

ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В КОРПОРАТИВНЫЙ УЧЕТ

Бауржанова Камшат Жасулановна, студентка 4 курса бакалавриата факультета экономики и права, Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова, kamshat.baurzhanova@mail.ru

Жаксылыкова Нурила Есимовна, студентка 4 курса ОП 6B04103 Учет и аудит, Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова, jaksylyknurai@mail.ru

Корганбаева Дильназ Дархановна, студентка 4 курса ОП 6B04103 Учет и аудит, Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова, jaksylyknurai@mail.ru

Медетова Гулгайша Нурлыбековна, студентка 4 курса ОП 6B04103 Учет и аудит, Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова, jaksylyknurai@mail.ru

Научный руководитель - Кенжебаева Гулжазира, старший преподаватель, магистр кафедры экономики, Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова, gkenzhebayeva@zhubanov.ed

Аннотация. Статья посвящена вопросам интеграции принципов устойчивого развития в корпоративный учет, что включает в себя экологические, социальные и экономические аспекты. В работе рассмотрены современные подходы к введению нефинансовой отчетности, раскрыта значимость учета экологической и социальной ответственности для повышения долгосрочной конкурентоспособности компаний. Также анализируются примеры успешной интеграции устойчивого развития в деятельность казахстанских компаний, такие как Kaspi.kz, KEGOC и другие.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративный учет, экологическая ответственность, социальная ответственность, казахстанские компании, интеграция, долгосрочная устойчивость.

INTEGRATING THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT INTO CORPORATE ACCOUNTING

Baurzhanova Kamshat Zhasulanovna, 4th year undergraduate student of the Faculty of Economics and Law, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, kamshat.baurzhanova@mail.ru

Zhaksylykova Nurila Yesimovna, 4th year student of EP 6B04103 Accounting and auditing, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, jaksylyknurai@mail.ru

Korganbayeva Dilnaz Darkhanovna, 4th year student of EP 6B04103 Accounting and auditing, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, jaksylyknurai@mail.ru

Medetova Gulgaisha Nurlybekovna, 4th year student of EP 6B04103 Accounting and auditing, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, jaksylyknurai@mail.ru

Scientific supervisor - Gulzhazira Kenzhebayeva, Senior Lecturer, Master of the Department of Economics, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, gkenzhebayeva@zhubanov.ed

***Annotation.** The article is devoted to the integration of the principles of sustainable development into corporate accounting, which includes environmental, social and economic aspects. The paper considers modern approaches to the introduction of non-financial reporting, reveals the importance of accounting for environmental and social responsibility to improve the long-term competitiveness of companies. Examples of successful integration of sustainable development into the activities of Kazakhstani companies are also analyzed, such as Kaspi.kz , KEGOC and others.*

***Key words:** sustainable development, corporate accounting, environmental responsibility, social responsibility, Kazakhstani companies, integration, long-term sustainability.*

Интеграция принципов устойчивого развития в корпоративный учет важна в условиях современных глобальных вызовов. Традиционно учет фокусировался на экономических показателях, но сегодня финансовая отчетность не может быть единственным источником информации. Важно учитывать экологические и социальные факторы, влияющие на долгосрочную конкурентоспособность и устойчивость бизнеса. Внедрение этих принципов в учетные процессы делает деятельность компаний более ответственной и прозрачной [1].

Первый шаг интеграции устойчивого развития в корпоративный учет — определение его значимости для компании, включая три аспекта: экономический, экологический и социальный. Экономический аспект фокусируется на долгосрочной финансовой устойчивости, экологический — на снижении воздействия на окружающую среду и энергосбережении, а социальный — на ответственности перед обществом и сотрудниками.

Корпоративный учет, традиционно ориентированный на финансовые показатели, теперь включает в себя экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы[2]. Согласно отчету PwC за 2022 год, 79% крупных компаний во всем мире включают ESG принципы в свою бизнес-стратегию, а 55% компаний планируют увеличить инвестиции в ESG-инициативы на ближайшие 3 года. Эти показатели свидетельствуют о растущем понимании значимости устойчивого развития для долгосрочной стабильности.

Статистика показывает, что компании, которые активно внедряют ESG-стандарты, имеют тенденцию к повышению своей рыночной капитализации. Согласно исследованию MSCI за 2023 год, компании с высокими показателями ESG увеличили свою рыночную капитализацию на 15% в течение последних

пяти лет, в то время как у компаний, игнорирующих устойчивое развитие, данный показатель остался снизился. Это доказывает, что устойчивое развитие играет значительную роль в повышении стоимости бизнеса.

