

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ КОЗЬЕГО МОЛОКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Иванова Елена Сергеевна, студентка технологического института,
ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева,
e-mail: Lena27_2001@mail.ru*

*Научный руководитель – Гинзбург Марина Александровна, старший
преподаватель кафедры управления качеством и товароведения продукции
ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева,
e-mail: ginsburg@rgau-msha.ru*

***Аннотация.** Проведен анализ рынка молочной продукции из козьего
молока в Российской Федерации. По результатам анализа были выяв-
лены продукты, которые пользуются спросом среди потребителей.*

***Ключевые слова:** козье молоко, молочная продукция из козьего моло-
ка, сыр козий, анализ рынка.*

В современном мире люди все чаще ищут альтернативную замену коровьему молоку из-за вкусовых предпочтений и плохой усвояемости. По своим характеристикам наиболее приближено к коровьему – козье молоко. Козье молоко и продукты на его основе отличаются хорошей биоусвояемостью некоторых его нутриентов, а также высокой питательной ценностью. Продукты из козьего молока отличаются специфическим запахом, который нацелен на свою целевую аудиторию [3].

В России продукты из козьего молока менее распространены в ассортименте магазинов для широкого потребителя, и в основном представлены в розничных магазинах. В то же время, например, в Индии или Европе, данное молоко широко используется при производстве продуктов.

В связи с возросшим интересом к теме здорового питания ассортимент продуктов из козьего молока периодически расширяется. Сейчас на прилавках магазинов можно встретить, как чистое козье молоко, так, например, и сыр, йогурты, сливочное масло, творог, кефир, ряженку, сметану и т. д. [1]. Из-за высокой себестоимости, продукция из козьего молока позиционируется как премиальная, и продается в основном в таких сетях, как «Вкусвилл», «Азбука вкуса», сегментами HoReCa, фермерскими лавками и интернет-магазинами самих производителей [2].

Исходя из всего вышеизложенного, перед авторами стояла цель: провести анализ рынка молочной продукции из козьего молока в Российской Федерации и понять, как много производителей данной продукции у нас в стране, какие продукты пользуются большим спросом, а какие - меньшим.

По данным Союзмолоко, рынок козьего молока занимает 0,8 % от общей категории молока. поголовье коз на начало 2021 года составило 1874,9 тыс. гол., что на 5,4 % меньше прошлого года.

Ниже представлен список некоторых производителей продукции из козьего молока с примерами самих продуктов.

Эко ферма «Алеховщина» (Ленинградская область) представляет на рынке такие продукты из козьего молока, как:

1. Творог (м.д.ж. 22 %);
2. Сыр козий Качотта выдержанный (м.д.ж. 45 %);
3. Сыр козий Рикотта;
4. Молоко козье питьевое.

Красная горка (Смоленская область):

1. Сыр козий с пепельной корочкой.

Приневское ЗАО племенной завод (Ленинградская область):

1. Йогурт козий;
2. Молоко козье;
3. Сыр из козьего молока «Золотая козочка».

Ферма М2 (Московская область, деревня Шульгино):

1. Йогурт козий (м.д.ж. 2,8...5,6 %);
2. Творог козий (м.д.ж. 12...18 %);
3. Молоко козье пастеризованное (м.д.ж. 2,8...5,6 %);
4. Сыр козий Рикотта.

Ферма Ларисы Прохоровой (Ленинградская область):

1. Сливки из козьего молока (м.д.ж. 25 %);
2. Творог из козьего молока (м.д.ж. 9 %);
3. Йогурт из козьего молока (м.д.ж. 3...4 %);
4. Сыворотка из козьего молока (м.д.ж. 0,1 %);
5. Молоко козье пастеризованное.

ООО «Виренея» (Московская область):

1. Молоко козье (м.д.ж. 2,8...5,5 %);
2. Йогурты из козьего молока (м.д.ж. 2,8...5,5 %);
3. Кефир из козьего молока (м.д.ж. 2,8...5,5 %);
4. Ряженка из козьего молока (м.д.ж. 2,8...5,5 %);
5. Творог отборный (м.д.ж. 14...20 %).

«Сернурский сырзавод» и ферма «Лукоз»:

1. Молоко козье (м.д.ж. 3...4,5 %);
2. Сыр Марсенталь Арабеск (м.д.ж. 50 %);
3. Творог из козьего молока Kozilakt (м.д.ж. 4 %);
4. БиоЙогурт из козьего молока (м.д.ж. 3...4,5 %);
5. Масло сливочное Kozilakt (м.д.ж. 82,5 %).

Проанализировав данные по производству молочной продукции из козьего молока, была разработана диаграмма спроса продукции.

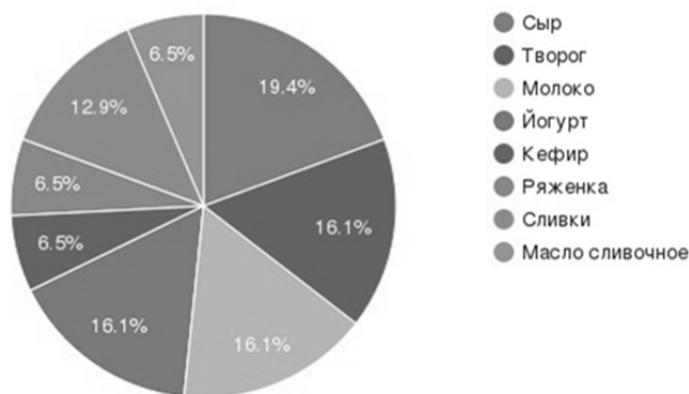


Рисунок 1 – Диаграмма спроса продукции из козьего молока

Проанализировав диаграмму, мы пришли к выводу, что наибольшей популярностью среди потребителей пользуются козий сыр, творог, йогурты и пастеризованное молоко. Такие продукты, как кефир, ряженка, сливки и сливочное масло пользуются меньшим спросом, следовательно в меньших объемах представлены на прилавках.

Библиографический список

1. **Галушина, П. С.** Использование козьего молока при производстве кисломолочных продуктов / П. С. Галушина // Текст научной статьи в журнале Тенденции развития науки и образования – 2022. – № 84-1. – С. 127–130.

2. **Ермаков, К. И.** Исследование рынка козьего молока / К. И. Ермаков // Текст статьи в сборнике трудов конференции Проблемы модернизации Российской экономической системы в санкционных условиях. – 2017. – С. 197–204.

3. **Рыбалова, Т. И.** Современные тренды молочной отрасли / Т. И. Рыбалова // Текст статьи в журнале Молочная промышленность. 2019. – №4. – С. 4–6.