

КОРПОРАТИВНАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

*Кара Мария Сергеевна, студентка 3 курса, E-mail: mari.shhukina.98@mail.ru
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева*

Аннотация: Роль налоговой политики предприятия в современной экономике обусловила интересом учёных к вопросу её функционирования.

Ключевые слова: Налоговая политика, налоги, налоговая нагрузка.

Введение. Данная статья посвящена роли налоговой политики предприятия в современной экономике. Актуальность данной темы обусловлена тем, что нефтегазовая отрасль будет оставаться центральной в российской экономике еще долгие годы. Поэтому именно сырьевой вектор должен определять направления экономической политики государства, а также стимулировать и обеспечивать развитие остальных отраслей. Объектом исследования - экономическая и финансовая деятельность ПАО «Газпром». Предмет исследования - налоговая политика в экономической и финансовой деятельности ПАО «Газпром».

Цель исследования - анализ корпоративной налоговой политики в нефтегазовой отрасли на примере ПАО «Газпром».

Задачи:

- дать понятие налоговой политики, её содержанию;
- оценить налоговую нагрузку ПАО «Газпром»;
- выявить мероприятия по совершенствованию налоговой политики ПАО «Газпром» с учетом оптимизации налогового учета.

Используемые **методы** исследования: эмпирический, теоретический.

Результаты. Успех налоговой системы зависит от её правильного регулирования. В основном регулирование налоговой системы осуществляет посредством правовых норм. Изучение вопросов правового регулирования налогов актуально как в экономической, так и в социальной жизни России. Налоговая политика относится к составляющей управленческой деятельности, цель которого разработка и реализация планов, характеризующими какими будут системы, пути и средства по её достижению. Цель налоговой политики можно разделить на макро и микроуровни [1]. На макроуровне цель налоговой политики заключается в разработке прогнозов социально-экономического развития, как в целом страны, так и её регионов на среднесрочные и долгосрочные периоды. Налоговая политика включает в себя выбор оптимального решения по осуществлению деятельности юридическим лицом и размещения его активов, которые направлены на достижение более низкого уровня возникающих налоговых обязательств. Для наиболее глубокого изучения планирования налоговой политики и порядка её применения необходимо учитывать и понимать соответствующую классификацию – рисунок 1.



Рисунок 1 – Классификация налоговой политики на микроуровне

Таким образом, налоговая политика направлена на создание эффективной модели ведения коммерческой деятельности, при которой будет обеспечена минимальная налоговая нагрузка. ПАО «Газпром» является крупной энергетической компанией, основными направлениями которой являются: геологическая разведка, добыча газа, транспортировка газа, хранение газа, переработка газа, реализация газа, его конденсата, нефти, сбыт нефтепродуктов, а также реализация газа в качестве моторного топлива, производство теплоэнергии и электроэнергии. Миссия ПАО «Газпром» заключается в обеспечении потребителей природным газом и другими видами энергетических ресурсов и продуктов их переработки. Стратегическая цель – вывести ПАО «Газпром» на лидирующие позиции среди мировых энергетических компаний путём диверсификации рынков сбыта, предоставления надёжных поставок, повышения операционной эффективности и использования его научно-технического потенциала [2]. Налоговая нагрузка предприятия представляет собой показатель, который характеризует влияние налоговых платежей на деятельность предприятия, в частности, финансового положения предприятия. На уровень налоговой нагрузки влияет большое количество факторов, основными из которых является объём налоговых платежей и объём полученной организацией выручки [3]. В таблице 1 представлен расчёт налоговой нагрузки на ПАО «Газпром» согласно методике налоговой нагрузки Министерства финансов.

Таблица 1 – Определение налоговой нагрузки Минфина России в 2019-2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонения	
				Абсолютное, 2021/2019	Относительное, 2021/2019
Всего уплачено налогов, тыс. руб.	3 077 150	2 368 553	3 632 765	555 615	18,06
Выручка, переведено в тыс. руб.	4758700	4758700	4758700	0	0,00
Уровень налоговой нагрузки, %	1,55	2,01	1,31	0	-15,29

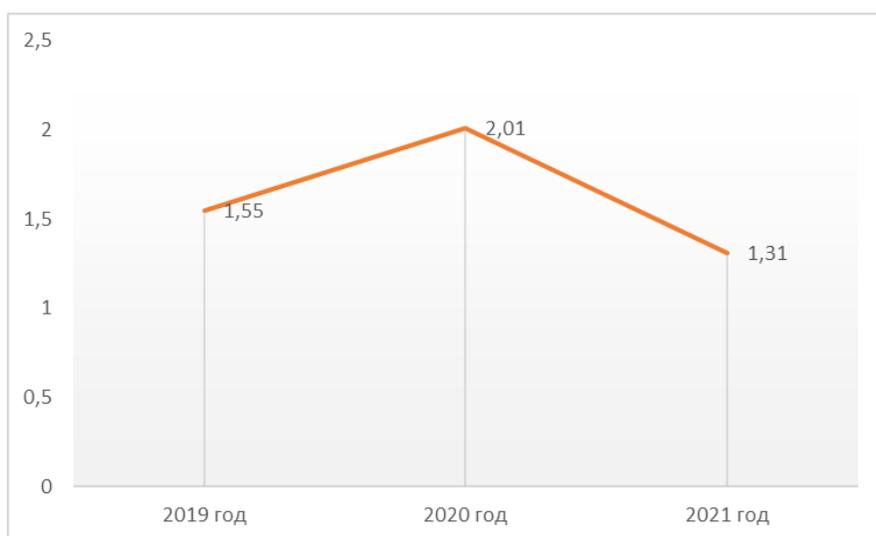


Рисунок 2 – Динамика налоговой нагрузки за 2019-2021 гг.

