

2. Кукушкин, В. Л. Проект федерального закона № 40361-8 «об общих принципах организации местного самоуправления» как итог 30-летнего реформирования местного самоуправления / В. Л. Кукушкин, А. Е. Ухов // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: Материалы VII международной научно-практической интернет-конференции, Вологда, 28 марта – 01 2022 года. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2022. – С. 344-349. – EDN ZINWIN.
3. Медушевский А.Н. Русский бонапартизм как предмет сравнительного изучения // Труды Института российской истории. Вып. 4 / Российская академия наук, Институт российской истории; отв. ред. А.Н.Сахаров. М., 2004. С. 118-181.
4. Моррис Ч.У. Основания теории знаков // Семиотика. Антология / сост. Ю.С. Степанов. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2007. – 702с. – С.45-97.
5. Шамшурин В.И. Демократия // Новая философская энциклопедия. Т.1. М.: Мысль, 2010. С.620.
6. Vovin, A. A. Veche and the terms “All Pskov” and “Pskov Men”: The Russian Medieval City Assembly as a Communal Structure / A. A. Vovin // Mesto a Dejiny. – 2021. – Vol. 9, No. 2. – P. 6-28. – DOI 10.33542/САН2020-2-01.
7. Информационно-аналитическое обеспечение инновационного развития аграрных экономических систем / В. И. Трухачев, А. Н. Байдаков, Ю. Г. Бинатов [и др.]. – Ставрополь : Издательство "АГРУС", 2017. – 364 с. – ISBN 978-5-9596-1311-2.

УДК 338.43

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Казакова Мария Александровна, магистр 1-го курса ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, kasakova@inbox.ru

Бирюкова Татьяна Владимировна, доцент кафедры организации производства ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, t.biryukova@gmail.ru

***Аннотация.** Рассмотрены основные тенденции развития цифровизации логистических процессов в сельском хозяйстве. Актуализирована значимость внедрения современных технологий в логистический процесс, как основа гарантии качества продукта.*

***Ключевые слова:** цифровизация, логистика, сельское хозяйство, технологии, внедрение.*

Цифровизация логистических процессов является основной отправной точкой развития сферы сельского хозяйства. В настоящий момент именно стратегическое развитие цепи поставок от производителя к потребителю является значимым звеном развития маркетинг-отношений между производителем и потребителем. [1] В условиях цифровизации существенным образом возрастают требования ко всему процессу производства и доставки продукции. Потребитель хочет быть уверен в качестве продукта его свежести, а также полагает важным следить за этим процессом. На современном этапе развития техники и технологий в России цифровизация логистических процессов в сельском хозяйстве находится на уровне развития, что в свою очередь отражается и в общем развитии логистики в России. Так доля логистических затрат в ВВП в России составляет почти 18%, в то время как в Италии 9,7%, США 8,5%, Германии 8,4%. Такое положение дел еще раз подтверждает важность и значимость совершенствования логистических процессов во всех сферах и отраслях экономики, в том числе и в сельском хозяйстве.

Основной проблемой неэффективности логистических цепочек поставок на наш взгляд вызвано сложностью перестроения внутри организации ряда процессов. Так в настоящий момент в сфере сельского хозяйства наиболее эффективно внедряются новые системы в высококонкурентоспособных хозяйствах, чьи принципы развития ориентированы на работу с конечным потребителем и основным вектором развития которых является стратегия «роста».[2,3] Как правило — это крупные предприятия, осуществляющие коммуникацию с потребителем на основе исследования их предпочтений и открыто предоставляющих информацию о всех этапах производства и доставки продукции. Данный процесс в условиях цифровизации является непрерывным, так как именно цифровизация позволила упростить сбор и анализ информации о внешней и внутренней среде предприятия и стала значимым драйвером развития всех процессов, в том числе и логистических в сельском хозяйстве. Таким образом полагаем, что будущее развитие логистических процессов заключается в формировании интеллектуальной системы, основанной на информационных потоках, способствующих поиску оптимальных маршрутов и вида транспортных средств доставки сырья и продукции, а также открытости данного процесса для потребителей.

Основной составляющей инновационных затрат в сельском хозяйстве в настоящий момент является приобретение машин и оборудования (54% затрат), в то время как затраты на внедрение новых технологий составляет не более (11% затрат).[4] Такое положение дел обусловлено переходным этапом логистического процесса в ряде организаций сельского хозяйства и выстраивание новых отношений между производителем и потребителем. Следует отметить и другой существенный аспект - стремительная смена технологий, является с одной стороны драйвером развития внедрения технологий в логистические процессы, с другой побуждающим фактором

отказаться от внедрения более современных технологий, если цифровизация логистических процессов уже была осуществлена.

