

КИСЛОМОЛОЧНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

*Леденева Мария Петровна, студентка технологического института, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева»,
e-mail: mari.parshukova.98@mail.ru*

*Научный руководитель – Купцова Светлана Вячеславовна, к.т.н.,
доцент кафедры управления качеством и товароведения продукции,
ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева*

Аннотация. Основной целью данного исследования стал анализ российского рынка кисломолочной продукции. Определены основные особенности потребления кисломолочных продуктов с учетом возрастных групп и пола.

Ключевые слова: рынок, молочная продукция, спрос, потребители.

Современные перерабатывающие предприятия, которые представлены на рынке РФ работают в условиях повышенной конкуренции между собой. На сегодняшний день рынок кисломолочных продуктов представляет интерес с точки зрения изучения динамики и потребительского спроса. В данной статье рассматривается только один сегмент данного рынка – это кисломолочные питьевые продукты [4].

Основной тенденцией в потреблении молочных продуктов в 2022 году смещаются в сторону доступных для потребителей категорий. Это связано со снижением доходов населения на фоне роста цен и повышения инфляции. В данных условиях следует ослабление спроса на современную молочную продукцию. В начале года стало заметно тенденция к замещению дорогостоящих кисломолочных продуктов, таких как творог, сметана, йогурты, на более доступное молоко. В то же время сохраняется и растет спрос на традиционные молочные и молочосодержащие продукты с заменителем молочного жира. Данные продукты пользуются спросом среди различных возрастных групп. По данным Росстата 83 % население употребляют данный продукт раз в неделю, 17 % предпочитают данный продукт иметь в своем рационе несколько раз в неделю. Наиболее покупаемым продуктом является кефир – 68 %, на долю остальных двух популярных продуктов приходится: ряженка – 16 и йогурт – 16 % [1].

Основываясь на современных научных данных о пользе и популяризации здорового образа жизни количество людей, употребляющих питьевые кисломолочные продукты, значительно возросло. На рынке молочных продуктов особое внимание уделяется функциональным продуктам, которые содержат необходимые ингредиенты, способные восполнить дефицит их в рационе современного потребителя.

На российском рынке кисломолочных продуктов ведущее место принадлежат крупнейшим компаниям: Pepsico (ОАО «Вимм-Биль-Данн Продукты питания»), Danone (Данон Россия), ОАО «Милком», Молочный холдинг «Молвест» и другим [3]. Ассортимент большинства предприятий представлен линейкой кисломолочной продукции, а также перечнем сыров и сливочного масла. Рынок кисломолочной продукции постоянно развивается, на прилавках появляются новые виды молочной продукции, такие как биопродукты, а также продукты с повышенным содержанием протеина, безлактозные молочные продукты [2, 5].

При проведении социологического исследования по употреблению респондентами кисломолочных продуктов нами получены следующие данные. Наибольшую группу составляют женщины 59 %, причем возраст не имеет значения. В результате опроса потребителей мужчин получены следующие результаты: респонденты разделились на две группы по возрастам 16–34 года и 35–54 г. В возрастной группе старше 55 лет употребление кисломолочных продуктов питьевых минимальное.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что из-за роста цен на молочные продукты, их потребление смещается в сторону наиболее доступных категорий. Самым популярным кисломолочным продуктом среди населения является кефир. Основная категория потребления – женщины.

Библиографический список

1. **Петров, Л. А.** Качество молочных продуктов и предпочтение потребителей / Л. А. Петров // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – № 3. – С. 64–68.

2. **Андреева, А. Ю.** Маркировка кисломолочной продукции – основной источник информации о качестве и безопасности продукта / А. Ю. Андреева, М. А. Зяблицева // Качество продукции, технологий и образования. – 2019. – С. 15–20.

3. **Гаджиева, А. М.** Качество и безопасность питания современного человека / А. М. Гаджиева, З. Гамзатова // Теория и практика современной науки. 2021. – №5 (71). – С. 340–343.

4. **Черняков, М. К.** Молочная индустрия, как стратегическое направление развития продовольственного рынка // М. К. Черняков, М. М. Чернякова, К. Ч. Акберов // Пищевая промышленность. – 2018. – № 4. – С. 33–37.

5. **Рогов, И. А.** Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов / И. А. Рогов, Н. И. Дунченко, В. М. Позняковский, А. В. Бердугина, С. В. Купцова. – Новосибирск, 2007.