

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ В КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКЕ

Васильева Валерия Сергеевна, студентка 1 курса специалитета института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, leruxan@gmail.com

Балтабаева Диана Геннадьевна, студентка 1 курса специалитета института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, dianabaltabaeva355@gmail.com

Пашкева Екатерина Сергеевна, студентка 1 курса специалитета института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, catherine.pashkeeva@yandex.ru

Хацко Елизавета Александровна, студентка 1 курса специалитета института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, elizavetahacko399@gmail.com

Научные руководители – Гупалова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и права, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, gupalova@rgau-msha.ru

Каратаева Оксана Григорьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, okarataeva@rgau-msha.ru

Аннотация. Корпоративные кодексы Роснефти и Лукойла представляют собой важные документы, определяющие принципы и ценности двух крупнейших российских нефтяных компаний. Сравнительный анализ позволяет увидеть отличия и сходства в их подходах к этике и социальной ответственности. А также идеи философов, которые используются в этих компаниях.

Ключевые слова: корпоративный кодекс, ценности, правила, компания, этика, социальная ответственность.

RATIONALIZATION OF VALUES IN CORPORATE ETHICS

Vasilyeva Valeria Sergeevna, 1st year specialist degree student of the Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, leruxan@gmail.com

Baltabaeva Diana Gennadiyevna, 1st year specialist degree student of the Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, dianabaltabaeva355@gmail.com

Pashkeeva Ekaterina Sergeevna, 1st year specialist degree student of the Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, catherine.pashkeeva@yandex.ru

Khatsko Elizaveta Alexandrovna, 1st year specialist degree student of the Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, elizavetahacko399@gmail.com

Scientific supervisor – Gupalova Tatyana Nikolaevna, Ph.D in of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Security and Law, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, gupalova@rgau-msha.ru

Karataeva Oksana Grigorievna, Ph.D in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Vocational Education, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, okarataeva@rgau-msha.ru

Annotation. The corporate codes of Rosneft and Lukoil are important documents defining the principles and values of the two largest Russian oil companies. Comparative analysis allows us to see the differences and similarities in their approaches to ethics and social responsibility. As well as the ideas of philosophers that are used in these companies.

Key words: corporate code, values, rules, company, ethics, social responsibility.

Корпоративная этика – это набор принципов, ценностей и правил поведения, которые формируют ее социальный капитал [3] определяют, как компания должна действовать во всех своих взаимоотношениях с заинтересованными сторонами, пример представлен в таблице 1.

Таблица 1

Ценности компании, отражаемые в кодексах корпоративной этики

№ п/п	Заинтересованные стороны	Ценности компании
1	сотрудники	честность, уважение, равные возможности, безопасность, защита прав
2	клиенты	качество продукции, честность в рекламе, ответственное отношение к потребителям
3	партнеры	справедливые условия сотрудничества, доверие, ответственность за выполнение обязательств
4	общество	ответственность за окружающую среду, социальные программы, борьба с коррупцией

Зачем предприятиям нужна корпоративная этика? – анализ показывает следующее:

1) повышение доверия: этическая репутация укрепляет доверие со стороны клиентов, инвесторов, партнеров, сотрудников и общественности;

2) улучшение рабочей атмосферы: корпоративная этика способствует созданию положительной атмосферы в коллективе, уважению между сотрудниками, снижению конфликтов;

3) снижение рисков: этическая деятельность минимизирует риски правонарушений, коррупции, ущерба репутации и финансовых потерь;

4) устойчивое развитие: этические принципы способствуют устойчивому развитию компании в долгосрочной перспективе, укрепляя ее позиции на рынке и формируя положительный образ;

5) социальная ответственность: корпоративная этика позволяет предприятиям внести свой вклад в решение социальных проблем и улучшение жизни общества.

Корпоративная этика играет важную роль, в частности:

1) определяет правила поведения, то есть устанавливает ясные правила поведения для сотрудников, что помогает избегать неэтичных действий и конфликтов;

2) создает и продвигает ценности компании в отношениях со всеми заинтересованными сторонами и таким образом формирует экосистему, команду, работающую с едиными ценностями;

3) укрепляет репутацию компании через доверие и уважение в обществе, что способствует успеху бизнеса;

4) создает конкурентное преимущество, поскольку хорошая репутация – важный фактор привлекательности для клиентов, партнеров и сотрудников;

5) обеспечивает устойчивость бизнеса: этическая деятельность способствует долгосрочному успеху предприятия, укрепляя его позиции на рынке.

Корпоративный кодекс компании НК «Роснефть» [4] закрепляет следующие ориентиры и ценности:

– лидерство: Компания стремится быть лидером в своей отрасли, задавая стандарты качества и эффективности;

– результативность: Компания фокусируется на достижении конкретных результатов, ориентируясь на повышение эффективности и устойчивого развития;

– добросовестность: Компания действует честно и прозрачно, соблюдая законы и этические нормы;

– безопасность: Компания обеспечивает безопасность своих сотрудников, окружающей среды и имущества;

– ценность сотрудников: сотрудники Компании – её главный актив, их профессионализм, творчество и вклад высоко ценятся, в компании создается атмосфера взаимоуважения, толерантности и равных возможностей для всех сотрудников (включая людей, имеющих трудности в физическом развитии, с инвалидностью или ментальными особенностями);

– социальная ответственность: Компания взаимодействует с обществом и органами власти, учитывая их интересы и социальные особенности;

– соблюдение конфиденциальности (конфиденциальная информация используется только в рамках служебных обязанностей и защищается от неправомерного доступа, сотрудники Роснефти несут ответственность за сохранение конфиденциальности и после увольнения из компании, компания уважает интеллектуальную собственность своих партнеров и клиентов).

