

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА

Находкина Елизавета Константиновна, магистрант

*Янковская Валентина Сергеевна, к.т.н., доцент кафедры управления
качеством и товароведение продукции*

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

***Аннотация:** Проведён анализ рынка сливочного масла, приведены данные об объёмах производства сливочного масла в России с 2011 по 2020 год. С помощью регрессионного анализа дан прогноз перспектив производства сливочного масла на 2021-2022 гг. Представлены результаты социологического опроса потребителей.*

***Ключевые слова:** сливочное масло, российский рынок, экспорт и импорт, спрос.*

Введение. Сливочное масло – пищевой продукт, вырабатываемый из коровьего молока, состоящий преимущественно из молочного жира, обладающий специфическим свойственным ему вкусом и пластичной консистенцией при температуре 10-12°C. Основным компонентом масла является молочный жир, содержание которого меняется в зависимости от вида масла от 50% до 99,8% [1].

Сливочное масло является источником концентрированного молочного жира, содержащего жирные кислоты насыщенные, ненасыщенные и полиненасыщенные, витамины, макро- и микроэлементы, которые необходимы для человека.

Минздрав России в приказе №614 Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, рекомендует норму потребления сливочного масла 2 кг/чел в год.

Так как сливочное масло является необходимым продуктом в рационе человека, целью исследования являлось изучение потребительского спроса на этот вид продукции и изучение российского рынка сливочного масла.

Материалы и методы. Социологический опрос проводился посредством анкетирования потенциальных потребителей и включал 4 этапа: разработка анкеты; сбор первичной социологической информации; обработка собранной первичной информации; анализ обработанной информации и формулировка выводов.

По результатам анализа рынка было произведено прогнозирование с помощью регрессионного анализа.

Результаты и их обсуждение. Был проведён социологический опрос направленный на выявление потребительских предпочтений к сливочному маслу. В опросе приняло участие 100 респондентов разных половозрастных групп и рода деятельности. Опрос показал, что 94,9% респондентов употребляют сливочное масло, из них 34,6 % употребляет масло 3-5 раз в неделю, 33,3% – 1-2 раза в неделю, 17,9 – реже 1 раза в неделю, 14,1 % – реже 1 раза в месяц. Данные исследования свидетельствуют о популярности продукта у потребителей и высоком спросе на него. Также было выявлено, что наиболее популярным видом сливочного масла среди потребителей является сладкосливочное несолёное, его предпочли 56,6% опрошенных.

Производство сливочного масла является второй категорией в денежном выражении по продажам на 2019 год (17,7%), следуя сразу за пастеризованным молоком.

Был проведён анализ рынка сливочного масла, в таблице представлены данные об объёмах производства сливочного масла в России в период с 2011 по 2020 гг.

Таблица. Объёмы производства сливочного масла с 2011 по 2020 гг.

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кол-во, тыс. т	216,0	214,0	219,8	250,8	259,0	247,4	268,5	256,5	257,0	279,7

В период с 2010 по 2013 год объёмы потребления сливочного масла росли незначительно, но уже в 2014 году выросли более чем на 30%, что связано с введением продовольственного эмбарго и сокращения импорта. Импорт сливочного масла снизился на 4,3% (или 7 тыс. т), а экспорт вырос на 50 % (или 6 тыс. т). После 2014 года производство сливочного масла то возрастало, то падало, но незначительно. В целом рынок сливочного масла можно характеризовать как стабильный, так как колебания объёмов производства от года к году не превышают 6-9 тыс.т. В ассортиментной структуре сохраняются традиционные виды масла производимые на территории России, что делает его спрос устойчивым[2,3].

На основании данных об объёмах производства сливочного масла за 10 лет был проведён регрессионный анализ, исходя из которого было выведено уравнение регрессии и построена регрессионная линия, представленная на рисунке 1.

С помощью полученного уравнения линейной регрессии было спрогнозировано производство сливочного масла на 2021 и 2022 год. Объёмы производства по прогнозу составят:

$$y^{2021 г. (11)} = 210,07 + 6,68 \times 11 = 283,51 \text{ тыс. тонн (на 2021 г.);}$$

$$y^{2022 г. (12)} = 210,07 + 6,68 \times 12 = 290,19 \text{ тыс. тонн (на 2022 г.).}$$

Что показывает рост производства сливочного масла.

Пока Россия по-прежнему остаётся импортозависима и занимает второе место по импорту масла, уступая лишь Китаю (объём импорта на 2018 г – 90 493т, на 2019 – 118 326 т)[4].

