

В сборнике: доклады ТСХА. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 82-84.

4. Дунченко Н.И. Влияние пищевых волокон на структурно-механические свойства творожных десертов/ Н. И. Дунченко, В.А. Агарков, С. В. Купцова, В.В. Прянишников// Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. 2001. № 1 (260). С. 29-32.

5. Волошина Е.С. Творожный продукт с функциональными ингредиентами/ Е.С. Волошина, Н.И. Дунченко, С.В. Купцова. - Текст: непосредственный // Сыроделие и маслоделие. 2020. – № 4. – С. 40-42.

6. Купцова С.В. Применение новых инструментов качества для оценки показателей качества продукции // В сборнике: Безопасность и качество сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Создание национальной системы управления качеством пищевой продукции. Сборник научных трудов. 2016. С. 241-244.

7. Янковская В.С. Формирование и прогнозирование качества творожных сыров в условиях неопределенности / В.С. Янковская, Н. И. Дунченко, Н. И. Дунченко, Е.С. Волошина, К.В. Михайлова// Сыроделие и маслоделие. 2021. № 6. С. 34-36.

Analysis of consumer preferences when choosing cottage cheese curds

Shcherbatyuk M. D., 4th year undergraduate student, Institute of Technology Russian Timiryazev State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy

Kuptsova S.V., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Quality Management and Commodity Science of Products Russian Timiryazev State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy

Abstract: *The article presents the results of a survey of consumers, glazed cottage cheese curds of different brands in order to identify consumer preferences for expanding the product range.*

Key words: *cottage cheese curds, consumer, survey, indicator, consumer, assortment.*

УДК 637.05

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЙОГУРТОВ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ

Федотовская Мария Павловна, магистр 2 курса технологического института, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, fedotovskaia.mp@yandex.ru

Дунченко Нина Ивановна, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой управления качеством и товароведения продукции ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ndunchenko@rgau-msha.ru

Аннотация: для выработки конкурентоспособного продукта было проведено социологическое исследование, направленное на выявление потребительских предпочтений йогуртов с функциональными ингредиентами. Для изучения потребительских мотиваций и предпочтений была составлена анкета и проведен опрос.

Ключевые слова: социологическое исследование, йогурт с функциональными ингредиентами

Серия международных стандартов ISO 9000 рассматривает «ориентацию на клиента» как фундаментальный принцип успешного контроля качества на предприятии [1].

Согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015, основным направлением менеджмента качества является удовлетворение требований потребителей и стремление превзойти ожидания потребителей. Необходимым инструментом в реализации этого принципа является систематическое проведение социологических исследований по определению запросов потребителей [1].

Под социологическими исследованиями понимается систематическое изучение различных аспектов поведения человека, связанных с приобретением и использованием продукта. По результатам социологических исследований можно определить популярность товара среди покупателей, эффективность рекламы и методов продаж, удовлетворенность потребителей основными свойствами товара.

Социологические исследования в области качества продукции могут дать количественно выраженную информацию по многим вопросам от многих людей. Это позволяет нам обрабатывать информацию, которую мы получаем, используя статистические методы, и распространять наши выводы среди всех потребителей продукции [2].

Социологический опрос – это метод социального исследования посредством учёта мнения различных людей. Так происходит сбор и первичная обработка полученной информации. Может проводиться устно или письменно. Для эффективности получаемых данных опрашиваемые должны принадлежать к различным социальным группам, быть разного возраста, пола [2].

Мировой тренд на здоровый образ жизни изменил не только подход к питанию и видам употребляемой продукции, но и привёл к появлению новых продуктов. Изменения коснулись и молочной отрасли.

Молочную отрасль можно разделить на два крупных сектора: традиционный и нетрадиционный. К традиционным молочным продуктам относятся: молоко, кисломолочные напитки, сметана, творог, сыр и т.д. К нетрадиционным: творожные и молочные десерты, питьевые и ложковые йогурты, и т.д.

Рост тенденции заботы о состоянии здоровья сместил фокус внимания на правильную работу кишечника, что привело к увеличению популярности обогащенных витаминами и волокнами молочных продуктов [3].