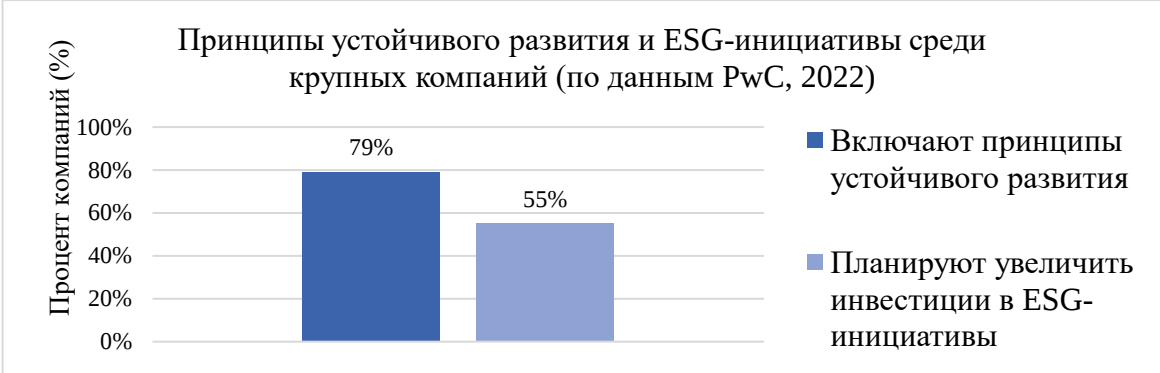


Рисунок 1 – Соблюдение принципов устойчивого развития среди крупных компаний

Согласно отчету Deloitte, более 60% крупных компаний теперь включают ESG-показатели в свои годовые отчеты. Это помогает им не только снизить операционные риски, связанные с изменением климата или социальной нестабильностью, но и привлекать больше инвесторов, заинтересованных в устойчивом развитии. На сегодняшний день около 90% глобальных инвесторов отмечают, что уделяют внимание ESG-факторам при принятии решений, что подтверждает значимость таких показателей. Интеграция устойчивого развития улучшает репутацию компании и положительно оказывается на финансах. Вложения в энергосберегающие технологии и сокращение выбросов окупаются снижением операционных расходов, экономя 10–15% на энергопотреблении и повышая прибыльность. Учет социальных аспектов, таких как равноправие и поддержка сообществ, способствует удержанию сотрудников и снижает затраты на подбор и обучение. Исследования McKinsey показывают, что улучшение социального комфорта снижает текучесть кадров на 20%, что экономит расходы на замену персонала.

Таблица 1

Ключевые показатели, демонстрирующие влияние ESG-факторов и принципов устойчивого развития на бизнес-показатели компаний

Метрика	Показатель	Источник
Рыночная капитализация компаний с ESG-стандартами	+15% за 5 лет	MSCI, 2023
Рыночная капитализация компаний без ESG-стандартов	Стабильная или снижение	MSCI, 2023
Компании, включающие ESG-показатели в годовые отчеты	60% крупных компаний	Deloitte
Инвесторы, учитывающие ESG при принятии решений	90% глобальных инвесторов	Deloitte
Снижение затрат на энергопотребление благодаря устойчивым практикам	10-15%	Исследования по устойчивым практикам

Снижение текучести кадров в компаниях с социальными мерами	Снижение на 20%	McKinsey
--	-----------------	----------

Одним из важных аспектов интеграции устойчивого развития является повышение прозрачности корпоративного учета. В 2023 году 85% компаний из списка Fortune 500 опубликовали ESG-отчеты, что на 20% больше по сравнению с 2020 годом. Эта тенденция показывает, что компании все более осознают необходимость прозрачности и готовы делиться информацией о своих устойчивых инициативах с общественностью и инвесторами [6].

Примером успеха внедрения устойчивых практик является Unilever, которая с 2010 года реализует программу развития Sustainable Living Plan. Компания активно отчитывается об экономии воды, сокращении выбросов углекислого газа и улучшении условий труда. За десятилетие компания снизила свои операционные расходы на 20%, а рыночная капитализация увеличилась на 35%. Это свидетельствует о том, что интеграция устойчивых практик в корпоративный учет и отчетность способна приносить значительные выгоды. На диаграмме, представленной на рисунке 2, показано, что доля компаний из списка Fortune 500, публикующих ESG-отчеты, увеличилась с 65% в 2020 году до 85% в 2023 году.

