

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАЗВИТИИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рубцов Илья Валерьевич, студент 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ilya7231@mail.ru

Научный руководитель - Чекмарева Наталья Вячеславовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, cnv2005@rgau-msha.ru

Аннотация. Статья посвящена оценке роли сельского хозяйства в развитии косметической промышленности. Проанализированы основные тенденции в изменениях косметического рынка. Отмечено место сельского хозяйства как одного из важнейших элементов в технологической цепочке создания косметической продукции.

Ключевые слова: косметика, сельское хозяйство, взаимосвязь, рынки, рост, актуальность, натуральные ингредиенты.

THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF THE COSMETICS INDUSTRY

Rubtsov Ilya Valeryevich, 3rd year Master's student, Institute of Economics and management in agribusiness, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ilya7231@mail.ru

Scientific supervisor - Chekmareva Natalya Vyacheslavovna, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor, Department of Management, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy, cnv2005@rgau-msha.ru

Annotation. The article is devoted to assessing the role of agriculture in the development of the cosmetics industry. The main trends in changes in the cosmetics market are analyzed. The place of agriculture as one of the most important elements in the technological chain of creating cosmetic products is noted.

Key words: cosmetics, agriculture, interconnectivity, markets, growth, relevance, natural ingredients.

Косметический рынок является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики. В последние десятилетия наблюдается рост интереса к косметическим и парфюмерным продуктам, что связано с изменением образа жизни, увеличением доходов населения и изменением потребительских

предпочтений. В данной статье рассматриваются динамика мирового косметического рынка, доля России в его производстве и структура косметического рынка.

Мировой косметический рынок демонстрирует стабильный рост [1, 2]. По данным аналитических агентств, объем рынка косметики в 2023 году достиг примерно 500 миллиардов долларов США, и ожидается, что к 2028 году он вырастет до 750 миллиардов долларов.

Согласно таблице 1, среднегодовой темп роста (CAGR) косметического рынка в 2023-2028 годах составит около 6,4% [3].

Таблица 1

Темпы роста мирового косметического рынка, млрд. долларов США

Годы	Объем рынка, млрд. долл.	CAGR (%)
2023	500	-
2024	530	6,0
2025	565	6,6
2026	600	6,2
2027	675	6,5
2028	750	6,4

Россия занимает значительное место в мировом косметическом рынке. По оценкам, доля России составляет около 3% от общего объема мирового производства косметических средств. Однако в последние годы российский рынок показывает признаки роста, несмотря на экономические трудности.

В таблице 2 приведены данные о доле России в мировом косметическом производстве.

Таблица 2

Доля России в мировом производстве косметики, млрд. долларов США

Годы	Объем продаж, млрд. долл.	Доля объема рынка (%)
2023	15	3,0
2024	16	3,0
2025	17	3,1
2026	18	3,1
2027	19	3,2
2028	20	3,2

Косметический рынок в России отличается многообразием сегментов и специфическими особенностями потребления. В последние годы наблюдается рост интереса к локальным брендам и натуральным продуктам.

По данным 2023 года, структура российского косметического рынка выглядит следующим образом [4]:

