

снизился, но всё также превышает 100 %. Причиной этого является алгоритм распространения.

Подводя итог, для проверки качества пообъектных данных мы предлагаем использовать формулу, учитывающую разную массу скота. Вместе с этим, применяемый алгоритм распространения не позволяет использовать уровень товарности в аналитических целях, приводя как к завышению, так и к занижению уровня товарности. Возможным решением данной проблемы могло бы стать распространение полученных данных о продаже не на весь слой хозяйств имеющих значение показателя  $>0$ , а на тех, кто имеет поголовье определенного вида животных. Кроме того, приведенная формула в значительной мере опирается на коэффициент пересчета живого веса в мясо, определенный на основе данных по всем категориям хозяйств, тогда как в случае с хозяйствами населения целесообразно использовать коэффициент рассчитанный по этой категории.

### **Библиографический список**

1. Приказ Росстата от 25 сентября 2019 г. № 552 «Об утверждении методических указаний по проведению выборочного федерального статистического наблюдения за сельскохозяйственной деятельностью личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан» (ред. от 18.05.2021 № 269).

2. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: В 8 т./Федеральная служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2018. Т. 1: Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года: кн. 2.: Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года по субъектам Российской Федерации. – 711 с.: диагр.

3. Зинченко А.П., Кагирова М.В. Статистика животноводства: Учебное пособие / А.П. Зинченко, М.В. Кагирова. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2015. 125 с.

УДК 330

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛИЗИНГА И БАНКОВСКОГО КРЕДИТА**

*Аннакова Зинет Камилжановна, аспирант кафедры организация производства РГАУ МСХА им К.А. Тимирязева, zinet10.89@mail.ru*

***Аннотация:** Исследование посвящено рассмотрению особенности лизинга и банковского кредита в аграрном секторе.*

***Ключевые слова:** Лизинг, кредит, сравнительный анализ, сельское хозяйство*

Сельскохозяйственные предприятия на использование собственных оборотных средств, образуемых от положительного результата и привлеченные оборотные средства от кредитных средств. Привлечение дополнительных оборотных средств является весьма актуальным в следствии недостающих

собственных накоплений. Привлеченные дополнительные оборотные средства в первую очередь требуется для обновления материально-технической базы и прочих активов с этим связано важность развитие лизинговой отрасли.

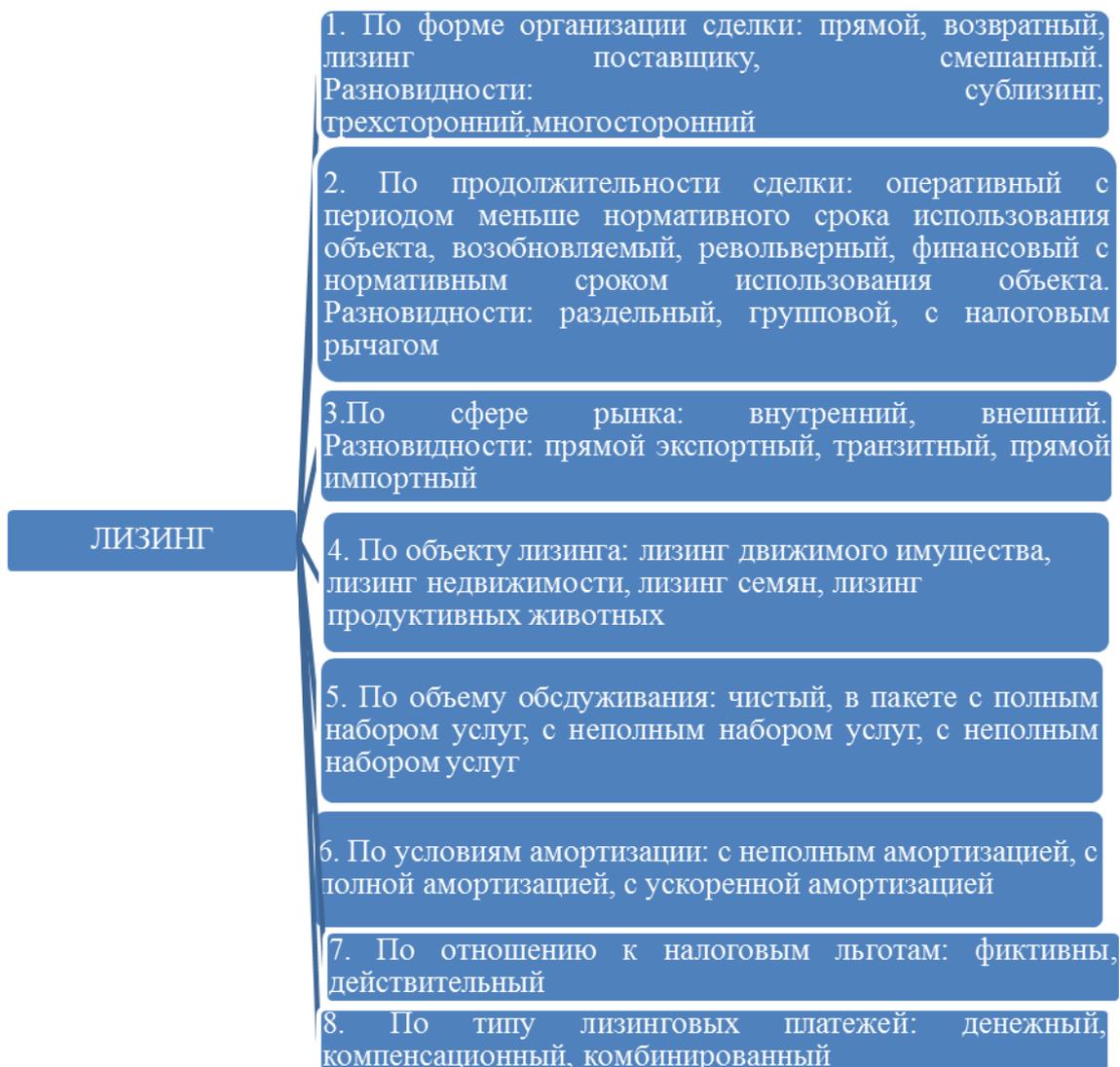
В широком смысле лизинг означает вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, для приобретения имущества в собственность и предоставления затем этого имущества физическим или юридическим лицам (лизингополучателям) во временное пользование за определенную плату, указанную в договоре, с правом дальнейшего выкупа [2]. Субъекты лизинговых отношений представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Понятия, используемые при лизинговых отношениях**

