

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МЯСА

Т. В. Бирюкова

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева», г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. Рассмотрены основные мировые тренды в потреблении мяса в развитых странах. Определены значимые векторы развития потребительских предпочтений с учетом влияния векторов на экологичность и здоровый образ жизни.

Ключевые слова: потребление мяса, производство мяса, потребитель, животноводство.

CURRENT TRENDS IN THE GLOBAL MEAT MARKET

T. V. Biryukova

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russian Federation

Abstract. The main global trends in meat consumption in developed countries are considered. Significant vectors of consumer preferences development have been identified, taking into account the influence of the vectors of environmental friendliness and a healthy lifestyle.

Keywords: meat consumption, meat production, consumer, animal husbandry.

В современных условиях глобализации одним из значимых векторов развития производства является определение основных тенденций в потреблении, в частности мяса и мясных изделий. В настоящий момент в развитых странах потребление мяса и мясных изделий снижается ввиду ряда факторов, таких как: соблюдение вектора здорового питания, забота о окружающей среде, гуманное отношение к животным. Все вышеперечисленные тренды несомненно отражаются и на предложении. Так в странах ЕС в последние годы возрождается производство традиционных пород животных, в частности, в Германии на ряде предприятий возрождается производство таких пород свиней, как швебиш-халейская, ландшвайнская, мясо которых имеет особый вкус и отличается своей мраморностью. Не менее значимым вектором в потреблении является развитие спроса на мясо диких животных, в частности оленину, мясо кабана и т.д. Несомненно, возрождение спроса к

традиционным породам, а также потреблению мяса диких животных соответствует требованиям, которые в настоящий момент предъявляет потребитель к факторам производства и воздействия на окружающую среду, в частности, их можно производить щадящим для животных способом, оказывая минимальный вред экологии. Также данные виды мяса ценятся за их традиционный вкус и меньшую калорийность.

Несмотря на тенденции сокращения потребления мяса, потребители ждут новых вкусовых ощущений от данного продукта, что, несомненно, сказывается и на ассортименте предлагаемых видов мяса. Так в настоящий момент внедрение концепции «от носа до хвоста», согласно которой животное используется полностью с целью сокращения пищевых отходов, особую популярность на рынке получают такие виды вырезки как: стейк «флэт-айрон» (из лопатки), стейк «скёрт» (диафрагма) или пиканья (верхняя часть говядины), которые обладают особой глубиной вкуса. Поиск новых гастрономических ощущений, как правило, для потребителя является ответом на общемировую тенденцию, призыв в которой звучит, как «ты то, что ты ешь». Именно тщательный выбор продуктов питания, трансформация оценки воспринимаемой ценности продукта для здоровья являются главным трендом для потребителя поиска новых видов продуктов питания, которые создаются с учетом потребительских предпочтений и на новом качественном уровне.

Не менее значимой тенденцией является оживление спроса на ферментированное мясо, которое позволяет потребителям расширить гастрономические предпочтения в отношении данного продукта. Ферментированное мясо не только имеет более насыщенный вкус, но и считается полезным для здоровья, поскольку в процессе ферментации высвобождаются пищеварительные ферменты, оно обладает пробиотическими свойствами, что отвечает главному тренду «здоровое питание». Именно сочетание использования современных технологий с пользой для здоровья является главным вектором развития производства основных продуктов питания на рынке, так как поиск новых гастрономических ощущений в большинстве своем связан с поиском новых решений в производстве.

Развитие рынка продукции глубокой переработки, в частности полуфабрикатов, несомненно повторяет общие тенденции рынка. В настоящий момент потребитель ценит такие значимые факторы при выборе полуфабрикатов как: время приготовления, высокое качество

продукта, экологичность, калорийность. Все вышеперечисленные факторы дали развитие производству полуфабрикатов высокого качества с минимальным воздействием на сам продукт, которые позволяют потребителю не тратить много времени на приготовление блюда, но при этом следовать общим тенденциям, существующим на рынке.

К совершенно новым тенденциям на мировом рынке мяса можно отнести популяризацию потребления новых гибридных видов мяса. Как правило это сочетание растительного вида мяса с животным. Такие продукты стали ответом на потребительские запросы, сконцентрированные на пользе продукта, сокращении углеродного следа при его производстве, но при этом полностью сохраняющие вкус мясных изделий.

Все вышеперечисленные тренды несомненно оказывают серьезное воздействие на сокращение производства основных видов мяса в развитых странах, развитие высокотехнологичных решений при производстве, которые несомненно позволяют повышать качество произведенной продукции, а также позволяют это качество гарантировать потребителю. Несомненно, особую роль здесь играет развитие производства традиционных пород животных, создание новых продуктов, отвечающих запросам потребителей и главное сохраняющих свою аутентичность. В настоящий момент, значимым для европейских потребителей является региональная принадлежность происхождения продукта, которая является дополнительным критерием воспринимаемой его ценности. Все вышеперечисленное переносит акцент производителя на развитие модели маркетинг-отношений с потребителем на основе новой модели, где ценность и воспринимаемые характеристики продукта связаны с главным вектором развития – сохранением окружающей среды. Региональный знак качества продукции является дополнительным фактором воспринимаемой ценности продукта и по сути является брендом качества региональной принадлежности продукта, который в настоящий момент высоко ценится потребителем.

Таким образом, на наш взгляд современные тренды развития рынка мяса и мясных изделий являются продолжением вектора развития социально-этической концепции, в которой первое значимое место уделяется сохранению окружающей среды, гармоничному развитию потребительских предпочтений на основе поиска новых гастрономических ощущений и пользы для здоровья.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ашмарина, Т. И. Экономика аграрного природопользования, перспектива развития / Т. И. Ашмарина // Материалы международной научной конференции молодых учёных и специалистов, посвящённой 150-летию со дня рождения В.П. Горячкина, Москва, 06-07 июня 2018 года. – М. : Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева, 2018. – С. 379-382.
2. Бирюкова, Т. В. Проблемы и перспективы развития свиноводства в странах ЕС / Т. В. Бирюкова. – М. : Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева, 2015. – 186 с.
3. Бирюкова, Т. В. Органическая продукция: основные перспективы развития потребительских предпочтений / Т. В. Бирюкова // Образование и право. – 2020. – № 4. – С. 409-412.
4. Парлюк, Е. П. Методология инновационно-информационного развития и модернизации сельскохозяйственного производства с учетом региональных особенностей / Е. П. Парлюк // Международный технико-экономический журнал. – 2017. – № 5. – С. 114-115.
5. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики: коллективная монография / Под общей ред. профессора Ю. В. Чутчевой. – М. : ООО «Сам Полиграфист», 2021. – 340 с.
6. Бирюкова, Т. Тенденции развития мирового рынка мяса и его структура / Т. Бирюкова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 45-46.
7. Парлюк, Е. П. Управление инновационными рисками в отраслях продовольственного комплекса / Е. П. Парлюк // Международный технико-экономический журнал. – 2017. – № 1. – С. 33-38.
8. Чутчева, Ю. В. Трансформация мирового продовольственного рынка / Ю. В. Чутчева, Н. А. Ягудеева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 31-34.

Об авторе:

Бирюкова Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева».

About the author:

Tatyana V. Biryukova, Cand.Sc. (Economic), associate professor, Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy.