

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ АПК РФ

Чепелева Кристина Викторовна, доцент кафедры «Логистика и маркетинг в АПК» ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, kristychepeleva@mail.ru

***Аннотация:** Несмотря на положительную динамику реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК» сохраняются проблемы развития экспортной деятельности. Проведен контент-анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие экспорта продукции АПК в РФ. Выдвигаются предположения о том, что согласованность стратегий и программ на разных уровнях управления, а также переход к качественным показателям позволят повысить управляемость и эффективность реализации национального и федерального проектов по развитию агроэкспорта в РФ.*

***Ключевые слова:** экспорт, национальный проект, федеральный проект, продукция АПК, стратегия.*

В относительно короткие сроки в РФ был сформирован организационно-экономический механизм развития агроэкспорта, реализуемый в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и федерального проекта «Экспорт продукции АПК». В результате реализации проекта наблюдается положительная динамика целевых показателей, в ряде подотраслей их перевыполнение, но при этом сохраняются проблемы развития экспортной деятельности в АПК РФ, которые усиливаются под влиянием сложной политической и экономической ситуации. В публикациях на эту тему [1-4] все чаще находят отражение вопросы концентрации и дифференциации агроэкспорта в региональном и отраслевом разрезе, незначительной доли продукции с добавленной стоимостью и инновационной продукции АПК, низкой цены продукции на внешних рынках по причине слабого ее продвижения, наличия административных барьеров, транспортно-логистических, информационно-компетентностных ограничений, дефицит доступного и достаточного финансирования агроэкспорта и др.

Согласно паспорта федерального проекта «Экспорт продукции АПК» РФ, основным показателем реализации плана мероприятий является показатель объема экспорта продукции АПК. В качестве дополнительных показателей определены объемы по ключевым подотраслям опережающего экспортного развития (таблица).

Оценивая приоритетность подотраслей в паспорте федерального проекта «Экспорт продукции АПК» как стратегических ориентиров агроэкспорта и новые возможности для организаций и предприятий АПК, важно отметить следующие моменты.

Таблица

**Базовые показатели федерального проекта «Экспорт продукции АПК»,
млрд долл США**

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Текущее значение (на 20.02.22)	Достигнутый прирост, на 20.02.22, %	Плановый прирост к 2024г., %
Объем экспорта продукции АПК	23	24	25	28	34	41	45	37	61	96
Объем экспорта продукции масложировой отрасли	3,6	4,0	4,4	5,0	6,7	7,6	8,6	7,3	103	139
Объем экспорта зерновых	7,6	7,6	7,9	8,3	9,1	10,7	11,4	11,4	50	50
Объем экспорта рыбы и морепродуктов	5,1	5,4	5,5	6,0	6,7	7,5	8,5	6,7	31	67
Объем экспорта мясной и молочной продукции	0,9	1,1	1,3	1,6	2,0	2,5	2,8	1,6	78	211
Объем экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности	3,5	3,7	4,1	4,7	6,1	7,4	8,6	5,2	49	146
Объем экспорта прочей продукции АПК	2,2	2,1	1,8	2,4	3,4	5,3	5,2	4,9	123	136

При расчете плановых темпов прироста целевых показателей к 2024 году можно увидеть структуру приоритетных подотраслей опережающего экспортного развития: мясная и молочная продукция (211%), продукция пищевой и перерабатывающей промышленности (146%), с небольшим разрывом третье место делят масложировая отрасль (139%) и прочая продукция АПК (136%) (см. таблица 1).

Если руководствоваться порядком упоминания целевых показателей подотраслей в документе, то в тройке лидеров: зерновая, масложировая и рыбохозяйственная. За последние три года данные подотрасли доминируют в структуре текущего агроэкспорта РФ (рисунок 1).

При этом первой приоритетной задачей в паспорте проекта обозначено «создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью». В таком случае данная продукция должна быть отражена в первую очередь в целевых показателях подотраслей «Продукции пищевой и перерабатывающей промышленности» и «Прочая продукция АПК». Однако, анализируя структуру агроэкспорта РФ, можно увидеть, что основная позиция – сырье [5].

