

УДК 338.33

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ТУРБАСЛИНСКИЕ БРОЙЕРЫ»

Тюрина Ольга Николаевна, магистрантка 2 курса института экономики и управления АПК, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, olgatyrina@bk.ru

***Аннотация:** Разработан проект повышения эффективности сбытовой политики ОАО «Турбаслинские бройлеры» на основе маркетингового исследования потребителей рынка мяса птицы Республики Башкортостан, экономико-математической модели оптимизации товарного ассортимента организации и методологии проектного менеджмента.*

***Ключевые слова:** рынок мяса птицы, управление проектами, инвестиционный проект, экономико-математическое моделирование, маркетинговое исследование потребителей.*

Важность сбыта продукции определяется рядом причин: от системы сбыта продукции зависит организация производства, его материально-техническое обеспечение, объем сбыта определяет величину доходов, массу прибыли, уровень рентабельности, размер и источники инвестиций на обновление и расширение производства. Особенно остро проблема формирования системы сбыта продукции складывается в организациях АПК.

Среди всех отраслей АПК следует выделить мясное птицеводство, так как оно отличается высокой скоростью оборота и быстрой окупаемостью вложений. Данная отрасль характеризуется постоянно растущим спросом на мясо птицы. В условиях импортозамещения развитию рынка мяса птицы в РФ уделяется особое внимание.

Объектом исследования является ОАО «Турбаслинские бройлеры» — это птицефабрика бройлерного направления, которая расположена в Республике Башкортостан вблизи города Благовещенска. Собственный цех переработки продукции позволяет производить полуфабрикаты из мяса птицы, колбасные изделия, всего - около 70 наименований. В настоящее время птицефабрика занимает около 40% от общей доли рынка.

По итогам бухгалтерской отчётности предприятия за 2017 год выявлены следующие проблемы: реализация мяса бройлеров по убыточным ценам, падение эффективности и прибыльности основной деятельности, ухудшение качества продукции и менеджмента управления, зависимость от поставщиков сырья и материалов.

Для оптимизации ассортимента продукции и управления его ценой и себестоимостью нами была разработана ЭММ, структурная схема которой представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структурная схема ЭММ оптимизации ассортимента продукции [3].

Вид производимой продукции			J ₁	J ₂	...	J _n	Тип огра н.	Объём огран.	
Объём вида продукции			X ₁	X ₂	...	X _n			
№ огран.	Ограничения	Единица измерения	Кг на 1 тонну, маш.- часов на 1 тонну						
1	По использованию сырья, специй, упаковки	Единицы расхода ресурсов на 1 тонну продукции	a ₁₁	a ₁₂	...	a _{1n}	≤	X ₁	
2			a ₂₁	a ₂₂	...	a _{2n}	≤	X ₂	
...		
R			a _{r1}	a _{r2}	...	a _{rn}	≤	X _r	
R+1	По затратам маш.- часов оборудования на пр-во продукции	Затраты маш. - часов на 1 тонну продукции	d _{r+11}	d _{r+12}	...	d _{r+1n}	≤	B _{r+1}	
R+2			d _{r+21}	d _{r+22}	...	d _{r+2n}	≤	B _{r+2}	
...			
m			d _{m1}	d _{m2}	...	d _{mn}	≤	B _m	
По max и min объёма пр-ва			$b_j' \leq x_j \leq b_j''$ (j∈J)						
Целевая функция		Цена реализации 1 тонны продукции, руб.	C ₁	C ₂	...	C _n	→ max		

В результате решения данной модели нами были выявлены наиболее выгодные для производства и реализации товарные категории: «Шашлык в маринаде», «Тушки ЦБ для гриля», «Ветчина куриная», «Ветчина венская», «Колбаса деликатесная», «Колбаса филейная», «Колбаса экстра», «Сосиски куриные», «Рулет деревенский». Так же модель показала, в каком объёме и на какие товарные единицы необходимо увеличить цену реализации за 1 кг продукции, чтобы производство данных единиц стало эффективным, а именно, «Мясо ЦБ 1 сорта» - на 33%, «Филе куриное в подложках» - на 17%, «Грудка куриная» - на 13%, «Бёдра куриные в подложках» — на 8%.

Практическое применение результатов решения модели позволит ОАО «Турбаслинские бройлеры» повысить эффективность сбытовой политики и оптимизировать структуру производимой продукции, отдавая предпочтение наиболее рентабельным товарным категориям.

Для выявления потребительских предпочтений на рынке мяса птицы в Республике Башкортостан с 01.05.2017 по 01.06.2017 проводился интернет - опрос жителей г.Благовещенска и г.Уфы. В опросе участвовало 117 респондентов, из которых 79 женщин и 38 мужчин.

По итогам данного опроса можно сделать выводы о том, что мясо птицы и продукция из мяса птицы пользуется спросом среди населения в Республике Башкортостан. Однако при выборе данных товаров потребители, прежде всего, руководствуются ценой, затем качеством и рекомендациями друзей, а в последнюю очередь обращают внимание на дизайн упаковки и марку производителя. Так же, по мнению 53% респондентов на рынке мяса птицы в Республике Башкортостан недостаточно представлена продукция переработки мяса птицы, а именно колбасы и копчености.

Для повышения эффективности сбытовой политики предприятия с учётом потребительских предпочтений предлагается реализовать инвестиционный проект путем внедрения цеха копчения мяса птицы.

Источниками финансирования затрат проекта будут являться собственные средства ОАО «Турбаслинские бройлеры» в размере 30% от общей суммы затрат и полученный в банке ПАО «Банк Уралсиб» кредит.

Рассмотрим основные финансовые показатели, которые предприятие получит от внедрения цеха копчения (таблица 2).

Таблица 2

Производственно-финансовые показатели по проекту за 1 год

Наименование показателя	Значение
Цена за 1 кг, руб.	150
Затраты на 1 кг, руб.	115
Объём реализации, кг	163520
Выход продукции, %	89,6
Выручка от реализации, тыс. руб.	24528,0
Затраты, тыс. руб.	18804,8
Чистые выгоды, руб.	5723,2
Рентабельность, %	30
NPV проекта (за 5 лет), млн руб.	11,3

В итоге организация получит дополнительный прирост прибыли в размере 5723,2 тыс. руб., а рентабельность производства продукции повысится на 30%. По итогам оценки проект является эффективным, так как $NPV > 0$, $IRR > Rate$, срок окупаемости меньше расчётного периода. Данный проект позволит повысить рентабельность производства, увеличить чистые выгоды предприятия, расширить ассортимент выпускаемой продукции, тем самым привлекая новых потребителей рынка данной продукции.

Таким образом, разработка проекта повышения эффективности сбытовой политики в организациях АПК невозможна без применения проектного менеджмента, методов экономико-математического моделирования и маркетинговых исследований, так как в современных условиях эти методы в совокупности позволяют объективно оценить эффективность производственной деятельности и товарного ассортимента организации и занимает важное место, как в экономике организации, так и в экономике региона и в целом на рынке данной продукции.

Библиографический список

1. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Акканиана, Т.В. Бирюкова, Н.Г. Володина, С.В. Гузий, М.А. Кауфман, С.Е. Чернов, А.В. Шуляков. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 314 с.
2. Филатов А.И., Стратонович Ю.Р., Ермакова ЕА. Моделирование социально-экономических процессов в АПК: Учебное пособие / А.И. Филатов Ю.Р. Стратонович, ЕА. Ермакова. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. - 192 с.