Понятие	Содержание (определение)
1	2
Лизингодатель	Лицо, осуществляющее передачу в лизинг специально приобретенное в собственность имущество за счет привлеченных или личных денежных средств (финансово-кредитные учреждения; финансовые лизинговые компании; специализированные лизинговые компании; филиалы, подразделения предприятий-производителей оборудования, государственные и местные органы: комитеты по управлению имуществом, отделы снабжения, другие органы; коммерческие банки; физические лица) [1].
Предмет (объект) лизинга	Движимое и недвижимое имущество, относящееся, по действующей классификации, к основным средствам (здания, сооружения, оборудование, техника и другое имущество, кроме земельных участков).
Лизингополучатель (пользователь)	Лицо, получающее имущество во временное владение и пользование за плату и на определенных условиях по договору лизинга для предпринимательской деятельности (юридические лица, осуществляющие производство товаров; предприниматели без образования юридического лица; фермеры и другие физические лица)

С финансовой точки зрения лизинг имеет определенное сходство с кредитом, предоставленным на покупку оборудования. Однако, при получении кредита на приобретение основных фондов заемщик в установленные договором сроки вносит платежи за пользование кредитом и суммы в погашение основного долга; при этом для обеспечения возвратности кредита банк может сохранять за собой залоговое имущество или право собственности на кредитуемый объект до полного погашения ссуды. При лизинге лизингополучатель (т.е. заемщик) становится собственником взятого имущества только по истечении срока договора и выплаты, как согласованных лизинговых платежей, так и базисной стоимости объекта лизинга.



**Рис. Схема виды лизинга**

*Таблица 2*

**Существенные различия между кредитом и лизингом**

№	Банковский кредит	Лизинг
1	В банковском кредите стандартный первоначальный взнос на приобретение автомобиля — от 15%. Однако организации, как правило, берут нецелевые кредиты, в которых первоначальный взнос, естественно, отсутствует. Полная сумма на покупку может быть получена в банке и в том случае, если компания имеет открытую кредитную линию. Здесь необходимо учитывать, что этот кредитный инструмент, как правило, требует ликвидного обеспечения, т.е. внесения залога. А получение определенного объема банковских займов затруднит последующее финансирование.	В лизинге первоначальный взнос — от 5%. Кроме того, крупные лизинговые компании регулярно запускают специальные программы и акции, в рамках которых первоначальный взнос не требуется. Обеспечение в лизинге не требуется.
2	В кредите скидки на имущество являются скорее исключением, чем правилом.	В лизинге покупка основного средства в 90% случаев происходит со скидкой. Многие

