

РЫНОК ОРГАНИЧЕСКИХ КОРМОВ В СТРАНАХ ЕС

Ракова Светлана Юрьевна, студентка 4 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: rakova.svetlana1717@gmail.com

Научный руководитель – Бирюкова Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры организации производства ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: tbiryukova@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные тенденции рынка органических кормов в странах ЕС с учетом влияния на ситуацию внешних факторов. В современных условиях развития рынка органических кормов существует ряд тенденций, определяющих дальнейший вектор его развития. Основным фактором существенных колебаний на рынке является их цена.*

***Ключевые слова:** рынок, органические корма, факторы спроса на рынке органических кормов в странах ЕС.*

Рынок кормов для сельскохозяйственных животных является важнейшей составляющей для мясного, молочного и яичного подкомплексов. От его конъюнктуры как на глобальном уровне, так и на уровне конкретных государств во многом будет зависеть целесообразность и эффективность производства мяса, молока, яиц и, следовательно, всех тех продовольственных товаров, в составе которых используются перечисленные виды сырьевых ресурсов [1]. В структуре себестоимости продукции животного происхождения корма занимают до половины затрат. Как правило, корма для сельскохозяйственных животных производятся из растениеводческого сырья, характеризующихся высоким содержанием белка. В то же время культивирование соответствующих растений в технологическом плане весьма разнообразно с точки зрения используемых удобрений и средств защиты, в том числе создаваемых в химической промышленности [2]. В развитых странах мира, в том числе входящих в Европейский Союз, довольно серьезные стандарты относительно возможности использования в процессе производства продукции животного происхождения кормов. Одним из сегментов этого рынка, получившего довольно серьезное развитие в развитых государствах, является рынок органических кормов [3]. Корма для сельскохозяйственных животных, созданных в соответствии с необходимыми требованиями (например, регламентом ЕС 834/2007) являются основной для производства органических продовольственных товаров, таких как мясо, молоко и яйца [4]. Пандемия COVID-19 оказала свое воздействие и на конъюнктуру рынка органических кормов, и рынка получаемых в процессе их использования продуктов питания животного происхождения [5].

На современном этапе развития рынка органических кормов следует отметить его серьезную трансформацию. В настоящий момент органические корма являются дорогим товаром, а закупочные цены на данный товар стремительно растут последние полгода. Нехватка сырья, отсутствие транспортных возможностей и сложные условия импорта в страны ЕС изначально являлись существенным ограничивающим фактором поставки органических белковых кормов, однако в настоящий момент в условиях проведения специальной военной операции на Украине ситуация существенно усложнилась. С вступлением в силу нового органического регламента ЕС выращивание свиней весом более 35 кг, а также птицы, с целью получения органического мяса за исключением нескольких исключений с 1 января 2022 года животные должны были получать весь период выращивания и откорма 100-процентные органические корма. Уже в начале 2022 года нехватка сырья, отсутствие транспорта и более сложные условия импорта сократили предложение органических кормов, а с конца февраля 2022 года сложившаяся ситуация на Украине привела к перебоям в поставках, особенно белковых кормов для животных.

По этой причине ряд европейских стран договорились о повторном утверждении включения пятипроцентного обычного белкового корма в рацион животных для всех органических животных с однокамерным желудком. Это постановление действует до 31 декабря 2022 года. Однако, не все хозяйства смогли воспользоваться данной мерой, так как органические фермы должны сначала представить в свой ответственный контрольный орган подтверждение о дефиците органических кормов, которое показывает, что ферма не может обеспечить себя в достаточном количестве органическим белковым кормом.

В настоящий момент Украина занимает четвертое место среди важнейших поставщиков органической продукции в ЕС-27 после Эквадора, Доминиканской Республики и Китая. Основными странами импортерами в ЕС являются Нидерланды и Германия. Наиболее важными товарными группами украинского экспорта в данном сегменте являются зерновые (в том числе кукуруза), пшеница (пшеница продовольственная и фуражная), а также соя и масличные культуры без сои. Следует также отметить, что подсолнечник и подсолнечный жмых стали самым важным органическим продуктом экспортируемым из Украины для рынка ЕС в последние годы. Этому тоже есть причина: Украина является чуть ли не единственным поставщиком высокобелковых семян подсолнечника, то есть семян с содержанием белка от 32 до 36 %. Это повышает удобство использования данной культуры в кормовых смесях. Кроме того, семена подсолнечника содержат аминокислоту метионин, которую в органическом выращивании нельзя добавлять синтетическим путем в корма для свиней и кур-несушек. Соевые бобы содержат значительно меньше метионина, но больше лизина. Обе аминокислоты являются важными строительными блоками для белков и необходимы для кормового рациона. Не только в отношении подсолнечника, но и в отношении других богатых белком кормовых

компонентов органического качества ряд стран ЕС, в частности Германия зависит от импорта из-за низкой степени самообеспеченности. Расчеты агентства АМИ показывают, что доля импорта органического подсолнечника в 2021 году составляет 91 %. Всего импорт составил около 72,7 тыс. т. Органическая доля всего импорта составляет девять процентов.

После Румынии Украина занимает второе место среди ведущих поставщиков органического подсолнечника и органического подсолнечного жмыха. Совсем недавно оттуда в Федеративную Республику Германия поступило около 10 500 т. С временным повторным одобрением внедрения пятипроцентного традиционного белкового корма в рацион кормления, такого как картофельный белок и кукурузный глютен, рынок органических кормов несколько ослаб. Картофельный белок – который, в настоящий момент в два раза дороже может частично заменить недостающий подсолнечный жмых, однако самые большие пробелы остаются с бобовыми, урожай которых в странах Балтии и в других странах-поставщиках в этом году был недостаточным. Кроме того, из-за отсутствия соевого и подсолнечного шрота комбикормовые заводы потребляли их больше обычного в первой половине сезона. Соевый жмых из Китая, Индии и Того в настоящее время доступен в достаточном количестве, но по очень высоким ценам – от 1200 до 1400 евро за т. Компании приспособились к более длительным срокам доставки и планируют более длительные периоды. Также были увеличены и хранилища, которые рассчитаны с профицитом, чтобы не исчерпать сырье.

Таким образом, в настоящий момент ситуация на рынке органических кормов классифицируется как нестабильная высокие цены, внедрение новых временных регламентов, допускающих пятипроцентное дополнение органического корма и нестабильность поставок главные риски развития данного рынка.

Библиографический список

1. **Акканина, Н. В.** Маркетинг в агропромышленном комплексе / Н. В. Акканина / Учебник и практикум. – М. : ООО ЮРАЙТ, 2016. – 314 с.
2. **Коваленко, Н. Я.** Экономика сельского хозяйства / Н. Я. Коваленко / учебник для академического бакалавриата. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 406 с.
3. **Папцов, А. Г.** Развитие системы маркетинга в АПК / А. Г. Папцов – М. : ООО Научный консультант, 2020. – 372 с.
4. **Бирюкова, Т. В.** Оценка потребительской активности покупки органической продукции / Т. В. Бирюкова // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 67–70. – DOI 10.32651/207-67.
5. **Ашмарина, Т. И.** Пандемия COVID-19 ускоряет цифровизацию сельскохозяйственной деятельности / Т. И. Ашмарина // Образование и право. – 2020. – № 11. – С. 341–346. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-11153.