Одним из употребляемых продуктов является йогурт. Для сегмента йогуртов, который главным образом позиционируется как продукт, повышающий иммунитет, развитие линеек производителей направлено не только на вкусовое разнообразие и удобство потребления, но и на обогащение функциональными ингредиентами. Для выработки конкурентоспособного продукта было проведено социологическое исследование, направленное на выявление потребительских предпочтений йогуртов с функциональными ингредиентами. Для изучения потребительских мотиваций и предпочтений была составлена анкета для опроса потенциальных и реальных потребителей йогуртов. В анкетировании приняли участие 84 респондента: 20 мужчин (23,8%) и 64 женщины (76,2%). Большинство опрошенных респондентов находятся в возрасте от 18 до 25 лет (38,1%) и относятся к работникам умственного труда (65,5%) (рисунок 1).

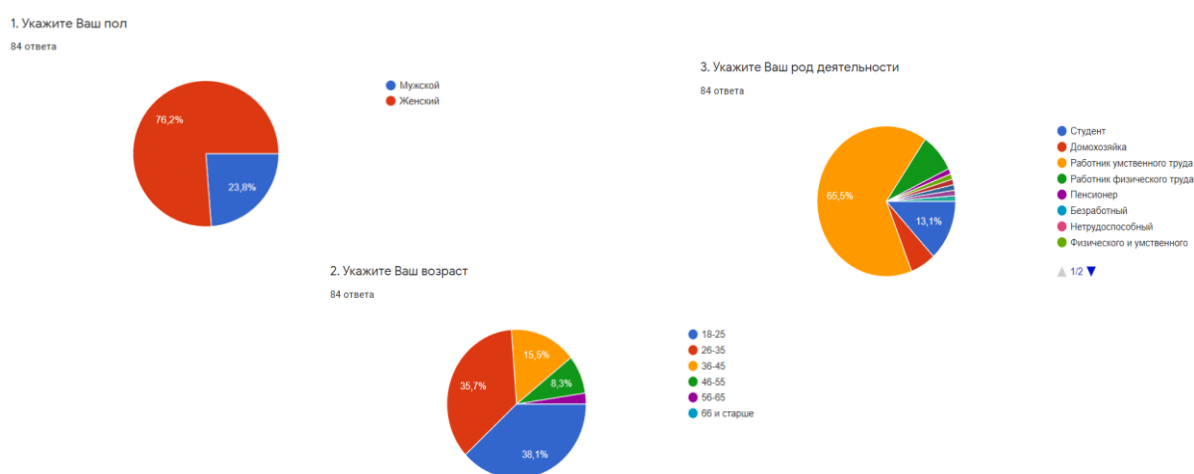


Рисунок 1. Распределение опрошенных потребителей по полу, возрасту, роду деятельности

На вопрос: «Как часто Вы употребляете йогурт в своем рационе питания?» большинство опрошенных выбрали вариант «несколько раз в месяц», что составило 33,3% от общего количества (рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение опрошенных потребителей по частоте употребления йогуртов

Предпочтение в отношении места покупки йогуртов большинство респондентов отдали варианту «супермаркет или продуктовый магазин» (90,5%), 38,1% отдали свое предпочтение йогуртам с жирностью 3 – 3,5 % и 63,1% опрошенных респондентов от общего количества отдают свое предпочтение производителю АО «ДАНОН РОССИЯ».

Из 15 предложенных вариантов йогуртов 29,8% опрошенных выбрали вариант «Активия» Биойогурт, обогащенный бифидобактериями AKTIREGULARIS.

Выборка критериев при покупке йогурта оценивалась по 5-ти бальной шкале, где 5 – очень важно, 1 – совсем не важно, для большинства опрошенных респондентов «вкус» – очень важно 80 человек, далее «срок годности» очень важно – 66 человек и «состав» – очень важно 56 человек (рисунок 3).

