

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Антонова Мария Юрьевна, студент 3 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 89857785077@mail.ru

Якименко Вячеслав Андреевич, студент 2 курса магистратуры института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, vyacheslavyakimenko@icloud.com

Научный руководитель - Ягудаева Наталья Алексеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и организации производства, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, n.yagudaeva@rgau-msha.ru

Аннотация: В статье рассмотрен рынок продуктов детского питания. Представлен краткий обзор и специфика рынка. Изучены производители продуктов детского питания.

Ключевые слова: экономический рост, молочная перерабатывающая промышленность, импортозамещение, детское питание, дети, молочные смеси.

BABY FOOD MARKET DEVELOPMENT TRENDS

Antonova Maria Yuryevna, 3rd year master's student at the Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, 89857785077@mail.ru

Yakimenko Vyacheslav Andreevich, 2nd year master's student at the Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, vyacheslavyakimenko@icloud.com

Scientific supervisor - Yagudaeva Natalya Alekseevna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Organization of Production, Institute of Economics and Management of Agro-Industrial Complex Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, n.yagudaeva@rgau-msha.ru

Annotation. The article examines the market of baby food products. A brief overview and specifics of the market are presented. Manufacturers of baby food products have been studied.

Key words: economic growth, dairy processing industry, import substitution, baby food, children, infant formula.

Современный российский агропищевой комплекс — это сложная многоуровневая система, способная удовлетворить потребности населения и государства, а также успешно развиваться в санкционных условиях.[1] Одним из основных приоритетов развития продовольственной безопасности РФ является производство качественных продуктов питания для детей различных возрастных групп.

Правильное и здоровое питание играет огромную роль в детском развитии. Оно обеспечивает всеми необходимыми питательными веществами детский растущий организм, способствует формированию здоровых пищевых привычек на всю жизнь. Иными словами, правильное пищевое поведение, привитое с детства в будущем, формирует долгосрочный спрос к качественным, натуральным, органическим продуктам питания.[5]

В настоящее время детское питание представляет собой особую категорию продуктов, производство и реализация которых серьезно регулируется со стороны государства. Для данной отрасли характерен высокий порог входа на рынок, а также постоянный рост из года в год. Продукция для детского питания принято считать специализированную пищевую продукцию, предназначенную для питания детей раннего возраста от 0 до 3 лет, детей дошкольного и школьного возраста. Детской продукцией является мягкая, легко потребляемая пища, отвечающая физиологическим потребностям детского организма и не причиняющая вред здоровью ребенка соответствующего возраста [1].

Согласно исследованиям компании ZAVC мировой рынок детского питания без учета заменителей грудного молока в среднем ежегодный прирост составляет 7%, в 2025 году объем рынка достигнет уровня в 25,6 млрд. долл.

Согласно последним исследованиям консалтинговой компании Nielsen Holdings PLC в структуре мировых продаж всех видов детского питания 46% приходится на страны Европы, России и Северной Америки, 49% приходится на страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе 30% приходится на Китай. Мировым лидером в потреблении заменителей грудного молока с добавленной стоимостью, а это чуть более 50%, являются страны Азии.

Сегментация рынка детского питания в Российской Федерации включает в себя следующие субкатегории продукции, среди которых выделяют:

1. сухие смеси;
2. пюре;
3. кисломолочные продукты;
4. соки;
5. каши;
6. молоко.

Крупнейшие организации по производству детского питания в России по объему выручки за 2023 год представлены в таблице 1.

Таблица 1

Крупнейшие организации по производству детского питания

Организация	Выручка, млн руб.	Регион	Бренды
АО «Прогресс»	37 986	Липецкая область	ФрутоНяня
			Infany
			Малышам
			Фруто Kids
АО «Детское питание «Истра-Нутриция»	7 067	Московская область	Nutrilon
			Малютка
			Малыш
АО «Инфаприм»	5 806	Московская область	Nutrilac
			Винни

Далее для каждого бренда рассмотрим ассортимент выпускаемой продукции (таблица 2).

Таблица 2

Обзор выпускаемой продукции

Продукция/бренд	ФрутоНяня	Infany	Малышам	Nutrilon	Малютка	Малыш	Nutrilac	Винни
Овощные пюре	+		+					
Фруктовые пюре	+		+					
Мясные пюре	+							
Соки	+		+					
Кисломолочные продукты	+							
Молоко	+							
Каши	+		+		+		+	+
Сухие молочные смеси		+		+	+	+	+	

Исследование субкатегорий детского питания, производимого ведущими компаниями в России, показало, что наибольшая доля рынка принадлежит сухим молочным смесям и кашам. При этом производители нацелены на широкий возрастной диапазон, начиная с новорожденных, включая недоношенных детей и малышей с весом менее 2500 г, до 1,5 лет. Среди основных производителей детских сухих молочных смесей в России можно выделить такие компании, как Nutricia (входит в группу Danone, бренды Nutrilon, «Малютка», «Малыш»), «Инфаприм» (бренд Nutrilak) и Nestle (бренды NAN, Nestogen и Alfare)[6].

Детские смеси являются одним из социально значимых продуктов, рынок которых в значительной степени формируется за счет собственных средств

потребителей. За последние два года произошли заметные структурные изменения, связанные с активным развитием собственного производства, повлияли на рынок и санкционные ограничения. При этом в сегменте сохраняется высокий уровень импортозависимости в отношении поставок как готовых продуктов, так и сырья для производства соответствующего ассортимента на территории нашей страны [2,3].

