

Библиографический список

- 1.ГОСТ Р ИСО 9000–2015 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь» Введ. 01.11.2015. – М.: Стандартиформ, 2019. – 54с.
- 2.Дунченко Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность. Для бакалавров: Учебник // Н.И. Дунченко, В.С. Янковская – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 304с.
- 3.Анализ рынка йогурта в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://businessstat.ru/news/yogurt/> – Заглавие с экрана – (Дата обращения 04.11.2022)

A sociological study to identify consumer preferences for yogurts with functional ingredients

Fedotovskaya M. P., 2nd year Master of the Institute of Technology, FSUE VO RGAU-MSHA named after K.A. Timiryazev.

Dunchenko N.I., Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Quality Management and Commodity Science of Products of the FSUE IN the RGAU-MSA named after K.A. Timiryazev.

Abstract: *in order to develop a competitive product, a sociological study was conducted aimed at identifying consumer preferences for yogurts with functional ingredients. To study consumer motivations and preferences, a questionnaire was compiled and a survey was conducted.*

Key words: *sociological research, yogurt with functional ingredients*

УДК 339.13

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЛЕЧЕБНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОНКОБОЛЬНЫХ

Гришанова Яна Дмитриевна, магистр 1 курса технологического института ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, yana.grishanova.rgau@yandex.ru

Дунченко Нина Ивановна, д.т.н., профессор, заведующая кафедрой управления качеством и товароведения продукции ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, dunchenko.nina@yandex.ru

Аннотация. *Рак – собирательный термин, охватывающий широкую группу заболеваний, которые могут поражать любые органы и системы организма человека. Одной из характерных особенностей рака является быстрое размножение аномальных клеток, разрастающихся за пределы своих обычных границ и способных проникать в окружающие ткани, а также мигрировать в другие органы, то есть метастазировать. Распространенные метастазы – основная причина смерти от рака. Рак - одна из ведущих причин смерти в мире, которая в 2020 г. внесла жизни почти 10 млн человек. Одна из целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на период до 2030 года предусматривает сокращение на треть числа преждевременных*

смертей от неинфекционных заболеваний, в том числе рака. В борьбе с заболеваниями онкологической природы необходим комплексный подход, включающий также и обеспечение онкобольных достаточным количеством специализированного питания с целью предотвращения мальнутриции. Продукция для нутритивной поддержки онкобольных реализуется на рынке в различных формах (порошкообразные продукты, напитки с функциональными заданными свойствами, энтеральное питание и т.д.). Продукты транснациональных компаний занимают большую часть мирового рынка лечебной продукции, а в Российской Федерации иностранные компании занимают 95% рынка.

Ключевые слова: *рак, онкобольные, нутритивная поддержка, мальнутриция, мировой рынок, специализированное питание*

По данным Европейской ассоциации энтерального и парентерального питания ESPEN: нутритивной недостаточностью страдают до 59% инфекционных больных, до 48% пациентов хирургического отделения, до 88% – онкологического профиля. Также больше половины пациентов в пульмонологии, гастроэнтерологии, на терапевтическом лечении, в гериатрии – сталкиваются с этой же проблемой.

Соединенные Штаты Америки в настоящее время — крупнейший и наиболее быстро расширяющийся рынок функциональных продуктов питания и нутрицевтиков в мире. Уже в 2006 году стоимость этой отрасли была 21,3 млрд долл. Сильный внутренний рынок США поддерживают продукты функционального питания, импортируемые из Японии, Северной и Южной Кореи, Китая, Индии, Бразилии, Европейского союза (ЕС), Австралии, Новой Зеландии и других частей мира. Высокая стоимость специальных продуктов препятствует росту рынка специальных продуктов питания. Специальные продукты производятся из высококачественных ингредиентов, таких как безглютеновые, без ГМО, а также из ингредиентов, богатых витаминами и минералами, поэтому они требуют более высокой стоимости сырья. По данным ассоциации специализированных продуктов питания, высокая стоимость ингредиентов, сертификатов и производства приводит к росту цен на специальные продукты питания, делая их недоступными для большой группы населения [1].

