

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА РАСТВОРИМЫХ КОФЕЗАМЕНТЕЛЕЙ

Рыбкин Илья Дмитриевич, студент первого курса обучения магистратуры института агrobiотехнологии, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 9165591054@list.ru

Научный руководитель - Тихомиров Алексей Иванович, к. э. н., доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, a.tihomirov@rgaumsha.ru

Аннотация. В статье представлены результаты анализа современного рынка кофезаменителей. В работе рассмотрены существующие на данный момент аналоги растворимых кофезаменителей и доля отечественных производителей данного типа продукции. Рассмотрены методы повышения рентабельности их производства, возможности внедрения технологии их изготовления на существующих линиях по производству растворимого кофе. В работе представлены описание существующих кофейных напитков. Приведены выводы относительно рентабельности масштабного внедрения аналогов кофезаменителей на современный рынок.

Ключевые слова: кофезаменители, растворимый напиток, лиофилизация, анализ потребительских предложений.

THE RESULTS OF THE STUDY OF THE MODERN MARKET OF SOLUBLE COFFEE SUBSTITUTES

Rybkin Ilya Dmitrievich, a first-year student of the Master's degree at the Institute of Agrobiotechnology, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, 9165591054@list.ru

Scientific supervisor – Tikhomirov Alexey Ivanovich, Ph.D in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Russian State Agrarian University-Moscow Timiryazev Agricultural Academy, a.tihomirov@rgaumsha.ru

Annotation. The article presents the results of the analysis of the modern market of coffee substitutes. The paper considers the currently existing analogues of soluble coffee substitutes and the share of domestic manufacturers of this type of product. The methods of increasing the profitability of their production, the possibility of introducing the technology of their manufacture on existing lines for the production of instant coffee are considered. The paper presents a description of existing coffee drinks. Conclusions are presented regarding the profitability of the large-scale introduction of analogues of coffee substitutes to the modern market.

Key words: *coffee substitutes, instant drink, lyophilization, analysis of consumer offers.*

Введение. В качестве одного из критериев, по которым можно оценить потребность в наличии на современном рынке кофезаменителей является динамика производства растворимого кофе. Данный критерий актуален в связи с текущими изменениями в ценовой политике и появлением санкционных ограничений на импорт основного сырья для его производства.

Несмотря на достаточно нестабильное положение рынка растворимого кофе на данный момент в нашей стране, на протяжении последних двадцати лет сформировалась высокая потребность в данном типе продукции у российских потребителей. Если приводить в сравнение с другими типами продукции по объемам производства, то растворимое кофе можно сопоставить с производством масла [1]. В связи с этим данный продукт можно назвать одним из стратегически важных на российском рынке.

Одним из ключевых моментов который необходимо учесть при рассмотрении текущего положения растворимого кофе на рынке нашей страны является не только его импорт, но и экспорт. При этом объемы производимого растворимого кофе не сопоставимы с ввозимым, что делает зависимым отечественного потребителя от импортного товара [2, 3]. Исходя из этого, большая часть данного сегмента рынка занята иностранными компаниями которые обеспечивают отечественный рынок необходимым количеством кофейной продукции. По результатам текущих исследований было выявлено что на 2021 год потребление кофе в нашей стране превысило 243 тыс. тонн [4].

Свой вклад в динамику изменения предложения вносит и политика крупнейших производителей данной продукции. Если рассматривать 2021 год, то количество ввозимого растворимого кофе увеличилось в натуральном выражении на 5 процентов, что дает ощутимую прибавку в общем импорте данного типа продукции. При этом несмотря на кратное возрастание общего объема импорта растворимого кофе, российские производители смогли внести существенные изменения в структуру основных поставщиков растворимого кофе и увеличить долю отечественного производителя в данном сегменте.

Уже в 2022 году доля растворимого кофе, производимого отечественным производителем возросла на 5,8% по сравнению с предыдущим годом [2, 4]. К концу 2022 года общий объем производимого кофе возрос на 30,4 % и остался на данном уровне до начала изменения динамики его производства в следующем году.

В дальнейшем динамика спроса данного типа продукции сильно изменилась. Был замечен резкий спад потребительского интереса. Особыми факторами, которые повлияли на спрос растворимого кофе в нашей стране стали эпидемия и выход крупных производителей данной продукции с отечественного рынка. Начиная с конца 2022 года можно заметить резкий спад в экспорте данной

продукции - поставки кофе из России впервые за пятилетие сократились на 9,7% и составили 13,7 тыс. тонн [5].

Среди основных факторов которые повлияли на снижение поставок сырья было уменьшение количества контейнеров. В 2022 году в связи с большими изменениями в международных отношениях ушли владельцы контейнеров, что также сильно повлияло на транспортировку и продление контрактов с производителями кофейного сырья [4, 5].

