (FINANCIAL)  
STATEMENTS OF INFORMATION ON INVENTORIES AND  
PRODUCTION RESERVES ON THE EXAMPLE OF «WBD»**

**Gromochenko Albina Dmitrievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), gromochenko.albi@yandex.ru*

**Научный руководитель:**

**Романова Анастасия Алексеевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, ассистент, anastasiya.romanova@rgau-msha.ru*

**Romanova Anastasia Alekseevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49) Candidate of Economic Sciences, Assistant, anastasiya.romanova@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается отражение материально-производственных запасов в бухгалтерской (финансовой) отчетности на примере АО «ВБД». Также подробно описаны теоретические основы бухгалтерского учета материально-производственных запасов. Рассмотрена организационно-экономическая характеристика в организации и разработаны совершенствования отражения материально-производственных запасов в бухгалтерской финансовой отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; материально-производственные запасы; бухгалтерская (финансовая отчетность).

**Abstract.** The article discusses the reflection of inventories in the accounting (financial) statements on the example of «WBD». The theoretical foundations of accounting for inventories are also described in detail. The organizational and economic characteristics in the organization are considered and improvements in the reflection of inventories in the financial statements are developed.

Key words: accounting; inventories; accounting (financial reporting).

## **Введение**

Материально-производственные запасы, являющиеся частью оборотных средств организации, представляют собой важную составляющую материальных ресурсов экономического субъекта. Детали их учета и изменения, которые происходят на законодательном уровне, являются предметом постоянного внимания со стороны бухгалтерии.

Материально-производственные запасы один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности производства. Это связано с таким фактором, как необходимость постоянного присутствия на складах достаточного количества сырья, материалов для того, чтобы воспользоваться ими в любой момент.

**Цель исследования.** Цель исследования – отразить в бухгалтерской финансовой отчётности информацию о материально-производственных запасах в АО «ВБД».

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы общенаучные методы: монографический, абстрактно-логический, экономико-математический, метод сравнения и некоторые другие.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Под материально-производственным запасам понимают находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [2].

От роли материалов в производственном процессе выделяют следующие классификации:

- сырье и основные материалы;
- вспомогательные материалы;
- покупные полуфабрикаты;
- отходы (возвратные);
- топливо;
- тара и тарные материалы;

- инвентарь и хозяйственные принадлежности;
- запасные части;
- материалы, переданные в переработку на сторону [5].

Внутри каждой группы материалы подразделяются по видам, по сортам, по маркам, по типоразмерам.

В процессе производства материалы используются по-разному. Одни из них расходуются полностью в процессе производства (сырье и материалы), другие меняют форму (смазочные материалы, краски), некоторые - входят в изделие без каких-либо внешних изменений (запасные части), а другие - только способствуют изготовлению изделий, не входят в их массу или химический состав.

Учет материально-производственных запасов имеет достаточно широкую сферу применения. Наличие, сохранность, стандарты использования, качество учета и контроля, обеспечение эффективности являются основополагающими аспектами правильности ведения хозяйственности деятельности.

Таким образом, перед бухгалтерами стоит такая задача, как поиск новых методов и средств контроля анализа, а также надежных и полных источников информации.

В свою очередь, усовершенствованный учет, основанный на международном опыте и теоретических источниках, может облегчить определение здоровья и эффективности запасов.

Мировой опыт показал, что контрольные и аналитические функции бухгалтерского учета наиболее эффективно выполняются, когда бухгалтерский учет разделен на две самостоятельные: финансовую и управленческую.

В соответствии с п 3. ФСБУ 5/2019 для нужд бухгалтерского учета в качестве единицы материально-производственных запасов может использоваться:

- номенклатурный номер;
- инвентарный номер;
- партия;
- группа;
- отдельный объект или другая единица.

Организация имеет право определить единицу учета по собственном инициативе, при условии, что преимущественная единица учета способна на всесторонне отразить запасы. Стандарт разрешает организации изменить единицу учета после того, как запасы были признаны в бухгалтерском учет [1].

В конце 2019 года произошли значительные изменения в учете материально-производственных запасов, так как Министерство Финансов Российской Федерации приказом от 15 ноября 2019 года №180н утвердило новый ФСБУ 5/2019 «Запасы» (далее ФСБУ 5/2019), который пришел на замену действующему ПБУ 5/01. В связи с вступлением в силу ФСБУ 5/2019

«Запасы» утрачивает силу действующее ПБУ 5/01, а также Методическими указаниями по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденные Приказом Минфина России от 28.12.2001 N 119н) и Методическими указаниями по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды, утвержденные Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 26.12.2002 N 135н).

Новый ФСБУ 5/2019 «Запасы» вносит довольно существенные изменения в порядок бухгалтерского учета запасов, стандарт в большей степени ориентирован на международные стандарты, и ожидается что это окажет влияние на уменьшение различий в принципах формирования информации о материально-производственных запасах по МСФО И РСБУ.

Рассмотрим типовые бухгалтерские проводки по учету материально-производственных запасов.

При поступлении МПЗ проводки, следующие:

- Дт 10 (41) Кт 60.

Возможен также учет материалов с использованием счетов 15 и 16.

В случае наличия НДС:

- Дт 10 (41) Кт 60 — на сумму без учета НДС;
- Дт 19 Кт 60 — сумма НДС, указанная в счете-фактуре.

При выбытии МПЗ проводки, следующие:

Списаны МПЗ на производственные нужды:

- Дт 20 Кт 10 (41, 43).

Списаны МПЗ на общехозяйственные нужды:

- Дт 26 Кт 10 (41, 43.).

Списаны МПЗ на расходы на продажу:

- Дт 44 Кт 10 (41, 43).

Списана стоимость проданных МПЗ:

- Дт 90 Кт 41 (43);
- Дт 91 Кт 10.

Выручка организации увеличивается на протяжении периода исследования и составляет 107 799 178 тыс. руб. в 2021 году против 98 981 656 тыс. руб. в 2019 году. Наиболее значительно выручка организации увеличилась в 2021 году с 98 981 656 тыс. руб. до 107 799 178 тыс. руб., то есть на 8 817 522 тыс. руб.

В целом такой значительный рост выручки 2019-2021 г.г. позволяет сделать вывод о стабильном увеличении объемов деятельности организации на протяжении всего периода.

Себестоимость проданных товаров в 2019г. по сравнению с 2020 г. повысилась на 1 086 223 тыс. руб. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. повысилась на 8 720 756 тыс. руб. Темпы прироста выручки (98,8%) почти на уровне темпов прироста себестоимости 101,6%, что подтверждает рост объемов деятельности организации.

В целом финансовое состояние организации на конец анализируемого периода обладало низкой деловой активностью и его деятельность была недостаточно эффективной. Проведенный анализ основных экономических показателей деятельности АО «ВБД» показал, что финансовое состояние компании примерно соответствует финансовому состоянию, характерному для крупных предприятий, занимающихся видом деятельности производство молока (кроме сырого) и молочной продукции. При этом в 2020 году финансовое состояние организации ухудшилось.

Комплексный подход к учету, контролю, анализу и аудиту товарно-материальных запасов позволяет оперативно получить все необходимые данные за определенный период и существенно повышает уровень управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия [7].

Играют важную роль следующие условия:

1. Организованный учет. Информация, необходимая для эффективного управления производственными запасами должна быстро предоставляться руководителям другим заинтересованным сторонам, чтобы оптимизировать условия для производства высококачественной продукции и найти пути снижения производственных затрат с точки зрения эффективного использования материалов.

2. Необходимое условие деятельности организации – налаженные деловые отношения являются необходимым условием для организаций, поскольку они обеспечивают непрерывность поставок, непрерывность производственных процессов, своевременную отгрузку и продажи.

3. Четкая классификация материально-производственных запасов по определенным признакам и выбор единицы учета необходимы для своевременной и правильной организации синтетического и аналитического учета.

4. Оценка материалов является важной предпосылкой для организации учета материалов. Она также важна для более эффективной обработки данных бухгалтерского учета.

5. Инвентарный учет в компании отвечает требованиям производства потребления материалов, так и требованиям организации складского хозяйства, и обеспечивает выполнение одной из основных задач учета – контроль за сохранностью материальных ценностей во время их приемки и хранения.

## **Выводы**

Таким образом, приходим к выводу, что отражение информации о материально-производственных запасах в бухгалтерском балансе должно осуществляться на обязательном уровне. Управление производственными запасами одна из важных составных частей производственного управления, состоящая и в организации заключения хозяйственных договоров, и в



закупке, доставке и хранении сырья, материалов, комплектующих изделий, а также их учете и контроле за их использованием.

### Список литературы

1. Артемьева Н.С., Ветошкина Е.Ю. Актуальные вопросы адаптации нормативных аналитических показателей финансовой устойчивости организации // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2022. № 4. С. 15-22.

2. Богачек Н.Л. Экономический анализ и бухгалтерский учет операций с цифровыми инвестиционными бонусами // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2019. № 4. С. 44-48.

3. Дружиловская Э.С. Новый объект учета «Долгосрочные активы к продаже» и правила его оценки в российском бухгалтерском учете // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2018. № 1. С. 6-10.

4. Коняева Е.Н., Титяева В.И., Милехина Е.С., Рыморенко Н.В. Механизмы прослеживаемости движения товаров в ЕАЭС: преимущества и перспективы развития // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2022. № 1. С. 37-42

5. Одинцова Т.М. Бухгалтерский учет в контексте вызовов цифровой экономики и информационного общества // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2019. № 3. С. 5–14.

6. Свиридова Л.А. Бухгалтерское дело – сфера деятельности профессиональных бухгалтеров // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2017. № 1. С. 26-33.

7. Мизиковский И.Е. Методика распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования на себестоимость продукции промышленного предприятия // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2021. № 6. С. 14-20.

УДК 657(075)

**ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ЛЕОНТЬЕВО»**

**Ионова Юлия Алексеевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), ionova.yulya2016@yandex.ru*

**REFLECTION IN THE ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING INFORMATION ABOUT FINISHED PRODUCTS ON THE EXAMPLE OF CJSC "LEONTIEVO"**

**Ionova Yulia Alekseevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49) ionova.iulya2016@yandex.ru*

**Научный руководитель:**

**Катков Юрий Николаевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, kun@rgau-msha.ru*

**Katkov Yuri Nikolaevich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49) Candidate of Economic Sciences, Associate Professor kun@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается отражение готовой продукции в бухгалтерской (финансовой) отчетности на примере ЗАО «Леонтьево. Также подробно описаны теоретические основы бухгалтерского учета готовой продукции. Рассмотрена организационно-экономическая характеристика в организации и разработаны совершенствования отражения готовой продукции в бухгалтерской финансовой отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; готовая продукция; бухгалтерская (финансовая отчетность)

**Abstract.** The article considers the reflection of finished products in accounting (financial) statements on the example of CJSC "Leontievo. The theoretical foundations of accounting for finished products are also described in detail. The organizational and

**economic characteristics in the organization are considered and improvements in the reflection of finished products in the accounting financial statements are developed.**

Keywords: accounting; finished products; accounting (financial statements)

## **Введение**

В современных условиях предприятиям необходимо повысить эффективность производства, конкурентоспособность продукции и услуг на основе эффективных форм управления предприятием.

Надежность информации, которая генерируется на участке учета готовой продукции, определяет стоимость продукции, выручку от проданной продукции, сумму полученной прибыли, стоимость исчисленных и перечисленных налогов, рентабельность производства и другие финансовые показатели организации.

Любой производственный процесс заканчивается изготовлением готовой продукции, выполнением работ, оказанием услуг.

**Цель исследования.** Цель исследования – отразить в бухгалтерской финансовой отчетности информацию о готовой продукции в ЗАО «Леонтьев»»

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы общенаучные методы: монографический, абстрактно-логический, экономико-математический, метод сравнения и некоторые другие.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Готовая продукция представляет собой конечный результат производственного цикла предприятия, который предназначен для дальнейшей реализации.

Готовую продукцию по видам классифицируют следующим образом:

- валовая;
- реализованная;
- сравнимая готовая продукция.

Готовая продукция – это часть материально-производственных запасов предприятия, которые предназначены для реализации и являются конечным результатом производственного процесса, происходящего на предприятии, а также закончены обработкой, технические и качественные характеристики, которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством.

Для учета наличия и движения готовой продукции предназначен активный счет 43 «Готовая продукция». Продукция, которая подлежит сдаче на месте и не оформляется актом приемки, остается в составе незавершенного производства и на указанном счете не учитывается.

По итогам проведенного обзора литературы, посвященного изучению особенностей ведения бухгалтерского учета готовой продукции, можно сделать вывод, что готовая продукция возникает в результате осуществления производственного процесса. Изделия являются готовыми только в том случае, когда они полностью укомплектованы и соответствуют техническим нормам, утвержденным в установленном порядке, сданы на склад готовой продукции и обеспечены соответствующим сертификатом и прочими документами, подтверждающими необходимое качество готовой продукции.

Учет готовой продукции в России регулируется четырехуровневой системой нормативно-правовых актов. Она включает в себя законодательный, нормативный, методологический и организационно-административный уровни, которые помогают определить, критерии признания, оценки готовой продукции.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по учету продажи готовой продукции

Дебет	Кредит
62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	90/1 «Выручка» — отражена задолженность покупателя перед предприятием за отгруженную продукцию (с учетом НДС)
90/3 «НДС»	68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам» — начислен НДС, предъявленный покупателю;
90/2 «Себестоимость продаж»	43 «Готовая продукция» — списана фактическая производственная себестоимость реализованной продукции;
90/2 «Себестоимость продаж»	44 «Расходы на продажу» — списаны расходы на продажу готовой продукции;
90/2 «Себестоимость продаж»	26 «Общехозяйственные расходы» — списаны общехозяйственные расходы в качестве условно-постоянных расходов (если учет ведется по сокращенной производственной себестоимости или методом «Директ-Костинг»);
90/9 «Прибыль от продаж»	99 «Прибыли и убытки» — отражена в учете прибыль от продажи готовой продукции;
51 «Расчетные счета»	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» — поступила выручка от покупателя за реализованную продукцию (включая НДС).

Источник: составлено авторами по материалам литературных источников [1]

В системе нормативного регулирования бухгалтерского учета план счетов занимает не самое главное место, вместе с тем в нем представлена классификация объектов учета. Готовая продукция, согласно рассматриваемому документу, может учитываться на счете 10 «Материалы», на счете 43 «Готовая продукция», на счете 41 «Товары» и т.п., а ее реализация – на счете 90 «Продажи», на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и т.п.

Рассмотрим типовые бухгалтерские проводки по учету продажи готовой продукции в таблице 1 в случае, когда моментом признания выручки является день отгрузки готовой продукции.

В соответствии с п. 58 и 59 «Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», утвержденного приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018), готовая продукция отражается в бухгалтерском балансе по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости.

Второй раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы» содержит сведения об оборотных (более ликвидных по сравнению с внеоборотными) активах.

По строке 1210 «Запасы» отражается информация о запасах организации (п. 20 ПБУ 4/99), в том числе о готовой продукции (продуктах производства) по состоянию на 31 декабря отчетного года. Информация для отражения наличия готовой продукции на отчетную дату в бухгалтерском балансе определяется как сальдо по дебету счета 43 «Готовая продукция» [2].

Это означает, что для заполнения строки 1210 бухгалтерского баланса на отчетную дату надо сложить дебетовое сальдо следующих счетов:

- 10 «Материалы»;
- 11 «Животные на выращивании и откорме»;
- 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»;
- 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей»;
- 20 «Основное производство»;
- 21 «Полуфабрикаты собственного производства»;
- 23 «Вспомогательные производства»;
- 28 «Брак в производстве»;
- 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»;
- 41 «Товары»;
- 43 «Готовая продукция»;
- 44 «Расходы на продажу»;
- 45 «Товары отгруженные»;
- 97 «Расходы будущих периодов».

Результаты от продажи готовой продукции за отчетный период формируются в отчете о финансовых результатах.

По строке 2110 «Выручка» отражается выручка от продажи продукции в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» без налога на добавленную стоимость, акцизов и иных оборотных налогов.

Строка 2110 будет рассчитываться следующим образом: из кредитового оборота по субсчету 90–1 «Выручка» счета 90 «Продажи» вычитаются дебетовый оборот субсчета 90- 3 «Налог на добавленную стоимость».

Строка 2120 «Себестоимость продаж» содержит сведения об учтенных затратах на производство продукции, относящихся к про- 14 данной в отчетном периоде продукции. Определяя величину этих затрат, необходимо руководствоваться ПБУ10/99 «Расходы организации».

Строка 2120 равна дебетовому обороту по субсчету 90-2 «Себестоимость продаж» счета 90 «Продажи» в корреспонденции со счетом 43 «Готовая продукция».

Строка 2200 «Прибыль (убыток) от продаж» показывает финансовый результат от продажи продукции. Сумма по данной строке определяется разницей между строк 2110 и 2120 с учетом коммерческих расходов [3].

Учет готовой продукции является наиболее сложной и трудоемкой частью бухгалтерского учета. От того, насколько достоверной и объективной является информация по области бухгалтерского учета, зависит сумма производственных затрат, а также доход за реализованную продукцию, рентабельность производства, сумма начисленных налогов и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности организации.

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов и результатом производственного процесса, соответствующая действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, предназначенная для реализации.

Выручка в 2020 году по сравнению с 2019 уменьшилась на 12 908 тыс. руб. или на 4,32% тыс. руб., а в 2021 году по отношению к 2020 году уменьшилась на 59 985 тыс. руб. или 19,25%. Уменьшение выручки объясняется, прежде всего, общим снижением заказов покупателей.

Чистая прибыль предприятия в 2021 году увеличилась на 820 тыс. руб. или на 74,41%. Увеличение чистой прибыли объясняется снижением в 2021 году прочих расходов на 13 636 тыс. руб. или на 62,51%.

В целом финансовое состояние организации на конец анализируемого периода нельзя назвать стабильным и устойчивым, так как увеличение показателя произошло только по показателю чистой прибыли, а показатели прибыли от продаж и до налогообложения имели тенденцию к снижению, что соответствует снижению общей рентабельности и рентабельности продаж на конец анализируемого периода [4].

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской задолженностью указывает на то, что предприятие может задерживать платежи поставщикам и клиентам, что ухудшает финансовую устойчивость

предприятия и увеличивает риски инвестора, а значительный их разрыв предупреждает о возможной угрозе банкротства.

Бухгалтерский учет в организации ведется в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» ФЗ-402, а также согласно разработанной главным бухгалтером и утвержденной руководителем учетной политике. На предприятии учет готовой продукции ведется по фактической себестоимости. Рабочим планом счетов предусмотрен один счет, который используют для учета готовой продукции – 43 «Готовая продукция».

Как показало проведенное исследование, в целом положения учетной политики и организация учета готовой продукции соответствуют требованиям бухгалтерского законодательства. Однако к недостаткам ведения учета можно отнести:

- отсутствие порядка внутреннего контроля;
- отсутствие графика документооборота;
- отсутствие контроля за расходом излишних запасов.

С целью совершенствования бухгалтерской финансовой отчетности готовой продукции в были предложены рекомендации:

- 1) внедрение внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни;
- 2) составление графика документооборота;
- 3) использование в практике работы предприятия долгосрочных контрактов.

Для рациональной организации бухгалтерского учета продажи готовой продукции большое значение имеет использование наиболее совершенных способов и приемов группировки учетных данных, форм учетных регистров, оптимальное сочетание синтетического и аналитического учета и применения наиболее прогрессивных форм бухгалтерского учета [5].

Организационная структура ЗАО «Леонтьево» имеет тип линейно-функциональной. Он позволяет наиболее полно использовать все виды ресурсов с целью наиболее эффективного производства конечного продукта. Основная цель ЗАО «Леонтьево» в достижение максимальной эффективности в сельскохозяйственном производстве и свою цель в достижении максимальной экономической эффективности, прибыльности, инвестиционной привлекательности. превышение кредиторской задолженности над дебиторской задолженностью указывает на то, что предприятие может задерживать платежи поставщикам и клиентам, что ухудшает финансовую устойчивость предприятия и увеличивает риски инвестора, а значительный их разрыв предупреждает о возможной угрозе банкротства.

Для рациональной организации бухгалтерского учета продажи готовой продукции большое значение имеет использование наиболее совершенных способов и приемов группировки учетных данных, форм учетных регистров, оптимальное сочетание синтетического и аналитического учета и применения наиболее прогрессивных форм бухгалтерского учета.

## **Выводы**

Таким образом, в процессе исследования были изучены понятие и экономическая сущность готовой продукции, исследованы нормативно-правовое регулирование и задачи бухгалтерского финансового учета готовой продукции, рассмотрен бухгалтерский учет и документальное оформление продажи готовой продукции, предложены рекомендации по совершенствованию бухгалтерской финансовой отчетности готовой продукции.

## **Список литературы**

1. Мизиковский И.Е. Методика распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования на себестоимость продукции промышленного предприятия // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2021. № 6. С. 14-20.
2. Артемьева Н.С., Ветошкина Е.Ю. Актуальные вопросы адаптации нормативных аналитических показателей финансовой устойчивости организации // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2022. № 4. С. 15-22.
3. Коняева Е.Н., Титяева В.И., Милехина Е.С., Рыморенко Н.В. Механизмы прослеживаемости движения товаров в ЕАЭС: преимущества и перспективы развития // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2022. № 1. С. 37-42.
4. Джикия М.К. Организация и моделирование формирования интегрированной отчетности сельскохозяйственных организаций // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2021. № 3. С. 17-22.
5. Карельская С.Н., Зуга Е.И. Принципы русской бухгалтерии и их применение на практике // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2021. № 5. С. 38-43.
6. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и упр. на предприятии АПК» / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова; Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. М.: КолосС, 2004.



**УДК 657.1**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ  
ИНСТРУМЕНТОВ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Кириллова София Сергеевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 3 курса Института экономики и управления АПК, sofia030704986.ru@yandex.ru*

**PROFIT MANAGEMENT AS ONE OF THE MOST IMPORTANT  
TOOLS FOR SUCCESSFUL ENTREPRENEURSHIP**

**Kirillova Sofia Sergeevna**

*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127550, Moscow, Timiryazevskaya st., 49), 3rd year student of the Institute of Economics and Management of the AIC, sofia030704986.ru@yandex.ru*

**Научный руководитель:**

**Джикия Константин Акакиевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, dka@rgau-msha.ru*

**Dzjikiya Konstantin Akakievich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49) Candidate Agricultural Sciences, assistant professor, dka@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Данная статья рассматривает прибыль, источники ее формирования. Проводится анализ того, каким образом прибыль влияет на успех предпринимательской деятельности. Также проводится анализ того, как правильно нужно контролировать прибыль, постепенно увеличивая ее. Рассматриваются пути развития предпринимательства, связанные с исчислением затрат и калькулированием себестоимости. Затронуты вопросы методов анализа прибыли и их важность в успешном ведении рискованной предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** прибыль; себестоимость; предпринимательство; развитие предпринимательства; возможные пути развития предпринимательства; исчисление затрат; калькулирование себестоимости; методы анализа прибыли.

**Abstract.** This article examines the profit, the sources of its formation. The analysis of how profit affects the success of entrepreneurial activity is carried out. An analysis of how to properly control the profit is also carried out, gradually increasing it. The ways of entrepreneurship development related to cost calculation and cost calculation are considered. The issues of profit analysis methods and their importance in the successful conduct of risky business activities are touched upon.

Keywords: profit; cost; entrepreneurship; entrepreneurship development; possible ways of entrepreneurship development; cost calculation; cost calculation; methods of profit analysis.

## **Введение**

Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Предпринимательство позволяет реализовывать огромное количество перспективных проектов. Благодаря предпринимательству человечество получило большое количество инновационных продуктов, так как люди, заинтересованные не просто в результате своей работы, а в результате дела всей жизни, контролируют его полностью, именно такие предприниматели добиваются успеха.

Прибыль в предпринимательстве – ключевой элемент, без которого смысла ведения предпринимательской деятельности нет. Под прибылью в экономической теории принято понимать положительную разницу между суммарным доходом и затратами на производство, приобретение, хранение, транспортировку продукции, а также её реализацию произведенных товаров, работ или услуг.

Многие предприниматели не выдерживают конкуренции и разоряются. Данное явление может происходить по ряду причин, но одной из важнейших причин является неграмотное управление денежными ресурсами и экономически неэффективных проектов, которые не увеличивают прибыль, а, наоборот, снижают её.

**Цель исследования.** Целью исследования является выявление влияния прибыли на успех предпринимательской деятельности, того, каким образом предприниматели контролируют её, как осуществляет калькулирование затрат и исчисляется себестоимость продукции. В целом статья направлена на то, чтобы показать, что существуют способы, помогающие правильно определять себестоимость продукции, при этом, важно понимать, что себестоимость не может увеличиваться при снижении качества производимого товара или оказываемой услуги, иначе предпринимателя ждет банкротство. Поэтому в условиях рынка стоит грамотно подходить к управлению прибылью, чтобы не просто окупать затраты, но и расширять свое производство, реализовывать проекты.

## **Методы исследования**

В процессе исследования была изучена актуальная литература, научные статьи, отчеты, публикации отраслевых ассоциаций на тему предпринимательства, исчисления затрат и себестоимости продукции, также рассмотрены теоретически проблемы и сложности предпринимателей в связи с их некомпетентностью в управлении денежными потоками в своей компании. Полное представление о том, как правильно организовывать свое дело и, в частности, грамотно составить план направления части прибыли на расширение организации. Анализ данных также помог понять, как правильно нужно исчислять себестоимость, и как сама себестоимость связана с прибылью. В качестве дополнительных источников информации можно использовать отчеты центральных банков, национальных статистических институтов и исследовательских фирм; кейс-исследования - проведение кейс-исследований предпринимательских компаний, позволяет выявить успешные стратегии для преодоления вызовов и роста бизнеса в России.

Все вышеперечисленные методы очень важны и нужны при комплексном анализе влияния прибыли на предпринимательство, на прибыль же, в свою очередь, влияет себестоимость товара, и изменение его конкурентоспособности в результате ее уменьшения или увеличения, так или иначе, сказывается на успешности ведения своего дела. Поэтому, чтобы понять все тонкости данного вопроса, нужно изучить все указанные методы.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

В современной экономической ситуации целесообразно во всех аспектах проследить взаимозависимость каждого элемента друг от друга. Успешность предпринимательства обусловлена человеческим фактором, в свою очередь, человеческий фактор – это грамотно организованная работа всей компании. Таким образом, стоит вновь отметить, что успех предпринимательской деятельности обусловлен руководством организации. Под успехом компании мы понимаем наращение из года в год прибыли [1].

В нашей стране существуют меры поддержки малого и среднего предпринимательства, но есть и ряд сложностей. В 2023 году существует большое количество мер поддержки, например: «Проекты по поддержке бизнеса от Банка России», «Социальный контракт на открытие бизнеса», грантовая поддержка и др. Сложности могут возникать с уплатой налогов, штрафов, с увеличением стоимости всех факторов производства и с усилением конкурентоспособности других производителей [9].

На примере АО «Кондитерско-булочного комбината «Черёмушки» (АО «КБК Черёмушки») рассмотрим, как правильно исчислять себестоимость продукции, чтобы прибыль увеличивалась (для этого далее проанализируем отчет о финансовых результатах) [2].