На рисунке 1 демонстрируется заболеваемость онкологией на 100000 человек по Европейскому региону по данным ВОЗ. График, изображенный на рисунке, фиксирует наибольшее количество случаев заболевания в северной части Европы [2].

Также внимание стоит уделить функциональным продуктам питания, как элементу рациона, который способен предотвратить онкологические заболевания, поддержать организм как здорового, так и страдающего от болезни человека.

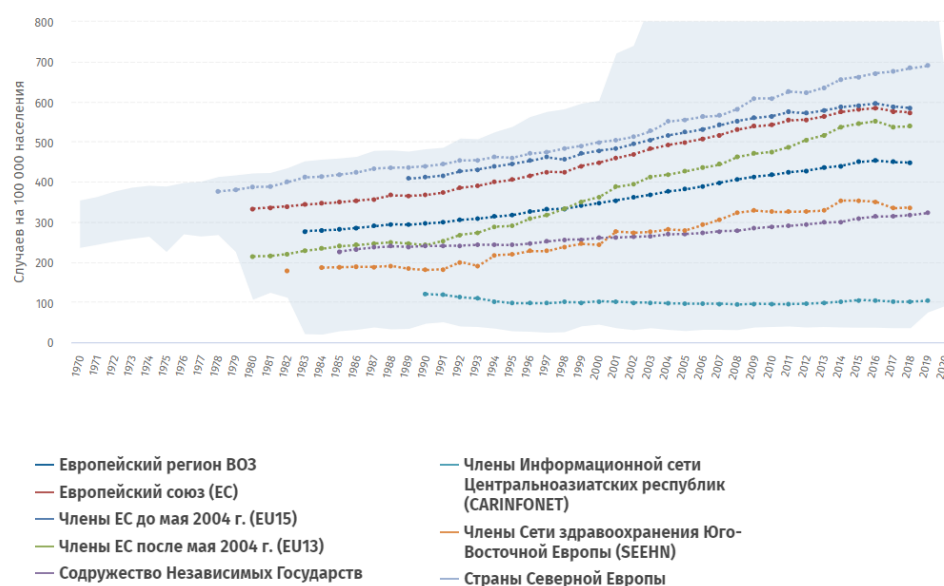


Рисунок 1. Заболеваемость онкологией на 100000 человек по Европейскому региону

В последнее время обогащенные продукты питания обретают популярность среди населения всего мира, и все чаще на прилавках появляются продукты с фразами «обогащенный витаминами, минералами...» и т.д. Соединенные Штаты Америки в настоящее время — крупнейший и наиболее быстро расширяющийся рынок функциональных продуктов питания и нутрицевтиков в мире. Уже в 2006 году стоимость этой отрасли была 21,3 млрд долл. Сильный внутренний рынок США поддерживают продукты функционального питания, импортируемые из Японии, Северной и Южной Кореи, Китая, Индии, Бразилии, Европейского союза (ЕС), Австралии, Новой Зеландии и других частей мира.

Япония является вторым по величине рынком в мире нутрицевтических продуктов. Японцы изобрели современные функциональные продукты питания в начале 1970-х гг., и с тех пор эта отрасль является одним из лидеров на мировом рынке. Два типа функциональных продуктов питания были приняты правительством Японии — одобренные медицинскими требованиями или FOSHU (пищевые продукты для здоровья, определенные для использования) и продукты, которые могут обеспечить преимущества для здоровья (без каких-либо жалоб на ухудшение здоровья).

По прогнозам, объем мирового рынка функциональных продуктов питания достигнет 149670 миллионов долларов США к 2026 году по сравнению с 142760 миллионами долларов США в 2020 году, при среднегодовом росте в 4,5% в течение 2021-2026 годов. Северная Америка была крупнейшим регионом на рынке специализированных продуктов питания в 2019 году [3].

На основании данных за период 2013-2020 годы определен теоретический рост объема мирового рынка функциональных продуктов питания. К концу

2022 года его стоимость должна достигнуть 319,93 млрд долларов. На рисунке 2 изображен объем мирового рынка функциональных продуктов питания.



