

СУБАЕВА АСИЯ КАМИЛЕВНА, канд. экон. наук, доцент

E-mail: subaeva.ak@mail.ru

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, ул. Тимирязевская, 49, Москва, 127550, Российская Федерация

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В условиях активного импортозамещения становится актуальным вопрос анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной техники импортного и российского производства и факторов, влияющих на нее. Для определения конкурентоспособности сельскохозяйственной техники существенным является не столько сравнение по степени соответствия конкретной потребности, сколько учет затрат потребителя, связанных с данной техникой. Конкурентоспособность машинно-тракторного парка можно определить как совокупность потребительских свойств сельскохозяйственной техники, характеризующую его отличие от техники конкурента по степени удовлетворения потребителей при сохранении средней рыночной цены. Основными факторами, влияющими на конкурентоспособность сельхозмашиностроения, являются поток инвестиций в развитие отрасли и в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, рост себестоимости над ценой реализации, государственная поддержка сельхозмашиностроения. Основным инструментом господдержки является субсидирование производителей сельхозтехники при условии предоставления скидки аграриям на приобретение комбайнов и тракторов. Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного машиностроения России, продвижения и развития программы по импортозамещению правительству необходимо принять меры по компенсации снижения пошлин и экономических санкций, а также разработать новые направления по развитию внутреннего спроса на российскую технику.

Ключевые слова: сельскохозяйственная техника, импортозамещение, конкурентоспособность, сельскохозяйственное машиностроение, потребительские свойства, импортная техника, государственная поддержка.

Введение. Несмотря на последовательное вытеснение продовольственных товаров как с внутреннего, так и традиционных внешних потребительских рынков, вопросу конкурентоспособности товаров и услуг в агропромышленном комплексе не уделяется должного внимания. Вместе с тем именно совершенствование материально-технической базы выступает одним из важнейших элементов, способствующих модернизации производственных процессов в АПК.

Согласно утвержденной Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, значительная часть основных продовольственных продуктов должна производиться внутри страны (зерна – не менее 95%, сахара – не менее 80%, растительного масла – не менее 80%, мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85%, молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90%, рыбной продукции – не менее 80%, картофеля – не менее 95%, соли пищевой – не менее 85%) [1].

Для достижения данных целей в доктрине четко обозначено одно из приоритетных направлений экономической и производственной политики государства – «поэтапное снижение зависимости

отечественного агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов от импорта технологий, машин, оборудования и других ресурсов». Это означает, что государство намерено в своей экономической политике руководствоваться интересами национальных производителей и проводить курс на снижение зависимости российского АПК от импорта техники и технологий, наблюдавшейся многие годы на российском рынке сельскохозяйственной техники [1].

Цель исследования – анализ основных факторов, влияющих на конкурентоспособность сельскохозяйственной техники.

Материал и методы. При исследовании рынка сельскохозяйственной техники использовались такие методы, как наблюдение, сравнение рядов динамики, анализ и синтез, метод табличного представления.

Результаты и обсуждение. Стремясь к приобретению сельскохозяйственной техники, в наибольшей степени соответствующей потребностям (т.е. обладающей наивысшим потребительским эффектом), сельхозтоваропроизводитель не может не думать о затратах, которые будут связаны с этой покупкой. Есть стремление достичь оптимально-

го соотношения потребительских свойств техники и своих расходов, т.е. получить максимум потребительского эффекта на единицу затрат. Поэтому для определения конкурентоспособности сельскохозяйственной техники существенным является не только ее сравнение по степени соответствия конкретной потребности, но и учет затрат потребителя, связанных с данной техникой.

Таким образом, затраты хозяйств на удовлетворение их потребностей посредством данной техники состоят из двух статей:

– расходов на покупку (продажная цена);

– расходов, связанных с затратами на эксплуатацию техники в период срока его службы (хранение, энергопотребление, сервис и др.). В целом же общая сумма этих расходов выступает в качестве цены удовлетворения потребности (цены потребления).

