

и формирования профессионально значимых качеств личности. Потому особое значение для профессиональной деятельности имеет комплексный подход к обучению, междисциплинарный подход к организации занятий, а также внимание к мотивационной компоненте обучения.

Библиографический список

1. Dudley-Evans, T., St. John, M. Developments in ESP: A multi-disciplinary approach. – Cambridge: Cambridge University Press, 1998. – 301 p.
2. Kucirkova L., Alipichev A.Y., Vasbieva D.G., Kalugina O.A. Teacher's Role and Students' Role in English for Specific Purposes in E- Learning // XLinguae. – 2017. – Vol. 10. – № 2. – P.63–77.
3. Practical solutions to foreign language training courses implemented using distance learning tools / A. Y. Alipichev, S. N. Khalevina, A. A. Trubcheninova, A. N. Fedulova. Text: direct // ИЕЖМЕ: Mathematics Education. – 2017. – Vol. 12, is. 1. – P. 59–68.
4. Гальскова, Наталья Дмитриевна. Теория обучения иностранным языкам : лингводидактика и методика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур" / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. - 6-е изд., стер. – Москва : Академия, 2009.
5. Кубрушко, П.Ф. Содержание профессионально-педагогического образования / П.Ф. Кубрушко. — М.: Высшая школа, 2001.
6. Леднев, В.С. Содержание образования: учебное пособие / В.С. Леднев. — М.: Высшая школа, 1991.
7. Образцов, П.И., Иванова, О.Ю. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: Учебное пособие / Под ред. П.И. Образцова.- Орел: ОГУ, 2005. - 114 с.

УДК 378.1

ИНТЕГРАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ РЫНКА EDUNET В ДЕЙСТВУЮЩУЮ СИСТЕМУ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Чистова Яна Сергеевна, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, energo-chistova@rgau-msha.ru.

***Аннотация:** рассмотрена концепция рынка EduNet, схема реализации и основные компоненты, определены сегменты; проанализированы практические способы интеграции рынка EduNet в систему высшего аграрного образования.*

***Ключевые слова:** рынок EduNet, аграрное образование, проект «Точка кипения», Национальная технологическая инициатива.*

В 2014 году в соответствии с поручением Президента России началась разработка «Платформы Национальной технологической инициативы», целью

которой являлось объединение представителей бизнеса и экспертных сообществ для развития в России перспективных технологических рынков и отраслей. В 2020 г. состоялся перезапуск платформы, и в результате были сформированы ключевые рынки НТИ: FoodNet, EduNet, SportNet, WearNet и др.

Рынок EduNet формируется в настоящий момент, и пока нет общепринятой концепции. Однако сформирована «дорожная карта», в которой прописаны гипотеза рынка, ключевые векторы развития, сегменты и компании-лидеры сегмента, карта сегментов, инфраструктура и сервисы сообщества, ключевые проекты: коннект-центр методологии и аналитики EduNet, коннект-центр цифровых решений для развития человека, коннект-центр для акселерации проектов и др., а также представлены локальные и глобальные барьеры технологического, рыночного, общественного и нормативного типов.

Развитие рынка EduNet предполагает 4 этапа:

- 2020–2021 гг.: формирование сообщества, проектирование и аналитические работы – рабочие сессии, площадки апробации, площадки для мероприятий, формирование данных о компаниях/стартапах;
- 2022–2023 гг.: формирование инфраструктуры – инициация коннект-центров EduNet: цифровых решений для развития человека, методологии и аналитики, акселерации проектов;
- 2024–2026 гг.: развитие инфраструктуры – развитие инфраструктуры испытаний сервисов и технологий, организация системы пилотных акселерационных программ, привлечение государственных и частных компаний к работе на рынке;
- 2027–2035 гг.: масштабирование – кратный рост рынка EduNet, увеличение доли российского рынка сервисов и технологий на мировом рынке.

В общем виде схема рынка EduNet [1] представлена на рисунке.



Рис. Схема рынка EduNet

EduNet – это не просто набор новых технологий. Гаджеты лишь создают базу, но сами по себе они не способны создать новый рынок образования. Какая разница, разделяет педагога и обучающегося несколько метров от парты до доски или интернет-мессенджер? Если при этом сам учебный процесс не меняется, мы получим лишь ухудшение эмоционального контакта и снижение вовлеченности обучающихся [1].