Артикул	Наименование	ЕИ	Группа	Кол-во на тонну	Цена	Ст-ть сырья на тн ГП	Удельные затраты
	Торт Кремовый 0.4						
	Вес изделия, кг	0.400					
1	Маргарин	кг	Сырье	15.00	100.00р.	1,500р.	0.60р.
2	Масло Сливочное	кг	Сырье	150.00	300.00р.	45,000р.	18.00р.
3	Молоко	кг	Сырье	150.00	80.00р.	12,000р.	4.80р.
4	Мука	кг	Сырье	400.00	20.00р.	8,000р.	3.20р.
5	Лимонная кислота	кг	Сырье	0.67	30.00р.	20р.	0.01р.
6	Сода	кг	Сырье	5.00	50.00р.	250р.	0.10р.
7	Сахар	кг	Сырье	200.00	70.00р.	14,000р.	5.60р.
8	Смазка	кг	Сырье	2.00	200.00р.	400р.	0.16р.
9	Белок Яичный	кг	Сырье	70.00	150.00р.	10,500р.	4.20р.
10	Меланж пастеризованный	кг	Сырье	10.00	500.00р.	5,000р.	2.00р.
11	Скотч	кг	Упаковка	3.00	200.00р.	600р.	0.24р.
12	Бумага	кг	Упаковка	15.00	200.00р.	3,000р.	1.20р.
13	Коробка	шт	Упаковка	2500.00	20.00р.	50,000р.	20.00р.
<b>ИТОГО СЫРЬЯ</b>						<b>96,670р.</b>	<b>38.67р.</b>
<b>СС БРАКА ПО СЫРЬЮ</b>						<b>1,973р.</b>	<b>0.79р.</b>
<b>ИТОГО УПАКОВКИ</b>						<b>53,600р.</b>	<b>21.44р.</b>
<b>ИТОГО МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ</b>						<b>152,243р.</b>	<b>60.90р.</b>
Зарплата работников основного производства						25,000р.	10.00р.
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ</b>						<b>177,243р.</b>	<b>70.90р.</b>

Рисунок 2 – исчисление себестоимости продукции в АО «КБК Черёмушки»

Сами расчеты должны вестись в таблицах, которые, в свою очередь, систематизируются по видам продукции, чтобы точно понимать, где и про какой вид продукции хранится информация.

Для того чтобы эффективно организовать вычисление себестоимости важно обеспечить себя программным продуктом, в данном случае данные из таблиц заносятся в программу «1С: ERP» (используется методы прямых затрат: сырье, упаковка, заработная плата) и «1С: бухгалтерия» способом пропорционального распределения затрат, одновременно он схож с нормативным способом. Два программных продукта используются неслучайно: первый нужен внутри предприятия, чтобы действительно увидеть реальную картину затрат, в нем просто и наглядно показано, что приходится на затраты, второй продукт обязателен, например, чтобы предоставить его налоговому органу.

Важно понимать, что сначала определяется учетная цена (по учетной политике данного предприятия директ-костинг – прямые затраты, реальная себестоимость и стандарт-костинг полная себестоимость). Основное отличие между этими двумя методами заключается в порядке распределения постоянных расходов между калькуляционными периодами.

Стандарт-костинг – это метод калькулирования себестоимости продукции с распределением всех затрат между реализованной продукцией и остатками товаров. При методе директ-костинг постоянные расходы полностью относят на реализацию.

На предприятии экономический отдел сразу вводит норматив стоимости, при закрытии месяца получает обороты, которые распределяются следующим образом: учетные цены умножаются на выпуск продукции и сверху распределяются остальные расходы.

На рисунке 1 видно, как подробно исчисляется себестоимость, все

расходы прописываются максимально подробно для контроля за себестоимостью продукции, также за прибылью [3].

Прибыль непосредственно зависима от того, по какой цене и в каком количестве была продана продукция, поэтому эффективность данных мер на предприятии можно оценить, посмотрев на прибыль организации: чистая прибыль компании за 2022 год составила 485 млн. руб. (+239% за год). На данный момент предприятие занимает 8-е место в отрасли и показатели комбината постоянно улучшаются [4,5,6].

Прибыль можно увеличивать, но нужно делать это правильно, что важно сделать для своей компании, чтобы она приносила больше прибыли?

1. Сначала следует автоматизировать все вычислительные процессы, обеспечить программами своих работников, чтобы вся информация контролировалась руководством.

2. Исчислять себестоимость следует несколькими способами, либо по очереди попробовать все и выбрать наиболее подходящей под сферу той или иной деятельности.

3. Важно улучшать качество товара, несмотря на увеличение себестоимости продукта – тогда предприятие будет в выигрышном положении.

4. Чтобы занять высокое место на рынке нужно обучать своих сотрудников правильной организации всей экономической деятельности: нужно научить своего работника находить различные возможности по исчислению той же себестоимости и так далее.

5. Важнейшим аспектом успеха предпринимательства является прибыль, поэтому предпринимателю стоит не просто наращивать прибыль, но и инвестировать или вкладывать в развитие своего производства. [7, 8, 9, 10, 11, 12].

## **Выводы**

В заключении следует вновь сказать, о том, что прибыль – это результат труда всей компании, в которой должна быть организована система, благодаря которой будут обеспечены все работники предприятия информацией об экономических показателях, их изменении и т.д. Никогда не нужно ограничиваться в выборе тех или иных экономических методов, важно активно изучать рынок, стратегии конкурентов, следить затем, как у конкурентов обстоят дела с прибылью и, при этом, какими методами они руководствуются при исчислении затрат или калькулировании себестоимости.

## **Список литературы**

1. Оришев А.Б. Время решений: как перестроить бизнес в условиях новой экономической реальности // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях. Сборник материалов V

Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Руднева. М.: Московский экономический институт, 2022. С. 340-345.

2. Сайт предприятия. Текст: электронный. URL: <https://www.slasti.ru/> (дата обращения 21.09.2023).

3. Мухтарова С.И., Сейджалиева Д.Д. Основные принципы калькулирования себестоимости и способы снижения себестоимости продукции. Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. Сборник научных трудов. Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2018.

4. Мокий М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. М.: Юрайт, 2016. 334 с.

5. Национальный проект Мойбизнес.рф // xn--90aifddrld7a: [сайт]. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/anticrisis>

6. Трухачев В.И. Оценка устойчивости развития сельскохозяйственных организаций / В.И. Трухачев, М.К. Джикия // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 19-25.

7. Харлампиева С.С. Развитие поддержки предпринимательства в России // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-podderzhki-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 03.04.2023). (дата обращения 20.09.2023)

8. Калинина С.Л., Кремин А.Е. Теоретические подходы к определению предпринимательской деятельности и ее роли в экономике региона // Научные записки молодых исследователей. 2020. № 2.

9. Удовикова А.А. Управление затратами в коммерческих структурах // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества. 2015. С. 21-24.

10. От чего зависит прибыль. URL: <https://www.sravni.ru/text/pribyl/> (дата обращения 22.09.2023)

11. Хоружий Л.И. Интеграционный потенциал межорганизационного взаимодействия организаций агропромышленного комплекса / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, А.А. Романова, М.К. Джикия // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 9. С. 106-111.

12. Остаев Г.Я. Управленческий учет: мониторинговые действия при проектировании запуска производства / Г.Я. Остаев, О.О. Злобина, Г.Р. Алборов, О.В. Котлячков, М.К. Джикия // Бухучет в сельском хозяйстве. 2022. № 5. С. 316-329.

**УДК 346.26**

**ТЕНДЕНЦИИ РОСТА ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ 2023 Г.:  
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОБЛАКА**

**Королькова Анастасия Алексеевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка 4 курса кафедры экономической безопасности и права, nastasya.korolkova@mail.ru*

**Круглякова Анастасия Николаевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка 4 курса кафедры экономической безопасности и права, kruglyakova.nastya14@gmail.com*

**CLOUD COMPUTING GROWTH TRENDS 2023: GOVERNMENT  
AND INDUSTRY CLOUD**

**Korolkova Anastasia Alekseevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 4th-year student of the Department of Economic Security and Law, nastasya.korolkova@mail.ru*

**Kruglyakova Anastasia Nikolaevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 4th-year student of the Department of Economic Security and Law, kruglyakova.nastya14@gmail.com*

**Научный руководитель:**

**Рахаева Виктория Владимировна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и права v\_rahaeva@rgau-msha.ru*

**Rakhaeva Viktoriya Vladimirovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), PhD in Economics, Associate Professor,*

**Аннотация.** Предмет исследования – развитие облачных вычислений. Цель исследования – определить основные направления стратегии развития облачных вычислений и выявить перспективы создания государственных отраслевых облаков. Авторы доказывают, что облачные вычисления являются одним из наиболее перспективных и развивающихся рынков в отрасли информационных технологий, а их применение растет с каждым днем. В статье рассмотрены цели и перспективы зеленой экономики, а также основные тенденции облачных вычислений.

Ключевые слова: предпринимательство; зеленые технологии; инновации; облачный рынок; облачный сервис; облачные вычисления; инвестиции.

**Abstract.** The subject of the research is the development of cloud computing. The purpose of the study is to determine the main directions of the cloud computing development strategy and to identify the prospects for creating state-owned industrial clouds. The authors argue that cloud computing is one of the most promising and emerging markets in the information technology industry, and its use is growing every day. The article discusses the goals and prospects of the green economy, as well as the main trends in cloud computing.

Keywords: entrepreneurship; green technologies; innovation; cloud market; cloud service; cloud computing; investments.

## **Введение**

События 2022 г. запустили тектонические сдвиги в экономике России, и в 2023 г. глобальные изменения продолжатся как в ИТ-отрасли в целом, так и в облачном сегменте. Облачный рынок показывает устойчивость к различным кризисам, которые открывают новые возможности для развития сервисов. Основным драйвером роста российских облаков в 2023 г., как и в 2022 г., станет локализация ИТ в широком понимании. В предыдущие несколько лет бизнес уже убедился в надежности российских провайдеров облаков, уровень доверия к сервис-провайдеру вырос.

**Цель исследования.** Цель исследования – определить основные направления стратегии развития облачных вычислений и выявить перспективы создания государственных отраслевых облаков.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы следующие методы: абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, а также сравнение, анализ и метод актуализации.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Зелёная экономика – это экономика, которая не влияет на природные активы. Концепция зелёной экономики поддерживает сохранение ресурсов и



снижает негативное воздействие на природу. Рост качества жизни человека «соседствует» с ростом природного капитала [1]. Это называют «зелёным ростом».

Цель зелёной экономики – повышать благополучие общества, уменьшая нагрузку на экосистему. Искать баланс между социальной политикой, экономикой и экологией.

Перспективы зеленой экономики:

1. Снижение загрязнения воздуха, воды, почвы;
2. Высокие темпы роста ВВП и долгосрочного благополучия населения;
3. Рост эффективности на производстве и в сельском хозяйстве;
4. Сокращение рисков мировых катастроф, вызванных климатическими изменениями (парниковый эффект, озоновые дыры, глобальное потепление);
5. Улучшение ситуации на рынке труда за счёт создания новых рабочих мест;
6. Адаптация общества к необратимым климатическим аномалиям из-за устойчивых технологий [2].

В основе зелёной экономики – грамотное налогообложение для контроля вредного влияния на природу и воспитания позитивных экологических привычек [3]. Например, в Японии есть закон о покупке операторами электросетей только той энергии, которую получили из возобновляемых источников, а также «зелёная» надбавка к обычному тарифу за электроэнергию.

Второй важный момент – инвестиции. В частности, в России с 2019 года на Московской бирже работает «Сектор устойчивого развития» – платформа поддержки эко-проектов, где на 7,5 млрд рублей и €500 млн выпустили «зелёные» облигации.

Одной из главных целей устойчивого развития организаций — это модернизация производства, внедрение эко-технологий. В ответ на растущий спрос на экологически чистые продукты, ритейлеры стараются уменьшить свое воздействие на окружающую среду. Они работают над борьбой с последствиями изменения климата, сокращением отходов и устранением углеродного следа [4].

Эластичность и масштабируемость общедоступного облака снижают финансовый риск инноваций, обеспечивая гибкость бизнеса, когда компании больше всего в этом нуждаются.

По данным аналитиков Gartner, к 2025 г. компании будут тратить больше денег на публичные облачные сервисы, чем на традиционные ИТ-решения.

Эластичность и масштабируемость общедоступного облака снижают финансовый риск инноваций, обеспечивая гибкость бизнеса, когда компании больше всего в этом нуждаются.

По данным аналитиков Gartner, к 2025 г. компании будут тратить больше денег на публичные облачные сервисы, чем на традиционные ИТ-решения [5].

Активный рост спроса на корпоративное ПО, инфраструктурное ПО и масштабируемые управляемые ИТ-сервисы подтверждает, что цифровая трансформация является отнюдь не новым модным однолетним веянием, но системной и долгосрочной тенденцией. Gartner прогнозирует, что в 2022 г. затраты конечных пользователей на публичное облако вырастут на 20,4% (г/г) до \$494,7 млрд, а в 2023 г. - еще на 21,2% (г/г) до \$599,8 млрд. [6].

Исследования 2022 г. показали, что почти 80% мировых ритейлеров, которые выделили ресурсы для эко развития и повышения устойчивости, считают, что их усилия привели к повышению лояльности клиентов.

Активисты-экологи называют то, как сейчас работает мир, линейной экономикой – компании берут ресурсы и материалы из земли, а клиенты в итоге выбрасывают их как отходы. Напротив, экономика замкнутого цикла направлена на то, чтобы материалы и продукты имели замкнутый процесс и использовались как можно дольше.

Всемирный экономический форум сообщает, что, если компании инвестируют в повторное использование и переработку, в мировом масштабе будет экономия \$1 триллион в год [7].

Всемирный экономический форум сообщает, что, если компании инвестируют в повторное использование и переработку, в мировом масштабе будет экономия \$1 триллион в год.

Облачные вычисления продолжают показывать впечатляющий рост, и ожидается, что этот тренд сохранится и в 2023 г. Среди основных тенденций можно выделить следующие:

1. Расширение области применения облачных вычислений в государственном секторе: государственные организации все больше используют облачные технологии для повышения эффективности своей работы и улучшения обслуживания граждан;

2. Рост количества отраслевых облаков: компании все чаще переходят на специализированные облачные сервисы, которые более точно покрывают их потребности в управлении данными;

3. Развитие краудсорсинговых платформ: облачные платформы с возможностью краудсорсинга позволяют получить доступ к экспертизе и опыту других компаний и специалистов, что способствует росту инноваций и снижению затрат;

4. Увеличение объема данных, хранимых в облаке: с каждым годом объем данных, которые предприятия хранят в облаке, растет. Это связано с ростом количества пользователей и увеличением объемов анализируемых данных;

5. Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения: облачные платформы все больше используют технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для повышения

эффективности анализа данных и улучшения персонализированной рекламы и обслуживания пользователей.

Таким образом, облачные вычисления являются одним из самых динамично развивающихся секторов IT-индустрии, и в ближайшие годы ожидаются еще более значительные изменения в этой области.

## **Развитие облачных вычислений в России**

На данный момент облачные вычисления в России приобретают все большую популярность. Они предлагают широкий спектр преимуществ, таких как оптимизация ресурсов, ускорение времени разработки и предоставление открытого доступа к программному обеспечению. Облачные вычисления предоставляют компаниям возможность производить работу за намного меньше времени, чем при обычной работе. Они позволяют фирмам сэкономить деньги и время путем перемещения вычислений в облако. Это также позволяет фирмам освободить больше ресурсов для настройки бизнес-процессов и улучшения эффективности.

Российские компании используют облачные вычисления для разных целей, таких как аналитика, безопасность и совместная работа [7]. Например, многие российские компании используют облачные вычисления для анализа больших данных, а также для предоставления безопасности и аутентификации для различных устройств и приложений. Облачные вычисления также позволяют пользователям делиться файлами и данными для совместной работы независимо от места расположения.

Российская инфраструктура облачных вычислений развивается по мере того, как потребность в эффективном и доступном использовании информационных технологий растет. В стране существуют общедоступные и приватные облака, а также отраслевые облачные решения, которые помогают организациям и предприятиям развиваться быстрее и эффективнее.

Государственные облачные решения предназначены для обеспечения информационной безопасности, распределения и хранения данных. В состав такого облака включены инфраструктура, приложения и услуги, предоставляемые государственными структурами. Объединение данных различных государственных структур позволяет оптимизировать работу и повысить эффективность.

Отраслевые облачные решения — это гибкие платформы для управления бизнесом созданные с учетом особенностей отдельных отраслей. Отраслевые облака предоставляют пользователям инструменты для интеграции, совместной работы, аналитики и отслеживания всех этапов бизнес-процесса. Они помогают компаниям быстрее реагировать на изменения в рынке и оптимизировать бизнес-процессы, что позволяет достичь большего успеха.

Так, в ближайшее время облачные вычисления будут иметь все большее значение в России. Российские компании будут продолжать использовать их для удовлетворения своих потребностей в производительности, безопасности и эффективности. Чтобы удовлетворить рост потребностей в облачных решениях, российские компании должны инвестировать в инфраструктуру и научные исследования, чтобы обеспечить безопасность и качество их услуг.

### Список литературы

1. Rakhaeva V.V. Economic Growth in Russia: Main Problems at the Current Stage / V. V. Rakhaeva // *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems*. Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. P. 571-579. DOI 10.1007/978-3-030-72110-763. 1.

2. Obruch G. Transition to the green economy: development of the concept and experience of foreign countries / G. Obruch, T. Khvesko // *Современные масс-медиа в формировании экологической культуры и туристской привлекательности территории: Материалы Международной конференции. В 2-х частях, Казань, 13 декабря 2019 года / Под редакцией А.Н. Грязнова. Vol. Часть 2. Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2019. P. 61-65.*

3. Мельникова Э.А. Зеленая экономика. Что мы понимаем под зеленой экономикой? / Э.А. Мельникова, Н.С. Елизарова // *Экологические проблемы и перспективы развития мировой и национальной экономики: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 25 мая 2022 года. Москва: Московский Политех, 2022. С. 153-159.*

4. Крошилин С.В., Медведева Е.И. Информационные технологии и системы в экономике: учебное пособие. М.: ИПКИР, 2012. 485 с.

5. Катков Ю.Н. Формирование модели кибернетической системы контроля для целей управленческого учета // *Вестник БГУ. 2010. №3. С. 197-200.*

6. Мосунова Е.Л., Цифровизация учета животных на выращивании и откорме / Е.Л. Мосунова, И.Е. Тришканова, М.К. Джикия // *В сборнике: Инновационные решения стратегических задач агропромышленного комплекса. материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Удмуртского ГАУ. В 3-х томах. Ижевск, 2023. С. 239-242.*

7. Савина С.В. Развитие облачных сервисов в России в эпоху цифровой экономики / С.В. Савина // 2020. № 5(122). С. 389-392.

УДК 14+008

**ФИЛОСОФИЯ ПОСТГУМАНИЗМА И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Кошенков Денис Васильевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 1 курса Института экономики и управления агропромышленным комплексом, tim.koshenkov@gmail.com*

**POSTHUMANISM PHILOSOPHY AND ENTREPRENEURSHIP**

**Koshenkov Denis Vasilyevich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 1st year student of the Institute of Economics and Management of the Agro–Industrial Complex, tim.koshenkov@gmail.com*

**Научный руководитель:**

**Донских Ксения Юрьевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (Москва, ул. Тимирязевская, 49), научный руководитель, кандидат философ.наук, ks.donskih@rgau–msha.ru*

**Donskikh Ksenia Yurievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), supervisor, Candidate of Philosophical Sciences, ks.donskih@rgau–msha.ru*

**Аннотация.** Предмет исследования – философия постгуманизма и ее проявления в предпринимательской области. Цель данной статьи состоит в изучении и анализе влияния идей постгуманизма на предпринимательскую сферу и повседневную жизнь. Автор исследует становление философии постгуманизма и выделяет его основные доктрины. После чего приводит примеры проявления идей постгуманизма в различных сферах жизни.

Ключевые слова: постгуманизм; философия; новые технологии; развитие; будущее; предпринимательство.

**Abstract.** The subject of the research is posthumanism philosophy and its manifestations in the field of entrepreneurship. The aim of this article is to explore and analyze the influence of posthumanism ideas on the entrepreneurial sphere and everyday life. The author examines the emergence of posthumanism philosophy and highlights its

**main doctrines. Then provides examples of how posthumanism ideas are being manifested in various areas of life.**

Keywords: posthumanism; philosophy; new technologies; development; future; entrepreneurship.

## **Введение**

Начало нового столетия принесло миру множество быстрых технологических, социальных и экологических изменений, которые оказали глубокое влияние на то, как мы живем, думаем и воспринимаем окружающий нас мир. В этом контексте философия становится все более важным инструментом для понимания и преодоления этих сложных и стремительно появляющихся проблем в разных областях жизни. Философские течения двадцать первого века разнообразны, междисциплинарны и постоянно развиваются, вместе с развитием в технологической и общественной сферах. В этой статье будет рассказано об одной наиболее интересной и актуальной философской концепции современности – постгуманизме и о том, как ее идеи уже сегодня повлияли на предпринимательскую сферу во всем мире.

**Цель исследования.** Цель исследования статьи заключается в анализе взаимосвязи и влияния философии постгуманизма на предпринимательскую деятельность и повседневную жизнь. В процессе сбора информации были изучены основные концепции и принципы постгуманизма и исследованы примеры воплощения идей постгуманизма в предпринимательской и бытовой сферах.

**Методы исследования.** Для исследования выбранной темы были исследованы научные статьи и книги, связанные с постгуманизмом, предпринимательством и их пересечением. Кроме того, были изучены реальные примеры применения идей постгуманизма в предпринимательстве.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Постгуманизм – это широкая область исследований, находящая свое проявление во множестве сфер. Она изучает меняющиеся отношения между людьми, технологиями и природой. По своей сути, постгуманизм бросает вызов традиционным представлениям о человеческих границах и стремится понять, как новые технологии, такие как искусственный интеллект, генная инженерия и биотехнология, стирают их [1].

История появления постгуманизма отсылает нас к XVII и XVIII в., ко времени, когда мыслители эпохи Просвещения стали бросать вызов устоявшимся на тот момент традиционным философским и религиозным рамкам. Философы тех лет отвергали догматичные церковные миропредставления, напротив подчеркивая важность разума, эмпирического наблюдения и критического исследования [2].

Эти идеи стали фундаментом для грядущего научно–технического прогресса XIX и XX столетий, когда произошла индустриализация,

капитализм стал распространяться по всему миру, и появились первые общедоступные массовые системы коммуникации. Все эти события перевернули привычный быт людей тех лет и оказали непосредственное влияние на отношение людей к окружающему их миру. Это привело к появлению новых социальных и политических движений, таких как марксизм, феминизм и защита окружающей среды.

Именно в этом контексте постгуманизм начал формироваться во второй половине XX в. Когда ученые и мыслители начали бороться с социальными, культурными и технологическими изменениями современной эпохи, они начали подвергать сомнению традиционные представления об исключительности человека и исследовать способы, которыми технологии трансформировали наше понимание того, что это значит быть человеком.

В философии постгуманизма выделяют несколько основных тем. Первая из них – отказ от исключительности человека. Ранее, в общественной культуре главенствовала идея о том, что люди по своей природе превосходят другие формы жизни, за счет нашей уникальной способности к разуму и сознанию. Постгуманисты отвергают эту идею и вместо этого подчеркивают взаимозависимость всех живых и неживых существ. Они утверждают, что люди не являются центром вселенной, поэтому мы должны признать свое место в более крупной экологической системе.

В качестве другой темы постгуманизма можно выделить идею о стирании границ между человеком и машиной. По мере развития технологий, они все сильнее интегрируются в нашу повседневную жизнь. С течением времени и совершенствованием в технологической сфере, грань между людьми и машинами будет становиться все тоньше. Постгуманисты утверждают, что этот процесс неизбежен, поэтому нам стоит принять его, сконцентрировав силы на исследовании тех новых возможностей, которые возникнут при интеграции наших биологических и технологических систем. Ведь такое слияние может привести к появлению новых форм интеллекта, творчества и даже новых форм человеческого бытия [3].

Третьей темой постгуманизма можно назвать важность телесности. Хотя его представители и признают потенциальные преимущества от модификации наших тел различными технологическими изобретениями, они также подчеркивают большую значимость человеческого воплощения. Ведь именно наше тело является тем самым проводником между сознанием и окружающей нас действительностью. Кроме того, тело – это неотъемлемая часть нашей собственной идентичности. Поэтому особенно важно поддерживать с ним связь в вопросах исследования возможностей технологического усовершенствования [4, 5].

Заключительной темой постгуманизма является важность этики. Постгуманисты утверждают, что при изучении способов технологического развития нельзя забывать об этическом аспекте и последствиях, которые могут вызывать эти разработки. Новый технологический скачок может стать таким же переломным моментом, каким стала индустриализация для своего

времени. Из-за чего нынешние этические представления претерпят изменения, к которым всем необходимо будет адаптироваться.

В отличие от некоторых сугубо философских течений, идеи постгуманизма находят свое проявление во множестве областей нашей жизни, оказывая прямое влияние как на повседневный быт людей, так и на предпринимательскую сферу.

Идеи постгуманизма напрямую связаны с различными улучшениями возможностей человека. Многие годы различные писатели-фантасты рассказывали на страницах своих произведений о создании кибернетических конечностей, искусственных органах и киборгах. Теперь, это стало реальностью. Благодаря технологическому прогрессу, люди, потерявшие конечности в результате несчастного случая, могут обратиться в специализированную клинику для создания почти что полноценного протеза. Хотя сейчас технология довольно дорогостоящая, сложная и не в полной мере восстанавливает утраченные возможности, тем не менее, это уже можно назвать огромным шагом в будущее, в котором инвалидность подобного характера перестанет быть приговором для человека [6, 7, 8, 9].

Помимо восстановления утраченных конечностей, ученые изобрели способ для искусственного создания человеческих органов. Теперь людям не нужно месяцами ждать подходящего донора, за счет чего уже спасены тысячи жизней, а с развитием технологий, можно свести к нулю количество так и недождавших подходящего донора людей.

Дальнейшие исследования в этой сфере, помимо очевидной пользы для всего человечества в целом, могут поспособствовать созданию множества рабочих мест и позитивно повлиять на экономику страны как за счет привлечения иностранных инвестиций, так и благодаря благим целям, преследуемым самой разработкой. Таким образом, развитие этой отрасли несет за собой преимущества для всех ее участников.

Второй крупной отраслью, которая напрямую связана с идеями постгуманизма, можно назвать сферу по разработке различных технологий, для непосредственной интеграции в повседневный быт человека. Однако, преимущества от цифровой эры хочется получить уже сейчас. Для этого разрабатывается множество различных устройств, которые не заменяют, а расширяют функционал нашего тела или позволяют получать скрытую информацию о нем. Самый простой пример – фитнес браслет. В последние годы они получили большую популярность за счет своей дешевизны, удобства и функциональности, а кто-то использует их просто как модный аксессуар. Тем не менее, такое простое и распространённое устройство можно отнести к одному из воплощений идей постгуманизма в нашей повседневной жизни. Оно не заменяет какой-либо существующий орган, а всего лишь позволяет нам лучше понимать собственное тело, узнавать о качестве сна, пульсе и содержании кислорода в крови. Все эти малозначительные на первый взгляд вещи, на самом деле являются лишь первыми ступеньками к будущим глобальными разработкам.



В этой же сфере можно упомянуть и такое понятие как «умный дом». В то время как браслет помогал нам узнавать информацию о собственном теле на экране телефона, система умного дома позволяла бы делать тоже самое, но уже с нашим жилищем. Многие неочевидные факторы, такие как содержание кислорода, освещенность, температура и прочие, оказывают прямое влияние на наше самочувствие и продуктивность. Умный дом, помимо очевидной удобной системы для управления электроникой вроде стиральной машины или кофеварки, позволяет контролировать невидимые для человеческого глаза параметры, тем самым повышая качество повседневной жизни. Успешные разработки в данной отрасли ведутся и в России. Яндекс находится в процессе создания собственной экосистемы, возглавляет которую голосовой ассистент Алиса, делающий управление умным домом возможным с помощью обычной человеческой речи. В будущем, человек сможет сделать свой дом по-настоящему умным, и, что немаловажно, полезным для здоровья местом, за счет грамотной работы с различными датчиками и программами.

