

УДК 378(045)

**ЭМОДЗИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЛОВОЙ И МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ВУЗЕ**

**Сущик Илья Витальевич**

студент Института экономики и управления АПК, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия,  
[ilasusik15@yandex.ru](mailto:ilasusik15@yandex.ru)

**Губченко Елена Сергеевна**

студент Института экономики и управления АПК, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия,  
[gubcenkoelena@gmail.com](mailto:gubcenkoelena@gmail.com)

Научный руководитель: **Фомина Татьяна Николаевна**

старший преподаватель кафедры иностранных и русского языков,  
Российский государственный аграрный университет – МСХА  
им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия, [t.fomina@rgau-msha.ru](mailto:t.fomina@rgau-msha.ru)

**Аннотация.** В статье исследуется сущность и функции эмодзи, их применение в деловых и межличностных чатах с целью понять их полезность в рамках образовательного процесса. Выявлены способы применения визуализации эмодзи в общении в рамках организации и реализации образовательного процесса. Были изучены ситуации, при которых эмодзи использовать не рекомендуется.

**Ключевые слова:** деловая коммуникация, межличностная коммуникация, интернет-общение, эмодзи, образование.

**EMOJI AS A MEANS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF  
BUSINESS AND INTERPERSONAL COMMUNICATION AT UNIVERSITY**

**Ilya V. Sushchik**

Bachelor Student, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev  
Agricultural Academy, Moscow, Russia, [ilasusik15@yandex.ru](mailto:ilasusik15@yandex.ru)

**Elena S. Gubchenko**

Bachelor Student, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev  
Agricultural Academy, Moscow, Russia, [gubcenkoelena@gmail.com](mailto:gubcenkoelena@gmail.com)

Academic Supervisor: **Tatiana N. Fomina**

Senior Lecturer, Department of Russian and Foreign Languages,  
Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy,  
Moscow, Russia, [t.fomina@rgau-msha.ru](mailto:t.fomina@rgau-msha.ru)

**Abstract.** The paper examines the essence and functions of Emoji, their use in business and interpersonal chats in order to understand their usefulness in the educational process. The ways to apply Emoji visualization in communication within the framework of the organization and implementation of the educational process have been identified. Situations in which Emoji are not recommended to be used have been studied.

**Keywords:** business communication, interpersonal communication, Internet communication, Emoji, education.

Цифровая коммуникация стала важным элементом общения в современном обществе. Как подмечает, Е.Ю. Воякина, большая часть человеческого общения перешла в цифровую среду, где характерно визуальное, экспрессивное и быстрое представление информации [3]. Н. Байкулова также отмечает стремительное перемещение социальной и деловой коммуникации в виртуальную плоскость [1].

Цифровая трансформация затронула и сферу образования: сегодня практически каждое высшее учебное заведение обладает своим собственным сайтом и официальным сообществом в социальных сетях, а преподаватели и студенты обсуждают рабочие и организационные вопросы в групповых и личных чатах.

Из-за активного развития социальных сетей появилась потребность в создании качественной деловой и межличностной цифровой коммуникации. В связи с этим появилось большое количество инструментов цифрового общения, одним из которых являются эмодзи. Мы изучим их применение в деловой и межличностной коммуникации, а затем предложим способы их эффективного использования в рамках образовательного процесса

Осмысление механизма языковых изменений, описанного в исследовании Е.Н. Ширлиной [7] привело нас к изучению межличностной коммуникации, в частности деловой коммуникации. Рассматривая деловую коммуникацию, обратимся к использованию эмодзи.

Эмодзи, по Е.Ю. Воякиной – это продвинутые пиктограммы 21 столетия. Они изменяют текст с выражением эмоции её красочным и наглядным графическим изображением. Как отмечает исследователь, эмодзи имеют широкие тематические границы: от различных эмоций до здания, транспорта, флагов, спорта, различных предметов и т.п. [3].

Эмодзи служат имитацией интонации и жеста [4; 6]. Также исследователи выделяют и другие функции эмодзи: эмотивную, смыслообразующую, уточняющую, дублирующую, фактическую, связующую, игровую, метаязыковую, прагматическую, аттрактивную и т.п. [3].