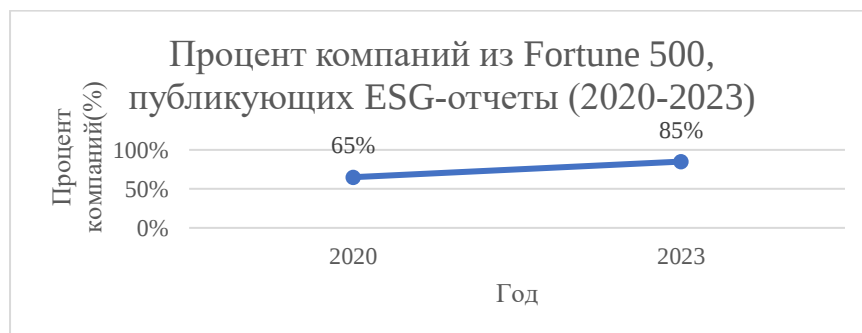


Рисунок 2 – Доля компаний из списка Fortune 500, публикующих ESG-отчеты

Для более глубокого анализа интеграции принципов устойчивого развития в корпоративный учет, мы провели опрос среди подписчиков в Instagram, чтобы понять их отношение к устойчивому развитию и осведомленность о действиях казахстанских компаний в этой области. Опрос показал следующие результаты: 70% респондентов заявили, что для них важно, чтобы компания, продукцию которой они покупают, придерживалась экологически чистых и социально ответственных принципов. Это подтверждает растущую тенденцию среди потребителей к осознанному выбору товаров и услуг. К примеру, казахстанская компания Kaspi.kz активно интегрирует в свою деятельность принципы устойчивого развития. Она поддерживает социальные инициативы, такие как программы по повышению финансовой грамотности населения и создание цифровых решений, способствующих снижению бумажного документооборота, что является шагом к экологической ответственности. 60% участников опроса отметили, что следят за отчетами компаний о социальной ответственности и

готовы поддерживать те бизнесы, которые демонстрируют реальные действия в этой сфере.

Например, компания KEGOC, являющаяся оператором национальной электрической сети Казахстана, в своей корпоративной отчетности освещает программы по уменьшению выбросов углерода, а также проекты по развитию возобновляемых источников энергии. Эта компания показывает на практике, как можно сочетать экономическую выгоду с экологической ответственностью. 40% опрошенных заявили о нехватке информации о внедрении принципов устойчивого развития казахстанскими компаниями. Это указывает на необходимость повышения прозрачности отчетности и информирования потребителей. Например, Kusto Group ежегодно публикует отчеты о своих экологических и социальных инициативах, включая внедрение экологических технологий в сельском хозяйстве, поддержку сообществ и развитие социального предпринимательства. 30% респондентов готовы платить больше за продукцию компаний, поддерживающих устойчивое развитие, что подчеркивает важность отчетности и маркетинга, демонстрирующих ответственность. Например, Halyk Bank поддерживает стартапы с экологическими технологиями и в отчетах освещает программы по улучшению условий труда и образовательные инициативы.

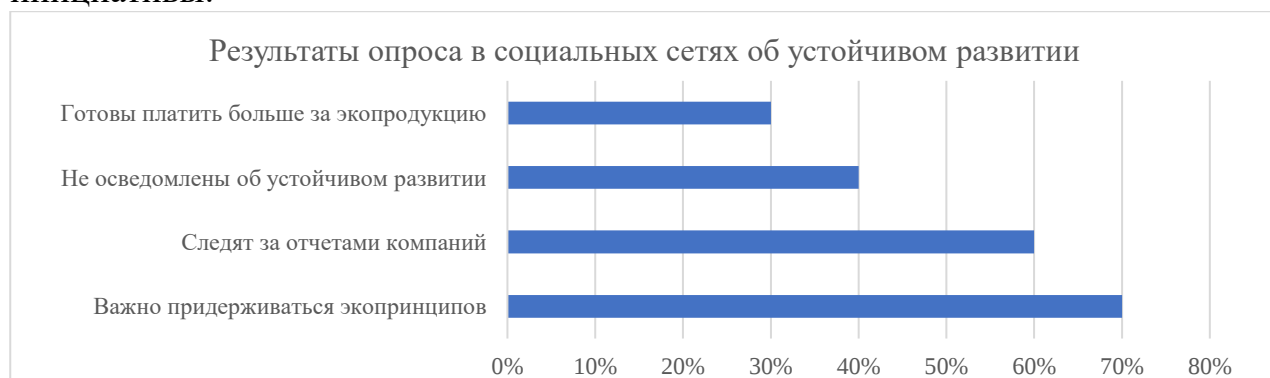


Рисунок 2 – Результаты опроса в социальных сетях об устойчивом развитии

Таким образом, результаты опроса подчеркивают значимость прозрачной отчетности казахстанских компаний в сфере устойчивого развития. Потребители готовы поддерживать те компании, которые на практике внедряют принципы экологической и социальной ответственности, что стимулирует бизнес к дальнейшему развитию в этом направлении [5].

Подводя итог, интеграция принципов устойчивого развития в корпоративный учет важна для создания устойчивого бизнеса. Компании, активно внедряющие эти принципы, получают преимущества: улучшение репутации, привлечение инвесторов, сокращение расходов и снижение рисков. Важно не только декларировать приверженность устойчивому развитию, но и подтверждать ее практикой и прозрачной отчетностью.

Библиографический список

1. Елисеева Н.Е., Шмелева Н.В., Бобошко Д.Ю. Корпоративный финансовый учет. – М.: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. – 164 с.

2. Ильина А.В., Илышева Н.Н. Управленческий учет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с. ISBN 978-5-7996-1743-1.
3. Корпоративный финансовый учет: учебник / Галиев Ж. К. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019. - 191 с. - ISBN 978-5-907061-75-0 : Б. ц.
4. Тонкопий М.С., Ишкулова Н.П., Анисимова Н.М., Сатбаева Г.С. Экология и устойчивое развитие. Алматы: Экономика, 2011. — 378 с.
5. Терехова В. А. Финансовый учет:Краткий курс.– СПб.:Питер,2005. – 368 с.