

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Батырбек Уулу Айбек, студент 4 курса бакалавриата института мелиорации, водного хозяйства и строительства имени А. Н. Костякова, ФГБОУ «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева», e-mail: aibekbatyrbekuulu@gmail.com

Научный руководитель – Джанчарова Гульнара Каримхановна, к.э.н., заведующий кафедрой политической экономии и мировой экономики, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева», e-mail: gdzhancharova@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В статье приведены статистические данные об объемах и структуре экспорта и импорта, внешнеторговый оборот, глубине переработки продукции, также увеличение экспортного потенциала Кыргызской Республики.*

***Ключевые слова:** экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, переработка продукции, потенциал экспорта аграрной продукции.*

В настоящее время любое государство мира участвует в международной торговле, в том числе сельскохозяйственной продукцией [1]. Кыргызская республика не является в этом исключением. Она входит в Евразийский экономический союз, в связи, с чем основная часть ее экспорта и импорта приходится на другие государства-члены этой интеграционной группировки [2].

Экспортный потенциал является составной органической частью секторов экономики. Он представляет собой способность производить в процессе производства продукцию, выдерживающую конкуренцию на международном рынке, формировать сферу услуг на международном уровне и осуществлять их экспорт по мировым ценам. Сложившееся значение экспортного потенциала той или иной страны в международном разделении труда и расширение конкурентных преимуществ, достижение обеспечения устойчивого и ускоренного экономического роста свидетельствуют о том, что она является стратегически важным направлением [3]. Экспортный потенциал – потенциальная способность, возможность страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты. Развитие экономической политики, увеличение объемов экспорта в соответствии с требованиями рыночных государств является важнейшей и неотъемлемой частью как в других странах мира, так и в Кыргызстане. Поэтому главным вопросом расширения экспортного потенциала следует рассматривать выпуск качественных товаров на инновационной основе, отвечающих требованиям конкуренции на международном рынке, увели-

чение поступлений иностранных валют на основе расширения экспорто-ориентированного производства.

Внешнеторговый оборот за исследуемые годы (таблица 1) варьируется от 5,5 до 7,6 млрд долл., экспорт от 1,5 до 1,8 6 млрд долл., импорт от 4,0 до 5,7 6 млрд долл. Низкий удельный вес экспорта от 25 до 28 %, подчеркивает о большей зависимости от импорта продукции. Система внешней торговли в Кыргызской Республике, к сожалению, специализировалась на обмене сырьевых ресурсов на готовую продукцию, в основном на потребительские товары.

Таблица 1 – Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики

Показатель	Год					
	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2014, %
Внешнеторговый оборот	7619	5637	5574	6260	7128	-0,7
Экспорт	1884	1483	1573	1764	1836	-0,3
Импорт	5735	4154	4000	4434	5292	-0,8
Удельный вес экспорта, %	24,7	26,3	28,2	28,2	25,8	1,1

По последним данным Кыргызстан осуществлял внешнеторговые услуги более чем в 200 странах мира. Среди них основные партнеры по экспортным поставкам – Россия, Казахстан, Евросоюз, Турция, Юго-Восточная Азия и Ближний Восток. В структуре экспорта преобладает готовая одежда 15 %, сельскохозяйственная продукция, овощи (6 %), хлопок (4 %), молочные товары (4 %), фрукты (3 %) и доля других товаров незначительное. Анализ глубины переработки пищевой продукции свидетельствует о более низком уровне конкуренции товаров, услуг, производимых в республике, где данный показатель в значении 0,2 единиц, для сравнения аналогичный показатель в Российской Федерации и Республике Беларусь близко к 0,6 единиц, максимальное значение в США почти 0,8 единиц. По этой разнице можно судить о низкой конкурентной способности аграрной продукции в Кыргызской Республике.

Внешнеторговый оборот аграрной продукции (экспорт/импорт) показывает, что республика (рисунок 1) экспортирует продукцию в два и более раз меньше, чем импортирует.

