

Библиографический список

1. Андрончев И. К. Искусственный интеллект в условиях цифровой экономики / И. К. Андрончев, М. А. Гаранин // Вестник СамГУПС. - 2019. - № 3 (45). - С. 9-22. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41280034>.
2. Бождай А.С., Финогеев А.Г. Сетевые технологии : учебное пособие. Ч.1 / А. С. Бождай, А. Г. Финогеев; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2006. - 88с.
3. Бождай А.С., Финогеев А.Г. Сетевые технологии [Текст] : учебное пособие / А. С. Бождай, А. Г. Финогеев ; Пенз. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2009. - 216 с.
4. Демичев, В. В. Влияние больших данных на развитие сельского хозяйства России / В. В. Демичев // Российский экономический интернет-журнал. – 2020. – № 3. – С. 10.

УДК 339.92:631

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОГО И РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анохин Игорь Александрович, ассистент кафедры статистики и кибернетики института экономики и управления АПК ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, anokhin.igor@rgau-msha.ru

Кагирова Мария Вячеславовна, к.э.н., доцент кафедры статистики и кибернетики института экономики и управления АПК ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, mkagirova@rgau-msha.ru

Аннотация: В статье представлен анализ данных по экспорту и импорту продукции животного и растительного происхождения в России за период с 2013 года по 2020 год. Исследуются объемы экспорта и импорта, структура торговли по группам товаров и странам. Статья содержит анализ динамики и тенденций торговли данными видами продукции, выявляет основные направления и партнеров России в торговле продукцией животного и растительного происхождения. Данное исследование основано на анализе официальных открытых источников информации, предоставляемых государственными органами.

Ключевые слова: продукция животного происхождения, продукция растительного происхождения, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, структура торговли, регионы РФ, субъект АПК.

Внешняя торговля играет важную роль в экономике Российской Федерации, и торговля продукцией животного и растительного происхождения является одной из ее ключевых составляющих. Анализ структуры и тенденций

в этой сфере может предоставить ценные сведения о состоянии агропромышленного комплекса, а также о перспективах его развития.

За период с 2013 по 2020 года экспорт продукции животного происхождения из Российской Федерации продемонстрировал устойчивый рост. Общий объем экспорта за период составил 34,4 млрд. долларов США, разница между 2020 и 2013 годами составила 2,63 млрд. долларов. Среднегодовой темп прироста экспорта составил 8,7%. Импорт продукции животного происхождения напротив же, уменьшился за этот период. За исследуемый период было импортировано товаров на сумму 67,09 млрд. долларов США, разница между 2020 и 2013 годами составила 8,33 млрд. долларов. Среднегодовой темп прироста импорта составил -11,4% (рис. 1).

