

chuvash.gks.ru (дата обращения: 24.11.2021).

3. Рипол-Сарогоси Л.Г., Оксенюк Е.Е. Анализ теоретических аспектов развития и функционирования рынка труда // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 11 (126). С. 37-40.

4. Семенова А.Н., Агафонова С.Н., Абросимова М.С. Траектория экономического роста в посткризисный период в России // Вестник Российского университета сотрудничества. 2020. № 4(42). С. 77-82.

5. Khoruzhy, L.I., Katkov, Y.N., Romanova, A.A. Cloud Technologies in the Accounting Information System of Interorganizational Cooperation, Innovation, Technology and Knowledge Management [this link is disabled](#), 2023, pp. 25–37 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639>

6. Голубев, А. В. Адаптивная агроэкономика / А. В. Голубев. – Москва : Издательство КолосС, 1996. – 168 с. – ISBN 5-10-003346-0. – EDN VDSYUX.

7. Экономика и организация сельскохозяйственного производства : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 310900 "Землеустройство", 311000 "Земельный кадастр" / О. Г. Третьякова, А. Д. Екайкин, И. Д. Алемайкин [и др.]. – Москва : Издательство КолосС, 2005. – 360 с. – (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений). – ISBN 5-9532-0283-0. – EDN QQSDCJ.

8. Курс социально-экономической статистики : Учебник для вузов / В. Л. Соколин, М. Р. Ефимова, А. Л. Кевеш [и др.]. – Москва : Финстатинформ, 2002. – 976 с. – ISBN 5-7866-0021-1. – EDN TDCCCKD.

9. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию : Ежегодный доклад по результатам мониторинга 2007 г / Д. И. Торопов, Г. Г. Коровин, Б. С. Славнов [и др.] ; Ответственные за подготовку доклада: Д.И. Торопов, И.Г. Ушачев, Л.В. Бондаренко. Том Выпуск 9. – Москва : Российская академия кадрового обеспечения АПК, 2008. – 227 с. – ISBN 978-5-93098-038-7.

10. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию / Д. И. Торопов, Н. В. Елисеева, Г. Н. Лавровская [и др.]. Том Выпуск 12. – Москва : Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2011. – 264 с. – ISBN 978-5-7367-0824-6.

УДК 631.145

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОРЕХОПЛОДНЫХ КУЛЬТУР**

*Махмуд Ашур Айман, аспирант кафедры Экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, [Mahmoudashoursy@gmail.com](mailto:Mahmoudashoursy@gmail.com)*

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные тенденции развития ореховодства, так как рынок орехоплодной продукции в мире с каждым годом стабильно растет.*

***Ключевые слова:** ореховодство, орехоплодная продукция, сельское хозяйство.*

В мире за последние пять лет объемы производства орехов увеличиваются. Так в 2021 году мировой рынок орехов оценивался в 42,43 млрд, а в 2023 году составит 62,4 млрд долларов. Ожидается, что рынок будет ежегодно расти на 4,40% (CAGR 2023-2027). Объем мирового рынка орехов достигнет 74,05 млрд долларов к 2028 году и 112 млрд долларов к 2030 году, а среднегодовой темп роста в период с 2022 по 2030 год составит 11,38%. [1, 2]

В 2021 году офлайн-сегмент рынка орехов занимал наибольшую долю и приносил около 80% общей выручки благодаря легкому доступу к различным продуктам орехов. С другой стороны, онлайн-сегмент рынка орехов будет расти быстро со среднегодовым темпом роста 4,8% с 2022 по 2028 год благодаря растущему внедрению электронной коммерции для покупки потребительских товаров и продуктов питания.

Спрос на орехи увеличился еще и благодаря пандемии COVID-19, поскольку люди стали больше инвестировать в покупку здоровых и повышающих иммунитет продуктов питания.

Орехоплодная продукция играет важную роль по следующим причинам:

- Высокая питательная ценность, орехи богаты жирами, маслами и белками, они также содержат большое количество витаминов (С, В1, В2, В3, В12 и другие) и минеральных веществ (фосфор, калий, магний, кальций, железо,
- Лечебные свойства - исследования показали, что регулярное употребление орехов оказывает положительное влияние на здоровье, такое как продление продолжительности жизни человека в среднем на 2-3 года, снижение риска заболеваний сердца и снижение уровня холестерина в крови.
- Источник сырья для пищевой и фармацевтической промышленности - производство шоколада, производство снеков, производство мороженого, кондитерские изделия, и т.д.
- В промышленности из орехового масла делают типографские краски, лаки, масляные краски, а также лучшее сорта мыла.

