

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Гаранова Алёна Валерьевна, магистрант, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

E-mail: garanova.alena@mail.ru

Волошина Елена Сергеевна, к.т.н, доцент кафедры управление качеством и товароведение продукции, ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», E-mail: voloshina@rgau-msha.ru

Аннотация: *В статье приведены результаты анализа рынка колбасных изделий. Рассмотрена структура производства колбасных изделий. Проведен анализ импорта и экспорта колбас. Представлен рейтинг крупнейших российских производителей колбасных изделий.*

Ключевые слова: *колбасные изделия, объемы производства, импорт, экспорт.*

Введение. На протяжении многих лет колбасные изделия остаются одним из популярных видов мясной продукции на рынке. Это обусловлено, главным образом, изменением темпа жизни населения. Высокая занятость в сфере труда заставляет человека приспосабливаться к меняющимся условиям. Колбасные изделия – альтернативная составляющая перекуса. Их пищевая ценность высокая, а затраты времени на приготовление минимальны. В связи с этим возникает необходимость увеличения объемов производства колбасных изделий, расширения их ассортимента и внедрения новых технологий для совершенствования технологического процесса производства колбас.

Цель. Целью исследования является анализ рынка колбасных изделий.

Материалы и методы. При исследовании рынка колбасных изделий использовался аналитический метод.

Результаты и их обсуждение. Рассмотрим структуру производства колбасных изделий. Она представлена на рисунке 1.

Структура производства колбасных изделий в последние годы не изменяется. Она обусловлена стоимостью продукции: цены на вареные колбасные изделия, как правило, ниже цен на другие виды колбас. На долю изделий колбасных вареных, в том числе фаршированных, приходится 68% от общего объема рынка. Второе место в структуре производства занимают изделия колбасные копченые. Они составляют 28% от общего объема рынка. Около 4% приходится на изделия колбасные из термически обработанных ингредиентов, а также кровяные и жареные изделия [1]. Несмотря на то, что в структуре производства колбасных изделий традиционно преобладают изделия

колбасные вареные, варено-копченые колбасные изделия также пользуются спросом у потребителя.



Рисунок 1 – Структура производства колбасных изделий по видам продукции, в % от натурального выражения

Согласно опросу, проведенному MegaResearch, большинство россиян приобретает вареные колбасные изделия в среднем не менее одного раза в неделю. Колбасы варено-копченые и полукопченые покупают один-два раза в месяц, сырокопченые и сыровяленые – гораздо реже.

Конъюнктура внешних макроэкономических факторов оказывает сильное воздействие на российский рынок колбасных изделий. В 2014 г. Россия ввела ограничения на поставки сельхозпродукции и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, Канада, страны Европейского Союза, Норвегия, Австралия. В этот период на рынке мясных и колбасных изделий возникла проблема с обеспечением производства сырьем. Перед отечественными производителями была поставлена сложная задача – как можно быстрее нарастить объемы выпуска мяса, чтобы заместить импорт. Подорожало не только сырье, но и ингредиенты для производства колбасных изделий, так как большая их часть поставляется из-за границы. Это связано как с колебанием валютного курса, так и с общими кризисными явлениями в экономике [2, 3].

Наряду с девальвацией рубля введение продовольственного эмбарго привело к еще большему удорожанию колбасных изделий. Несмотря на сокращение объемов производства, удалось уменьшить число импортных поставок сырья. За семь лет страна смогла выйти на полное самообеспечение по мясу свинины. Мясо крупного рогатого скота ввиду высокой цены остается вне спроса, а мясо птицы стало абсолютным лидером в категории экспорта российской мясной продукции [4, 5].

С момента введения продовольственного эмбарго объем видимого потребления колбасных изделий каждый год уменьшался на 2% и по итогам 2019 г. составил 1102 тыс. т. В 2017 г. произошел спад на 6%, что было связано с еще большим повышением цен на сырье. В конечном итоге, это привело к росту цен на продукцию для потребителя.

В период с 2013 г. по I полугодие 2019 г. наблюдалось сокращение объемов импорта колбасных изделий. В 2015 г. объем импорта составил 28.5 тыс. т, что на 44% ниже по сравнению с показателем 2014 г. В 2016-2017 гг. иностранные производители смогли адаптироваться к экономической обстановке, сложившейся в России, что привело к росту импортных поставок. Несмотря на это, в 2018 г. объем импорта колбасных изделий начал постепенно снижаться и в I полугодии 2019 г. составил 9.8 тыс. т.

Экспорт колбасных изделий в 2013 г. – I полугодии 2019 г. имеет нестабильную динамику. Это обусловлено, главным образом, колебаниями валютного курса. Традиционно лидером экспорта российских колбасных изделий остается Казахстан, на долю которого приходится 79% от общего объема экспорта, на втором месте – Украина, в которую на экспорт отправляется около 10% от общего объема поставок. За I полугодие 2019 г. на экспорт было отправлено 12.5 тыс. т продукции, что на 4% выше аналогичного показателя 2018 г. [1].

Для российского рынка колбасных изделий характерна высокая конкуренция. Колбаса является скоропортящимся продуктом, поэтому почти в каждом регионе России есть мясоперерабатывающие заводы. Согласно данным NeoAnalytics, в России более 2000 производителей колбасных изделий.

