

МИРОВОЙ РЫНОК КИНОА

Куренкова Евгения Михайловна, ассистент кафедры растениеводства и луговых экосистем, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», E-mail: ekurenkova@rgau-msha.ru

Кухаренкова Ольга Владимировна, к.с.-х.н., доцент кафедры растениеводства и луговых экосистем, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», E-mail: kucharaov@gmail.com

Аннотация: Приведены данные о площадях, занятых посевами киноа в основных странах-производителях – Перу, Боливии, Эквадоре, урожайности и объемах производства зерна этой культуры, а также информация по объемам импорта и экспорта киноа, стоимости рынка киноа в мире и России.

Ключевые слова: киноа – *Chenopodium quinoa Willd.*, органическая киноа, посевные площади, урожайность, объем производства, импорт, страны-производители, страны-потребители, стоимость рынка киноа.

Введение. Растение киноа возникло в результате гибридизации двух диплоидных видов, около 3,3-6,3 миллионов лет назад. Одомашнивание данной культуры произошло независимо в прибрежных и высокогорных районах Анд примерно в 3000 г. до н.э. Исторически шесть стран, расположенных вдоль параллелей 5-42° ю.ш. (Перу, Боливия, Эквадор, Колумбия, Аргентина и Чили), выращивали киноа как важный компонент повседневного рациона питания.

Период испанского колониализма привел к тому, что растение киноа почти исчезло. Сохранилась эта культура только в самых труднодоступных высокогорных районах Анд. Не малый период времени понадобился для «возрождения» киноа. Долгое время это растение возделывалось в основном в личных хозяйствах, затем в небогатых фермерских хозяйствах Боливии и Перу. Широкий интерес к киноа появился лишь в конце XX века, когда ученые подтвердили высокую пищевую ценность и полезные свойства зерна этого растения.

Цель. Представить информацию о посевных площадях, урожайности и объемах производства киноа в основных странах-производителях, основных потребительских рынках киноа, основываясь на статистических данных, отображающих динамику мирового оборота данной культуры.

Материалы и методы. Анализ статистических данных об объемах производства киноа в основных странах-производителях, объемах мирового импорта-экспорта киноа, динамике оборота киноа в Российской Федерации.

Результаты исследований и их обсуждение. Высокая экологическая пластичность киноа позволяет возделывать эту культуру в широком диапазоне агроэкологических и агроклиматических условий, далеко выходящих за пределы ареала ее естественного произрастания. Переход на органическое сельское хозяйство также привлекает интерес к данной культуре. В настоящее время активное изучение и коммерческое использование киноа осуществляется в 123 странах мира.

Мировой рынок киноа подразделяется на пять основных регионов: Латинская Америка, Северная Америка, Ближний Восток и Африка, а также Азиатско-Тихоокеанский регион.

По данным FAOSTAT за 2021 г. основными странами-производителями киноа в мире остаются Боливия, Перу и Эквадор. По площади, занятой под посевы этой культуры, лидирует Боливия (рисунок 1а).

