

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Камышанский Максим Михайлович, студент 2 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, kamyshanskiym@gmail.com

Научный руководитель - Платоновский Николай Геннадьевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры управления ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Platonovsky@rgau-msha.ru

Аннотация: Научная статья рассматривает основные тенденции развития малого бизнеса в современной России. Автор провёл анализ текущего состояния малого бизнеса в стране, исследовали факторы, влияющие на его развитие, а также выявили перспективы и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели. Исследование позволяет лучше понять динамику изменений в секторе малого бизнеса и предложить эффективные меры для его развития в современной экономической среде.

Ключевые слова: малый бизнес, тенденции развития, предпринимательство, экономический рост, регулирование бизнеса, инновации, конкуренция, финансирование, налогообложение, технологические изменения, социально-экономическое развитие, цифровизация.

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA

Kamyshansky Maksim Mikhailovich, 2nd year student of the Institute of Economics and Management of the Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, kamyshanskiym@gmail.com

Scientific supervisor – Platonovskiy Nikolay Gennadievich, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Platonovsky@rgau-msha.ru

Annotation. The scientific article examines the main trends in the development of small business in modern Russia. The author analyzed the current state of small business in the country, studied the factors influencing its development, and identified the prospects and challenges faced by entrepreneurs. The study allows us to better understand the dynamics of changes in the small business sector and propose effective measures for its development in the modern economic environment.

Key words: *small business, development trends, entrepreneurship, economic growth, business regulation, innovation, competition, financing, taxation, technological change, socio-economic development, digitalization.*

Малый бизнес в России играет важную роль в экономике страны. По данным Росстата, малые и средние предприятия составляют около 20% от общего числа зарегистрированных юридических лиц, но их вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) значительно выше и составляет примерно 30% (Росстат, 2023). Малые предприятия оказывают влияние на рынок труда, обеспечивая работой миллионы людей. Однако для их стабильного функционирования и роста необходимы стабильные условия, поддержка со стороны государства, доступ к финансированию и активное внедрение инновационных решений.

В последние десятилетия Россия сталкивается с различными экономическими вызовами, такими как экономический кризис, санкции и внешнеэкономическая нестабильность. В этих условиях малый бизнес может проявить свою гибкость, однако он также сталкивается со множеством препятствий, включая высокие налоги, проблемы с доступом к кредитам и сдерживающие факторы в законодательстве. В то же время в России наблюдается рост интереса к цифровизации и новым технологиям, что открывает дополнительные возможности для малых предприятий.

Малые предприятия в России обеспечивают не только значительную долю рабочих мест, но и являются важным источником инноваций. В условиях кризиса и экономической нестабильности именно малые компании проявляют гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям рынка. Например, с развитием интернет-торговли малый бизнес может эффективно конкурировать с крупными компаниями на равных условиях, используя онлайн-платформы для реализации своей продукции.

Статистика показывает, что количество малых предприятий в России за последние 10 лет увеличилось на 15%, несмотря на экономические трудности и внешнеэкономические санкции. Это свидетельствует о том, что, несмотря на проблемы, малый бизнес продолжает развиваться и вносить значительный вклад в экономику страны.

Важным условием успешного развития малого бизнеса является государственная поддержка. Государственная поддержка малого бизнеса в России охватывает различные аспекты, включая налоговые льготы, субсидирование кредитов, предоставление грантов для стартапов и молодых предпринимателей. Например, в рамках программы «Малое и среднее предпринимательство» были реализованы такие меры, как снижение ставок налога на прибыль и упрощение отчётности для малых предприятий.

Однако в последние годы предприниматели отмечают проблемы, связанные с бюрократическими барьерами и неэффективностью государственной поддержки. В частности, существует мнение, что налоговые и финансовые льготы не всегда достигают своей цели, поскольку многие малые

предприятия не могут или не знают, как ими воспользоваться. С другой стороны, было замечено, что региональные власти стали активнее развивать локальные программы поддержки малого бизнеса, что способствует созданию бизнес-инкубаторов, центров содействия предпринимательству и образовательных платформ для стартапов.

Одним из факторов ограничивающим развитие малого бизнеса является доступность кредитов.

