

идентичности потребителей. Анализируя опыт иностранных рекламных кампаний, следует отметить, что использование маркетинговых коммуникаций ориентированных на целевую аудиторию доказывает свою эффективность. Многие компании, применяя вышеперечисленные приемы программы комплекса маркетинга, стараются персонализировать предлагаемую продукцию и обратиться к большему числу покупателей, учитывая потребности каждого из них. Что на сегодняшний день еще раз подчеркивает необходимость, и важность использования эффекта «персонализации» при выстраивании коммуникации с потребителями.

Библиографический список:

1. Ашмарина Т. Развитие технологий в экономике аграрного природопользования // Экономика сельского хозяйства России. – 2018 г. №3.- С. 46-50.
2. Бирюкова, Т. В. Проблемы и перспективы развития свиноводства в странах ЕС / Т. В. Бирюкова. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2015 – 186 с.
3. Бирюкова Т.В., Суркова Н.В. Основные перспективы развития потребительских предпочтений на мясо и мясные изделия в России// Экономика сельского хозяйства России. 2020 №3 С.60-64.
4. Коноплева Ж.В. Основные векторы приоритетного развития АПК, как залог конкурентоспособности на зарубежных агропродовольственных рынках// Известия Международной академии аграрного образования. 2020.№48. С.48-51
5. Маркетинг в агропромышленном комплексе: Учебник и практикум / Н. Г. Володина, С. В. Гузий [и др.]. – 1-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2017 – 314 с.
6. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа// Монография Мухаметзянов Р.Р., Шайкин В.В., Агирбов Ю.И., Стратонович Ю.Р., Воронина А.Ю., Нургазина Г.Е., Гузь Н.А., Бирюкова Т.В. Москва, 2012.

УДК 657

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ОБЪЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Днепров Станислав Владимирович, магистр кафедры экономики ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, dsv1999@inbox.ru

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены методы управления затратами на объекты логистической инфраструктуры. Рассмотрены принципы управленческого цикла в управлении логистическими затратами. Проведен анализ преимуществ и недостатков представленных методов, а так же изучены логистические риски.*

***Ключевые слова:** логистика; затраты; методы; риски.*

В настоящее время нарушены привычные связи между производителями и потребителями, произошли серьезные изменения в бизнес логистических компаниях, связанные с геополитическими изменениями и санкционным давлением на отдельных экономических агентов как из стран ЕС, так и из стран Азии. В 2022 году выдвинуты новые требования к логистической деятельности - надежность, эффективность, быстрый ответ на запрос клиента, то есть быстрая адаптация форс-мажорных обстоятельств (педологических, политических, экономических).

Новые экономические условия выдвигают к бизнесу и логистике новые требования:

1. гибкость в принятии решений и работе с клиентами;
2. квалификация персонала, его способность вести операционную деятельность от начала и до конца;
3. умение работать удалённо и при этом регулировать все процессы;
4. модернизация транспорта и его соответствие европейским стандартам и нормам;
5. постоянный мониторинг рынка и возможность предоставлять услуги, востребованные на нём;
6. внедрение новейших IT-технологий, в том числе и диджитализация коммуникаций с государственными органами.

Кризис вызвал дисбаланс грузопотоков, связанный с изменениями спроса, приостановкой производств и введенных ограничений.

Анализ логистических затрат является важным элементом управления логистическими системами. Управление логистическими затратами предполагает реализацию следующих принципов управленческого цикла, которые представлены в таблице 1.

Среди используемых нами методов для анализа логистических затрат на предприятии», особое место принадлежит бенчмаркингу, который является эффективным инструментом оптимизации затрат и качества выполнения логистических функций.

Эффективная система управления логистическими затратами построена на всестороннем учете, комплексном анализе за логистическими издержками и сбалансированном подходе к управлению логистическими затратами на основе бенчмаркинга и контроллинга.[2]

Таблица 1

Принципы управленческого цикла в управлении логистическими затратами

Принципы управленческого цикла в управлении логистическими затратами	1. Системный подход к управлению логистическими затратами
	2. Применение единых методов на разных уровнях управления затратами
	3. Применение единых методов на разных уровнях управления управление затратами на всех стадиях жизненного цикла услуги
	4. Сочетание снижения логистических затрат с высоким качеством услуг
	5. Оптимизацию логистических затрат организациями производственного назначения

	6. Внедрение эффективных современных методов управления логистическими затратами
	7. Всесторонний контроль за логистическими затратами
	8. Повышение заинтересованности всех структурных подразделений организаций в снижении логистических затрат.