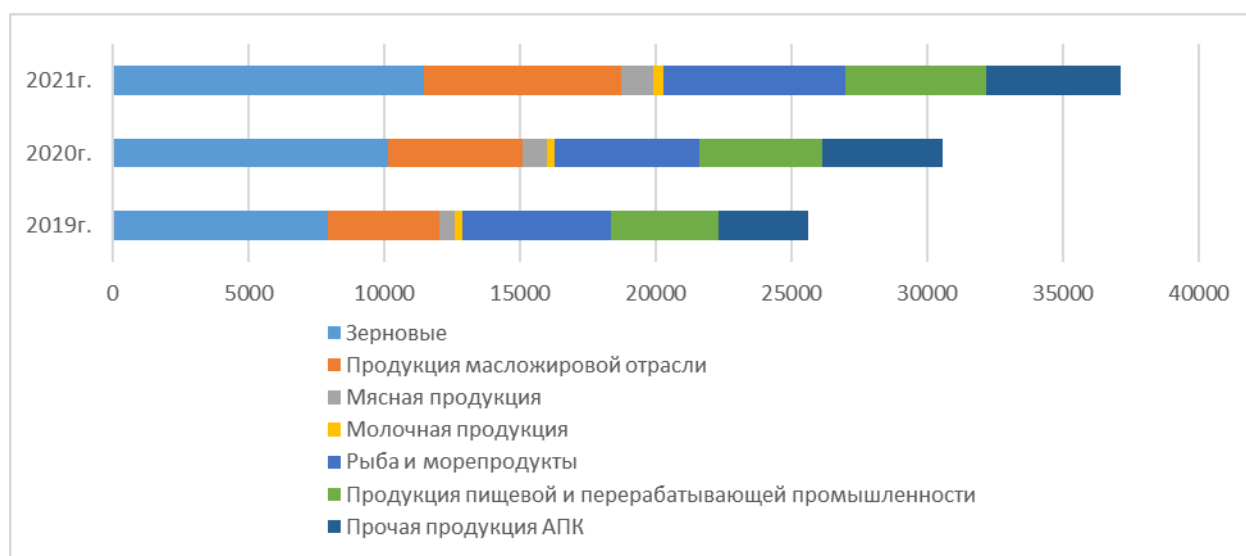


Рисунок 1. Динамика экспорта продукции АПК РФ, млн долл США

На текущий момент Федеральным центром развития экспорта продукции АПК разработаны концепции продвижения продукции АПК и развития экспорта российской продукции шести товарных групп и пяти перспективных целевых рынков: масложировая продукция (КНР, Индия, Узбекистан), молочная продукция (КНР), птицеводческая продукция (мясо кур) (КНР), кондитерская продукция (КНР, Узбекистан), рыба и морепродукты (КНР), органическая продукция (США, Франция, Китай) [5].

При анализе документа «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» можно увидеть следующие приоритетные товарные позиции: продукты переработки зерна (мука, макаронные изделия, хлебопродукты, спиртосодержащая продукция, растительный протеин, аминокислоты, пищевые добавки), а также сахар, картофель, мясо птицы, свинина. Согласно документу, в планах укрепление позиций РФ в экспорте сельскохозяйственного сырья, прежде всего зерна. Среди перспективных стран поставок российской аграрной продукции определены Юго-Восточная и Средняя Азия, Африка, Ближний Восток и Закавказье.

Расчет показателей продовольственной обеспеченности РФ за 2020 год, согласно методике Доктрины продовольственной безопасности, определяет следующие приоритетные товарные группы, где пороговое значение достигнуто и имеются резервы для организации экспортной деятельности: растительные масла (+61,2 п.п.), зерно (+10,99 п.п.), мясо и мясopодукты (+9,03 п.п.).

В результате противоречивый характер данных в анализируемых документах не дает четкого понимания приоритетов развития экспорта продукции АПК РФ. В условиях санкционного давления, ограничительных мер и трансформации глобальных рынков продовольствия данные стратегические и программные документы требуют пересмотра и актуализации в части определения новых целевых товарных групп и рынков для формирования

стратегических ориентиров планирования экспортной деятельности организаций и предприятий АПК. При этом целесообразно использование научно-обоснованного инструментария для определения векторов развития подотраслей АПК РФ с учетом национальных интересов и рыночных возможностей предприятий. Развитие агроэкспорта страны должно осуществляться на основе насыщения внутреннего рынка.

В стратегической перспективе, особенно в условиях санкционного давления и ограничительных мер, потребуется не столько наращивание объемов агроэкспорта РФ на традиционных рынках, сколько освоение новых, потенциально более прибыльных рынков и ниш. В этой связи чрезвычайно важно осуществлять планирование перспективных товарных категорий и рынков сбыта для российского агроэкспорта с помощью стратегического и инициативного подхода к управлению со стороны государства на основе научно-обоснованных методов определения:

- целевых стран (исходя из существующих соглашений и программ сотрудничества с союзными государствами и дружественными странами);
- продуктовых категорий (исходя из экспортного потенциала организаций и предприятий АПК и реализуемых инвестиционных проектов субъектами РФ);
- каналов реализации (наличия существующей и планов развития товаропроводящей инфраструктуры).