Таким образом полагаем значимым развитие логистических процессов в сельском хозяйстве должно быть основано на развитии современных технологий, выделении данного аспекта как приоритетного в развитии конкурентоспособности организаций сельского хозяйства. На наш взгляд значимым в данном процессе является государственная поддержка организаций сельского хозяйства, нацеленная на развитие применения цифровых технологий, в том числе логистических процессов. Не менее значимым является и развитие аренды оборудования и технологий, а также развития лизинга технологий. [5,6,8]

На наш взгляд в современных условиях развития экономических процессов именно эти важные направления позволят осуществить смену технологичных решений предприятиями которые уже внедрились технологии и позволит помочь организациям, которые находятся на этапе внедрения таких технологий, в частности, определиться с выбором, а также возможностью применения технологических решений в «сезон».[7]

В заключении хотелось бы обозначить необходимость ускорения внедрения цифровизации логистических процессов во всех организациях сельского хозяйства. Именно новые технологии способствуют налаживанию модели маркетинг-отношений с потребителем, дают возможность осуществлять контроль всех этапов перемещения продукции, что в свою очередь является драйвером поиска новых способов усовершенствования данных процессов.

Библиографический список

1. Бирюкова, Т. В. Применение маркетинговых технологий продвижения товаров предприятиями АПК в условиях развития цифровой экономики / Т. В. Бирюкова, Ж. В. Коноплева // Международный научный журнал. – 2018. – № 2. – С. 33-42.
2. Бешапошный, М. Н. Теория отраслевых рынков: Практикум / М. Н. Бешапошный, Е. В. Энкина. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 130 с.
3. Развитие сельского хозяйства геостратегических территорий России / А. И. Алтухов, А. Г. Папцов, Л. Б. Винничек [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2022. – 300 с.
4. Маркетинг в агропромышленном комплексе: Учебник и практикум / Н. В. Акканина, Н. Г. Володина, Т. В. Бирюкова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2016. – 314 с.
5. Ашмарина, Т. И. Анализ устойчивого экономического развития сельскохозяйственной деятельности / Т. И. Ашмарина // Известия Международной академии аграрного образования. – 2015. – № 23. – С. 31-35.

6. Николай Сергеевич Завиваев. Тенденции развития цифрового сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Вестник НГИЭИ. 2022. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-selskogo-hozyaystva>

7. Ворожейкина, Т. М. Актуальные задачи обеспечения продовольственной безопасности / Т. М. Ворожейкина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1-2(42). – С. 46-48.

8. Khoruzhy, L.I., Katkov, Y.N., Romanova, A.A. Cloud Technologies in the Accounting Information System of Interorganizational Cooperation, Innovation, Technology and Knowledge Management [this link is disabled](#), 2023, pp. 25–37 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639>

9. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию : Ежегодный доклад по результатам мониторинга 2007 г / Д. И. Торопов, Г. Г. Коровин, Б. С. Славнов [и др.] ; Ответственные за подготовку доклада: Д.И. Торопов, И.Г. Ушачев, Л.В. Бондаренко. Том Выпуск 9. – Москва : Российская академия кадрового обеспечения АПК, 2008. – 227 с. – ISBN 978-5-93098-038-7.

10. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д. И. Торопов, Н. В. Елисеева, Г. Н. Лавровская [и др.]. Том Выпуск 12. – Москва : Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2011. – 264 с. – ISBN 978-5-7367-0824-6.

УДК 331

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ананьева Надежда Анатольевна, аспирант кафедры Экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ananuevna@rgau-msha.ru

Аннотация. Рынок труда Чувашской Республики и особенности его развития в отрасли АПК в условиях цифровой экономики. Рынок труда отражает качественные показатели развития цифровой экономики.

Ключевые слова: рынок труда; занятость; безработица; заработная плата; регион; Чувашская Республика; стратегия развития.

Современное развитие Чувашской республики в эпоху цифровой экономики во многом определяется состоянием и уровнем развития рынка труда. Рынок труда – это один из важнейших и сложных элементов рыночной экономики, поскольку здесь не только пересекаются интересы работника и работодателя по вопросам формирования трудовых отношений, но и отражаются важные социально-экономические показатели, влияющие на