

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Куреева Виктория Николаевна, студентка 4 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, kureeva.viktoria2511@gmail.com

Научный руководитель - Романюк Мария Александровна, к.т.н., доцент, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ma.romanyuk@yandex.ru

Аннотация. На основе анализа статистических данных, был рассмотрен рынок подсолнечного масла, перспективы развития его экспорта.

Ключевые слова: масличные культуры, подсолнечное масло, статистические данные, экспорт, перспективы АПК.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SUNFLOWER OIL EXPORTS

Kureeva Viktoria Nikolaevna, 4th year student, Institute of Economics and Management in Agribusiness, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kureeva.viktoria2511@gmail.com

Scientific supervisor - Romanyuk Maria Alexandrovna, Phd, Associate Professor of the Department of Management, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ma.romanyuk@yandex.ru

Annotation. Based on the analysis of statistical data, the sunflower oil market and the prospects for the development of its exports were considered.

Key words: oilseeds, sunflower oil, statistical data, export, prospects of agriculture.

Актуальность данной темы заключается в расширении рынка подсолнечного масла и увеличении спроса на данную продукцию. Подсолнечное масло содержит линолевую кислоту (омега-6) и олеиновую кислоту (омега-9), которые являются важной составляющей здоровья и жизнедеятельности человека.

Цель статьи – исследование рынка подсолнечного масла, прогнозирование перспектив развития экспорта.

По результатам проведенного исследования за 2022-2023гг. выросло производство подсолнечного масла и его фракций. За 2023 год было произведено 6,9 млн тонн нерафинированного подсолнечного масла и 2,7 млн тонн рафинированного подсолнечного масла, что больше на 13,2% и 5,5%

соответственно, чем за 2022 год [4]. При этом потребление в год составляет 2,3 млн тонн. Это говорит о том, что около 2/3 подсолнечного масла идет на продажу другим странам. Следовательно, подсолнечное масло является экспортоориентированным продуктом.

Регулирование рынка продовольствия является одной из стратегических задач государственного управления. В соответствии с государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2030гг. выделены цели и задачи по поддержке агропромышленного комплекса. Главной задачей является достижение объема экспорта продукции АПК в размере 29 млрд долл. США к концу 2024 года. Также, увеличение объема экспорта продукции АПК является одной из целей стратегии развития АПК до 2030 года. Данные направления господдержки в значительной мере способствуют росту экспорта подсолнечного масла.

