

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН» И ЗАО «КОРЕНОВСКИЙ МОЛОЧНО- КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Марусий Варвара Денисовна, студент 4 курса технологического института, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: shvedova-varvara@mail.ru

Лобза Анастасия Владимировна, студент 4 курса технологического института, ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: nastyalobza00@mail.ru

Научный руководитель – Корневская Полина Александровна, к.б.н., доцент кафедры технологии хранения и переработки продуктов животноводства ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева, e-mail: korenevskaya.pa@rgau-msha.ru

***Аннотация.** Статья посвящена обзору и сравнительной характеристике предприятий «Вимм-Билль-Данн» и ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат». Произведен анализ следующих показателей: производственная мощность, выручка за 2021 год, ассортимент выпускаемой продукции.*

***Ключевые слова:** Вимм-Билль-Данн, Кореновский молочно-консервный комбинат, ассортимент, бренд, молочная продукция.*

Компания АО «Вимм-Билль-Данн» (далее – «ВБД») была создана в 1992 году. Ее бизнес начался с линии по разливу соков, взятой в аренду на Лианозовском молочном комбинате. Арендовали ее не иностранцы, а только что созданная российская компания, состоявшая из пяти человек. «Иностранное» название выбрали потому, что отечественный товар в то время не пользовался доверием у потребителей. Считалось, что название компании произошло от слова «Уимблдон» – зверек в поварском колпаке, изображенный на логотипе «ВБД», по словам разработавшего его в 1993 году художника Андрея Сечина, не имел реального прототипа, но воспринял ряд черт его любимого миттельшнауцера [2].

В 1995–1996 годы фирма выкупила Лианозовский молочный комбинат, который стал главной ее производственной площадкой, в административном корпусе комбината расположилась штаб-квартира компании. Впоследствии компания приобрела более тридцати российских предприятий по разливу напитков и молочной промышленности [4].

ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» (далее – ЗАО «КМКК»). В соответствии с плановым заданием «Главконсервмолоко», утвержденным Министром мясной и молочной промышленности Союза

ССР 4 ноября 1949 г. в станице Кореновская Краснодарского края в 1950 г. было начато, а в 1952 г. закончено строительство молочно-консервного комбината с основным производственным профилем по выпуску сгущенного молока с сахаром [1].

С 2011 года на ЗАО «КМКК» начато производство мороженого, первоначально как участок мороженого в цельномолочном цеху. В 2014 году был построен цех мороженого, который преобразовался в 2016 году в самостоятельную бизнес-единицу – «Фабрику настоящего мороженого».

Мощность предприятия составляет 1250 т в сутки традиционной молочной продукции, 170 т в сутки продукции детского питания. Предприятие оснащено 38 производственными линиями, на которых осуществляется выработка 180 позиций в 20 продуктовых категориях под торговыми марками «Домик в деревни», «Агуша», «Чудо», «Веселый молочник», «Рыжий Ап», «Биомакс», «Чудо-детки», «Имунеле», «Мажитэль» и другие. Большинство производственных участков представляют собой линии конвейерного типа [3].

Производственный корпус включает в себя: цех № 1, который производит пастеризованное молоко, питьевые йогурты, вязкие йогурты, кефир и др.; цех стерилизованного молока, который производит ультрапастеризованное молоко, коктейли; цех сырьевого обеспечения, на площадях которого производятся фруктовые наполнители в ассортименте, сухая сыворотка; цех № 5 по производству детских молочных продуктов для детей от 0 до 3 лет.

Для производства молочных продуктов используется цельное коровье молоко и натуральное обезжиренное молоко, поступающее от поставщиков в автомолцистернах в приемное отделение предприятия. Для нормализации используется так же обезжиренное молоко от собственного сепарирования и сухое обезжиренное молоко для повышения содержания сухих веществ и нормализации содержания белка.

Каждые сутки ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» перерабатывает до 600 т отборного молока, сливок и другого сырья от лучших поставщиков Краснодарского края. Всего за год перерабатывается молока-сырья свыше 200 тыс. т. Все производство организовано в 14 цехах, из них 4 являются основными, с замкнутым производственным циклом. Большинство производственных участков представляют собой линии конвейерного типа. Проектная мощность комбината: консервы молочные 96 туб/смену; цельномолочная продукция до 170 т/сут; масло животное 10 т/сут.

В состав ЗАО «КМКК» входят следующие основные производственные подразделения: консервный цех, в составе имеет маслоучасток; жестяно-банночный цех; цех по производству мороженого; склад готовой продукции; цех цельномолочной продукции.

В таблице представлена сравнительная характеристика производственных мощностей предприятий АО «Вимм-Биль-Данн» и ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат».

Таблица 1 – Сравнительная характеристика предприятий

Показатель	«Вимм-Биль-Данн»	ЗАО «КМКК»
Время работы предприятия	1992 год – настоящее время	1952 год – настоящее время
Ассортимент	Молочные продукты (кисломолочные продукты, масло, молоко, творог, сметана, сыр), йогурт, коктейли, десерты (крем-десерты, творожные десерты, творожные сырки), биопродукты, детское питание	Молочные продукты (кисломолочные продукты, масло, молоко, творог, сметана), молочные лакомства (молоко сгущенное, мягкая карамель, мягкий молочный шоколад), десерты (крем-десерты, творожные десерты, творожные сырки), мороженое
Бренды	«Домик в деревне», «Чудо», «Чудо детки», «Агуша», «Веселый молочник», «Фругурт», «Иммунеле», «БиоМакс», «Мажитель», «Ламбер», «Кубанская Буренка»	«Коровка из Кореновки», «Облака из молока», «Густияр», «Кореновское», «Руслада»
Текущие экспортные рынки	Азербайджан, Грузия, Украина, Абхазия, Европейский Союз	Абхазия, Армения, Грузия, Киргизия, Тайвань, Вьетнам, Европейский Союз
Выручка за 2021 год	108 млрд руб. за 2021 год (+8,9 %)	18,3 млрд руб. за 2021 год (+5,2 %)

Выводы

У предприятий богатая история, начавшаяся еще в прошлом веке. За этот промежуток времени производства получили одобрение у покупателей, о чем свидетельствуют суммы выручки. По итогам 2021 года АО «Вимм-Биль-Данн» занимает 1 место в ТОП-100 переработчиков молока, ЗАО «КМКК» – 12 место. АО «Вимм-Биль-Данн» выпускают специализированную продукцию для детского питания, в следствие чего данное предприятие имеет большее количество потребителей. Также, на численность покупателей влияет количество брендовой продукции, которая реализуются по всей стране. Огромное различие в прибыли предприятий, по нашему мнению, зависит в основном от местоположения завода и количества узнаваемых брендов по всей стране.

Библиографический список

1. Григорян, Д. А. Анализ расположения предприятия «Кореновский молочно-консервный комбинат» / Д. А. Григорян, Л. Б. Здановская // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. – № 5-1(42). – С. 134–136.

2. **Зинченко, А. Э.** Государственные социальные внебюджетные фонды как финансовый метод регулирования экономики РФ в современных условиях (на примере организации – ОАО «Вимм-Билль-Данн») / А. Э. Зинченко // Экономика и общество в условиях пандемии: взгляд молодых: Сборник статей и тезисов докладов XVII национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2021 года. – Челябинск : Издательство «Перо», 2021. – С. 88–93.

3. **Сапунов, А. В.** Оценка качества молочной продукции на предприятиях Краснодарского края / А. В. Сапунов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 6-1(69). – С. 172–176. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-6-1-172-176.

4. PepsiCo Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pepsico.ru> (дата обращения: 07.11.2022).