

Энкина, Т.И. Ашмарина // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 1. – С. 87-97.

3. Тулупникова В.А. Особенности экономического роста в условиях импортозамещения [Текст] / В.А. Тулупникова, Е.В. Энкина // В сборнике Доклады ТСХА. Международная научная конференция, посвященная 200-летию Н.И. Железнова, Сборник статей. Вып. 289. Часть IV. – М., 06-08 декабря 2016 г. – М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева. – 2017. - С. 264-267.

УДК 338.48:63

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Кописки Тифоей Джонович, студент; ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, tim@rozdestvo.farm

Ягудаева Наталья Алексеевна, доцент кафедры Экономики ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, n.yagudaeva@rgau-msha.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены перспективы развития агротуристических услуг в Московской области. Проведен анализ видов туризма в процентном соотношении на рынке Московской области. В условиях современного рынка экономическая эффективность зависит от ряда факторов, в частности, от рационального использования имеющихся ресурсов, составляющих стратегическую конкурентоспособность отрасли, о чем свидетельствуют высокие результаты зарубежного использования ресурсов сельских территорий. Так же в статье рассмотрены задачи, которые можно будет решить путем внедрения агротуризма.

Ключевые слова: агротуризм; сельская местность; диверсификация.

Сельский туризм стремительно развивается во всем мире, а пандемия коронавируса привела к еще большему повышению спроса туристов на поездки в сельскую местность, в том числе в нашей стране.

В России в 2021 году подписан закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития сельского туризма (агротуризма)» [1] который заработает с января 2022 года. В законе закреплено понятие сельский и аграрный туризм.

Сельский туризм предусматривает посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек для отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, знакомства с работой сельхозпроизводителей (рис.1).

Нововведения помогут создать до 60 тысяч новых рабочих мест и дополнительные источники дохода аграриев. Однако в законе не указаны какие именно туристические объекты могут относиться к сельскому туризму.

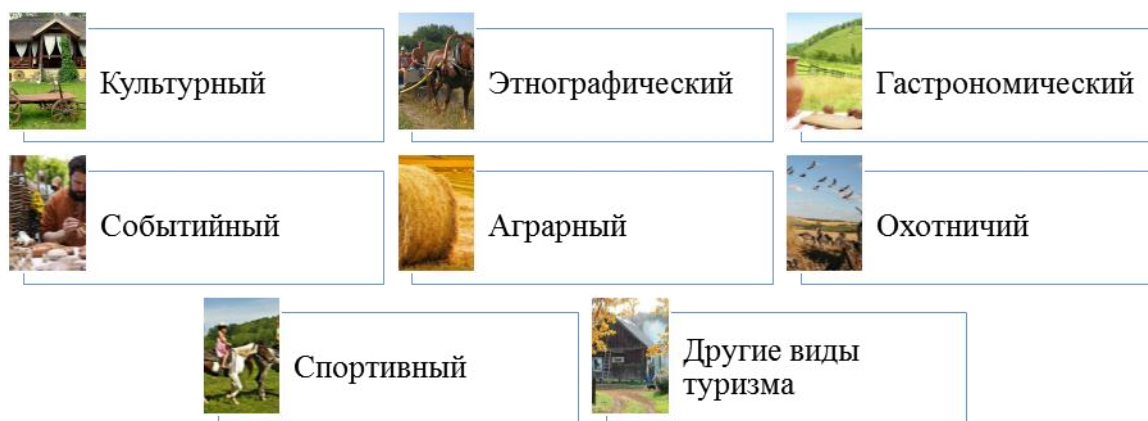


Рис.1. Виды сельского туризма

Аграрный туризм является одним из видов сельского туризма, который предполагает посещение сельской местности с целью отдыха и ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды, а также предоставление услуг сельскохозяйственными товаропроизводителями по временному размещению (пребыванию), питанию, организации досуга и предоставлению экскурсионных и иных услуг» [1]. Требования к организации аграрного туризма устанавливает Правительство РФ.

Министерством сельского хозяйства в 2022 году будет выдавать гранты (до 10 млн рублей) на реализацию проектов развития сельского туризма, согласно новым нормам развития сельского туризма прогнозируется создание до 60 тысяч новых рабочих мест и дополнительные источники дохода аграриев.

Анализ развития сельского туризма показал, что за 2019-2020 годов для аграриев действовали 4 вида грантов, которые способствовали созданию хозяйств до их выхода на стабильную работу, в частности, грант «Агростартап» – за период 2019-2020 годов его получили 3344 фермеров. Создана единая база потенциальных инвесторов, а также единая цифровая платформа, которая помогает сельским жителям открыть свое дело и обмениваться опытом.

Доля агротуризма в Московской области очень невелика, так как в целом этот вид туризма для России достаточно новый. Московская область имеет все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Основа сельского туризма области представлена на рис.2.