Центральный федеральный округ является лидером по производству колбасных изделий. На его долю приходится около 40%. На втором месте – Приволжский федеральный округ с долей 22%, на третьем – Северо-Западный с долей 10% [1].

Рейтинг крупнейших российских производителей колбасных изделий представлен в таблице 1.

Лидером по производству колбасных изделий является ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», объемы продаж которого в 2020 г. составили 226 тыс. т.

На втором месте – ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод». За 2020 г. предприятие выпустило 230 тыс. т продукции, из которых колбасные изделия составили 107 тыс. т.

ОАО «Великолукский мясокомбинат» находится на третьей позиции в рейтинге. Результат 2020 г. – 175 тыс. т мясной продукции.

Российские мясоперерабатывающие заводы выпускают широкий ассортимент колбасных изделий. Большинство колбас выпускается по ТУ, которые разрабатываются и утверждаются производителем, часть колбас выпускается по ГОСТам.

Ассортимент колбасных изделий постепенно расширяется. Это обусловлено не только высокой конкуренцией на внутреннем рынке, но и проводимой политикой импортозамещения [6,7]. Одни производители реализуют колбасные изделия под одним брендом, другие предпочитают регистрировать товарные знаки под определенную линейку продукции.

Таблица 1 – Рейтинг крупнейших российских производителей колбасных изделий

Место в рейтинге	Наименование организации	Регион	Бренды
1	ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»	Москва	Останкинский, ОСТАНКИНО, «Папа может!», «Сосиска.ру», Сливочные, Мужская еда, Старославянская, Казачья, Тельяччи, Коровино, Деревенская, Чистая страна, ПИКНИК, Малышок
2	ОАО «Черкизовский МПЗ»	Москва	Черкизовский, Cherkizovo, Троицкая, Застольная, МясникоFF, Бельканто, Сервелетто, Кремлевский, Зельцбург
3	ОАО «Великолукский мясокомбинат»	Псковская область	Великолукский мясокомбинат
4	ООО «МПК «Атяшевский»	Республика Мордовия	Деревенский дворик, Ладные да складные, Бабушка Талина
5	ЗАО «Стародворские колбасы»	Владимирская область	Стародворье, Стародворская, Доктор Бутер, Вязанка, Славница, Гриллеры, Славица
6	«Мираторг Запад»	Калининградская область	Мираторг, GurMama
7	ЗАО «Микояновский мясокомбинат»	Москва	Охотный Ряд, Спасская, Молодецкая, Микоуан, Москворецкая, Красная площадь, Губернские ряды, Фермерская, Ням-Ням
8	ООО «Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод»	Тверская область	Дмитрогорский, Ближние горки
9	«Гагарин-Останкино»	Смоленская область	ОстаNкино
10	ООО «Мясокомбинат Бобровский»	Воронежская область	Бобровский мясокомбинат, Мясной букет

Заключение. В настоящее время рынок колбасных изделий находится в стагнации. Это обусловлено снижением спроса на продукцию по причине сокращения реальных доходов населения.

Введенные антироссийские санкции оказали серьезное влияние на российский рынок колбасных изделий. Благодаря проводимой политике импортозамещения стране удалось нарастить объемы производства, а также значительно сократить число импортных поставок.

Несмотря на увеличение сырьевой базы, отпускные цены на колбасные изделия остаются высокими. Это препятствует повышению конкуренции продукции российского производства на внешних рынках и тормозит развитие экспорта.

Библиографический список

1. Айриян, М. Объем потребления колбасных изделий в РФ и основные тенденции на рынке / М. Айриян // СФЕРА: Мясная промышленность. – 2020. – №3 (126). – С. 14-16.
2. Минсельхоз РФ. Эффект санкций // СФЕРА: Мясная промышленность. – 2020. – №3 (130). – С. 32.
3. Луцева-Эр, О. Российский рынок колбасных изделий: текущая конъюнктура и общие тенденции рынка / О. Луцева-Эр // СФЕРА: Мясная промышленность. – 2019. – №2 (125). – С. 32-35.
4. Лебедева, А. Мясо – новый драйвер российского агроэкспорта / А. Лебедева // СФЕРА: Мясная промышленность. – 2020. – №4 (131). – С. 6-8.
5. Российский экспорт мяса наращивает темпы // СФЕРА: Мясная промышленность. – 2020. – №3 (130). – С. 12-13.
6. Дунченко Н.И. Применение квалиметрического прогнозирования в АПК / Н.И. Дунченко, В.С. Янковская // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. – выпуск № 5. – С. 9-17.
7. Волошина Е.С. Обогащение вареных колбасных изделий функциональным ингредиентам / Е.С. Волошина, А.С. Лещенко // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Безопасность и качество сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Управление «зелёными» навыками в пищевой промышленности», Москва, 29-30 октября 2019 г. Мзд-во РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева. 2019. – с. 92-94

ANALYSIS OF THE RUSSIAN SAUSAGE MARKET

Garanova A.V. – Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy after K.A.Timiryazev

Voloshina E.S. – Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy after K.A.Timiryazev

Abstract: In the article the results of the analysis of the sausage market are represented. The structure of sausage production is considered. The analysis of the import and export of sausages are carried out. The rating of the largest Russian manufacturers of sausages is presented.

Key words: sausages, production volumes, import, export.