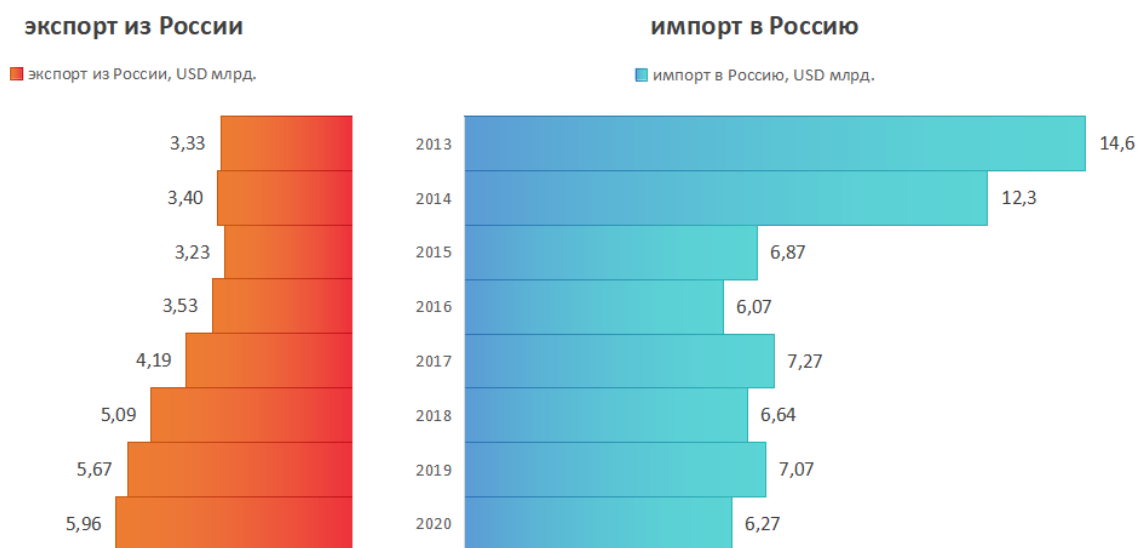


Рис. 1 Общие итоги экспорта и импорта продукции животного происхождения по годам, млрд. долл. США

Источник: Построено автором по данным [6].

Более сглаженная и благоприятная ситуация наблюдается в группе товаров растительного происхождения. За период с 2013 по 2020 года, как и по группе продукции животного происхождения, экспорт продукции растительного происхождения из Российской Федерации продемонстрировал устойчивый рост. Общий объем экспорта за период составил 71,28 млрд. долларов США, разница между 2020 и 2013 годами составила 6,43 млрд. долларов. Среднегодовой темп прироста экспорта составил 11,3%. Импорт же, аналогично с ситуацией по группе продукции животного происхождения, также уменьшился за данный период [1]. За исследуемый период было импортировано товаров на сумму 90,38 млрд. долларов США, разница между 2020 и 2013 годами составила 2,9 млрд. долларов. Среднегодовой темп прироста импорта составил -3,29% (рис. 2).

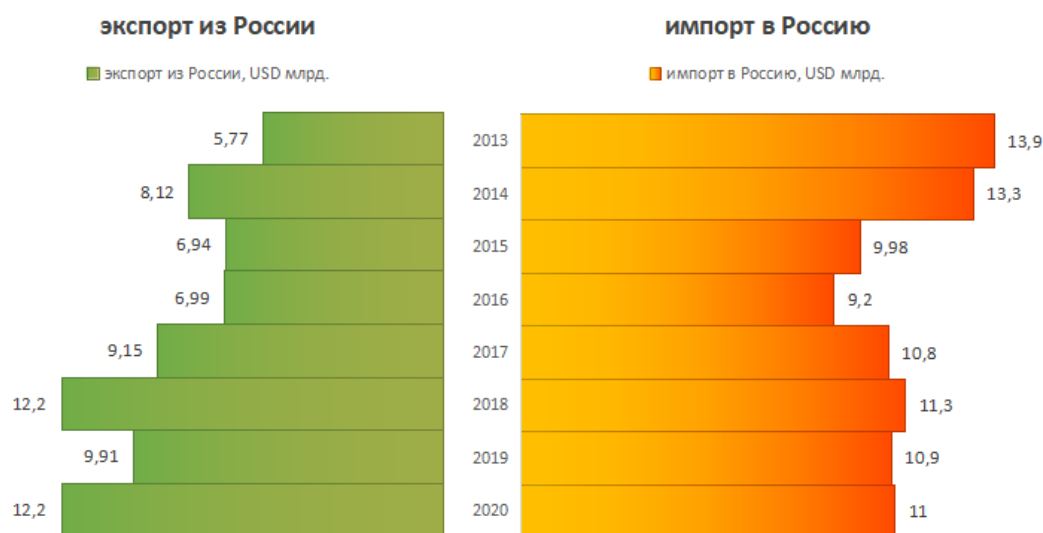


Рис. 2 Общие итоги экспорта и импорта продукции растительного происхождения по годам, млрд. долл. США
Источник: Построено автором по данным [6].

Основную долю в структуре экспорта продукции животного происхождения составила группа «рыба и морепродукты». В 2013 и в 2020 году годах объем экспорта составил 2,81 и 4,64 млрд. долларов США, соответственно, а объем за весь исследуемый период составил 28,5 млрд. долларов США, таким образом доля данной группы составила 82,9% от общего объема экспорта продукции животного происхождения. На втором месте находится группа «мясо и мясные субпродукты» с долей 7,8%, затем следуют группы «молочные продукты, яйца и мед» (6,4%), «остальные продукты» (2,0%) и «живые животные» (0,8%). Структура импорта продукции животного происхождения отличается от экспорта. Основную долю импорта составляет группа «мясо и мясные субпродукты» (38,4%), затем идут «молочные продукты, яйца и мед» (35,0%), «рыба и морепродукты» (22,5%), «живые животные» (3,1%) и «остальные продукты» (0,9%) [2,3,4].