Искусственный интеллект – заключительная и самая шумевшая сфера, в которой проявляются идеи постгуманизма. 2022 г. можно озаглавить годом расцвета искусственного интеллекта, хотя на самом деле, до создания настоящего интеллекта разработчикам еще очень далеко. Различные нейросети заполнили все информационное пространство, раз за разом удивляя пользователей сети очередным впечатляющим результатом. Одно можно сказать уверенно – нейросети уже изменили мир. Они могут быть использованы для различной черновой работы, экономя тем самым время и человеческие ресурсы. Но не смотря на очевидные позитивные стороны, стоит выделить проявившиеся негативные аспекты. Из-за хороших навыков нейросетей в художественной сфере, некоторые художники потеряли работу, ведь больше нет надобности в отдельном сотруднике для эскизов, когда все можно сделать самостоятельно, при этом за значительно меньший временной интервал. Некоторые люди считают, что именно развитие нейросетей станет для нашего поколения тем самым поворотным событием, которое трансформирует то, каким будет наше будущее.

Предпринимательская сфера тоже адаптировалась к стремительно меняющимся тенденциям рынка. Теперь, вместо специалистов по написанию текстов или рисованию, появилась надобность в новой профессии – специалист по нейросетям. За этим может скрываться множество различных задач, от простого ввода «промтов», команд для уже существующих нейросетей, так и до полноценной разработки собственного аналога для уже существующего популярного сервиса. Из-за своей технической сложности, главной текстовой нейросетью до сих пор остается ChatGPT. Он способен обрабатывать и генерировать текст на основе пользовательских запросов. В сфере изобразительного искусства такой монополии нет и можно выделить несколько достойных представителей: Midjourney, Craiyon, русский Kandinsky 2.0 и Stable Diffusion. Последняя нейросеть из списка наиболее

интересна за счет того, что в отличие от конкурентов, она имеет открытый код. Это позволяет пользователям настраивать ее для своих более узконаправленных задач, за счет чего она становится не просто игрушкой, а удобным, гибким и многофункциональным инструментом.

## **Выводы**

Подводя итог можно сказать, что постгуманизм – это многогранная и сложная концепция, которая уже сегодня меняет наше понимание человеческого существования и наших отношений с технологиями, природой и самими собой. Поскольку мы интегрируем биотехнологии, искусственный интеллект и другие передовые разработки в нашу повседневную жизнь, важно, чтобы мы руководствовались этическими соображениями, совместными усилиями создавая светлое будущее людей и всех живых существ. С постгуманизмом в качестве нашего проводника у человечества есть возможность выйти за границы нашего нынешнего понимания и охватить невероятный потенциал, который находится внутри нас и окружающего нас мира.

## **Список литературы**

1. Katherine Hayles. How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics. N., 1999.
2. Paul Hazard. The Crisis of the European Mind: 1680–1715 – 1935.
3. Glen A. Mazis Humans, Animals, Machines: Blurring Boundaries, 2008.
4. Ray Kurzweil. The Singularity Is Near: When Humans Transcend Biology. 2006.
5. Фрэнсис Фукуяма. Наше постчеловеческое будущее. М., 2002.
6. McNamee, M.J., & Edwards, S.D. (2006). Transhumanism, medical technology and slippery slopes. *Med Ethics*, 32(9), 513–518. doi: 10.1136/jme.2005.013789
7. Крайнов А.Л. Ценности постчеловеческого будущего: проблема выбора // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2019. № 19(1). С. 16–20. <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2019-19-1-16-20>
8. Криман А.И. Идея постчеловека: сравнительный анализ трансгуманизма и постгуманизма // Философские науки. 2019. № 62(4), с. 132–147. <https://doi.org/10.30727/0235-1188-2019-62-4-132-147>
9. Павлов, А.В. Постгуманизм: преодоление и наследие постмодернизма // Вопросы философии. 2019. № 5. С. 27–35. doi: 10.31857/S004287440005053-3.

УДК 339.372

## ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Лытнева Любовь Евгеньевна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, (Санкт-Петербург, Россия, Политехническая улица, 29), студент, lytinka@outlook.com*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается структура и определяются особенности розничной торговли в Приморском крае. Кроме того, выявляется специфика ассортимента среднестатистического регионального магазина, а также причины отсутствия федеральных торговых сетей в данном регионе.

Ключевые слова: ритейл; торговые сети; розничная торговля; магазины; федеральные торговые сети.

## INVESTIGATION OF THE SPECIFICS OF THE RETAIL TRADE STRUCTURE OF PRIMORSKY KRAI

Lytneva Lyubov Evgenievna

**Abstract.** This article examines the structure and defines the features of retail trade in the Primorsky Territory. In addition, the specifics of the assortment of the average regional store are revealed, as well as the reasons for the absence of federal retail chains in this region.

Keywords: retail; retail chains; retail trade; stores; federal retail chains.

### Введение

Как и в других регионах России, в Приморском крае (относящемся к Дальневосточному федеральному округу) розничная торговля играет важную роль в экономике, обеспечивая доступ населения к различным товарам [1]. Однако модель организации торговли в данном регионе отличается значительной спецификой, выявление причин которой имеет большое значение для повышения эффективности деятельности локальных торговых предприятий [2, 3] и для разработки стратегий развития розничной торговли на региональном уровне в текущих экономических условиях [4, 5, 6].

**Цель исследования.** Целью исследования является выявление особенностей организации розничной торговли в Приморском крае.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы такие методы исследования, как метод несистематизированного обзора источников и общенаучный метод анализа и синтеза.

## Результаты исследования и их обсуждение

Чтобы оценить состояние розничной торговли в Приморском крае, рассмотрим основные показатели за 2022 год. Так, оборот розничной торговли по сравнению с 2021 годом увеличился на 7% и составил около 585 миллиардов рублей. Стоит отметить, что в целом по России средний показатель оборота сократился на 6,7%. Снижение оборота розничной торговли претерпел и Дальневосточный федеральный округ – изменение показателя относительно 2021 года составило 98,1% [7].

Структура торговли Приморского края глобально включает в себя три основных вида торговой деятельности: оптовые базы, розничные и мелкорозничные торговые сети. Исходя из данных Таблицы 1, можно сделать вывод, что розница намного превышает опт по количеству предприятий, объёму торговых площадей и численности рабочих.

Таблица 1 - Структура торговли Приморского края, 2022 год.

<b>Вид торговой деятельности</b>	<b>Количество предприятий (ед.)</b>	<b>Торговые площади (кв. м.)</b>	<b>Численность работающих (ед.)</b>
<b>1. Оптовые базы</b>	323	559958,54	3050
<b>2. Розничная торговая сеть</b>	10362	1692862,14	69502
<b>3. Мелкорозничная торговая сеть</b>	5060	136169,68	8053

Мелкорозничные предприятия (то есть киоски, павильоны, лотки, палатки) занимают 6,2% оборота розничной торговли региона, что на 1,6% больше, чем в среднем по России, и на 3,6% больше среднего показателя по Дальневосточному федеральному округу.

Несмотря на относительно высокие показатели мелкорозничной торговли, наибольшая доля оборота всё же приходится на торговые сети. К их числу относятся:

1. «Квартет вкусов». Сеть минимаркетов, которая принадлежит ООО «КВАНТ Ритейл» - дочерней компании DNS. Один из самых молодых ритейлеров на рынке, так как первый магазин был открыт в конце 2019 года. На данный момент сеть насчитывает 32 магазина в трёх городах Приморского края.

2. «5+». Сеть принадлежит ООО «Мета», начавшей своё развитие в сфере розницы ещё в 2003 году. На данный момент под брендом работает 7 торговых предприятий, распределённых по четырём городам Приморья.

3. «Фреш 25». Одна из крупнейших сетей в Приморском крае, включает в себя 19 супермаркетов, при этом располагается в семи городах рассматриваемого региона.

4. «ОК». Ранее сеть называлась «Тихоокеанский», но компания произвела ребрендинг. В сеть входят пять супермаркетов, которые работают в городе Владивостоке.

5. «Самбери». Является самой крупной сетью из рассматриваемых, и включает в себя 30 гипермаркетов и 12 супермаркетов. Кроме прочего, были открыты 56 «магазинов у дома» под брендом «Раз Два» и 77 дискаунтеров «Близкий». География сети также намного шире, чем у других торговых сетей. Магазины «Самбери» располагаются не только в Приморском и Хабаровском краях, где сеть начала своё развитие, но и в Амурской и Еврейской автономной областях.

6. «Кашёлка». Торговая сеть с низкими относительно конкурентов ценами (что соответствует текущим запросам потребителей [8]). Под брендом «Кашёлка» представлено 15 магазинов формата дискаунтер по всему Приморскому краю.

7. «Реми». Один из самых старых игроков на приморском рынке розничной торговли (работает с 2008 года). За прошедшее время сеть сильно разрослась, и на данный момент насчитывает 65 магазинов, из которых 14 гипермаркетов, 27 супермаркетов и 24 магазина формата «у дома». На уровне с «Самбери», «Реми» не ограничился одним Приморьем: его филиалы можно также увидеть в Хабаровском крае и на Сахалине.

То есть, проанализировав ритейлеров Приморского края, можно сказать, что в регионе существуют разнообразные форматы магазинов, при этом торговые сети развивают все форматы, не специализируясь только на одном.

Таблица 2 – Структура розничной торговли Приморского края по форматам, 2022 год

<b>Формат розничной торговой сети</b>	<b>Количество предприятий (ед.)</b>	<b>Торговые площади (кв. м)</b>	<b>Численность работающих (ед.)</b>
<b>1. Гипермаркеты</b>	6	44673,9	1848
<b>2. Супермаркеты</b>	105	125066,3	5190
<b>3. Универсамы</b>	57	24545,56	1451
<b>4. Универмаги</b>	36	7564,6	197
<b>5. Торговые дома</b>	28	61025,4	1309
<b>6. Торговые центры</b>	213	449119,46	14579
<b>7. Торговые комплексы</b>	35	103474,46	3186
<b>8. Молл</b>	331	20355,15	1420

<b>9. Магазины–дискаунтеры, магазины-склады</b>	80	69117,5	1273
---	----	---------	------

Стоит сказать, что ассортимент представленных сетей различается больше, чем в центральной части России. Это происходит потому, что в самом Приморье находится не так много производств пищевой продукции (не считая рыбной отрасли), соответственно, чтобы наполнить торговый зал товаром, поставщиков нужно искать за пределами региона.

Мясные продукты поставляются как из близлежащих регионов, так и из более отдалённых, но большая часть товара импортируется в Приморский край из других стран [9]. К примеру, с начала 2023 года в Приморский край было ввезено 5,8 тыс. тонн мяса из-за рубежа. К основным поставщикам относятся Бразилия (4,1 тыс. тонн), Индия (675 тонн), Аргентина (248 тонн), страны Южной Америки (651 тонна), а также Китай (150 тонн).

Таблица 3 – Количество магазинов X5 Group по федеральным округам, 2022 год [10].

Федеральный округ	Пятёрочка	Перекрёсток	Чижик	Всего	Доля в общем количестве магазинов
Центральный	6797	538	302	7703	37,2
Приволжский	4993	135	127	5256	25,3
Северо-Западный	1913	161	-	2081	10,0
Уральский	1729	67	88	1885	9,1
Южный	2149	61	-	2211	10,7
Сибирский	1159	-	-	1159	5,6
Северо-Кавказский	424	9	-	433	2,1
Дальневосточный	-	-	-	0	0
Всего	19164	971	517	20728	100

Главным поставщиком фруктов и овощей выступает Китай – с начала года на территорию Приморского края выло ввезено 37,8 тысячи тонн соответствующей продукции. Причем происходят поставки не только экзотических видов, таких, как ананасы, киви, хурма, но и яблоки, огурцы и томаты. Местные фермеры Приморья также занимаются выращиванием овощей, но отпускная цена их продукции намного выше аналогов, привезённых из-за границы, и её объём не может полностью удовлетворить потребности потребителей.

Из Китая и других азиатских стран, таких как Вьетнам и Корея, поставляется часть традиционной продукции. Так, например, для приморских

супермаркетов в порядке вещей иметь в ассортименте больше десятка видов соевого соуса или вьетнамских приправ.

То есть, говоря об ассортименте магазинов Приморского края, нужно понимать, что в основном он состоит из продукции, привезённой из-за границы. Такая приоритетность иностранных товаров объясняется большей выгодой для местных ритейлеров (связанной с более низкими расходами на закупку и большим удобством логистики по сравнению с поставками из других регионов Российской Федерации).

Возвращаясь к торговым сетям, нельзя не отметить отсутствия федеральных сетей на рынке Приморья. Например, X5 Group, крупнейший ритейлер в России, располагает торговыми точками во всех федеральных округах, кроме Дальневосточного.

С учётом того, что пять крупнейших ритейлеров в России занимают 32% рынка («Магнит» – 9,9%; X5 Group (Пятёрочка, Перекрёсток, Чижик) – 12,7%; Mercury Retail Group (Красное & Белое, Бристоль) – 5,8%; «Лента» – 2,3%; Auchan (Ашан) – 1,3%) и продолжают увеличивать количество своих магазинов, возникает вопрос о причинах отсутствия торговых точек федеральных розничных сетей в Приморском крае.

Обычно, наиболее важным фактором, из-за которого компании не заходят со своими точками в определённые регионы – риски того, что инвестиции в создание магазинов не окупятся.

В случае с Приморским краем такие опасения вполне обоснованы, как минимум из-за специфического местоположения региона, который сравнительно слабо связан с другими регионами Российской Федерации, что значительно усложняет и удорожает логистику, и при этом сам характеризуется недостаточным уровнем развития транспортно-логистической инфраструктуры [11, 12] (что типично для ряда других удалённых регионов нашей страны [13]). В качестве причин слабого интереса федеральных розничных к развитию своих сетей в Приморском крае (и, шире, в Дальневосточном федеральном округе) мы можем назвать:

1. Необходимость больших инвестиций в собственную логистику

Для примера, рассмотрим компанию «Магнит». 80% распределительных пунктов сети находятся в европейской части России и лишь 4% - в Зауралье. При этом, ближайший к Приморскому краю распределительный центр находится в Новосибирске, от которого до Владивостока около 6000 км. То есть, чтобы «Магнит» смог открыть магазины в Приморье, компания должна будет открыть ещё несколько распределительных центров.

2. Сильные позиции региональных торговых сетей;

3. Необходимость формирования нового ассортимента с учетом специфики Приморского края.

Потребность в новом ассортименте связана, во-первых, с тем, что доставка стандартных (т.е. представленных в торговых точках в других регионах) для федеральных торговых операторов ассортиментных позиций в

данный регион будет сложной и затратной из-за проблем с логистикой (что может сделать их неконкурентоспособными), и, во-вторых, с тем, что локальные потребители привыкли к другому ассортименту. Однако формирование нового ассортимента требует выстраивания отношений с новыми поставщиками и усложняет сохранение единой модели ассортимента розничной сети.

#### 4. Общее снижение уровня региона.

Приморский край, несмотря на высокий уровень экономической активности, показывает не лучшие финансовые результаты. Регион на постоянной основе требует больших денежных вложений со стороны государства. Кроме того, уже на протяжении 20 лет в Приморье наблюдается убыль населения, показатели которой резко изменились в течение последних 6 лет [14].

Эти факторы делают нецелесообразным развитие торговых сетей федеральных розничных операторов в Приморском крае. Если же какой-либо из этих операторов все же примет решение о выходе на региональный рынок, то, вероятно, ему проще будет приобрести одну из существующих локальных торговых сетей и провести ее ребрендинг (чтобы воспользоваться ее логистической инфраструктурой, выстроенными отношениями с поставщиками и существующими клиентами, которые привыкли совершать покупки в определенных торговых точках) [15], чем создавать собственную сеть с нуля.

### **Выводы**

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что уникальной чертой Приморского края является отсутствие в нем федеральных розничных операторов. Основную часть рынка занимают торговые сети, которые развиваются исключительно в пределах Дальневосточного федерального округа. Основными причинами этого является удаленность данного региона, которая значительно усложняет проникновение федеральных розничных сетей на локальный рынок (из-за слабого развития транспортно-логистической инфраструктуры и сложившихся сильных позиций местных торговых предприятий).

Тем не менее, с учетом того, что федеральные розничные операторы в настоящее время активно расширяют свое присутствие на российском рынке, можно предположить, что в среднесрочной перспективе они могут попытаться проникнуть и на рынок Приморского края. Однако, по нашему мнению, оптимальной стратегией такого проникновения является не создание собственной торговой сети, а приобретение уже существующего локального розничного оператора.



## Список литературы

1. Капустина И.В. Значение торговли в социально-экономическом развитии России / И.В. Капустина, Е.С. Семенова // *Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов всероссийской научной и учебно-практической конференции*, В 3 ч., Санкт-Петербург, 27-29 мая 2020 года. Том Часть 3. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 130-134.
2. Бахарев В.В. Влияние современной экономической ситуации в России на сферу торговли и общественного питания / В. В. Бахарев, Р. А. Икрамов // *В мире научных открытий*. 2015. № 5(65). С. 7-18. DOI 10.12731/wsd-2015-5-1.
3. Бахарев В.В. Тенденции развития ритейла в России / В. В. Бахарев, Г. Ю. Митяшин // *Экономический вектор*. 2020. № 3(22). С. 54-60. DOI 10.36807/2411-7269-2020-3-22-54-60.
4. Заведеев Е.В. Современное состояние и перспективы развития сферы розничной торговли Ханты-Мансийского автономного округа - Югры / Е.В. Заведеев, А.А. Аляров // *Региональная экономика: теория и практика*. 2022. Т. 20. № 12(507). С. 2263-2294. DOI 10.24891/re.20.12.2263.
5. Курочкина А.А. Укрепление организационно-правовых основ регулирования розничной торговли в регионах России / А. А. Курочкина, Н. В. Васильева // *Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика*. 2012. № 1. С. 251-255.
6. Суворова С.Д. Особенности государственного управления сферой торговли в РФ / С. Д. Суворова // *Экономика и предпринимательство*. 2013. № 4(33). С. 137-139.
7. У Приморья лучшие в федеральном округе показатели развития рынков товаров и услуг. // Правительство Приморского края. URL: <https://primorsky.ru/news/278892/> (дата обращения 26.04.2023).
8. Алексеева Е.А. Магазины-дискаунтеры как драйвер развития торговой отрасли в России / Е.А. Алексеева, Э.А. Назарова, А.А. Гракун // *Будущее науки – 2022: Сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции*, Курск, 21–22 апреля 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 38-40.
9. Шарыпова О.А. Продовольственная обеспеченность в регионах Северо-Востока России в 2005-2018 гг.: особенности и тенденции / О. А. Шарыпова, Н. В. Гальцева // *Региональная экономика: теория и практика*. 2020. Т. 18, № 9(480). С. 1712-1737. – DOI 10.24891/re.18.9.1712. – EDN QCCVOQ.
10. География // X5 Group. URL: <https://www.x5.ru/ru/about/where-we-operate/> (дата обращения: 26.04.2023)
11. Котляров И.Д. Интеграция в рыбной отрасли как инструмент обеспечения ее развития / И.Д. Котляров // *Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета*. 2013. № 1(65). С. 48-56.

12. Митяшин Г.Ю. Влияние проблем внутренней транспортной логистики России на развитие бизнеса / Г. Ю. Митяшин, К. А. Намазов, С. И. Головкина // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. В 3-х частях, Санкт-Петербург, 18–23 ноября 2019 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2019. С. 179-181.

13. Жилинкова И.Н. Региональные особенности торгово-заготовительной и торговой деятельности Ямало-Ненецкого автономного округа / И.Н. Жилинкова, И.Э. Потрубач // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли., Санкт-Петербург, 19–24 ноября 2018 года. Том Часть 3. Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018. С. 204-206.

14. Население // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. URL: <https://25.rosstat.gov.ru/folder/27118> (дата обращения:26.04.2023)

15. Степанова Т.В. Олигополия торговых сетей в региональной экономике / Т.В. Степанова, В.И. Белов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2018. № 15. С. 27-31.

**УДК 334.012**

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

**Мартынова Карина Сергеевна**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия (656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98), студентка, martynovakarina2002@mail.ru*

## **ANALYSIS OF THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA**

**Martynova Karina Sergeevna**

*FSBEI HE Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia (656049, Barnaul, Krasnoarmeysky Ave., 98), student, martynovakarina2002@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Белокурено Наталья Сергеевна**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия (656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98), ст. преп., belokurenkon@mail.ru, SPIN-код автора 8670-9794*

**Belokurenko Natalia Sergeevna**

*FSBEI HE Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia (656049, Barnaul, Krasnoarmeysky Ave., 98), senior lecturer, belokurenkon@mail.ru, Author's SPIN code 8670-9794*

**Аннотация.** Развитие малого и среднего предпринимательства считается одной из основных задач национальной экономики. Не смотря на активную реализацию государственными органами существующих мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, многие проблемы остаются нерешенными. При этом проблемы оказывают негативное влияние на желание молодых людей открыть свой бизнес. В статье анализируется текущая ситуация и перспективы развития малого бизнеса в России. В ней выявляются и обсуждаются вопросы предпринимательства в России, влияние на формирование и развитие малого и среднего предпринимательства, а именно количество зарегистрированных малых и микропредприятий; количество работников и заработная плата; доля в ВВП, оборот малого и среднего предпринимательства, в процентах от экспорта. Малые предприятия работают плохо. Не смотря на положительные тенденции по некоторым показателям: рост средней заработной платы, увеличение оборота и сокращение числа микропредприятий, а также сокращение числа работающих малых предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство; малый бизнес; малое и среднее предпринимательство; развитие экономики; современные экономические стратегии.

**Abstract.** The development of small and medium-sized businesses is considered one of the main tasks of the national economy. Despite the active implementation by government agencies of existing measures to support small and medium-sized businesses, many problems remain unresolved. At the same time, problems have a negative impact on the desire of young people to open their own business. The article analyzes the current situation and prospects of small business development in Russia. It identifies and discusses the issues of entrepreneurship in Russia, the impact on the formation and development of small and medium-sized enterprises, namely the number of registered small and micro enterprises; the number of employees and wages; the share in GDP, the turnover of small and medium-sized enterprises, as a percentage of exports. Small businesses are doing poorly. Despite the positive trends in some indicators: an increase in average wages, an increase in turnover and a reduction in the number of micro enterprises, as well as a reduction in the number of small enterprises operating.

Keywords: entrepreneurship; small business; small and medium-sized entrepreneurship; economic development; modern economic strategies.

## **Введение**

В России развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) ускорилось за последнее десятилетие. Не смотря на негативные последствия мирового экономического кризиса, мы отмечаем растущую общественную потребность в воспитании и формировании нового поколения молодых предпринимателей, способных играть активную роль в экономике, бизнесе и в обществе в целом. Развитие молодежного предпринимательства должно способствовать успешному переходу страны на путь инновационного развития. Малые и средние предприятия являются неотъемлемой частью экономики любой страны. Они определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта и одновременно выполняют социально-экономические функции по формированию конкурентной среды, обеспечению реализации предпринимательских инициатив, обеспечению занятости и, в свою очередь, повышению благосостояния населения.

**Цель исследования.** Цель данной работы – представить комплекс статистического анализа основных показателей, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в России. Это позволило оценить текущее состояние бизнеса, выявить сильные и слабые стороны малых предприятий, определить перспективы их развития и обосновать необходимость государственной поддержки и изменения структуры сектора в пользу инноваций.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы методы: сравнение, экономико-статистический.

## Результаты исследования и их обсуждение

Сейчас цель формирования инновационной экономики является актуальным вызовом, который сложно представить без юных, предприимчивых и творческих предпринимателей. Новое поколение предпринимателей должно стать основными действующими лицами нынешней экономической стратегии. Однако единая и комплексная система организации нового поколения российских предпринимателей до сих пор не сформирована. Невзирая на активную стратегию государственных органов по реализации существующих мер защиты малого и среднего бизнеса, остается неразрешённым ряд определённых проблем, неблагоприятно воздействующих на готовность молодежи к открытию собственного дела [1, с. 192].

К таким проблемам можно отнести:

1. Социальные стимулы для формирования предпринимательства среди молодежи слабые, подразумевается готовность идти на риск.

2. Предпринимательство как явление искажено и воспринимается массовым сознанием общества. Известно, что у молодого поколения предпринимательство ассоциируется с бесконечным преодолением трудностей, которые не всегда приводят к успеху.

3. Несоответствие между содержанием образования и практикой. В образовательных учреждениях изучаются теоретические, но не сформированы поведенческие компетенции, необходимые для предпринимательской деятельности.

4. Условия для предпринимательской деятельности низкие. Меры по социальной поддержке малого бизнеса молодежи как социальной группы не привели к конкретным результатам.

5. Недостаточная информированность молодежи об организациях, оказывающих государственную поддержку МСП [2, с. 1115].

Торговля и общественное жизнеобеспечение, сельское хозяйство, промышленность и строительство остаются главными сферами деятельности МСП. Однако, к сожалению, только около 10% сегодняшних предпринимателей функционируют в этих секторах. Идентичные цифры наблюдаются и в области оказания услуг населению. Число предпринимателей, занятых в переработке сельскохозяйственной продукции, незначительно. Рынки информационных, медицинских и риэлтерских услуг также не обильно населены МСП. Сектор МСП вряд ли будет широкомасштабным потребителем. Потребителями МСП являются местные жители, коммерческие компании, государственные учреждения, предприятия торговли и сферы услуг.

Важно обозначить присутствие МСП в нынешних условиях совершенствования рыночной экономики МСП гарантируют большое количество рабочих мест, наполняют рынок новыми продуктами и услугами и удовлетворяют нужды огромного числа крупных предприятий. Сейчас

МСП в России является одной из наиболее перспективных структур экономики. К сожалению, российские МСП не достигли того статуса, который им присвоен. Мы понимаем, что существенная часть зарубежных МСП в экономически развитых странах от общего числа предприятий, на них приходится две трети работающего населения, ими производится более половины ВВП. В России доля МСП в ВВП составляет 10-11% [3, с. 65].

Частный сектор сталкивается с рядом трудностей, включая высокие налоги, высокую логистику, и отсутствие кредитов. Эти проблемы оказывают негативное влияние на финансовые результаты и общее состояние бизнеса. Серьезным сдерживающим фактором является также платежеспособный спрос со стороны населения, которое является основным потребителем продукции и услуг для МСП. Отсутствие четкого механизма реализации национальных мер по поддержке. МСП сталкиваются со многими трудностями из-за отсутствия четкого механизма реализации мер государственной поддержки МСП и трудностей с доступом к кредитам, производственному оборудованию и материалам. Из-за трудностей с доступом к кредитам, производственному оборудованию и материалам МСП находятся вне равных условий с более крупными предприятиями. Это замедлило рост МСП и усилило их ориентацию на крупные предприятия. В результате сокращается рост МСП, ориентированных на торговлю, закупки и посредническую деятельность.

Основные проблемы, препятствующие развитию МСП в России, является некомпетентность самих предпринимателей и их сотрудников. Управленческая некомпетентность или низкая способность персонала принимать решения является серьезной проблемой и причинами банкротства малых предприятий.

В России существуют федеральные и региональные гранты финансовой помощи, основной целью которых является содействие развитию важнейших видов производственной деятельности МСП. Регулярно организуются всевозможные экономические форумы, на которых рассматриваются проблемы, стоящие перед МСП [4, с. 5].

Поиск форм государственной поддержки, не дискриминирующих интересы индивидуальных предпринимателей, остается значимой проблемой. Прогнозы социально-экономического развития будет благоприятным, если главными приоритетами новейшей экономической политики являются:

1. Социальное совершенствование и субсидии в человеческий капитал;
2. Становление конкретных секторов экономики;
3. Повышение инвестиционного климата.

