

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАКРООКРУЖЕНИЯ АО МПБК «ОЧАКОВО» КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ануфриев Тимофей Федорович, студент 5 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail:qwertyght@gmail.com

Научный руководитель – Трясцина Нина Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и права ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: n_tryastsina@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В статье рассматривается применение SWOT-анализа как инструмента обеспечения экономической безопасности организации, одновременно проанализированы различные факторы внешней и внутренней среды. Выявлены наиболее значимые факторы, которые следует учесть при разработке стратегии.*

***Ключевые слова:** стратегия развития организации, макроокружение, SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.*

Для достижения долгосрочных целей, обозначенных в Стратегии развития агропромышленного комплекса...[1], необходимо осуществление всестороннего анализа организационной среды функционирования организации.

Комплексный стратегический анализ позволяет одновременно проводить изучение макроокружения организации, учитывая при этом особенности внутренней среды, тем самым систематизируя информацию. Анализ позволяет выявить факторы, которые могут оказать влияние (негативное или позитивное) на уже утвержденные планы развития, а, следовательно, и на стабильность развития компании [2].

Расставив приоритеты у негативных факторов и выявив самые сильные стороны, можно разработать контрмеры против влияния наиболее опасных факторов и уделить больше внимания приоритетным возможностям. Поэтому полученные данные помогут при разработке новой стратегии или внесению корректив в действующие планы с учетом факторов, которые могут значительно повлиять на деятельность организации в позитивном или негативном плане.

В основе метода SWOT-анализа лежит выявление и оценка сильных и слабых сторон исследуемой организации, определение вероятных возможностей и угроз, тем самым способствуя обеспечению выработки стратегии экономической безопасности организации [3].

В соответствии с данной методикой был проведен анализ деятельности АО МПБК «Очаково». Полученные результаты отражены в таблице (таблица 1).

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы АО МПБК «Очаково»

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние факторы	1. Стабильное финансовое положение; 2. Независима от иностранного участия; 3. Диверсифицированная линейка производимой продукции; 4. Собственная сырьевая база на ряд производимых продуктов (ячмень, виноград)	1. Недостаточная представленность всей линейки продукции в сетевых магазинах; 3. Недостаточно активная рекламная деятельность; 4. Использование иностранного оборудования; 5. Высокий уровень конкуренции 6. в занимаемых сегментах рынка
	Возможности	Угрозы
Внешние факторы	1. Занять долю рынка ушедших с российского рынка иностранных конкурентов; 2. Расширение дистрибьютерской сети на территории России; 3. Выпуск новых видов продукции; 4. Цифровизация логистических цепочек	1. Параллельный импорт продукции конкурентов, ушедших с российского рынка; 2. Падение покупательной способности населения из-за роста инфляции; 4. Невозможность получения запчастей для иностранного оборудования; 6. Сокращение поставок импортного хмеля из-за введенных санкций

На следующем этапе была составлена матрица SWOT-анализа, на основе которой может быть выработано четыре типа стратегий [4]. Учитывая внутренние резервы АО МПБК «Очаково», можно сделать вывод, что для данной организации наиболее подходящей является стратегия «Макси-Макси», суть которой заключается в использовании сильных сторон для получения максимальной выгоды от представившихся возможностей. Поэтому при разработке стратегии следует в первую очередь учитывать следующие моменты:

- независимость от иностранного участия и собственная сырьевая база на ряд производимых продуктов позволяет компании занять долю российского рынка после ухода иностранных конкурентов;
- диверсифицированная линейка производимой продукции способствует привлечению новых дистрибьютеров;
- опыт в диверсификации производимой продукции повышает вероятность выпуска новых видов продукции, отличающихся своей конкурентоспособностью;
- стабильное финансовое положение способствует внедрению цифровизации, что, в свою очередь, позволит уменьшить продолжительность финансового цикла.

Так как каждой зоне матрице соответствует определенная стратегия, рассмотрим и другие.

Для стратегии «Мини-Макси» следует учитывать следующие моменты:

- за счет расширения дистрибьютерской сети на территории России можно повысить представленность производимой продукции в сетевых магазинах;

- занятие доли рынка ушедших с российского рынка иностранных конкурентов позволит снизить для компании уровень конкуренции в отрасли.

При выборе стратегии «Макси-Мини» учитывают следующие моменты:

- еще большее расширение собственной сырьевой базы для компенсации сокращения поставок импортного хмеля;

- опыт в диверсификации производимой продукции позволит удержать покупателей с низким уровнем дохода путем выпуска более доступной продукции;

- опыт в диверсификации производимой продукции и стабильное финансовое положение позволит создать высокую конкуренцию параллельному импорту.

Если выбрана стратегия «Мини-Мини», следует учитывать следующее:

- падение покупательной способности населения из-за роста инфляции, даже при условии повышения представленности продукции в сетевых магазинах и рекламной активности, способно негативно отразится на уровне продаж, поэтому компании необходимо продолжать популяризировать свою продукцию;

- учитывая невозможность получения запчастей для иностранного оборудования, используемого на производстве, компании необходимо искать альтернативные пути получения запчастей, а в дальнейшем замены иностранного оборудования;

- параллельный импорт продукции конкурентов, ушедших с российского рынка, даже несмотря на снижение уровня конкуренции в занимаемых сегментах рынка, будет требовать от компании поиска путей повышения конкурентоспособности своей продукции.

Таким образом, данный метод анализа позволяет выбрать такую стратегию развития, которая оптимально сочетает внутренние возможности компании и особенности внешней среды.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 N 2567-р «Об утверждении стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» <https://base.garant.ru/405272287/?ysclid=lap41gebhw287443759> (дата обращения 10.11.2022).

2. **Казакова, Н. А.** Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – М. : Юрайт, 2016. – 500 с.

3. **Трясцина, Н. Ю.** Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности: учебное пособие / Н. Ю. Трясцина. – М. : Издательство РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, 2019. – 155 с.

4. **Трясцина, Н. Ю.** Стратегический анализ внешней среды организации АПК / Н. Ю. Трясцина, О. Н. Суринова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 5. – С. 44–53.