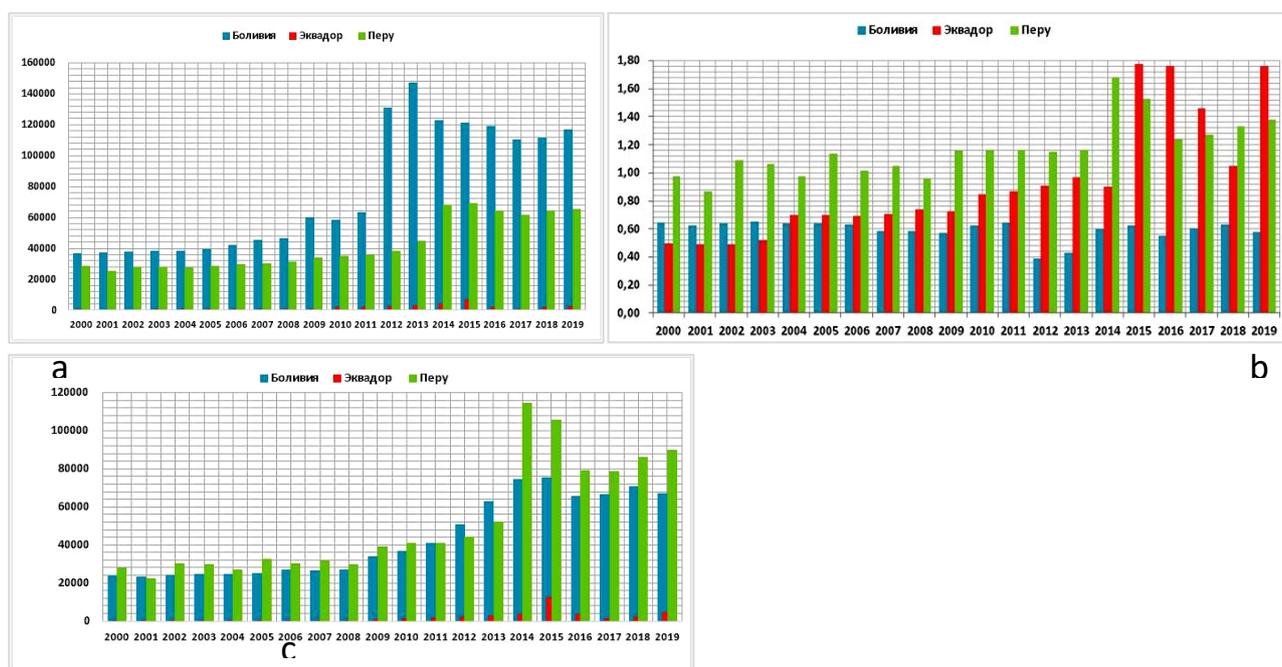


Рисунок 1 – а) Площади, занятые посевами киноа в основных странах-производителях, га; б) Урожайность киноа, т/га; в) Объем производства киноа, т (FAOSTAT, 2021 г.)

До 2015 г. наибольшая урожайность киноа отмечалась в Перу. Однако, в последующие годы Эквадор занял лидирующую позицию по этому показателю при минимальных площадях, занятых данной культурой (рисунок 1б) [106]. Перу стало мировым лидером по производству киноа (рисунок 1с).

Рынок органической киноа также сосредоточен в странах Андского региона. Согласно исследованию Global Food Security, около 30-40% киноа, производимого в Перу, Боливии и Эквадоре, сертифицировано как органическое.

В отчете *FiBL & IFOAM – Organics International «The World of Organic Agriculture - Statistics & Emerging Trends 2021»* отмечается, что в 2019 г. на производство органического зерна приходилось 0,3% от общей площади

производства в Латинской Америке и 3% от мировых площадей под органическими зерновыми. Ключевой культурой была киноа (более 117 тыс. га), что составляет 66% всей киноа, выращиваемой в регионе, и почти 100% мировых площадей этой культуры. Перу в целом является крупнейшим экспортером киноа, но в Боливии более 106 тыс. га занято производством органического киноа и эта страна экспортирует большую часть органической киноа.

По данным Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CPI), Европа (Европейский Союз и ЕАСТ) является крупнейшим импортером киноа из основных стран-производителей – Перу, Боливии и Эквадора. На регион приходится примерно 1/3 всего импорта из этих стран.

Европа догнала спрос на киноа в Соединенных Штатах Америки, который начался несколько раньше. Общий объем европейского импорта в 2019 г. достиг 28 тыс. т (без учета европейского производства и реэкспорта). В ближайшие несколько лет ожидается расширение других потребительских рынков, таких как Китай (рисунок 2а).

