

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СМЕТАНЫ

Андреева Наталья Алексеевна, студентка технологического института, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: natalaandreeva6718@gmail.com

Научный руководитель – Гинзбург Марина Александровна, старший преподаватель кафедры управления качеством и товароведения продукции, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: ginsburg@rgau-msha.ru

Аннотация. Проведен анализ российского рынка сметаны и текущего состояния перспектив развития рынка сметаны в России.

Ключевые слова: сметана, объем производства, анализ рынка.

На сегодняшний день на российском рынке происходит спад производства сметаны. В 2021 году в России было выпущено 487 022 т сметаны, что на 8,8 % меньше сравнительно с результатами 2020 года. Спад производства за период 2017–2021 гг. составил 3,1 %. На данный момент, производство сметаны в сентябре 2022 года выросло на 0,2 % к уровню сентября прошлого года и составило 44 593,7 т. Исходя из этих данных, можно сказать, что на данный момент производители стремятся наращивать темпы, поднимать показатели производства.







В России производство сметаны сосредоточено в четырех федеральных округах: Центральном, Приволжском, Северо-Западном и Сибирском. Крупных производителей на российском рынке 25 компаний, так же существуют малые и средние региональные предприятия, некоторые из которых изготавливают сметану на собственных производственных мощностях.





В 2022 году вероятно падение продаж на молочном рынке в целом, так как в связи со сложившейся ситуацией, наблюдается рост инфляции и безработицы. Так же ощутимо будет сокращаться потребление сметаны, из-за повышения стоимости сырья, упаковки и оборудования.

На фоне тенденции покупателей к экономии, среди потребителей становится покупка товаров под собственными торговыми марками, которые зачастую позволяют купить продукт по более низкой цене по сравнению с известными товарными марками, но даже исходя из этого, на рынке до сих пор остаются основные производители сметаны.

В таблице 1 представлены основные региональные производители сметаны в России.

Таблица 1 – Основные региональные производители сметаны в России

№	Производитель	Место нахождения	Продукт
1	ОАО «Савушкин продукт»	224028, Республика Беларусь, г. Брест, ул. Янки Купалы, 118	Сметана «Савушкин» 15 % 
2	ОАО «Б. Ю. Александров»	141255 Московская область, Пушкино, ш. Братовщина-Ельдигино, 6 км, Центральный округ	Сметана «Б. Ю. Александров» 15 % 
3	ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат»	353181, Краснодарский край, Кореновск, ул. Тимашевская, 16 Южный округ	Сметана «Коровка из Кореновки» 20 % 
4	ЗАО «Озерецкий молочный комбинат»	127591, Московская область, г. Озеры Адрес: Свердлова ул., д. 47 Центральный округ	Сметана «Сливочная» 20 % 
5	ООО «Маслозавод Нытвенский»	617000, Пермский край, г. Нытва, ул. Комарова, 37 Приволжский округ	Сметана «Нытвенская сметана» 15 % 
6	АО «ДАНОН РОССИЯ»	127015, г. Москва, ул. Вятская, 27 Центральный округ	Сметана «Простоквашино» 15 % 

7	АО «Вимм-Билль-Данн»	127591, Россия, город Москва, Дмитровское шоссе, дом 108 Центральный округ	Сметана «Домик в деревне» 20 % 
8	АО «Молвест»	394016, Россия, Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, 259 Центральный округ	Сметана «Вкуснотеево» 20 % 
9	ООО «Околица»	601911, Владимирская область, г. Ковров, ул. Грибоедова, д. 72 Центральный округ	Сметана «Традиционная сметана» 15 % 
10	ООО «Новосибирский молочный комбинат»	630032, г. Новосибирск, ул. Станционная, Д. 2, К. 1. Сибирский округ	Сметанный продукт «Альпийская коровка» 20 % 

Из таблицы 1 видно, что на российском рынке сметаны представлено 10 основных производителей. Также на рынке присутствуют и другие производители. Более наглядно это распределение можно представить в виде рисунка 1.



Рисунок 1 – Диаграмма структуры объема производства сметаны, %

Анализ рынка показал, что основным производителем сметаны является «Данон» (14 %), на втором месте «Вимм-Билль-Дан» (13 %) и наиболее меньшим объемом производства представлен Маслозавод Нытвенский (8 %) и ООО «Околица» (8 %). Исходя из вышесказанного, в настоящее время наблюдается спад производства сметаны в стране. В целом можно отметить, что рынок сметаны имеет стабильность и высокий спрос.

Библиографический список

1. **Приходько, Е. В.** Маркетинговое исследование. Рынок сметаны / Е.В. Приходько. – 2020.
2. **Кузьмичева, М. Б.** Российский рынок сметаны: учебное пособие / М. Б. Кузьмичева. – 2021.
3. **Быков, А. А.** Исследование потребительских предпочтений на рынке молочной продукции Сибири / А. А. Быков // Экономический обзор. 2020.