Проблема доступа к финансированию остаётся одной из самых актуальных для малого бизнеса в России. Банковские учреждения, как правило, предпочитают работать с крупными корпоративными клиентами, предоставляя малым предприятиям менее выгодные условия кредитования. В 2023 году уровень кредитования малого бизнеса в России составил всего 10% от общего объёма кредитования, что является довольно низким показателем по сравнению с развитыми странами Европы и США.

Кроме того, высокие ставки по кредитам, необходимость предоставления залога и другие ограничения делают финансовые риски для малых предприятий особенно высокими. В 2023 году количество предприятий, объявивших о банкротстве, увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим годом. В таких условиях малый бизнес часто вынужден искать альтернативные источники финансирования, включая частные инвестиции и краудфандинг.

В современных условиях цифровая цифровизация является драйвером развития экономики в целом и малого бизнеса в частности

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на малый бизнес. В последние годы наблюдается рост числа малых предприятий, внедряющих цифровые технологии для оптимизации своей работы. Это включает использование онлайн-магазинов, платформ для управления клиентами (CRM-систем), облачных сервисов для хранения данных и искусственного интеллекта для прогнозирования потребностей рынка.

Одним из ярких примеров является рост популярности онлайн-торговли в России, где малые предприниматели активно используют такие платформы, как Ozon и Wildberries, для продажи своих товаров. По данным исследовательской компании «Data Insight», в 2022 году объём онлайн-продаж в России вырос на 40%, и малые предприятия составляют 35% от общего числа продавцов на этих платформах.

Согласно классификации менеджмента международные внешние факторы являются одним из важных условий успешного развития малого бизнеса. Экономическая нестабильность и санкции, введённые против России, также оказывают значительное влияние на малый бизнес. В условиях ограниченного доступа к международным рынкам малые предприятия сталкиваются с трудностями при закупке материалов и комплектующих, что приводит к росту цен и снижению прибыльности. Однако некоторые отрасли, такие как сельское хозяйство и переработка, оказались менее чувствительными к внешним экономическим условиям и даже продемонстрировали рост.

С другой стороны, некоторые малые предприятия начинают активно искать новые рынки сбыта, расширяя экспорт и находя партнёров в странах Азии, Латинской Америки и СНГ. Это открывает новые возможности для роста и развития.

Малый бизнес в России сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют его эффективному развитию. К ним можно отнести высокие административные барьеры, сложности с получением кредита, недостаточную защиту прав предпринимателей и коррупционные риски. По данным «ОПОРЫ РОССИИ» более 60% малых предприятий в стране сообщают о проблемах с бюрократическими процедурами и высокими налоговыми ставками.

Также стоит отметить, что многие малые предприятия не обладают достаточными знаниями о современных технологиях и инновационных методах ведения бизнеса, что ограничивает их возможности для роста.

Несмотря на огромное количество проблем и вызовов, сложностей в будущем малый бизнес в России может значительно усилить свои позиции, если будет продолжаться развитие инфраструктуры для предпринимателей и улучшение бизнес-среды. Ключевыми направлениями для роста являются цифровизация, экологическая устойчивость и инновации. Также важно продолжать снижать административные барьеры и улучшать доступ к финансированию.

Сильным стимулом для развития может стать поддержка в области образования и подготовки предпринимателей, а также усиление программ для стартапов и инкубаторов.

Заключение

Малый бизнес в России обладает значительным потенциалом для роста и развития, однако его успех зависит от ряда факторов: улучшения деловой среды, цифровизации, поддержки на уровне государственной политики и создания условий для инноваций. Важно продолжать работу по улучшению инфраструктуры для малого бизнеса, оптимизации законодательства и расширению доступа к финансовым ресурсам. Малые предприятия должны активно адаптироваться к меняющимся условиям рынка и использовать возможности, которые открывают новые технологии и глобализация.

Библиографический список:

1. Основы менеджмента: Учебное пособие / А. Г. Ибрагимов, М. А. Романюк, М. А. Сухарникова [и др.]. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2023. – 221 с. – EDN ZZUSUW.
2. Методические рекомендации по подготовке выпускных квалификационных работ. – Москва: МЭСХ, 2020. – 32 с. – ISBN 978-5-6042797-6-2. – EDN BACMDK.