

1. Бирюкова, Т. В. Применение маркетинговых технологий продвижения товаров предприятиями АПК в условиях развития цифровой экономики / Т. В. Бирюкова, Ж. В. Коноплева // Международный научный журнал. – 2018. – № 2. – С. 33-42.
2. Бешапошный, М. Н. Теория отраслевых рынков: Практикум / М. Н. Бешапошный, Е. В. Энкина. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 130 с.
3. Развитие сельского хозяйства геостратегических территорий России / А. И. Алтухов, А. Г. Папцов, Л. Б. Винничек [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2022. – 300 с.
4. Ушачев, И. Г. Экономическая доступность продовольствия для населения Российской Федерации / И. Г. Ушачев, А. В. Колесников // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 4. – С. 59-77.
5. Ашмарина, Т. И. Анализ устойчивого экономического развития сельскохозяйственной деятельности / Т. И. Ашмарина // Известия Международной академии аграрного образования. – 2015. – № 23. – С. 31-35.
6. Чутчева, Ю. В. Перспективы развития овощеводства открытого грунта на основе биологизации / Ю. В. Чутчева, Е. И. Залтан. // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. — С. 65-70.
7. Khoruzhy, L.I., Katkov, Y.N., Romanova, A.A. Cloud Technologies in the Accounting Information System of Interorganizational Cooperation, Innovation, Technology and Knowledge Management [this link is disabled](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639), 2023, pp. 25–37 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639>
8. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию: Ежегодный доклад по результатам мониторинга 2011 г. / Л. В. Бондаренко, А. В. Турьянский, Т. И. Наседкина [и др.]; Ответственные за подготовку доклада: Д.И. Торопов. Том Выпуск 13. – Москва: Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2012. – 220 с. – ISBN 978-5-7367-0903-8. – EDN UBSCGAZ.

**СЕКЦИЯ: «НОВЫЕ ТРЕНДЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ  
К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ КОРПОРАТИВНОГО УЧЁТА,  
ОТЧЕТНОСТИ, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЗЕЛЕННОЙ  
ЭКОНОМИКЕ»**

УДК 338.43

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УСЛОВИЯХ НОВОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

*Днепров Станислав Владимирович, магистрант ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева, dsv1999@inbox.ru*

***Аннотация.** Обозначена важность и актуальность цифровизации сельского, рассмотрены предпосылки и возможности цифровизации отрасли в период новых геополитических условий. Рассмотрены основные составляющие программы «Цифровизации сельского хозяйства», как фундамента цифровой трансформации АПК.*

***Ключевые слова:** цифровизация, сельское хозяйство, технологии, внедрение, эффективность.*

Цифровизация сельского хозяйства в текущей рыночной ситуации является одним из наиболее важных и быстро меняющихся отрасль процессов, который позволяет адаптироваться предпринимателям под требования внешней среды.

На текущий момент цифровизация сельского хозяйства находится на достаточно ранней стадии, а негативная геополитическая обстановка способствует сдерживанию данного процесса, так как значительная часть импортных технологий теперь недоступна для приобретения Российскими компаниями. Необходимость цифровизации сельского хозяйства в Российской Федерации можно обуславливается следующими причинами:

- Глобальная тенденция цифровизации сельского хозяйства, от части стимулирует в том числе цифровизацию и в Российской экономике, что вызвано необходимостью адаптации отрасли и поддержанию конкурентоспособности продукции на международном рынке.

- Рост эффективности производства продукции при помощи внедрения цифровых технологий, также стимулирует внедрять аграриев цифровые технологии и что в свою очередь формирует запрос от производителей на создание комплексной инфраструктуры, которая позволит открыть доступ к цифровым технологиям для производителей различных масштабов деятельности.

- Тенденция экологизации производства сельскохозяйственной продукции. Требования внешней среды и регуляторов к экологическому производству продукции в том числе и сельскохозяйственной с каждым годом растут, что вынуждает производителей мониторить их влияние экологическую обстановку и внедрять новые производственные технологии для минимизации вреда экологии.

На государственном уровне вопрос цифровизации был поставлен относительно недавно. Так в 2017 году, в рамках государственной программы «Цифровая экономика» министерством сельского хозяйства была предложена государственная подпрограмма «Цифровизация сельского хозяйства». Одной из существенных причин создания данной программы, что по данным Министерства сельского хозяйства РФ, Россия занимает 15 место в мире по уровню цифровизации, в стране только 10 % пашен обрабатываются с применением цифровых технологий [2].