Рынок орехоплодной продукции можно классифицировать по следующим признакам:

*Таблица 1*

### **Классификация орехов на рынке**

Признак	Сегменты
По категориям	обычные, органические

По типу	миндаль, бразильские орехи, кешью, каштаны, фундук, орехи гикори, орехи макадамия, пекан, кедровые орехи, фисташки, грецкие орехи, арахис и другие
По типу покрытия	с покрытием, без покрытия
По Форме	целые, нарезанные кубиками, жареные; гранулированные
По Конечному пользователю	домашнее хозяйство/розничная торговля, сектор общественного питания, кафе, кейтеринг, другое
По каналу сбыта	розничные продавцы в магазине, немагазинные розничные продавцы

Промышленное производство орехоплодной продукции у нас в стране развито очень слабо, 95 % продукции поступает из других стран. Главная сложность в том, что орехи начинают плодоносить через пять лет, климатические риски, которые связаны с неурожаем.

Для России производство орехоплодных культур является новой сферой и на сегодняшний день находится в стадии формирования и развития. Юг страны и Северный Кавказ по климатическим условиям оптимальны для выращивания грецкого ореха и фундука. А в Крыму проводя соответствующие селекционные работы можно выращивать миндаль.

Во многих странах производителях принимаются специальные законодательные акты по финансовой поддержке орехового сектора, стимулирование выхода на новые рынки сбыта, внедрение инновационных технологий по производству и переработке орехов.

Отмечено, что мировой рынок орехов будет продолжать расти, движимый технологическим развитием, ростом населения и повышением осведомленности об орехах как о полезном и прибыльном продукте, поэтому развивающиеся страны включая Россию должны развивать эту отрасль, предоставляя необходимые факторы производства и инновации, что приводит к увеличению производства, импортозамещению, самодостаточности и даже достижению избытка для экспорта на внешние рынки [6, 5, 8].

### **Библиографический список**

1. Ставцев, А. Н. Развитие рынка орехоплодной продукции в контексте энергоэффективности производства / А. Н. Ставцев, Х. Н. Гасанова, А. А. Хашир // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 8(53). – С. 37-45.

2. Электронный ресурс - режим доступа <https://www.businesswire.com/news/home/20220919005566/en/The-Worldwide-Nuts-Industry-is-Expected-to-Reach-74-Billion-by-2028>  
ResearchAndMarkets.com

3. Бирюкова, Т. В. Применение маркетинговых технологий продвижения товаров предприятиями АПК в условиях развития цифровой экономики / Т. В. Бирюкова, Ж. В. Коноплева // Международный научный журнал. – 2018. – № 2. – С. 33-42.

4. Бешапошный, М. Н. Теория отраслевых рынков: Практикум / М. Н. Бешапошный, Е. В. Энкина. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 130 с.

3. Маркетинг в агропромышленном комплексе: Учебник и практикум / Н. В. Акканина, Н. Г. Володина, Т. В. Бирюкова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2016. – 314 с.

5. Ашмарина, Т. И. Анализ устойчивого экономического развития сельскохозяйственной деятельности / Т. И. Ашмарина // Известия Международной академии аграрного образования. – 2015. – № 23. – С. 31-35.

6. Чутчева, Ю. В. Органическое сельское хозяйство - новый взгляд на развитие аграрной экономики России / Ю. В. Чутчева, О. С. Нефедова // Наука без границ. – 2016. – № 4(4). – С. 5-9.

7. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики / Т. И. Ашмарина, В. Т. Водяников, Ю. М. Гладыш [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Сам Полиграфист", 2021. – 340 с.

8. Khoruzhy, L.I., Katkov, Y.N., Romanova, A.A. Cloud Technologies in the Accounting Information System of Interorganizational Cooperation, Innovation, Technology and Knowledge Management [this link is disabled](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639), 2023, pp. 25–37 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639>

УДК 336.34

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Иноземцев Владимир Дмитриевич, магистр кафедры Экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, [menstransport@mail.ru](mailto:menstransport@mail.ru)*

***Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема эффективности использования средств государственной поддержки в организациях сельского хозяйства, являющегося системообразующей сферой государства. На сегодняшний день сельское хозяйство рассматривается не только как фактор обеспечения продовольственной безопасности государства, но и фактор, оказывающий влияние на уровень жизни населения, на формирование новых рабочих мест, на деятельность обрабатывающих отраслей. Отрасль сельского хозяйства за последние пять лет показывает стабильный рост, что связано, в том числе, с оказываемой государственной поддержкой. Рассматриваются различные виды государственной поддержки сельскохозяйственных организаций, реализуемых в рамках государственных программ.*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, сельское хозяйство, государственные программы, федеральные проекты, меры государственной*