При этом часть продукции, например, фрукты и овощи, производимые в Кыргызстане, поставляются в Россию [4]. Развитие производственного и экспортного потенциала по этим видам продукции улучшает продовольственное снабжение как самого Кыргызстана, так и тех государств, в которые она экспортируется [5]. Высокая доля переработанной продукции в импорте свидетельствует о низкой активизации промышленности на выпуск готовой продукции с высокой добавочной стоимостью. Доля продукции животноводства во внешнеторговом обороте очень низкая, что не характерно для стран с большим количеством сельского населения.

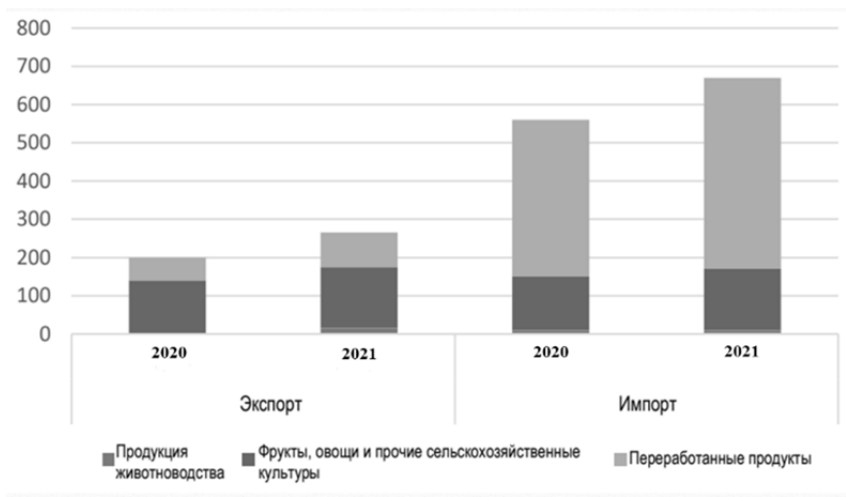


Рисунок 1 – Экспорт и импорт аграрной продукции Кыргызской Республики

Таким образом, в структуре экспорта Республики Кыргызстан преобладают сельскохозяйственные продукты: овощи, хлопок, молочные продукты и фрукты. Глубина переработки пищевой продукции свидетельствует о низкой конкурентоспособности на фоне аналогичных показателей в России 0,6. Во внешнем торговом обороте демонстрируется превышение импорта над экспортом аграрной продукции в 2 с лишним раза. Удельный вес экспорта составляет в среднем 27 % от внешнеторгового оборота, что свидетельствует о большой зависимости от импорта аграрной продукции. При этом основной задачей государства должна стать качественная подготовка нормативно-правовых, экономических, организационных условий развития экспорта и повышения эффективности его состава, отвечающих международным требованиям. Разработки дорожной карты для аграрного сектора, где будет указано механизмы импортозамещения, такие как увеличение внутреннего производства, развитие традиционных направлений АПК, совершенствование процесса производства, повышения конкурентоспособности и эффективности, а также выпуск экспортно-ориентированной продукции.

Библиографический список

1. **Джанчарова, Г. К.** Изменение стоимостных объемов внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Российской Федерации / Г. К. Джанчарова // *International Agricultural Journal*. – 2022. – Т. 65. – № 4. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_4_24.
2. **Мухаметзянов, Р. Р.** Ресурсы и использование плодово-ягодной продукции в основных странах ЕАЭС / Р. Р. Мухаметзянов // *Экономика сельского хозяйства России*. – 2021. – № 3. – С. 98–105. – DOI 10.32651/213-98.

3. **Джанчарова, Г. К.** Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России / Г. К. Джанчарова // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.

4. **Мухаметзянов, Р. Р.** Импорт картофеля и основных видов овощей в Россию / Р. Р. Мухаметзянов // Московский экономический журнал. – 2021. – № 11. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10686.

5. **Агирбов, Ю. И.** Производство и потребление плодово-ягодной продукции в странах СНГ в условиях глобализации и региональной интеграции / Агирбов Ю. И. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 12. – С. 63–71. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.