Затраты на удовлетворение потребности определяются условиями приобретения и потребления, которые связаны с социально-экономическим положением потребителей, наличием услуг, их стоимостью, удаленностью предприятий сервиса, а также зависят от факторов общеэкономического характера. Часто расходы, возникающие в процессе потребления, по многим видам изделий существенно превышают продажную цену [2].

Таким образом, конкурентоспособность машинно-тракторного парка можно определить как совокупность потребительских свойств сельскохозяйственной техники, характеризующую его отличие от техники конкурента по степени удовлетворения потребителей при сохранении средней рыночной цены.

Благодаря совокупности потребностей покупателей техники развивается и сельскохозяйственное машиностроение. В современных условиях отрасль машиностроения характеризуется неустойчивостью и крайне низкой доходностью производства, что вызвано низким спросом на технику сельских товаропроизводителей. Для того чтобы решить проблему развития данной отрасли, необходимо определить причины, воздействующие на производство, оценить факторы, влияющие на результат.

В стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 г. дается сравнение показателей российской и импортной техники (таблица).

На сегодняшний день ключевыми игроками на рынке сельхозтехники среди отечественных компаний являются комбайновый завод «Ростсельмаш» (производство зерно- и кормоуборочных комбайнов, прицепной и навесной сельхозтехники, сельскохозяйственных тракторов), «Концерн «Тракторные заводы» (производство зерно- и кормоуборочных комбайнов, прицепной и навесной сельхозтехники, сельскохозяйственных тракторов), а также «Петербургский тракторный завод» (производство тракторов сельско-

хозяйственного назначения с мощностью двигателя свыше 250 л.с.). У перечисленных компаний уровень локализации продукции достигает 92% [3].

Производителями сельскохозяйственных машин из стран СНГ являются белорусские компании – «Минский тракторный завод» (производит около 30 моделей сельхозтракторов, имеет три сборочных предприятия на территории России с уровнем локализации до 15%) и ПО «Гомсельмаш» (производитель зерно- и кормоуборочных комбайнов с уровнем локализации до 25%).

Из числа зарубежных представителей – самые крупные: John Deere, CNH, Claas, AGCO, SDF. Все эти компании имеют сборочное производство на территории России, однако уровень локализации у них не превышает 5...10% (за исключением Claas – 17,30%) [3, 4]. Заметим, что на рынке сельскохозяйственной техники существует чистая конкуренция и ограничений среди зарубежных и российских производителей нет.

Одним из основных факторов, влияющих на конкурентоспособность сельхозмашиностроения, является поток инвестиций в развитие отрасли и инвестиций в НИОКР, которые ограничены высокими издержками и низкой маржинальностью (рисунок). Анализ эффективности мер государственной поддержки по программе субсидирования НИОКР российскими производителями за 2011-2016 гг. показал, что реализовано семь проектов на общую сумму 566,26 млн руб. и все разработанные машины поставлены в серийное производство [1, 3].

Функция зависимости объема производства тракторов для сельского и лесного хозяйств (шт.) может быть описана следующим уравнением:

$$Y = 6893,6 + 2,7076X,$$

где X – величина текущих затрат на исследования и разработки в сельском хозяйстве, млн руб.

Согласно уравнению линейного тренда, с увеличением расходов на исследования и разработки в сельском хозяйстве на 1 млн руб. количество производимых тракторов для данной отрасли возрастает на 2,7 тыс. шт.

Еще одним сдерживающим фактором является рост себестоимости над ценой реализации. В связи с этим производителям сельскохозяйственной техники России необходимо совершенствовать свое производство, разрабатывать новые направления деятельности. Это отражено в «Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года», где создание отечественных конкурентоспособных образцов сельскохозяйственной техники, отвечающих современным требованиям эксплуатации, используемые агро-технологии, безопасность труда посредством стимулирования инновационного развития отрасли и инвестиций в НИОКР являются главными направлениями [3, 5].

