

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
АГРОИНЖЕНЕРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

Мартынова Ксения Васильевна, аспирантка кафедры педагогики и психологии профессионального образования РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, ksenia.vasilek@yandex.ru

Научный руководитель – Сладкова Ольга Борисовна, доктор культурологии, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, sladkova@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы подготовки и проведения констатирующего эксперимента, направленного на определение уровня сформированности информационной культуры у студентов 2 курса направления подготовки «Агроинженерия».*

***Ключевые слова:** информационная культура, анкетирование, агроинженерия.*

Современный агропромышленный сектор сегодня развивается высокими темпами и имеет важное стратегическое значение. К специалистам, работающим в данной отрасли, предъявляются высокие требования. Агроинженерам необходим высокий уровень информационной культуры, чтобы соответствовать задачам времени и быть способными удовлетворять свои информационные потребности на уровне мировых стандартов.

Цель статьи: представить информацию о подготовке и проведении эксперимента, направленного на выяснение уровня сформированности информационной культуры у студентов 2 курса агроинженерного направления.

В исследовании приняли участие студенты РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева направления подготовки «Агроинженерия». Для них была подготовлена специальная анкета [1, 3,4]. Целью анкетирования было выяснение, насколько высоко студенты оценивают свой уровень информационной культуры.

В разработанной нами анкете были представлены вопросы в следующих направлениях:

- поисковые системы и умение ими пользоваться;
- знание видов информационного поиска;
- знание ЭБС (электронные библиотечные системы);

- знание учреждений, создающих информацию, их информационных продуктов;
- знание журналов по своей тематике;
- патентное право и интеллектуальная собственность;
- информационная безопасность.

Для более точного понимания студентами уровней сформированности информационной культуры в вопросе было предоставлено разъяснение. Сам вопрос был представлен следующим образом: «Насколько высоко вы оцениваете свой уровень информационной культуры (умение найти информацию быстро и качественно, владея современными технологиями, проанализировать информацию и достоверность источника, использовать для удовлетворения своей информационной потребности)?».

- a) Высокий (в полной мере могу найти быстро и все, что нужно, из проверенных источников, используя современные технологии)
- b) Выше среднего (могу найти информацию из надежных источников, но для этого требуется много времени)
- c) Средний (сложно найти информацию из достоверных источников)
- d) Низкий (для поиска информации мне требуется помощь)

Таким образом, данный вопрос не мог вызвать никаких затруднений для студентов.

Анкета была изначально подготовлена в бумажном варианте. При разработке и апробировании ее выяснилось, что такой вариант занимает много времени – около 30–40 минут. Сократить время проведения опроса удалось благодаря переводу анкеты в онлайн-формат, в Google Docs (Гугл Документы). Ссылку на это исследование конвертировали в формат QR-кода, студенты сканировали его с помощью смартфонов. На проведение такого варианта опроса уходит от 15 до 20 минут.

Прежде чем выбрать студентов, участвующих в исследовании, были проанализированы учебные планы агроинженерного направления и профессиональный стандарт. Анализ этих данных показал, что компоненты информационной культуры вводятся в учебные планы с первого курса обучения.

Для проведения эксперимента были выбраны 9 групп агроинженерного направления РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева [2].

Первоначально эксперимент был согласован с администрацией института, с заведующими кафедрами. На этом основании директором были предоставлены данные о студентах, а также контактные сведения о кураторах и старостах групп. Было изучено расписание занятий студентов, которое находится в открытом доступе на сайте вуза – timacad.ru.

Анкетирование проводилось на потоковых лекциях, так как на них присутствует наибольшее число студентов, представители 3–5 групп. В проведенном эксперименте приняли участие 211 студентов.

По предварительным результатам удалось получить следующие данные о самооценке информационной культуры студентами (рис. 1).

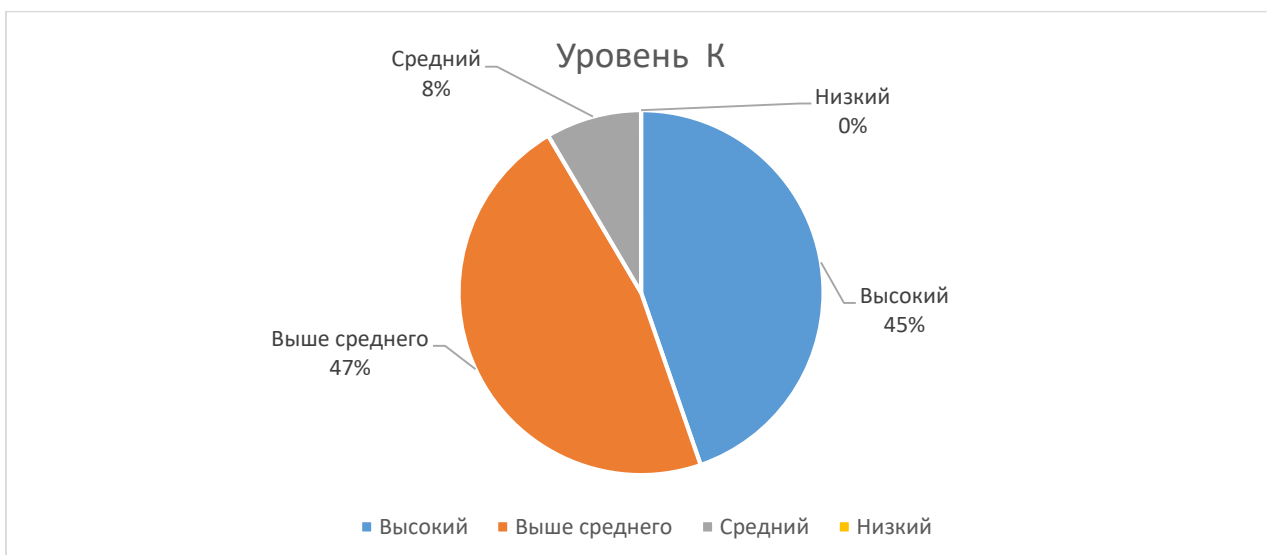


Рис. 1. Результаты анкетирования студентов

Таким образом, по результатам анкетирования, подавляющее большинство студентов оценивают уровень своей информационной культуры как высокий (45 %) и выше среднего (47 %). Необходимо продолжить исследование с целью проведения объективной оценки уровня информационной культуры студентов и соотнесения ее с результатами самооценки.

Библиографический список

1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 221 с. – Текст : непосредственный.
2. Комлацкий, В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В. И. Комлацкий, С. В. Логинов, Г. В. Комлацкий. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 208 с. – Текст : непосредственный.
3. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва : Либроком, 2010. – 284 с. – Текст : непосредственный.
4. Компьютерный психолого-педагогический мониторинг в вузе / В. И. Трухачев, Ю. А. Лобейко, С. И. Тарасова, А. Э. Зибер. – Москва : Автономная некоммерческая организация "Издательский дом "Народное образование", 2003. – 252 с. – ISBN 5-93078-183-4. – EDN SAZTYN.