Рисунок 2. Объем мирового рынка функциональных продуктов питания

Предшествующие такому подъему падения были связаны с ситуацией на мировом рынке. Снижение в основном связано со вспышкой COVID-19, которая привела к ограничительным мерам сдерживания, включающим социальное дистанцирование, удаленную работу и закрытие производств и другой коммерческой деятельности.

Библиографический список

1. Insights on the Worldwide Specialty Foods Industry to 2030 - Understand how the Market is Being Affected by COVID-19 // GlobeNewswire URL: <https://www.yahoo.com/> (дата обращения: 11.11.2022).
2. Заболеваемость раком, все локализации, на 100000 населения // Всемирная организация здравоохранения. Европейский регион URL: <https://gateway.euro.who.int/> (дата обращения: 11.11.2022).
3. Global Functional Food Market By Ingredient (Dietary Fibers, Carotenoids, Minerals, Fatty Acids, Vitamins, Prebiotics & Probiotics and Others), By Product (Dairy, Fruits & Vegetables, Beverages, Others), By Application (Weight Management, Sports Nutrition, Digestive Health, Immunity, Cardio Health, Clinical Nutrition and Others), and by Regional Analysis (North America, Europe, Asia Pacific, Latin America, and Middle East & Africa) - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast (2022 – 2027) // Market Data Forecast URL: <https://www.marketdataforecast.com/> (дата обращения: 11.11.2022).

Analysis of the international market of medical nutrition for cancer patients

Grishanova Y. D., 1st year Master of the Institute of Technology Russian Timiryazev State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy

Dunchenko N.I., Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Quality Management and Commodity Science of Products of Technology Russian Timiryazev State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy.

Annotation: *Cancer is a collective term that covers a wide group of diseases that can affect any organs and systems of the human body. One of the characteristic features of cancer is the rapid multiplication of abnormal cells that grow beyond their usual boundaries and are able to penetrate into surrounding tissues, as well as migrate to other organs, that is, metastasize. Disseminated metastases are the leading cause of death from cancer. Cancer is one of the leading causes of death in the world, which in 2020 contributed to the lives of almost 10 million people. One of the United Nations sustainable development goals for 2030 is to reduce by one third the number of premature deaths from non-communicable diseases, including cancer. In the fight against oncological diseases, an integrated approach is needed, which also includes providing cancer patients with a sufficient amount of specialized nutrition in order to prevent malnutrition. Products for nutritional support of cancer patients are sold on the market in various forms (powdered products, drinks with functional properties, enteral nutrition, etc.). The products of transnational companies occupy a large part of the world market for medical products, and in the Russian Federation, foreign companies occupy 95% of the market.*

Ke ywords: *cancer, cancer patients, nutritional support, malnutrition, global market, specialized nutrition*

УДК 339.13

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕЧЕБНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОНКОБОЛЬНЫХ

Гришанова Яна Дмитриевна, магистр I курса технологического института ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ana.grishanova.rgau@yandex.ru

Дунченко Нина Ивановна, д.т.н., профессор, заведующая кафедрой управления качеством и товароведения продукции ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, dunchenko.nina@yandex.ru

Аннотация: *Растущее количество заболеваемости онкологией среди разных слоев населения всего мира ставит перед человечеством новые проблемы, поиск решения которых жизненно необходим. Онкологические заболевания имеют сложный механизм возникновения, формирующийся в результате воздействия на человеческий организм различных факторов – режим питания, недостаток поступления в организм витаминов, микро и макроэлементов, стресс, экологические проблемы и многие другие. Нутритивная поддержка необходима онкологическим больным не только для поддержания метаболических резервов организма, но и для повышения его устойчивости к лечению (хирургическому, лекарственному, лучевому). Решающим образом нутритивная поддержка и адекватный режим питания влияют на результаты комплексного лечения онкологии. Недостаточное развитие отрасли производства продуктов питания для нутритивной поддержки*