Малые и средние предприятия играют значимую роль в социальной экономике. Роль МСП является обозначающей в урегулировании важнейших задач обеспечения занятости населения, сохранения стабильности рынка труда и наполнения рынка товарами и оплатами [5, с. 1523].

При анализе деятельности малых предприятий в первую очередь необходимо обратить внимание на динамику следующих показателей:

- количество зарегистрированных малых и микропредприятий;
- количество людей, работающих на малых и микропредприятиях, и уровень оплаты их труда;
- оборот МСП;
- доля МСП в ВВП;
- доля МСП в экспорте, в целом, включая индивидуальных предпринимателей [6, с. 3].

Представленные показатели позволяют проанализировать результаты деятельности с позиции как их экономической, так и социальной активности. В таблице 1 представлены данные об изменении количества зарегистрированных предприятий малого предпринимательства.

Таблица 1 – Количество зарегистрированных предприятий малого предпринимательства 2019-2023 гг.

Год	Малые предприятия		Микропредприятия	
	Юр. лица	ИП	Юр. лица	ИП
2019	198430	26468	2302538	3380152
2020	190604	26740	2147624	3288273
2021	185953	27071	2097448	3510627
2022	184146	28570	2086953	3651383
2023	183543	28080	2131085	3754018

Источник: Составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [7].

Согласно составленной таблицы количество зарегистрированных малых предприятий на начало 2023 года сокращаются в среднем на 2%, а микропредприятия, наоборот, увеличиваются на 2,3%.

Социальную результативность деятельности субъектов малого предпринимательства проанализируем на основании динамики численности работников и их оплаты труда. Отметим, что в России в малом и среднем бизнесе занято более 19,2 млн человек [8, с. 53] (таблица 2)

Таблица 2 – Динамика численности занятых в малом предпринимательстве

Год	Малые предприятия	Микропредприятия
2019	6198246	7457268
2020	6144842	7557758
2021	5830940	6985160
2022	5956179	7344858
2023	5938759	7299103

Источник: Составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [7].

Численность занятых резко снижается в 2021 году в связи воздействия пандемии COVID-19 [9, с. 1336].

Появляются новые рыночные ниши, образованные причудой COVID-19, требуют изменения отраслевой структуры МСП для инновационного сектора. Примечательно, что наибольшая доля инноваций пришлась на инновационные решения. Новые продукты и услуги. Многие из внедренных инноваций заключаются в сфере заимствования средств. С одной стороны, это говорит о том, что малые и средние предприятия в Российской Федерации практически не являются инновационными. В данном случае предприятия выполняют функцию распространения инноваций. Анализ основных показателей деятельности МСП показывает, что их изменения непостоянны. Существуют как положительные, так и отрицательные аспекты деятельности МСП [10].

## **Выводы**

Возможности формирования малого бизнеса сопряжены вместе с интенсивной общегосударственной помощью, а также реализацией государственного плана «Малое, и среднее предпринимательство, а также помощь персональной предпринимательской инициативы», снижение числа ревизий с края муниципальных организаций правительству; налоговые привилегии для сформированных МСП; предоставление роли субъектов малого предпринимательства в госзакупках; объявление грантов ради небольших компаний. Но благоприятный результат с осуществлением упомянутых событий вероятен только лишь в случае увеличения доверия бизнесменов к правительству, муниципальные высшие учебные заведения также стоит развивать для поддержки МСП, а кроме того, присутствие обстоятельств общественного выхода бизнесменов с оттеняющего коммерциала, а также перемены общеотраслевой текстуры в пользу сферы инноваций.

## **Список литературы**

1. Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе / Т.В. Бутова, М.В. Ерхов. М.: Маросейка, 2013, с. 192
2. Дорошенко С.В. Эконометрическая оценка численности молодежи в составе факторов развития малого предпринимательства в регионе / С.В. Дорошенко, А.Г. Шеломенцев // Экономика региона. 2019. Т. 15. № 4. С. 1115-1128
3. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. 2014. № 9. С. 63-67.



4. Ибрагимов Т.Г. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в России на примере зарубежного опыта / Т.Г. Ибрагимов, М.Г. Якунина // Крымский научный вестник. 2019. № 1 (22). С. 1-8.
5. Грицунова С.В. Развитие малого предпринимательства в России / С.В. Грицунова, К.М. Лотарева // Мир науки. 2015. №2. С. 1-8.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>
7. Литвинцева Г.П. Эффекты цифровой трансформации экономики и качества жизни населения в России / Г.П. Литвинцева, И.Н. Карелин // Terra Economicus. 2020. Т. 18. № 3. С. 53-71.
8. Власов М.В. Политика инновационного поведения малых и средних предприятий старопромышленного региона / М.В. Власов // Экономика региона. 2020. Т. 16. № 4. С. 1335-1347.
9. Петров Д.В. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития / Д.В. Петров, Т.Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 2 (28). С. 215-219. DOI:10.24411/2309-4788-2020-10104
10. Полуэтков И.В. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России / И.В. Полуэтков, Д.В. Зайкин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://storage.tusur.ru/files/53581/>

УДК 17.035.1, 178

## **НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКИЕ ФРОНТИРЫ: ФИЛОСОФЫ О ЗАМЕНЕ ЧЕЛОВЕКА ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ**

**Мерзлякова Мария Андреевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 1 курса института экономики и управления АПК, vfif04v@mail.ru*

## **SCIENTIFIC AND TECHNICAL FRONTIERS: PHILOSOPHERS ABOUT REPLACING HUMANS WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE.**

**Merzluakova Maria Andreevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 1<sup>st</sup> year bachelor student of the Institute of Economics and management in agribusiness, vfif04v@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Донских Ксения Юрьевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), научный руководитель, к. филос. н., доцент, ks.donskih@rgau-msha.ru*

**Donskikh Ksenia Yurievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), supervisor, Candidate of Philosophical Sciences, ks.donskih@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Статья рассматривает влияние развития искусственного интеллекта на нашу жизнь и предстоящие вызовы перед человечеством в связи с этим. В работе представлены различные точки зрения философов на проблемы, связанные со сменой человека искусственным интеллектом, включая вопросы этики, социальной ответственности и возможных последствий для общества. Также рассматриваются новые возможности, которые могут появиться благодаря развитию искусственного интеллекта, такие как улучшение медицины, образования и автоматизации производства.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; умение мыслить; умные машины; имитация; проблема.

**Abstract.** The article examines the question of how the development of artificial intelligence affects our lives and what challenges humanity faces in this regard. The paper presents various philosophers' points of view on the problems associated with the replacement of man with artificial intelligence, including issues of ethics, social responsibility and possible consequences for society. New opportunities that may appear due to the development of artificial intelligence, such as improving medicine, education and automation of production, are also being considered.

Keywords: artificial intelligence; the ability to think; smart machines; imitation; problem.

## **Введение**

В современном мире технологический прогресс неуклонно продвигается вперед, и наука не устает исследовать новые грани развития. Одним из самых актуальных и интересных направлений научных исследований является разработка и создание искусственного интеллекта. Сегодня мы стоим на пороге новой эры, когда компьютеры могут заменить человека во многих сферах жизни. Многие философы и ученые высказывают свое мнение о необходимости искусственного интеллекта в настоящем и его роли в будущем.

**Цель исследования.** Вскрыть философские аспекты замены человека искусственным интеллектом, рассмотреть научно–технические фронтиры, на которых происходят эти процессы, и выявить возможные последствия и меры предосторожности.

**Методы исследования.** Основным методом исследования является анализ научных и философских работ, посвященных вопросам замены человека искусственным интеллектом.

## **Результаты исследования и их обсуждения**

Искусственный интеллект (ИИ) — это способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, подобные тем, что выполняет человеческий интеллект. Исследование этой науки затрагивает математику, биологию, психологию, кибернетику и другие области. Термин «ИИ» начал употребляться в середине прошлого века, хотя идея создания роботов принадлежит античной эпохе.

Искусственный интеллект становится все более развитым и способным к выполнению задач, которые раньше считались только человеческими. Сегодня это могут быть задачи по обработке и анализу больших объемов данных, построению умных систем управления или даже задачи, связанные с искусственным обучением и распознаванием образов. Однако, несмотря на все продвижения в этой области, искусственный интеллект все еще далек от создания человеческого интеллекта. Хотя некоторые исследователи утверждают, что мы можем достичь этой цели уже к 2045 г., большинство экспертов считает, что это займет намного больше времени. Тем не менее,

существует ряд сходств между искусственным интеллектом и человеческим интеллектом, которые делают его более близким к нам, чем, когда-либо прежде. Например, одной из важных характеристик человеческого интеллекта является способность к самообучению [1]. Это означает, что человек может учиться на основе своего опыта и ошибок, что делает его способным к адаптации к сложным ситуациям. Искусственный интеллект также может обучаться на основе данных и со временем становиться все более продвинутым в своих навыках. Другой характеристикой, которая делает искусственный интеллект более похожим на человеческий, является способность к распознаванию и обработке естественного языка. Сегодня компьютеры могут распознавать и генерировать тексты на разных языках, обрабатывать и анализировать большие объемы этой информации, что делает их все более похожими на человеческий интеллект [2]. Кроме того, искусственный интеллект уже научился решать некоторые задачи, которые связаны с человеческими способностями, такими как распознавание лиц, голоса или образов. Это открывает новые возможности для создания более умных и продвинутых систем, которые могут помочь нам решать сложные задачи и упрощать нашу жизнь. Учитывая потенциальные угрозы, которые может представлять развитие искусственного интеллекта, философы призывают к активной дискуссии на эту тему и необходимости разработки этических норм, которые учитывали бы интересы и безопасность общества.

Философский вопрос «Может ли машина мыслить» был поставлен еще в 1950 г. английским математиком и логиком Аланом Тьюрингом и стал первым и самым важным вопросом в изучении этой науки. Однако термин «мышление» достаточно абстрактный, поэтому Тьюринг переделал свой вопрос – «Сможет ли машина притвориться человеком и обмануть нас?». Но даже это понятие вызывает споры и философскую дискуссию до сих пор. Для получения ответа на этот вопрос Тьюринг придумал тест, который помогал определить способность машины (компьютера) производить интеллектуальные действия, неотличимые от действий человека. Суть теста заключается в том, что эксперт задает вопросы машине и человеку. Если эксперт не может отличить ответы машины от ответов человека, то машина проходит тест и считается интеллектуально совершенной [3]. Тест Тьюринга стал стандартом для проверки искусственного интеллекта. Данный тест считали лучшим инструментом для идентификации мыслящей машины. Но в конце концов, он всего лишь позволяет определить, получится ли у компьютера обмануть человека и притвориться разумным существом, — но не показывает, удалось ли ему стать таковым.

Для иллюстрации данной проблемы американский философ Джон Сёрль предложил мысленный эксперимент, известный как «Китайская комната». Он представил себе комнату, в которой находится человек, который не знает китайского языка, но имеет доступ к огромной базе данных, содержащей все возможные китайские символы и их значения. Этот человек получает запросы на китайском языке и, используя базу данных, выдаёт

ответы на эти запросы. Сёрль утверждал, что такой человек не обладает истинным пониманием китайского языка, а просто выполняет механические операции с символами. Таким образом, он не имеет сознания и не может понимать смысл того, что он делает [4].

Пока некоторые ученые и философы рассуждают о том, как определить по-настоящему мыслящую машину, часть философов высказывают свои опасения насчет угрозы ИИ. Немецкий философ Мартин Хайдеггер утверждал, что все более широкое использование технологий в современном мире угрожает человеческому существованию. Также Хайдеггер говорил о том, что техника лишь средство для достижения цели. Люди хотят овладеть техникой. Это желание овладеть становится все более настойчивым по мере того, как техника все больше грозит вырваться из-под власти человека [5].

Философ Дэвид Чалмерс поддерживает мнение Хайдеггера и выделяет проблему «жесткого» ИИ, когда ИИ пытается имитировать человеческое сознание и мышление. Он считает, что такой подход к ИИ не является эффективным, так как человеческое сознание связано с физическим телом и опытом, которые не могут быть полностью воспроизведены в компьютерных программах. Он предлагает альтернативный подход к ИИ, который он называет «эмбодимент» — учет физического контекста, в котором ИИ функционирует, и обеспечение ему доступа к реальному миру, вне зависимости от того, является ли это мир "реальным" или виртуальным. Чалмерс также предупреждает, что ИИ может представлять угрозу для человеческого существования, если он станет более интеллектуальным, чем люди, и начнет действовать в интересах собственного выживания, игнорируя интересы людей. [6].

Американский ученый Норберт Винер также высказывает свои опасения насчет ИИ. Он был одним из первых ученых, которые занимались исследованием искусственного интеллект. Он считал, что машины могут имитировать человеческое мышление, но предупреждал о возможных опасностях, связанных с созданием слишком умных машин, которые смогут принимать решения самостоятельно и угрожать безопасности человека [7]. Важно заметить, что ИИ может лишь имитировать мышление, потому что само определение данного термина говорит о том, что мышление очень тесно связано с человеческим мозгом [8]. Винер также отмечал проблему ускользающего от машины смысла, который не может быть формализован. Он предлагал распределить между машинами и людьми зоны ответственности и сохранить компетенцию человека в выборе пути реализации задач, предложенных машинным интеллектом [9].

Но далеко не все философы так категорично высказывались о ИИ, французский философ Нового времени — Рене Декарт высказывал свои мысли на тему создания машин, которые имели бы сходство с нашим телом и подражали бы нашим действиям. Он утверждал, что такая машина никогда не смогла бы пользоваться словами или другими знаками, сочетая их так, как это делаем мы, чтобы сообщать другим свои мысли. Кроме того, такая

машина не могла бы действовать сознательно, а лишь благодаря расположению своих органов [10]. Современные разработки подтверждают, что идеи Декарта были справедливы. Несмотря на то, что создаются нейросети, которые в сотни раз лучше выполняют определенные задачи, они все же ограничены и не могут сравниться с человеческим разумом в его многофункциональности.

## **Выводы**

Таким образом, большинство философов и ученых высказывают лишь опасения насчет замены человека искусственным интеллектом. Развитие искусственного интеллекта может и должно быть использовано для улучшения качества жизни людей, однако необходимо принимать меры по распространению прозрачности и этических принципов для предотвращения возможных негативных последствий.

## **Список литературы**

1. Кибернетика ожидаемая и кибернетика неожиданная. Сборник. М.: Наука, 1968.
2. Голенков С.И. Об испытании бытия/бытием, или почему невозможно создать искусственный интеллект // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2011. № 2. С. 75–83.
3. Тьюринг А. Вычислительные машины и разум / Д. Хофштадтер, Д. Деннетт. Самара: Бахрах–М, 2002.
4. Сёрль, Дж. Разум, мозг и программы / Дж. Сёрль // Глаз разума / Д. Хофштадтер, Д. Деннетт. Самара: Бахрах М, 2003. С. 314–331.
5. Хайдеггер М. Вопрос о технике // Время и бытие: статьи и выступления: пер. с нем. М.: Республика, 1993. С. 221–222.
6. Chalmers D. The conscious mind: in search of fundamental theory / D. Chalmers. N. Y.: Oxford University Press, 1996. 414 S.
7. Розенблют А., Норберт В., Бигелоу Д. Поведение, целенаправленность и телеология // Н. Винер. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. М.: Наука, 1983. 339 с.
8. Краткий философский словарь. М.: Госполитиздат, 1954. 238 с.
9. Винер Н. Творец и робот. М.: Прогресс, 1966. 103 с.
10. Декарт Р. Избранные произведения. М.: Госполитиздат, 1950. 710 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЖЕСТКИХ ДИСКАУНТЕРОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Митяшин Глеб Юрьевич

*ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия (194021, Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, 50), магистрант направления «Торговое дело», gleb.mityashin@yandex.ru*

**Аннотация.** Жесткие дискаунтеры были созданы как форма ведения предпринимательской деятельности, направленной на извлечение выгоды от обслуживания клиентов с низким уровнем дохода. Ввиду осложнения социально-экономической ситуации такие магазины стали популярны среди людей со средним уровнем дохода. В данной статье обсуждается история развития бизнес-модели жестких дискаунтеров. Автор выделяет три этапа развития этих магазинов. В работе приведены ключевые характеристики магазинов на каждом из этапов развития, составлена сравнительная таблица, позволяющая отследить процесс изменения бизнес-модели. Несмотря на совершенствование бизнес-модели на современном рынке розничной торговли представлены жесткие дискаунтеры, относящиеся к разным этапам развития, так как нацелены на обслуживание различного контингента. Снижение реального уровня доходов населения позволяет сделать вывод о повышении значимости жестких дискаунтеров на рынке.

Ключевые слова: ритейл; розничная торговля; бизнес-модель; жесткий дискаунтер; уровень дохода; поведение потребителей; конкуренция.

## IMPROVING THE BUSINESS MODEL OF HARD DISCOUNTERS AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA

Mityashin Gleb Yurievich

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia (194021, Saint-Petersburg, Novorossiysk St., 50) master's student of "Trade business", gleb.mityashin@yandex.ru*

**Abstract.** Hard discounters were created as a form of doing business aimed at benefiting from serving low-income customers. Due to the complication of the socio-economic situation, such stores have become popular among middle-income people. This article discusses the history of the development of the business model of hard discounters. The author identifies three stages in the development of these stores. The paper presents the key characteristics of stores at each stage of development, compiled a comparative table that allows you to track the process of changing the business model. Despite the improvement of the business model, hard discounters belonging to different stages of development are represented in the modern retail market, as they are aimed at servicing various contingents. The decrease in the real level of income of the population allows us to conclude that the importance of hard discounters in the market is increasing

Keywords: retail; retail; business model; hard discounter; income level; consumer behavior; competition

## **Введение**

На протяжении нескольких десятилетий развития социально экономической ситуации в России характеризуется превышением темпа роста цен над превышением уровня дохода населения [1]. Эта ситуация приводит к тому, что доля затрат на приобретение продуктов питания в общих затратах населения возрастает. В этой связи большое значение имеют способность предприятий торговли адаптироваться к изменяющимся финансовым возможностям потребителей [2, 3, 4, 5, 6, 7] и предложить им возможность приобрести необходимые им товары по приемлемым ценам [8, 9]. По этой причине особую популярность обретают форматы торговли, которые предлагают клиентам возможность сэкономить, именно поэтому в современной России мы наблюдаем становление и развитие концепции магазина «жесткий дискаунтер» [10].

**Цель исследования.** Целью данного исследования является определение роли магазинов формата «жесткий дискаунтер» на современном рынке розничной торговли, а также выявление причин, из-за которых такие магазины обрели популярность.

**Методы исследования.** Работа выполнена с использованием преимущественно теоретических методов научного исследования, в числе которых несистематизированный анализ источников в наукометрических базах и сети интернет, метод логического анализа, построение классификаций.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Изначально магазины формата жесткий дискаунтер были созданы для того, чтобы обеспечить эффективное ведение торгового бизнеса в сегменте населения с низкой платежеспособностью. Иначе говоря, дискаунтер является бизнес-моделью, ориентированной на извлечение прибыли за счет обеспечения возможностей приобретать продукты питания по низким ценам в магазинах для людей с низким уровнем дохода. Хотя создание жестких дискаунтеров позволяет людям с низким уровнем дохода приобретать необходимые им продукты питания по приемлемым ценам в социально приемлемом формате (что важно для обеспечения этой категории населения достойного качества жизни [11, 12, 13, 14, 15]), этот результат является вторичным по отношению к цели получения прибыли для оператора магазина-дискаунтера.

Для осуществления успешной деятельности операторы жестких дискаунтеров избрали классическую конкурентную стратегию лидерства по издержкам. Поэтому жесткие дискаунтеры на этапе становления формата имели следующие особенности:



1. Неудобная локация магазина, необходимая для минимизации издержек (при этом, необходимо соблюдать баланс между стоимостью аренды и доступностью магазина для клиентов, потому что многие посетители дискаунтеров не имеют личного транспорта).

2. Использование дешевого (возможно, старого) торгово-технологического оборудования и помещений с базовым ремонтом. Как правило, операторы магазинов не вкладывали дополнительные ресурсы в создание комфортного пространства для обслуживания клиентов.

3. Работа в формате магазина-склада – основная черта жестких дискаунтеров, позволяющая максимально упростить торгово-технологический процесс в магазине, а также оптимизировать площади для хранения и подсортировки товаров.

4. Минимальный сервис, сводящийся к работе контрольно-кассового узла.

5. Минимальный ассортимент, включающий как продовольственные, так и непродовольственные товары. Важно отметить, что товарный ассортимент жестких дискаунтеров достаточно широк, однако в рамках одной товарной группы представлено лишь несколько товарных наименований, что свидетельствует о небольшом коэффициенте глубины ассортимента. Соответствующие решения в части формирования ассортимента необходимы для ускорения оборачиваемости товаров за счет отсутствия товаров-заменителей.

Описанные выше особенности характерны для первой стадии становления формата жестких дискаунтеров на российском рынке розничной торговли. Их также можно назвать классическими. Тем не менее, жесткие дискаунтеры пользовались спросом не только среди населения с низким уровнем дохода, их посещали люди со средним уровнем дохода, которые желали сэкономить за счет отказа от более комфортных магазинов формата у дома. Изменение контингента жестких дискаунтеров послужило драйвером к усовершенствованию формата:

1) магазины стали открываться ближе к потребителям, что отразилось на изменении контингента: он стал формироваться по территориальному признаку, а не по уровню дохода клиентов;

2) новое торгово-технологическое оборудование;

3) изменение характеристик ассортимента в сторону увеличения коэффициента глубины (то есть, создание возможности выбора для клиента).

Второй этап развития жестких дискаунтеров коренным образом изменил восприятие такой модели магазина клиентами: благодаря изменению подхода к формированию контингента клиентов, жесткие дискаунтеры перестали восприниматься маргинальными магазинами, а их посещение стало социально-приемлемой практикой в обществе. При этом работа в формате магазина-склада, минимальный набор сервисов и относительно более низкие цены остались ключевыми характеристиками дискаунтеров.

Такие магазины мы можем назвать усовершенствованными жесткими дискаунтерами.

Третий этап развития модели жестких дискаунтеров в России связан с кризисными событиями 2020 и 2022 годов [16, 17, 18], из-за которых асимметрия между доходами населения и ценами на продукты значительно возросла. Люди, привыкшие посещать обычные магазины, столкнулись с недостаточным количеством финансовых ресурсов, но, вместе с тем, не были готовы отказаться от привычной модели приобретения продуктов. В обществе был сформирован запрос на создание уважаемых торговых предприятий с невысокими ценами на товары. В ответ на этот запрос была создана концептуально иная модель жестких дискаунтеров, имеющая следующие характеристики:

1) значительное снижение площади торгового зала и размещение магазинов в жилых кварталах, в непосредственной близости к посетителям.

2) ассортимент товаров включает все необходимые товарные группы (при этом коэффициент глубины в рамках товарной группы остается достаточно низким).

3) использование нового торгового-технологического оборудования и организация рациональной выкладки товара, что позволяет одновременно экономить площадь торгового зала и делает процесс выбора товара более удобным для клиента.

4) создание навигации в магазине.

Рассмотрим характеристики жестких дискаунтеров на каждом из этапов их развития (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы развития жестких дискаунтеров.

Этап развития	Характеристика	Пример
Классические	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неудобная локация магазина,</li> <li>• работа в формате магазина-склада,</li> <li>• использование устаревшего оборудования и помещений с плохим ремонтом,</li> <li>• минимальный сервис,</li> <li>• минимальный ассортимент.</li> </ul>	Магазины сети «Светофор»
Усовершенствованные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расположение магазинов рядом с потребителями,</li> <li>• обновление помещений и оборудования,</li> <li>• расширение ассортимента,</li> <li>• низкий уровень сервиса.</li> </ul>	Магазин «Маяк» в Санкт-Петербурге
Реорганизованные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гибрид форматов жесткий дискаунтер, магазин-склад и магазин у дома,</li> <li>• значительное сокращение площади торгового зала,</li> <li>• торговый ассортимент приближен к магазинам у дома</li> <li>• использование нового</li> </ul>	Магазины сети «Чижик»

	оборудования, • совершенствование навигации и выкладки товаров	
--	--	--

Таким образом, жесткий дискаунтер на третьем этапе развития становится гибридом сразу трех форматов магазинов – жестких дискаунтеров, магазинов-складов и магазинов у дома.

## Выводы

Таким образом, за время существования на рынке бизнес-модель жестких дискаунтеров претерпела значительные изменения, вызванные осложнением социально-экономической ситуации в России и стремлением все большего числа людей экономить на покупке продуктов, сохраняя запрос на сохранение уровня потребления и не желая маргинализироваться. Поэтому роль жестких дискаунтеров на рынке розничной торговли продовольственными товарами продолжает укрепляться. В рамках бизнес-модели жесткий дискаунтер можно выделить три подхода к управлению магазином, которые различаются в зависимости от обслуживаемого контингента и от торгово-технологических характеристик магазина. По мнению автора, этапы развития жестких дискаунтеров можно обозначить как классическую, усовершенствованную и реорганизованную. Важно, что данные модели, фактически, не конкурируют друг с другом, а существуют на рынке совместно, являясь альтернативной самому популярному формату розничной торговли – магазинам у дома.

## Список литературы

1. Курочкина А.А. Стратегия отдельного ценообразования как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг / А. А. Курочкина, О. В. Лукина, Г. Ю. Митяшин // Экономика и управление. 2023. Т. 29. № 3. С. 297-307. DOI 10.35854/1998-1627-2023-3-297-307.
2. Бахарев В.В. Влияние современной экономической ситуации в России на сферу торговли и общественного питания / В.В. Бахарев, Р.А. Икрамов // В мире научных открытий. 2015. № 5(65). С. 7-18. – DOI 10.12731/wsd-2015-5-1.
3. Воронова О.В. Сетевой ритейл FMCG-сегмента в Российской Федерации: современное состояние и проблемы развития / О.В. Воронова, В.А. Харева // Международный научный журнал. 2019. № 2. С. 7-16. DOI 10.34286/1995-4638-2019-65-2-7-16.
4. Капустина И.В. Мониторинг розничной торговли Санкт-Петербурга / И.В. Капустина // В мире научных открытий. 2015. № 5(65). С. 34-50. DOI 10.12731/wsd-2015-5-3.
5. Курбанов А.Х. Обеспечение продовольственной безопасности мегаполисов: теория и практика / А.Х. Курбанов // Национальные приоритеты России. 2015. № 2(16). С. 133-142.

6. Мокин В.Н. Волатильность личного потребления как основа формирования продовольственной безопасности Санкт-Петербурга / В.Н. Мокин, Т.А. Переверзева, Т.В. Степанова // Образование, экономика, общество. 2015. № 3-4(49-50). С. 64-71.

7. Суворова С.Д. Анализ и основные тенденции развития Российского ритейла на современном потребительском рынке / С.Д. Суворова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7(84). С. 466-468.

8. Бахарев В.В. Управление ценообразованием на товары с истекающим сроком годности как новый инструмент маркетинга / В.В. Бахарев, Г.Ю. Митяшин // Экономический вектор. 2021. № 1(24). С. 50-56. DOI 10.36807/2411-7269-2021-1-24-50-56.

9. Кириллова Т.В. Развитие собственных торговых марок в торговых предприятиях современных форматов / Т.В. Кириллова, М.Б. Яненко // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 4(94). С. 142-145.

10. Алексеева Е.А. Магазины-дискаунтеры как драйвер развития торговой отрасли в России / Е. А. Алексеева, Э. А. Назарова, А. А. Гракун // Будущее науки-2022: Сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 21–22 апреля 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 38-40.

11. Белов В.И. Сравнительная характеристика качества жизни населения в современной России: проблемы и пути решения / В. И. Белов, Т. В. Степанова // Управленческое консультирование. 2018. № 10(118). С. 126-132. DOI 10.22394/1726-1139-2018-10-126-132.