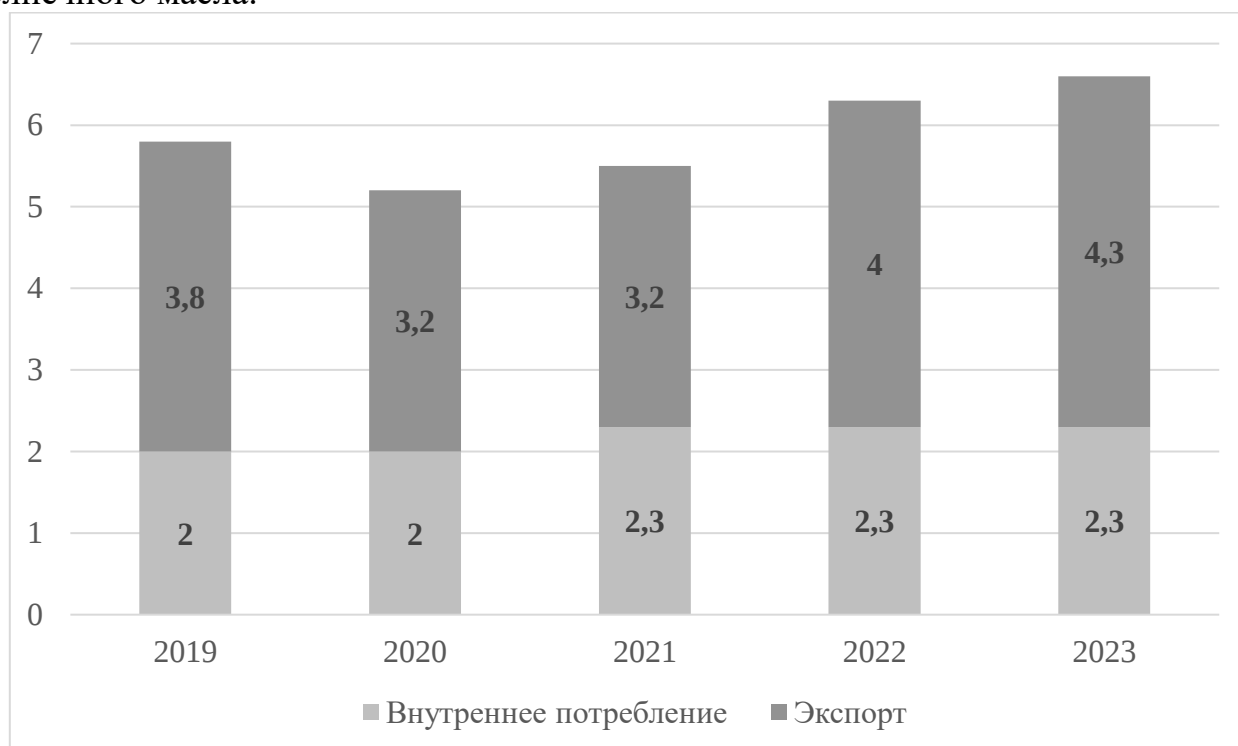


Рисунок 1 – Соотношение экспорта и внутреннего потребления подсолнечного масла в России за 2019-2023гг, млн тонн (составлено автором по данным Росстата)

Из данных рисунка 1 следует, что в период 2019-2023гг. возрастает потребность граждан в подсолнечном масле, требуемом для различных нужд (на корм, на продовольственные цели, для промышленности). Наряду с этим так же возрастает объем экспорта, который в значительность мере превышает потребление. Это свидетельствует о том, что производство подсолнечного масла в РФ больше, чем потребность внутреннего рынка, что позволяет в перспективе успешно развивать экспортную политику.

В ноябре 2024 года пошлина на экспорт подсолнечного масла из РФ составит 2891,1 рубль. Для сравнения с июня 2023 года данная пошлина была

нулевой[2]. Увеличение пошлины на экспорт является инструментарием регулирования внешнеэкономической деятельности. Можем предположить, что с его помощью государство стремится снизить экспорт и направить производство на обеспечение внутреннего рынка подсолнечным маслом. Однако главный минус данного инструмента воздействия – его непредсказуемость. Повышение пошлин может негативно сказаться на конкурентоспособности производителей подсолнечного масла.

Лидерами по экспорту подсолнечного масла являются Украина (4,5 млн тонн) и Россия (4,29 млн тонн) благодаря высокому качеству продукции и конкурентоспособным ценам. На них приходится больше 50% мирового экспорта подсолнечного масла.

По прогнозам специалистов экспорт подсолнечного масла будет иметь только возрастающую тенденцию. Это связано с переходом всё большей части населения мира на подсолнечное масло в обход пальмового или соевого, которые менее полезны для здоровья человека. Основные импортеры России – Индия и Китай – увеличивают потребление подсолнечного масла для защиты иммунитета семьи от вирусов и болезней.

Тем не менее, Россия расширяет свое влияние на рынке подсолнечного масла и в 2023 году впервые вышла на рынок подсолнечного масла сразу нескольких африканских стран. Это связано с ужесточением санкций и перенаправлением потока поставок в сторону Африки. Пока сотрудничество с данной страной затруднено материальным положением большинства ее населения. Однако в перспективе с ростом реально располагаемых денежных доходов жителей Африки будет увеличиваться объём экспорта по данному направлению.

Росту экспорта может способствовать расширение территорий под посев подсолнечника и улучшение качества его хранения. Достижения научно-технического прогресса могут позволить качественно улучшить селекцию семян.

Одну из важных ролей в области экспорта играет государственное регулирование. Именно на плечах государства лежит ответственность за своевременное изменение рынка под мировые тенденции, за уровень цен, спроса и предложения. При комплексном регулировании экспортной политике будет достигнута одна из целей стратегии АПК.

Таким образом, рынок подсолнечного масла успешно развивается на территории России и наращивает свой потенциал. Дальнейшее развитие экспорта отрасли зависит от многих факторов, таких как урожайность сырья, климатические условия регионов-производителей, уровень индикативной цены.

Библиографический список

1. Киреева О. О. Обоснование управленческого решения по строительству цеха по переработке масличных культур в новосильском районе орловской области // научный журнал молодых ученых. 2022. №2 (27). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-upravlencheskogo-resheniya-po-](https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-upravlencheskogo-resheniya-po)

stroitelstvu-tseha-po-pererabotke-maslichnyh-kultur-v-novosilkom-rayone-orlovskoy-oblasti (дата обращения: 28.10.2024).

2. Масло подсолнечное и его смеси : Министерство сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-investitsiy-i-regulirovaniya-rynkov/industry-information/info-maslo-podsolnechnoe4517/> (дата обращения: 25.10.2024)

3. Экспертно-аналитический центр агробизнеса "АБ-Центр" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ab-centre.ru. (дата обращения: 28.10.2024)

4. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/231621> (дата обращения: 25.10.2024)