Рассмотрим применение эмодзи в рамках деловой коммуникации. Начнем с того, что деловая коммуникация – это (по А.Н. Байкуловой) коммуникация, направленная на информирование, волеизъявление в целях достижения коммуникативных и внекоммуникативных результатов в сфере деловых (коммерческих, служебных) отношений [1].

Для этого используются чаты – обмен сообщениями в цифровой среде в режиме реального времени. В целях решения проблем коммерческих организаций, используются бизнес-чаты, чаты отдельных предпринимателей. Все они объединяют большие и малые социальные группы [1].

В рамках общения в чате пользователи могут использовать эмодзи. Однако исследователь считает, что эмодзи уместны в рамках мейнстримовой культуры, но в рамках научной работы или деловой переписки они вызывают настороженность среди реципиента [1].



Рис. 1. Эмодзи в официальном Telegramm-канале Тимирязевской академии

Мы не согласны с этой позицией и считаем, что в научной и деловой работе возможно использование эмодзи, но их использование должно быть полезным и уместным. Как показало исследование А.Н. Байкуловой, в деловых коммерческих чатах продавцы и покупатели используют эмодзи, чтобы сформировать общую позитивную тональность вежливой беседы. Эмодзи в данной ситуации могут выполнять эмотивную функцию, функцию воздействия, функцию привлечения внимания. При этом можно заранее выбрать для чата набор эмодзи, которым будет пользоваться компания, что создает её собственный узнаваемый стиль [1].

Мы также обнаружили использование эмодзи в официальном Telegramm-канале Тимирязевской академии. Эмодзи использовались практически в каждом сообщении. Изучим одно из них (Рис. 1).

Как мы видим, эмодзи ставятся в начале абзаца и дублируют, уточняют его основной смысл (огонь означает событие, алмаз означает победу, звезда означает достижение). Эта визуализация делает беглое чтение более удобным и приятным.

В последнем абзаце используются эмодзи стрелочек для привлечения внимания читателей и образования связи между условным нижним заголовком и основным текстом вверху. Также мы видим, что это «эмодзивное выделение» абзаца переместилось на строчку ниже в web-версии социальной сети. С нашей точки зрения, это ухудшило общее восприятие текста, так как стало перетягивать слишком много внимания на себя.

Более редким, но не менее полезным применением эмодзи можно считать их использование для создания лучшей навигации в деловых (Рис. 2) чатов в мессенджерах. Мессенджеры, как правило, предоставляют платные услуги для создания эксклюзивных смайликов для сообщества. Пример из официального Discord-сервера программы «Obsidian» (Рис 3). Это можно использовать для формирования уникальных цифровых традиций вуза, его бренда. Из эмодзи можно также создавать выделенный текст (Рис 4).

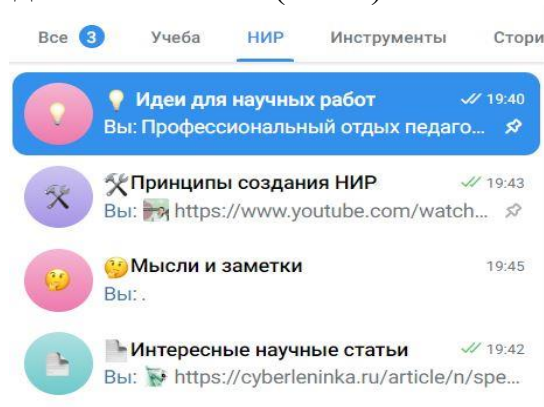


Рис. 2. Использование эмодзи с целью создания лучшей навигации между чатами в мессенджере «Telegramm»

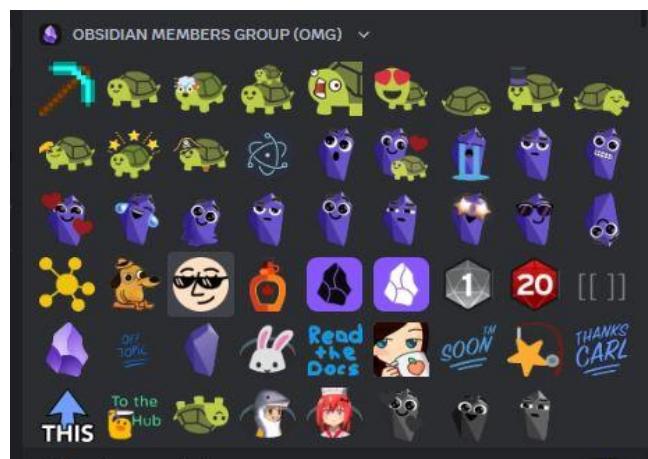


Рис. 3. Официальный Discord-сервер программы «Obsidian»