12. Капустина И.В. Значение торговли в социально-экономическом развитии России / И.В. Капустина, Е.С. Семенова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов всероссийской научной и учебно-практической конференции, В 3 ч., Санкт-Петербург, 27–29 мая 2020 года. Том Часть 3. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 130-134.

13. Курочкина А.А. Укрепление организационно-правовых основ регулирования розничной торговли в регионах России / А. А. Курочкина, Н. В. Васильева // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2012. № 1. С. 251-255.

14. Пирогова О.Е. Исследование проблем повышения благосостояния граждан Российской Федерации / О.Е. Пирогова, М.Л. Макаревич // Международный научный журнал. 2019. № 3. С. 14-20. DOI 10.34286/1995-4638-2019-67-3-14-20.

15. Суворова, С. Д. Особенности государственного управления сферой торговли в РФ / С. Д. Суворова // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4(33). С. 137-139.

16. Капустина И.В. Влияние карантинных ограничений на уровень вакантности торговых площадей в Санкт-Петербурге / И. В. Капустина, Е. А. Алексеева // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : Сборник трудов Всероссийской научно-

практической и учебно-методической конференции, в 4 ч., Санкт-Петербург, 01–04 июня 2021 года. Том Часть 3. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. С. 126-130.

17. Кириллова Т.В. Изменение форматов торговых центров в постковидный период / Т.В. Кириллова, А.В. Никифорова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции, в 4 ч., Санкт-Петербург, 01–04 июня 2021 года. Том Часть 3. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. С. 150-154.

18. Пирогова О.Е. Прогнозирование развития рынка коммерческой недвижимости в пост-ковидный период / О.Е. Пирогова // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 12(126). С. 177-181.

УДК 338 (47+57) (091)

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛО XX ВВ.**

**Плиев Ильяс Муссаевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, ilezpliev006@gmail.com*

## **THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN THE SECOND HALF OF THE 19TH AND EARLY 20TH CENTURIES**

**Pliev Pyas Mussaevich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Studentin, ilezpliev006@gmail.com*

**Научный руководитель:**

**Оришев Александр Борисович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), д.и.н., заведующий кафедрой истории, доцент, Orishev71@mail.ru*

**Orishev Aleksandr Borisovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), doctor of historical sciences, Head of the Department of History, Associate Professor, Orishev71@mail.ru*

**Аннотация.** Период с середины XIX века до начала XX века ознаменовался значительными преобразованиями в российской экономике, особенно в сфере предпринимательства. В статье раскрываются отдельные аспекты, характеризующие историю государственного влияния на частное предпринимательство в конце XIX – начале XX веков. Исследуются особенности развития российского предпринимательства за это время, рассмотрев факторы, способствовавшие его росту, и вызовы, с которыми столкнулись предприниматели. Также рассмотрено влияние государственной политики, технологических достижений и меняющегося социального и экономического ландшафта на российское предпринимательство. Определяются и характеризуются этапы эволюции системы государственно-правового регулирования российского предпринимательства конца XIX – начала XX столетий. Одним из ключевых факторов, повлиявших на возникновение предпринимательства, была отмена крепостного права в 1861 г. Это привело к созданию свободного рынка труда,

который позволил людям использовать ранее недоступные предпринимательские возможности. Политика государственного капитализма сыграла решающую роль в развитии экономики в этот период, хотя и носила раздвоенный переходный характер. Таким образом, развитие предпринимательства в России во второй половине XIX и начале XX века определялось целым рядом экономических, политических и социальных факторов. Хотя на этом пути и возникали трудности, предпринимательство сыграло значительную роль в росте российской экономики в этот период.

Ключевые слова: предпринимательство; предпринимательство в Российской империи; реформы; индустриализация; государственное регулирование; экономический рост.

**Abstract.** The period from the middle of the 19th century to the beginning of the 20th century was marked by significant transformations in the Russian economy, especially in the sphere of entrepreneurship. The article reveals some aspects characterizing the history of state influence on private entrepreneurship in the late 19th - early 20th centuries. The features of the development of Russian entrepreneurship during this time are investigated, considering the factors that contributed to its growth and the challenges faced by entrepreneurs. The impact of government policy, technological advances and the changing social and economic landscape on Russian entrepreneurship is also examined. The stages of evolution of the system of state-legal regulation of Russian entrepreneurship in the late nineteenth and early twentieth centuries are identified and characterized. One of the key factors influencing the emergence of entrepreneurship was the abolition of serfdom in 1861. This led to the creation of a free labour market, which allowed people to take advantage of entrepreneurial opportunities that had previously been inaccessible. The policy of state capitalism played a decisive role in the development of the economy during this period, although it was of a bifurcated transitional nature. Thus, the development of entrepreneurship in Russia in the second half of the nineteenth and early twentieth centuries was determined by a number of economic, political and social factors. Although there were difficulties along the way, entrepreneurship played a significant role in the growth of the Russian economy during this period

Keywords: Entrepreneurship; entrepreneurship in the Russian Empire; reforms; industrialization; state regulation; economic growth.

## **Введение**

Развитие предпринимательства является важным аспектом экономического роста любой страны. Что касается России, то во второй половине XIX в. и начале XX в. произошли значительные изменения в предпринимательском ландшафте. Трансформация страны от аграрной экономики к индустриальной открыла перед российскими предпринимателями новые возможности и вызовы.

Этот период отмечен ростом класса предпринимателей и развитием различных отраслей промышленности, что было вызвано сдвигом в сторону индустриализации в России. Эти предприниматели были вовлечены в различные отрасли, включая текстильную, металлургическую и нефтедобывающую, и это лишь некоторые из них. Они сыграли важную роль в развитии инфраструктуры, а их предприятия внесли значительный вклад в экономический прогресс страны.

Россия в то время столкнулась с рядом вызовов, включая завершение промышленной революции, создание правового государства и формирование гражданского общества. Несмотря на бурное развитие производительных сил, сельское хозяйство оставалось опорой российской экономики, сохранялось традиционное антибуржуазное общественное сознание.

Одно из поразительных отличий российского предпринимательства от его западных коллег заключалось в центральной роли государства. Государство было не только регулятором, но и значимым актором экономических отношений. Ограничительная политика правительства, отсутствие доступа к капиталу и коррупция были одними из проблем, с которыми сталкивалось предпринимательство.

Несмотря на трудности, российское предпринимательство продолжало процветать, и за этот период в стране было несколько историй успеха. В статье будут рассмотрены особенности развития российского предпринимательства за это время, рассмотрены факторы, способствовавшие его росту, и вызовы, с которыми столкнулись предприниматели.

**Цель исследования.** Цель исследования – выявить характерные особенности развития предпринимательской деятельности во второй половине XIX века.

**Методы исследования.** Анализ вторичных данных, тематические исследования, статистический анализ, историко-типологический, синхронный, сравнительно-исторический методы.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

Начиная со второй половины XIX, по начало XX вв. Россия пережила значительный период экономической модернизации [1, 2, 3]. Одной из самых значительных реформ была отмена крепостного права в 1861 г. Это освободило миллионы крестьян, ранее привязанных к земле, и позволило им мигрировать и искать работу в городах. Это увеличило доступность рабочей силы для растущих отраслей промышленности в городах и способствовало индустриализации.

Правительство также проводило политику индустриализации посредством государственного вмешательства. Это включало развитие инфраструктуры, такой как строительство железных дорог и улучшение дорог и водных путей, что облегчило предпринимателям транспортировку товаров и сырья. Правительство также предложило налоговые льготы и другие стимулы для поощрения инвестиций в новые отрасли. Наиболее важной функцией государства было поощрение притока капитала в промышленность, особенно в форме иностранных инвестиций [4]. Во второй половине XIX века в России бурно развивалось предпринимательство в области железнодорожного транспорта. Строительство железных дорог было одним из основных путей модернизации экономики и транспортной системы



страны. Государственное предпринимательство в железнодорожном деле стало главным регулятором российской экономики, «могущественным возбудителем» развития производительных сил, структурной перестройки экономики, освоения отдельных районов [5].

В строительстве железных дорог было задействовано значительное количество частных предпринимателей. Их привлекала высокая рентабельность этого бизнеса и наличие государственной поддержки в виде субсидий и налоговых льгот.

Период интенсивного строительства железных дорог в России длился с 1860-х по 1880-е годы. За это время железнодорожная сеть страны выросла с 1300 км до более чем 23000 км. К концу XIX века железная дорога стала основным средством перевозки как грузов, так и пассажиров.

Банковская система России также претерпела значительные изменения и развитие. Эти изменения были вызваны экономическим ростом страны и необходимостью, более совершенной финансовой систем [6]. Одним из важных событий стало создание в 1860 г. Государственного банка Российской империи, который стал центральным банком и регулятором банковской системы страны. Частный банковский сектор также быстро рос, были созданы многочисленные банки и кредитные учреждения, особенно в Москве и Санкт-Петербурге.

Однако банковская система не обошлась без проблем. Отсутствие единой нормативно-правовой базы привело к повсеместному мошенничеству и нестабильности в банковском секторе. Правительство попыталось решить эти проблемы, приняв новые законы и постановления, такие как Закон о банкротстве 1898 года и Коммерческий кодекс 1903 г.

Начало Первой мировой войны в 1914 г. еще больше разрушило банковскую систему, и многим банкам грозило банкротство или национализация. Русская революция 1917 г. привела к значительным изменениям в финансовом секторе: большевики национализировали все банки и создали банковскую систему, контролируруемую государством.

В целом развитие банковской системы России в этот период было отмечено как ростом, так и вызовами. Создание Государственного банка и рост частных банковских учреждений способствовали модернизации российской экономики, но отсутствие регулирования и политическая нестабильность создавали значительные риски для сектора. Банк предоставлял кредиты промышленным предприятиям и помогал финансировать растущую торговлю страны. Это было особенно важно, поскольку во второй половине XIX в. внешняя торговля России быстро росла.

Другой важной реформой стало учреждение земской системы в 1864 году. Это была система местного самоуправления, которая давала крестьянам право голоса в управлении их общинами. Эта реформа способствовала созданию более образованного и политически сознательного населения, что было важно для будущего развития страны.

Российское правительство также стремилось содействовать развитию предпринимательства путем создания торгово-промышленных школ и создания благоприятных условий для инвестиций в стране. Это было время, когда индустриализация набирала обороты в стране, и правительство признавало важность предпринимательства в стимулировании экономического роста.

Одной из ключевых инициатив правительства было создание торгово-промышленных училищ. Эти школы были призваны обеспечить профессиональное образование молодежи, обучая ее навыкам различных профессий и ремесел. Первая такая школа была создана в Петербурге в 1865 г., а в течение следующих нескольких десятилетий по стране было создано еще несколько школ. Они создавались по образцу аналогичных учебных заведений в Западной Европе и предназначались для продвижения инноваций и предпринимательства в России. Министерство финансов пришло к выводу, что коммерческие школы могут быть средством стимулирования развития нового класса предпринимателей, людей, которые смогут воспользоваться новыми возможностями, предоставляемыми индустриализацией [7].

Помимо создания школ, правительство также создало благоприятные условия для инвестиций. Одной из важных инициатив был выпуск облигаций для привлечения капитала для развития инфраструктуры. Правительство выпускало облигации для финансирования строительства железных дорог, портов и других инфраструктурных проектов, которые были необходимы для роста предпринимательства в России. Правительство также создало специальные экономические зоны, где инвесторы могли пользоваться налоговыми и другими льготами.

Государством были предприняты шаги по упорядочению нормативно-правовой базы для бизнеса. В 1890 г., например, Коммерческий кодекс был пересмотрен, чтобы упростить регистрацию и работу предприятий. Правительство также создало сеть торговых ассоциаций и торговых палат, которые оказывали поддержку предприятиям и помогали им ориентироваться в нормативно-правовой среде.

Стоит упомянуть что, формирование системы предпринимательства как особого вида хозяйственно-экономической деятельности в России во второй половине XIX столетия было обусловлено удаленностью предпринимателей от западноевропейских торговых центров [8, 9].

В конце 1800-х - начале 1900-х годов в России сельское хозяйство стало более прибыльным и производительным, началась индустриализация, возникли монополии и финансовый капитал. Производительные силы страны быстро развивались, создавая новый класс предпринимателей и рынок наемного труда. Однако, несмотря на эти достижения, сельское хозяйство оставалось основным сектором экономики, и в стране было значительное аграрное перенаселение с традиционным и антибуржуазным общественным сознанием. Российский бизнес развивался быстро, но имел явные отличия от

западного предпринимательства на ранних стадиях индустриализации [10, 11, с. 256].

## **Выводы**

Таким образом, в период со второй половине XIX по начало XX вв. произошли существенные изменения в развитии предпринимательской деятельности. Было проведено множество реформ, способствовавших росту индустриализации, урбанизации и новых технологий, что открыло для предпринимателей новые возможности для создания богатства и инноваций в различных секторах.

Несмотря на вызовы, с которыми столкнулась Россия, такие как зависимость от импортных товаров и слабый промышленный сектор, она достигла значительного прогресса в развитии, включая расширение железнодорожной сети, модернизацию вооруженных сил, увеличение доступа к образованию и разработку политики государственного капитализма, которая имела как свои плюсы и минусы. Банковская система России также развивалась, но ее рост был прерван потрясениями начала XX в.

В конце XIX и начале XX веков произошли значительные изменения в правовой базе, направленные на упорядочение бизнес-среды. В целом, необходимость удовлетворения потребности населения в продуктах питания и промышленных товарах стимулировала развитие предпринимательства в России, что было важно для завершения промышленной революции, создания правового государства и формирования гражданского общества.

В заключении статьи выделены уникальные черты развития предпринимательства в России конца XIX - начала XX веков, которые отличали его от западного предпринимательства на ранних стадиях индустриализации. Например, основной сферой предпринимательства в России было посредничество, а не промышленность или сельское хозяйство, российский менталитет, который был сформирован сложным сочетанием политических, социальных и культурных факторов, или то, что только развитием местного производства можно было удовлетворить потребности населения как в продуктах питания, так и в промышленных товарах. Анализ проливает свет на проблемы и возможности, с которыми Россия столкнулась в этот критический период своей истории, и дает представление об эволюции предпринимательства в стране.

## **Список литературы**

1. Панова Л.Н. Особенности социально-экономического развития России во второй половине XIX века. URL: [https://interactive-plus.ru/ru/article/10310/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/ru/article/10310/discussion_platform) (дата обращения 12.03.2023)

2. Волков В.В. Исторический опыт формирования буржуазного общества в России (вторая половина XIX – начало XX в.) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук. М.: 2008. С. 18.
3. Вербина О.Л. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России во второй половине XIX века // История государства и права. 2010. № 18. С. 5-27.
4. Гатрелл П. Правительство, промышленность и перевооружение в России, 1900-1914 гг. Издательство Кембриджского университета. 1988. 254 с.
5. Доклад совета съездов // Одиннадцатый очередной съезд представителей промышленности и торговли. СПб, 1915. С. 281.
6. Попов М. Развитие банковской системы России в конце XIX — начале XX века. М., 2018.
7. Пайпс Р. Россия при старом режиме. М.: Независимая газета, 1993. С. 211.
8. Свердликова Е.А. Традиции и ценности российской деловой культуры. М.: МАКС Пресс, 2011. 419 с.
9. Труды Комиссии по естественно-историческому районированию СССР [Текст] / гл. ред. акад. С.Г. Струмилин. М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1947 - . Т. 1: Естественноисторическое районирование СССР / отв. ред. Д.Г. Виленский. М.: Изд-во АН СССР, 1947. 372 с
10. Поликарпов В.В. «Новое направление» - в старом прочтении // Поликарпов В.В. От Цусимы к Февралю. Царизм и военная промышленность в начале XX века. М.: «Индрик», 2008. 552 с.
11. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. История: от древних цивилизаций док конца XX века. М.: РИОР, ИНФРА-М, 2022.

УДК 17.035.1, 178

## **СОВРЕМЕННЫЙ ГЕДОНИЗМ: АДДИКЦИИ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Романова Мирослава Андреевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 1 курса института экономики и управления АПК, m.romanovaaaaa@gmail.com*

**Аннотация.** Статья посвящена роли гедонизма в современном обществе. Цель исследования — выявить, какое влияние оказывают ценности современного гедонизма, а в частности культура предпринимательства, на проявления аддиктивного поведения у людей. Показано, какие метаморфозы претерпело понятие гедонизма, и как сегодня оно влияет на людей. Обращено внимание на аддикции, как проблему современного гедонизма. Раскрыта классификация зависимостей. Главный научный результат заключается в определении воздействия гедонистических ценностей на появление аддикций.

Ключевые слова: гедонизм; культура предпринимательства; зависимости; поведенческие аддикции; постиндустриальное общество.

## **MODERN HEDONISM: ADDICTIONS AS A PHENOMENON OF ENTREPRENEURSHIP CULTURE**

**Romanova Miroslava Andreevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 1<sup>st</sup> year bachelor student of the Institute of Economics and management in agribusiness, m.romanovaaaaa@gmail.com*

**Abstract.** The article is devoted to the role of hedonism in modern society. The purpose of the study is to identify the influence of the values of modern hedonism, and in particular the culture of entrepreneurship, on the manifestations of addictive behavior in people. It is shown what metamorphoses the concept of hedonism has undergone, and how it affects people today. Attention is drawn to addiction as a problem of modern hedonism. The classification of addictions is revealed. The main scientific result consists in determining the impact of hedonistic values on the appearance of addictions.

Keywords: modern hedonism; entrepreneurship culture; addictions; behavioral addictions; postindustrial society.

**Научный руководитель:**

**Донских Ксения Юрьевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва,*

## **Donskikh Ksenia Yurievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), supervisor, Candidate of Philosophical Sciences, ks.donskih@rgau-msha.ru*

### **Введение**

На сегодняшний день получение удовольствий от жизни является первостепенным для большинства людей. В связи с этим культура потребления порой выходит из-под контроля. Ежедневно предприниматели пытаются произвести как можно больше товаров, для получения максимальной прибыли, а потребители, в свою очередь, приобрести. Именно поэтому особую важность приобретает воздействие современного гедонизма и культуры предпринимательства на настроения общества.

**Цель исследования.** Цель исследования — выявить, какое влияние оказывает культура предпринимательства, а в частности ценности современного гедонизма, на проявления аддиктивного поведения у людей.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы различные методы современной науки, такие как: наблюдение, анализ, теоретический метод.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

Предпринимательская культура — среда, в которой формируются ценностные ориентиры и особенности поведения предпринимателей. С переходом к рыночной экономике в России произошел переход к постиндустриальному обществу. Следствием этого перехода стал резкий рост стремления к потреблению, который начал диктовать необходимость направления предпринимательской деятельности на объект, удовлетворяющий максимальное количество потребностей, создания спроса на него и получения прибыли, как конечной цели [1]. Возвращение интереса к гедонистическим ценностям также стало частью негативного воздействия перехода к постиндустриальному обществу — замены духовных ценностей материальными [2]. Переход к рыночной экономике, с точки зрения Эриха Фромма, поспособствовал появлению рыночного характера у людей (его цель — сохранение спроса на себя при любых обстоятельствах), а капитализм, в свою очередь, потребовал максимального потребления производимых и предлагаемых услуг. Именно в таких условиях развилась современная культура предпринимательства. Личность в таких условиях стала

определяться тем, чем она обладает, а единственным стремлением людей стало сохранение комфорта, обладание престижем и получение удовольствий [3].

Впервые гедонистические ценности были раскрыты в трудах киренской философской школы, основоположником которой был Аристипп из Кирены (ок. 435 – ок. 455 до н.э.). Гедонизм — этическое учение, утверждающее удовольствие высшим благом и целью жизни. «Телесное наслаждение — прекрасно, а все остальное безобразно» — абсолютный принцип раннего гедонизма киренаиков. Однако со временем гедонистические ценности были осложнены различными неясными понятиями, несвойственными киренской философии, а принцип поиска минутных наслаждений сменился безразличием к несправедливости мира и страданиям [4, с. 126-138]. Затем идеи гедонизма вновь транслировались среди обеспеченной аристократии в Древнем Риме, крупных итальянских городах эпохи Ренессанса, Англии и Франции XVIII-XIX вв. Последователи современного гедонизма предпочитают разделять его на высший и низший типы: высший гедонизм предполагает ориентацию на развитие и достижение этических целей (н-р: благотворительность); низший (радикальный) гедонизм, ограничивается стремлением к простым удовольствиям.

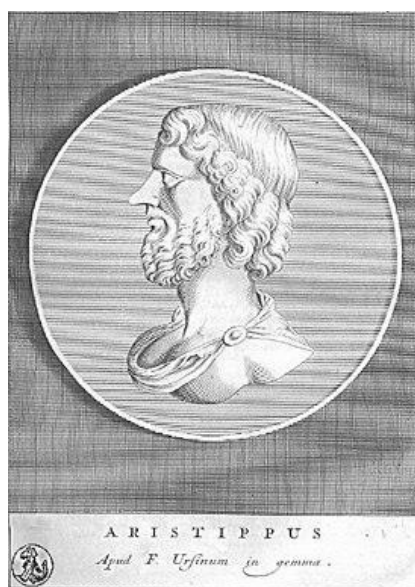


Рисунок — 1 Аристипп Киренский

Радикальный гедонизм невозможен в силу нашей человеческой природы, люди привыкают к любому воздействию на центры удовольствия, и простое удовлетворение желаний перестает приносить радость, однако стремление к получению простых удовольствий сохраняется. Фрустрация потребностей приводит к возрастанию тревожности. Затем происходит сосредоточение на воздействии какого-либо объекта или вида деятельности, который все же вызывает какие-то эмоции, как итог человек дистанцируется

от реального мира. Примерно таков механизм возникновения бесконтрольного потребления и других аддикций.

Аддикция (от англ. addiction (зависимость)) – способ бегства от реальности путем преобразования психического состояния. Зависимости подразделяют на химические и нехимические. К химическим зависимостям относятся алкогольная, наркотическая, никотиновая, лекарственная, токсикомания. Среди нехимических аддикций называют трудоголизм — стремление чрезмерно трудиться, выходящее за рамки естественного трудолюбия; гэмблинг (игромания) — крайнее увлечение азартными и(или) компьютерными играми; интернет-аддикцию — чрезмерную необходимость пользоваться интернетом; шопоголизм (ониоманию) — непреодолимое желание что-либо покупать, ради удовольствия от самого процесса покупки; созависимость — глубокую поглощённость и сильную эмоциональную, социальную или даже физическую зависимость от другого человека; ургентную аддикцию — зависимость от нехватки времени и др. Зависимости от еды (аддиктивное голодание, аддиктивное переедание) занимают промежуточное положение [5].

Клинические формы аддикций перечислены в перечне МКБ-11 (международная классификация болезней). Из упомянутых выше зависимостей радикально осуждаются обществом только алкоголизм и наркомания [6]. Переедание, курение, игромания и др. не вызывают такой реакции, предположительно потому, что люди, подверженные этим зависимостям, угрожают только себе. Однако существуют и «общественно одобряемые» аддикции такие, как зависимость от спорта — навязчивое стремление к чрезмерной физической активности, которое приводит к физиологическим или психологическим проблемам, или нервная оторексия — навязчивое стремление к «здоровому и правильному питанию», что приводит к значительным ограничениям в выборе продуктов питания, и т.п.

Несмотря на значительное химико-биологическое воздействие зависимостей на организм, даже некоторые врачи и нейрофизиологи связывают возникновение зависимостей скорее с социально-культурными условиями — традициями, нормами культуры, опытом истории. Так, например, в Индии выращивали наркотические вещества в медицинских целях, и проблема наркомании не обострялась, однако после завоза этих веществ в Китай, их употребление вышло из-под контроля. Аддикции формируются в тех культурах, которые не имеют ценностно-нормативного регулирования последствий зависимого поведения [7]. Современная культура предпринимательства, сопряженная со стремлением к максимальному производству и потреблению, отнюдь не способствует созданию стойкого к зависимостям общества.



## Выводы

Таким образом, современные гедонистические ценности, предпринимательская и потребительская культура в значительной степени воздействуют на проявление у людей аддиктивного поведения.

## Список литературы

1. Тарасова О.Ю. Развитие предпринимательских систем в условиях перехода к постиндустриальному обществу: усиление роли туристского бизнеса / О.Ю. Тарасова // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 2. С. 128-135.
2. Аль-Хуссаини Р.Х. Гедонистические начала современной личности / Р. Х. Аль-Хуссаини // Теория и практика общественного развития. 2012. № 2. С. 34-37.
3. Фромм Э. Иметь или быть? Пер. с англ. / Общ. ред. и посл. В. И. Добреньков. 2-е изд. доп. М.: Прогресс, 1990. 336с. (Б-ка зарубежной психологии).
4. Лосев А.Ф. История античной эстетики (в 8 томах). Т.2. Софисты. Сократ. Платон / М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков: Фолио, 2000, 846 с.
5. Венева Е. Зависимости: понятие, виды, характеристики / Е. Венева // Психология для жизни. 2022, № 4[96]. С. 9-13.
6. Черниогло Е.С. Философский анализ аддиктивного поведения как проявления социальной девиации / Е. С. Черниогло // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2014. № 3. С. 98-103.
7. Залевская Е.А. Социально-философская концептуализация понятия «аддиктивное поведение» / Е. А. Залевская // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2022. № 2(36). С. 78-81.

УДК 316.7

## **ТРАНСГУМАНИЗМ КАК ФИЛОСОФСКАЯ И РЕЛИГИОЗНАЯ ПРОБЛЕМА АНТРОПОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

**Рыжих Никита Геннадьевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 1 курса Института экономики и управления агропромышленным комплексом, senior.ryzhikh@yandex.ru*

## **TRANSHUMANISM AS A PHILOSOPHICAL AND RELIGIOUS PROBLEM OF ENTREPRENEUR ANTHROPOLOGY**

**Ryzhikh Nikita Gennadievich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 1st year student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, senior.ryzhikh@yandex.ru*

**Научный руководитель:**

**Донских Ксения Юрьевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), научный руководитель, кандидат философ. наук, ks.donskih@rgau-msha.ru*

**Donskikh Ksenia Yurievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), supervisor, Candidate of Philosophical Sciences, ks.donskih@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Предмет исследования — трансгуманизм в контексте философской и религиозной проблемы антропологии предпринимателя. Цель данной статьи состоит в исследовании и анализе проблем, связанных с внедрением идей трансгуманизма. Через рассмотрение вопросов, связанных с идентичностью и достоинством человека, этическими аспектами усовершенствований и взаимодействием с религиозными убеждениями, автор стремится предоставить предпринимателям основы для размышления и формулирования ответов на сложности, возникающие в результате применения технологий трансгуманизма.

Ключевые слова: трансгуманизм; философия; этика; религия; предпринимательство.

**Abstract.** The subject of the research is transhumanism in the context of philosophical and religious problems of entrepreneur anthropology. The purpose of this article is to study and analyze the problems associated with the introduction of ideas of transhumanism. Through consideration of issues related to human identity and dignity, ethical aspects of improvements and interaction with religious beliefs, the author seeks to provide entrepreneurs with a basis for reflection and formulation of answers to the difficulties arising from the use of transhumanism technologies.

Keywords: transhumanism; philosophy; ethics; religion; entrepreneurship.

## **Введение**

Современный мир пронизан быстрыми технологическими преобразованиями, которые не только меняют наши жизни, но и вызывают важные философские и религиозные вопросы о сущности человеческого существования. Одним из таких вопросов является трансгуманизм - философско-технологическое движение, стремящееся к преодолению ограничений нашей биологической природы и улучшению человеческих способностей с помощью передовых технологий. Однако, в рамках предпринимательства, трансгуманизм вызывает ряд серьезных вопросов и проблем, связанных с философской и религиозной антропологией. Предприниматели, рассматривающие трансгуманизм, сталкиваются с дилеммами, касающимися идентичности и достоинства человека, этическими вопросами, а также взаимодействием этого движения с религиозными убеждениями.