Сравнение основных показателей российской и импортной техники [3, 4]

Показатель	Российская техника	Импортная техника
Тракторы		
Мощность двигателя, л.с.	30...420	80...670
Количество моделей, шт.	Около 30	681 (Европейский рынок)
Экологический стандарт двигателя	Евро 2...3	Евро 3...4
Агрегируемость	Любая прицепная техника производства России и СНГ	Зарубежная техника, не все виды российской
Стоимость владения, оценка	60...70%	100%
Комбайны		
Мощность двигателя, л.с.	< 500	< 820
Количество моделей, шт.	23	147
Классы по производительности	3, 4, 5, 6, 7	3, 4, 5, 6, 7
МСУ	Классические, роторные, классические с роторным сепаратором	Классические, роторные, классические с роторным сепаратором, гибридные
Емкость бункера, куб. м	< 10,5	< 12
Ширина жатки, м	< 9	< 12, бывают 18
Почвообработка		
Ширина захвата, м	< 12	< 15
Рабочая скорость, км/ч	< 16	< 18
Качество обработки	100%	100%
Сеялки точного высева		
Ширина захвата, рядков (м)	< 16 (11)	< 48 (36)
Емкость бункера, куб. м	< 3	< 8
Рабочая скорость, км/ч	< 12	< 15
Посевные комплексы		
Ширина захвата, м	< 16	< 18
Емкость бункера, куб. м	< 9	< 15
Рабочая скорость, км/ч	< 15	< 18
Для всех видов техники		
Надежность работы	40...70% (наработка на отказ ниже)	100%
Комплектующие	Многие комплектующие не производятся; не производятся современные трансмиссии (Powershift, CVT) и мосты для мощных тракторов и комбайнов; практически не производится электроника и системы GPS для самоходной и прицепной с.-х. техники; не производится вся необходимая гамма шин	За пределами России производятся практически все необходимые комплектующие, включая системы GPS и электроники
География продаж	Ориентация на рынок России и СНГ	Ориентация на мировой рынок

Важнейший фактор, обуславливающий рост продаж и производства [7], а также повышение конкурентоспособности производства сельскохозяйственной техники, – это государственная поддержка

сельхозмашиностроения, связанная со стимулированием покупки российской сельскохозяйственной техники с помощью программ государственного субсидирования.

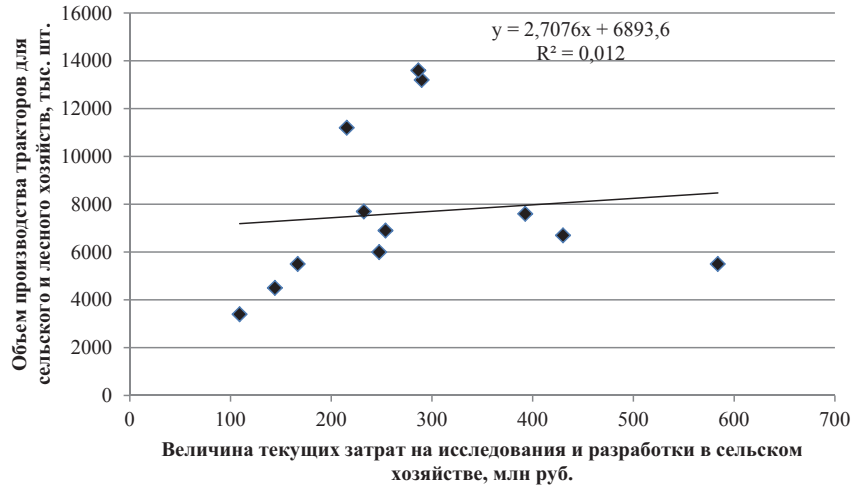


График зависимости объема производства тракторов (Y) от размера текущих затрат на исследования и разработки в сельском хозяйстве (X) [5]

«Согласно разработанному Минпромторгом РФ проекту Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения в России, к 2030 г. объем производства отрасли должен вырасти с нынешних 88,6 до 280 млрд руб. Рост объема производства сельхозтехники, который мы наблюдали с 2013 г., показывал двузначные цифры ежегодно. Поэтому увеличение этого показателя в три раза к 2030 г. вполне реалистично при выполнении закладываемых в стратегии мер», – считает помощник президента ассоциации «Росспецмаш» Вячеслав Пронин [8].