Основную же долю в структуре экспорта продукции растительного происхождения составляет группа «злаки». В 2013 и в 2020 году годах объем экспорта составил 4,75 и 9,36 млрд. долларов США, соответственно, а объем за весь исследуемый период составил 58,1 млрд. долларов США, таким образом доля данной группы составила 81,5% от общего объема экспорта продукции растительного происхождения. На втором месте находится группа «семена, зерно, лекарственные растения» с долей 8,0%, затем следуют группы «овощи» (4,5%), «продукты из муки и круп» (2,8%), «кофе, чай и пряности» (1,8%), «фрукты и орехи» (1,1%), и группы «шеллак, смолы», «материалы для изготовления плетеных изделий», «живые деревья и растения» (менее 1%). Структура импорта продукции растительного происхождения, аналогично с ситуацией по группе продукции животного происхождения, кардинально отличается от экспорта. Основную долю импорта составляет группа «фрукты и орехи» (43,9%), «овощи» (17,8%), «семена, зерно, лекарственные растения»

(15,2%), «кофе, чай и пряности» (10,8%), затем идут «живые деревья и растения» (5,9%), «злаки» (3,5%), «шеллак, смолы» (1,7%) «продукты из муки и круп» (1,2%) и «материалы для изготовления плетеных изделий» (менее 1%).

Основными странами-импортерами российской продукции животного происхождения являются страны Азии. Крупнейшими партнерами являются Китай, Южная Корея и Япония. Страны Европейского союза занимают второе место по импорту российской продукции животного происхождения. Основными партнерами среди стран ЕС являются Нидерланды, Германия и Польша. Основными партнерами из стран СНГ являются Беларусь и Казахстан (рис. 3). Структура импорта продукции животного происхождения в Россию по странам отличается от экспорта. Основными поставщиками являются Беларусь и страны Латинской Америки, основными партнерами среди являются Бразилия и Аргентина. Страны Европейского союза занимают второе место по импорту продукции животного происхождения в Россию. Крупнейшими партнерами среди стран ЕС являются Германия, Норвегия и Нидерланды (рис. 3).