Система управления затратами на объекты логистической инфраструктуры специфична для каждой конкретной организации; организации самостоятельно выбирают наиболее подходящий метод управления затратами. Наиболее распространенными методами управления затратами на объекты логистической инфраструктуры являются: стандарт-кост, директ-костинг.

Стандарт-кост представляет собой методику, которая обеспечивает систему учета на базе установленных нормативов, для того, чтобы выявить отклонения деятельности от установленных требований. Основная задача метода стандарт-коста заключается в формировании затрат, себестоимости для того, чтобы в дальнейшем сравнить фактические значения с установленным планом.

Недостатком метода являются сложность расчетов в составлении отклонений фактических и запланированных значений.

Методика директ-кост оперирует переменными затратами в части учета себестоимости (постоянные расходы в состав себестоимости продукции, при этом, не включаются, а списываются с полученной прибыли в том периоде, в котором они были произведены).

У этого метода есть следующее преимущество: связь между объемом обслуживания, себестоимостью и прибылью непосредственно вытекает из учетных данных, а поэтому нет необходимости вести параллельно два расчета.

Предприятия активно внедряют в практику своей деятельности информационные технологии. Основным рычагом повышения качества и эффективности логистической деятельности выступает автоматизация и информатизация логистики (то есть активное внедрение информационных технологий в логистические процессы и управление распределением продукции).

Автоматизация логистических процессов представляет собой комплекс мероприятий, нацеленных на повышение качества управления логистической системой, минимизацию логистических издержек, снижения времени на проведение логистических операций на базе использования информационных технологий. На предприятии постепенно автоматизируется вся логистическая система, а появление цифровых платформ способствует повышению безопасности, качества и доступности перевозок; обеспечению максимальной загрузки инфраструктуры; расширению экспортных и транзитных возможностей предприятий, страны

На рис. представлены основные преимущества использования информационных логистических технологий на предприятии.