Основным инструментом господдержки стало выделение субсидий производителям сельхозтехники при условии предоставления скидки аграриям на приобретение комбайнов и тракторов. Это единственная программа Минсельхоза РФ, по которой субсидии выплачиваются не через субъекты Федерации, то есть федеральная программа доступна для всех территорий России. Эта программа позволяет производителям машин вот уже три года подряд наращивать объемы выпускаемой сельхозтехники в стране [9]. Ситуация с конкурентоспособностью сельскохозяйственной техники российского производства имеет тенденцию к улучшению, что связано с объявлением экономических санкций России, поддержкой отечественных производителей через субсидирование при покупке отечественной сельскохозяйственной техники.

Выводы

Развитие сельхозмашиностроения в России должно стать привлекательным для потребителей

данной продукции и дать возможность приобретать технику, соответствующую международным требованиям по производительности, экономичности, экологичности, что приведет к повышению конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного машиностроения России, продвижения и развития программы по импортозамещению правительству необходимо принять меры по компенсации снижения пошлин и экономических санкций, а также разработать новые направления по развитию внутреннего спроса на российскую технику. Увеличение количества программ по поддержке производителя и потребителя отечественной продукции приведет к росту объемов производства в отрасли сельскохозяйственного машиностроения и улучшит инвестиционный климат [10].

Библиографический список

1. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soyuzagromash.info/documents/id192>.
2. Салахова А.К. Повышение конкурентоспособности мясопродуктового подкомплекса (на материалах Республики Татарстан): Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Салахова Асия Камилевна. Казань, 2009. 151 с.
3. Субаева А.К. Экономический механизм технического обеспечения сельского хозяйства: Монография. Казань: Издательство «Бриг», 2016. 216 с.

4. Субаева А.К. Сельскохозяйственное машиностроение России в рамках ВТО. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

5. Россия в цифрах. 2016: Краткий стат. сб. М.: Росстат, 2016.

6. Водяников В.Т., Середа Н.А. Воспроизводство технического потенциала сельского хозяйства в условиях инновационного развития: Монография. Караваево: Костромская ГСХА, 2014. 228 с.

7. Еремеева О.А. Особенности функционирования рынка сельскохозяйственной техники // Вестник ФГОУ ВПО «МГАУ имени В.П. Горячкина». 2017. № 4. С. 65-70.

8. Сельхозмашиностроение пошло в рост. [Электронный ресурс]. URL: <http://kvedomosti.ru/pressa/selxozmashinostroenie-poshlo-v-rost-2.html>

9. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: [minpromtorg.gov.ru>common/upload...strategy...2030.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload...strategy...2030.pdf)

10. Бочка А.В. Перспективы отечественного сельскохозяйственного машиностроения в условиях глобальной конкуренции. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru>.

Статья поступила 19.09.2017

COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL MACHINERY-AND-TRACTOR FLEET

ASIYA K. SUBBAYEVA, PhD (Econ), Associate Professor

E-mail: subaeva.ak@mail.ru

Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev; Timiryazevskaya Str., 49; Moscow, 127550, Russian Federation

