

переработкой продукции, ее хранением, оказанием услуг по ее транспортировке и реализации, а также иных видов услуг.

Как мы ранее отмечали, сельская экономика все в большей степени приобретает несельскохозяйственную направленность. Разнообразие сельских муниципальных районов внутри региона определяет тот факт, что развитие новых видов деятельности, адаптированных к конкретным типам территории, может быть более эффективным и способствовать устойчивому росту. Для этого необходима разработка соответствующей типологии, что позволит выделить группы сельских территорий в зависимости от определенного критерия. В качестве критерия может быть использована экономическая специализация, но не сельскохозяйственная специализация, которая лежит в основе разработанных ранее типологий.

Библиографический список

1. Ушачев, И. Г. Основные направления комплексного развития сельских территорий России / И. Г. Ушачев, Л. В. Бондаренко, В. С. Чекалин // Вестник Российской академии наук. – 2021. – Т. 91. – № 4. – С. 316-325. – DOI 10.31857/S0869587321040113.

2. Ярославская область. 2021: Стат.сб./Ярославльстат. – Я., 2021. – 404 С.

3. Петриков, А. Новые риски и новые возможности развития сельского хозяйства и села в пост-пандемической экономике / А. Петриков // Обеспечение качества продукции АПК в условиях региональной и международной интеграции : Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 15–16 октября 2020 года. – Минск: Республиканское научное унитарное предприятие "Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси", 2021. – С. 179-181. – DOI 10.47612/978-985-7149-55-1-2020-179-181.

4. Узун, В. Я. Главные факторы устойчивого сельского развития: бюджетные субсидии или сельская экономика? / В. Я. Узун // Никоновские чтения. – 2019. – № 24. – С. 15-20.

УДК 339.9.012.338

АВТАРКИЯ - ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОВОЩЕВОДСТВА

Зимов Олег Витальевич, магистр кафедры экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, zimov1998@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрено влияние геополитического кризиса и санкционных мер на мировой рынок овощной продукции. Рассмотрены причины ухода от глобального рынка в сторону рынка регионального. Указаны приоритетные направления развития отрасли овощеводства, усиливающие экономический режим самообеспечения страны и достижения пороговых показателей Доктрины продовольственной безопасности.

Ключевые слова: овощеводство, селекция, автаркия, импортозамещение, геополитика, санкции.

Согласно прогнозам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), мировые цены на продовольствие до конца 2022 года могут вырасти на 8-22%. Максимальная прозрачность рыночных условий уже не стимулирует конкуренцию и более эффективный обмен товарами и услугами, многие страны выбирают автаркию, дающую обратный эффект.

Причины:

- пандемия разорвала цепочки поставок товаров и нарушила логистику производств по всему миру;
- глобальный финансовый кризис (крах - фондового и валютного рынков, реальной экономики (процессирующих капиталов, применяемых непосредственно в процессе производства и распределения товаров);
- мировой энергетический кризис из-за дисбаланса энергоносителей и политики многих государств (переоценка перспектив альтернативной (зеленой) энергетики)[1];
- продовольственный кризис (дефицит продуктов питания вызван последствиями пандемии и дефицитом энергоресурсов);
- климатические изменения (наводнения, засухи);
- военная спецоперация на Украине;
- антироссийские санкции.

Распад мира на макрорегионы, обострение конкуренции между мировыми центрами силы, вынуждают Россию стать экономически и технологически независимой страной в отрасли овощеводства.

Одним из важнейших рынков продовольствия, является рынок овощной продукции, обеспечивая население ценными продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки. В ближайшее время ситуация в мире с точки зрения доступности овощной продукции будет резко ухудшатся. Европейский рынок овощей закрытого грунта сегодня сильно зависит от импорта [2].

Глобальная нехватка углеводородных энергоресурсов сильно подорвала экономическую деятельность многих мировых компаний по промпроизводству овощей. Крупнейшая сеть теплиц в Нидерландах закрылась из-за цен на газ. Европейские производители овощей открытого грунта обеспокоены (рис. 1):

- удорожанием и глобальным дефицитом минеральных удобрений (с начала 2021 года мировые цены на удобрения выросли на 80%). Россия является вторым по величине их поставщиком;
- удорожанием горюче-смазочных материалов;
- экономические санкции против России привели к остановке экспорта удобрений;

- нарушены привычные связи между производителями и потребителями овощей, что внесло серьезные изменения в бизнес логистических компаний.

