

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ДОРАЩИВАНИЯ ЛУКОВИЦ ТЮЛЬПАНОВ

Бешенова Полина Михайловна, студентка 4 курса института агробιοтехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: polina.t6@mail.ru

Научный руководитель – Сергеева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры организации производства ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: nvsergeewa@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается возможность импортозамещения посадочного материала луковиц тюльпанов в Российской Федерации. По данным исследования – предлагается адаптированная по агроклиматическим условиям России технология промышленного доращивания луковиц тюльпанов будет удовлетворять потребностям рынка и обеспечит высокую рентабельность цветочного бизнеса.*

***Ключевые слова:** луковицы, тюльпаны, технология, импортозамещение, доращивание, посадочный материал, цветоводство.*

Во многих отраслях агропромышленного комплекса поставлены и с успехом решаются задачи замещения импортной продукции отечественными аналогами [1]. В условиях нарушения логистических цепочек в области поставки в Россию исходного растительного материала (луковиц тюльпана) из Голландии и других стран возник острый дефицит исходного материала для выгонки цветочной продукции. Кроме того, резко возросли издержки отечественных производителей и продавцов свежих цветов на закупку и доставку, что в конечном итоге сказалось на конечной стоимости реализуемого товара для населения. Одной из технологий восполнения способности луковицы давать крепкий и качественный цветок на выгонку является повторное использование (доращивание) луковицы после выгонки цветка. До настоящего времени эта технология не была востребована в связи с высоким предложением зарубежного растительного материала и недостаточностью разработанностью самой технологии доращивания [2].

В последние годы стремительно развиваются инновационные технологии возделывания культур [3]. Создание технологии повторного использования (доращивания) тюльпанов из луковиц после выгонки позволит, с одной стороны, восполнить недостающие объемы посадочного материала и, с другой стороны, существенно снизить конечную стоимость цветка на Российском рынке.

Потенциальными потребителями являются отечественные производители цветочной продукции, муниципальные или коммерческие предприятия по

озеленению территорий, магазины, осуществляющие розничную продажу посадочного материала декоративных культур (Leroy Merlin, Верес и др.). Реализуется схема коммерческого взаимоотношения B2B, где в качестве покупателя выступает другая компания, организация.

В процессе реализации проекта будет изучаться технология доращивания луковиц тюльпанов в условиях Нидерландов. Она представляет собой процесс возделывания тюльпана в открытом грунте в течении 7–8 месяцев с этапами перезимовки, цветения и созревания [4]. Путем адаптации технического процесса под агроклиматические условия Нижегородской области мы создадим собственную технологию доращивания. Данная схема реализации нашей идеи не нарушает авторские права, т. к. будет разрабатываться иная технология доращивания, прежде незапатентованная на территории РФ и других стран.

Можно создать предприятие в форме общества с ограниченной ответственностью, основным видом деятельности которого будет разработка и доработка технологий доращивания посадочного материала (луковиц тюльпанов) и реализация полученного в результате производственного тестирования технологий продукта (зрелых луковиц тюльпанов) на российском рынке.

Планируется сотрудничество непосредственно с региональными производителями срезочной продукции для прямой продажи нашего товара в целях экономии затрат на транспортировку и посредников. Предполагается, что в первый период организации нашего бизнес-проекта данные компании будут предоставлять нам исходное сырье – послевыгоночные луковицы тюльпанов. Впоследствии предполагается сотрудничество с селекционными институтами для возможности воспроизводства исходного сырья и/или выведение новых сортов тюльпанов для повышения разнообразия производимого товара.

В течении всего времени мы не планируем работу с посредниками, так как одним из ключевых векторов развития нашего проекта является создание максимально доступного и качественного товара.

Технология доращивания предположительно будет представлять собой следующие этапы: осмотр и оценка засоренности вредными организмами посадочного материала; калибровка луковиц и отбраковка поврежденных или зараженных; подготовка почвы к посадке; высаживание луковиц в осенний период в открытый грунт; внесение удобрений и уход за посадками; уборка и хранение урожая (рисунок 1).



Рисунок 1 – Процессы технологии доращивания

Полученная продукция будет представлять собой луковицу тюльпана, прошедшую этап доращивания. В зависимости от размера луковицы будут разделены на фракции: 12+ (окружность луковицы в см), 11–12, 10, 9 и т. д. Предполагается продажа луковиц наиболее крупных фракций (12+, 11–12, 10), остальную продукцию необходимо будет оставить в качестве исходного сырья для последующей посадки и получения продукции. Средний вес одной луковицы колеблется в пределах 10...12 г.

Финансовые результаты определены согласно методике оценки бизнес-проектов с учетом процессов интеграции мелких и средних по размеру хозяйств, образования новых организационных структур [5], размер единовременных вложений в проект составляет 3059 тыс. руб. Объем производимой продукции в первый год составит 500 000 шт. доращенных луковиц. Цена продажи за единицу товара – 10 руб. Выручка составит 5000 тыс. руб., чистая прибыль – 1553 тыс. р. Рентабельность данного проекта составляет более 51 %. Полученные результаты подтверждают целесообразность мероприятий и эффективность проекта.

Библиографический список

1. **Sergeyeva, N. V.** Introduction of a Production Analyzer in The Meat Industry/ N. V. Sergeyeva, E. F. Malykha, T. I. Ashmarina, E. S. Ruseikina, V. L. Ershova // The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. Heidelberg, 2021. – С. 735–741.

2. **Кошкин, Е. И.** Физиологические основы качества продукции цветоводства: учебное пособие / Е. И. Кошкин, В. Н. Адрианов, О. Ф. Панфилова, Н. В. Пильщикова. РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, 2012. – 296 с.

3. **Сергеева, Н. В.** Инновационное развитие сельского хозяйства на современном этапе AGRICULTURE 4.0 / Н. В. Сергеева, В. С. Кухарь, О. Г. Каратаева, Е. В. Энкина // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. – № S55. – С. 96–101.

4. **Боярских, И. Г.** Особенности накопления макро- и микроэлементов в органах растений *Lonicera caerulea* L. и их влияние на репродуктивные характеристики в зоне геологических дизъюнктивных нарушений (Горный Алтай, р. Кызыл-Ярык) / И. Г. Боярских, Т. И. Сиромля // Химия в интересах устойчивого развития, 2022. – № 4. – С. 341–353.

5. **Сергеева, Н. В.** Современный вектор агропромышленной интеграции / Н. В. Сергеева, В. Н. Ариничев // Актуальные вопросы социально-экономических, технических и естественных наук. Материалы Национальной (Всероссийской) научной конференции Института агроинженерии. – Челябинск, 2021. – С. 75–82.