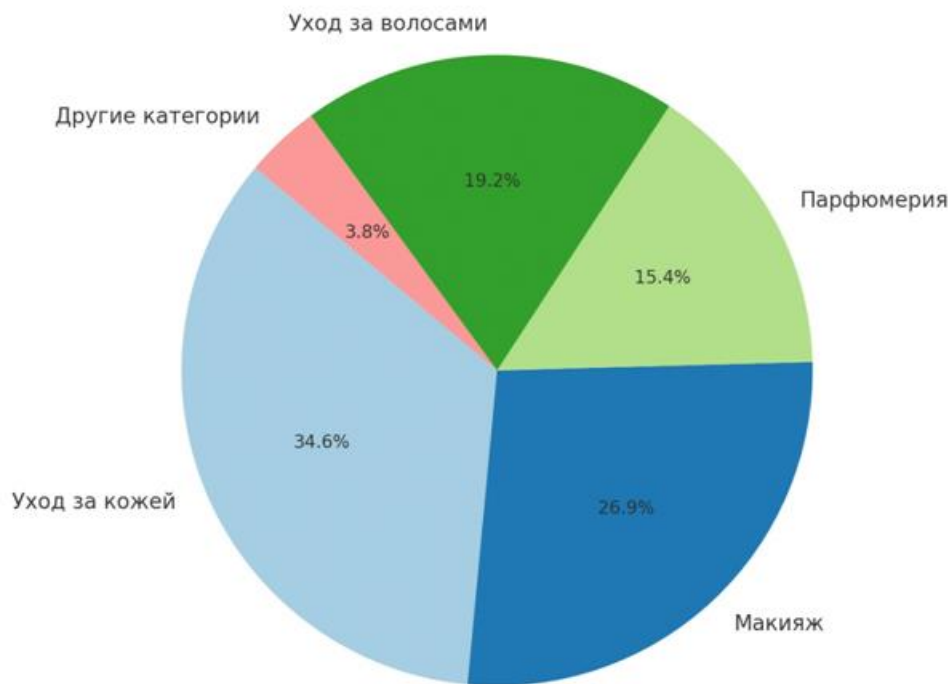


Рисунок 25 - Структура косметического рынка России

Косметический рынок России подвержен влиянию мировых трендов, таких как устойчивое потребление и использование натуральных ингредиентов. Потребители все больше обращают внимание на состав продуктов, что способствовало росту популярности органической косметики. Кроме того, развитие онлайн-продаж и маркетплейсов сделало косметику более доступной.

Российский косметический рынок также подвержен влиянию экономических факторов. В условиях инфляции и экономической нестабильности потребители становятся более чувствительными к ценам. Однако сегменты премиум-косметики и натуральных продуктов продолжают расти [5].

В условиях глобализации, роста сознания потребителей и технологических инноваций, создание косметического бренда стало важным шагом для предпринимателей, которые хотят занять свою нишу в растущем и высококонкурентном рынке. Рассмотрим подробнее факторы, которые делают создание косметического бренда актуальным на сегодняшний день.

Косметика и сельское хозяйство тесно связаны, поскольку многие компоненты, используемые в косметической продукции, происходят из сельскохозяйственных культур. Сельское хозяйство играет важную роль в обеспечении косметической промышленности натуральными ингредиентами, а также способствует устойчивым практикам производства, которые набирают популярность среди сознательных потребителей. Давайте разберём, каким образом именно сельское хозяйство связано с косметикой.

Множество косметических продуктов содержат натуральные компоненты, которые выращиваются в сельском хозяйстве. Это может включать в себя различные растения, травы, цветы, плоды, семена, масла и экстракты. Примером таких ингредиентов являются:

1. Эфирные масла: эфирные масла лаванды, розмарина, эвкалипта, розы и других растений получают через дистилляцию и широко используются в уходе за кожей, волосами, а также в ароматерапии.

2. Растительные масла: такие как масло ши, аргановое масло, кокосовое масло, масло авокадо, которые часто являются основой для кремов, сывороток и других средств.

3. Растительные экстракты: экстракты из растений, таких как алоэ вера, ромашка, зеленый чай, используются за их увлажняющие, противовоспалительные и антивозрастные свойства.

4. Натуральные пигменты: многие косметические продукты, такие как помады, румяна, тени, используют пигменты, получаемые из растений (например, кармин, который получают из насекомых, или индиго — из растений).

Для производства таких продуктов необходимо большое количество сырья, что делает сельское хозяйство ключевым звеном в цепочке создания косметики.

В последние годы наблюдается рост интереса к органической и экологически чистой косметике, которая изготавливается из ингредиентов, полученных с использованием устойчивых сельскохозяйственных практик. Органическое сельское хозяйство ориентировано на выращивание растений без применения синтетических пестицидов и удобрений, что обеспечивает безопасность и натуральность ингредиентов. В таких продуктах активно используются:

1. Органические масла (например, органическое кокосовое или оливковое масло).

2. Экологические экстракты растений и цветов, которые выращиваются в условиях, минимизирующих воздействие химикатов на землю, воду и воздух.

Бренды, ориентированные на экологическую ответственность, все чаще работают с фермерами и поставщиками, которые придерживаются принципов устойчивого земледелия, что помогает сократить негативное влияние на природу и повышает качество конечного продукта.

Создание косметического бренда сегодня — это не только возможность заработать, но и шанс предложить потребителям что-то значимое, полезное и своевременное. Развитие технологий, рост осведомленности о потребительских правах и новые тренды создают уникальные возможности для тех, кто готов предложить инновационные, качественные и персонализированные решения. В условиях быстрой адаптации к изменениям в спросе, бренды, которые смогут предложить уникальные и этичные продукты, скорее всего, будут востребованы в будущем.

Библиографический список

1. Statista. Global Cosmetic Market Overview [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/global-cosmetic-market-overview>.
2. Euromonitor International. Global Beauty and Personal Care Trends [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.euromonitor.com/global-beauty-and-personal-care-trends>.
3. Grand View Research. Cosmetic Market Size, Share & Trends Analysis Report [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/cosmetics-market>.
4. РБК. Анализ российского рынка косметики и парфюмерии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/analysis/cosmetics>.
5. Nielsen. Тенденции на рынке косметики в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nielsen.com/ru/insights/2024/cosmetics-trends-in-russia>.