In the conditions of active import substitution, especially topical becomes an issue of the competitiveness analysis of imported and domestic agricultural machinery and factors affecting it. To determine the competitiveness of agricultural machinery, it is essential not only to compare the samples according to the degree of conformity to a particular need, but also to account for consumer costs associated with this machinery sample. The competitiveness of machine and tractor fleet can be defined as aggregate consumer properties of agricultural machinery that characterize it as opposed to the competitor's products in terms of customer satisfaction while maintaining the average market price. The main factors affecting the competitiveness of agricultural machinery industry are the investment flow made to develop the industry and carry out R&D projects, the growth of the cost price over the sale price, and state support of agricultural machinery building. The main instrument of state support is the subsidization of agricultural machinery manufacturers in parallel with offering discounts to farmers for the purchase of combines and tractors. To increase the competitiveness of domestic agricultural machinery for promoting and developing a program on import substitution, the government should take measures to compensate for the reduction of duties and economic sanctions, as well as develop new ways of increasing internal demand for domestically-made machinery.

Key words: agricultural machinery, import substitution, competitiveness, agricultural machine building, consumer properties, imported machinery, state support.

References

1. Strategiya razvitiya sel'skokhozyaystvennogo mashinostroyeniya Rossii do 2020 goda. [Strategy for the development of agricultural machine building in Russia until 2020]. [Electronic resource]. URL: <http://www.soyuzagromash.info/documents/id192>. (in Rus.)

2. Salakhova A.K. Povysheniye konkurentosposobnosti myasoproduktovogo podkompleksa (na materialakh Respubliki Tatarstan): Dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05 [Increasing competitiveness of a meat production subcomplex (on ma-

terials of the Republic of Tatarstan): PhD (Econ) thesis: 08.00.05] / Asiya K. Salakhova. Kazan', 2009. 151 p. (in Rus.)

3. Subayeva A.K. Ekonomicheskiy mekhanizm tekhnicheskogo obespecheniya sel'skogo khozyaystva: monografiya [Economic mechanism of technical support of agriculture: Monograph]. Kazan', Izdatel'stvo "Brig", 2016. 216 p. (in Rus.)

4. Subayeva A.K. Sel'skokhozyaystvennoye mashinostroyeniye Rossii v ramkakh VTO [Agricultural machinery building of Russia in the WTO framework [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru> (in Rus.)

5. Rossiya v tsifrakh. 2016: Kratkiy stat.sb. [Russia in figures. 2016: Brief statistics]. Moscow, Rosstat, 2016. (in Rus.)

6. Vodyannikov, V.T., Sereda, N.A. Vosproizvodstvo tekhnicheskogo potentsiala sel'skogo khozyaystva v usloviyakh innovatsionnogo razvitiya: Monografiya [Reproduction of the technical capacity of agriculture in conditions of innovative development: Monograph]. Karavayevo: Kostromskaya GSKHA, 2014. 228 p. (in Rus.)

7. Yeremeyeva O.A. Osobennosti funktsionirovaniya rynka sel'skokhozyaystvennoy tekhniki [Specific features of the functioning of farm machinery market]. *Vestnik MGAU imeni V.P. Goryachkina*, 2017. No. 4. Pp. 65-70. (in Rus.)

8. Sel'khoz mashinostroyeniye poshlo v rost. [Agricultural machinery building has started growing up.

[Electronic resource]. URL: <http://kvedomosti.ru/pressa/selxozmashinostroenie-poshlo-v-rost-2.html> (in Rus.)

9. Strategiya razvitiya sel'skokhozyaystvennogo mashinostroyeniya Rossii do 2020 goda. [Strategy for the development of agricultural engineering in Russia until 2020. [Electronic resource]. URL: [minprom-torg.gov.ru> common / upload ... strategy ... 2030.pdf](http://minprom-torg.gov.ru/common/upload...strategy...2030.pdf) (in Rus.)

10. Bochka A.V. Perspektivy otechestvennogo sel'skokhozyaystvennogo mashinostroyeniya v usloviyakh global'noy. [Prospects of domestic agricultural machinery in a global environment. [Electronic resource]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru>. (in Rus.)

The paper was received on September 19, 2017