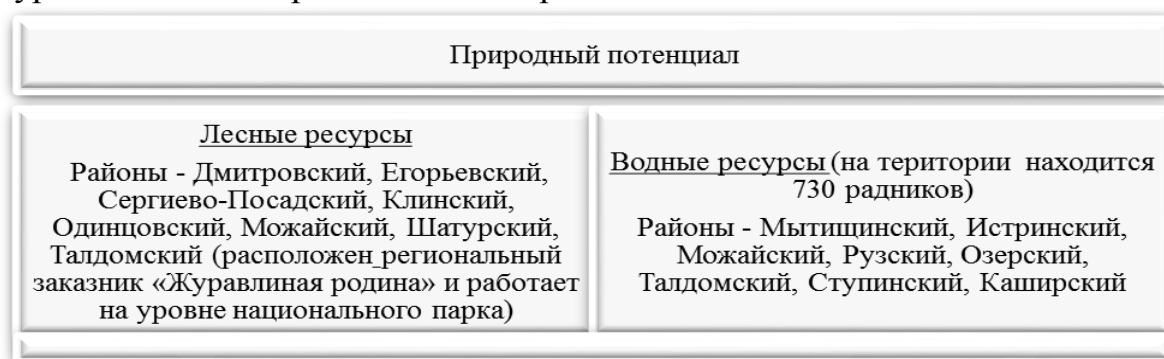


Рис. 2. Природный потенциал сельского туризма Московской области

Московская область богата на родники, и на территории области находятся около 730 родников.

Основные направления развития сельского туризма в Московской области:

- организация «сельских туров» с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами, сельскохозяйственными видами работ на базе КФХ и ЛПХ по типу «тур выходного дня», «тур-отпуск»[3];
- проведение «спортивно-оздоровительных маршрутов» верховой езды и пешего туризма с целью изучения культурного и исторического наследия территории, окружающей среды;
- организация «кратковременных экскурсионных туров» для детей и взрослых в КФХ, ЛПХ и в исторических заповедниках Подмосковья;
- организация «этнических туров», позволяющих познакомиться с жизнью и традициями населения Подмосковья и народов России[4].

Основными потребителями услуг сельского туризма являются жители Москвы, которые выбирают максимальное расстояние от МКАД - 100-150 км. Сегодня более 60 крестьянских фермерских хозяйств уже предоставляют услуги в сфере сельского туризма. Самые популярные направления — это экскурсии на фермы, мастер-классы, дегустации продукции (молочной 40%, продукции животноводства – 25% и сыров – 15%), а также катание на лошадях и рыбалка. Наибольший рост сельского туризма отмечается в западной и северной части Московской области.

Агротуризму в последнее время уделяется большое внимание со стороны российских властей. В 2018 году четыре подмосковных сыровара получили гранты на общую сумму 100 млн рублей. Для действующих более года фермерских хозяйств предлагается грант до 30 миллионов на развитие семейной фермы, а сельская кооперация получает до 70 миллионов рублей. Агротуризм Московской области предлагает туристам посетить мастер-классы по сыроварению и приготовлению улиток, научиться доить корову и косить сено, покататься на лошадях и отведать экологически чистые продукты[5].

Новый импульс динамичного развития сельского туризма получил после пандемии коронавируса, спрос на туризм в сельскую местность увеличился в два раза. В России создан бесплатный сервис для малого агробизнеса - маркетплейс «Свое Родное», где зарегистрировались уже 80 фермеров Подмосковья.

Сельский туризм является одним из перспективных направлений диверсификации и развития экономики Московской области, особенно социально-экономического развития сельских территорий. Согласно экономическим расчетам, рентабельность сельского туризма в России может составлять 15-30%, а потенциальный финансовый эффект в общенациональном масштабе может достигать 30 млрд руб. в год. Экономические предпосылки для развития сельского туризма в Московской области наиболее благоприятные.

Диверсификация сельской экономики позволяет решать одновременно несколько задач[6]:

1) создавать новые рабочие места и новые виды бизнеса в сельской местности, укрепляя местные бюджеты;

2) предоставлять городским жителям возможности для недорогого, доступного и полноценного отдыха;

3) увеличивать спрос на экологически чистую, органическую продукцию, производимую фермерами и другими малыми формами хозяйствования в сельской местности;

4) повышать доходы и устойчивость на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей, развивающих агротуризм, и снижать коммерческие риски их деятельности, связанные с колебанием спроса и цен на производимую в рамках основной деятельности сельскохозяйственную продукцию[7].

Развитие сельского туризма в Московской области позволяет эффективно использовать природные, культурно-исторические и другие ресурсы сельской местности и создавать комплексные туристские продукты (от проживания в сельском доме, экотуров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения) с целью улучшения качества жизни селян.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона N 690944-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития сельского туризма (агротуризма)"(ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 26.05.2021)

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. No 717 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcsx.ru>.

3. Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 191 с.

4. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина, [и др.] ; под ред. Н. В. Акканиной. —М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Развитие системы маркетинга в АПК // Папцов, А.Г. и другие. Монография. Москва, 2020 г.

6. Бирюкова, Т. В. Стратегические аспекты развития коммуникационной политики организаций АПК / Т. В. Бирюкова, Т. И. Ашмарина // Известия Международной академии аграрного образования. – 2022. – № 58. – С. 87-92.

7. Аграрная политика учеб. пособие (услов.-граф. формат) / Т.И. Ашмарина. - Москва; Мелитополь: Изд. дом Мелитоп. гор. тип., 2019. - 318 с.

Научное издание

Международная научная конференция молодых учёных
и специалистов, посвящённая 135-летию со дня
рождения А.Н. Костякова

Сборник статей. Том 1

*Издаётся в авторской редакции
корректурa авторов*

Подписано в печать 29.07.2022 г. Формат 60x84 1/16.
Усл.печ.л. 37,5. Тираж 100 экз. Заказ 93.

Издательство РГАУ - МСХА
127434, Москва, Тимирязевская ул., 44
Тел. 8-499-977-40-64