

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ПИВА В РОССИИ

Радченко Лилия Сергеевна, студентка 3 курса технологического института ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: rdchnk99@gmail.com

Долгова Вероника Эдуардовна, студентка 4 курса технологического института ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: dolgova-veronika@mail.ru

Научный руководитель – Масловский Сергей Александрович, к.с.-х.н., доцент кафедры технологии хранения и переработки плодоовощной и растениеводческой продукции ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: Maslowskij@rgau-msha.ru

Аннотация. В данной статье исследовано значение и размер рынка пива для Российской Федерации. Проанализирована динамика цен на пиво, количество потребляемого пива на человека.

Ключевые слова: пиво, рынок пива, потребление, цена.

Пиво – это популярный освежающий слабоалкогольный напиток, с довольно горьким, но приятным вкусом и с характерным хмелевым ароматом, который в процессе брожения насыщается диоксидом углерода [1].

Для того чтобы проанализировать Российский рынок пивной продукции нужно найти какое же место пивная продукция занимает среди других алкогольных напитков.

Исходя из данных Росстата в рынке алкогольной продукции на апрель 2022 года пиво и пивная продукция занимает первое место, а товарооборот этих продуктов составляет свыше 162,5 млрд литров пива (более 73 %), при общем объеме в 222 млрд литров алкоголя. Товарооборот в России, по состоянию на апрель 2022 года представлен на рисунке 1 [2].

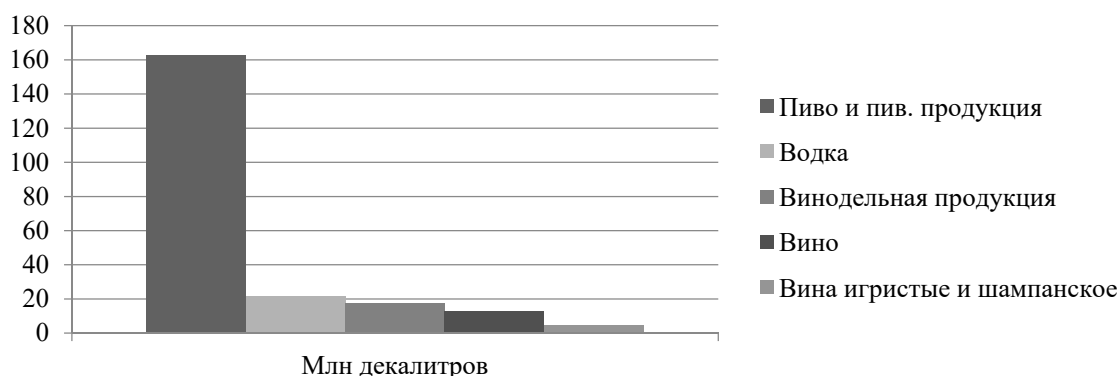


Рисунок 1 – Продажа алкогольных напитков населению РФ на апрель 2022 года

Потребность в продукции, производимой внутри РФ. Динамика пивной продукции, которая ввозилась за счет импорта в РФ резко замедлилась: так натуральные продажи пива и пивной продукции в марте 2022 сократились на 9,5 % в сравнении с мартом 2022 года, в апреле продажи упали еще более значительно – до 30,7 %. Также сократилась и доля импортных товаров в продажах категории: если в январе 2022 года доля импортируемой продукции составляла до 6,2 %, то к апрелю данный показатель снизился до 3,8 %.

Из-за сокращения продаж пивной продукции произошло перераспределение долей сегментов, а свободное место на прилавках магазинов заняли товары местного производства.

Скудность ассортимента. Сокращение поставок, уход части иностранных изготовителей и трудности в логистике привели к тому, что расширение ассортимента, характерный для категории пива в предыдущие периоды, сменился на противоположный. Если раньше ассортимент пивной продукции ежегодно расширялся за счет импортного и лицензированного пива, то к апрелю 2022 года сокращение продаж импортных брендов напрямую отразилось на разнообразии выбора пива, представленных на прилавках магазинов, а расширение ассортимента в пиве, импортного производства, замедлилось с 18 до 5 %.