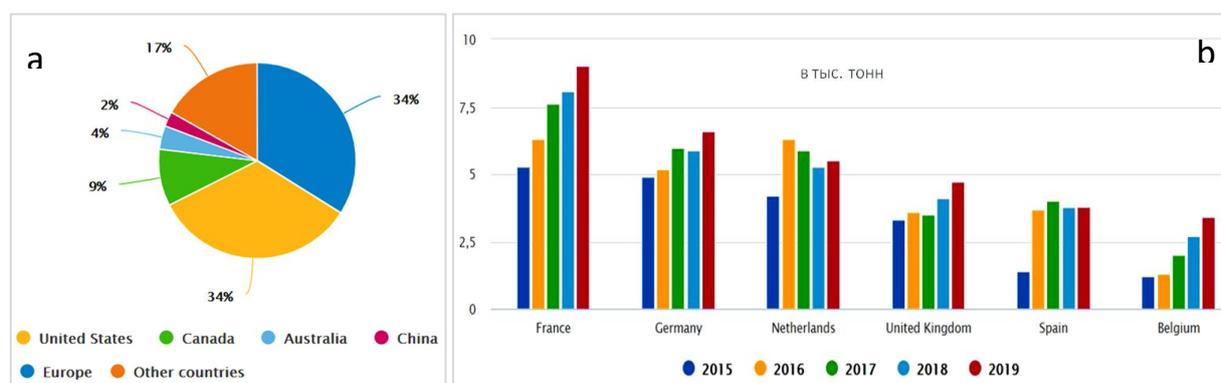


Рисунок 2 – а) Импорт киноа из Перу, Боливии и Эквадора, т (CPI: Eurostat, ITC Trademap); б) Основные потребительские рынки киноа в Европе (CPI: ITC Trademap)

Основные потребительские рынки киноа в Европе – Франция, Германия и Великобритания (рисунок 2б). Франция была первой страной в области производства киноа (в основном органической) и по-прежнему занимает лидирующие позиции по импорту в Европу.

Нидерланды и Бельгия играют роль важных логистических центров для распределения киноа, а Испания имеет потенциал для совмещения производства с реэкспортом. В нескольких странах Европы начаты проекты по выращиванию или исследования в области селекции киноа. Местное производство оказывает все большее влияние на развитие спроса.

В 2020 году стоимость рынка киноа в мире составила около 72 миллиардов долларов США. По оценкам, к 2026 году этот рынок достигнет более 149 миллиардов долларов США.

В РФ данная культура имеет код ТНВЭД 1008500000 – киноа, или рисовая лебеда (*chenopodium quinoa*). Анализ данных таможенной статистики России, произведенный StatImEx.ru за июль 2018 - июль 2020 гг. показывает, что общий стоимостной объем оборота киноа составил 6,16 млн. долларов при

массе груза 2,49 тыс. тонн. Максимум поставок пришёлся на январь 2020 г., минимум – на февраль 2020 г. (рисунок 3).