Современное состояние кофезаменителей на рынке кофейной продукции. В связи с событиями 2023 года такими как длительный период низкого уровня урожая кофейных зерен, санкционной политики стран занимающихся переработкой и производством промежуточного кофейного продукта (обжарка и помол кофе) а также повышения логистических тарифов, рынок кофе находится в довольно нестабильной ситуации. Результаты данных негативных явлений сказались на повышении цены растворимых кофейных напитков. Недавно проведенные исследования показали что российский потребитель готов заняться поиском отечественной альтернативы, имеющим точную имитацию вкуса и аромата кофе с сохранением максимального количества полезных веществ исходного сырья [6, 7].

В связи с существующей тенденцией на увеличение доли рынка кофезаменителей среди всех существующих растворимых продуктов, возникает необходимость в наращивании производства и расширении ассортимента кофейной продукции.

Стоит отметить что по большей части производство альтернативных кофейных продуктов не требует специализированного оборудования и может производиться на технологической линии, предназначенной для производства растворимого кофе. В связи с этим появляется возможность использования оборудования, предназначенного для производства растворимого кофе для перехода на производство кофезаменителей. Использование технологической линии по производству растворимого кофе, оптимизированной под производство растворимых аналогов может оказать финансовую поддержку производителю в период отсутствия сырья или в качестве компенсации издержек на реализацию основного продукта.

Среди основных культур которые могут быть использованы в качестве сырья для производства растворимых кофейных напитков могут быть различные зерновые (ячмень, овес), лен а также цикорий. Если рассматривать первую группу, то стоит отметить что предложение напитков из зерновых крайне ограничено. Как правило, такие продукты продаются либо в специализированных магазинах или на маркет-плейсах [8]. Основным преимуществом данного типа продукции относительно кофе может послужить возможность его использования людьми с ограничениями по здоровью и придерживающихся диетического питания. В связи с этим открывается большой сегмент потребителей, нацеленных на рассматриваемый тип напитков и имеющих относительно высокую потребность в приобретении кофейной продукции.

Описание существующих на рынке кофейных напитков. Основным элементом разработки растворимых кофезаменителей является поиск сырья, доступного в рамках региона производства и рентабельного как по ценовой политике, так и по доставке к месту переработки. Большинство кофезаменителей, производимых в настоящее время на территории Российской Федерации, представлены таким сырьем как ячмень или цикорий. Данное сырье производится в основном в регионе дальнейшей переработки и не требует высоких затрат на транспорт и не попадает под санкционные ограничения. Несмотря на относительно высокую рентабельность производства данной продукции на современном рынке, в позапрошлом году было замечено существенное сокращение спроса [9]. В связи с этим в качестве одного из инструментов по наращиванию потребительского спроса в отношении кофезаменителей может послужить поиск новой сырьевой базы.

Растворимый кофезаменитель на основе семян конопли. В качестве одного из вариантов доступного сырья стали семена конопли, из которых можно производить достаточно большой объем растворимого кофейного напитка. Среди основных характеристик, делающих его уникальным среди существующих аналогов являются органолептические свойства (низкий уровень горечи, наличие выраженного вкуса семян сырьевого продукта, отсутствие приедаемости). При проведении химического анализа было обнаружено отсутствие кофеина, наличие большого количества кверцетина и рутина, являющихся ценными антиоксидантами. Исследования по химическому составу продукта проводятся и в настоящее время, с выявлением новых ценных качеств. Также в качестве весомого плюса является низкий уровень сахаров. На данный момент кофейный напиток из конопли представлен в ограниченном количестве, что создает большое преимущество для его развития. Для производства данного типа продукции необходимо усовершенствование технологической линии по производству растворимого кофе, с доработкой технологии экстракции и сепарации фракции растительных масел.

Растворимый кофезаменитель на основе ячменя «ECORELCICCO». Основным сырьем при производстве данного типа кофезаменителя являются семена ячменя. Предварительно перед получением растворимого продукта семена обжариваются. Как указывает производитель, напиток не содержит сахара и кофеина. В ячменном напитке содержатся витамины группы В и витамины А, Е, D. Также в ячменном напитке есть кальций, магний, калий, йод и фосфор. Злаковый напиток «ECORELCICCO» изготовлен из злаков (ячмень, солодовый ячмень, рожь) 75%, цикория 23%, инжира 2%. Проблемой увеличения масштаба производства напитка из семян ячменя является необходимость расширения технологической линии с внедрением технологии предварительной обжарки зерен и поиск путей получения дополнительных компонентов продукта.

Растворимый кофезаменитель на основе цикория. Напиток кофезаменитель – растворимый цикорий приобретает все большую востребованность на рынке благодаря своим ценным биологическим и потребительским свойствам. Цикорий обладает высоким запасом белков,

инулином, высоким запасом незаменимых аминокислот, витаминов группы В и С. Для масштабного производства данного типа продукции есть необходимость модернизации соответствующей технологической линии с целью повышения производительности и снижением ее энергозатрат. Наиболее энергоемким процессом является концентрирование экстракта цикория и его последующая сушка путем лиофилизации. Данный нюанс необходимо учитывать при расширении технологической линии и налаживании производства.

