

КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СПОСОБСТВУЕТ ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Климашевская Мария Валерьяновна, студент 1 курса бакалавриата института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, marykl1211vb@gmail.com

Научный руководитель - Рахаева Виктория Владимиров, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической безопасности и права, ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, v_rahaeva@rgau-msha.ru

***Аннотация.** В данной статье мы рассматриваем преимущества и риски использования искусственного интеллекта, для решения каких задач можно использовать ИИ, как использовать технологии искусственного интеллекта так, чтобы повысить эффективность бизнеса.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, бизнес, повышение эффективности, новые изобретения*

HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE CONTRIBUTES TO BUSINESS EFFICIENCY

Klimashevskaya Maria Valeryanovna, 1st year undergraduate student of the Institute of Economics and Management of the Agroindustrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, marykl1211vb@gmail.com

Scientific supervisor - Rakhaeva Victoria Vladimirovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Security and Law, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, v_rahaeva@rgau-msha.ru

***Annotation.** In this article, we consider the advantages and risks of using artificial intelligence, for which tasks AI can be used, and how to use artificial intelligence technologies in such a way as to increase business efficiency.*

***Key words:** artificial intelligence, business, efficiency improvement, new inventions*

Искусственный интеллект (ИИ) - мощный инструмент для развития бизнеса. Для предприятий, работающих с огромными объемами информации, искусственный интеллект является буквально спасителем, помогая выполнять повседневные операции, обрабатывать данные и проводить анализ. Благодаря работе искусственного интеллекта у предприятий появляется реальная основа

для принятия правильных и быстрых решений, включая цифры, критерии и рекомендуемые действия. Это позволяет улучшить и развить бизнес-процессы и повысить рентабельность. Искусственный интеллект избавляет людей от большого количества монотонной работы, особенно ИИ полезен для обработки огромного количества информации и работы с различными базами данных.

Исходя из статистики различных организаций в России искусственный интеллект используют 65% компаний, в том числе это те компании, которые используют ИИ в тестовом режиме. Разумеется, внедрение технологий искусственного интеллекта дает явное преимущество перед конкурентами, но не стоит забывать и про риски, которые возникают в этом случае.

Рассмотрим преимущества, которые можно выделить при использовании искусственного интеллекта.

Преимущества:

1. Увеличение скорости выполнения рабочих задач;
2. Увеличение выполняемого объема работы;
3. Уменьшение затрат компании, так как снижается использование человеческих ресурсов;
4. Автоматизация монотонных процессов

Но не стоит забывать и про риски, ИИ может «галлюцинировать» и выдавать некорректные результаты, но я вижу в этом больше не препятствие, а только нюанс взаимодействия с приложениями. Нужно просто учитывать, что искусственный интеллект может ошибаться, как и человек, и более внимательно отслеживать ход работ. Также следует тщательно отнестись к выбору самой языковой модели, так как от качества данных, на которых она обучалась, будут зависеть результаты на выходе.

Опасения по поводу ИИ связаны с тем, что людей заменят машины. Однако это не так, ведь для использования интеллектуальных сервисов требуется правильная постановка задач, отслеживание процессов и координация. ИИ не заменит людей, так как такой цели изначально и не стоит, технологии искусственного интеллекта созданы для облегчения и повышения эффективности работы. Люди, которые разбираются в настройке и работе ИИ могут быть очень востребованы и ценность таких сотрудников будет расти все больше и больше. Таким образом, существует риск нехватки компетентных специалистов, обладающих необходимыми навыками работы с искусственным интеллектом.

Рассмотрим, где и каким образом можно применять искусственный интеллект.

Бизнесы активно применяют искусственный интеллект в маркетинговых процессах, они используют инструменты для анализа клиентского поведения. Это позволяет разрабатывать более целенаправленные рекламные кампании и прогнозировать предпочтения потребителей, увеличивая конверсию на 20%.

Так же ИИ отлично справляется с созданием контента. Благодаря технологиям искусственного интеллекта удастся генерировать на 35% больше материалов, охватывая при этом более широкую аудиторию. ИИ эффективно

справляется с перезаписью, структурированием информации, генерацией идей и существенно сокращают время на поиск необходимой информации.

Еще одним вариантом применения искусственного интеллекта является обработка визуального контента. Генерация изображений и видео значительно упрощает процесс создания материалов, особенно в контексте соблюдения авторских прав. Выбор обложки для публикации стал проще: достаточно задать запрос, и оригинальное изображение будет создано. Так же ИИ можно использовать в разработке логотипов и различных рекламных баннеров.

Если мы рассмотрим сферу обслуживания, то в ней тоже применим искусственный интеллект. Все больше компаний переходят на виртуальных помощников. Они обеспечивают отличную обратную связь, быстро отвечают на вопросы и обрабатывают запросы. Это повышает эффективность работы клиентских отделов и снижает вероятность потери людей, готовых купить продукт из-за задержек ответов операторов, а также помогает фильтровать нерелевантные запросы.

Потенциальным направлением для развития может стать внедрение роботов-процессоров. Роботизация бизнес-процессов (RPA) представляет собой технологию, предназначенную для автоматизации рутинных задач с помощью цифровых роботов. Эти системы могут обрабатывать электронные письма, извлекать и анализировать важные данные, а также вводить информацию в бухгалтерские документы и создавать платёжные поручения. Данный подход основывается на интеллектуальных программных решениях, которые изучают действия человека и затем воспроизводят их, обеспечивая более быстрое, постоянное и автономное выполнение заданий.

С учетом успешного опыта автоматизации, можно предположить, что данная область продолжит развиваться, открывая новые возможности. ИИ может привести к созданию новых бизнес-моделей, освобождая человеческие ресурсы для творческих занятий и самостоятельно генерировать оригинальные идеи.

В заключение отметим, что использование искусственного интеллекта в бизнесе открывает большие возможности для более эффективного развития различных компаний. Это не просто про новое модное слово, ИИ — это действительно нужная и полезная вещь, особенно в сфере продаж.

Искусственный интеллект в бизнесе представляет собой инструмент, который помогает увеличить конкурентные преимущества и доходность путем автоматизации повседневных задач. Поэтому сейчас отличная возможность начать внедрение этого мощного инструмента.

Библиографический список

1. Искусственный интеллект в действии: как умные алгоритмы помогают улучшить бизнес-процессы. URL: <https://www.esphere.ru/blog/iskusstvennyij-intellekt-v-dejstvii/> (дата обращения: 31.10.2024)
2. Искусственный интеллект ИИ Artificial intelligence AI

Artificial General Intelligence AGI. URL:
[https://www.cnews.ru/book/Искусственный интеллект - ИИ -
_Artificial_intelligence - AI - Artificial General Intelligence - AGI](https://www.cnews.ru/book/Искусственный_интеллект_-_ИИ_-_Artificial_intelligence_-_AI_-_Artificial_General_Intelligence_-_AGI) (дата
обращения: 31.10.2024)

3. Искусственный интеллект: Что это такое, как он работает и почему
он важен. URL: <https://www.iso.org/ru/artificial-intelligence> (дата обращения:
1.11.2024)

4. Как искусственный интеллект повышает эффективность бизнеса.
URL: <https://snob.ru/profile/412810/blog/3060785/> (дата обращения: 1.11.2024)