

**Annotation:** *Cancer is a collective term that covers a wide group of diseases that can affect any organs and systems of the human body. One of the characteristic features of cancer is the rapid multiplication of abnormal cells that grow beyond their usual boundaries and are able to penetrate into surrounding tissues, as well as migrate to other organs, that is, metastasize. Disseminated metastases are the leading cause of death from cancer. Cancer is one of the leading causes of death in the world, which in 2020 contributed to the lives of almost 10 million people. One of the United Nations sustainable development goals for 2030 is to reduce by one third the number of premature deaths from non-communicable diseases, including cancer. In the fight against oncological diseases, an integrated approach is needed, which also includes providing cancer patients with a sufficient amount of specialized nutrition in order to prevent malnutrition. Products for nutritional support of cancer patients are sold on the market in various forms (powdered products, drinks with functional properties, enteral nutrition, etc.). The products of transnational companies occupy a large part of the world market for medical products, and in the Russian Federation, foreign companies occupy 95% of the market.*

**Ke ywords:** *cancer, cancer patients, nutritional support, malnutrition, global market, specialized nutrition*

УДК 339.13

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕЧЕБНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОНКОБОЛЬНЫХ

**Гришанова Яна Дмитриевна**, магистр I курса технологического института ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, [ana.grishanova.rgau@yandex.ru](mailto:ana.grishanova.rgau@yandex.ru)

**Дунченко Нина Ивановна**, д.т.н., профессор, заведующая кафедрой управления качеством и товароведения продукции ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, [dunchenko.nina@yandex.ru](mailto:dunchenko.nina@yandex.ru)

**Аннотация:** *Растущее количество заболеваемости онкологией среди разных слоев населения всего мира ставит перед человечеством новые проблемы, поиск решения которых жизненно необходим. Онкологические заболевания имеют сложный механизм возникновения, формирующийся в результате воздействия на человеческий организм различных факторов – режим питания, недостаток поступления в организм витаминов, микро и макроэлементов, стресс, экологические проблемы и многие другие. Нутритивная поддержка необходима онкологическим больным не только для поддержания метаболических резервов организма, но и для повышения его устойчивости к лечению (хирургическому, лекарственному, лучевому). Решающим образом нутритивная поддержка и адекватный режим питания влияют на результаты комплексного лечения онкологии. Недостаточное развитие отрасли производства продуктов питания для нутритивной поддержки*

*онкобольных ведет за собой цепочку таких проблем, как зависимость российского рынка лечебного питания для онкобольных от поставок из-за рубежа, высоких ценовых показателей, а также недостаточное обеспечение российского рынка данным видом продукции.*

**Ключевые слова:** онкология, нутритивная поддержка, питание, рынок лечебного питания, обеспечение

Лечебное питание является неотъемлемым компонентом лечебного процесса и профилактических мероприятий и включает в себя пищевые рационы, которые имеют установленный химический состав, энергетическую ценность, состоят из определенных продуктов, в том числе специализированных продуктов лечебного питания, включая смеси белковые композитные сухие и витаминно-минеральные комплексы, подвергаемых соответствующей технологической обработке, а также лечебные продукты энтерального питания [3].

Продукты питания для онкобольных пользуются широким спросом не только среди людей, страдающих этим заболеванием. Широкое применение продукции объясняется ее составом, свойствами, способностью насыщать организм всеми необходимыми пищевыми веществами без интенсивной нагрузки на желудочно-кишечный тракт человека, а также большим выбором продукции. Выпускаются линейки продукции, содержащей большее количество белков/витаминов/антиоксидантов по сравнению со «стандартным» составом, имеют место вкусовые вариации продукта в виде напитков (карамель, клубника, ваниль и т.д.). В виду всех перечисленных выше причин такая продукция пользуется спросом среди людей, страдающих: заболеваниями ЖКТ, COVID-19; дисфагией; паллиативными состояниями; диабетом; инсультом; муковисцидозом; болезнями печени; сердечно сосудистой недостаточностью; ожогами; сепсисом; множественная травмами; ВИЧ/СПИД

На данный момент на российском рынке представлен большой выбор продуктов для нутритивной поддержки онкобольных. Однако насыщенность рынка обеспечивается, по большей части, продуктами иностранных компаний, таких как Abbott Laboratories; Danone; Nutricia; Fresenius Kabi; Nestle; Victus Inc.; Meiji Holdings. Co., Ltd.; Reckitt Benckiser Group Plc.; B. Braun и многих других. Таким образом, российский рынок специализированного лечебного питания покрывается за счет импорта на 96%, на 1% за счет поставок из Беларуси и на 3% за счет собственного производства.

Объем российского рынка специализированной лечебной пищевой продукции составляет около 3 млрд рублей, в то время как емкость рынка оценивается в 30 млрд рублей [1]. Отечественный рынок специализированной продукции и функциональных продуктов питания представлен такими производителями, как Леовит, ООО «Инфаприм» и некоторыми другими.