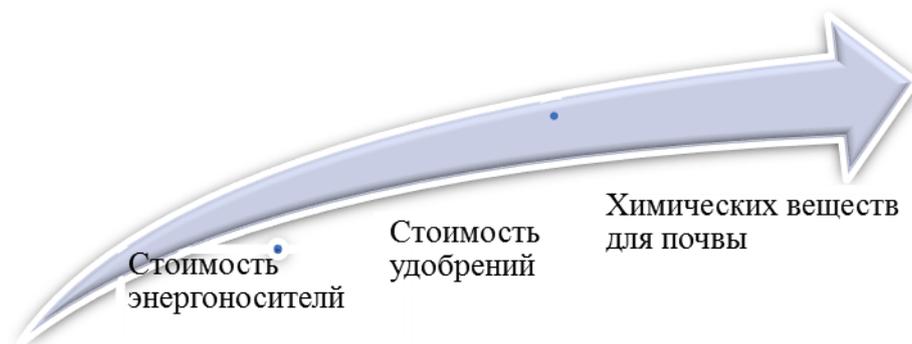


Рисунок 1. Основные факторы удорожания производства овощей

Современные технологии выращивания овощей напрямую зависят от количества применяемых на полях удобрений и комплекса защиты всеми типами средств защиты растений.

Изменения мирового производства овощной продукции влияет на дальнейшее развитие данной отрасли в России [3]. С 2014 года наращивались объемы производства овощей открытого грунта (рис. 2).

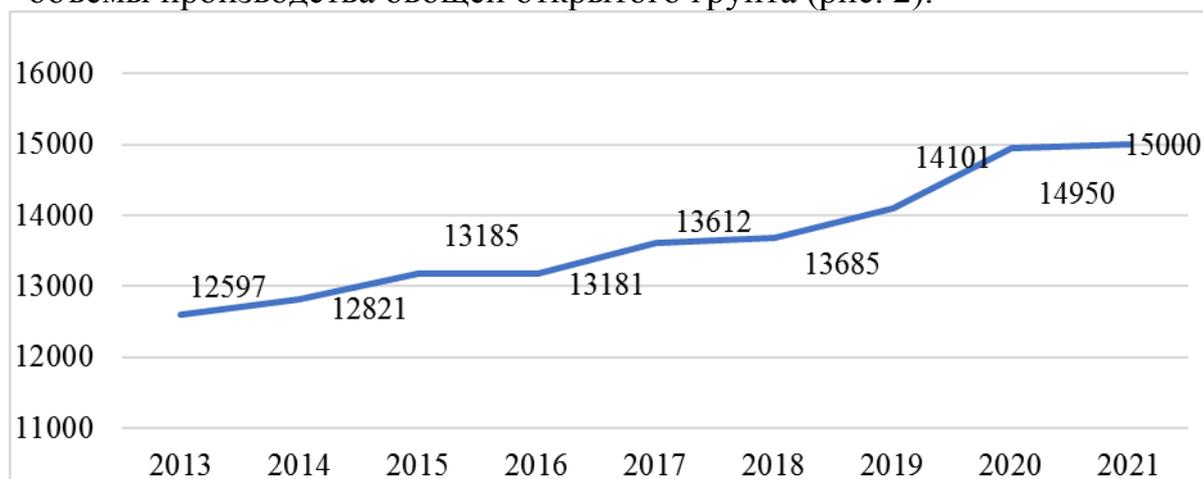


Рисунок 2. Динамика производства овощей открытого грунта во всех категориях хозяйств России (тыс. тонн)

Геополитический кризис вносит ряд системных проблем, которые ограничивают увеличение производства российской овощной продукции и негативно сказываются на ее эффективности.

В России рынок овощных семян зависит от иностранных поставщиков (Голландии, Чехии, Польши, Бельгии, Австралии, США). Перекрыть потребности в семенном материале может Китай. Частично можно заказывать семена в Индии - огурцов, в Иране - перцев и баклажанов.

В сфере селекции овощных культур активная работа проводится в Волгоградской обл., которую принято называть «всероссийским огородом». На базе местного аграрного университета создан специальный «Научно-

производственный центр по сохранению и воспроизводству генетических ресурсов овощных культур», где удалось возродить некогда знаменитые на всю страну сорта «Новичок», «Волгоградец», «Финиш» и др. Уделяют внимание селекции перца болгарского и баклажанов.

