

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Лосева Анастасия Александровна, студентка 4 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: losyashik52@gmail.com

Научный руководитель – Бирюкова Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры организации производства ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: tbiryukova@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В современных условиях на рынке кондитерских изделий существует ряд тенденций, определяющих дальнейший вектор его развития. В настоящий момент основным определяющим фактором существенных колебаний на рынке является трансформация потребительских предпочтений в данном сегменте. В статье рассмотрены основные тенденции рынка кондитерских изделий с учетом влияния на ситуацию внешних факторов.*

***Ключевые слова:** рынок, кондитерские изделия, факторы спроса на рынке кондитерских изделий.*

Рынок кондитерских изделий в России по мнению аналитиков повторяет тенденции, которые характерны для ряда мировых стран и вызваны процессами глобализации в данной сфере. Данные тенденции были выявлены и подтверждены в рамках проведения маркетингового исследования основной целью которого являлось определение основных потребительских предпочтений на рынке кондитерских изделий. Маркетинговое исследование в форме опроса проходило в период с марта по май 2022 года.

Так одной из тенденций рынка является так называемый «триумф прозрачности», который сформирован исключительно потребителями и нацелен на открытость состава и производства всех ингредиентов, из которых изготавливается данное кондитерское изделие. Хорошим примером этого являются шоколадные продукты, которые подчеркивают, как какао производится с использованием методов устойчивого земледелия или как его выращивание расширяет возможности и поддерживает многих фермеров, выращивающих какао. Каждый третий респондент отметил, что ему интересно узнать больше о том, откуда берутся продукты и как они производятся.

Еще одной тенденцией, формирующей индустрию кондитерских изделий, является растущий спрос на продукты растительного происхождения – так называемая «тенденция развития растений». Данная тенденция продолжает развиваться на протяжении многих лет и в первую очередь вы-

звана повышенным вниманием людей к здоровому образу жизни. Теперь мы видим, как производители добавляют новые инновационные альтернативы к своему существующему ассортиментному ряду, предлагая все новые сладости, которые подчеркивают исключительно растительное происхождение всех ингредиентов. Запуск кондитерских изделий на растительной основе показывает совокупный годовой рост на +34 % (глобальный среднегодовой темп роста за 2017–2020 гг.) [1, 2].

Одним из немаловажных аспектов, оказавших влияние на рынок кондитерских изделий, стала пандемия COVID-19. Изоляция серьезным образом оказала влияние на то, как потребитель совершает покупки и как потребляет. Как показывает исследование пандемия также усилила внимание к общему здоровью и иммунитету, поскольку потребители ищут продукты и ингредиенты, которые поддерживают их индивидуальный образ жизни. Четверо из пяти потребителей говорят, что они все чаще ищут продукты и напитки, поддерживающие их иммунную защиту. Однако именно в этот период возрос спрос на весь ассортимент на рынке кондитерских изделий, что подтверждает тренд «стресс увеличивает потребление сладостей» [3].

Следует отметить, что серьезным образом на формирование предпочтений на рынке кондитерских изделий оказывает возраст потребителей. Так молодое поколение все более предпочитает продукты, позволяющие раскрыть их индивидуальный подход к здоровому образу жизни. В то время как поколение 60–70 годов прошлого века отдает предпочтение известным советским и зарубежным брендам аргументируя свой выбор такими фреймами как «как в детстве», «то самое качество» и т. д.

По мере того, как продукты на растительной основе становятся все более популярными, мы можем наблюдать тенденцию повышения осведомленности потребителей об этих продуктах, что в свою очередь для производителей открывает возможности для создания дальнейших инновационных продуктов.

С глобальной точки зрения существуют тенденции, которые на наш взгляд будут характерны не только для столицы и крупных мегаполисов, но и будут распространяться по регионам, например, «Триумф прозрачности». Потребители на наш взгляд серьезно заинтересованы в том, чтобы понять, откуда берутся продукты, которые они покупают, и как они производятся. Теперь стало частью личности потребителей обращать внимание на то, какие продукты они употребляют в пищу, а возможность «заглянуть» на производство необходимым условием качества продукта.

То же самое можно сказать и о тренде «В гармонии с иммунитетом»: пандемия вызвала любопытство у потребителей во всем мире к новым продуктам и новым трендам, Россия не стала исключением. В настоящий момент потребители все больше узнают об ингредиентах и процессах производства, которые используются в процессе производства. Например, в

настоящий момент растительные ингредиенты с иммуностимулирующими свойствами используются во всех категориях продуктов.

Растущий потребительский спрос на более натуральные и здоровые кондитерские изделия, в частности: шоколад, печенье и пр. и в то же время обеспечивающие элемент удовольствия является одним из самых больших задач для производителей в 2022 году. Ожидается, что тенденция использования в производстве исключительно натуральных красителей, подсластителей и ароматизаторов становится все более распространенным трендом данной сферы.

Таким образом, рынок кондитерских изделий в будущем может существенно трансформироваться с учетом заданных тенденций, также как и потребительские предпочтения относительно предложения, представленного на данном рынке.

Библиографический список

1. **Акканина, Н. В.** Маркетинг в агропромышленном комплексе: Учебник и практикум / Н. В. Акканина, Н. Г. Володина [и др.]. – М. : ООО «Издательство ЮРАЙТ», 2016. – 314 с.

2. **Папцов, А. Г.** Развитие системы маркетинга в АПК / А. Г. Папцов, Ю. А. Цыпкин, В. П. Чайка [и др.]. – М. : ООО «Научный консультант», 2020. – 372 с.

3. **Ашмарина, Т. И.** Пандемия COVID-19 ускоряет цифровизацию сельскохозяйственной деятельности / Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, Е. В. Ковалева // Образование и право. – 2020. – № 11. – С. 341–346.

4. **Брутян, М. М.** Проблемы современной экономики / М. М. Брутян, М. П. Вахромеева, Т.М. Ворожейкина [и др.]; под общей редакцией С. С. Чернова. – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – 262 с.

5. **Абрашкина, Е. Д.** Агропромышленный комплекс России: AGRICULTURE 4.0 : монография / Е. Д. Абрашкина, Е. Г. Антонова, Н. В. Арзамасцева [и др.], в 2 томах Том 1 Стратегии устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса. Индустрия 4.0. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 509 с.