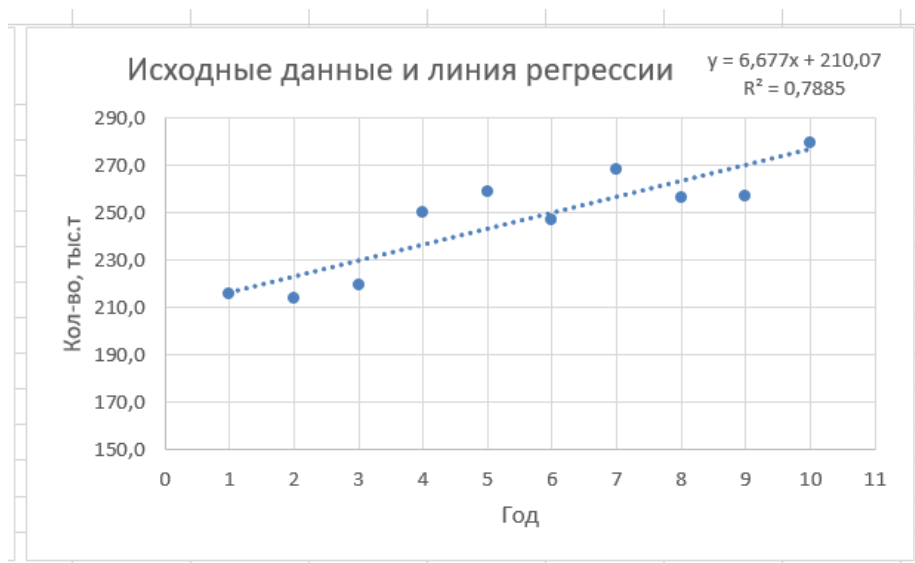


Рисунок 1. Прогнозирование объёмов производства сливочного масла в РФ

Вместе с уменьшением объёмов импорта и ростом производства сливочного масла в стране увеличилась доля фальсификата на рынке. По данным Роспотребнадзора самая высокая доля фальсификации от всех молочных продуктов приходится на сливочное масло (58%). Фальсификация серьёзно влияет на безопасность и качество продукта.

По результатам проверки Роскачества от 2016 г., из 64 образцов масла соответствовали ГОСТ лишь 10 образцов, а высококачественными были названы лишь 18. Остальные же не соответствовали требованиям ГОСТ32261-2013 «Масло сливочное. Технические условия» и ТР ТС 033/2013«О безопасности молока и молочной продукции» по допустимым уровням микроорганизмов и токсических веществ в сливочном масле. Потребительский выбор, согласно исследованию того же Роскачества, так же пал на более качественные продукты. Так, у видов масла, соответствующих всем заявленным характеристикам, продажи оказались существенно выше, чем у конкурентов. Это связано с тем, что цены не сильно отличались, а органолептические качества отличались значительно [5].

Заключение. Анализ рынка показал, что сливочное масло популярно у населения. Объёмы производства сливочного масла в целом являются стабильными. Прогнозируется небольшой рост объёмов производства сливочного масла который составит 10,1 % в 2021 г. по отношению к 2020 г. Между тем вопрос безопасности и качества товаров, представленных на рынке, остаётся открытым, так как ещё велика доля фальсифицированного сливочного масла, безопасность которого находится также под вопросом.

Библиографический список

1. Вышемирский Ф.А. Производство сливочного масла / Ф.А. Вышемирский. – М: Агропромиздат, 1987. – 272 с.
2. Дунченко Н.И. Анализ российского рынка сливочного масла и обеспечение его безопасности / Н.И. Дунченко, С.В. Денисов // Вестник ГСГУ. – 2015. – №2. – С. 72-82.
3. Николаева М.А. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития / М.А. Николаева // Индустрия питания. – 2018. – №3. – С. 78-85.
4. 2020 Dairy market review / Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Rome. – 2020. – 13p.
5. Куликов Н.В. Сливочное масло в России: состояние рынка и влияние качества на конкурентоспособность / Н.В. Куликов // Азия – Россия – Африка: экономика будущего: материалы IX Евразийского экономического форума молодежи – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. – Т. 2. – С.242-244.

Analysis of consumer demand and Russian butter market

Nakhodkina Elizaveta Konstantinovna, 2nd year undergraduate student of the Faculty of Technology, Russian State Agrarian University of Agriculture named after K.A. Timiryazev.

Yankovskaya Valentina Sergeevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Quality Management and Commodity Science of Products of the Russian State Agrarian University of Agriculture named after K.A. Timiryazev.

Abstract: *The analysis of the butter market is carried out, data on the volumes of butter production in Russia from 2011 to 2020 are presented. With the help of regression analysis, a forecast of the prospects for the production of butter for 2021-2022 was given. The results of a sociological survey of consumers are presented.*

Key words: *butter, Russian market, export and import, demand.*