

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Чернятьева Екатерина Андреевна – студент 2 курса, института агробиотехнологии, Научные руководители: Куренкова Евгения Михайловна, к.с.-х.н., ассистент кафедры растениеводства и луговых экосистем, E-mail: ekurenkova@rgau-msha.ru; Воршьева Александра Владимировна, аспирант кафедры растениеводства и луговых экосистем, E-mail: vorsheva@rgau-msha.ru

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

***Аннотация:** В данной статье проведен анализ российского рынка органического сельского хозяйства, рассмотрены проблемы и динамика его развития.*

***Ключевые слова:** органическое сельское хозяйство, анализ рынка, российский рынок*

Введение. Экологические тенденции диктуют развитие многих областей производства по новому типу; с бережным отношением к природе, с использованием «зеленых технологий». Они не обошли своим влиянием и сферу сельского хозяйства, которое постепенно реформируется и появляется новое, органическое сельское хозяйство, и в соответствии с этим меняется и рынок, который, отвечая на спрос и предложение, рождает новую нишу. Помимо тенденций, меняется также сознание людей, все больше потребителей интересуются органической едой, которая имеет не только хороший состав, но и была произведена с использованием специальных технологий. На запрос потребителей отвечает рынок, именно изменение российского рынка с появлением тенденций на органическую продукцию автор и рассмотрит в статье.

Цель исследования – собрать и проанализировать информацию о спросе и предложениях отечественного рынка органической продукции, тенденциях его дальнейшего развития.

Материалы и методы. Сбор информации из литературных источников и ее последующий анализ.

Результаты исследований и их обсуждение. Органическое сельское хозяйство не такая уж и новая технология, как можно подумать, впервые такой принцип земледелия был предложен еще в начале двадцатого века австрийским ученым – Рудольфом Штейнером, но как мы понимаем, в эпоху стремительной индустриализации и все большего наращивания производства такая идея не могла быть принята. В настоящее же время, когда нам необходимо рационально расходовать имеющиеся ресурсы, и беречь оставшиеся, концепция

органического земледелия наиболее для этого подходит. Такое ведение старается свести на нет загрязнение почв и воды, выращивая при этом столько продукции, сколько может дать земля при наиболее благоприятных условиях. Помимо этого, органические товары позволяют повысить цену, при снижении их производства, при чем последнее позитивно сказывается на нагрузке биосферы [1].

Перед тем, как анализировать рынок, кратко разберем, на каких принципах базируется органическое сельское хозяйство, каковы его плюсы и минусы, а также рассмотрим методы его ведения. Концепция органического с/х базируется на следующих принципах:

1. Принцип здоровья. Он заключается в поддержании здоровья почв, растений, человека, животных и всей планеты.
2. Принцип экологии. Необходимо придерживаться естественных экосистем и циклов. Работать и существовать в содружестве с ними.
3. Принцип справедливости. Соблюдать справедливые отношения, учитывая возможности окружающей среды.
4. Принцип заботы. Во время работы защищать здоровье и благополучие ныне живущих и будущих поколений и окружающей среды.

Причем данные принципы справедливы не только в России, но и по всему миру. Из основных методов, которые используются, чтобы соответствовать принципам, это: отказ от использования химикатов и переход на биологические средства защиты растений, использование в качестве удобрений органических соединений, строгое соблюдение севооборота и работа по замкнутому циклу (цикл «земледелие-животноводство»). Эти методы были первоначально предложены международной федерацией движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM, 2002 г.) Что касается организаций, в России есть Союз органического земледелия - крупнейшее российское независимое общественное движение за органическое сельское хозяйство и биологизацию земледелия, здоровые, натуральные продукты, безопасную окружающую среду, справедливую цену для фермеров, развитие села [1].

Применение таких методов кажется должно сильно снижать производительность, но на самом деле снижение не такое значительное. Так, в 2005 году Корнуэльский университет опубликовал результаты 22-летнего опыта выращивания сои и других зерновых культур органическим методом. Выяснилось, что эти методы дают почти такой же урожай. Небольшое снижение урожайности (максимум до 20%) компенсируется отсутствием затрат на производство химических удобрений. При этом не происходит накопления в почве гербицидов [1].

Каково же состояние российского рынка, и какие изменения в нем наблюдаются?

