

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Железнякова Марина Алексеевна, преподаватель экономических дисциплин

E-mail: m.marina.81@mail.ru

ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса»

Аннотация. В статье приведены результаты исследования показателей прибыли и рентабельности, изучены факторы, повлиявшие на изменение данных показателей, рассчитан порог рентабельности и запас финансовой прочности крестьянского хозяйства, а также выявлены резервы роста прибыли.

Ключевые слова: порог рентабельности, точка безубыточности, запас финансовой прочности, затраты, маржинальный анализ, прибыль, операционный рычаг.

Введение. Деятельность любого предприятия сопряжена с определенными рисками. Как правило управленческие решения, принимаемые руководством, с целью получения желаемого результата в той или иной степени связаны с применением маржинального анализа, который базируется на изучении соотношения между издержками, объемом производства (реализации) продукции и прибылью, и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других. Кроме того, с помощью данного анализа, выявляют факторы, оказывающие непосредственное воздействие на финансовый результат организации. Основные этапы маржинального анализа заключаются в следующем. Во-первых определяют точку безубыточности. Во-вторых, запас финансовой прочности. В-третьих, проводят анализ зон безубыточности организации и т.д. [1, С. 230]. Конечная цель любого предприятия — получение прибыли, как важнейшего показателя деятельности организации, однако сам размер прибыли не может охарактеризовать эффективность использования предприятием своих ресурсов, огромное значение также имеет, какие средства были вложены для получения этой прибыли. Все выше названные обстоятельства и определяют актуальность темы исследования.

Целью данного исследования является анализ показателей прибыли и рентабельности, а также расчет запаса финансовой прочности и эффекта операционного рычага.

Материалы и методы. Объектом исследования является крестьянское хозяйство «Бабино» Курской области, а предметом исследования – методика проведения маржинального анализа прибыли.

Результаты и их обсуждение. Для оценки результатов деятельности хозяйства в целом, а также анализа ее сильных и слабых сторон разумно синтезировать показатели, причем таким образом, чтобы выявить причинно-следственные связи, влияющие на финансовое положение, и их компоненты.

Нами был изучен уровень и динамика показателей рентабельности деятельности КХ «Бабино» Курской области (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей рентабельности КХ «Бабино»

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+,-)
Рентабельность основной деятельности, %	12,3	11,2	19,7	+7,4
Рентабельность продукции, %	10,9	10,1	16,4	+5,5
Рентабельность основного капитала, %	10,1	17,2	36,5	+26,4
Рентабельность собственного капитала, %	22,4	22,8	46,5	+24,1
Экономическая рентабельность, %	14,2	15,5	37,2	+23,0

Как показывают данные таблицы 1, положительным моментом в деятельности предприятия является рост показателей рентабельности КХ «Бабино» за рассматриваемый период времени. Так рентабельность основного и собственного капитала увеличилась за рассматриваемый период времени на 26,4 % и 24,1 % соответственно, что свидетельствует о повышении эффективности использования финансовых и материальных ресурсов предприятия, а экономическая рентабельность выросла на 23,0%, что связано со значительным ростом чистой прибыли за рассматриваемый период времени. Для конкурентоспособной работы руководству КХ «Бабино» следует принимать меры по повышению уровня продаж, и наращиванию дохода организации, посредством продвижения продукции. Для дальнейшего анализа деятельности крестьянского хозяйства нами были рассчитан порог рентабельности и запас финансовой прочности. Результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости КХ «Бабино»

Показатели	2019 г.	2020 г.	Отклонение (+;-)
1	2	3	4
Выручка от продаж, тыс. р. (N)	38378	61942	+23564
Полная себестоимость проданной продукции, работ, услуг, тыс. р.	34498	51763	+17265
Сумма постоянных затрат, тыс. р. (С _{пост.})	17696	28654	+109588
Сумма переменных затрат, тыс. р. (С _{пер.})	16802	23109	+6307
1	2	3	4
Маржинальный доход, тыс. р.	21576	38833	+17257
Прибыль от продаж, тыс. р. (П)	3880	10179	+6299
Доля маржинального дохода в выручке от продаж (d _{мд}), %	0,56	0,63	+0,07
«Критическая точка» объема продаж, тыс. р.	31600	45483	+13883
Запас финансовой прочности: - в тыс. р.	6778	16459	+9681
- в процентах	17,7	26,6	+8,9
Эффект операционного рычага	0,17	0,26	+0,09

Как показывают данные таблицы 2, доля маржинального дохода в выручке от продаж в 2020 г. увеличилась на 0,07% по сравнению с 2019 г., что является положительным моментом в деятельности предприятия. Критическая точка объема продаж в 2020 г. также имеет тенденцию роста по сравнению с 2019 г. на 13883 тыс. руб. запас финансовой прочности за рассматриваемый период времени увеличился на 9681тыс. руб. или в 2,5 раза, что свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия. Эффект операционного рычага показывает, что при увеличении выручки на один процентный пункт в 2020 году прибыль повышается на 8,9 процентных пункта. Для улучшения финансовых результатов руководству КХ «Бабино» желательно наметить план по выявлению дополнительных источников получения прибыли. Для этого необходимо экономно расходовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы, а также приложить максимум усилий, чтобы увеличить производительность труда, а соответственно и качество выпускаемой продукции, при одновременном снижении непроизводственных расходов и потерь [2, С. 115]. Однако, в современных условиях, рост прибыли за счет увеличения количества производства продукции и роста цен, совершенно неэффективно. Отсюда вытекает вывод, что увеличение конечного финансового результата возможно достичь путем снижения затрат на выпускаемую продукцию. Эффективным способом увеличения прибыли от продажи продукции, а также чистой прибыли предприятия может стать сокращение затрат по организации и управлению производством (то есть управленческие расходы). Следует ликвидировать непроизводственные расходы, то есть потери от простоев оборудования, брака продукции и т. д. [1, С. 41].

Заключение. Таким образом, поскольку в условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в финансовых результатах, оптимальное решение задач по их повышению и использованию становится основой успешности существования организации на рынке и залогом реализации ее целей.

Библиографический список

1. Адаменко А.А. Финансовая устойчивость организации как показатель стабильности на финансовом рынке / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, А.А. Тихих // В сборнике: Учетно-аналитическое обеспечение системы управления инновационной деятельности. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. - Краснодар, 2019. - С. 229-235.
2. Ильяшенко Ю.А., Субботина Л.В. Перспективные направления развития аграрного полкомплекса Курганской области // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020. – С.113-117.
3. Курлыков О.И. Ситуационный подход к управлению затратами на предприятиях АПК в современных условиях хозяйствования // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: материалы II Национальной научно-практической конференции (29-30 апреля 2020 г.). – Кинель: РИО Самарский ГАУ, 2020. – С. 40-42.