10. Какими критериями Вы, как покупатель, руководствуетесь при выборе йогурта? (оцените по 5-ти бальной шкале: 5 - очень важно, 1 - совсем не важно)

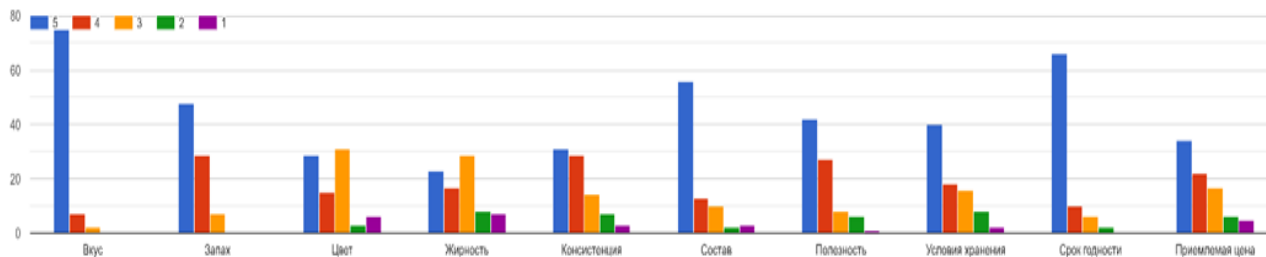


Рисунок 3. Критерии при выборе йогуртов.

К компонентам искусственного происхождения (эмульгаторы, консерванты и т.д.) из 84 опрошенных респондентов 51 (60,7%) относятся «нейтрально». 70,2% опрошенных готовы покупать йогурт по более высокой цене, в состав которого входят только натуральные компоненты.

11. Как Вы относитесь к компонентам искусственного происхождения (эмульгаторы, консерванты и т.д.)?

84 ответа

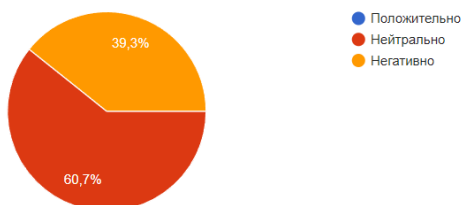


Рисунок 4. Распределение опрошенных потребителей по отношению к компонентам искусственного происхождения

Проведенный опрос отражает современный портрет потребителя, который берет ориентир на качество приобретаемого товара. Укрепление и развитие здоровья человека является общемировой целью, достижение которой происходит с помощью контроля качества приобретаемой продукции. Для этого необходим комплексный подход, который предполагает внедрение системы прослеживаемости, обеспечивающей доступность к необходимым данным о продукте от фермы до производства и возможность выявления факторов, формирующих его безопасность и качество.

Библиографический список

- 1.ГОСТ Р ИСО 9000–2015 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь» Введ. 01.11.2015. – М.: Стандартиформ, 2019. – 54с.
- 2.Дунченко Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность. Для бакалавров: Учебник // Н.И. Дунченко, В.С. Янковская – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 304с.
- 3.Анализ рынка йогурта в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://businessstat.ru/news/yogurt/> – Заглавие с экрана – (Дата обращения 04.11.2022)

A sociological study to identify consumer preferences for yogurts with functional ingredients

Fedotovskaya M. P., 2nd year Master of the Institute of Technology, FSUE VO RGAU-MSHA named after K.A. Timiryazev.

Dunchenko N.I., Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Quality Management and Commodity Science of Products of the FSUE IN the RGAU-MSA named after K.A. Timiryazev.

Abstract: *in order to develop a competitive product, a sociological study was conducted aimed at identifying consumer preferences for yogurts with functional ingredients. To study consumer motivations and preferences, a questionnaire was compiled and a survey was conducted.*

Key words: *sociological research, yogurt with functional ingredients*

УДК 339.13

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЛЕЧЕБНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОНКОБОЛЬНЫХ

Гришанова Яна Дмитриевна, магистр 1 курса технологического института ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, yana.grishanova.rgau@yandex.ru

Дунченко Нина Ивановна, д.т.н., профессор, заведующая кафедрой управления качеством и товароведения продукции ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, dunchenko.nina@yandex.ru

Аннотация. *Рак – собирательный термин, охватывающий широкую группу заболеваний, которые могут поражать любые органы и системы организма человека. Одной из характерных особенностей рака является быстрое размножение аномальных клеток, разрастающихся за пределы своих обычных границ и способных проникать в окружающие ткани, а также мигрировать в другие органы, то есть метастазировать. Распространенные метастазы – основная причина смерти от рака. Рак - одна из ведущих причин смерти в мире, которая в 2020 г. внесла жизни почти 10 млн человек. Одна из целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на период до 2030 года предусматривает сокращение на треть числа преждевременных*