

ЛАБОРАТОРНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ КАК ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тихонова А.В., доцент кафедры статистики и эконометрики, РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, доцент департамента налогового администрирования Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет, AVTihonova@fa.ru

Аннотация. В статье предложен новый методический подход к выявлению предпринимательской инициативы, основанный на инструментах лабораторного эксперимента.

Ключевые слова: инициатива, бизнес, налоговые режимы, налоговые льготы, лабораторный эксперимент.

Предпринимательство, по мнению Европейской комиссии, представляет собой способность человека трансформировать бизнес-идею в реальную эффективную экономическую деятельность. Этот процесс предполагает творчество, инициативу, новаторство и принятие риска. Под предпринимательскими компетенциями понимаются способности наряду со знаниями в сфере деятельности. Таким образом, в целом предпринимательство следует рассматривать как состояние сознания, которое предлагает основу для социальной и экономической деятельности человека [1,2].

Выявление предпринимательских способностей физических лиц, а также факторов, этому препятствующих, является одним из актуальных направлений исследования в отечественной и зарубежной практике. При этом в качестве метода изучения часто используется лабораторный эксперимент, позволяющий изучить как поведенческие, так и финансово-административные аспекты предпринимательства [3]. Это дало обоснование провести собственный лабораторный эксперимент. Цель исследования - выявить важность отдельных фискальных факторов в открытии собственного бизнеса и развитии предпринимательства.

При формировании выборки для проведения эксперимента мы использовали результаты научной работы румынских ученых А. Muntean и I. Gavrilă-Raven, которые обосновали необходимость реализации базы данных выпускников и получения от них информации об их профессиональной жизни [4]. Исследование авторов является отправной точкой для долгосрочного проекта по определению профессионального развития выпускников, особенно в первые годы после выпуска. По этой причине в исследование были включены студенты 3-4 курсов, обладающие профессиональными знаниями, для выявления их предпринимательских мотивов, а также выпускники, окончившие университет год или два назад для наблюдения за профессиональной траекторией в первые годы после выпуска. В дополнение к этому третья группа

испытуемых – действующие самозанятые и индивидуальные предприниматели, которые будут отвечать только на ту часть вопросов эксперимента, которая позволяет оценить приоритетность налоговых инструментов. Такой избирательный подход обоснован тем фактом, что третья группа – это люди, уже проявившие свои предпринимательские способности на практике, сопоставление результата их опроса с ответами первых двух групп позволит соотнести ожидания людей от налоговой системы и реальное отношение бизнеса.

Участие в лабораторном эксперименте предполагает прохождение четырех элементов опросной анкеты в один этап. Первая часть анкеты включает 7 закрытых вопросов, посвященных предпринимательским способностям и стремлениям респондентов. Она позволяет погрузить испытуемых в атмосферу «предпринимательства» и нацелена на получение более конкретных и достоверных ответов о роли налоговых инструментов в развитии малого бизнеса. Первый вопрос «Хотели бы вы заняться предпринимательской деятельностью (своим делом)?» был задан студентам, чтобы разделить выборку на тех, у кого есть предпринимательские цели, и тех, у кого их нет. Студенты и предприниматели, ответившие «да», были приняты в качестве потенциальных предпринимателей.

Вторая часть – это экспериментальный элемент опроса, в рамках которого испытуемые погружаются в 4 абстрактные ситуации. Ситуации отличаются друг от друга только одним признаком, это позволит оценить роль этого признака в принятии решения об открытии предпринимательского дела. Важно отметить, что использованы наиболее простые формулировки в ситуации и вопросах анкеты, так как его проходят непрофессионалы в области экономики и налогообложения. Вторая часть анкеты позволяет проанализировать предпринимательский бриколаж.

Третья часть лабораторного эксперимента посвящена выявлению роли налоговых факторов в развитии предпринимательства. Мы намеренно разместили ее во второй половине эксперимента, так как респонденты в этот момент оказываются максимально погруженными в экспериментальные условия. Анкета третьей части включала в себя общие вопросы о налоговом администрировании, регистрации и постановке на учет в качестве предпринимателя, налоговых льготах субъекту малого и среднего предпринимательства, а также о некоторых других инструментах стимулирования. В качестве основы использован инструмент, разработанный американскими экономистами, представителями Кливлендского государственного университета Spicer M. W. И Becker L. A., и названный «шкалой налогового сопротивления» [5]. Данные для третьей части нашего исследования были собраны с использованием анкет, применяемых к первоисточникам. Анкета, состоящая из двадцати одного (21) утверждения, была разработана для оценки отношения налогоплательщиков к налогам. Для обозначения принципиального согласия или несогласия с предлагаемыми

утверждениями была предложена пятибалльная шкала Лайкерта (от 1 с полным несогласием до 5 с полным согласием):

- 5 баллов - полностью согласен,
- 4 балла - согласен,
- 3 балла - затрудняюсь ответить,
- 2 балла - не согласен,
- 1 балл - полностью не согласен.

После оценки всех предыдущих элементов опроса участникам предлагается заполнить короткую анкету с информацией о них (четвертая часть эксперимента).

Библиографический список

1. Education and training in Europe. 2020 – the contribution of education and training to economic recovery, growth and jobs, European Commission, 2013.
2. European Framework for Key Competences, European Commission, 2006.
3. Отчет о НИР «Применение методологии налоговых экспериментов в образовательном процессе для определения оптимального уровня налоговой нагрузки на физических лиц». 2021 год. Финансовый университет. 106 с. Регистрационный номер ЦИТИС 221070600060-0.
4. Muntean A., Gavrilă-Păven I., 2012, Why Would Young Students Choose Entrepreneurship?, Annals of the “Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu,
5. Spicer, M. W., & Becker, L. A. (1980). Fiscal inequity and tax evasion: An experimental approach. National Tax Journal, 171-175.
6. Kireenko A. P., Nevzorova E. N., Kireyeva A. F., Filippovich A. S., Khoroshavina E. S. Lab experiment to investigate tax compliance: the case of future taxpayers' behavior in Russia and Belarus. Journal of Tax Reform, 2018, vol. 4, no. 3, pp. 266–290. DOI: 10.15826/jtr.2018.4.3.056.

УДК

РАСЧЕТ ТОВАРНОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В ВЫБОРОЧНОМ ОБСЛЕДОВАНИИ ЛПХ

Козлов Кирилл Александрович, аспирант кафедры статистики и кибернетики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Kozlovkirill00@gmail.com

Научный руководитель: Уколова Анна Владимировна, к.э.н., и.о. заведующего кафедрой, доцент кафедры статистики и кибернетики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

***Аннотация:** Разработана формула расчета товарности продукции животноводства в выборочном обследовании личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан.*

***Ключевые слова:** товарность, ЛПХ, хозяйства населения.*