В январе-августе 2023 года российскими производителями было выпущено 33,8 тысяч тонн сухих молочных смесей для детей раннего возраста, что на 18,5% превышает результат аналогичного периода 2022 года (28,5 тысяч тонн).

Важно отметить, что такая российская компания, как АО «Инфаприм» специализируется не просто на выпуске сухих смесей для детского питания, но и производит широкую линейку специализированных продуктов энтерального питания под брендом «Нутриэн», а также выпускает полную линейку отечественных инновационных продуктов «Нутриген», предназначенных для детей и взрослых, страдающих редкими наследственными заболеваниями (гистидинемия, глутаровая ацидурия 1-го типа, гомоцистинурия, изовалериановая ацидемия, лейциноз или болезнь «кленового сиропа», метилмалоновая и пропионовая ацидемия, тирозинемия), связанных с нарушениями аминокислотного обмена.

Несмотря на то, что отечественные предприятия наращивают рост производства сухих молочных смесей и заменителей грудного молока их основной проблемой, является зависимости от импорта ингредиентов для производства данных видов продукции. Основными поставщиками ингредиентов являются Нидерланды, Швейцария, Финляндия, Германия.

В современных условиях санкционного давления перед российскими производителями молокоперерабатывающей отрасли стоит задача производить отечественные ингредиенты для сухих молочных смесей и заменителей грудного молока. Таким образом, российская компания «Молвест» запустила производство высококачественных белковых компонентов, которые необходимы для создания детских сухих молочных смесей. В 2019 году они начали производить концентрат сывороточного белка, а в 2023 году начали выпуск концентрата молочного белка [7].

Еще одна субкатегория, имеющая значительный «вес» на рынке детского питания – пюре (фруктовые, овощные, мясные). Данная категория товаров представлена отечественными («Фруто-няня», «Агуша», «Бабушкино Лукошко», «Тема», «Спеленок») и иностранными («Gerber», «Heinz», «Hipp», «Bebivita», «Semper», «HUMANA», «NUTRICIA») брендами.

Согласно данным Росстата, производство фруктовых и фруктово-овощных консервов для детского питания в январе-ноябре 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года выросло с 332 до 398 млн условных банок, производство соков — с 159 до 166 миллионов банок. При этом, если сравнивать показатели аналогичного периода 2022 года с 2021-м, то ситуация выглядела следующим образом, производство пюре снизилось на 16,9%, а производство соков выросло на 3,8%.

Несмотря на то, что детское питание было выведено из-под санкций, доля импортной продукции в рассматриваемой субкатегории на отечественном рынке детского питания незначительна и по данным разных консалтинговых компаний составляет около 4%.

Экспорт продукции для детей в Россию в основном состоит из детской питьевой воды (69,3%), заменителей материнского молока (примерно 10% в разные годы) и соков (около 7,5%).

В структуре импорта наибольшую часть составляет сегмент недорогих товаров, который занимает 76%. Основные поставщики этого сегмента — Беларусь, Польша и Испания. Сегмент дорогих товаров имеет долю 8,3% и в основном представлен товарами из Нидерландов, Новой Зеландии и Германии.

В 2023 году Беларусь заняла первое место по импорту детского питания, составляя более 39% от общего объема, а основным поставщиком является компания NESTLE SUISSE S.A. Большую часть продукции российских экспортеров покупает Казахстан (более 36%), крупнейший покупатель - ХК NESTLE FOOD MCHJ.

Таким образом, рынок детского питания в России в основном представлен отечественными производителями, наиболее зависимый от импорта продукт — заменители грудного молока. Производство детского питания-стратегически важная отрасль российской пищевой промышленности, строго регулируемая и активно поддерживаемая государством. Благодаря стабильному спросу на продукцию, государственной поддержке и усилиям ключевых отечественных игроков объемы производства детского питания в России в последние годы постепенно увеличиваются.

Библиографический список

1. Данилевская, Е. Н. Исследование рынка продуктов детского питания / Е. Н. Данилевская, Д. А. Бринева // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 59. – С. 45-54.

2. Разумовская, Е. С. Состояние рынка услуг по государственной регистрации специализированной пищевой продукции / Е. С. Разумовская // Инновации и продовольственная безопасность. – 2020. – № 4(30). – С. 71-77.

3. Совершенствование маркетинговой деятельности как основа развития стратегического потенциала рынка органической продукции / Т. В. Бирюкова, Т. М. Ворожейкина, Е. В. Энкина [и др.] // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 4. – С. 144-156.

4. Детское питание: тренды и инновации /[Электронный ресурс] // KIDSRetail : [сайт]. — URL: https://kidsretail.ru/novostdetalno5_4_11946/?ysclid=m1z34164db902358951 (дата обращения: 07.10.2024).

5. Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация аграрного бизнеса / Д. А. Антонова, Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова [и др.]. – Москва : ООО "Сам полиграфист", 2024. – 175 с.

6. Бирюкова, Т. В. Тенденции развития потребительских предпочтений на мясо и мясные изделия / Т. В. Бирюкова, Н. А. Ягудаева, И. М. Павлова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 9. – С. 81-85.

7. Совершенствование маркетинговой деятельности как основа развития стратегического потенциала рынка органической продукции / Т. В. Бирюкова, Т. М. Ворожейкина, Е. В. Энкина [и др.] // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 4. – С. 144-156.

8. Трансформация мирового продовольственного рынка / Т. И. Ашмарина, Ю. В. Чутчева, Т. В. Бирюкова, Н. А. Ягудаева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 31-34.