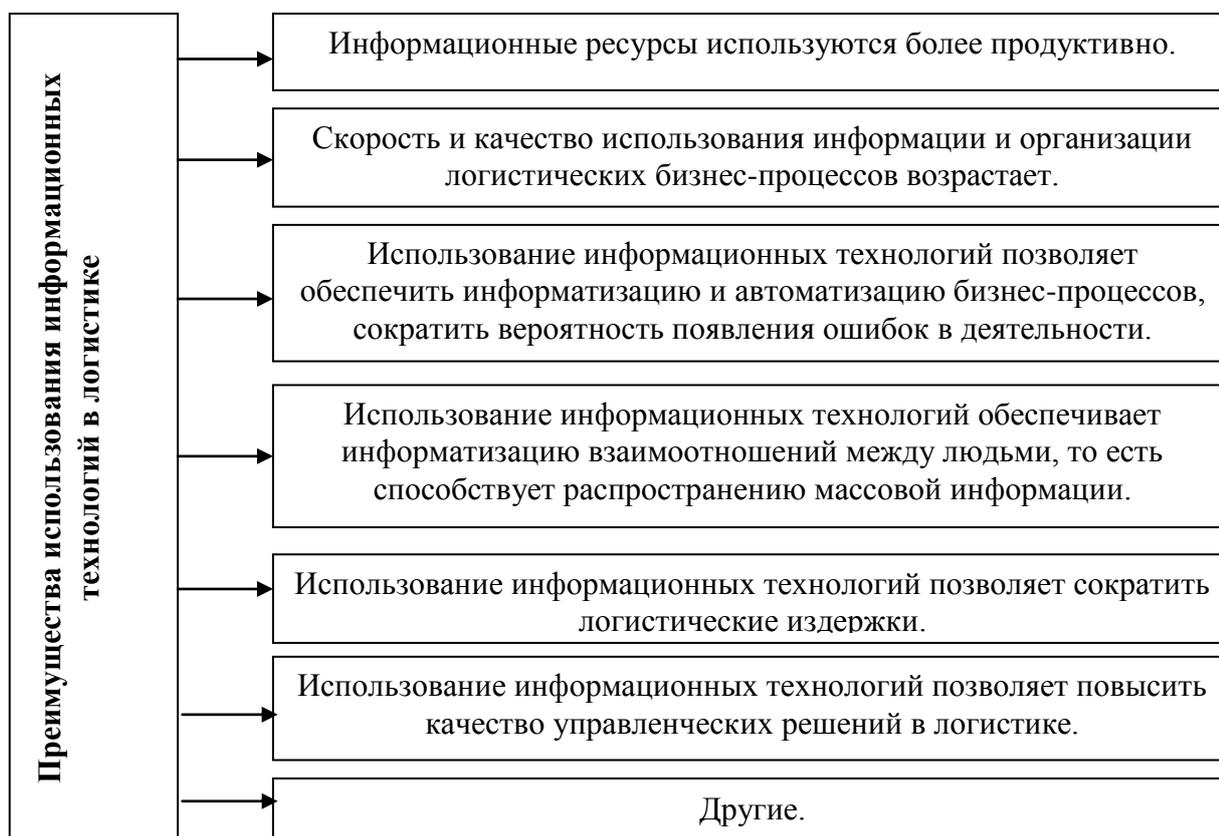


Рис. Преимущества использования информационных технологий в логистике

Итак, логистика охватывает сферу обращения, преследует цели организации товародвижения; современные организации производственного назначения ориентируются на логистический подход в управлении и формировании действенной логистической инфраструктуры, которая включает в себе комплекс элементов, которые как раз обеспечивают функционирование системы закупок, поставок, хранения и доставки продукции до потребителя.

Функционирование логистической инфраструктуры должно быть нацелено как на текущую, так и на долгосрочную перспективу, важно формирование логистических стратегий (стратегии минимизации общих логистических издержек, стратегии по улучшению качества логистического сервиса, стратегии минимизации инвестиций в логистическую структуру, стратегии логистического аутсорсинга).[4]

Информационные технологии активно внедряются во все управленческие сферы организации бизнес-процессов, в том числе и в управление логистической системой и функционирование логистической инфраструктуры для целей снижения или устранения логистических рисков.

Преимуществами использования информационных технологий в логистике являются следующие: информационные ресурсы используются более продуктивно; скорость и качество использования информации в организации логистических бизнес-процессов возрастает; использование информационных технологий позволяет обеспечить информатизацию и автоматизацию бизнес-процессов, сократить вероятность появления ошибок в деятельности.

Библиографический список

1. Белякова Е.В., Транспортно-логистическая инфраструктура как основа развития промышленности региона. – 2015. – Т. 2. – № 19. – С. 388-389.
2. Брынцев А.Н. Инвестиции и логистическая инфраструктура в современных условиях– 2018. – С. 18-22.
3. Галицкая А.И., Черная А.С. Логистическая инфраструктура предприятия: сущность и особенности функционирования /– 2014. – № 3-2 (03). – С. 50-53.
4. Дыбская В.В. Логистика, интеграция и оптимизация логистических бизнес–проектов в цепях поставок / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова. – М.: Эксмо, 2013. – 944 с.;
5. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики: коллективная монография / Под общей ред. профессора Ю.В. Чутчевой. — М.: ООО «Сам Полиграфист», 2021. -340 с
6. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2 томах. Т. 2. Современные технологии в агропромышленном комплексе России и зарубежных стран. Сельское хозяйство 4.0. Цифровизация АПК: монография / Е. Д. Абрашкина [и др.]. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. 379 с.
7. Худякова Е.В., Горбачев М.И., Кушнарева М.Н. Факторы эффективности глобализации цифровой платформы агробизнеса: сборник тезисов конференции "Управление бизнесом в цифровой экономике". - Санкт-Петербург, 2019. - С.22-25.

УДК 656.13.025.4.01

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ДИНАМИКИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РФ ЗА 2019-2021ГГ. (В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ)

Рябов Леонид Александрович, магистр кафедры экономики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, RjabovvLA@mail.ru

Бойков Максим Дмитриевич, магистр кафедры экономики и логистики ФГБОУ ВО ГАУГН, mаххх105@bk.ru

Аннотация: *Транспортная система задает условия роста экономики, ее конкурентоспособности, а также качество жизни населения. В связи с активным развитием инфраструктуры и ростом потребностей человека, актуальность грузоперевозок растет с каждым годом. Технологии развились настолько, что грузы можно доставлять совершенно различными способами, начиная от автомобилей, заканчивая огромными танкерами. В связи с этим возникает необходимость как следует изучать и анализировать этот рынок, смотреть в будущее, изучать динамику и делать прогнозы, чтобы не только контролировать процесс, но модернизировать отрасль.*

Ключевые слова: *структура грузоперевозок, эконометрическая модель, кластерный анализ, методы прогнозирования, рынок услуг, тарифы.*