

4. Демичев, В.В. Устойчивое развитие сельского хозяйства на основе инклюзивности / В.В. Демичев // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 6. – с. 32-36.

5. Доклад о климатических рисках на территории Российской Федерации. – Санкт-Петербург. 2017. – 106 с.

6. Статистические сборники «Регионы России», «Сельское хозяйство в России», «АПК России». 2004- 2020 гг.

7. Чугункова, А.В. Влияние глобального изменения климата на экономику лесного и сельского хозяйства: риски и возможности / А.В. Чугункова, А.И. Пыжев, Ю.И. Пыжева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2018. Т.12 – № 3. – с. 523-537.

УДК 339.138

ОСНОВНОЙ ВИД ЗАРАБОТКА В СЕТИ INSTAGRAM

Калышкина Диана Анатольевна, студентка ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», город Иркутск, dkalyshkina@gmail.com

Кузьмина Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», город Иркутск,

***Аннотация.** На сегодняшний день люди все больше и больше находят свою нишу в интернет-ресурсах. Особенно в связи с пандемией, когда люди находились в четырёх стенах, заработка практически никакого не было. Естественно большее время они проводили перед своими смартфонами либо же перед компьютерами, замечая тенденцию на популярность сети «Instagram», люди начинали активно что-то выкладывать. Казалось бы, что всё очень просто, выкладывай и зарабатывай, но даже здесь есть свои правила и принципы. Эта статья посвящена этим правилам и принципам.*

***Ключевые слова:** продвижение, реклама, подписчики, бизнес-аккаунт, интернет, блогер, таргет, специалист.*

Интернет быстро вошёл в нашу жизнь, а также быстро набрал свою популярность. Каждый раз людей становится все больше в интернет-площадках. Люди уже начинают видеть не просто развлекательный контент в интернете, но и ещё определённый вид заработка. Ежедневно люди что-то выкладывают для своих подписчиков, тем самым привлекая потенциального клиента.

Очевидно, что заработок на товарах и услугах не может быть без рекламы. Особенно в наше время людей привлекает внешний вид товара. Интернет-реклама становится визиткой товаров и услуг. Для этой визитки нужно знать ряд особенностей в Instagram, чтобы привлечь потенциального клиента. Рассмотрим некоторые из них [1].

1. Реклама, отражаемая в ленте приложения Instagram. Данный тип рекламы начинает терять свою популярность, т.к. по своим стилевым особенностям уступает другим типам рекламы. Но даже в этой рекламе можно найти свои плюсы. «Инстаграм» предоставляет возможность размещения рекламодателем на спонсируемой им публикации хэштегов (ключевых слов для легкого поиска), ссылок на соответствующие страницы и указание на рекламном контенте стоимости того или иного товара. Опять же зависит от контента самого рекламодателя, если в этой стезе он популярен, то и его реклама будет пользоваться успехом.

2. Реклама у блогера. До сих пор данная реклама пользуется спросом, хотя реклама состоит больше на доверии того, что нам демонстрирует рекламодатель. Подписчик прислушивается к рекламодателю и уже делает выбор подписываться ему на данного человека или нет. Как раз благодаря рекламе блога, человек может очень хорошо заработать. Но даже реклама не даёт гарантий, что ты сможешь получить то число подписчиков, которое ты бы хотел. Нужно понимать у кого ты собираешься купить рекламу и сразу же задать себе вопрос: «А не накручены ли у него подписчики?» Обязательно нужно обговорить все условия: цена, текст фотографии, дата размещения и др.

Стоимость публикации зависит также и от селебрити, которую выбрал рекламодатель. Так, например, по данным Instagram Rich List 2018 : «Цена одной публикации у Кайли Дженнер составляет 1 млн долл., при количестве подписчиков 110 млн. У актрисы и певицы Селены Гомес, лидировавшей в рейтинге год назад, пост стоит 800 тыс. долл., несмотря на количество подписчиков — 138 млн».[2,13] В этом виде рекламы мы можем выделить подвид — коллаборация (сотрудничество) с блогерами. Данный вид рекламы предполагает проведение совместных акций, мероприятий, создание совместного продукта. Например, частым условием пресс-туров (посещение каких-то определенных мест и городов) блогеров является размещение публикаций в своих аккаунтах.

3. Реклама в сторис-таргет. Все больше эта реклама набирает обороты. Данная реклама появляется у людей, заинтересованных тем или иным продуктом. Весь фокус потребителя направлен на объявление. Потребитель в свою очередь может узнать о каких-то событиях(вебинар, скидки и т.д.). В интересах рекламодателя сделать историю визуально красивой и креативной.

4. IGTV- Instagram TV, представляющее собой раздел и одноименное приложение, которое полностью синхронизируется с инста-профилем. Это нововведение появилось 2018 году, благодаря чему видео могут сохраняться на твоей странице и быть больше по времени(от 15 сек до 10 мин).Пока до сих пор нет ажиотажа на IGTV, а именно из-за того, что мало рекламного контента. Возможно, в скором времени этот раздел и одноименное приложение будет пользоваться популярностью у блогеров [2].