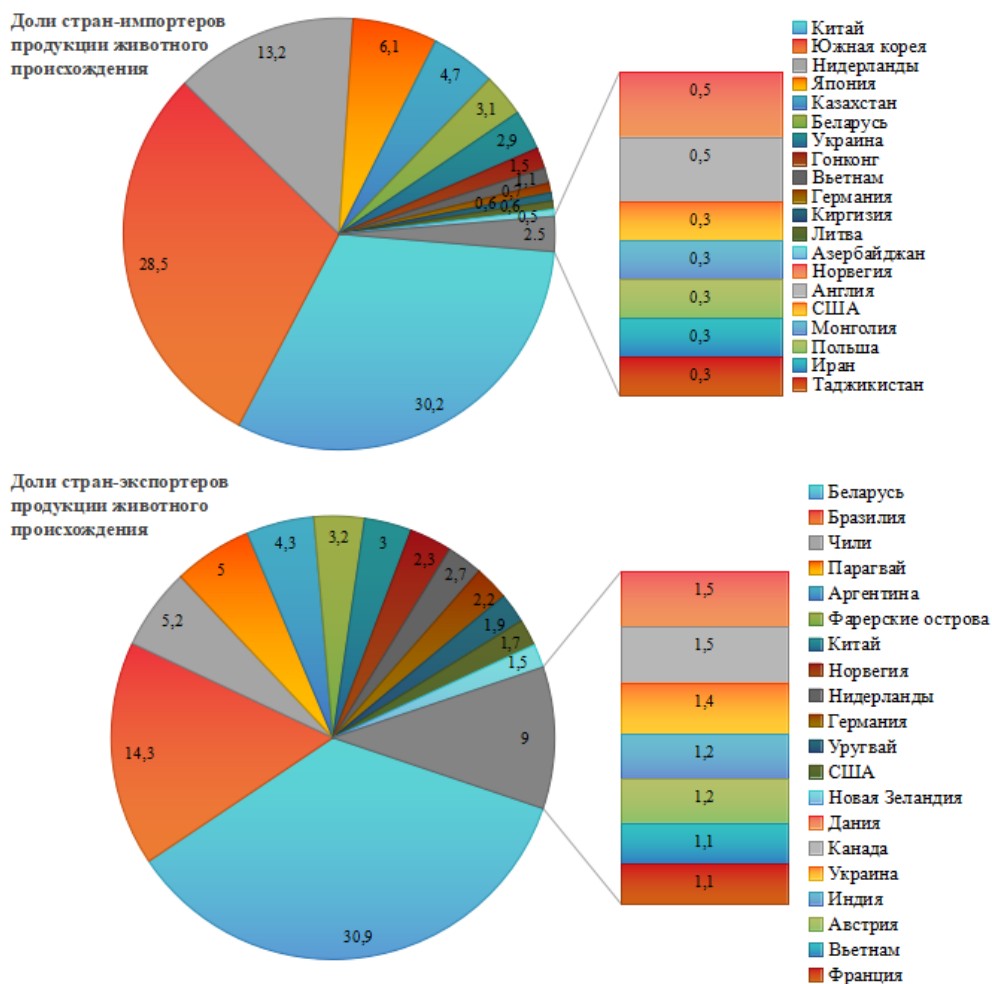


Рис. 3 Доли стран, экспортирующих из России и импортирующих в Россию продукцию животного происхождения

Источник: Построено автором по данным [6].

Основными странами-импортерами российской продукции растительного происхождения являются Турция, а также страны Африканского континента (Египет, Саудовская Аравия, Судан). Страны Азии занимают второе место по импорту российской продукции. Основными партнерами среди стран Азии являются Китай и Южная Корея (рис. 4). Относительно структуры импорта продукции растительного происхождения в Россию по странам следует выделить страны Латинской Америки, крупнейшими партнерами среди данной группы стран являются Эквадор и Бразилия. Также стоит отметить и страны Европейского союза, основными партнерами среди которых являются Германия, Нидерланды и Польша (рис. 4).

