

НОВАЯ ЦИФРОВАЯ ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Афанасенко Софья Игоревна, студентка 4 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: agree.2017@yandex.ru

Клецкова Анна Романовна, студентка 4 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: agree.2017@yandex.ru

Морогова Софья Николаевна, студентка 4 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: agree.2017@yandex.ru

Научный руководитель – Евграфова Людмила Владимировна, к.э.н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева

***Аннотация.** В работе представлены результаты исследований специфики этики виртуального информационного пространства. Также выявлены характерные черты фейковой информации. Выдвинуты предложения способов ликвидации фальшивой информации.*

***Ключевые слова:** этика, киберэтика, виртуальное пространство, фейк, инфодемия.*

Введение. В современном мире происходит постоянное развитие виртуального информационного пространства. У человека есть новое место для осуществления коммуникаций. В связи с этим возникает возможность создания различных сообществ внутри этой сети, а значит и Интернет культуры со своими специфическими атрибутами, среди которых особое место занимает этикет. А несоблюдение людьми этических правил порождает возникновение неправдивой информации – фейков.

Невозможно представить человека XXI века без использования новых технологий, телефон, ноутбук, компьютер – они стали неотъемлемыми частями жизни людей. Можно утверждать, что информация приобретает в современном мире большую значимость и встает на одну ступень с материальными благами, за информацию борются, предлагают большие деньги. В связи с этим люди находятся в постоянном поиске возможностей овладения потоком информации. Описываемый выше процесс отражает информатизацию общества.

Материал и методика исследований. Нами были проанализированы данные ежегодного исследования креативного агентства «We are Social», исходя из которых можно утверждать, что более шестидесяти процентов населения мира используют Интернет и эта цифра с каждым годом растет [1]. А средний пользователь проводит в сети почти семь часов в день и это более сорока процентов своей бодрствующей жизни. Благодаря этому можно утверждать, что возникает культура в виртуальной реальности Интернета.

В связи с распространением культуры виртуальной реальности Интернета, возникла необходимость изучения человека в новых условиях информационного общества. Учеными, которые занимаются изучением виртуальной культуры вводятся такие понятия как компьютерная этика и информационная этика, киберэтика.

Киберэтика – философская область этики, относящаяся к компьютерам, охватывающая поведение пользователей, то, на что запрограммированы компьютеры, и каким образом это влияет на отдельных людей и общество в целом [2].

В виртуальной коммуникационной среде также действуют особые правила поведения. Существует хороший тон общения в Интернете, или так называемый сетевой этикет. Но, к сожалению, в сети многие люди скрыты за масками анонимных пользователей и редко несут ответственность за свои слова. Американский социолог Говард Рейнгольд в своей работе «Переосмысляя феномен виртуального сообщества» указывает на то, что «в киберпространстве люди менее человечны по отношению друг к другу» [2]. Поэтому возникают различные конфликты или недопонимание между пользователями, которые порой вырываются в реальный мир.

Говоря о правилах общения в Интернете, важно заострить внимание на фейковой информации, которая дезориентирует пользователей. Фейк или фальшивая информация – это информация, распространяемая «под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности...» [3].

Зачастую с помощью фейков пытаются манипулировать общественностью. Вместе с мировым распространением эпидемии коронавируса началась и информационная эпидемия, или инфодемия – массовое распространение псевдомедицинских советов, слухов, фейковых новостей и поддельных документов, касающихся COVID-19. Во многих странах инфодемию считают частью социальной катастрофы. Исследования показывают, что инфодемическая информация поддерживает людей в их заблуждениях, в результате чего они могут не соблюдать карантинные меры, не носить маски и отказываться прививаться. Самые популярные фейки за 2020–2022 года это антивакционные: вместе с вакциной вводится чип, вакцина вызывает бесплодие и болезни, вакцина и т. д. Второй по масштабу занимают псевдомедицинские фейки. Например, во время начальных стадий распространения коронавирусной пандемии, в Италии в социальных сетях стало популярным видео об эффективности алкоголя в лечении. Научно доказано, что такой метод является губительным для организма и не приносит никакого оздоровительного эффекта. Также много фальшивой информации распространялось после трагедии в торговом центре «Зимняя вишня» в Кемерово. Некоторые пользователи выставляли посты в социальных сетях о большем количестве погибших и пострадавших, которую позже опровергли федеральные СМИ. Из-за этого население города и всей

страны было повергнуто в шок.

Результаты исследований и предложения. Фейк вызывает сильные негативные эмоции, попадая в точку боли человека, – запускается механизм распространения. Важно не попасться под воздействие фальшивых новостей, чтобы не стать их очередным распространителем и везть панику и разногласия, которые, в свою очередь, приводят к ужасающим последствиям. Именно поэтому пользователям сети Интернет и СМИ необходимо придерживаться правил цифровой этики.

Нами выдвигаются несколько предложений для ликвидации распространения фейковой информации и для простоты ее распознавания:

1. Интернет ресурс для журналистов и обычных пользователей сети Интернет, на котором будет возможность проверить достоверность той или иной информации;

2. Распространение в социальных сетях информации о том, что любое сообщение необходимо проверять по несколько раз. В особенности, если это касается общественной и личной безопасности;

3. Введение большего количества штрафов за фейковую информацию на федеральном уровне;

4. Введение системы проверки информации в социальных сетях и мессенджерах, т. е. публикация информационных сообщений с подробной проверкой содержимого (для более подозрительных и уязвимых пользователей);

5. Введение понятия «Киберэтика» на законодательном уровне.

Заключение. Таким образом, можно сказать, что тема цифровой этики очень важна и актуальна в современном обществе. Однако, существуют определенные проблемы с выявлением и устранением ее негативных результатов, таких как фальшивая информация. Необходимо заняться этической оценкой и этическим контролем в цифровом пространстве с помощью разработок специалистов.

Библиографический список

1. **Евграфова, Л. В.** Отдельные вопросы составления бухгалтерской отчетности / Л. В. Евграфова, Т. М. Абуткина / Проблемы современного финансового и управленческого учета в России / Сборник трудов по результатам научно-практической конференции. 2015. – С. 22–27.

2. **Манжуева, О. М.** Этика безопасных технологий / О. М. Манжуева; науч. ред.: Д. Ш. Цырендоржиева, Бурятский гос. ун-т. – Улан-Удэ : Изд-во БГУ, 2014. – 233 с.

3. **Рейнгольд, Г.** Переосмысляя феномен виртуального сообщества / Г. Рейнгольд // Studia Сикигае. – 2013. – № 15, С. 243–250.

4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Статья 15.3. Порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением закона. – 2006.