Что касается организаций, в России есть Союз органического земледелия - крупнейшее российское независимое общественное движение за органическое сельское хозяйство и биологизацию земледелия, здоровые, натуральные продукты, безопасную окружающую среду, справедливую цену для фермеров,

развитие села. На данный момент известно, что каждый год рынок продукции органических ферм растет в среднем на 15%. В России по данным на 26 сентября 2022 года – 129 производителей. Данные об изменении можно отслеживать в реестре, который ведет Минсельхоз РФ. [2] По городам среди производств лидируют Москва, а по потребителям – Москва и Санкт-Петербург, что объясняется концентрацией в этих городах населения, готового платить больше за органическую продукцию. Отсюда вытекает как проблема – небольшое количество производств и их сосредоточение в городах миллионниках, так и перспективы – в России достаточно большое количество залежных земель, а также земель, которые не подвергались никакой химической обработке, а это одно из главных требований, для ведения органического с/х. По данным Росреестра на 1 января 2020 года, в России более четырех тысяч залежных земель. Так что в перспективе, для создания новых организаций, занимающихся органическим производством, самый главный ресурс – земля, есть. [3] Что касается анализа самих компаний, то в большинстве своем они представлены небольшими ИП, специализирующихся на узком направлении, на пример, сборе орехов или лекарственных трав. Крупным же компаниям труднее переходить на новый тип производства, но даже они, следуя тенденциям меняются – появляются новые линейки продукции, уже с пометкой «organic». Здесь мы подходим к одной из главных проблем рынка – сертификации. До введения в России в начале 2020 года закона «Об органической продукции», который регулирует производство, хранение, транспортировку и маркировку органической продукции, а также предусматривает создание единого государственного реестра сертифицированных производителей, с этой пометкой были явные нарушения: зачастую, недобросовестные производители ставили и ставят ее сейчас, используя как маркетинговый ход.[4] На данном этапе производитель должен пройти обязательную сертификацию, чтобы иметь право ставить такой товарный знак на свою продукцию. И все же введение закона позитивно сказалось на рынке – теперь, когда выпуск продукции подлежит контролю, трудней создавать подделки под органическую еду.

Еще одним сдерживающим фактором для развития отрасли является реклама, а точнее ее отсутствие. Сейчас органическая продукция плохо рекламируется и причина не только в том, что это новое направление, но и в слабом финансировании и небольшой поддержке государства. Для рядового покупателя необходимо разъяснение, почему же именно такую продукцию ему стоит покупать и поддерживать производителей. Именно реклама способна сформировать принципиально новое отношение к органической продукции и подтолкнуть людей совершать покупки, ориентируясь на маркировку «organic». Как писал Мартти Ларни: «Реклама — это средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слыхали».

Среди проблем, которые предстоит решить науке, это: поиск новых и более эффективных органических удобрений, расширение методов применения биологической защиты растений, выборка наиболее подходящих земель, для посева. Здесь как раз наблюдается еще одна сложность - это то, что в РФ

большой земельный банк находится под контролем крупных холдингов, которые имеют четкую специализацию, как правило ограничен набор культур, короткая ротация севооборота. Именно тут и необходимо вмешательство государства. В остальном эта та же работа, которая проделывалась научным сообществом и в отношении стандартного сельского хозяйства, только теперь с уклоном в органическое с/х.

Заключение. Подводя итог анализу, мы можем сказать следующее: органическое сельское хозяйство является перспективной отраслью развития на российском рынке, благодаря небольшому количеству уже имеющихся компаний, при большом спросе. Узкая специализация таких компаний делает рынок свободным, хотя в дальнейшем конкуренция конечно же повысится. Для развития органического с/х необходима поддержка государства, на начальных этапах, и правильное рекламное сопровождение. Рынком сбыта являются пока крупные города миллионники, но с развитием локальных производств рынок будет расширяться, и регионам также может стать доступна органическая продукция. Тут еще большую роль играет покупательская способность, которая в регионах ниже, но и сами цены на продукцию будут ниже ввиду отказа от использования многих дорогостоящих химикатов. А минимизировать издержки отчасти позволит полноцикловый характер органического с/х. Плюсом также станет большая вовлеченность людских трудовых ресурсов в регионах, в цикл производства. Науке же предстоит искать и создавать различные решения ведения такого земледелия, учитывая органическую природу создаваемых технологий.

Библиографический список

1. Союз органического земледелия // Органическое сельское хозяйство. [сайт]. URL: <https://soz.bio/organicheskoe-prirodnoe-zemledelie/> (дата обращения 05.10.2022 г.)
2. Министерство сельского хозяйства // Органическая продукция [сайт]. URL: https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fopendata.mcx.ru%2Fopendata%2F7708075454-organicprod&cc_key= (дата обращения 15.10.2022 г.)
3. Росреестр // Государственное управление в сфере использования и охраны земель. [сайт]. URL: <https://rosreestr.gov.ru/activity/gosudarstvennoe-upravlenie-v-sfere-ispolzovaniya-i-okhrany-zemel/gosudarstvennyy-monitoring-zemel/sostoyanie-zemel-rossii/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения 17.10.2022 г.)
4. РБК. Экономика // Что происходит на российском рынке органического сельского хозяйства. [сайт]. URL: <https://plus-one.rbc.ru/economy/chto-proishodit-na-rossiyskom-rynke-organicheskogo-selskogo-hozyaystva?ysclid=I9mneyn4ph260793743> (дата обращения 15.10.2022 г.)
5. Фукуока М. // Революция одной соломинки. [сайт]. URL: www.sovetnik.ru. – 1993. (дата обращения 09.10.2022 г.)