

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Андреев Владислав Вадимович, студент технологического института, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: Vladislav.andreev2015@mail.ru

Научный руководитель – Аникиенко Татьяна Ивановна, д.с.-х.н., профессор кафедры управления качеством и товароведение продукции ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: tanikienko@rgau-msha.ru

Аннотация. В статье представлен анализ действующей национальной системы прослеживаемости пищевых продуктов, в частности молочной гастрономии. Определены преимущества цифровой маркировки. Описана история движения товара от производителя до конечного потребителя.

Ключевые слова: прослеживаемость, цифровая маркировка, честный знак, потребитель, продукция.

С каждым годом все явнее становится глобализация рынка сырья, кормов, кормовых добавок, пищевых продуктов, оборудования и т. д. В результате товары неоднократно пересекают государственные границы, для контроля движения товара созданы международные системы прослеживаемости. Россия как член ВТО и Евразийского экономического союза обязана соблюдать правила и международные соглашения для обеспечения безопасности глобальной цепочки продовольственных систем [1, 2].

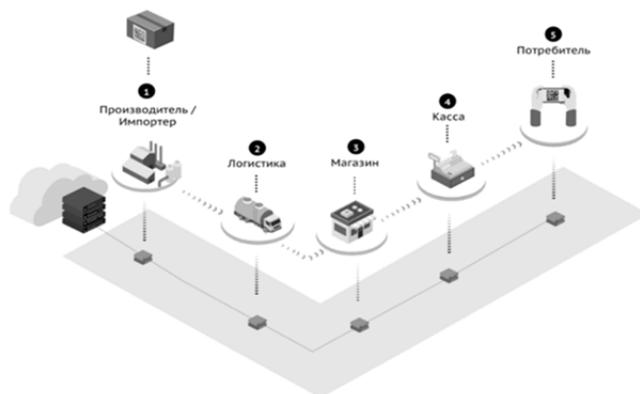


Рисунок 1 – История движения товара от производителя до конечного потребителя

Прослеживаемость – комплекс мероприятий, основной целью которого является обеспечить возможность отследить происхождение, движение и местонахождение пищевых продуктов, увидеть в электронном формате полную историю движения товара от производителя до конечного потребителя, а также осуществить подтверждение законности и контроль за оборотом пищевой продукции на территории стран таможенного союза, в соответствии с рисунком 1.

В связи с необходимостью осуществления усиленного контроля и надзора за оборотом продукции, а также борьбы с контрафактом была разработана национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости – «Честный Знак».

Требования на молочную продукцию, предусмотренные данной системой являются обязательными к исполнению с 20 января 2021 года (на определенные группы ТНВЭД), начиная с 1 октября 2021 года, требования распространяются на все группы молочной продукции от поля до прилавка [3, 4].

Проект цифровой маркировки создан на базе ООО «Оператор-ЦРПТ», которая является дочерней структурой Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

Молочная продукция в 2022 стала первой категорией в пищевой промышленности, которая подлежит обязательной цифровой маркировке [5], в связи с этим всем предприятиям, которые изготавливают молочную продукцию необходимо маркировать каждую соответствующую единицу товара определенными отличительными знаками – QR-Кодом «Data Matrix».

Принцип работы системы прослеживаемости заключается в фиксации всех необходимых операций в электронном документообороте, которые происходят с продукцией с момента нанесения на предприятии-изготовителе QR-Кода «Data Matrix» и до покупки товара конечным потребителем.

Для возможности отслеживания потребителем истории движения товара от предприятия до прилавка было создано мобильное приложение «Честный Знак», в котором покупатель продукции может увидеть: найден ли товар в системе маркировки, документ подтверждающий качество и безопасность товара, страну изготовителя, массу нетто, % жирности, объем / вес, состав, дату изготовления и срок годности, изготовителя.

Преимуществами цифровой маркировки являются:

1. Борьба с фальсификацией товара;
2. Взаимодействие изготовителя с потребителем;
3. Простота использования;
4. Оптимизация учета товара, находящегося в обороте;
5. Наличие онлайн-касс, которые не допускают контрафактный товар к реализации, благодаря синхронизации данных о приобретенном ранее товаре в системе;
6. Направленность на потребителя.

К недостаткам данной системы можно отнести существенные затраты на внедрение системы цифровой маркировки предприятиями. Стоимость нанесения кода «Data Matrix» на единицу товара составляет 0,6 руб.

Сумма может казаться незначительной, но взяв в пример нанесение кода на глазированные сырки, затраты будут заметными, так как себестоимость товара невысокая.

Штрафы за игнорирование требований, в части нанесения кода «Data Matrix», закреплены следующие:

1. Производство товара без цифровой маркировки – штраф от 5000 до 1000 руб. индивидуальным предпринимателям, от 50 000 до 100 000 руб. компаниям;

2. Товар маркирован, но кода в чеке нет – штраф от 1500 до 3000 руб. индивидуальным предпринимателям, от 5000 до 10 000 руб. компаниям;

3. Реализация без маркировки – штраф от 5000 до 1000 руб. индивидуальным предпринимателям, от 50 000 до 300 000 руб. компаниям.

Законодательные требования, в части цифровой маркировки пищевой продукции представлены ниже:

1. Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 (ред. от 18.04.2020) «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (вместе с «Правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», «Положением о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»);

2. Распоряжение правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»;

3. Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. № 488-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статьи 4.4 и 4.5 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

Таким образом, можно констатировать, что идет глобальное реформирование всех систем, с применением системы прослеживаемости, а вернее идет бизнес-трансформация. Пищевая и перерабатывающая промышленность не исключение, поэтому активно идет внедрение внутренней и внешней прослеживаемости пищевых продуктов.

Библиографический список

1. **Аникиенко, Т. И.** Новые международные стандарты в области качества и безопасности пищевых продуктов. – М. : Стандарты и качество, 2020. – № 7. – С. 40–44.

2. **Аникиенко, Т. И.** Основные тренды цифровизации системы менеджмента качества. – М. : Комбикорма. – 2022. – № 1. – С. 21–23.

3. **Аникиенко, Т. И.** Система прослеживаемости как элемент контроля. – М. : Комбикорма. – 2021. – № 1. – С. 19–21.

4. **Аникиенко, Т. И.** Контроль и повышение качества пищевой продукции. Монография. – М. : 2022. – 215 с.

5. **Дунченко, Н. И.** Основные этапы проектирования системы прослеживаемости при производстве кисломолочных продуктов / Н. И. Дунченко, С. В. Купцова, Т. И. Аникиенко, А. А. Одинцова, И. А. Лафишева. – М. : Молочная промышленность. – 2022. – № 11. – С. 31–34.