Перераспределение ценовых сегментов. Продажи высокого ценового сегмента за апрель месяц замедлились с 9,9 % (в среднем за год) до – 4,4 %. Одновременно с этим, пиво, из низкого ценового сегмента, ускорилось в апреле в несколько раз (с 2,7 до 6,9 %) в натуральном выражении, а динамика среднего ценового сегмента выросла незначительно до 4,4 %, по сравнению со средним показателем за год в 3,8 % [5].

Динамика цен на пиво в России. По данным Росстата потребительская цена за литр в период апреля 2021 года и апреля 2022 тоже показала значительные изменения, что показано на рисунке 2 [3, 4].

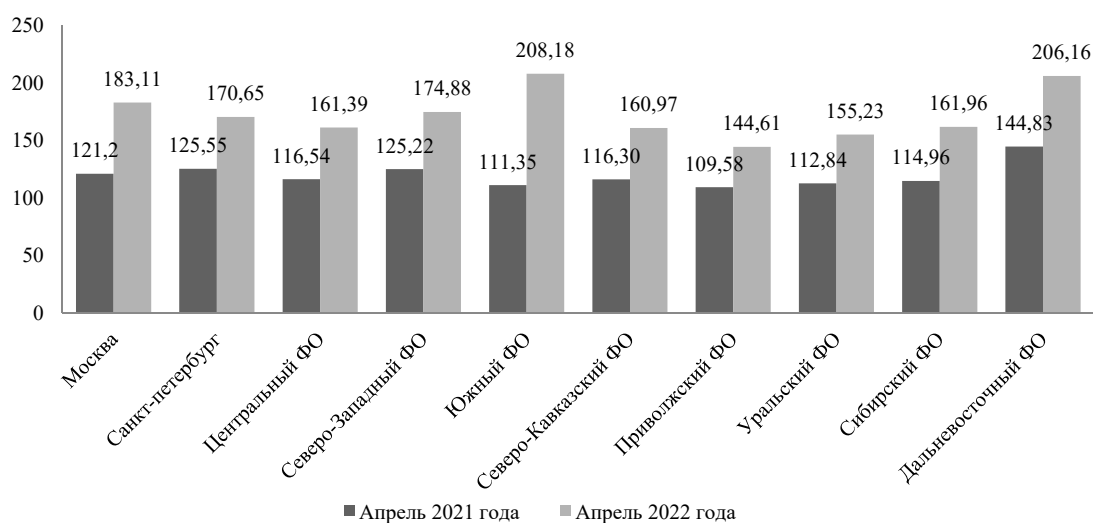


Рисунок 2 – Сравнительная динамика цен за литр пива по данным Росстата за апрель 2021 года и апрель 2022 года

Таким образом, можно сделать вывод об изменениях на рынке пива. В 2022 году в России: сократился импортный сегмент как в объемах, так и в ассортименте, рост местной и лицензионной продукции, перераспределение продаж по ценовым сегментам, а также изменение средней цены.

Библиографический список

1. **Ермолаева, Г. А.** Технология и оборудование производства пива и безалкогольных напитков / Г. А. Ермолаева, Р. А. Колчева. – М. : Академия, 2000. – 416 с.

2. Алкогольные напитки (рынок России) // Tadviser URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 29.11.2022).

3. Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг по Российской Федерации, федеральным округам, субъектам Российской Федерации и обследуемым городам (в 2021 г.). – Текст: электронный // <https://rosstat.gov.ru/> : [сайт]. – URL: (дата обращения: 29.11.2022).

4. Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг по Российской Федерации, федеральным округам, субъектам Российской Федерации и обследуемым городам (в 2022 г.). – Текст: электронный // <https://rosstat.gov.ru/> : [сайт]. – URL: (дата обращения: 29.11.2022).

5. Тренды индустрии: рынок пива. – Текст: электронный // <https://nielseniq.com> [сайт]. URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2022/trendy-industrii-rynok-piva/> (дата обращения: 29.11.2022).