

## **АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФРУКТОВЫХ НАПОЛНИТЕЛЕЙ**

*Новоселова Ксения Сергеевна, студентка технологического института,  
ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева,  
e-mail: xen.nowoselowa@yandex.ru*

*Научный руководитель – Аникиенко Татьяна Ивановна, д.с.-х.н.,  
профессор кафедры управления качеством и товароведение продукции  
ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева,  
e-mail: tanikienko@rgau-msha.ru*

***Аннотация.** В статье представлены результаты исследования и перспективы развития рынка фруктовых наполнителей для йогуртов, творожков, мороженого, напитков и выпечки в России. Анализ показал, что рынок фруктово-ягодных наполнителей имеет умеренно высокий потенциал и рост.*

***Ключевые слова:** фруктовый наполнитель, объем производства, перспективы рынка.*

Российские товаропроизводители работают в условиях соблюдения требований ВТО и ЕАЭС в области качества и безопасности пищевых продуктов. Следовательно, требования к качеству продуктов питания должны соответствовать всем международным требованиям и стандартам [1].

В настоящее время на рынке фруктово-ягодных наполнителей складывается достаточно сложная ситуация. Рынок растет, однако в пищевой и перерабатывающей промышленности ощущается дефицит фруктово-ягодных наполнителей.

Согласно ГОСТ 54682–2011 «Наполнители фруктовые и овощные. Общие технические условия» к наполнителям относятся фруктовые и овощные наполнители, изготовленные из фруктовых или овощных соков и/или пюре с добавлением или без добавления целых или нарезанных фруктов или овощей, сахара или сахаров, или сахарозаменителей, и/или подсластителей, или меда, стабилизаторов консистенции (пектина, желирующих веществ, загустителей), пищевых органических кислот, пряностей, других пищевых ингредиентов, пищевых красителей, консервантов, пищевых ароматизаторов.

Наполнители представляют собой вязкий сиропообразный или желеобразный продукт с равномерно распределенными в общей массе фруктами или овощами, целыми или их частями.

Наполнители считаются полуфабрикатами и предусмотрены для применения в качестве добавок в продукцию молочной, хлебобулочной, кондитерской и иных секторов экономики пищевой индустрии.

Наполнители могут быть:

- стерилизованными (в герметичной таре, в том числе фасованные асептическим способом);
  - нестерилизованными (в негерметичной таре, с консервантом).
- Наполнители изготавливают следующих видов:
- пюреобразные однородной консистенции;
  - сиропобразные однородной консистенции;
  - пюреобразные с добавлением целых или нарезанных фруктов (овощей);
  - сиропобразные с добавлением целых или нарезанных фруктов (овощей);
  - пюреобразные с добавлением других пищевых ингредиентов;
  - сиропобразные с добавлением других пищевых ингредиентов.

Наполнители могут быть изготовлены с добавлением как одного, так и нескольких видов пищевых ингредиентов, в их различных сочетаниях.

Следовательно, при таком многообразии наполнителей, пищевая и перерабатывающая промышленность применяет их по возможности и с целью расширения ассортимента и улучшения вкусовых качеств.

Однако основные трудности возникают в нестабильности сырьевых рынков. Поэтому представляет интерес изучить данное направление.

Российский рынок наполнителей четко не структурирован, крупных производителей на российском рынке около 30 компаний, также присутствуют малые и средние региональные предприятия, некоторые производители отраслей-потребителей изготавливают наполнители на собственных производственных мощностях. Объем рынка, находится на уровне 130 тыс. тонн или 15 млрд руб. в денежном выражении.

Рынок фруктово-ягодных наполнителей также интересен своей структурой, которая сложилась в таком виде исторически благодаря особенностям отраслей, потребляющих эти наполнители в производстве своих конечных продуктов. К этим отраслям большей частью относятся создание молочной и кондитерской продукции. На нынешний момент совокупно эти 2 раздела занимают больше 85 % совместного размера объема рынка [2].

В таблице 1 представлены основные производители фруктовых наполнителей в России.

**Таблица 1 – Основные производители фруктовых наполнителей в России**

№	Производитель	Объем производства	Место нахождения
1	ООО «Стайлекс»	≈ 3 тыс. т/год	г. Воронеж, проспект Патриотов, дом 63А
2	ООО «Лори»	≈ 2,5 тыс. т/год	127282, Москва, Чермянский проезд, дом 7
3	ООО «АГРАНА Фрут Московский Регион»	≈ 4 тыс. т/год	142203, Московская область, г. Серпухов, ул. Фестивальная, д. 5

**Продолжение таблицы 1**

4	Акционерное общество Вимм-Билль-Данн	≈ 3,5 тыс. т/год	127591, РОССИЯ, город Москва, Дмитровское шоссе, дом 108
5	ООО «Ранкон»	≈ 2 тыс. т/год	МО, Наро-Фоминский р-н, г. Апрелевка, ул.Августовская д. 1 с19
6	ООО «Берри стайл»	≈ 4,3 тыс. т/год	г. Королев, ул. Академика Легостаева, д. 67
7	Производственное объединение «Гамми»	≈ 2,8 тыс. т/год	Нижний Новгород, ул. Грузинская, д.5
8	СЕЛЛ-Сервис	≈ 3.6 тыс. т/год	630005, г. Новосибирск, а/я № 87

Из таблицы 1 видно, что на российском рынке фруктовых наполнителей представлено 8 основных производителей.

Основной ассортимент представлен ООО «Берри Стайл». Также на рынке присутствуют и другие производители, рисунок 1.

**Объем производства в процентах.**



**Рисунок 1 – Структура объема производства фруктовых наполнителей, %**

Из рисунка 1 видно, что основным производителем фруктовых наполнителей является Берри Стайл (17 %), на втором месте Агрона Фрут (15 %) и наиболее меньшим объемом производства представлен Ранкон (8 %). Исходя из вышесказанного, в настоящее время актуальной остается проблема низкого производства фруктовых наполнителей в стране. Однако в целом можно констатировать, что рынок фруктово-ягодных наполнителей имеет умеренно высокий потенциал и рост.

На основании проведенного анализа можно предположить, что рынок фруктово-ягодных наполнителей продолжит расти за счет сравнительно низкой доли потребления на душу населения по сравнению с европейскими странами (около 20 кг на душу населения в год против 5...6 кг в России) [3].

Требования к качеству наполнителей должны соответствовать техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевых продуктов» и национальным стандартам. Контроль за производством и оборотом пищевых наполнителей осуществляет Роспотребнадзор [4, 5].

### **Библиографический список**

1. **Аникиенко, Т. И.** Новые международные стандарты / Т. И. Аникиенко // Стандарты и качество. – М. : 2021. – № 7. – С. 40–44.
2. **Похлебкин, Д.** Российский рынок фруктовых наполнителей: мало импорта и мало импортозамещения / Д. Похлебкин. М. , – 2020.
3. **Тыщенко, Е. А.** Исследование рынка кисломолочных напитков функционального назначения с использованием фруктовых наполнителей в розничной сети магазинов / Е. А. Тыщенко, О. В. Васильева. – М. , 2019.
4. **Аникиенко, Т. И.** Контроль и повышение качества пищевой продукции. Монография / Т. И. Аникиенко. – М. , – 2022. – 215 с.
5. **Дунченко, Н. И.** Комплексная оценка качества йогуртных продуктов / Н. И. Дунченко, В. С. Янковская, С. Н. Куцев // Известия вузов. Пищевая технология. – 2009. – № 2-3. – С. 99–100.