На федеральном уровне исполнения федерального проекта «Экспорт продукции АПК» важен переход от управления экспортом на основе количественных показателей к управлению качественными показателями, т.е. товарным ассортиментом продукции АПК.

Приоритизация продукции АПК и рынков ее сбыта для развития экспортной деятельности на федеральном уровне управления, позволит регионам создать собственные экспортные стратегии, исходя из потенциала территорий, обеспечит формирование оптимального баланса между внутренними и внешними товаропотоками в соответствии с национальными интересами страны и рыночного потенциала предприятий АПК регионов (рисунок 2).

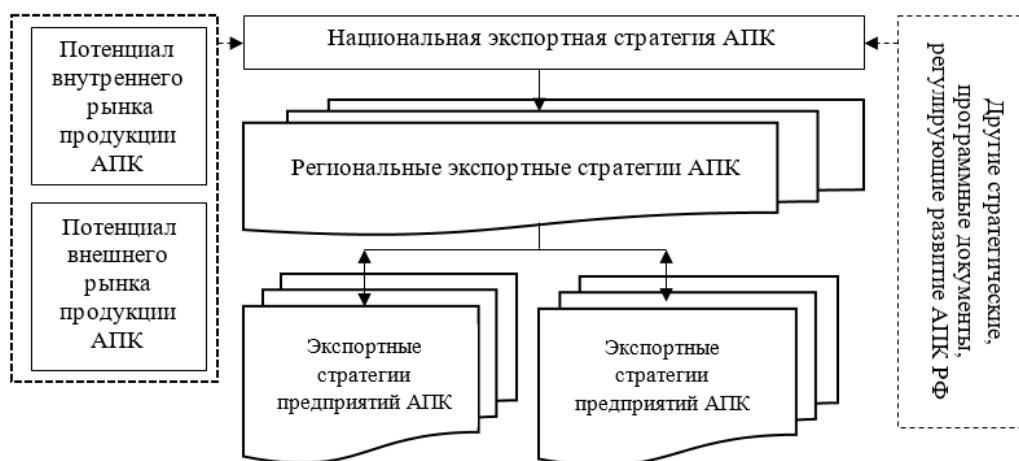


Рисунок 2. Уровни и факторы формирования экспортных стратегий АПК

В результате, можно ожидать следующие сценарии развития:

– базовый, который заключается в динамичном развитии экспорта продукции АПК в соответствии с трендами развития национального и мирового продовольственных рынков;

– инерционный, который предполагает статичное развитие экспорта продукции АПК с изменением его количественных показателей.

Согласованность стратегий, программ и концепций развития агроэкспорта на разных уровнях управления позволит повысить управляемость и эффективность реализации национального и федерального проектов, а также обеспечит устойчивость развития отрасли в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Баутин, В. М. Структурные инвестиции и возможности экспортного потенциала аграрной экономики России / В. М. Баутин, Е. А. Липченко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 3. – С. 2-8.

2. Решетникова, Н.В. Институциональная структура системы государственной поддержки экспорта продукции АПК // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 10. – С. 87-89.

3. Чекалин, В. Конкурентоспособность отечественного сельскохозяйственного сырья и агропродовольствия на мировом рынке // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 10. – С. 108-114.

4. Чепелева, К. В. Возможности и перспективы Сибирского федерального округа в международной торговле продукцией АПК / К. В. Чепелева, С. А. Шелковников // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 4. – С. 22-30.

5. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. – URL: <https://regions.aemcx.ru> (дата обращения 23.05.2022).

УДК 631.371

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.

Столяров Станислав Валерьевич, аспирант кафедры организации производства, ФГБОУ ВО РГАУ МСХА имени Тимирязева, Stolyarov.stanislav95@yandex.ru

***Аннотация:** В рамках статьи рассмотрены факторы и условия, которые оказывают влияние на эффективное энергоснабжения сельскохозяйственных предприятий. Предложены инициативы для увеличения эффективности энергоснабжения сельскохозяйственных предприятий.*

***Ключевые слова:** Энергоемкость, энергоресурсы, оптовый и розничный рынки электроэнергии и мощности (ОРЭМ и РРЭМ), сельское хозяйство.*