Корпоративный кодекс ПАО «Лукойл» [5] закрепляет похожие ориентиры и ценности:

- эффективность и технологичность: Компания стремится к постоянному повышению эффективности и инновациям, чтобы достигать высоких результатов;

- ценность сотрудников признается в физическом и интеллектуальном смысле, Компания обеспечивает возможности для профессионального развития и реализации талантов;

- безопасность и экологичность: Компания неукоснительно соблюдает стандарты безопасности труда и охраны окружающей среды;

- социальная ответственность: Компания уважает местные традиции, права коренного населения и реализует социально ответственную политику;

- партнерство: Компания ценит долгосрочные отношения с партнерами, потребителями и общественностью, основываясь на уважении и ответственности;

- нравственность: Компания работает на основе честности, справедливости, уважения, порядочности и открытости, исполняя взятые обязательства.

Таким образом, мы видим следующие сходства в кодексах корпоративной этики двух крупных российских компаний:

1) основные принципы:

1.1) законность: обе компании подчеркивают важность соблюдения законов и нормативных актов в своей деятельности;

1.2) честность и открытость: ПАО «Лукойл» и НК «Роснефть» стремятся к прозрачности в отношениях с партнерами, клиентами и обществом;

1.3) ответственность: обе компании подчеркивают ответственность за свои действия и решения;

1.4) уважение: компании уважают личность, культуру, права и свободы каждого человека;

1.5) профессионализм: ПАО «Лукойл» и НК «Роснефть» стремятся к профессиональному развитию своих сотрудников;

2) взаимодействие с сотрудниками:

2.1) ценность сотрудников: обе компании признают важность сотрудников как главного актива и стремятся к созданию благоприятной атмосферы в коллективе;

2.2) равные возможности: обе компании обеспечивают равные возможности для всех сотрудников, не допуская дискриминации;

2.3) ответственность сотрудников: компании требуют от сотрудников соблюдения этических ценностей и ответственности за свои действия.

При этом нельзя не заметить, что корпоративная этика ПАО «Лукойл» и НК «Роснефть» имеет отличия, обусловленные корпоративной культурой, управленческими подходами и стратегиями:

1) ПАО «Лукойл» акцентирует внимание на социальной ответственности и стратегии устойчивого развития, а НК «Роснефть», в противовес этому, делает акцент на ценностях инноваций и повышении эффективности производства;

2) Кодекс деловой этики ПАО «Лукойл» ориентирован на честность и прозрачность разнообразных отношений, тогда как текст Кодекса деловой и корпоративной этики НК «Роснефть» акцентируется больше на строгом соблюдении законодательства и внутренних регламентов;

3) ПАО «Лукойл» активно поддерживает экологические и социальные проекты, а НК «Роснефть» также уделяя внимание этим аспектам, с большим фокусом на технологическое развитие.

В анализируемых текстах кодексов корпоративной этики использованы идеи многих философов и социологов. Например [1; 2], Сократ пропагандировал такой принцип нравственности, как «знать себя», который положен в основу повышения профессионализма сотрудников в кодексах корпоративной этики. Платон, разрабатывал идею вечности стремления человека к справедливости, и это учтено в кодексах и ПАО «Лукойл», и НК «Роснефть» о справедливости в распределении благ между бизнесом и социумом. Аристотель в своих трудах писал о важности общественного блага, о том, что каждый человек должен вносить свой вклад в благополучие общества, соответственно, важна социальная ответственность бизнеса, способность делать правильный выбор в конкретных ситуациях. К. Маркс видел технологический прогресс как инструмент для увеличения производительности труда, но, в то же время, как средство для усиления противоречий перед трудом и капиталом, которые менеджменту нужно учитывать. И. Кант сформулировал категорический императив – «поступай так, как хотел бы, чтобы поступали по отношению к тебе». Эту идею применяет бизнес, чтобы поощрять этические отношения с клиентами, сотрудниками и обществом.

Таким образом, корпоративная этика является важным фактором для успеха любого предприятия. Кодексы отражают важность этических бизнес-практик, ответственности перед обществом. Она создает прочную основу для доверия, производительности, правового соответствия, устойчивого развития и конкурентоспособности компаний.

Библиографический список

1. Кондакова, Н.А. Знания в контексте экзистенциальной коммуникации / Н.А. Кондакова // *A Posteriori*. – 2024. – № 6. – С. 86-91.

2. Рябова, Е.Л. Академии наук и искусств в аспекте связи традиционных ценностей с модернизацией / Е.Л. Рябова, Л.О. Терновая // *Этносоциум и межнациональная культура*. – 2024. – № 2(188). – С. 9-17

3. Хоружий, Л.И. Рационализация учета и методики формирования информации об эффективности использования средств социального и интеллектуально-человеческого капиталов организаций АПК / Л.И. Хоружий, Т.Н. Гупалова // *Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров)*. – 2019. – № 1. – С. 11-17.

4. Кодекс деловой и корпоративной этики НК «Роснефть». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf (дата обращения 29.10.2024).

5. Кодекс деловой этики ПАО «Лукойл». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lukoil.ru/Sustainability/Ethics> (дата обращения 29.10.2024).