Согласно данной методике, ПАО «Газпром» в 2021-м году в сравнении с базовым периодом, уровень налоговой нагрузки снижается. Согласно данной методике уровень налоговой нагрузки незначительно выше нормы по отрасли, но и не достигает её.

Для оценки критичности полученных данных необходимо рассмотреть уровень налоговой нагрузки в целом по России и по отрасли, к которой относится исследуемое предприятие. Поскольку основная методика определения налоговой нагрузки разработана Министерством финансов РФ, сравнение будет производиться с результатами расчётов по данному методу.

Таблица 2 – Сравнение налогового бремени ПАО «Газпром» со средними значениями за период 2019-2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Средняя налоговая нагрузка по России, %	9,8	9,6	9,5
Средняя налоговая нагрузка в нефтегазовой отрасли	12,4	12,3	12,1
Налоговая нагрузка ПАО «Газпром»	0,06	0,06	0,06

Как видно из таблицы 2 показатели налоговой нагрузки ПАО «Газпром» находятся на уровне ниже среднероссийских значений. В 2021-м году отклонение от среднеотраслевого значения составило 0,06%, что положительно характеризует уровень налоговой нагрузки на ПАО «Газпром» [4]. Таким образом, можно сказать, что уровень налоговой нагрузки по методике Министерства финансов Российской Федерации для ПАО «Газпром» ниже, чем в целом для предприятий Российской Федерации и для предприятий отрасли. Что касается уровня налоговой нагрузки по другим методикам, то они не превышают уровень налоговой нагрузки по России в целом и по строительной отрасли в целом. Для того чтобы решить проблему, связанную с финансовой устойчивостью организации, необходимо увеличить размер собственного капитала или уменьшить объем заемного, увеличение наличных денежных средств путем сокращения дебиторской задолженности.

Главным источником прироста собственного капитала предприятия является чистая прибыль [5]. Кроме того, увеличить собственный капитал организации возможно в результате следующих операций:

- переоценка основных средств в сторону увеличения их балансовой (остаточной) стоимости. Коммерческая организация может не чаще одного раза в год (на начало отчетного года) переоценивать группы однородных объектов основных средств по текущей (восстановительной) стоимости.

Под текущей (восстановительной) стоимостью понимается сумма денежных средств, которая должна быть уплачена организацией на дату проведения переоценки в случае необходимости замены какого-либо объекта.

При определении этой стоимости могут быть использованы следующие данные:

– данные на аналогичную продукцию, полученную от организаций изготовителей; – сведения об уровне цен, имеющиеся у органов государственной статистики, торговых инспекций и организаций; – сведения об уровне цен, опубликованные в средствах массовой информации и специальной литературе; – оценка бюро технической инвентаризации; – экспертные заключения о текущей (восстановительной) стоимости объектов основных средств.

Заключение. Методы управления, существующие в организации, способствуют эффективному достижению целей «Газпрома», обеспечивают возможность четкого и оперативного принятия управленческих решений и соответствуют принятым в международной практике подходам. Необходимо обратить внимание на тот аспект, что в отчетном году выросли управленческие затраты, в результате чего было предложено сократить их более, чем на 24%, а разницу направить на социальное развитие предприятия, на улучшение благосостояния работников.

Библиографический список

1. Бондаренко, Т.Н. Налоговые доходы как инструмент формирования устойчивого бюджета субъекта РФ / Т.Н. Бондаренко, В.А. Водопьянова, Фундаментальные исследования, 2016 г. - № 12-2 С.371-376.
2. Официальный сайт ПАО «Газпром». Электронный ресурс: <https://www.gazprom.ru/> Дат обращения: 24.10.2022 г.
3. Фирсов, В.В. Проблемы и направления оптимизации деятельности налоговых агентов в России / В.В. Фирсов, Теория и практика общественного развития, 2019 г. № 5(135) – С.83-86.
4. Щепотьев, А.В. Налоги и налогообложение / А.В. Щепотьев, С.А. Яшин, Тула, НОО ВПО «ТИЭИ» - 2021 г. – С.98
5. Чернопятков, А.М. Налоги и налогообложение / А.М. Чернопятков, М. Директ-Медиа, 2019 г. – С.
6. Трухачев, В. И. Об итогах международной научной конференции "Агробиотехнология-2021" / В. И. Трухачев // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 5. – С. 5-18. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-5-5-18. – EDN IYBVTK