В рамках проекта, планируется создание следующих технологических решений, для повышения общей управляемости развития цифрового сельского хозяйства и также создания базы данных для оперативного получения аналитики о состоянии отрасли в целом. Можно выделить следующие разработки:

- Центральная информационно-аналитическая система сельского хозяйства (ЦИАС СХ) – банк информации, интегрированный с информационными системами Минсельхоза России, Росстата, Федеральной таможенной службы, Росгидромета, с функциями анализа для оперативного мониторинга состояния и развития объектов АПК.

- Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗСН) – система, наполненная актуальной и достоверной информацией о землях сельскохозяйственного назначения, включая информацию о местоположении, состоянии и фактическом использовании каждого земельного участка по регионам России, о сельскохозяйственной культуре и о состоянии сельскохозяйственной растительности в реальном времени. ЕФИС ЗСН будет интегрирована с базами Росреестра и Роскосмоса, что обеспечит карте земель СХН высокий уровень верификации

Говоря о цифровом развитии на уровне агропредприятий, проект предусматривает постепенное масштабирование следующих операционных решений в производственный процесс предприятий. Ранее обозначенные решения представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Цифровые решения, внедряемые в рамках Проекта «Цифровое сельское хозяйство» на уровне агропредприятий.**

Наименование технологии	Описание
Умная ферма	Это полностью автономный, роботизированный, сельскохозяйственный объект, предназначенный для разведения сельскохозяйственных видов/пород животных (мясные, молочные и др.) в автоматическом режиме, не требующий участия человека (оператора, животновода, ветеринара и др.).
Умное поле	Интеллектуальная система, работающая на основе базы знаний о сельскохозяйственных культурах для поддержки принятия решений по управлению фермерскими хозяйствами. Такая система анализирует агрохимические характеристики полей, границы любого поля, его историю и 3D-рельефы
Умное стадо	Система работающая на основе базы данных, содержащих информацию о различных видах сельскохозяйственных животных, которая обеспечивает анализ ключевых характеристик животных, таких как двигательная активность, кол-во потребляемой воды и пищи, состояния здоровья и т.п.

Внедрение вышеупомянутых цифровых платформ и технологий для агробизнеса позволят снизить производительность труда на одну словную единицу готовой продукции, увеличить качество продукции и повысить возможность управления климатическими, рыночными и вегетативными рисками агропроизводителей.

Говоря о количественных показателях, в рамках проекта планируется увеличение производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях в 2 раза в расчете на одного работника; сокращение удельных затрат предприятий на администрирование бизнеса в 1,5 раза; снижение доли материальных затрат в себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции (ГСМ, удобрения, электроэнергия, посадочный материал, корма и др.) на 20% и более. Также стоит подчеркнуть, что преимущественно реализация проекта будет осуществляться путем использования отечественных технологий [3].

Цифровизация сельского хозяйства в Российской Федерации это глобальный многозатратный проект, где важную роль играет не только действия регулятора, но и рыночные механизмы. В данном подразделе также следует уделить внимания рыночным тенденциям и перспективам цифровизации сельского хозяйства.

Так одной из ключевых перспектив цифровизации сельского хозяйства становится нарастающие негативные геополитические ожидания в 2023 году, где одним из ключевых вопросов встает импортозамещение сельскохозяйственной продукции, ранее поставляемых в Россию из недружественных стран.

Перед рыночными субъектами открывается возможность нарастить свою долю на отечественном потребительском рынке сельскохозяйственных товаров, за счет ухода многих поставщиков продукции и также доминированием в ценовой политики перед оставшимися поставщиками в силу того, что текущая логистическая модель для импортных товаров стала более высокзатратной. Так получение дополнительного рыночного присутствия позволит предприятиям увеличивать темпы своего инновационного развития, через получение дополнительной выручки и в итоге чистой прибыли, которую по решению менеджмента организации можно будет направить на внедрение инновационных разработок и цифровых технологий в том числе. Однако, вышеописанная перспектива развития цифровизации не может быть актуальной для каждой компании, так как некоторые могли зависеть от иностранных поставщиков сырья и технологического оборудования, что в итоге повлияло негативно на их деятельность.