Создатели Instagram добавляют новые интересные возможности, чтобы привлечь и удержать пользователей. На примере этих реклам можно задать вопрос: «Неужели нет ещё у людей профессий, которые как раз и занимаются

этими рекламами?» На самом деле уже на платформе Instagram есть куча профессий. Но я бы хотела бы рассказать о топ-5 профессий Instagram.

1. Контент-мейкер-человек, который занимается визуалом ленты, ведением историй и написанием постов. Этот человек нужен всем популярным блогерам, ведь он практически всем и занимается. Контент-мейкеры даже сами могут не вести свой блог, ведь им это не надо, когда есть другие люди, которым они могут сделать очень красивый визуал. Они настолько творчески подходят к своей работе и их действительно можно назвать творцами своего дела. Средняя зарплата составляет 30 тыс. рублей.

2. Копирайтер-человек, который занимается написанием текста, с целью рекламы или других форм маркетинга. Такой специалист обладает отличным знанием языка на котором пишет, умеет подстраиваться под разные стили в интересах заказчика, его работы читать легко и понятно читаются. Средняя зарплата составляет 40-60 тыс. руб.

3. Дизайнер-специалист, который создает оформление для гайдов (справочник) и чек-листов (список заданий). Дизайнер разрабатывает внешний вид историй, постов, обложек для разных социальных сетей. Специалист с помощью своей работы делает так, чтобы пользователи захотели воспользоваться ресурсом повторно, заинтересовались контентом, совершили покупку. Средняя зарплата составляет 140-200 тыс. руб.

4. Таргетолог-настраивает рекламу, продвигает профили и сайты через Instagram. Реклама должна быть привлекательна для потенциального клиента и оказалась нужной категории людей. Средняя зарплата таргетолога составляет 100-150 тыс. руб.

5. СММ-специалист. Такой специалист занимается продвижением страницы блогера в Instagram, накруткой подписчиков. Грубо говоря задача СММ-специалиста ненавязчиво направить подписчиков на выполнение необходимого для работодателя целевого действия (купить продукт, проголосовать за кандидата, перейти на сайт и т.д. Задач, которые можно решить с помощью СММ много). Средняя зарплата составляет 80-120 тыс. руб [3].

На примере таких профессий можно понять, что даже в интернете можно очень хорошо заработать, даже в пандемию, для этого просто нужен телефон или компьютер. Конечно же нужно всему этому учиться, ведь любая профессия требует этого, без каких-либо знаний нет шансов стать хорошим специалистом в своем деле. В интернете можно найти многочисленные курсы с обучением. На это потребуется время и силы, но это того стоит. Эта работа в интернете имеет много плюсов, вот некоторые из них:

1. Нет привязанности к месту работы, вы можете в любом месте работать, главное, чтобы был интернет и телефон или компьютер.
2. Свободный график работы.
3. Возможность путешествовать хоть когда, планировать планы на лето.
4. Возможность получать хорошую зарплату.
5. Возможность выбора работы.

6. Расширение кругозора.

7. Меньше контакта с людьми, особенно во время пандемии-это огромный плюс.

В каждой работе есть как и плюсы, так и минусы, которые тоже стоит рассмотреть.

1. Могут обмануть.

2. Нужна самоорганизация. Помнить, что нужно вовремя взяться за работу, чтобы дальше её не откладывать.

3. Отношения окружающих. Многие до сих пор ещё считают, что в интернет-это пустая трата времени, где нет возможности заработать.

4. Нехватка общения. Такое возможно, когда долгое время находишься в виртуальном мире.

5. Колебания доходов. В какой-то момент у тебя огромный заработок, а в какой-то момент его вообще может и не быть.

6. Налоги-ваша забота [4].

В моей статье оказалось больше плюсов, чем минусов, но помните, что для Вас минус может оказаться плюсом. Все зависит только от вас, вы выбираете работать Вам в Instagram или нет.

Таким образом, в этой статье стали известны виды реклам, профессий, а также плюсы и минусы заработка в интернете. Коммерция в Instagram может считаться одним из основных каналов получения прибыли, а значит, возрастает важность и актуальность интернет-рекламы. Посетители «Инстаграма» положительно относятся к контенту любимых компаний в социальных сетях. Половина пользователей соц. сетей подписаны на страницы брендов. Поэтому активное присутствие в соцмедиа представляет большую ценность для компаний.

Библиографический список:

1. Пожарицкая И. М., Пожарицкая П. С. Особенности рекламы в «Инстаграме» [Текст]/ И. М. Пожарицкая ,П. С. Пожарицкая// Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2019.- Вып. 1.-С. 9–17.

2. Боровикова А. М., Вагин Д. Ю., Тарасов В. С., Яшкова Е. В. Интернет-маркетинг в сети Instagram [Текст]/ А. М. Боровикова, Д. Ю. Вагин, В. С. Тарасов, Е. В. Яшкова// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019.- №2 (36).-С. 1-6.

3. Лебедева Т. Е., Прохорова М. П. Потенциал социальной сети Инстаграм в продвижении компании [Текст]/ Т. Е. Лебедева, М. П. Прохорова// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018.- №7 (33), Том 2.- С.1-5.

4. Детальный обзор лучших профессий для фриланса. [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/turbo/checkroi.ru/s/blog/samye-vostrebovannyye-frilans-professii/>. (Дата обращения 06.04.2021)