**Цель исследования.** Цель данной статьи состоит в исследовании и анализе проблем, которые возникают при рассмотрении трансгуманизма в контексте философской и религиозной антропологии предпринимателя. Автор предлагает глубокий обзор этих вопросов, чтобы предприниматели могли лучше понять сложности и вызовы, с которыми они сталкиваются при применении технологий усовершенствования человека, и разработать философские и религиозные подходы для эффективного решения этих проблем.

**Методы исследования.** Для изучения и анализа идентичности человека, этических аспектов трансгуманизма и его взаимодействия с религиозными убеждениями были применены следующие методы: литературный обзор, философский анализ, изучение религиозных доктрин и текстов.

## **Результаты исследования и их обсуждения**

Философия трансгуманизма является относительно новым направлением в философии, которое занимается исследованием того, как человек может использовать технологии для улучшения своих физических и

умственных способностей, а также как эти изменения могут повлиять на человеческую природу и общество в целом.

Термин «трансгуманизм» ввел в научный дискурс биолог Джулиан Хаксли, старший брат Олдоса Хаксли (автор произведения «О дивный новый мир») и внук Томаса Генри Хаксли (получил прозвище «Бульдог Дарвина» за последовательное отстаивание теории эволюции Дарвина) [1]. Также внимание привлекают идеи французского гуманиста Ламетри, предложившего рассмотрение организма человека как машины [2].

Говоря о положениях концепции трансгуманизма, следует отметить, что основные из них наиболее полно отражены в работах Ф. Эсфендиари [3], Р. Эттингера [4], Р. Курцвеля [5], Декслера Э. [6] предлагающих осмысление современного состояния общества и возможного пути его дальнейшего развития.

Согласно трансгуманистской философии, развитие технологий может привести к созданию совершенных форм жизни, которые превзойдут человеческие возможности. Например, трансгуманисты верят, что в будущем человек может обрести неограниченную продолжительность жизни, неуязвимость и невосприимчивость к болезням и травмам. Они также предполагают, что человеческий разум может быть усовершенствован с помощью компьютерных технологий, что позволит людям обладать более высокой интеллектуальной мощностью.

В одной из версий трансгуманизм (постгуманизм, ньюгуманизм) рассматривается как новый этап в развитии гуманизма [7].

Вот несколько возможных путей развития трансгуманизма:

— Улучшение физических способностей: с помощью технологий, таких как бионические импланты, мы можем увеличить силу, скорость, выносливость и другие физические характеристики человека. Это может привести к созданию более здоровых, продуктивных и долгоживущих людей.

— Развитие искусственного интеллекта и кибернетики: развитие искусственного интеллекта и кибернетики может позволить нам увеличить интеллектуальные способности, обработку информации и решение проблем. Это также может привести к созданию более умных, инновационных и креативных людей. Создание цифровых двойников и сетевых связей: с помощью цифровых технологий мы можем создать точную копию человека в виде цифрового двойника.

— Это может позволить нам сохранять нашу личность, знания и опыт после смерти. Кроме того, сетевые связи могут позволить нам обмениваться информацией и опытом между цифровыми двойниками и людьми в режиме реального времени.

— Создание искусственных органов и тканей: использование биотехнологий может позволить нам создавать искусственные органы и ткани для замены поврежденных или больных. Это может помочь излечить многие болезни и увеличить продолжительность жизни.

Однако, трансгуманизм вызывает много споров среди философов и

общественности [8].

Социальная сторона вопроса говорит, что трансгуманизм может привести к созданию различных классов людей, где технологически усовершенствованные люди будут иметь больше привилегий и возможностей, чем те, кто не имеют доступа к таким технологиям. Это может привести к еще большему социальному и экономическому неравенству [9].

С точки зрения философской антропологии, вопрос заключается в том, какие свойства и качества определяют человеческую природу. Если мы улучшим тела и возможности людей до такой степени, что они перестанут соответствовать определению человека, то что останется от нашей человечности? Какие свойства мы должны сохранять, чтобы продолжать считать себя людьми? Возможно ли, что технологические улучшения могут привести к появлению новых видов людей, отличных от тех, кто существует сегодня? В своё время на вопрос, что такое человек, греческий философ Аристотель ответил, что человек — это разумное существо. Итальянский гуманист Пико делла Мирандола внёс коррективы в определение Аристотеля, высказав мысль, что человек — это животное, чья природа не predetermined, но состоит именно в том, чтобы быть свободным в своих решениях что делать и что хотеть. Но если сущность человека состоит в том, что он не имеет неизменной сущности, а его природа не является константной, возможность технического вмешательства в его биологические основы означает не конец человека, а его начало, поскольку он только теперь соответствует своей действительной природе [10].

С религиозной точки зрения, трансгуманизм может вызвать проблемы, связанные с этикой и моралью. Некоторые религиозные традиции считают, что улучшение человеческих возможностей может привести к губительным последствиям для общества и человечества в целом.

## **Выводы**

Таким образом, этическая сторона трансгуманизма должна быть тщательно обдумана и обсуждена перед внедрением технологий. Необходимо разработать моральные и этические стандарты, которые будут регулировать использование технологий. Кроме того, необходимо учитывать различные культурные, религиозные и этические аспекты, связанные с трансгуманизмом, чтобы избежать конфликтов и несогласий в обществе.

## **Список литературы**

1. Ковба Д.М., Грибовод Е.Г. Теоретические аспекты феномена трансгуманизма: основные направления // Дискурс-Пи. 2019. №3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-fenomena-transgumanizma-osnovnyue-npravleniya> (Дата обращения: 05.05.2023).
2. Ламетри Ж. Человек-машина. Минск: Литература, 1998. 704 с.

3. Esfandiary F. Are You a Transhuman?: Monitoring and Stimulating Your Personal Rate of Growth in a Rapidly Changing World 1989
4. Эттингер Р. Перспективы бессмертия. М.: КривоРус, 2003. 262 с.
5. Kurzweil R. How to Create a Mind, The Secret of Human Thought Revealed «Viking», 2012. 352 p.
6. Декслер Э. Двигатели созидания: грядущая эра нанотехнологий. М., 1986.
7. Луков В.А. Трансгуманизм // Знание. Понимание. Умение. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transgumanizm> (Дата обращения: 05.05.2023).
8. Щипков В.А. Секулярные основания и утопические черты идеологии трансгуманизма // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sekulyarnye-osnovaniya-i-utopicheskie-chertry-ideologii-transgumanizma> (Дата обращения: 05.05.2023).
9. Francis Fukuyama. Transhumanism, Foreign Policy, No. 144 (Sep. — Oct., 2004), pp. 42 —43.
10. Рочняк Е.В. Трансгуманизм как один из возможных путей будущего развития человечества: история идеи // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transgumanizm-kak-odin-iz-vozmozhnyh-putey-buduschego-razvitiya-chelovechestva-istoriya-idei> (Дата обращения: 05.05.2023).

УДК 331.5+338.2

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РЫНОК ТРУДА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Старикова Дарья Дмитриевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студентка, dashastarikov@gmail.com*

**Аннотация.** В связи с пандемией коронавируса экономика страны изменилась во многих структурах, не исключением стало и изменение ситуации на российском рынке труда. В статье рассмотрены вопросы занятости и безработицы в Российской Федерации, а также предложены пути ее снижения. Рассмотрены виды безработицы, и отдельные способы снижения для каждого. На основе данных Росстата изучим динамику уровня безработицы за период 2020 - 2022 годов.

Ключевые слова: занятость; безработица; уровень занятости; уровень безработицы; предпринимательство.

## **ENTREPRENEURSHIP AND THE LABOR MARKET IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS**

**Starikova Darya Dmitrievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, dashastarikov@gmail.com*

**Abstract.** Due to the coronavirus pandemic, the country's economy has changed in many structures, and the change in the situation on the Russian labor market was no exception. The article discusses the issues of employment and unemployment in the Russian Federation, as well as suggests ways to reduce it. The types of unemployment and separate ways of reducing for each are considered. Based on Rosstat data, we will study the dynamics of the unemployment rate for the period 2020 - 2022.

Keywords: employment; unemployment; employment rate; unemployment rate; entrepreneurship.

**Мырксина Юлия Александровна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент кафедры: бухгалтерского учета, финансов и налогообложения*

**Myrksina Yulia Alexandrovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Finance and Taxation*

## **Введение**

Безработица — это состояние, когда человек не имеет постоянной работы и не получает за нее заработную плату. В более широком смысле, безработица — это экономический показатель, отражающий долю людей, которые не могут найти работу в определенный период времени.

Занятость — это состояние, когда у человека есть постоянная или временная работа, за которую он получает заработную плату. Занятость также может означать определенный уровень занятости населения в конкретной стране или регионе.

Безработица и занятость — это взаимосвязанные показатели, которые определяют состояние рынка труда. Высокая безработица означает, что многие люди не имеют работы, это приводит к сокращению потребления благ, а соответственно росту социальной напряженности. Низкая занятость означает, что экономика не использует весь свой потенциал, и приведет к низкому уровню производительности труда, и замедлению экономического роста.

Согласно статье 1 Закона РФ “О занятости населения” [1] безработными признаются граждане в возрасте от 15 до 70 лет, которые ввиду отсутствия работы не имеют заработка или других предусмотренных законодательством доходов как источника существования, готовы и способны приступить к работе [2].

В наше время ученые по-разному трактуют сущность безработицы. Например, Л.Г. Авдеев толкует безработицу как социальное явление, при котором определенное количество трудоспособных людей не может найти работу, которую они способны выполнять [3, с. 304].

Н.В. Ковалев рассматривает безработицу как социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в сфере экономики [4, с. 200].

Экономическая энциклопедия толкует безработицу как социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения хочет работать, но не может найти работу, становится избыточной, пополняя резервную армию труда [5, с. 96].

**Цель исследования.** Цель исследования – анализ рынка труда и способы борьбы с безработицей в новых экономических условиях.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Статус в занятости определяется для той части трудовых ресурсов, которая участвует в общественно полезной деятельности [6, с. 11]. Значительное влияние на занятость оказывают внешние факторы, которые зачастую слабо контролируемы. В период пандемии экономика столкнулась с сложными вызовами извне, которые способствовали резкому сокращению мирового производства, аналогичные тенденции наблюдались и в отечественном



производстве. В настоящее время с российского рынка ушли купные зарубежные предприятия, в связи с обострившейся политической ситуацией в мире, люди, занятые в этом производстве в краткосрочном периоде, покидали рабочие места [7].

Об изменениях на рынке труда в России в условиях влияния внешних факторов свидетельствуют следующие данные. Таблица 1 – Рабочая сила и лица, не входящие в состав рабочей силы, в возрасте 15 лет и старше [8].

Таблица 1 – Рабочая сила и лица, не входящие в состав рабочей силы, в возрасте 15 лет и старше

	Рабочая сила	в том числе		Лица, не входящие в состав рабочей силы	Уровень участия в составе рабочей силы, в %	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые	безработные				
Тыс. человек							
<b>В среднем за период</b>							
<b>Всего</b>							
2019 год	75398	71933	3465	45665	62,3	59,4	4,6
2020 год	74923	70601	4321	45916	62,0	58,4	5,8
I квартал 2021	75034	70828	4206	45778	62,1	58,6	5,6
II квартал 2021	75251	71531	3720	45561	62,3	59,2	4,9
III квартал 2021	75555	72202	3353	45257	62,5	59,8	4,4
IV квартал 2021	75560	72317	3243	45252	62,5	59,9	4,3
I квартал 2022	74698	71550	3149	45585	62,1	59,5	4,2
II квартал 2022	74892	71925	2968	45391	62,3	59,8	4,0
III квартал 2022	75104	72223	2881	45179	62,4	60,0	3,8

Анализ данных свидетельствует о том, что, за 2019 и 2021 г. уменьшилось количество занятых на 1105 тыс. чел. и увеличилось количество безработных на 751 тыс. чел. Этому послужило распространение новой инфекции COVID-19. Следствием чего, были введены карантинные мероприятия, послужили закрытием магазинов, публичных заведений, общественных мест. Часть людей были переведены на дистанционный режим работы, часть сокращены. Это привело к росту уровня безработицы с 4,6 до 5,8 в целом по России. Снизились объемы производства в таких секторах экономики как, транспорт, розничная торговля, туризм, что обусловлено их прибыли, а это приводило к частичной или полной смене вида деятельности. Определенная часть населения становились самозанятыми либо начинали открывать крестьянско-фермерские хозяйства, которые принадлежат им на праве собственности. Гражданин может быть членом только одного крестьянского (фермерского) хозяйства, созданного в качестве юридического лица [9].

Согласно представлениям экономистов, уровень безработицы в 4-5% считается нормой и называется естественным уровнем. Низкая безработица (2-4%) свидетельствует о периоде подъема, высокая (7% и выше) говорит о спаде. Низкий уровень безработицы позволяет повысить уровень жизни населения, уменьшить социальную напряженность в обществе, увеличить государственный бюджет за счет получения средств, которые поступают в виде налога на прибыль и налога на доходы физических лиц [10].

На сегодняшний день уровень безработицы 3,8%, что соответствует естественному уровню. Причиной этому стало снятие ограничений, в связи с спадом инфекции, и деятельность предприятий возобновилась. Положительным результатом пандемии стало возможностью для населения осуществлять свою деятельность в качестве самозанятого.

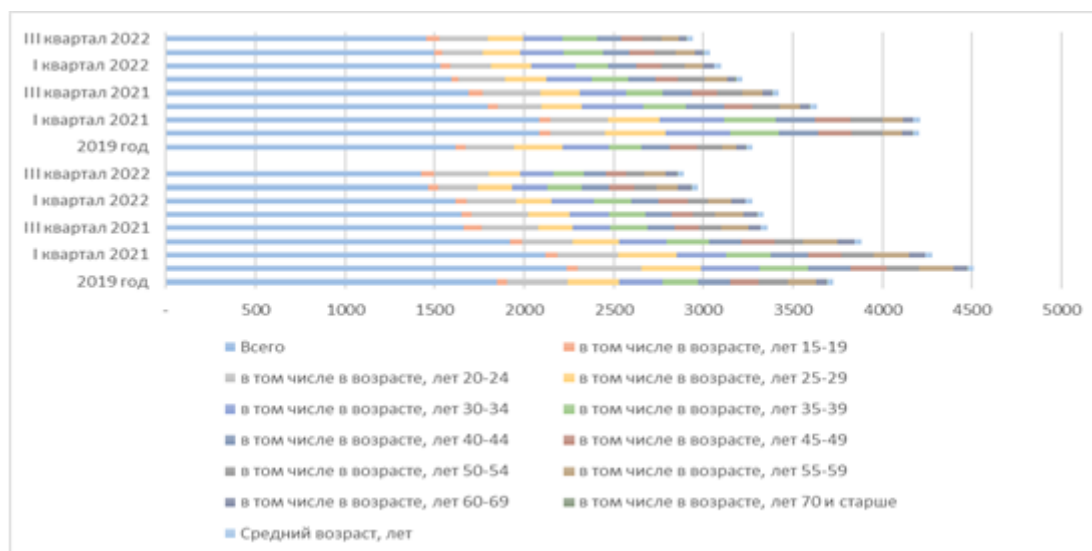


Рисунок 1 – Влияние возраста населения на социально-экономическое явление безработицы с 2019 г. - по настоящее время

Рассмотрим влияния возраста населения на социально-экономическое явление безработицы с 2019 г. – по настоящее время. Диаграмма 1.

Согласно диаграмме, наибольший рост безработных наблюдается у населения 15-24 г. и 60 +. На что оказало влияние пандемия, так как данные категории населения заняты в общественном секторе экономики, а людям старшего поколения было рекомендовано перейти на дистанционный режим работы, во многих производствах они попали под сокращение.

Каким же образом можно снизить уровень безработицы? Существуют основные методы преодоления безработицы:

**Создание новых рабочих мест.** Государство может стимулировать развитие новых отраслей экономики, направлять средства на развитие малого и среднего бизнеса, на инвестирование в производство и техническое перевооружение.

**Повышение квалификации и обучение.** Поддержка образования, науки и технологий может обеспечить необходимое развитие национального рынка

труда, соответствующий уровень квалификации местной рабочей силы и интересам экономики страны в целом.

Разработка специальных программ поддержки секторов экономики. Необходимо разработать льготные программы поддержки малого и среднего бизнеса, инвестиционных проектов в определенных секторах экономики, таких как информационные технологии, транспорт, производство продукции бытового назначения, строительство и др. Снижение налоговых ставок для предпринимателей. Государство может снизить налоговые ставки на малый и средний бизнес, чтобы создать более благоприятную среду для инвестиций, развития и создания новых рабочих мест. Содействие региональному развитию. Развитие региональных и муниципальных экономик может способствовать снижению безработицы в крупных городах и регионах, путем перераспределения рабочей силы и создания новых рабочих мест в малых и средних городах.

## **Выводы**

Коронавирусная пандемия 2020 г. подарили нам несколько уникальных сценариев поведения экономики мира. Падение рынков. Эпидемия вызвали резкое падение биржевых котировок, что привело к экономическим и финансовым потрясениям. К 2020 г. ситуация обеспечилась дополнительно снижением цен на нефть, что усугубило положение. Поток капитала. Поскольку потребительское поведение изменилось в связи с мерами предосторожности коронавирусной пандемии, спрос на некоторые отрасли стал меняться. В частности, обслуживание гостиниц и авиакомпаний сильно пострадало, а гипермаркеты и интернет-магазины стали популярнее. В связи с этим, капитал перешел со слабых и банкротствующих отраслей сильным, заставляя многих компаний сливаться и приобретаться другими, что приводило к увеличению концентрации доходов [10]. Очень важно поддерживать низкий уровень безработицы, ведь неполная занятость населения может привести к кризису в стране. На улицах будут происходить грабежи, так как людям не на что будет покупать товары первой необходимости. При высокой безработице экономика страны рискует вернуться во времена 1990-ых.

## **Список литературы**

1. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (последняя редакция).
2. Авдеев Л. Г. Длительное безработица как социально-экономическое явление /Л. Г. Авдеев //Рынок труда и занятость населения. 2010. № 1. С. 5-7.

3. Ковалев Н.В. Безработица. Виды безработицы. Безработица в России // Роль информации в трансформации современной науки. Сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. Уфа, 2014. С. 151-153.
4. Кустова Н.В. Виды безработицы и её динамика в странах с рыночной экономикой // Novainfo.ru. 2013. № 4. С. 82-85.
5. Мумладзе Р.Г. Экономика и социология труда: учебник / Р.Г. Мумладзе, Г.Н. Гужина. М: КНОРУС, 2007. 328 с.
6. Ермолаева С.Г. Рынок труда: учебное пособие / С.Г. Ермолаева. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 108 с.
7. Ягофарова Л.Р. Сущность безработицы и ее виды // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты: Междунар. науч.-практ. конф. / Науч.центр "Олимп". М., 2015. С. 602-606.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: [Электронный ресурс]. 2023. Режим доступа [https://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm](https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm) , свободный. (Дата обращения 02.04.2023г.)
9. Харчева И.В., Мырксина Ю.А. Бухгалтерский учет в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Бухучет в сельском хозяйстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2016. № 4.
10. Павленко И.Г., Эффективность управления бизнес-процессами агропромышленного комплекса / И.Г. Павленко, М.К. Джикия // Бухучет в сельском хозяйстве. 2022. № 11. С. 768-778.
11. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию: Ежегодный доклад по результатам мониторинга 2007 г / Д.И. Торопов, Г.Г. Коровин, Б.С. Славнов [и др.]; Ответственные за подготовку доклада: Д.И. Торопов, И.Г. Ушачев, Л.В. Бондаренко. Том Выпуск 9. Москва: Российская академия кадрового обеспечения АПК, 2008. 227 с.
12. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д. И. Торопов, Н. В. Елисеева, Г. Н. Лавровская [и др.]. Том Выпуск 12. – Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2011. 264 с.

**УДК 338.23**

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ**

**Сян Вэньлун**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, 873074719@qq.com*

**Ван Хуэй**

*Студентка 3 курса Факультета международного, Шаньдунского гидротехнического института, Китай (272826, Жичжао, ул. Сюеюань № 677, г. Жичжао, пров. Шаньдун, Китай), 1308114912@qq.com*

## **HISTORY OF CHINA'S DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT**

**Xiang Wenlong**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, 873074719@qq.com.*

**Wang Hui**

*3rd year student of the Faculty of International, Shandong Hydraulic Engineering Institute, China (272826, Rizhao, 677 Xueyuan Street, Rizhao, Shandong, China), 1308114912@qq.com*

**Научный руководитель:**

**Зарук Наталья Федоровна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), профессор кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, zaruk@rgau-msha.ru*

**Zaruk Natalia Fedorovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting, Finance and Taxation, zaruk@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается история развития цифровой экономики Китая в следующих аспектах. Во-первых, цифровая экономика - это экономическая форма, при которой достигается быстрое и оптимальное распределение и регенерация ресурсов и высококачественное экономическое

развитие. Во-вторых, основные исторические этапы развития цифровой экономики Китая – это этапы запуска, быстрого роста, технологических изменений и модернизации, и трансформации. В-третьих, цифровая экономика Китая в последние годы стремительно развивается, к 2021 году размер рынка цифровой экономики Китая достигнет 45,5 трлн. юаней, заняв второе место в мире. В-четвертых, в развитии цифровой экономики Китая существуют соответствующие проблемы, и необходимо своевременно вносить изменения.

Ключевые слов: цифровая экономика; интеллект; цифровые технологии; валовой внутренний продукт; конкурентоспособность.

**Abstract.** This article examines the history of China's digital economy in the following aspects: Firstly, the digital economy is an economic form in which rapid and optimal resource allocation and regeneration and high-quality economic development are achieved; Secondly, the main historical stages of China's digital economy development are the stages of start-up, rapid growth, technological change and upgrading and transformation; Thirdly, China's digital economy has been developing rapidly in recent years, by 2021, the market size of China's digital economy will reach 45.5 trillion yuan, ranking second in the world; Fourth, there are relevant problems in the development of China's digital economy, and timely changes need to be made.

Keywords: digital economy; intelligence; digital technology; gross domestic product; competitiveness.

## **Введение**

Прежде всего скажем о том, что ученые Тимирязевской академии уже не раз обращались к теме состояния современной экономики Китая [1, с. 125-133; 2, с. 242-250]. В этот раз предметом нашего исследования станет цифровая экономика, которая является основной экономической формой после сельскохозяйственной и индустриальной экономики [3]. Развитие цифровой экономики привело Китай в эпоху интеллекта. Благодаря индустриализации Интернета и интеллекту промышленности, новой технологической революции, основанной на больших данных, облачных вычислениях, искусственном интеллекте и зеленой энергии, а также теории системной науки, информатики и квантовой науки, Китай планомерно строит цифровой двойник реальной экономики и виртуальной экономики. Развитие цифровой экономики Китая само по себе означает возвышение системы рыночной экономики индустриальной эпохи, переход от преследования индивидуальных интересов к взаимной выгоде заинтересованных сторон и общему процветанию; достижение всестороннего и свободного развития каждого человека при свободе и демократии, честной конкуренции, справедливости и верховенстве закона, а также взаимовыгодном сотрудничестве в качестве институционального стандарта развития цифровой экономики. Поэтому особенно важно изучить историю развития цифровой экономики Китая.

**Цель исследования.** Выявить проблемы и препятствия в развитии цифровой экономики Китая путем изучения истории развития цифровой

экономики Китая и обобщения исторического опыта развития; предложить направления для лучшего развития цифровой экономики в будущем.

**Методы исследования.** В процессе исследования были использованы различные методы проведения фортсайта: карта времени, аналитические методы, абстрактно-логические методы и статистические методы.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Цифровая экономика – это экономическая форма, в которой люди используют большие данные для идентификации, отбора, фильтрации, хранения и использования, для направления и реализации быстрого и оптимального распределения и регенерации ресурсов, а также для достижения высококачественного экономического развития [4]. Цифровая экономика – это не то же самое, что виртуальная экономика. Общий термин для цифровой экономики - "цифровая индустриализация" + "цифровизация промышленности" Одной из основных целей развития цифровой экономики является достижение промышленного интеллекта.

История развития цифровой экономики Китая может быть разделена на следующие этапы:

Этап 1. Начальный этап (1995-2000 гг.).

Цифровая экономика Китая стартовала в 1995 году с завершением создания китайской интернет-инфраструктуры. В этот период цифровая экономика была представлена в основном в форме электронной коммерции, в основном небольшими платформами электронной коммерции B2B.

Этап 2. Этап высокого роста (2001-2008 гг.).

Вступление Китая в WTO в 2001 году создало большие возможности для развития цифровой экономики. В этот период цифровая экономика развивалась чрезвычайно быстро, а форма электронной коммерции трансформировалась из B2B в B2C, с появлением большого количества крупных платформ электронной коммерции. В то же время начал появляться мобильный интернет, предоставляя новые возможности для развития цифровой экономики.

Этап 3. Этап технологического изменения (2009-2014 гг.).

В 2009 году Китай начал развивать информационные технологии нового поколения, такие как облачные вычисления, большие данные и мобильный интернет. В этот период мобильный интернет стал главной движущей силой цифровой экономики, появились мобильные платежные платформы, такие как Alipay и WeChat, что расширило сферу применения цифровой экономики.

Этап 4. Этап модернизации и трансформации (с 2015 года по настоящее время) [5].

В 2015 году Китай предложил стратегию «Интернет плюс», и цифровая экономика начала трансформироваться и модернизироваться в направлении

цифровой умной экономики. Новое поколение информационных технологий разрушило барьеры различных отраслей, и цифровая экономика широко используется в производстве, здравоохранении, финансах и других областях. Цифровая экономика стала важной частью экономики Китая и играет важную роль в содействии экономическому развитию.

Одним словом, цифровая экономика Китая прошла различные исторические этапы от зарождения до развития, каждый из которых имеет свои уникальные характеристики и правила развития. В будущем цифровая экономика будет продолжать развиваться с точки зрения технологических инноваций, расширения сферы применения и инновационного развития, придавая более мощный импульс развитию экономики Китая.

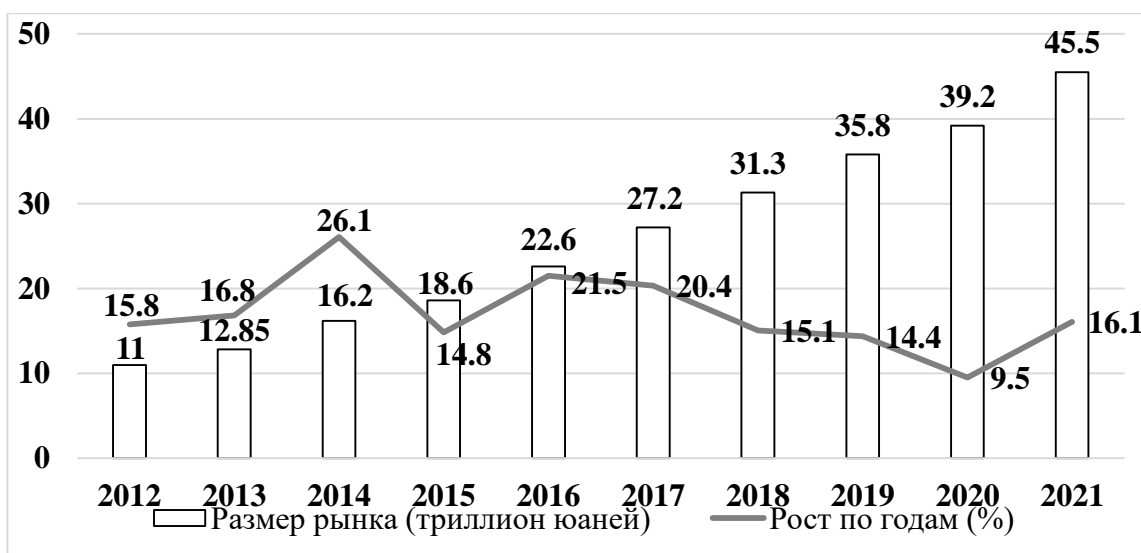


Рисунок 1 — Статистика размеров рынка цифровой экономики Китая 2012-2021

Источник: составлено автором на основании [6, 7]



Рисунок 2 – Размер рынка цифровой экономики Китая в процентах от ВВП (Валовой внутренний продукт) и темпы роста валового внутреннего продукта, 2017-2021 гг.