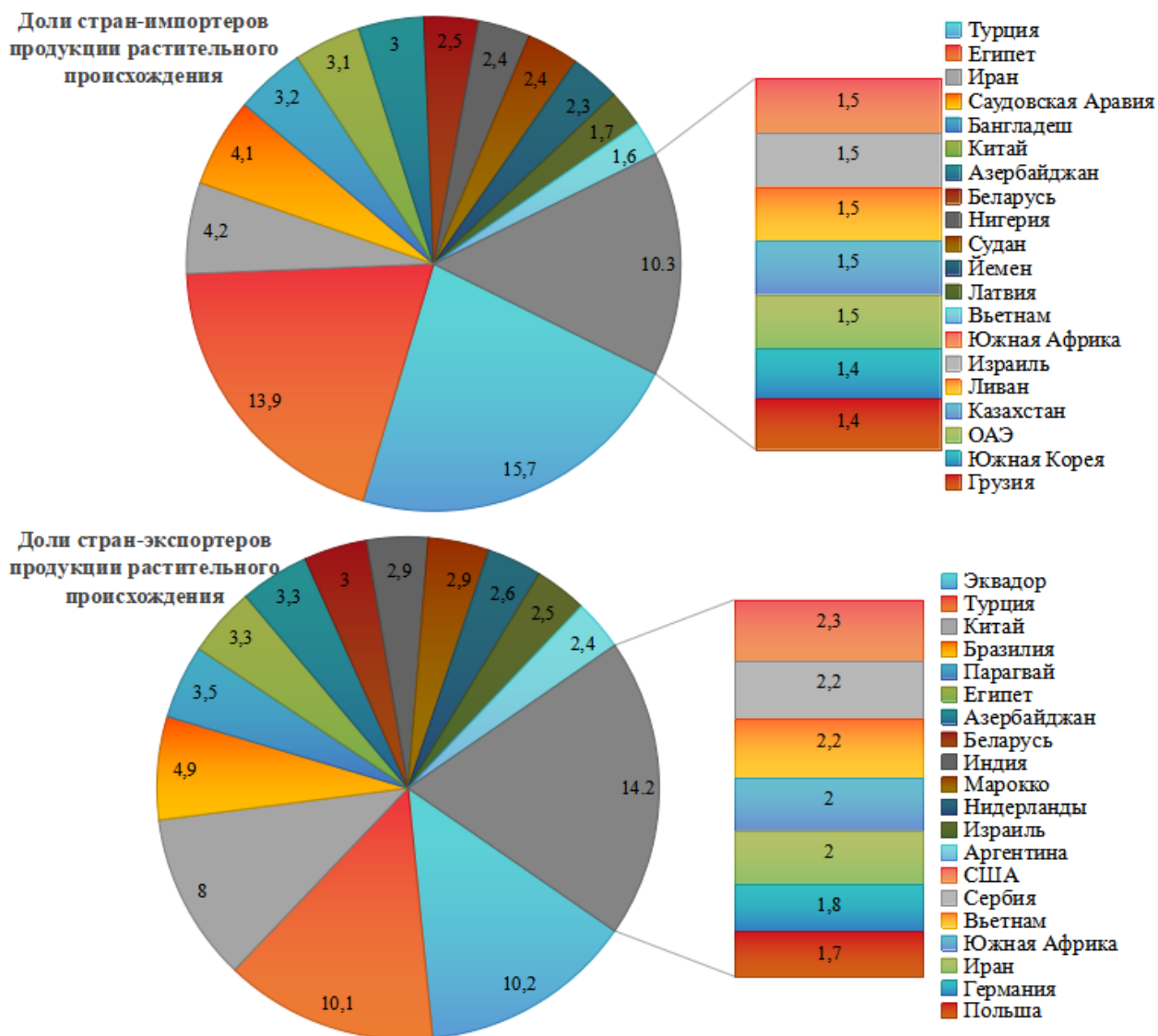


Рис. 4 Доли стран, экспортирующих из России и импортирующих в Россию продукцию растительного происхождения
 Источник: Построено автором по данным [6].

Анализ экспорта и импорта продукции животного и растительного происхождения в Российской Федерации за исследуемый период показывает положительную динамику и рост внешнеторгового оборота. Структура экспорта по группам товаров свидетельствует о диверсификации и развитии

различных отраслей агропромышленного комплекса. Лидирующие позиции по экспорту занимают рыба и морепродукты, зерно и масличные культуры. Страны-импортеры российской продукции включают как страны ближнего зарубежья, так и дальнего, при этом Китай остается крупнейшим импортером. Регионы Российской Федерации, лидирующие по экспорту, демонстрируют специализацию на конкретных видах продукции, что способствует эффективному развитию агропромышленного комплекса в государстве [5.6]. Перспективными направлениями развития экспорта могут стать дальнейшая диверсификация экспортируемых товаров, расширение географии экспорта и развитие высокотехнологичных отраслей агропромышленного комплекса.

Библиографический список

1. Анохин, И. А. Анализ динамики экспорта мяса и зерна в условиях внешних ограничений / И. А. Анохин // Сборник трудов приуроченных к 74-й Всероссийской студенческой научно-практической конференции, посвященной 200-летию со дня рождения П.А.Ильенкова, Москва, 01 января – 31 2021 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 30-33.

2. Катков, Ю. Н. Информационно-аналитические инструменты обеспечения внешнеэкономической безопасности хозяйствующего субъекта / Ю. Н. Катков, И. А. Анохин // Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2023. – С. 111-158. – EDN VLDJIF.

3. Внешняя торговля [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.05.2024)

4. Информация о внешнеэкономической ситуации в АПК [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Режим доступа: <https://mcsx.gov.ru> (дата обращения 20.05.2024)

5. Российский экспорт [Электронный ресурс] / Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. – Режим доступа: <https://aemcsx.ru> (дата обращения 20.05.2024)

6. Таможенная статистика [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 20.05.2024)

УДК 004.93

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ РАСТЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA И КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ

Сивова Александра Николаевна, магистр кафедры статистики и кибернетики ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, sivovaalex@gmail.com

Дашиева Баярма Шагдаровна, к.э.н., доцент кафедры статистики и