Также наблюдается зависимость в отрасли овощеводства от импортной техники и запасных частей, средств защиты. Технологии производства овощей в крупных аграрных холдингах ориентированы на максимальное получение урожая, с минимальными затратами с применением минеральных удобрений, средств защиты, и др.[4]

Анализ рассмотренных выше факторов, для российских производителей овощной продукции, не имеет критичного влияния. На предстоящую посевную компанию необходимые материально-технические ресурсы приобретены. А то, что не поступит из-за рубежа, в значительной степени можно заменить отечественным.

Овощная продукция в России локализована на 80%. С марта месяца 2022 года в Россию разрешается ввозить картофель - из Египта, томаты из Армении и Азербайджана, томаты и перец - из Белоруссии, Туркмении, Казахстана, Узбекистана и Киргизии, а также томаты, перец, баклажаны и кабачки - из Турции.

Запуск Северо-Крымского канала позволит нарастить производство овощей открытого грунта, также дефицит овощной продукции частично будет восполняться дачниками. В настоящее время возрос покупательский поток на дачную тематику (семена, инвентарь, технология выращивания овощей и др.).[5] В России избыточное количество электроэнергии, которая легко трансформируется в тепловую энергию для круглогодичного производства овощей.

С 2022 года российское овощеводство входит в список приоритетных направлений развития АПК в регионах, с соответствующим повышением государственной поддержки, что позволит увеличить на 25% производство овощей открытого грунта к 2025 году, по сравнению с 2020 годом[6].

Представлены направления дальнейшего развития отрасли российского овощеводства в сложившейся геополитической обстановке:

- глобальная трансформация селекции и семеноводства, где главная задача востребованность семян бизнесом, аграрий заказчик на этом рынке;
- замена комплексных импортных удобрений на отечественные;
- переход на новые биологические технологии выращивания овощей (органические, экологические и др.);
- льготное банковское кредитование;
- изменение подхода к таможенному регулированию в отношении ввоза семян. Уменьшать импорт по мере появления собственных ресурсов;

- преодолеть покупательскую инерцию к семенам зарубежного производства путем ввода субсидирования отечественных гибридов аграриям;
- на законодательном уровне придать особый статус государственным селекционным компаниям, которые работают над созданием новых сортов;
- создание возобновляемого государственного резерва семян наиболее важных культур, в которые ежегодно будут закладываться новые сорта.

Если у нас есть возможность засеять определенные участки собственным селекционным материалом, необходимо вводить квотирование ввоза семян.

В связи с геополитической обстановкой в мире ускоряются две проблемы[7]:

- продовольственный дефицит;
- инфляция (повышение цен на продукты).

Санкционная политика только стимулирует дальнейшее развитие отрасли овощеводства, которая имеет все необходимые ресурсы (научные, энергетические, технические и обширную территорию с двенадцатью климатическими зонами), что позволит в конечном итоге достичь полного импортозамещения, повысить продовольственную безопасность страны. Сложившаяся ситуация усиливает экономический режим самообеспечения государства (поворот к автаркии).

Библиографический список

1. Аграрная политика. Учебное пособие. /Т.И. Ашмарина. - Мелитополь. Издательский дом Мелитопольской городской типографии. 2019. - 320 с.
2. Чутчева Ю.В. Вектор развития аграрной экономики после пандемии // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. - 2020. - с. 185-190.
3. Бирюкова, Т. В. Стратегические аспекты развития коммуникационной политики организаций АПК / Т. В. Бирюкова, Т. И. Ашмарина // Известия Международной академии аграрного образования. – 2022. – № 58. – С. 87-92.
4. Коноплева Ж.В. Основные векторы приоритетного развития АПК, как залог конкурентоспособности на зарубежных агропродовольственных рынках// Известия Международной академии аграрного образования. 2020. № 48. С. 48-51.
5. Коноплева Ж.В. Современные технологии маркетинговых исследований как элемент совершенствования маркетинговой деятельности в АПК// Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 39. С. 99-103.
6. Залтан Е. И. Инновационно - инвестиционное развитие овощеводства // Экономика сельского хозяйства России. - 2019. - № 6. - С. 84-88.
7. Тулупникова В.А., Энкина Е.В., Юшина Н.Н. Экономическая теория (макрэкономика): учеб.пособ. -М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. -76 с.