По данным мониторинга рынок лечебного и диетического специализированных продуктов питания достиг 2,9 млрд рублей за 2021

год (+17% по сравнению с 2020). 1,2 млрд рублей (43% от объема рынка) занимают ретейловые продажи за счет собственных средств пациентов и их семей, в то время как 1,7 млрд рублей (58%) приходится на тендерные закупки для ЛПУ и госучреждений. Объем тендерных закупок зондового питания, применяемого в ОРИТ, вырос до 0,7 млрд руб., поднявшись на 4,7% по сравнению с 2020 годом. Тендерные закупки сиппингов для детей и взрослых составляют 0,8 млрд руб. (на 30% по сравнению с 2020 годом).

Рынок ингредиентов для обогащения готовых блюд белком оценивается примерно в 15 млрд рублей по категории диетического лечебного и диетического профилактического питания. На рынке энтерального питания (через зонд) преобладают исключительно иностранные производители, их порядка 95%. Судя по госзакупкам, больницы обеспечены диетическим лечебным и диетическим профилактическим питанием менее, чем на 10%. Это значит, что 90% больных в России, пребывающих в стационаре, не получают того питания, которое гарантировано им приказом Минздрава. В профильном Комитете СФ отмечают, что по подсчетам, в случае введения соответствующих санкций жизненно важной продукции могут лишиться более 10 миллионов россиян, а перед государством стоит задача в короткие сроки реализовать комплекс мер, направленных на ускоренное развитие внутреннего производства специализированных продуктов для лечебного, в том числе детского питания [4].

По данным экспертов, у приблизительно 50% поступающих в стационары фиксируется нутритивная недостаточность, среди людей, страдающих онкологией процент нутритивной недостаточности достигает 80%.

При получении контрольных цифр можно сделать вывод, что рынок Российской Федерации недостаточно насыщен питанием для онкобольных. Частой причиной смерти пациента становится недостаточный нутритивный статус, а это фактически может значить, что человек погибает от голода и отсутствия сил для борьбы с раком [2].

На данный момент российский рынок специализированного питания для восстановления и поддержки здоровья находится на начальном этапе становления, в отличии от западных стран, где термин «нутритивная недостаточность» уже давно вошел в медицинскую практику, как один из показателей, которые требуют коррекцию в процессе лечения онкологии и других заболеваний. Тем не менее 2020 год продемонстрировал рост данной категории на российском рынке на 9%, также растет доля питания и в сегменте госпитальных закупок.

### **Библиографический список**

1. Как развивается категория лечебного питания в России и мире // Milknews URL: <https://milknews.ru/> (дата обращения: 11.11.2022).
2. Нутритивная недостаточность и нутритивная поддержка больных раком желудка // Интернет портал Российского общества клинической онкологии URL: <https://rosoncoweb.ru/> (дата обращения: 11.11.2022).

3. Приказ от 23.10.2020 №1008н «Об утверждении порядка обеспечения пациентов лечебным питанием» // АО «Кодекс» / Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Интернет-версия / URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 11.11.2022)

4. Развитие рынка специализированного лечебного питания имеет высокую социальную значимость — О. Хлякина // Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации URL: <http://council.gov.ru/> (дата обращения: 11.11.2022).

### **Analysis of the Russian market of medical nutrition for cancer patients**

*Grishanova Y. D., 1st year Master of the Institute of Technology Russian Timiryazev State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy*

*Dunchenko N.I., Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Quality Management and Commodity Science of Products of Technology Russian Timiryazev State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy.*

**Annotation:** *The growing incidence of oncology among different segments of the population around the world poses new problems for humanity, the search for a solution to which is vital. Oncological diseases have a complex mechanism of occurrence, which is formed as a result of the impact on the human body of various factors - diet, lack of intake of vitamins, micro and macro elements, stress, environmental problems, and many others. Nutritional support is necessary for cancer patients not only to maintain the body's metabolic reserves, but also to increase its resistance to treatment (surgical, drug, radiation). Nutritional support and an adequate diet have a decisive influence on the results of complex oncology treatment. The insufficient development of the food production industry for nutritional support of cancer patients leads to a chain of such problems as the dependence of the Russian market of medical nutrition for cancer patients on supplies from abroad, high prices, as well as insufficient supply of the Russian market with this type of product.*

**Key words:** *oncology, nutritional support, nutrition, medical nutrition market, provision*

УДК 637.524.3

## **АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПОЛУКОПЧЕНЫХ КОЛБАС: КРИТИЧЕСКИЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ**

*Мещеряков В.А. студент 4 курса технологического факультета ФБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.*

**Аннотация:** *Полукопченые колбасы - один из самых популярных у покупателей видов колбасных изделий. Мясоперерабатывающие предприятия России*