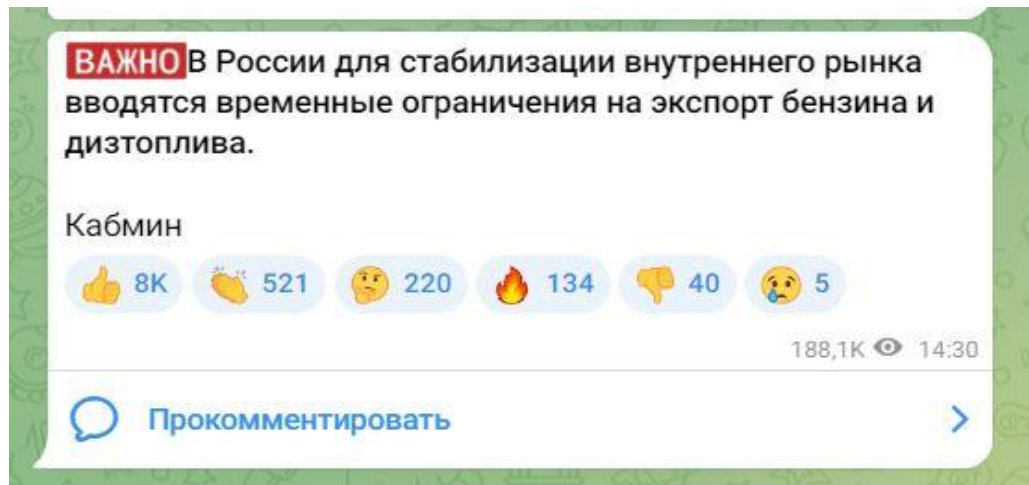


Рис. 4. Пример создания выделенного текста из эмодзи

Таким образом, эмодзи можно использовать в деловой цифровой среде, разделив их на 2 группы:

1) первая группа необходима для формирования общей дружелюбной и вежливой атмосферы общения с пользователями. В эту группу входят эмодзи, исполняющие преимущественно эмотивную функцию (вставить эмодзи);

2) вторая группа используется организацией для визуализации, упрощающей навигацию среди большого количества чатов и делающую удобным беглое чтение сообщений.

Теперь рассмотрим применение эмодзи в межличностном общении. В нашем случае, это общение между преподавателем и студентом или учебной группой. В отличие от делового общения, в межличностном общении, с нашей точки зрения, больше внимания уделяется контексту коммуникации, а также допускается неформальное общение.

С точки зрения исследователей, межличностная коммуникация между преподавателями и студентами должна быть выстроена на основе взаимного доверия и уважения. Преподаватель должен показать студентам свою компетентность и готовность поддержать студентов в трудной ситуации, для чего он должен задействовать свои педагогические навыки. Отмечается большая роль общения в формировании характера и уровня образования обучающихся, академической успеваемости. При этом подчеркивается, что плохое общение преподавателей наряду с их недоступностью может стать основной причиной студентов отказаться от учебы [2; 5].

Эмодзи в цифровом общении могут помочь в создании дружелюбной и положительной атмосферы вежливой беседы. Также они могут избавиться от ненужного и потенциально конфликтного недопонимания и двусмысленности, для чего используется прагматичная функция эмодзи. Однако стоит помнить, что эмодзи могут полностью изменить смысл предложения (по К.А. Поповой), а также добавить в сообщения отрицательные, иронические и издевательские нотки, увеличить степень агрессивности сообщения (по Лю Цици) [4].

Поэтому эмодзи нужно использовать осторожно, чтобы случайно не обидеть студентов и не спровоцировать конфликт. Особенно опасна ошибка на первых этапах знакомства педагога и обучающихся: она может сформировать негативные «самосбывающиеся пророчества» со стороны студентов. Важно не переборщить с количеством эмодзи, иначе, они могут вызвать (по Е.Ю. Воякиной) ненужную настороженность со стороны студентов [3]. При конструктивной критике поведения студента или его работы недопустимо и неконструктивно (с нашей точки зрения) использовать эмодзи с негативным значением.