Конъюнктурные ограничения, с которыми столкнулась, Россия также затрагивают и технологический сектор. Так птицепром, молочная отрасль, перерабатывающая промышленность России на 90 % зависимы от импортного оборудования: в птичниках установлены ниппельные поилки немецких компаний, на фермах — шведские доильные аппараты и т. д. [1].

Доля импортной техники на российском рынке в несколько раз превышает долю оборудования, произведенного на территории страны.

В связи с выше изложенным, мы можем заключить, что подобная ситуация на рынке может открыть больше возможностей входа на рынок для отечественных инновационных разработок, в том числе и цифровых технологий, так как в частичном импортозамещении технологий есть несколько значимых заинтересованных сторон, таких как: Государство и агропроизводители [9,10].

Возможность внедрения отечественных цифровых технологий в производство сельскохозяйственных товаров в большем объеме даст возможность производителям расширить свое рыночное присутствие и совершенствовать производимые ими технологии за счет большего количества обратной связи от конечного потребителя [11].

В заключении хотелось бы обозначить ключевую проблему перехода на цифровые технологии, которая заключается в том, что возможность их внедрения сейчас по большей части имеют крупные и средние сельскохозяйственные производители. Однако учитывая текущую государственную политику и активизацию отечественного производства цифровых технологий, можно сделать предположение, что в обозримом будущем они будут доступны все более широкому кругу сельскохозяйственных производителей.

#### **Библиографический список**

1. Арина Михайлова, Елена Максимова. Импорт на замену. Российский АПК постарается сократить долю зарубежной техники и оборудования [Электронный ресурс] // Журнал АгроИнвестор URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38002-import-na-zamenu-rossiyskiy-apk-postaraetsya-sokratit-dolyu-zarubezhnoy-tekhniki-i-oborudovaniya/>
2. Ашмарина, Т. И. Пандемия COVID-19 ускоряет цифровизацию сельскохозяйственной деятельности / Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, Е. В. Ковалева // Образование и право. – 2020. – № 11. – С. 341-346. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-11153. – EDN YVNZFU.
3. Гехт Ирина Альфредовна. Актуальные вопросы внедрения цифровых технологий и платформенных решений в агропромышленном комплексе Российской Федерации. Результаты применения электронной ветеринарной сертификации. [Электронный ресурс] // URL: <http://council.gov.ru/events/news/97292/>
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс] // URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>
5. Романов, А. Н. Ценность агробизнеса в условиях пандемии / А. Н. Романов, Н. А. Ягудаева // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. – С. 21-25.

6. Николай Сергеевич Завиваев. Тенденции развития цифрового сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Вестник НГИЭИ. 2022. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-selskogo-hozyaystva>
7. TEBIZ GROUP. Обзор рынка сельскохозяйственной техники: тренды и структура [Электронный ресурс] // РБК URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13354/>
8. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики / В. Т. Водяников, Ю. М. Гладыш [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Сам Полиграфист", 2021. – 340 с.
9. Khoruzhy, L.I., Katkov, Y.N., Romanova, A.A. Cloud Technologies in the Accounting Information System of Interorganizational Cooperation, Innovation, Technology and Knowledge Management [this link is disabled](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639), 2023, pp. 25–37 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221331639>
10. Компьютерный психолого-педагогический мониторинг в вузе / В. И. Трухачев, Ю. А. Лобейко, С. И. Тарасова, А. Э. Зиббер. – Москва : Автономная некоммерческая организация "Издательский дом "Народное образование", 2003. – 252 с. – ISBN 5-93078-183-4. – EDN SAZTYN.
11. Трухачев, В. И. Мониторинг социально-трудовой сферы села на Ставрополье / В. И. Трухачев, Н. В. Тарасенко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – № 4. – С. 51-53. – EDN KUUAXV.

УДК 65.012.7: 334.738

## **ПРИНЦИПЫ РЕВИЗИОННОГО КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

*Бойко Оксана Владимировна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения ФБГОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, [boyko\\_oksana@mail.ru](mailto:boyko_oksana@mail.ru)*

***Аннотация:** В статье рассмотрены общие и специфические принципы ревизионного контроля финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственная потребительская кооперация, ревизионный контроль, кооперативная идентичность.*

Ревизионный контроль, являясь видом экономического контроля сельскохозяйственных потребительских кооперативов, основан на ряде принципов, которые отличают его от других видов экономического контроля.