

ОБЗОР РЫНКА ШОКОЛАДА В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ И РАСЧЕТ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АССОРТИМЕНТА

*Мацьшина Алина Олеговна, студентка технологического института,
ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева,
e-mail: amacysina@gmail.com*

*Научный руководитель – Купцова Светлана Вячеславовна, к.т.н.,
доцент, доцент кафедры управления качеством и товароведение продукции
ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева,
e-mail: skuptsova@rgau-msha.ru*

***Аннотация.** В статье проведен обзор рынка шоколада и проведен расчет показателей ассортимента в двух торговых сетях.*

***Ключевые слова:** шоколад, ассортимент, коэффициент, товар, рынок, показатель.*

В стратегии повышения качества пищевых продуктов в РФ к 2030 году особое внимание уделяется производству изделий нового поколения с определенными характеристиками, включая функциональные изделия. На сегодняшний день сегмент рынка функциональных кондитерских изделий является одним из самых динамичных в развитии [3, 4].

Основная задача кондитерской промышленности-обеспечить потребителей проектами питания, которые будут участвовать в формировании качественного и сбалансированного питания с учетом установленных нормативов. Рост интереса потребителей к кондитерским изделиям обусловлен постоянным расширением ассортимента и развитием новых технологий производства. Из-за высокого спроса на этот продукт кондитеры пытаются реально оценить покупательную способность населения страны таким образом, стараясь сохранить цены на производимую продукцию.

Шоколад-продукт любимый многими с детства. Он обладает целым рядом полезных для организма свойств, например, таких как: улучшение работы мозга, повышение общего тонуса организма, уменьшение уровня стресса, стимулирование выработки эндорфинов и многое другое. На данный момент шоколад широко представлен в магазинах и каждый может найти для себя именно тот, который будет соответствовать его потребительским предпочтениям.

Рынок шоколада и шоколадных изделий в РФ в основном представлен отечественными производителями и постепенно уменьшается доля импорта. По данным Росстата в 2019 г. наблюдался рост производства данного продукта, а в 2020 г. наблюдался незначительный спад производстве шоколада и шоколадных изделий, так как свое влияние оказал

COVID-19 и производство в среднем сократилось на 8 %. По данным аналитического центра объемы производства будут на уровне 1,2 млн т продукции рисунок 1.

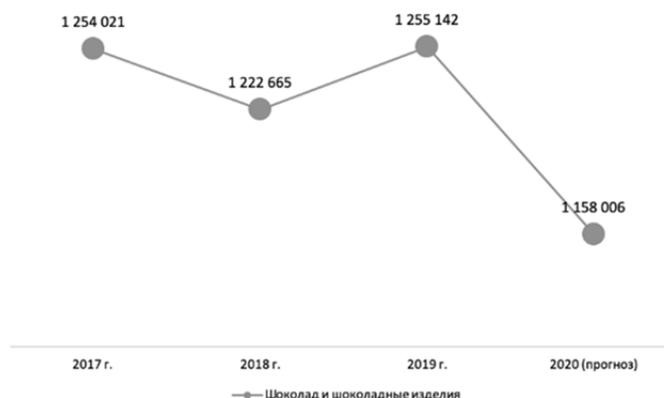


Рисунок 1 – Объемы производства шоколада и шоколадных изделий в России в 2017–2020 гг., т

Российский рынок шоколада представлен в основном шоколадными изделиями – это конфеты, батончики и различными видами шоколада. В процентном соотношении за 2020 г. он составил 53 % – шоколадными изделиями; 35 % шоколад и 12 % сладкие изделия, которые в составе имеют какао.

В доле шоколадных изделий наибольшим спросом пользуются у потребителя молочный шоколад – 71 %, на долю горького приходится – 25 %; белый шоколад не пользуется спросом и населения (4 %) вероятно это связано с тем, что в его составе отсутствуют какао-бобы, меньше процента приходится на диетический шоколад, его употребляют люди с проблемами со здоровьем и соблюдают диету.

Благодаря этому можно сделать вывод, что производство шоколада – это прибыльный бизнес, который всегда будет востребован. Разработка новых вкусов и видов шоколада будет интересна потребителю как разнообразие потребительской корзины. В данной статье представлен анализ ассортимента шоколада в торговых сетях «Интернет» и «Магнит» [2]. Анализ ассортимента проводится методом расчета по таким показателям, как: полнота ассортимента, глубина, новизна, устойчивость и рациональность. Результаты расчета показателей ассортимента в торговых сетях приведены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Результаты расчета ассортимента шоколада в торговых сетях

Наименование торговой сети	Основные показатели для расчета ассортимента				
	Полнота ассортимента, Кп, %	Глубина ассортимента, Кг, %	Устойчивость ассортимента, Ку, %	Новизна ассортимента, Кн, %	Коэффициент рациональности, Кр, %
SPAR	89,3	85,7	11,9	70,2	16,9
Магнит	77,3	64,3	8,9	68,7	14,9

Полученные данные позволяют сделать выводы, приведенные ниже:

- у шоколада достаточно разнообразный ассортимент в обеих исследуемых торговых сетях;
- разнообразие товара одного вида шире представлено у торговой сети SPAR;
- обновление шоколада хорошо развито в обеих сетях;
- обеим торговым сетям следует обратить внимание на развитие устойчивости и рациональности шоколада.
- рекомендуемые действия для торговых сетей SPAR и Магнит:
- закупать больше шоколада тех же позиций, которые были в прошлые закупки;
- следить за статистикой спроса шоколада (какие виды и марки шоколада быстрее раскупаются, а какие медленнее);
- сохранять разнообразие ассортимента шоколада.

Одним из направлений исследований будет проведение социологического опроса потребителей с целью выявления их предпочтений при употреблении шоколада.

Библиографический список

1. **Барбосова, Е.С.** Перспективы развития рынка кондитерских изделий / Е. С. Барбосова, С. В. Купцова // В сб. : Безопасность и качество сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Управление «зелеными» навыками в пищевой промышленности / Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры «Управление качеством и товароведение продукции». Проводится в рамках реализации международной программы SUSDEV. – 2020. – С. 243–247.

2. **Дунченко, Н. И.** Современные методы исследования показателей качества сельскохозяйственного сырья и продовольствия: Практикум / Н. И. Дунченко, Е. С. Волошина, С. В. Купцова, К. В. Михайлова. – М. : Издательство Франтера, 2020. – 78 с. – ISBN 978-5-94009-171-4.

3. **Дунченко, Н. И.** Безопасность и качество пищевых продуктов: монография / Н. И. Дунченко, С. В. Купцова, А. Л. Шегай, С. В. Денисов. – Иркутск, 2018. – 135 с. – ISBN 978-5-905624-70-4.

4. **Дунченко, Н. И.** Безопасность пищевого сырья и продуктов питания / Н. И. Дунченко, С. В. Купцова. – М. : Издательство ООО «Анега», 2019. – 169 с.

5. **Барбосова, Е. С.** Разработка древовидной диаграммы показателей качества и безопасности молочного шоколада / Е. С. Барбосова, С. В. Купцова // В сб. : Сборник студенческих научных работ. 2020. – Выпуск 27. – С. 383–385.