Динамика изменения потребительских предпочтений. Одним из основных методов определения востребованности того или иного продукта на рынке является *анализ потребительских предпочтений*. Данный метод подразумевает возможность выбора определенной категории потребителей, ориентированных на данный продукт и способных обогатить им свою потребительскую корзину. Анализ данного рода возможен только при соблюдении определенных параметров сбора информации и необходимости создания большой выборки для получения широкого спектра независимых друг от друга данных. В качестве одного из типов подобного метода получения информации является анкетирование. Респондентам выдается анкета, в которой отражены несколько категорий вопросов с вариантами ответов. В исследовании Ерофеевой Н. А. 2015 [10] была разработана анкета с пятью вопросами. В данном опросе на данный момент нас интересуют данные которые были получены исключительно по динамике изменения предпочтений среди респондентов относительно желания наличия определенной группы растворимых напитков, предназначенных для узкоспециализированной группы лиц. По результатам проведенного исследования было получено что более 33% респондентов хотели бы видеть на торговых прилавках быстрорастворимые кофейные напитки, обогащенные натуральными ингредиентами, около 17% считают необходимым совершенствовать рецептурный состав напитков для лечебного и профилактического питания, 11% хотели бы, чтобы напитки могли употреблять люди с аллергическими пищевыми реакциями, в том числе с непереносимостью коровьего молока, около 29% респондентов отметили необходимость разработки напитков для людей с аллергией и 9% — для детей школьного возраста. Результаты проведенного опроса представлены в таблице (таблица 1).

Таблица 1

**Направления совершенствования рецептурного состава
быстрорастворимых кофейных напитков по результатам анкетирования
(Ерофеева Н.А., 2015)**

Название категории	Кол-во Проголосовавших	Процент ответов по категории от общего числа, %
Для питания детей школьного возраста	18	8,86
Для диабетиков	23	11,33
Для людей с аллергией	59	29,06
Для лечебного и профилактического питания	34	16,74
Обогащенные натуральными ингредиентами	69	33,99

Заключение. По результатам проведенного анализа нынешней ситуации на рынке кофезаменителей можно отметить ряд тенденций, относительно динамики изменения масштабов производства данной продукции: появление большого количества факторов, влияющих на экспорт сырья кофе (длительный период низкого уровня урожая кофейных зерен, санкционные ограничения стран экспортеров, а также повышение логистических тарифов) привело к снижению доли растворимого кофе на российском рынке. При этом начиная с 2023 года, возросла доля производства кофезаменителей. Рентабельность производства данного типа продукции была обусловлена в первую очередь достаточно высокой схожестью технологической линии по производству растворимого кофезаменителя с технологией производства продукции из кофейных зерен. При этом основными ограничениями, которые способствовали усложнению ситуации с их производством послужили проблемы с поиском доступного сырья (оптимальными вариантами оказались ячмень и цикорий), а также необходимостью усложнения технологической линии. Появление широкого спектра растворимых кофезаменителей дало возможность большего охвата аудитории с разными предпочтениями.

В ходе проведенного анализа современного рынка на наличие новых разработок в области производства кофейных напитков, были также изучены данные по ранее проведенному исследованию в отношении такого вопроса как формирование потребительских предпочтений. По результатам проведенного исследования было получено что 33% респондентов хотели бы видеть на торговых прилавках быстрорастворимые кофейные напитки, обогащенные натуральными ингредиентами, 17% считают необходимым совершенствовать рецептурный состав напитков для лечебного и профилактического питания.

Библиографический список

1. Калашникова Д.В. Современное состояние рынка кофе в России. Научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 6 (33).
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>
3. Российский центр поддержки экспорта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.exportcenter.ru.
4. Рынок кофе в России 2017-2023 гг. Цифры, тенденции, прогноз. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tk-solutions.ru>.
5. Булысов А., Саулич Н. А. Современное состояние рынка кофе в России: тенденции и перспективы развития //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №. 10-1 (104). – С. 70-73.
6. Евдокимова О. В., Антохина Е. А. Обзор российского рынка кофе //Здоровье человека и экологически чистые продукты питания-2014. – 2014. – С. 17.
7. РБК Исследование рынков [Электронный ресурс] М., 1995-2012, URL: [http:// marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru)

8. Гурских П. С. Исследование рынка напитков быстрого приготовления на основе зерна злаковых культур //новейшие направления развития аграрной науки в работах молодых ученых. – 2017. – С. 161-165.
9. Обзор рынка кофе в России [Электронный ресурс] М., 2013, URL: <http://alto-group.ru/analitika/59-obzor-rossijskogo-rynka-kofe.html>
10. Ерофеева Н. А., Глотова И. А., Артемов Е. С. Анализ потребительских предпочтений и мотиваций при выборе быстрорастворимых кофейных напитков //Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №. 2-1. – С. 234-234.