В рынке EduNet выделяют несколько основных сегментов:

- микрообучение;
- геймификация;
- персонализация обучения;
- технологии оценки и развития цифровой грамотности;
- системы управления и принятия решений;
- прием, адаптация и консультирование студентов;
- оценка образовательного процесса;
- финансовые технологии в образовании;
- сквозные технологии;
- онлайн-образование;
- искусственный интеллект;
- виртуальная и дополненная реальности (VR и AR);
- нейрофизиологические технологии.

Российские вузы интегрируют элементы рынка в свою образовательную деятельность. В том числе аграрная система развивает в своих образовательных организациях EduNet, основы которого были заложены еще раньше [2]. Так, одним из проектов является «Точка кипения», на данный момент он реализуется в трех крупнейших аграрных вузах: Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, Ставропольский государственный аграрный университет, Новосибирский государственный аграрный университет.

Ежемесячно в «Точках кипения» проводятся мероприятия по различным тематикам. Так, Новосибирский ГАУ в последнем месяце провел 2 мероприятия по темам развития рынка FoodNet и деятельности университета 20.35, Ставропольский ГАУ – 4 мероприятия по вопросам работы с большими данными, искусственным интеллектом, новыми и портативными источниками энергии. В «Точке кипения Тимирязевка» прошло 12 мероприятий по направлениям оптимизации подготовки будущих практиков, новаторов и управленцев в сфере агропромышленного комплекса, по разработке и реализации прорывных технологий, лидеров изменений как внутри Университета, так и за его пределами [3]. В таблице 1 приведены сводные данные по участникам и проектам за последний месяц.

Таблица 1

Сводные данные по участникам и проектам за последний месяц, проводимых в «Точках кипения» аграрных вузов

Показатель	РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева	СтГАУ	НГАУ
Число уникальных	1570	1103	89

посетителей «Точки кипения» за последние 30 дней, чел.			
Посещаемость «Точки кипения» средняя за месяц, чел.	2650	1674	109
Доля мероприятий НТИ в «Точке кипения» в 2022 году, %	41,67	75	100

Новые рынки Национальной технологической инициативы активно внедряются в действующие образовательные системы, однако остаются задачи, решение которых еще предстоит найти, такие, как, например, создание материально-технических условий обучения в цифровой среде, которые, в соответствии с концепцией развития, должны быть у 100 % населения. Необходимо также решение проблемы отсутствия длительного целеполагания при краткосрочном планировании, вследствие чего у людей не формируется мотивация для саморазвития и инвестирования в себя и др. [4].

Таким образом, рациональное сочетание классических основ педагогики и инновационных технологий [5–7] позволит построить конкурентоспособную образовательную систему нового поколения, способную удовлетворять образовательные потребности личности и запросы общества в высококвалифицированных кадрах для цифровой экономики.

Библиографический список

1. EduNet: знания – в каждый мозг [Электронный ресурс]. – URL: <https://nti2035.ru/media/publication/edunet-znaniya-nbsp-mdash-v-kazhdyu-mozg?>
2. Книжиченко, А. С. Разработка сайта в 2015 году: новые решения по управлению контентом / А. С. Книжиченко, А. В. Меликов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – № 7-4 (18-4). – С. 300–303.
3. Университетская Точка кипения [Электронный ресурс]. – URL: <https://leader-id.ru/>
4. Концепция дорожной карты EduNet НТИ [Электронный ресурс]. – URL: https://drive.google.com/file/d/1UsfXvNrKBXCxWaCLFbIXlQ4KW6E_glJY/view.
5. Корпоративные стратегии и технологии в цифровой экономике: монография / И. Ю. Беляева [и др.] / под науч. ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой. – М.: КноРус, 2021. – 248 с.
6. Кубрушко, П. Ф. Развитие инновационной компетентности педагога профессионального обучения в условиях информатизации образования / П. Ф. Кубрушко, Л. И. Назарова // Вестник РМАТ. – 2019. – № 2. – С. 58–64.
7. Козленкова, Е. Н. Использование современных цифровых технологий в проектно-исследовательской деятельности обучающихся / Е. Н. Козленкова, А. Н. Волкова // Вестник РМАТ. – 2021. – № 4. – С. 66–71.