В случае, если студенты знакомы с характером преподавателя, контекст, скорее всего, позволит выявить двусмысленность. Также важно отметить, что негативное влияние усиливается и с тем, что к сообщению зафиксировано в сети, и студент может вернуться к нему несколько раз, а также переслать другим студентам.

Итак, эмодзи полезны в межличностном общении, если они конкретизируют информацию, усиливают положительные эмоции и формируют благоприятную вежливую атмосферу. В деловом общении эмодзи позволяют сделать удобным беглое чтение и упростить навигацию в рабочих чатах, повысить узнаваемость рабочего чата и выделить важную информацию.

#### Список использованных источников

1. Байкулова, А. Н. Повседневное деловое общение: коммерческий чат, его специфика и роль в организации быта горожан / А. Н. Байкулова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – Т. 23, № 1. – С. 11-16. – DOI 10.18500/1817-7115-2023-23-1-11-16. – EDN HGWJYK.
2. Ван, Ч. Влияние эффективного управления коммуникациями между преподавателями вузов и студентами / Ч. Ван, И. Фэй // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 4. – EDN ICUYAO.
3. Воякина, Е. Ю. Визуализация современной цифровой коммуникации: эмодзи вместо слов / Е. Ю. Воякина // Преподаватель XXI век. – 2023. – № 2-2. – С. 392-404. – DOI 10.31862/2073-9613-2023-2-392-404. – EDN NHRWZE.
4. Лю, Ц. Эмодзи как средство проявления речевой агрессии в интернет-коммуникации (на материале русского и китайского языков) / Ц. Лю // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2023. – № 2 (870). – С. 66-70. – DOI 10.52070/2542-2197\_2023\_2\_870\_66. – EDN FRJOOG.
5. Социализация детей и подростков в условиях этнокультурной образовательной среды / Л. П. Карпушина, П. Ю. Соколова, И. А. Кудяева, Л. Е. Бабушкина. – Саранск: Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева, 2011. – 150 с. – ISBN 978-5-8156-0405-6. – EDN BQIMAN. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44131500> (дата обращения 30.09.2023).
6. Сущик, И. В. Применение эмодзи и эмотиконов в современной Коммуникации и культуре / И.В. Сущик. Актуальные вопросы Филологического образования в XXI веке Материалы Международной научно-практической конференции в рамках Международного форума «Студенческая наука – инновационный потенциал будущего» – г. Минск, 20 апреля 2022 г. – С. 71-75.

7. Ширлина, Е. Н. Предложно-именные сочетания в современном немецком языке: формирование модальных, адвербиальных и реляционных значений: специальность 10.02.04 «Германские языки»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Е. Н. Ширлина. – 2016. – 238 с. – EDN KVVUXK.

УДК- 372.881.111.1

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CLIL-МЕТОДИКИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ**

**Сытенкова Алена Дмитриевна**

магистрант факультета иностранных языков,  
Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского,  
г. Брянск, Россия, [alyona\\_sytenkova@mail.ru](mailto:alyona_sytenkova@mail.ru)

**Селифонова Елена Дмитриевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории английского языка и переводоведения, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия, [idiomal@yandex.ru](mailto:idiomal@yandex.ru)

**Аннотация.** В современном взаимосвязанном мире способность эффективно общаться на нескольких языках стала более важной, чем когда-либо прежде. Одним из инновационных подходов, получивших значительное признание, является предметно-языковое интегрированное обучение контенту и языку (CLIL). Этот метод не только повышает уровень владения языком, но и способствует глубокому пониманию предмета. Данная статья будет посвящена ключевым принципам и преимуществам CLIL, а также то, как он меняет образование.

**Ключевые слова:** образование, предметно-языковое интегрированное обучение, предметно-языковая интеграция, CLIL.

## **TO THE QUESTION OF THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF CLIL-METHODOLOGY IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN HIGH SCHOOL**

**Alyona D. Sytenkova**

Master Course Student, Faculty of Foreign Languages,  
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,  
Bryansk, Russia, [alyona\\_sytenkova@mail.ru](mailto:alyona_sytenkova@mail.ru)

**Elena D. Selifonova**

CSc in Philology, Theory of the English Language and Translation Studies  
Department, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,  
Bryansk, Russia, [idiomal@yandex.ru](mailto:idiomal@yandex.ru)