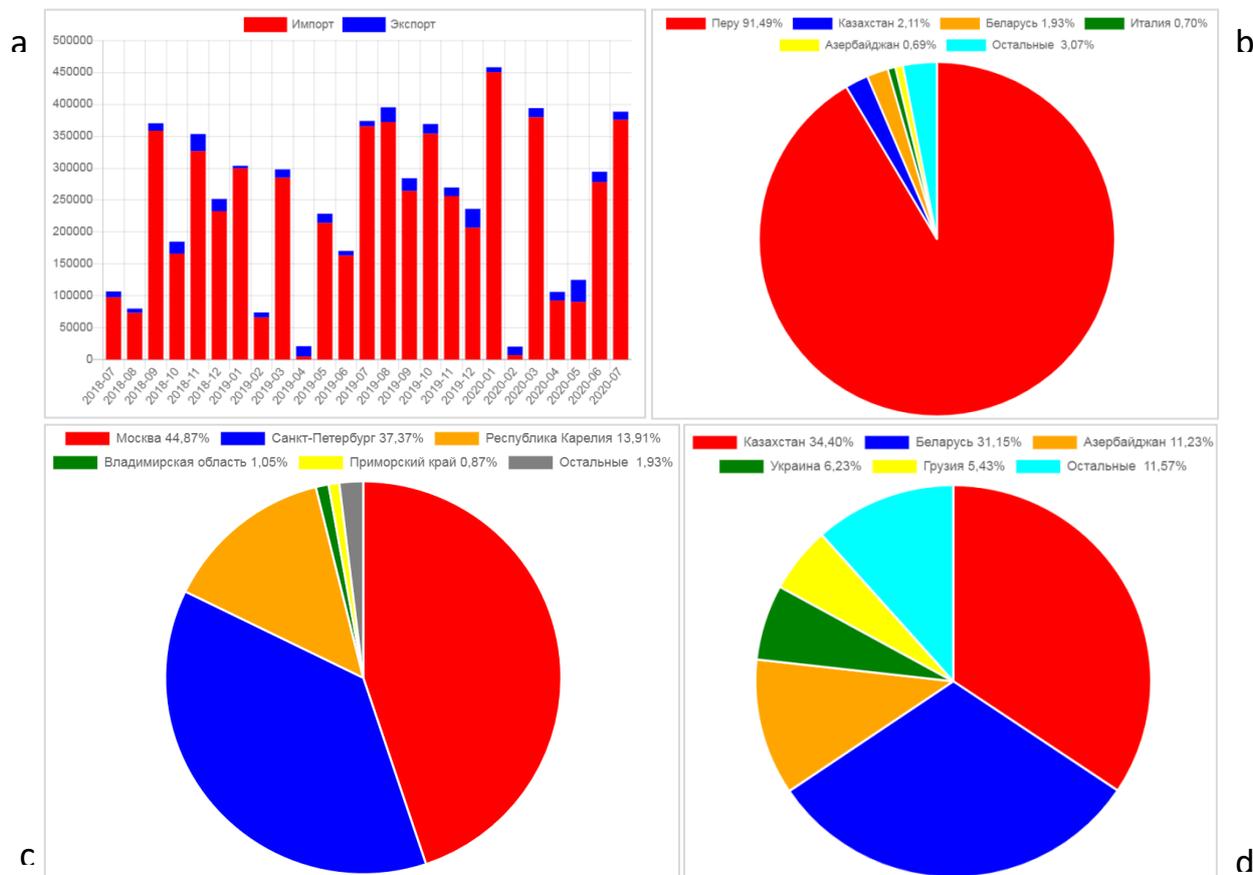


Рисунок 3 – а) Динамика оборота кино в РФ; б) Доля импорта кино в РФ; в) Региональная структура оборота кино в РФ; г) Реэкспорт кино из РФ (StatImEx)

Заключение. Таким образом, в мире ежегодно растет интерес к кино, увеличиваются объемы производства зерна этой культуры, прежде всего в Перу и Боливии. Основными странами-импортерами кино являются США, Канада и страны ЕС. Россия также импортирует зерно кино. Основные регионы-потребители зерна кино в нашей стране – Москва, Санкт-Петербург и Карелия.

Исследования были проведены при финансовой поддержке Минобрнауки России в рамках реализации программы создания и развития Научного центра мирового уровня «Агротехнологии будущего» (Соглашение о предоставлении гранта в форме субсидий из федерального бюджета на осуществление государственной поддержки создания и развития научных центров мирового уровня, выполняющих исследования и разработки по приоритетам научно-технологического развития (внутренний номер 00600/2020/80682) № 075-15-2020-905 от «16» ноября 2020 г.).

Библиографический список

1. Alandia G. et al. Global expansion of quinoa and challenges for the Andean region //Global Food Security. – 2020. – Т. 26. – С. 100429.

2. Bazile D. et al. Worldwide evaluations of quinoa: preliminary results from post international year of quinoa FAO projects in nine countries //Frontiers in plant science. – 2016. – Т. 7. – С. 850.
3. Анализ оборота ВЭД киноа, или рисовой лебеда (*chenopodium quinoa*) (код ТНВЭД 1008500000) России за июль 2018 - июль 2020 // StatImEx.Ru. [сайт]. URL: <https://statimex.ru/statistic/1008500000/oborot/201807-202007/world/RU/> (дата обращения 01.11.2021г.)
4. Quinoa (Item) Crops and livestock products // FAOSTAT. [сайт]. URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL> (дата обращения 27.09.2021г.)
5. The European market potential for quinoa // CBI. [сайт]. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/grains-pulses-oilseeds/quinoa-grains/market-potential#> (дата обращения 15.10.2021г.)
6. The World of Organic Agriculture - Statistics & Emerging Trends 2021 // FiBL. [сайт]. URL: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1150-organic-world-2021.pdf> (дата обращения 01.11.2021г.)
7. Quinoa Market // Market Data Forecast. [сайт]. URL: <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/quinoa-market> (дата обращения 30.09.2021г.)
8. Quinoa market value in the world from 2020 to 2026 //Statista. [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1128506/global-quinoa-market-value-by-country/#statisticContainer> (дата обращения 01.11.2021г.)

Global quinoa market

Kurenkova E.M., Assistant Professor

Kukharenkova O.V., PhD in Agricultural Sciences

Russian Timiryazev State Agrarian University

127550, Russia, Moscow, Timiryazevskaya str., 49

Abstract: *The data on the area under crops of quinoa, the yield and production volume of this crop in the main producing countries, as well as information on the volume of imports and the cost of quinoa grain in the world market are presented.*

Key words: *quinoa - *Chenopodium quinoa* Willd., organic quinoa, acreage, yield, production volume, imports, producing countries, consuming countries, grain cost.*