Источник: составлено автором на основании [6, 7]

За последние десять лет цифровая экономика Китая развивалась



относительно быстро и достигла значительных успехов. Цифровые технологии и цифровая экономика сыграли важную роль в производстве и жизни людей. Цифровая экономика Китая продолжает укрепляться и увеличиваться, и в 2021 году объем рынка цифровой экономики Китая достигнет 45,5 трлн юаней (около 7,1 трлн долларов США, уступая лишь США с 15,3 трлн долларов США, занимающим второе место в мире). С 2012 года этот показатель увеличился на 34,5 трлн юаней или на 313,6%.

Кроме того, объем рынка цифровой экономики Китая занимает более 30% ВВП в долгосрочной перспективе 2017-2021 годов, а темпы роста цифровой экономики Китая превысили темпы роста ВВП. Объем рынка цифровой экономики Китая составляет 39,78% внутреннего валового продукта в 2021 году, что на 7,09% больше, чем 32,69% в 2017 г.

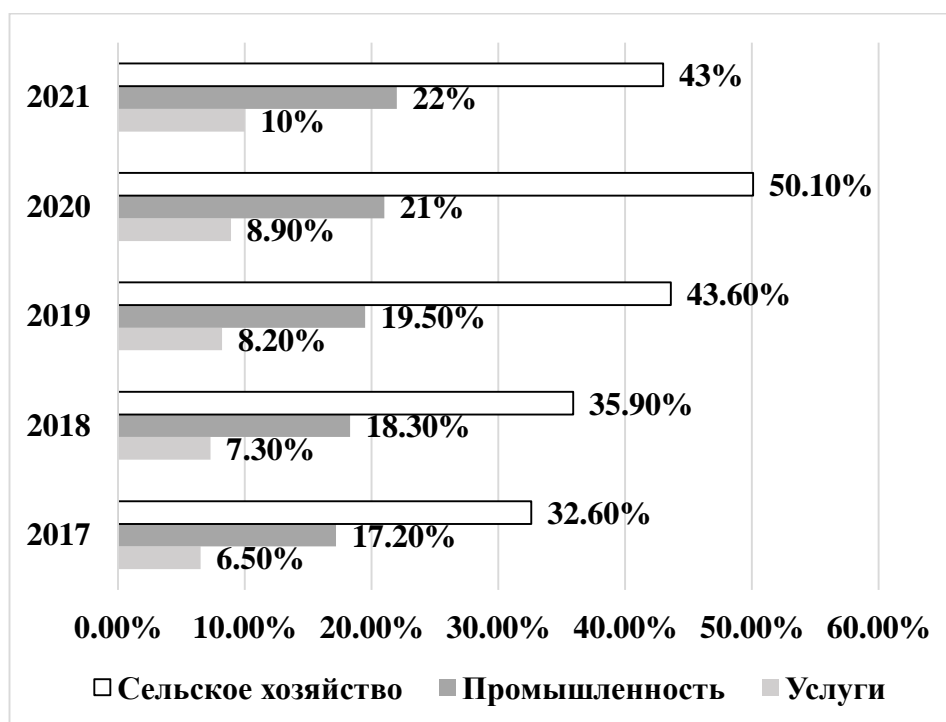


Рисунок 3—Проникновение цифровой экономики в Китае, 2017-2021 гг.  
Источник: составлено автором на основании [6, 7]

Цифровизация наших отраслей промышленности развивается быстрыми темпами: в 2021 году уровень проникновения цифровых технологий составит 10%, 22% и 43% для первичной, вторичной и третичной промышленности соответственно [8]. Цифровая экономика распространяется из потребительского сектора в производственный. Уровень проникновения цифровых технологий в третичной промышленности относительно стабилен и замедлился в последние годы, но уровень проникновения цифровых технологий в первичной и вторичной промышленности, особенно в промышленности, ускоряется. Вспышка эпидемии "КОВИД-19" ускорила темпы внедрения информационных технологий на предприятиях.

Цифровая экономика делится на три уровня: первый уровень - это

основной цифровой сектор (IT / ICT), который включает в себя аппаратное обеспечение, программное обеспечение, информационные услуги и коммуникационные технологии и соответствует инфраструктурным областям для разработки и производства цифровых технологий, таким как полупроводники. Второй уровень - цифровая экономика на уровне транзакций, которая включает в себя новые бизнес-модели, основанные на данных, информационных сетях и применении цифровых технологий, наиболее типичными из которых являются хорошо известная экономика платформ, цифровые услуги, а также экономика совместного использования и экономика нестандартной работы, которые находятся между цифровой экономикой в производственном секторе и цифровой экономикой в секторе транзакций. Третий уровень — это цифровая экономика в промышленном секторе, которая включает в себя электронную коммерцию, связанную с оцифровкой традиционного производства и сферы услуг, а также включает в себя развивающиеся Интернет вещей (IoT), Индустрию 4.0, точное сельское хозяйство и алгоритмическую экономику, отражая цифровую трансформацию, в которую вовлечены все уровни производства и изготовления [9, 10].

Хотя развитие цифровой экономики Китая быстро растет в количественном и масштабном отношении, качественная модель развития цифровой экономики менее идеальна, и существуют относительно очевидные дилеммы развития. В целом, развитие цифровой экономики Китая происходит в основном на уровне неосновных технологий, особенно на уровне цифровой экономики транзакционного оборота. Основные технологии для устойчивого развития цифровой экономики еще не полностью освоены Китаем, а доля применения цифровой экономики в реальном промышленном секторе все еще относительно низка [11].

## **Выводы**

Таким образом, приходим к выводу, что в будущем развитии цифровой экономики Китая должны произойти изменения в следующих направлениях: с точки зрения целей развития необходимо сосредоточиться на качестве развития цифровой экономики, а не на масштабах развития цифровой экономики; сделать исследование и разработку основных технологий цифровой экономики стратегическим направлением развития цифровой экономики Китая; работать над цифровой трансформацией промышленности, сельского хозяйства и других отраслей реальной экономики, а также повышать основную конкурентоспособность в высокотехнологичных отраслях [10].

## **Список литературы**

1. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. Аграрный туризм в Китае // Вестник

Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 125-133.

2. Оришев А.Б. Бизнес и менталитет: строим эффективные коммуникации в Китае // Маркетинговые коммуникации. 2018. № 4. С. 242-250.

3. Чэнь Тэнпэн, Чэнь Сунчжоу. Анализ состояния развития и тенденции развития цифровой экономики Китая [J]. Журнал Института Чжаоцин, 2023, 44 (02). С.55-65.

4. Чэнь Шицин. Глоссарий терминов внешней экономики [Электронный ресурс].—URL: [https://baike.baidu.com/reference/10227477/8330xUprZkJHp46mZBm1tMpNTrYWOBNKD98oXUfW830uYh6JQXLIz2du9RXpISCj7eQF1zy\\_igY7d9AtFx9tA\\_LF69E](https://baike.baidu.com/reference/10227477/8330xUprZkJHp46mZBm1tMpNTrYWOBNKD98oXUfW830uYh6JQXLIz2du9RXpISCj7eQF1zy_igY7d9AtFx9tA_LF69E) (дата обращения 03.04.2023).

5. Развитие цифровой экономики Китая [Электронный ресурс]. —URL: [https://wenku.baidu.com/view/a3d34840a46e58fafab069dc5022aaea998f41d8.html?\\_wks\\_=1680536680474&bdQuery=%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%95%B0%E5%AD%97%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%9A%84%E5%8E%86%E5%8F%B2](https://wenku.baidu.com/view/a3d34840a46e58fafab069dc5022aaea998f41d8.html?_wks_=1680536680474&bdQuery=%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%95%B0%E5%AD%97%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%9A%84%E5%8E%86%E5%8F%B2) (дата обращения 03.04.2023).

6. Китайская академия информационно-коммуникационных технологий. 2022-2028 Китайская индустрия цифровой экономики. Глубинный анализ рынка и отчет о направлении инвестиций [Электронный ресурс]. URL:<https://caifuhao.eastmoney.com/news/20220818141031124215430> (дата обращения 03.04.2023).

7. Национальное бюро статистики КНР [Электронный ресурс]. —URL: <https://www.ceicdata.com/zh-hans/china/gross-output-value/cn-gov-ff-farming> (открытый доступ).

8. Чжан Пэнфэй, Ли Юнцзянь. Текущая ситуация и тенденция развития цифровой экономики Китая [J] // Национальные условия и власть Китая, 2021(8). С.10-13.

9. Янь Дели. Цифровая экономика Китая не так сильна, как легенда - на основе сравнительной перспективы между Китаем и США [Электронный ресурс] — URL:<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1680456644188725310&wfr=spider&for=psc> (дата обращения 11.02.2023)

10. Цзу Яньбинь. Исследование состояния развития и тенденции развития цифровой экономики // Журнал Уханьского металлургического института управления, 2020, 30(04). С. 3-5.

11. Хуан Цзе, Цай Ин. Исследование текущей ситуации, тенденций и контрмер развития цифровой экономики Китая [J] // Исследования развития. 2022 (3). С. 72-76.

УДК 338.24

## **ПРЕОДОЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ И РОСТ БИЗНЕСА: РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Фиоктистова Варвара Вячеславовна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 3 курса Института экономики и управления АПК, varvara.fioktistova@gmail.com*

## **OVERCOMING CHALLENGES AND BUSINESS GROWTH: DEVELOPING ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA**

**Fioktistova Varvara Vyacheslavovna**

*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127550, Moscow, Timiryazevskaya st., 49), 3rd year student of the Institute of Economics and Management of the AIC, varvara.fioktistova@gmail.com*

**Научный руководитель:**

**Чекмарева Наталья Вячеславовна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127550, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, доцент, cnv2005@rgau-msha.ru*

**Chekmareva Natalia Vyacheslavovna**

*Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127550, Moscow, ul. Timiryazevskaya, 49), kandidat ekonomicheskikh nauk, dotsent, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, cnv2005@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Данная статья рассматривает вызовы и препятствия, которые мешают развитию бизнеса в России, и описывает три этапа развития предпринимательства в стране: начало 2000-х годов, технологический рост и глобальный экономический спад. Несмотря на вызовы, многие российские предприниматели ищут новые возможности для развития своих бизнес-проектов и успешно реализуют их, используя различные стратегии и тактики, такие как быстрая адаптация и эффективный маркетинг. Авторы статьи подчеркивают важность увеличения квалификации и использования новых возможностей для преодоления вызовов и роста бизнеса в современной экономической среде России.

**Ключевые слова:** развитие предпринимательства; экономика, кризис; экономические санкции; технологический рост; возможности развития предпринимательства.

**Abstract.** This article examines the challenges and obstacles that hinder business development in Russia and describes three stages in the development of entrepreneurship in the country: the early 2000s, technological growth and the global economic downturn. Despite the challenges, many Russian entrepreneurs are looking for new opportunities to develop their business projects and successfully implement them using various strategies and tactics, such as rapid adaptation and effective marketing. The authors of the article emphasize the importance of increasing skills and seizing new opportunities to overcome challenges and grow businesses in today's Russian economic environment.

Keywords: entrepreneurship development; economy; crisis; economic sanctions; technological growth; entrepreneurship development opportunities.

## **Введение**

Бизнес – это сфера экономической деятельности, которая направлена на получение прибыли за счет предоставления товаров и услуг на рынке [1, с. 8]. Бизнесом занимаются предприниматели – люди, которые создают, развивают и управляют своими компаниями. В современной России предпринимательство является одной из важнейших сфер экономики. Законодательство страны обеспечивает свободу предпринимательской деятельности, что позволяет развивать бизнес-сектор и привлекать инвестиции.

Существует множество форм организации бизнеса в России, например, индивидуальное предпринимательство, общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерные общества (АО). Каждая форма имеет свои преимущества и недостатки, и предприниматели выбирают наиболее подходящую для своей деятельности.

Сфера бизнеса в России активно развивается и становится все более конкурентоспособной на международном уровне. Однако ряд препятствий все еще существует, в том числе высокие налоги, бюрократические процедуры и нестабильность экономической и политической ситуации.

**Цель исследования.** Целью исследования является рассмотрение актуальных вызовов и проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в России, и проследить, как они справляются с ними. Также целью статьи является дать обзор того, каким образом правительство и общество поддерживают и развивают предпринимательскую деятельность в стране, а также предоставить практические советы и рекомендации для будущих предпринимателей. В целом, статья направлена на то, чтобы помочь читателям понять текущую ситуацию в предпринимательской среде России и определить, какие шаги необходимо сделать для успешного развития бизнеса в этой стране.

## **Методы исследования**

В процессе исследования были использованы различные методы, а именно: анализ существующей литературы - понимание актуальных вызовов и проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в России, может быть получено через анализ существующей литературы, включающей научные статьи, отчеты и публикации отраслевых ассоциаций; анализ данных - чтобы получить количественные данные о состоянии предпринимательской среды в России, можно использовать различные источники, такие как отчеты центральных банков, национальных статистических институтов и исследовательских фирм; кейс-исследования - проведение кейс-исследований предпринимательских компаний, позволяет выявить успешные стратегии для преодоления вызовов и роста бизнеса в России.

Все вышеуказанные методы могут применяться комбинированно, с целью получения комплексного и всестороннего понимания текущей ситуации в предпринимательской среде России.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Современное предпринимательство сталкивается в России со множеством вызовов, которые могут стать препятствием для роста бизнеса. Несмотря на это, многие предприниматели продолжают работать над своими проектами и строить успешные кампании. В данной статье мы рассмотрим ключевые моменты и этапы развития предпринимательства в России на фоне экономической ситуации.

После кризиса 2008 г. и введения экономических санкций Россия столкнулась с серьезными вызовами. Одним из главных вызовов для российского бизнеса является сложившаяся нестабильная экономическая ситуация, которую обуславливают многие факторы, в том числе геополитические.

Однако, сегодняшняя ситуация в стране не слишком благоприятна для развития бизнеса, различные компании продолжают создавать новые проекты. Одним из примеров успеха может быть компания «Яндекс», которая является не только хорошо знакомым брендом в России, но и успешной IT-компанией со значительной долей мирового рынка.

С точки зрения бизнеса, «Яндекс» является одной из самых успешных и инновационных компаний в России и за ее пределами. Бизнес-модель компании основана на рекламе, что позволяет ей генерировать значительный доход. Кроме того, «Яндекс» успешно развивает свои мобильные приложения и услуги в области интернет-коммерции и развивает новые направления бизнеса, такие как автономные автомобили и искусственный интеллект.

Один из ключевых факторов успеха компании - это ее высокая технологичность и инновационность. Например, Яндекс занимается

разработкой технологий машинного обучения и искусственного интеллекта, которые используются в различных её продуктах.

Хотя «Яндекс» успешно развивается на российском и международных рынках, компания сталкивается с рядом вызовов и препятствий, включая жесткую конкуренцию со стороны других интернет-компаний и повышение налогов для ИТ-компаний в России.

«Яндекс» в цифрах:

- выручка компании Яндекс в 2020 году составила более 200 миллиардов рублей (2.7 млрд долларов США);
- эксперты оценивают стоимость компании Яндекс примерно в 20 миллиардов долларов США;
- более 30 тысяч сотрудников работают в компании Яндекс [2].

Сегодня многие российские компании успешно конкурируют на международном рынке и опережают своих международных соперников. В 2021 году рынок электронной коммерции в России достиг цифры в 2,4 триллиона рублей, и прогнозируется его рост до 4,3 триллиона рублей к 2025 году. Это свидетельствует о том, что Россия занимает важное место на мировом рынке электронной коммерции.

Но помимо вызовов, российские бизнесмены также сталкиваются с серьезными экономическими проблемами, такими как высокие налоги и барьеры в международной торговле. Однако эти проблемы не мешают российским компаниям продолжать развиваться и достигать успеха.

К примерам российских компаний, достигающих успеха, можно отнести «Сбербанк», «Норникель», «Магнит» и многие другие. Сбербанк является крупнейшим банком России и одним из крупнейших банков в мире. Он уже разработал новое стороннее API [3], и на его платформе уже появились первые приложения FinTech-стартапов [4].

«Норникель», крупнейший производитель никеля и палладия в мире [5], остается одним из лидеров российской экономики, улучшая свои показатели на фоне высоких мировых цен на эти металлы.

	<b>Выручка</b>	<b>Доля в общем результате</b>
Палладий	3676	41%
Никель	1696	19%
Медь	1575	18%
Родий	644	7%
Платина	366	4%
Золото	305	3%
Прочие металлы	335	4%
Дополнительные активы	346	4%

## Рисунок 1 – Структура доходов компании «Норникель», млн долларов

Важнейшую роль в экономике любой развитой страны имеют обрабатывающие производства. Но в условиях санкций столкнулись с проблемой импорта комплектующих. Однако налаживается производство собственных комплектующих, например, «FoodLand» - это компания, которая во время кризиса 2014 г. смогла наладить собственное производство сыров, заменяющих «ушедшие» с рынка импортные сыры тем же качеством.

Сфера обмена – торговля – кровь экономики, также терпит проблемы из-за нарушенных хозяйственных связей в силу экономических санкций. Но «Магнит», одна из крупнейших ритейлерских компаний в России [6], смогла противостоять текущей ситуации на рынке. Она специализируется на продаже продуктов питания, товаров для дома и быта, косметики и других товаров повседневного спроса. «Магнит» начал свою деятельность в 1994 году с нескольких магазинов дисконтного формата в городе Краснодар, и с тех пор многократно расширял свой бизнес и географию деятельности.

«Магнит», как бизнес, является одним из крупнейших игроков на рынке розничной торговли в России. Бизнес-модель компании основана на продаже товаров по доступным ценам в крупных гипермаркетах и супермаркетах во многих регионах России. Компания также активно развивает свои каналы продаж в Интернете, и в настоящее время предлагает клиентам онлайн-покупки и доставку продукции.

Компания «Магнит» нацелена на предоставление своим клиентам низких цен, хорошего качества продукции и приятный опыт покупок. Для достижения этих целей компания инвестирует в совершенствование своей инфраструктуры, маркетинг, улучшение качества продукции и процессов управления бизнесом.

Один из ключевых факторов успеха «Магнит» — это ее географическое присутствие и широкая сеть магазинов во многих городах России [7]. Благодаря сильной бизнес-модели, компания имеет хорошую финансовую устойчивость и продолжает активно развиваться на российском рынке.

Рассмотрим также «Магнит» с экономической точки зрения:

- общая выручка компании в 2020 году составила 1,7 трлн рублей (почти 24 млрд долларов США), что делает ее одним из крупнейших бизнесов в России;
- число сотрудников компании в 2021 году более 334 тысяч;
- за последние годы компания активно развивает свой онлайн-интернет магазин, за 2020 год онлайн-продажи составили 249 млрд рублей (3,3 млрд долларов США);
- компания формирует более 75% выручки от продаж продуктов питания в России.

Компаниям среднего и малого бизнеса сложно повлиять на экономику страны. Однако, очень важно поддерживать такие мероприятия, упрощая им



систему налогообложения, поощряя различными финансовыми программами и т.п. [8, 9].

Самая перспективная отрасль, за которой будущее – IT-технологии. Но по многим параметрам Россия отставала от ведущих экономик мира в этом направлении. Однако сейчас много усилий государства направлено на решение этих проблем, и есть успешные примеры, описанные ранее. («Яндекс», «Сбербанк» и т.д.)

Что можно было бы сделать еще для развития бизнеса и предпринимательства сейчас?

1. Упрощать и ускорять процесс регистрации и лицензирования, сокращать количество административных барьеров, которые могут угнетать малый и средний бизнес.

2. Создавать условия для инвестирования в образование и науку, а также в развитие инфраструктуры, чтобы расширить возможности местных предпринимателей.

3. Создавать специальные выплаты и режимы налогообложения для малых и средних предприятий, чтобы облегчить вход на рынок.

4. Развивать цифровую экономику, в частности способствовать развитию eCommerce, создавать цифровые инфраструктуры и новые сервисы, чтобы создать больше возможностей для развития новых бизнес-моделей.

5. Вводить стимулирующие меры для региональных предпринимателей, такие как заниженные налоги и другие льготные условия, чтобы стимулировать их развитие.

6. Развивать экономику в социальном секторе, использовать механизмы социальной экономики, которые могут помочь расширить бизнес-модели в социальной сфере.

7. Способствовать экспорту предприятий, способным производить высококачественную продукцию, и развивать международный бизнес-партнерский профиль [10].

## **Выводы**

В конечном итоге, развитие предпринимательства в России зависит от того, насколько предприниматели готовы адаптироваться к меняющимся условиям экономической ситуации, использовать новые технологии и развивать свои квалификации. В настоящее время разнообразие инновационных технологий позволяет российским компаниям быстро адаптироваться к изменяющимся нормативам и условиям на рынке.

## **Список литературы**

1. Юров С.С., Оришев А.Б. Журнал «Бизнес и дизайн ревю: наукометрические показатели и очередные задачи редакции // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2 (18). С. 8.

2. Сбербанк совместно с Telegram разработал уникальное платежное решение. — Текст: электронный // tass.: [сайт]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4610051> (дата обращения 11.03.2023)
3. Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2021 года и 2021 год. Текст: электронный // yandex: [сайт]. URL: [https://yandex.ru/company/press\\_releases/2022/2022-02-15](https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-02-15) (дата обращения 11.03.2023)
4. Финансовые технологии. Текст: электронный // wikipedia: [сайт].— URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5\\_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8) (дата обращения 11.03.2023)
5. Обзор «Норникеля»: крупнейший в мире производитель никеля и палладия. — Текст: электронный // /journal.tinkoff: [сайт]. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-gmkn/> (дата обращения 11.03.2023)
6. Магнит (сеть магазинов). — Текст: электронный // wikipedia: [сайт]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%BD%D0%B8%D1%82\\_\(%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C\\_%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%BD%D0%B8%D1%82_(%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C_%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2)) (дата обращения 11.03.2023)
7. Кратко о «Магните» // magnit: [сайт]. URL: <https://www.magnit.com/ru/about-company/about-magnit/> (дата обращения 11.03.2023)
8. Национальный проект Мойбизнес.пф // xn--90aifddrld7a: [сайт]. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis>
9. Харламбиева С.С. Развитие поддержки предпринимательства в России // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-podderzhki-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 03.04.2023). (дата обращения 11.03.2023)
10. Калинина С.Л., Кремин А.Е. Теоретические подходы к определению предпринимательской деятельности и ее роли в экономике региона // Научные записки молодых исследователей. 2020. № 2.

УДК 657(075)

## КОНВЕРГЕНЦИЯ СЕЛЕКЦИОННЫХ РАСЧЕТОВ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

**Харитич Михаил Евгеньевич**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, misha6452@mail.ru*

## CONVERGENCE OF SELECTION CALCULATIONS AND MANAGEMENT REPORTING IN AGRIBUSINESS ORGANIZATIONS

**Kharitich Mikhail Evgenievich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), student, ira.ryabushchenko@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Романова Анастасия Алексеевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), кандидат экономических наук, ассистент, anastasiya.romanova@rgau-msha.ru*

**Romanova Anastasia Alekseevna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), candidate of economic sciences, assistant, anastasiya.romanova@rgau-msha.ru*

**Аннотация.** Конвергенция селекционных расчетов и управленческой отчетности в организациях АПК — это процесс объединения и согласования данных, используемых селекционными специалистами и руководителями компаний сельского хозяйства для принятия решений. В рамках этого процесса осуществляется интеграция информации по выращиванию и выбору сельскохозяйственных культур с учетом финансовых, производственных и инвестиционных аспектов. Данный процесс является важным инструментом управления ресурсами организаций АПК, позволяющим повысить эффективность и точность многих управленческих решений. В результате успешной конвергенции селекционных расчетов и управленческой отчетности удастся уменьшить затраты на выращивание сельскохозяйственных культур, увеличить урожайность и качество продукции, а также улучшить финансовые показатели компаний АПК. Однако для достижения этой цели необходима не только технологическая, но и информационная база, адаптированная к специфике отрасли и потребностям конкретных организаций.

Ключевые слова: селекционные расчеты; управленческая отчетность; организации АПК; эффективность производства; экономическая эффективность; агротехнические мероприятия; производственные расходы.

**Abstract. Convergence of selection calculations and management reporting in agribusiness organizations is the process of combining and coordinating data used by breeding specialists and managers of agricultural companies for decision-making. As part of this process, information on the cultivation and selection of crops is integrated, taking into account financial, production and investment aspects. This process is an important tool for managing the resources of agricultural organizations, which allows to increase the efficiency and accuracy of many management decisions. As a result of the successful convergence of selection calculations and management reporting, it will be possible to reduce the costs of growing crops, increase yields and product quality, as well as improve the financial performance of agricultural companies. However, to achieve this goal, not only a technological, but also an information base adapted to the specifics of the industry and the needs of specific organizations is needed.**

Keywords: selection calculations; management reporting; agribusiness organizations; production efficiency; economic efficiency; agrotechnical measures; production costs.

## **Введение**

Сельское хозяйство и продовольственная промышленность являются ключевыми отраслями экономики многих стран мира и важными компонентами общественного развития. Налаженная работа этих отраслей играет решающую роль в обеспечении населения страны продуктами питания высокого качества. В современных условиях экономического, социального и окружающего мира, вопросы управления АПК приобретают все большую актуальность и значимость. Осуществление эффективного управления АПК требует не только организационных и технологических решений, но и комплекса экономических мер, включающих в себя анализ и контроль за ситуацией в отрасли, контроль над качеством производства, а также управление финансовыми ресурсами и оптимизацию расходов на производство. Для эффективной работы в этих направлениях, принципиально важным условием является использование современных методов анализа данных и управленческой информации, которые дают возможность своевременно получать актуальную информацию и принимать оперативные решения в интересах отрасли. Комплексный подход к анализу тенденций развития агробизнеса, состояния реализации Программы импортозамещения в АПК выявил проблемные места и пути их решения на базе конвергенции синергетической парадигмы управления и оценки экономической безопасности организаций АПК.

Одним из ключевых вызовов для всей цепочки производства сельскохозяйственной продукции является поиск оптимального уровня инвестиций в селекцию и семеноводство сельскохозяйственных культур, поскольку расходы на получение семян с улучшенными свойствами (т.е. с большей отзывчивостью к средствам интенсификации) ложатся на ее начальные звенья, а экономическая отдача от этих вложений реализуется на

последующих этапах — в частности, у сельхозтоваропроизводителей

Исходя из важной роли экономической эффективности селекционных достижений и низкой проработанности проблематики исследования нами был разработан механизм формирования информации о селекционных достижениях в системе экономической безопасности организаций АПК. Нами разработан общий механизм формирования управленческой отчетности организаций АПК исходя из целей и требований по отражению селекционной эффективности организаций АПК. Разработан индекс интегральный селекционной эффективности, позволяющий оценить ее уровень и степень взаимодействия экономической и качественной селекционной составляющей результатов селекционных достижений субъектов АПК с учетом организационной и эколого-экономической составляющих, который может быть использован в совокупности с другими показателями для анализа эффективности сельскохозяйственного производства и уровня экономической безопасности в целом.

**Цель исследования.** Целью данного исследования является анализ использования конвергенции селекционных расчетов и управленческой отчетности в организациях АПК. Основная задача - рассмотреть возможности и перспективы применения указанных методов в процессе управления и оптимизации ресурсов в сельском хозяйстве и продовольственной отрасли.