		крупные лизинговые компании сами получают от производителей имущества огромные скидки за счет регулярных покупок техники. И, для повышения конкурентоспособности своего предложения, «делятся» ими с клиентами.
3	В кредите в качестве обеспечения выступает финансируемое оборудование или техника. Если кредит нецелевой, то в качестве залога могут быть использованы основные средства или товары в обороте. Кроме того, банк-кредитор может потребовать перевода оборотных средств компании на свои счета с условием поддержания на них определенного остатка. «Дисконты» при кредите имеют размер порядка 20% по внеоборотные средства, или 50-60% для оборотных средств..	В лизинге обеспечением является финансируемое имущество — дополнительного обеспечения не требуется.
4	При кредите банк проводит оценку платежеспособности компании-заемщика на основании балансовых показателей. Один из таких показателей — это доля заемных средств, то есть отношение заемных средств к активам. Если это отношение, с точки зрения банка, слишком велико, то банк может отказать в кредите.	При лизинге имеется возможность «снять» сумму задолженности с баланса (она переходит на баланс самой лизинговой компании), «открыв путь» для дополнительного кредитного финансирования.
5	При банковском кредите на себестоимость списывается амортизация автомобиля, размер которой определяется правилами бухгалтерского учета, установленными Министерством финансов. Кредитные проценты выше ставки рефинансирования ЦБ РФ, умноженной на 1,8, выплачиваются из прибыли заемщика.	Лизинг позволяет применять к приобретаемым основным средствам механизм ускоренной амортизации с коэффициентом не выше 3.
6	При нецелевом кредите банк несет определенные риски, для анализа и минимизации которых он берет дополнительное время. Во-первых, необходимо определить оценочную стоимость залогового имущества. Во-вторых, банк часто требует значительное количество документов, в том числе нотариально заверенных, а также справки из других банков и государственных органов. По проведению оценки банк принимает заявку на кредит на финальное рассмотрение.	В лизинге, с учетом пониженных рисков, пакет требуемых документов уменьшается, а рассмотрение заявки выполняется оперативно.

Результаты исследования показывают положительные стороны лизинга и банковского кредита, а также отрицательные. А именно с точки зрения первоначального взноса кредит кажется более удобным, при лизинге большинство оборудования продается со скидкой от рыночной стоимости. В отсутствие открытой кредитной линии срок получения имущества в лизинг в разы меньше, чем в кредите. Лизинг существенно влияет на

рентабельность, коэффициент фондоотдачи.

#### Библиографический список

1. Официальный интернет-портал правовой информации [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // СПС «КонсультантПлюс»: Официальный интернет-портал правовой информации [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т. 2. Современные технологии в агропромышленном комплексе России и зарубежных стран. Сельское хозяйство 4.0. Цифровизация АПК: монография /Е. Д. Абрашкина [и др.]. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. 379 с.
4. Косов П. Н., Чутчева Ю. В. Лизинг в решении вопросов расширенного воспроизводства МТП отечественного аграрного сектора // АПК: экономика, управление. 2022. № 1. С. 36-40
5. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики: коллективная монография / Под общей ред. профессора Ю.В. Чутчевой. — М.: ООО «Сам Полиграфист», 2021. -340 с.
6. Кирица А.А., Авдеев Ю.М., Чутчева Ю.В. Зарубежный опыт использования лизинга в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства России. - 2021. - № 2. - С. 106-111
7. Водяников В.Т., Субаева А.К. Техническое перевооружение сельского хозяйства в условиях цифровизации // Агроинженерия. 2021. № 1 (101). С. 58-62

УДК: 338

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Ракова Светлана Сергеевна, студент 3 курса института экономики и управления АПК ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, [svetlanar@mail.ru](mailto:svetlanar@mail.ru)*

*Бирюкова Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, [tbiryukova@rgau-msha.ru](mailto:tbiryukova@rgau-msha.ru)*

***Аннотация:** Представлены основные аспекты и опыт развитых стран относительно применения маркетинговых коммуникаций на рынке мясной продукции.*

***Ключевые слова:** рынок мясной продукции, основные тренды применения маркетинговых коммуникаций.*

Несмотря на специфические черты, присущие коммуникациям в рамках продвижения мясной продукции в России, сегодня общемировые тренды оказывают значительное влияние на формирование программы маркетинговых