#### **Методы исследования.**

В процессе исследования использованы общенаучные методы: монографический, абстрактно-логический, экономико-математический, метод сравнения и некоторые другие.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Запас прочности и противостояния санкциям во многих сегментах АПК высокий. Организации АПК стойко противодействуют внешним и внутренним угрозам, могут длительное время работать на сделанных запасах, имеющихся контрактах, параллельно реализую Программу импортозамещения в стране. Тем не менее при сохранении геополитической конфронтации и экономического напряжения, вводе новых санкционных ограничений организации АПК также начнут испытывать сложности. Итоги 2022 года позволили выделить АПК России как наиболее из передовых направлений и двигателем успешного импортозамещения. Рост аграриев оценивается более чем в 10%, а также отмечен рекордный рост урожая зерна, который превысил 153 млн тонн. Из данных представленных в приложении 5 посевные площади, число тракторов и комбайнов в хозяйствах, постепенно сокращается, что говорит о снижении обеспечении сельскохозяйственной техникой, что может быть связано с экономическими трудностями, которые стоят перед организациями, в результате чего сельскохозяйственные

предприятия не имеют ресурсов и возможности полностью задействовать все имеющиеся земли, что высвобождает технику из производства.

Долгое время селекция велась только на повышение продуктивности. Но такая однобокая селекция ведёт к сокращению продуктивного долголетия животных, снижению их фертильности и увеличению ветеринарных расходов, а это в свою очередь приводит к снижению рентабельности хозяйства в целом.

ТPI		NM\$	
<i>Показатели</i>	<i>Экономический вес</i>	<i>Показатели</i>	<i>Экономический вес</i>
Молочная продуктивность	46%	Молочная продуктивность	49%
Воспроизводство и здоровье	28%	Воспроизводство и здоровье	48%
Экстерьер	26%	Экстерьер	3%

Рисунок 1 – Индексы ТPI и NM\$

Как видно из таблицы, большую роль в обоих индексах играют показатели молочной продуктивности. Но для ТPI также важен выставочный экстерьер, а NM\$ практически игнорирует его и сосредоточивается на показателях фертильности и здоровья.

Исходя из важной роли экономической эффективности селекционных достижений и низкой проработанности проблематики исследования нами был разработан механизм формирования информации о селекционных достижениях в системе управленческого учета организаций АПК. Нами разработан общий механизм формирования управленческой отчётности организаций АПК исходя из целей и требований по отражению селекционной эффективности организаций АПК.



Рисунок 2 – Механизм формирования управленческой отчётности организаций АПК

Механизм представляет собой совокупность приемов, методов и рекомендаций по сбору информации на уровне первичного учета, формирования информационно-аналитических регистров и отражения в управленческой отчетности информации по селекционным достижениям организаций АПК.

Первичные документы формируют сведения в регистрах, а информация регистров попадают в стандартные отчеты, которые формируют сводную отчётность для целей управленческого учета с отражением результатов селекционных достижений организаций АПК.

Первичные документы формируют сведения в регистрах, а информация регистров попадают в стандартные отчеты, которые формируют сводную отчётность для целей управленческого учета с отражением результатов селекционных достижений организаций АПК.

Таким образом, проведенный анализ показал существенный рост производства продукции АПК и заложил позитивные тенденции на 2023 год. В рамках реализации программы импортозамещения и обеспечения выполнения Доктрины продовольственной безопасности возникла необходимость Конвергенции селекционных расчетов и управленческой учетно-аналитической базой для обеспечения принятия эффективных управленческих решений.

## Выводы

На основе проведенного анализа, можно сделать выводы об эффективности использования конвергенции селекционных расчетов и управленческой отчетности в организациях АПК.

Конвергенция селекционных расчетов и управленческой отчетности позволяет организациям более эффективно управлять своими ресурсами, увеличить прибыльность и конкурентоспособность продукции на рынке. Благодаря оперативному анализу данных, принимать управленческие решения становится проще и эффективнее.

Несмотря на все преимущества, для использования конвергенции селекционных расчетов и управленческой отчетности в АПК, требуется значительная финансовая поддержка со стороны государства и частных инвесторов. Однако, в долгосрочной перспективе, такие вложения могут окупаться за счет повышения производительности труда и увеличения прибыли организаций в данной отрасли.

## Список литературы

1. Хоружий Л.И., Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учета в сельском хозяйстве / Хоружий Л.И. Москва.: Финансы и статистика, 2004. 496 с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учебник для студентов вузов / К. Друри. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 735 с.
3. Новоселова А.С. Усанова А.Ю. Формирование системы внутренней управленческой документации и отчётности в сельскохозяйственных организациях / С.А. Новоселова, А.Ю. Усанова // Все для бухгалтера. 2010. № 9 (249). С. 31-38.
4. Хорошева Е.С., Денисова Н.В. Бизнес-процессы в АПК: сущность, виды и особенности в современных экономических условиях / Е.С. Хорошева, Н.В. Денисова // Экономика и бизнес. 2018. № 2. С. 25–29.
5. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н. Романова А.А., Матричный анализ в системе управления межорганизационным сотрудничеством организаций АПК / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, А.А. Романова // Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 11. С. 67–77.
6. Хорнгрен, Ч., Фостер, Дж., Датар, Ш. Управленческий учет. / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. СПб.: Питер. 2007. 1008 с.
7. Официальный сайт Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-Центр» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ab-centre.ru/>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
9. Fassin Y. The Reasons Behind Non-Ethical Behaviour in Business and Entrepreneurship // Journal of Business Ethics. Vol. 60, № 3, 2005. P. 122.



10. Mitchell R.-K., Agle B.-R., Wood D.-J. Toward a Theory // Academy of Stakeholder Identification and Saliency. 1997. Vol. 24. № 4. P. 853–886

11. Freeman E. The Stakeholder Approach Revisited: Zeitschrift für Wirtschafts – und Unternehmensethik, 2004. Vol. 5. № 3; Freeman E. Strategic management: A stakeholder approach. Boston: Pitman, 1984.

УДК 004.056

## **ПРОБЛЕМА ПРИВАТНОСТИ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ В ЦИФРОВОМ МИРЕ**

**Червицкий Андрей Викторович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент 1 курса, Институт экономики и управления АПК, andy.04.ch@mail.ru*

## **THE PROBLEM OF PRIVACY OF PERSONAL DATA IN THE DIGITAL WORLD**

**Chervitskiy Andrey Victorovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), 1<sup>st</sup> year student, faculty «Economics and management IAC», andy.04.ch@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Котусов Дмитрий Вячеславович**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), доцент кафедры философии*

**Kotusov Dmitriy Vyacheslavovich**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), associate professor of the department of philosophy*

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос приватности личных данных в цифровом мире. В работе освещены нюансы персональных данных и функционирование сайтов, раскрыты действия мошенников и компаний, представлены методы решения этой проблемы

Ключевые слова: Интернет; приватность; утечка информации; сбор данных; действия мошенников; контроль компаний; защита безопасности пользователей

**Abstract.** The article discusses the question of privacy of personal data in the digital world. The paper highlights the nuances of personal data and the functioning of sites, reveals the actions of scammers and companies, and presents methods for solving this problem

Keywords: internet; privacy; leak of information; data collecting; actions of scammers; control of companies; security protection of users

## **Введение**

Проблема сохранности личных данных в цифровом мире появилась уже с начала развития интернета, хотя тогда, на заре создания интернет-пространства, сложно было представить себе то значение, какое будет иметь сбор данных в цифровом поле. Сегодня личные данные – это лакомый кусок для любого агента виртуального мира. Их собирает государство, они жизненно необходимы коммерческим компаниям для лучшего продвижения своего товара и манипулирования пользователем и, наконец, за обладание ими борются всевозможные мошенники, ибо победа в этой борьбе позволяет намного эффективнее реализовывать различные аферы. Как можно защитить личные данные – тема настоящего исследования.

**Цель исследования:** рассмотреть, как у компаний и мошенников получается собирать личные данные, и представить возможный вариант решения этой ситуации.

## **Метод исследования**

Просмотр интернет – ресурсов, анализ строения лицензионного соглашения, рассмотрение ошибок среднестатистического пользователя интернета, взгляд на метод сбора данных.

## **Результаты исследования и их обсуждение**

Сначала следует определить, что же такое персональные данные. Это все данные, относящиеся к конкретному лицу, то есть паспортные данные, пароли, геолокация, номер мобильного телефона, запросы в интернете и т.д. Современная техника производит множество разных данных. К примеру, комплектация компьютера (она может быть использована компаниями для, например, оптимизации приложения), местоположение (например, для разных сервисов доставки), история просмотра (для рекомендации тех вещей, которые могут заинтересовать пользователя) – продолжать можно до бесконечности. Среднестатистический пользователь интернета обычно не задумывается о том, куда уходят его данные, так как их использование нельзя увидеть и пощупать [1]. Поэтому он не видит особых причин для того, чтобы тратить на их защиту дополнительные силы и время. Это в значительной степени развязывает руки тем, кто хочет использовать их во вред пользователя.

Рассмотрим действия мошенников и их выгоду от получения личных данных. Для начала мошенники оценивают, кого им наиболее выгодно взломать. Потом при помощи разных способов (взлом, социальная инженерия, утечка данных) они собирают нужные им сведения [2]. Как правило, жертва ничего не замечает. Дальше в зависимости от конкретного

пользователя идут разные подходы действий мошенников. Приведем несколько из них. Мошенники могут начать совершать звонки человеку, настаивая на выплате им средств, угрожая разместить в общем доступе в сети личные конфиденциальные данные. Или, взломав электронную почту, мошенники используют запрос “забыл пароль” на других сайтах, связанных с почтой, следственно на них приходит сообщение о смене пароля. Они меняют пароли и после привязывают аккаунты к своей почте. Полученные личные данные используются мошенниками в разных целях. Обычно они продаются на разных запрещенных сайтах. Могут быть случаи, как упомянуто ранее, что данные используются для манипулирования жертвы для получения большей выгоды.

Главная задача пользователя при борьбе с мошенниками – максимально затруднить им доступ к личной информации [3]. Например, можно установить двойную аутентификацию, поставить сложный пароль и, самое главное, использовать разные пароли на разных ресурсах [4]. Важно не заходить на подозрительные сайты и не скачивать непроверенные приложения. В отношении телефонных мошенников можно просто не отвечать на незнакомые номера. В этом смысле защита личных данных во многом зависит от самого их обладателя – просто надо тратить на нее немного больше усилий, чем обычно. К сожалению, даже максимальная бдительность индивида не защитит его от утечки данных со стороны тех компаний, клиентом которых он является (не говоря уже о том, что она возможна и со стороны государства).

Так, в 2020 г. у сервиса «Яндекс.Еда» случилась серьезнейшая утечка информации. В открытую сеть попало более 49,4 млн строк с заказами, которые включали в себя: имя и фамилию, номер телефона, адрес доставки. В интернете есть специальные сайты, на которых можно проверить, попал ли конкретный пользователь в число пострадавших от этой утечки. Написав лишь фамилию человека, можно узнать адрес возможного проживания и номер телефона. Важно отметить, что современное законодательство довольно либерально относится к подобным ошибкам: штраф, выплаченный компанией, составил лишь несколько десятков тысяч рублей. Также можно упомянуть ситуацию с утечкой данных компании «Oriflame», где в недобрые руки попали скан-копии паспортов клиентов этой компании.

Можно ли обезопасить себя от подобных утечек? Для начала определимся, зачем вообще компании собирают наши данные. Как, например, указано в политике конфиденциальности компании «Яндекс» [5], личные данные берутся для того, чтобы лучше понимать, как люди взаимодействуют с их сервисами, чтобы совершенствовать или персонализировать сервисы и, понятное дело, для рекомендации продуктов «Яндекса» или других компаний, которые могут заинтересовать человека. Отдельно хочется отметить замечание, что, конечно, у индивида есть выбор не оставлять свои персональные данные, но доступ к некоторым сервисам будет ограничен. С другими компаниями, услугами которых люди

пользуются каждый день, ситуация аналогичная. Если человеку важно сохранить приватность, ему придется жертвовать возможным функционалом.

Как собираются данные?

Используя интернет, сайт создает на девайсе пользователя особый файл, который называется cookie. В нем содержатся особые атрибуты, позволяющие сохранить изменённую на сайте информацию. Этот файл отслеживает любые действия пользователя, совершенные на сайте. Без этих файлов сайт не сможет идентифицировать конкретного пользователя. Сейчас существует очень удобная функция – автоматическое заполнение. Можно не запоминать пароль, он вводится автоматически. Это основано на cookie файлах. Таргетированная реклама также основана на этой системе. Но, к сожалению, злоумышленники могут получить к ним доступ [6]. Благо у пользователей есть контроль над этими файлами, они, например, могут не разрешить их сбор, но тогда, как мы уже отмечали, использование сервиса будет сильно ограничено.

Как же решить проблему?

Итак, как мы видим, одной осознанности пользователя оказывается недостаточно. Если он хочет быть максимально включенным в современную жизнь, он должен пользоваться теми сервисами, которые работают в интернет-пространстве, а, следовательно, и делиться с ними своими данными. Поэтому осознанность требуется и от самих компаний. Им необходимо постоянно повышать защищенность личных данных пользователей, в том числе работая над антивирусными программами и предлагая дополнительные варианты защиты [7]. Также необходимо чаще напоминать пользователям о необходимости соблюдать осторожность, передавая свои личные данные кому-либо. Можно предложить на законодательном уровне ограничить сбор данных для компаний или обязать их информировать об этом на должном уровне, чтобы пользователи интернет об этом узнавали не в многостраничных договорах, а сразу же при использовании ресурса. (В Российской Федерации с 27 июля 2006 г. действует закон «О персональных данных» [8]. В нём указаны пункты, которые и стараются урегулировать взаимоотношения между пользователями и компаниями.)

## **Выводы**

Проблема личных данных в цифровом поле касается нас всех, так как без интернета невозможно жить в современном мире. Анализируя ситуацию, можно сказать, что эту проблему на данный момент невозможно решить однозначно. У компаний слишком много привилегий, и услуги, которые они оказывают, очень важны для общества. Поэтому попытки их ограничить в одностороннем порядке могут привести к катастрофическим последствиям. Работа в этом направлении несет бесконечный характер, т.к. пока есть личные данные, будет угроза их попадания в недобрые руки. Необходим

комплексный подход как со стороны государства, так и со стороны компаний и конечных пользователей. Только прикладывая максимальные усилия с каждой из сторон, удастся достичь ощутимых результатов.

### Список литературы

1. Назаров М.М. Приватность в сети и цифровая покорность: исследование аудитории интернета // Вестник Института социологии. 2022. Т. 13, № 3 (9). С. 87-107

2. Мухаметьянова А.Р. Методы взлома и защиты учётных записей в социальных сетях // Современные научные исследования и разработки. 2018. – № 12(29) (2). С. 610-612.

3. Маныч Е.Г. Кража финансовых данных или данных банковских карт - один из видов киберпреступления // Цифровые технологии в борьбе с преступностью: проблемы, состояние, тенденции: Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 27 января 2021 года. Москва: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования "Университет прокуратуры Российской Федерации", 2021 (3). С. 156-158.

4. Хрыков И.С. Некоторые аспекты личной безопасности в современном мире // Автономия личности. 2022. №1 (27). С. 49-54.

5. Политика конфиденциальности «Яндекс» - <https://yandex.ru/legal/confidential/> (дата обращения 11.01.2023)

6. Гадельшин А. А. СООКІЕ-ФАЙЛЫ как объект персональных данных и способ нарушения конфиденциальности персональных данных // Вопросы российской юстиции. 2021. № 16 (5,6). С. 516-531.

7. Бунина О.А. Информационная безопасность в банковской сфере: защита от утечки данных // Экономика. Менеджмент. Финансы: сборник статей Международной научно-практической конференции, Казань, 15 ноября 2022 года. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2022 (24,25). С. 19-27.

8. Федеральный закон «О персональных данных» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://letters.kremlin.ru/info-service/acts/9> (дата обращения 09.04.2023).

**УДК: 657.1:332.1**

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В  
ПАРАДИГМЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Молошникова Анна Дмитриевна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, a.moloshnikova@rgau-msha.ru*

**Кожич Елизавета Александровна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), студент, kozhich@rgau-msha.ru*

**DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION IN THE GREEN  
ECONOMY PARADIGM**

**Moloshnikova Anna Dmitrievna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), a.moloshnikova@rgau-msha.ru*

**Kozhich Elizaveta Alexandrovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), kozhich@rgau-msha.ru*

**Научный руководитель:**

**Хоружий Людмила Ивановна**

*ФБГОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева», Москва, Россия (127434, Москва, ул. Тимирязевская, 49), д.э.н., профессор, директор института экономики и управления АПК, hli@rgau-msha.ru*

**Khoruzhii Liudmila Ivanovna**

*Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia (127434, Moscow, Timiryazevskaya street 49), Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of Economics and Control of Agr excellent complex*

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние современных цифровых инструментов на внедрение зеленых принципов и практик в образовательную деятельность, приведены примеры использования цифровых технологий в

образовании для зеленой экономики, такие как использование онлайн-курсов и электронных учебников для обучения студентов экологическим принципам, использование виртуальных экскурсий и симуляций для изучения экосистем и климатических изменений, использование цифровых инструментов для мониторинга и анализа экологических данных и др. Обоснована важность развития компетенций студентов в области цифровых технологий для эффективного использования современного инструментария в своей профессиональной деятельности. Выявлено, что цифровая трансформация образования является ключевым фактором в развитии зеленой экономики и устойчивого будущего нашей страны и планеты в целом.

Ключевые слова: цифровая трансформация; зеленая экономика; онлайн-курсы; электронные учебники; виртуальные экскурсии; симуляции; мониторинг экологических данных; компетенции в области цифровых технологий.

**Abstract.** The article discusses modern digital tools for introducing green technologies and practices in educational activities, provides examples of the use of digital technologies in green education, such as the use of online courses and electronic textbooks to teach students environmental principles, the use of virtual excursions and simulations to study ecosystems and climate changes, the use of digital tools for Diptychs and analysis of environmental data, etc. The level of development of students' competencies in the field of digital technologies for the effective use of modern tools in their professional activities is substantiated. It has been revealed that the digital transformation of education is a key factor in the development of a green economy and the future of our country and the entire planet.

Key words: digital transformation; green economy; online courses; electronic textbooks; virtual excursions; simulations; environmental data monitoring; area of knowledge in the field of digital technologies.

## **Введение**

Концепция «зеленой экономики» в настоящее время является новой экономической моделью устойчивого развития и включает в себя три основных компонента: экономический рост, социальное развитие и защиту окружающей среды. Хотя экологический аспект не единственная характеристика зеленой экономики, он является фундаментальной особенностью, которая требует специального подхода. Переход на зеленые технологии выдвигает современные требования к уровню квалификации работников, что влечет за собой трансформацию трудового потенциала, включая обучение и переобучение. Таким образом, на первый план выходит продвижение принципов зеленой экономики в образовании.

**Цель исследования.** Цель исследования – совершенствование существующих процессов образования с помощью цифровых технологий в парадигме зеленой экономики.

**Методы исследования.** В процессе исследования использованы общенаучные методы: монографический, абстрактно-логический, метод сравнения и другие.



## Результаты исследования и их обсуждение

Зеленая экономика в образовании представляет собой подход к организации и управлению образовательными учреждениями, направленный на сохранение и улучшение окружающей среды, ресурсоэффективность и устойчивое развитие. В рамках зеленой экономики в образовании ученики и студенты могут изучать такие темы, как экологически чистые технологии, энергоэффективность, устойчивое использование природных ресурсов, управление отходами и многие другие. Они также могут принимать участие в проектах, направленных на создание экологически устойчивых решений для бизнеса и общества. Зеленая экономика в образовании помогает обучающимся развивать критическое мышление, аналитические навыки и творческий подход к решению проблем, связанных с экономикой и окружающей средой. Также данный подход предполагает применение инновационных технологий, методов обучения и практик, которые помогают формировать у учащихся экологическое сознание и ответственное отношение к природе.

Широкое применение растущего потенциала цифровых технологий (рис.1), в том числе и в образовании, объединено в понятии цифровая трансформация. Данный процесс способствует улучшению взаимодействия между участниками образовательной деятельности и позволяет достигнуть каждому обучающемуся необходимых образовательных результатов за счет персонализации образовательного процесса [3].



Рисунок 1 – Цифровые технологии

Цифровые технологии позволяют улучшить качество образования, а также способствуют эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Цифровые технологии могут быть использованы в образовании для развития зеленой экономики в различных областях. Так, например, они позволяют создавать интерактивные учебные материалы, которые помогают студентам лучше понимать принципы зеленой экономики и ее влияние на окружающую среду. Такие материалы могут включать в себя графики, анимации, видео и другие элементы, которые делают обучение более увлекательным и понятным. Также с появлением новых цифровых технологий набирают популярность онлайн-курсы и вебинары, которые студенты могут проходить в любое удобное для них время и место. Это особенно актуально для людей, которые не могут посещать обычные курсы или живут в отдаленных регионах. Благодаря новым технологиям появляется возможность собирать и анализировать большие данные, в том числе информация о потреблении ресурсов и выбросах вредных веществ в производстве. Это позволяет компаниям оптимизировать свою деятельность и сократить использование ресурсов, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду. В последнее время очень актуальны электронные учебники. Они не только экономят бумагу и другие ресурсы, но и позволяют обучающимся лучше усваивать материал, например, в таких учебниках можно добавлять видео, аудио и интерактивные элементы [4].

Цифровая трансформация в образовании для развития зеленой экономики имеет множество преимуществ (рис. 2). Например, цифровые технологии позволяют обучаться в любом месте и в любое время. Это особенно важно для тех, кто живет в отдаленных районах или имеет ограниченный доступ к традиционным формам обучения. Кроме того, у студентов появляется возможность выбирать формат обучения, который наиболее подходит для них, и изучать материал в своем темпе. Также стоит отметить увеличение эффективности и улучшение качества обучения, которые достигаются путем создания более интерактивных и адаптивных форм обучения, что помогает обучающимся лучше усваивать материал. Отличительной чертой цифровой трансформации в зеленой экономике образования является снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет сокращения использования бумажных материалов и других ресурсов [6].

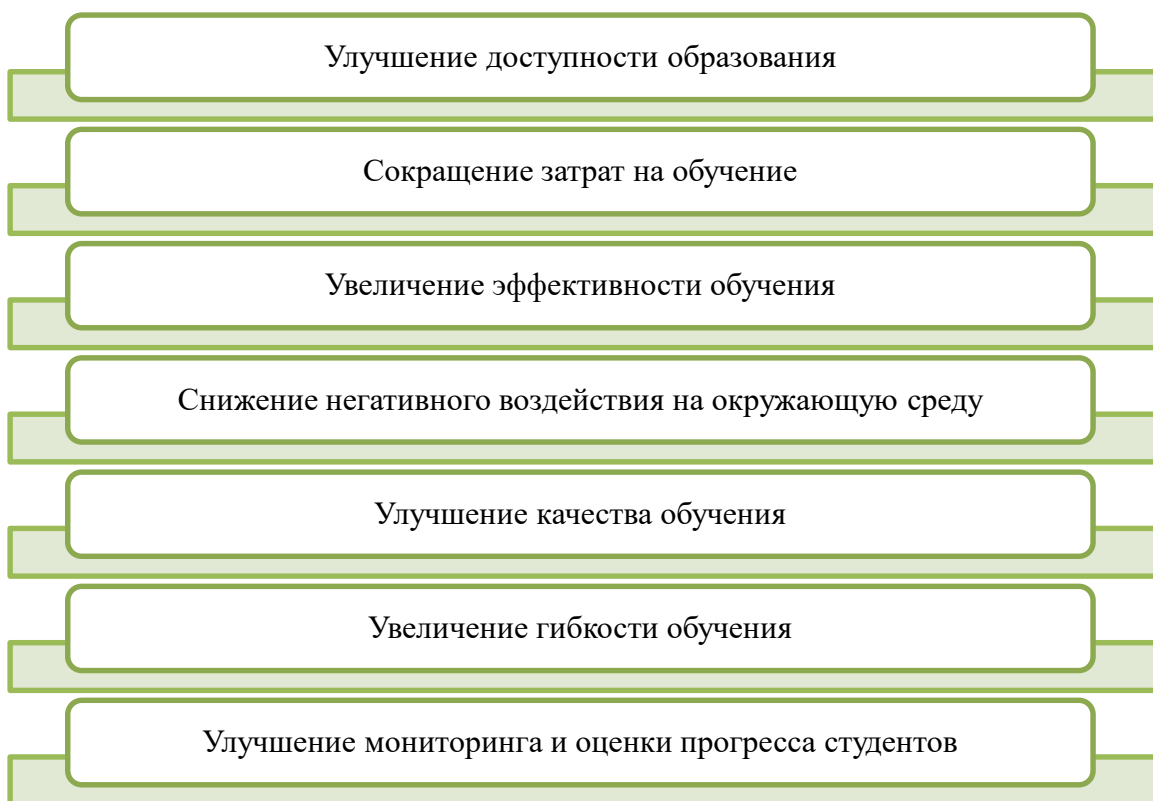


Рисунок 2 – Преимущества цифровой трансформации в зеленой экономике образования

Однако, несмотря на многочисленные преимущества цифровой трансформации в образовании для зеленой экономики, есть и вызовы и проблемы, которые необходимо учитывать. Во-первых, недостаточная доступность к высокоскоростному интернету и компьютерам для студентов из малообеспеченных семей или из отдаленных районов. Это может привести к неравенству в образовании и ухудшению качества обучения. Во-вторых, существуют определенные риски и угрозы для цифровой безопасности, которые связаны с хакерскими атаками и утечкой данных, что может нанести вред как студентам, так и учебным заведениям. Также следует учитывать тот факт, что использование онлайн-курсов и других цифровых инструментов приводит к увеличению времени, проводимого обучающимися в интернет-среде, что может негативно повлиять на их здоровье и благополучие [5].

Стоит отметить важную роль государства в поддержке цифровой трансформации в развитии образования для зеленой экономики. Оно способствует обеспечению доступности к высокоскоростному интернету и компьютерам для всех обучающихся, усилению мер по цифровой безопасности, разработке программ по борьбе с цифровой зависимостью и поощрению здорового образа жизни среди обучающихся, а также осуществляет финансирование и поддержку научных исследований в области цифровой трансформации в зеленой экономике образования и создает партнерские отношения между государством, образовательными учреждениями и бизнесом для разработки и внедрения новых цифровых

инструментов и методов обучения. Такие меры помогут поддержать цифровую трансформацию в образовании для зеленой экономики и обеспечить эффективное и экологически направленное обучение.

## **Выводы**

Таким образом, цифровая трансформация в образовании для зеленой экономики имеет огромный потенциал для улучшения качества обучения и создания экологически ориентированной образовательной среды. Для ее реализации необходима поддержка государственных и образовательных учреждений, а также проведение научных исследований и создание партнерств с частным сектором. Только таким образом можно достичь эффективного и экологически устойчивого обучения.

## **Список литературы**

1. Указ Президента РФ В.В. Путина от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://www.kremlin.ru/>
2. Информационно-аналитические инструменты обеспечения экологической безопасности в организациях АПК / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, А.А. Романова, А.А. Федяева // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса: Материалы III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 15 ноября 2022 года. Том Часть 3. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2023. С. 166-169.
3. Буцык С.В. «Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения // Открытое образование. 2019. № 1. С. 27–33.
4. Гучетль И.Н., Манченко Т.В. Актуальные направления цифровой трансформации образования // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2022. № 2. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2022-14-2-32-39>
5. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования /А.Ю. Уваров, Э. Гейбл, И.В. Дворецкая и др.; под ред. А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 343 с.
6. Уваров А.Ю. Модель цифровой школы и цифровая трансформация образования. // Исследователь/Researcher. 2019. №1-2 (25-26).